

۱. این سازمان/شرکت چه کالاها یا خدماتی را ارائه می‌دهد یا ارائه خواهد کرد؟
۲. ارباب رجوع ها یا مشتریان این سازمان/ شرکت چه کسانی هستند یا خواهند بود؟
۳. این شرکت در چه حوزه ها یا بازارهایی (داخلی/خارجی، انحصاری/رقابتي، توليدي/خدماتي و...) و در چه محدوده جغرافیایی فعالیت می کند یا خواهد کرد؟
۴. این شرکت برای انجام فعالیت های خود از چه نوع فن آوری و با چه سطح پیشرفتگی بهره می‌گیرد یا خواهد گرفت؟

۵. چه باورها، ارزش‌ها، آرمان‌ها، آرزوها و اولویت‌های اخلاقی بنیادی بر این شرکت حاکم است؟
۶. این شرکت از چه مزیت رقابتی یا ویژگی متمایزی نسبت به سایر رقبای سازمان‌های مشابه خود برخوردار است؟
۷. این شرکت چقدر به کارکنان و مسائل آن‌ها (آسایش، رضایت، خواسته‌ها و...) اهمیت داده و توجه دارد؟

۸. این شرکت تا چه حد نسبت به مسائل اجتماعی (امور خیریه ، حفظ محیط زیست و...) حساس بوده و به تصویر ذهنی جامعه از عملکرد خود اهمیت می دهد؟
۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوری توجه می شود؟