

Brand Book

1. Introduction

1.1 Présentation de la marque

Imagink' est une agence de développement freelance spécialisée dans la transformation d'idées complexes en solutions numériques concrètes. Nous nous concentrons initialement sur le développement **Web** et **Mobile**, avec l'ambition d'évoluer vers le lancement de produits propriétaires **SaaS** et **PaaS**.

1.2 Histoire et contexte du projet

Fondée par un collectif de développeurs passionnés, Imagink' est née de la volonté d'appliquer une expertise technique de haut niveau à des concepts innovants, en privilégiant l'agilité et la qualité.

1.3 Mission & vision

- **Mission** : Convertir l'imagination débordante en produits digitaux performants, sécurisés et évolutifs.
- **Vision** : Devenir la référence des agences de développement reconnue pour sa capacité à transformer l'abstrait en solutions d'affaires tangibles (SaaS/PaaS).

1.4 Valeurs de la marque

1. **Innovation Créative** : Encourager l'excès d'idées (l'imagination) et la recherche constante de solutions nouvelles.
2. **Rigueur Technique** : Garantir la qualité et la robustesse du code (confiance).
3. **Transparence & Partenariat** : Travailler main dans la main avec le client.
4. **Évolution** : Aspirer constamment à monter en gamme (vers les modèles SaaS/PaaS).

1.5 Positionnement et promesse

- **Positionnement :** Agence de développement hautement qualifiée et centrée sur la concrétisation des concepts les plus ambitieux.
- **Promesse :** "De l'idée turbulente au produit numérique maîtrisé."

2. Logo

2.1 Logo principal



Le logo principal est la combinaison du **symbole du Tourbillon de Croissance Numérique** et du nom **ImaginK'** en police Poppins.

2.2 Signification du logo

- **Le Tourbillon :** Représente le flux dynamique et abondant des idées (*l'Imagination*). Il symbolise le processus créatif qui est mis en mouvement.
- **La Convergence (Au Centre) :** Les lignes et les couleurs du tourbillon se rejoignent et se densifient subtilement au centre. Cela représente l'acte de **transformation** et de **concrétisation** des idées abstraites en une solution technique unique et fonctionnelle.
- **Les Couleurs Riches :** Les dégradés vibrants (violet/bleu vers vert/orange) évoquent la **créativité**, la **technologie**, et la **confiance** dans le processus abouti.



2.3 Versions autorisées

Monochrome Noir :

Impression, documents administratifs, tampons, fonds à forte texture



Monochrome Blanc :

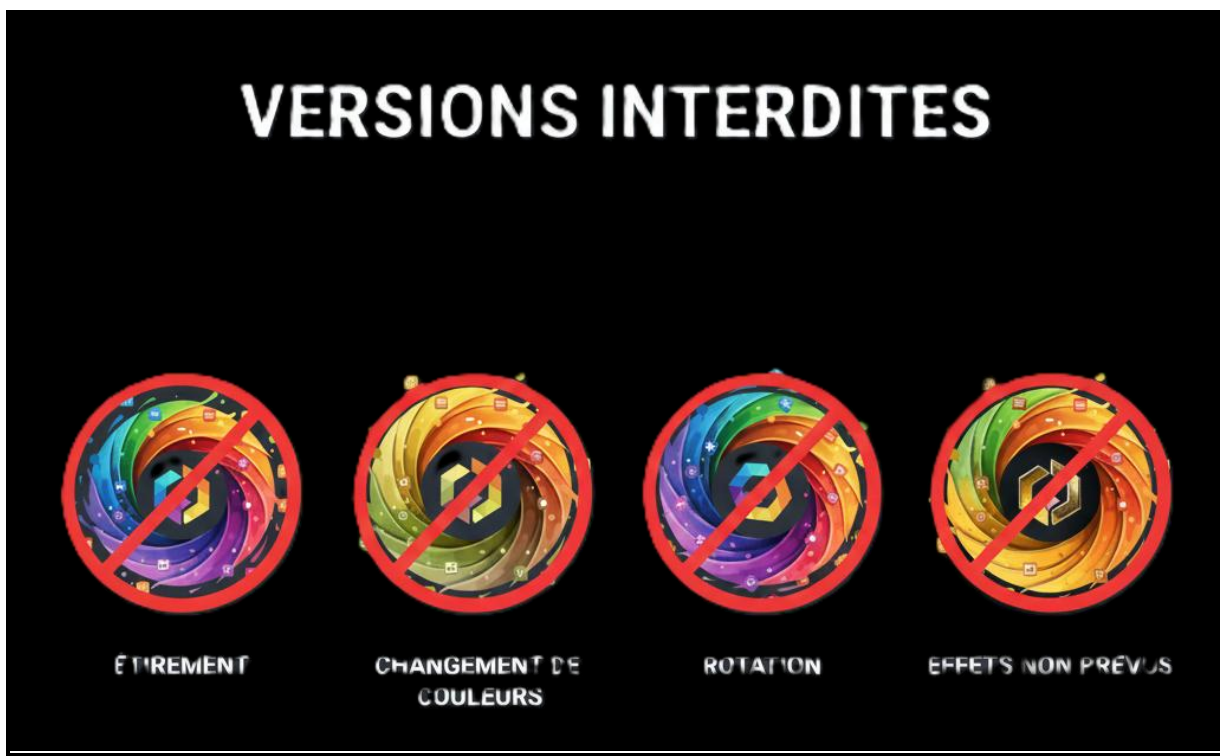
Impression ou fonds très sombres, films, etc.



Version minimale

2.4 Versions interdites

- **Étirements/Déformations** : Ne jamais changer le ratio largeur/hauteur.
- **Changements de Couleurs** : N'utiliser que les palettes définies (sauf versions monochromes).
- **Rotation** : Le symbole doit toujours être présenté verticalement.
- **Effets non prévus** : Ne pas ajouter d'ombres portées (sauf si nécessaire pour un fond spécifique), de biseaux, ou de textures.



2.5 Zone de protection

Une zone d'espace libre égale à **la moitié de la hauteur du 'l' majuscule** du nom de marque doit être maintenue autour du logo complet (symbole + texte).

2.6 Tailles minimales

- **Impression** : Le logo ne doit pas être imprimé à moins de **25 mm de largeur**.
- **Digital** : Le symbole minimal ne doit pas être affiché à moins de **40 x 40 pixels**.

2.7 Placement recommandé

En haut à gauche des interfaces numériques pour une identification rapide.

3. Symboles / Pictogramme Seul

3.1 Utilisation de l'icône isolée

Le symbole doit être utilisé seul uniquement lorsque la marque est déjà établie ou lorsque l'espace est extrêmement limité.

3.2 Utilisation pour app, favicon, réseaux sociaux

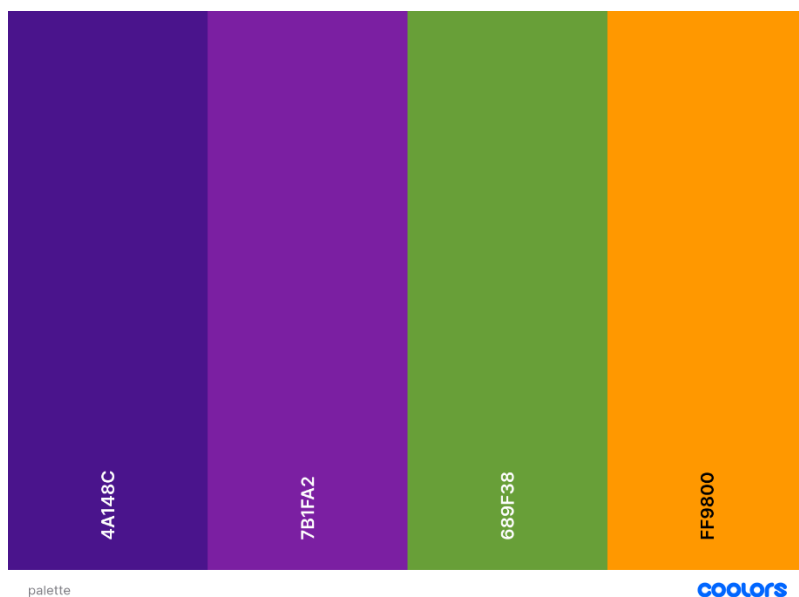
- **Favicon** : Utilisation de la version minimaliste du cœur du tourbillon pour la reconnaissance dans les onglets de navigateur.
- **Icônes d'application/réseaux sociaux** : Utilisation du symbole complet du Tourbillon dans sa version couleur, souvent centré dans un carré arrondi.

4. Couleurs

4.1 Palette principale (Tourbillon)

Nom	Code HEX	Code RVB
Bleu Créatif (Départ Idée)	#4A148C	\$74, 20, 140\$
Violet Technologie	#7B1FA2	\$123, 31, 162\$
Vert Solution (Concrétisation)	#689F38	\$104, 159, 56\$
Orange Vitalité (Énergie)	#FF9800	\$255, 152, 0\$

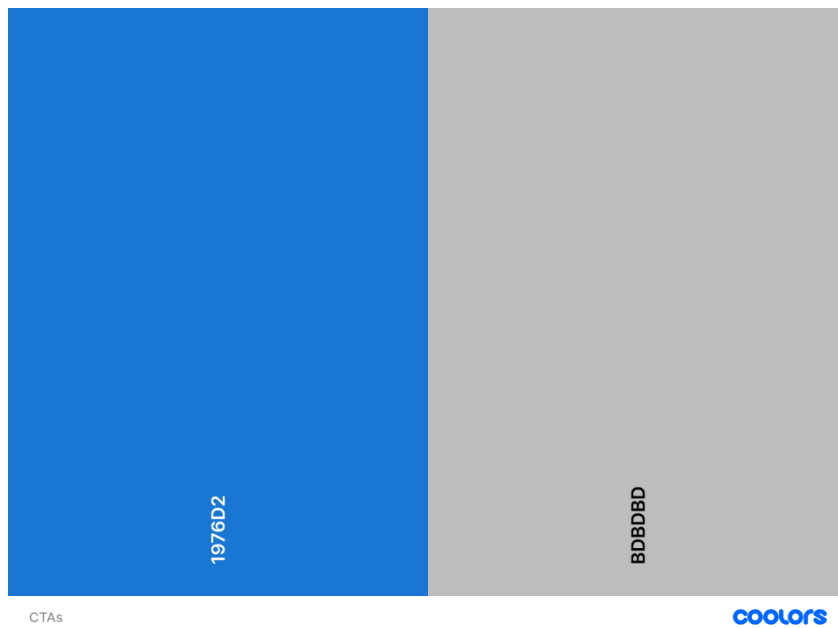
Le logo utilise des dégradés entre ces couleurs pour le dynamisme.



4.2 Palette secondaire

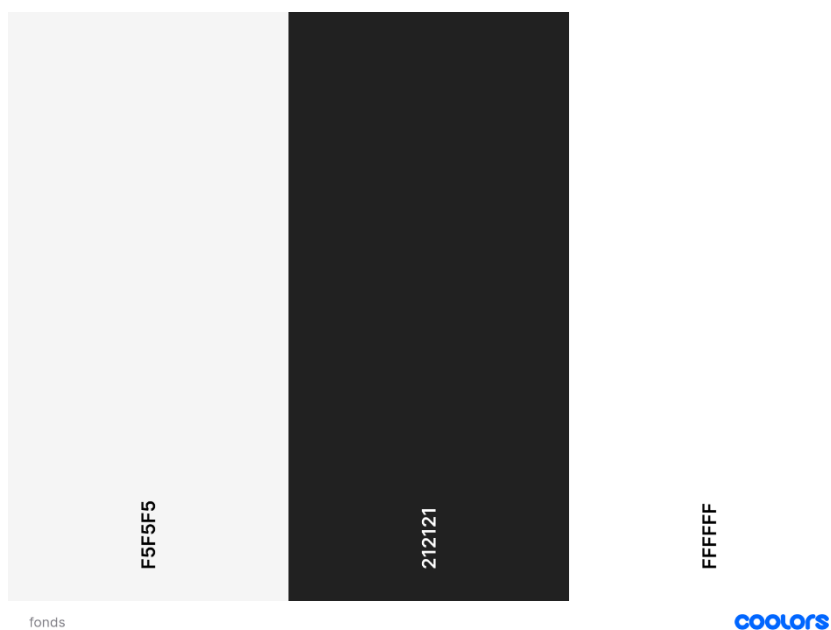
Utilisée pour les call-to-action (CTA), les liens et les accents graphiques.

Nom	Code HEX	Code RVB
CTA Primaire (Confiance)	#1976D2	\$25, 118, 210\$
CTA Secondaire (Subtil)	#BDBDBD	\$189, 189, 189\$



4.3 Couleurs d'arrière-plan

- **Fond Clair ("Light")** : #F5F5F5 (Gris très clair)
- **Fond Sombre ("Dark")** : #212121 (Gris presque noir)
- **Fond Neutre** : #FFFFFF (Blanc pur)



5. Typographie

5.1 Police principale (titres)

- **Nom : Poppins**
- **Utilisation :** Tous les titres, sous-titres, et le nom de marque.
- **Raison :** Moderne, géométrique, lisible, inspirant la technologie et la structure.

5.2 Police secondaire (corps de texte)

- **Nom : Montserrat**
- **Utilisation :** Tous les paragraphes, légendes, et textes longs.

5.3 Styles recommandés

Style	Poids	Utilisation
Bold	700	Titres importants, mots-clés
SemiBold	600	Sous-titres, navigation
Regular	400	Corps de texte standard

6. Iconographie & Style graphique

6.1 Types d'icônes

Icônes **linéaires (outline)** ou **duotones** qui rappellent la structure des circuits ou du code. Les icônes doivent être modernes, simples et non chargées.

6.2 Style des formes

- **Préférence** : Formes **arrondies** et **douces** pour les conteneurs et les boutons (évoque la fluidité des idées).
- **Exception** : L'icône elle-même utilise des lignes nettes pour le tourbillon.

7. Style Visuel Général

7.2 Textures, dégradés, ombres

- **Dégradés** : Fortement encouragés pour le logo et les accents graphiques, en utilisant les couleurs de la palette principale (4.1).
- **Ombres** : Utilisation subtile des ombres portées pour donner de la profondeur aux cartes et aux éléments d'interface (design moderne).

8. Identité Verbale (Ton de Marque)

8.1 Voix de la marque

Experte mais Accessible. Professionnelle, orientée solution, et légèrement enthousiaste sur l'innovation.

8.2 Style de communication

Direct, transparent, utilisant un vocabulaire technique précis, mais capable d'expliquer des concepts complexes de manière simple.

8.3 Message clé

"Imagink' : Transformer l'imagination en produits digitaux performants." ***Ou trouver alternative***

8.4 Exemple de phrases adaptées

- "Nous prenons votre idée et nous la *transformons en code robuste*."
- "Du concept au SaaS : *notre expertise, votre croissance*."
- "Innovez sans limite, *nous gérons la complexité technique*."