

Департамент Маркетинга

От: Франсуа Пуарье, Даниил Проскурин

Пежо Ситроен Рус, Пежо Россия

Тел.: +7 (495) 981 1410

Факс: +7 (495) 981 1411

Дата: 16/05/2011

Кол-во стр.: 02

Всем Официальным Дилерам Peugeot

Кому: Генеральным Директорам

Копия: Руководителям отделов продаж,

Руководителям отдела маркетинга

Запуск Нового Peugeot 308

Уважаемые коллеги,

Как мы сообщали вам на дилерской конференции в декабре 2010 года, в этом году стартуют продажи Нового Peugeot 308, что несомненно является одним из основных событий для марки Peugeot и наших клиентов.

Новый Peugeot 308 был впервые представлен мировой общественности в марте 2011 года на автосалоне в Женеве, а продажи в Европе начались с апреля 2011 года. Новая модель призвана продолжить славные страницы истории автомобиля Peugeot 308, который со дня рождения в сентябре 2007 года уже разошелся по миру в количестве около 1 млн. экземпляров.

На российском рынке Новый Peugeot 308 призван укрепить позиции модели, как одного из лидеров сегмента М1. Используя накопленный опыт с текущим поколением Peugeot 308, а также следуя основным тенденциям развития сегмента и рынка в целом, мы приложили максимум усилий, чтобы сделать предложение по Новому Peugeot 308 ещё более привлекательным для наших клиентов.

Новый Peugeot 308 отличается модернизированным внешним видом и инновационными технологиями, автомобиль стал еще более элегантным и комфортным. Благодаря техническому совершенству, автомобиль претендует на лидерство в области безопасности и удовольствия, получаемого от вождения, а также бережного отношения к окружающей среде.

Тем не менее, успех продукта на рынке определяется не только его техническими характеристиками и коммерческим предложением, но и согласованными действиями Импортера и дилерской сети в период вывода нового продукта на рынок.

Настоящим письмом спешим проинформировать Вас о мероприятиях по выводу Нового Peugeot 308 на рынок, которые мы планируем реализовать совместно с Вами.

Начало официальных продаж Нового Peugeot 308 – 1 июля 2011 года.

Поставки первых автомобилей начнутся с начала июня для экспонирования в салонах дилеров, а также для регистрации в качестве машин для тест-драйвов.

В июле будут доступны следующие версии автомобилей (со склада ПСР):
- 308 хетчбек калужской сборки с двигателем 1.6/120 л.с. с АКП4 и МКП5;



- 308 SW с двигателем 1.6/120 л.с. с АКП4 и МКП5, 1.6/150 л.с. с АКП6, дизельная версия 1.6/92 л.с. с МКП5;

Предварительно с августовского производства будут доступны для заказа следующие версии:

- 308 хетчбек французской сборки с двигателем 1.6/150 л.с. с АКП6, дизельная версия 1.6/92 л.с. и 1.6/115 л.с. с МКП5;

- 308 CC с двигателем 1.6/150 л.с. с АКП6.

Более точная информация о доступности данных версий будет сообщена дополнительно.

Для обеспечения успешного старта продаж новой модели запланированы следующие мероприятия со стороны ПСР:


- 7.04 – выпуск первого пресс-релиза и международный тест-драйв для прессы
- до 31.05 – подготовка и предоставление подробных информационных материалов по продукту;
- 30.05-7.06 – проведение российского тест-драйва для прессы, выпуск пресс-релиза с детальной информацией по продукту, описанием его особенностей и преимуществ;
- 1.06 – начало поставок демо- и тестовых автомобилей (со склада ПСР);
- 13-24.06 – проведение технического и коммерческого обучения;
- 27.06 – предоставление финального прайс-листа, включая рекомендованные розничные цены, также появление полной информации по продукту на сайте и запуск конфигуратора на веб-сайте;
- 28.06 – выпуск пресс-релиза с анонсом цен и подробным описанием комплектаций;
- **30.06 – VIP-мероприятия ПСР посвященного началу продаж новой модели и дилерская конвенция марки;**
- 1.07-31.08 – рекламная кампания новой модели с национальным охватом;
- 1.07-24.07 – проведение презентационных мероприятий по новой модели в всех дилерских центрах Peugeot по всей России

Подробная информация с детальным планом маркетинговых активностей со стороны ПСР и дилеров будет направлена Вам до конца мая.

По всем вопросам относительно поставок автомобилей просьба обращаться к Вашим региональным менеджерам департамента продаж, по вопросам дилерского маркетинга и рекламной активности обращайтесь в департамент маркетинга к Оксане Репкиной.

Мы уверены, что скоординированные действия со стороны ПСР и дилеров обеспечат успешный старт Нового Peugeot 308 на российском рынке.

Желаем вам успешных продаж!


Франсуа Пуарье
Генеральный директор
Peugeot Россия


Даниил Проскурин
Директор по маркетингу
Peugeot Россия