للمالية في المرافع المالية الم	
<ul> <li>۱. این سازمان/شرکت چه کالاها یا خدماتی را ارائه میدهد یا ارائه خواهدکرد؟</li> </ul>	
<ol> <li>ارباب رجوع ها یا مشتریان این سازمان/ شرکت چه کسانی هستند یا خواهند بود؟</li> </ol>	
<ul> <li>۳. این شرکت درچه حوزه ها یا بازار هایی(داخلی/خارجی، انحصار ی/رقابتی، تولیدی/خدماتی و) و در</li> </ul>	
چه محدوده جغر افيايي فعاليت مي كند يا خُوا هدكرد؟	
پ مسوده بیر، بیری عالیت می سای سور مسرد.	
<ul> <li>ځ. این شر کت بر ای انجام فعالیت های خود از چه نو ع فن آور ی و با چه سطح پیشر فتگی بهره می گیر د پا</li> </ul>	
<ul> <li>١٤. اين شركت براي انجام فعاليت هاي خود از چه نوع فن آوري و با چه سطح پيشرفتگي بهره ميگيرد يا خواهدگرفت؟</li> </ul>	

<ul> <li>چه باور ها ، ارزش ها، آرمان ها، آرزو ها و اولویت های اخلاقی بنیادی بر این شرکت حاکم است؟</li> </ul>
<ul> <li>٦. این شرکت از چه مزیت رقابتی یا ویژگی متمایزی نسبت به سایر رقب ا یا ساز ما ن های مشابه خود</li> </ul>
برخوردار است؟ برخوردار است؟
٧. این شرکت چقدر به کارکنان و مسائل آن ها (آسایش، رضایت، خواسته ها و) اهمیت داده و توجه
دارد؟

<ul> <li>۸. این شرکت تا چه حد نسبت به مسائل اجتماعي (امور خیریه ، حفظ محیطزیست و)حساس بوده و به</li> </ul>
٨. این سرخت تا چه خد نسبت به مسان اجتماعی (امور خیریه ، خفط مخیط ریست و)خساس بوده و به
تصوير ذهني جامعه از عملكر د خود اهميت مي دهد؟
تطوير دسي جامعة از مسترد عود استيت سي دسه
۹ د ان شرکت تا چه اندازه په يقاء ر شده سو دآوري تو چه مي شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه ميشود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه ميشود؟
<ul> <li>۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟</li> </ul>
<ul> <li>۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟</li> </ul>
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه ميشود؟
<ul> <li>۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟</li> </ul>
۹ <sub>.</sub> در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور <i>ی</i> توجه میشود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟
<ul> <li>۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟</li> </ul>
۹ <sub>.</sub> در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور <i>ی</i> توجه می شود؟
۹ <sub>.</sub> در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور <i>ی</i> توجه می شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه میشود؟
۹ <sub>.</sub> در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور <i>ی</i> توجه می شود؟
۹ <sub>.</sub> در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور <i>ی</i> توجه می شود؟
۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟
۹ <sub>.</sub> در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآ <i>وري توجه مي</i> شود؟
۹ <sub>.</sub> در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور <i>ی</i> توجه می شود؟
<ul> <li>۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟</li> </ul>
۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه ميشود؟
۹ <sub>.</sub> در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور <i>ی</i> توجه می شود؟
<ul> <li>۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟</li> <li>۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟</li> </ul>
<ul> <li>۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟</li> </ul>
<ul> <li>۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟</li> </ul>
<ul> <li>۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟</li> </ul>
<ul> <li>۹_ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟</li> </ul>
۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآور ی توجه می شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟
۹. در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟
۹ در این شرکت تا چه اندازه به بقا، رشد و سودآوري توجه مي شود؟