

Департамент Маркетинга

От: Даниила Проскурина, Вячеслава Кузякова

Пежо Ситроен Рус, Пежо Россия

Тел.: +7 (495) 981 1410

Факс: +7 (495) 981 1411

Дата: 30/06/2011

Кол-во стр.: 02

Всем Официальным Дилерам Peugeot

Кому: Генеральным Директорам

Копия: Руководителям отделов продаж,

Руководителям отдела маркетинга

Репозиционирование Peugeot RCZ

Уважаемые коллеги,

Прошел ровно год с момента начала продаж Peugeot RCZ в России. В международном масштабе данная модель заслужила широкое признание, получила не одну престижную награду, а общие продажи модели во всем мире превзошли самые амбициозные планы марки Peugeot.

Несомненно, RCZ является главным имидж-мейкером для Peugeot по всему миру и Россия – не исключение. Модель была очень тепло встречена Российскими журналистами, которые неоднократно признавали, что с точки зрения удовольствия от вождения, Peugeot RCZ сравним с такими легендами марки Peugeot своего времени, как Peugeot 205 GTi.

В тоже время, приходится признать, что результаты продаж RCZ в России за первые 12 месяцев (66 автомобилей) далеко не полностью реализуют потенциал модели, даже в таком нишевом для России сегменте. Проанализировав результаты и текущую ситуацию на рынке, мы приняли решение принять комплекс серьезных мер для продвижения Peugeot RCZ и увеличения продаж модели на Российском рынке:

1. **Более агрессивная и целевая коммуникационная политика:** рекламные кампании, таргетированные BTL-акции как со стороны филиала, так и со стороны дилерской сети;
2. **Улучшение представления модели в дилерской сети:** демонстрационные автомобили и предоставление автомобилей дилерами для клиентских тест-драйвов;
3. **Новая ценовая политика:** репозиционирование модели на рынке, т.е. существенно более конкурентоспособные (более чем на 10%) цены на весь модельный ряд Peugeot RCZ.

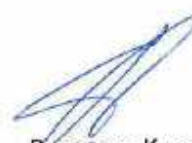
В рамках ценового репозиционирования модели, с 1-го июля 2011 года на все Peugeot RCZ **2010 года производства** устанавливаются новые рекомендованные розничные цены.

Обновленный прайс-лист на модель находится на портале Stеfi.

Мы уверены, что запланированный комплекс мер и слаженные действия филиала марки и дилерской сети позволит Peugeot RCZ занять достойное место в сегменте премиальных купе в России.



Даниил Проскурин
Директор по маркетингу
Peugeot Россия



Вячеслав Кузяков
Коммерческий директор
Peugeot Россия