



PERSONAL BRANDING

Tips Sukses Menampilkan “Nilai Jual” Diri Anda
dalam Meniti Karir

prepared for



**BAYU
SETIAJI**

Senior Consultant for Human Resources Management and Engineering

Consulting experience in Human Resource Services like as Developing Organization Culture and Value, Mapping Organization Competency Based on Human Resources Management, People Management, Organizational Development, Developing Training Need Analysis and Training Curriculum and Developing Assessment Center.

CIPTAKAN PERSONAL BRAND

“Personal branding (**Pencitraan pribadi**) adalah
bagaimana cara Anda bisa mengatur
PERSEPSI orang lain terhadap Anda ...

Anda memberitahu kepada mereka apa yang Anda

yakini ...”

Who Am I ?



FAKTANYA !



*Anda memiliki **Brand** Anda sendiri,
Baik Anda sadari ataupun tidak*

Pengalaman Hidup Anda



**Sudut Pandang dan Tindakan
Anda**



Cara Orang Lain Melihat Anda



Brand Anda

CIPTAKAN PERSONAL BRAND



Interviewer
sudah Jenuh
karena sudah
banyak mendapatkan
candidate yang
hampir sama

CIPTAKAN PERSONAL BRAND

Untuk dapat
memenangkan persaingan,
Anda harus dapat **berbeda** dengan
yang lain



PERSEPSI ADALAH REALITA

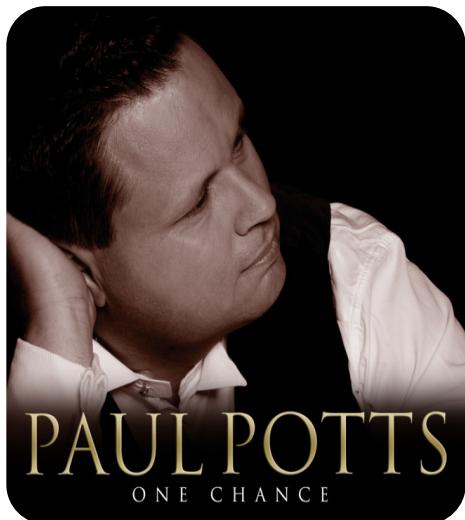


Steve Jobs

*“Seseorang menyebutkan nama Anda .
Apa yang terlintas di pikiran?”*

David D'Alessandro

THE BEST OF YOU



Tumbuhkan potensi terbaik yang
terpendam dalam diri Anda

Jauh Lebih Penting

Daripada berusaha ***“menjadi yang
terbaik”***



MAPPING YOUR SELF

Petakan diri anda, mengenai 5 Kekuatan dan Kelemahan, yang menjadikan anda Berhasil dan Gagal :

Kekuatan :

1. Disiplin
2. Tidak mudah menyerah
3. Motivasi diri kuat
4. _____
5. _____

Kelemahan :

1. Mudah emosi
2. Bertidak terburu-buru
3. Kurang teliti
4. _____
5. _____



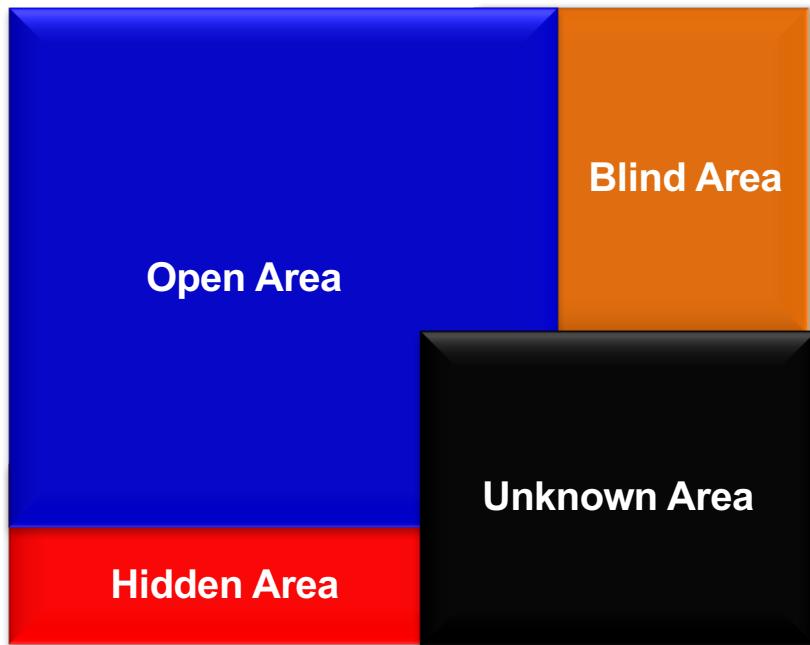
BAGAIMANA ORANG LAIN DAPAT MEMAHAMI ANDA ?



Johari Window



KONDISI YANG DIHARAPKAN



TIPS MELUASKAN AREA TERBUKA

- Lebih banyak mendengar
- Mau mendengarkan masukan dari orang lain
- Berfikir positif
- Mengakui kekurangan diri dan berusaha memperbaikinya
- Meningkatkan rasa percaya diri
- Membangun relationship dengan banyak type orang
- Menyesuaikan dengan gaya dan type masing-masing orang.

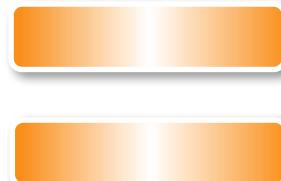


YOUR SELF IMAGE

Apa yang Anda
Katakan Tentang
Diri Anda sendiri



Apa yang Orang
Lain Katakan
Tentang Diri Anda



**BRAND
ANDA**



Bagaimana Anda Berhubungan dengan
Orang Lain

Apa yang Anda harapkan dari diri Anda
sendiri

Apa yang ingin Anda capai dimasa yang
akan datang

MENCIPTAKAN BRAND

1
Purpose

TUJUAN HIDUP

2
Values

NILAI

3
Attitude

SIKAP

5
Six Words

6 KATA YANG MENGGAMBAR KAN DIRI
ANDA

4
Passion

HASRAT



CONTOH : FIGUR DENGAN BRANDING KUAT



Najwa Sihab

Propose:

- Menjadi wanita karir yang cerdas dan sukses

Values:

- Tegas, jujur, tekun, dedikasi

Attitude:

- Sederhana, ramah, supel, integritas

Passion:

- Melakukan hal yang bersentuhan dengan publik

Six Words:

- Cerdas, tajam, peduli, dipercaya, toleransi, ramah

FIGUR ANDA DENGAN BRANDING KUAT



Saya

Propose:

- Menjadi karyawan produksi yang unggul

Values:

- Disiplin, Teliti, Jujur

Attitude:

- Tepat waktu, bekerja sesuai data, kualitas

Passion:

- Memberikan hasil yang terbaik yang bisa dihasilkan

Six Words:

- Bertanggungjawab, peduli, dipercaya, kerjasama, ramah dan disiplin

TIPS MEMPERTAHANKAN BRAND ANDA

- Yakinlah bahwa yang anda lakukan akan membuat anda menjadi sukses.
- Lakukan values, attitude, passion yang sudah anda “statement”kan menjadi kebiasaan.
- Jangan lekas menyerah karena ketidaknyamanan saat melakukan perubahan.
- Jadikanlah kebiasaan tersebut menjadi budaya diri untuk menggapai kesuksesan



TIPS DALAM MERUBAH DIRI UNTUK SUKSES

Tidak Tahu Menjadi Tahu

Tahu Menjadi Bisa

Bisa Menjadi Kebiasaan

Kebiasaan Menjadi Budaya

Bpk Chairul Tanjung





thank you