

تمرین نخست برنامهنویسی وب استاد درس: امید جعفرینژاد طراحی و ویرایش: تیم آموزشی درس تاریخ تحویل: ۱۱ آذر ۱۴۰۱

۱ مقدمه

در تمرینهای درس برنامه سازی وب، میخواهیم یک سامانه ی رزرو و خرید بلیت هواپیما متعلق به یک شرکت هواپیمایی را پیاده سازی کنیم. در تمرین نخست درس، ظاهر صفحات این وب سایت را پیاده سازی خواهیم کرد و با مقدمات برنامه نویسی فرانت اند آشنا خواهیم شد. برای پیاده سازی، لازم است از TS و JavaScript استفاده کنید (استفاده از کتاب خانه های آماده JS مانند React پذیرفته نیست، اما می توانید از کتاب خانه های طراحی مانند Bootstrap استفاده کنید).

۲ نکات کلیدی

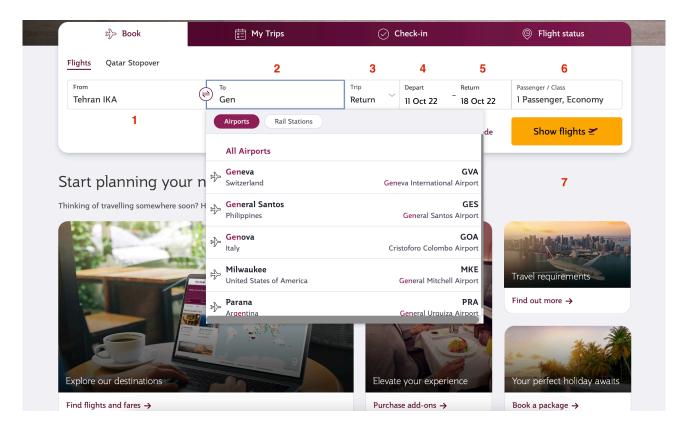
- این تمرین، باید به شکل گروهی انجام شود. تعداد اعضای هر گروه، میتواند ۲ یا ۳ نفر باشد.
- نمره ی داده شده به تمرین، بر اساس درستی کارکرد جابهجایی (navigation) میان اجزای مختلف وبسایت، زیبایی و استاندارد بودن component ها، رنگها، فونتها (استفاده از فونتهای فارسی)، ابعاد و فواصل استفاده شده در وبسایت از نظر طراحی، درستی کارکرد وبسایت در صفحات با ابعاد مختلف (گوشی هوشمند، تبلت، لپتاپ و دسکتاپ responsive بودن) و شامل بودن ویژگیهای اصلی وبسایت که در ادامه بیان شده، تعیین میشود.
- وبسایت باید به زبان فارسی باشد (از این رو، component ها باید به شکل right to left طراحی شوند). برای آشنایی با نمونههای پیادهسازی شده از سیستمهای مشابه، می توانید به وبسایت شرکتهای هواپیمایی در ایران و یا خارج از کشور مراجعه کنید. به عنوان نمونه، مثالها و عکسهای این مستند از روی سایت هواپیمایی قطر جمع آوری شده است.
- وبسایت باید از حالات light mode و dark mode پشتیبانی کند که به طور خودکار بر اساس تنظیمات سیستم مشخص می شود (و نه گزینهای درون خود وبسایت). برای این کار، می توانید از CSS media queries استفاده کنید.

٣ صفحات اصلى وبسايت

در ادامهی این مستند، ویژگیهای مورد نیاز برای پیادهسازی در وبسایت به همراه اسکرینشاتهای نمونه از وبسایت هواپیمایی قطر آورده شدهاند. توجه کنید که لزومی ندارد ظاهر وبسایت را دقیقا مطابق با این نمونهها پیادهسازی کنید (و اتفاقا خلاقیت در طراحی ممکن است به ظاهر بهتری از وبسایت منجر شود که مطابق موارد نمرهدهی درج شده در فوق باشد)، اما ویژگیهای اصلی وبسایت باید پیادهسازی شوند.

۱.۳ صفحهی خانه

در این صفحه، عکسی در بالای صفحه نمایش داده شده و امکان انتخاب تاریخ مدنظر برای جستوجوی بلیت هواپیما وجود دارد. دکمهای برای لاگین به وبسایت در navigation bar وبسایت وجود خواهد داشت.



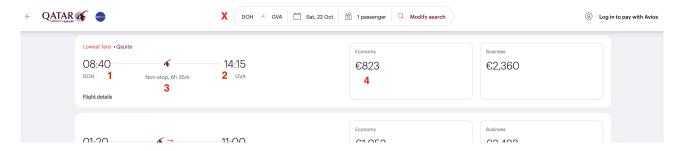
برای جست وجوی بلیت، اطلاعات زیر از کاربر گرفته میشود:

- نام فرودگاه مبدا این گزینه باید به صورت یک فیلد متنی با قابلیت پیشنهاد گزینه برای انتخاب (auto complete) پیادهسازی شود (مورد ۱ در عکس)
- نام فرودگاه مقصد این گزینه باید به صورت یک فیلد متنی با قابلیت پیشنهاد گزینه برای انتخاب (auto complete) پیادهسازی شود (مورد ۲ در عکس)
 - یک یا دو طرفه بودن بلیت این گزینه اختیاری است و میتوانید آن را قرار ندهید و نمرهای ندارد (مورد ۳ در عکس)
 - تاریخ رفت این گزینه باید به صورت یک date picker پیادهسازی شود (مورد ۴ در عکس)
- تاریخ برگشت این گزینه باید به صورت یک date picker پیادهسازی شود؛ ضمنا تنها در صورتی این گزینه باید قابل انتخاب باشد که بلیت از نوع دو طرفه انتخاب شده باشد (مورد ۵ در عکس)
- تعداد مسافران این گزینه باید به صورت فیلدی پیادهسازی شود که دکمههای + و برای افزایش و کاهش تعداد به صورتی که حداقل تعداد ممکن آن ۱ باشد، وجود داشته باشد (مورد ۶ در عکس)
 - بخشهای توضیحات و تبلیغات (مورد ۷ در عکس)
 - بخش footer که شامل اطلاعات تیم است

۲.۳ صفحهی لیست بلیتها

در این صفحه که پس از زدن دکمهی «جستوجو» در صفحهی خانه نمایش داده می شود، تمام بلیتهای متناسب با شرایط جستوجو باید نمایش داده شوند. برای این تمرین، می توانید از دادههای ساختگی استفاده کنید، به شرطی که خواستههای تمرین قابل نمایش باشند؛ در تمرینهای آینده، برای این سامانه، بکاند متناسبی خواهید نوشت.

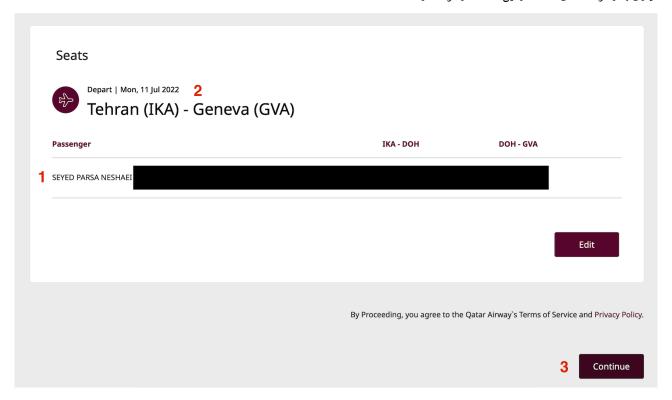
در بالای صفحه، مشخصات بلیت انتخاب شده در مرحلهی قبل نمایش داده شده و امکان ویرایش و جستوجوی دوباره فراهم است (مورد X در عکس). در زیر آن، لیستی از بلیتهای مربوطه نمایش داده می شود. به ازای هر بلیت، موارد زیر در سلول مربوط به آن بلیت در لیست بلیتها نمایش داده می شود:



- تاریخ، ساعت و فرودگاه مبدا (مورد ۱ در عکس)
- تاریخ، ساعت و فرودگاه مقصد (مورد ۲ در عکس)
 - مدت زمان پرواز (مورد ۳ در عکس)
- در صورتی که کمتر از ۳ برابر تعداد مسافران جست وجوی کنونی، صندلی در هواپیمای مذکور باقی مانده است، یک پیغام با مضمون «ظرفیت محدود است»
 - اکونومی، بیزینس یا first class بودن پرواز
 - قیمت بلیت به ازای هر نفر (مورد ۴ در عکس)
 - دکمهای برای خرید بلیت (می تواند مشابه عکس، به صورت کلیک روی باکس قیمت پیادهسازی شود)

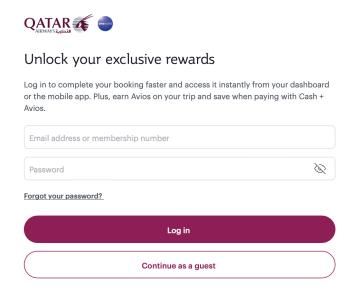
۳.۳ صفحهي خريد

کاربر با زدن روی دکمه ی خرید، در صورت لاگین نبودن، ابتدا به صفحه ی لاگین و در غیر این صورت، به صفحه ی خرید هدایت می شود. در این صفحه، اطلاعات مسافر اول (نام، نام خانوادگی و شماره ی پاسپورت) از کاربر پرسیده شده (مورد ۱ در عکس) و در صورت خرید بلیت برای بیش از یک نفر، اطلاعات باقی افراد نیز از کاربر گرفته می شود (نیازی به ذخیره سازی اطلاعات کسب شده در سرور در این تمرین وجود ندارد). پس از مشاهده ی مجدد جزئیات بلیت (مورد ۲ در عکس) دکمه ی نهایی کردن پرداخت (مورد ۳ در عکس) نمایش داده شده که با زدن روی آن، بلیت خریداری می شود (نیازی به اتصال به درگاه بانکی در این تمرین وجود ندارد). بلیت خریداری شده به پنل کاربری اضافه خواهد شد. برای سادگی، نیازی به وجود دکمه ی Edit در این صفحه وجود ندارد.



۴.۳ صفحه ی لاگین (ورود) و رجیستر (ثبتنام)

هر کاربر در سامانه، یک ایمیل و یک رمز عبور دارد که توسط آنها میتواند به سامانه وارد شود. هنگام ثبتنام در سامانه، افزون بر ایمیل و رمز عبور کاربر، نام و نام خانوادگی و شماره پاسپورت وی نیز اخذ میشود. برای سادگی، نیازی به گزینههایی مانند لاگین به کمک گوگل یا لاگین به عنوان مهمان وجود ندارد.



۵.۳ صفحهی پنل کاربری

در این صفحه، لیستی از بلیتهای خریداری شده توسط کاربر (با همان اطلاعاتی از بلیتها که در لیست جستوجو نمایش داده می شد، به همراه اسامی مسافرین آن بلیت و تاریخ خریداری) باید نمایش داده شود. واضح است که مانند بخشهای دیگر، در این بخش در این تمرین، صرفا لازم است دادههای ساختگی قرار دهید.

۴ زمانبندیها و نحوه تحویل

تمرین جزییات دارد و از موکول کردن آن به روزهای آخر اکیدا پرهیز کنید. پاسخ خود را در گیتهاب بارگذاری کنید و در README حتما نام و شماره دانشجویی افراد گروه را بنویسید. تاریخ آخرین کامیت شما معیار محاسبه تاخیر خواهد بود. هر عضو تیم ۳ نفره باید طبق آمار داده شده توسط گیتهاب و نیز بررسی شخصی دستیاران آموزشی، حداقل ۲۰ درصد مشارکت داشته باشد و در غیر این صورت، نمرهی وی در این تمرین، صفر ثبت خواهد شد. مقدار مشارکت، در صورت دو نفره بودن تیم، حداقل ۳۵ درصد برای هر عضو خواهد بود.

سلامت باشيد