

Департамент Маркетинга

От: Даниила Проскурина, Натальи Павленко

**Пежо Ситроен Рус, Пежо Россия**

Тел.: +7 (495) 981 1410

Факс: +7 (495) 981 1411

Дата: 10/12/2012

Кол-во стр.: 1

Всем Официальным Дилерам Peugeot

Кому: Генеральным Директорам

Копия: Руководителям отделов продаж

Руководителям отдела маркетинга

## **Информационное письмо по клиентскому маркетингу № 9**

### **Уважаемые коллеги,**

Настоящим письмом информируем Вас о том, что в рамках запуска Peugeot 208 для текущих владельцев Peugeot 107, 206 НВ, 207, 307 с 10 декабря 2012 года по 10 января 2013 года действует специальное предложение «Peugeot дарит впечатления».

### **Цели и задачи**

- Мотивация к оформлению предзаказов на Peugeot 208
- Повышение лояльности текущих владельцев автомобилей Peugeot

### **Идея предложения**

Оформив предзаказ на Peugeot 208 в период с 10 декабря 2012 года по 10 января 2013 года, владельцы Peugeot 107, 206 НВ, 207, 307 получают гарантированный подарок от Peugeot – сертификат на получение ярких и незабываемых впечатлений.

### **Предложение действует**

Для владельцев 107, 206 НВ, 207, 307, купивших автомобиль в период с 01/01/2008 по 10/01/2012.

### **Условия получения подарка**

- 1 шаг: оформить предзаказ на Peugeot 208 в период с 10 декабря 2012 года по 10 января 2013 года на официальном сайте Peugeot <http://www.peugeot.ru/208-preorder/>
- 2 шаг: приобрести Peugeot 208 до 31 марта 2013 года
- 3 шаг: в течение 30 дней с момента покупки нового Peugeot 208 отправить на электронную почту [208@peugeot.ru](mailto:208@peugeot.ru) подтверждающие документы:
  - 1) электронную копию любого документа подтверждающего владение автомобилем Peugeot 107, 206 НВ, 207 и 307;
  - 2) электронную копию договора купли-продажи нового автомобиля Peugeot 208 (копия), заключенный до 31.03.2013 года включительно;
  - 3) электронную копию акта приемки-передачи нового автомобиля Peugeot 208;

**ФИО клиента, оформившего предварительный заказ на промо-сайте, и ФИО, заключившего договор купли-продажи на а/м модели Peugeot 208, должны совпадать.**

**В ответ на электронную почту Клиент получит СЕРТИФИКАТ НА ВПЕЧАТЛЕНИЕ.**

### **География проведения**

Акция действует во всех дилерских центрах Peugeot по всей России.

### **Ограничения**

Предложение действительно только для первых **208-ми** клиентов, оформивших предзаказ на сайте.



#### **Подарки (сертификаты на одно из впечатлений)**

- Индивидуальная фотосессия
- DJ мастер-класс
- Индивидуальный урок вокала
- Запись сингла
- Мастер-класс по фигурному катанию
- Мастер-класс парного танца
- Верховая езда для двоих
- Полёт на параплане
- Выбор подарка в Интернет магазине Ozon.ru

#### **Коммуникация**

- **Дилерский центр:** анонсирование конкурса и условий участия через менеджера по продажам
- **Интернет:**
  - страница с информацией на официальном сайте [www.peugeot.ru](http://www.peugeot.ru) в разделе специальные предложения
  - страница с информацией в личном кабинете МойPeugeot
  - в группах бренда в социальных сетях [www.facebook.com/peugeot.ru](http://www.facebook.com/peugeot.ru) и [www.vk.com/peugeotrussia](http://www.vk.com/peugeotrussia)
- **Горячая Линия Peugeot:** информирование об условиях конкурса.

**Надеемся на сотрудничество в данном направлении и желаем успешных продаж!**  
**Команда Маркетинга Peugeot**

Даниил Проскурин  
Директор, по маркетингу  
Peugeot Россия

Наталья Павленко  
Ведущий менеджер по клиентскому маркетингу  
Peugeot Россия