

Formulario de Encuesta.

1. ¿Qué edad tienes?
2. ¿De qué género eres?
3. ¿Cuál es tu nivel educativo?
4. ¿Has usado la herramienta de X antes?
5. ¿Con qué frecuencia usas la herramienta de X?
6. ¿Cómo describirías la facilidad de uso de la herramienta de X?
7. ¿Cuáles son las características que más valoras de la herramienta de X?
8. ¿Hay características que te gustaría ver agregadas a la herramienta de X?

Formulario de Entrevista.

1. ¿Podría describir su experiencia previa con la herramienta de X?
2. ¿Cómo describiría la facilidad de uso de la herramienta de X?
3. ¿Cuáles son las características que más valoras de la herramienta de X?
4. ¿Hay características que le gustaría ver agregadas a la herramienta de X?
5. ¿Hay algo que no le gusta de la herramienta de X?
6. ¿Hay algo que le gustaría que se cambiara en la herramienta de X?

Formulario de Grupo de Enfoque.

1. ¿Podría describir su experiencia previa con la herramienta de X?
2. ¿Cómo describiría la facilidad de uso de la herramienta de X?
3. ¿Cuáles son las características que más valoras de la herramienta de X?
4. ¿Hay características que le gustaría ver agregadas a la herramienta de X?
5. ¿Hay algo que no le gusta de la herramienta de X?
6. ¿Hay algo que le gustaría que se cambiara en la herramienta de X?
7. ¿Alguna vez ha tenido problemas al usar la herramienta de X?
8. ¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia con la herramienta de X?

Formulario de Prueba de Usuario.

1. Tarea: [Descríbete la tarea que se debe realizar]
2. ¿Pudo completar la tarea con éxito? [Sí/No]
3. ¿Cuánto tiempo le tomó completar la tarea? [En minutos]
4. ¿Tuvo problemas en alguna parte de la tarea? [Sí/No]
5. ¿Cuáles fueron los problemas que encontró?
6. ¿Hubo algo que le gustó particularmente de la herramienta de X mientras realizaba la tarea?
7. ¿Hay algo que no le gustó de la herramienta de X mientras realizaba la tarea?
8. ¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia de prueba de usuario con la herramienta de X?

Relevamiento

Procurar la información necesaria para entender la situación actual.

- Información sobre la organización
- Información sobre el entorno
- Información sobre el problema

Utilización de técnicas de relevamiento.

- **Entrevista.**
Una conversación estructurada entre dos o más personas para recopilar información.
- **Cuestionario.**
Una serie de preguntas escritas que se le hacen a una persona para recopilar información.
- **Revisión de Registros.**
La revisión de documentos, bases de datos u otros registros para obtener información.
- **Observación.**
La observación directa y sistemática de un fenómeno o situación para recopilar información.

Las tácticas de relevamiento

Son una serie de técnicas y herramientas que utilizamos para recopilar información y datos en una investigación.

Estas son algunas de las técnicas que usamos:

- Encuestas.

.Beneficios

- Permiten recopilar datos de un gran número de personas de manera eficiente
- Pueden ser administradas de manera remota, ahorrando costos de tiempo y recursos.

.Limitaciones

- Las respuestas pueden ser limitadas o sesgadas debido a la formulación de las preguntas o el proceso de selección de la muestra.
- Las encuestas pueden ser menos efectivas para recopilar información detallada o cualitativa sobre un tema.

- Entrevistas.

.Beneficios

- Permiten recopilar información detallada y cualitativa sobre el tema de investigación.
- Las respuestas pueden ser más precisas y completas que las de las encuestas.

.Limitaciones

- Las entrevistas pueden ser costosas y requieren más tiempo y recursos para administrar.
- Las respuestas pueden estar sesgadas debido a la influencia del entrevistador o la falta de voluntad del entrevistado para compartir información.

- Grupos de enfoque.

.Beneficios

- Permiten recopilar información detallada y cualitativa sobre el tema de investigación.
- Las respuestas pueden ser más precisas y completas que las de las encuestas.
- Las discusiones en grupo pueden ayudar a identificar patrones y tendencias en las respuestas de los participantes.

.Limitaciones

- Pueden ser costosos y requieren más tiempo y recursos para administrar.
- Las respuestas pueden estar sesgadas debido a la influencia del moderador o la falta de voluntad de los participantes para compartir información.

- Observación.

.Beneficios

- Permite obtener información sobre el comportamiento y las interacciones de las personas en situaciones reales.
- Puede proporcionar información sobre el contexto y el entorno en el que se lleva a cabo la investigación.

.Limitaciones

- La observación puede ser costosa y requiere más tiempo y recursos para realizar comparado con otras tácticas de relevamiento.
- Puede ser difícil obtener información sobre los pensamientos y sentimientos de las personas que se están observando.