

رتبه		ضریب اهمیت نسبی		عوامل محیط خرد
(۲) تهدید معمولی (۱) تهدید جدی	(۴) فرصت استثنایی (۳) فرصت معمولی	به تفکیک عوامل فرعی	عوامل اصلی	
				عوامل اقتصادی
				عوامل اجتماعی فرهنگی
				عوامل تکنولوژیک
				عوامل سیاسی و قانونی
				عوامل جهانی
				مشتریان
				تامین کنندگان
				رقبای تازه وارد
				رقبای فعلی
				محصولات جایگزین

رتبه		ضریب اهمیت نسبی		عوامل محیط خرد
(۲) تهدید معمولی (۱) تهدید جدی	(۴) فرصت استثنایی (۳) فرصت معمولی	به تفکیک عوامل فرعی	عوامل اصلی	
				اتحادیه های کارگری و تجاری
				سایر
		1	1	مجموع

امتیاز = وزن × رتبه	رتبه ۱ تا ۴	ضریب اهمیت (وزن)	عوامل استراتژیک خارجی
			فرصت ها

تهدیدها

		۱	جمع