

Новый Peugeot 308



308

PEUGEOT **308**



PEUGEOT

Содержание

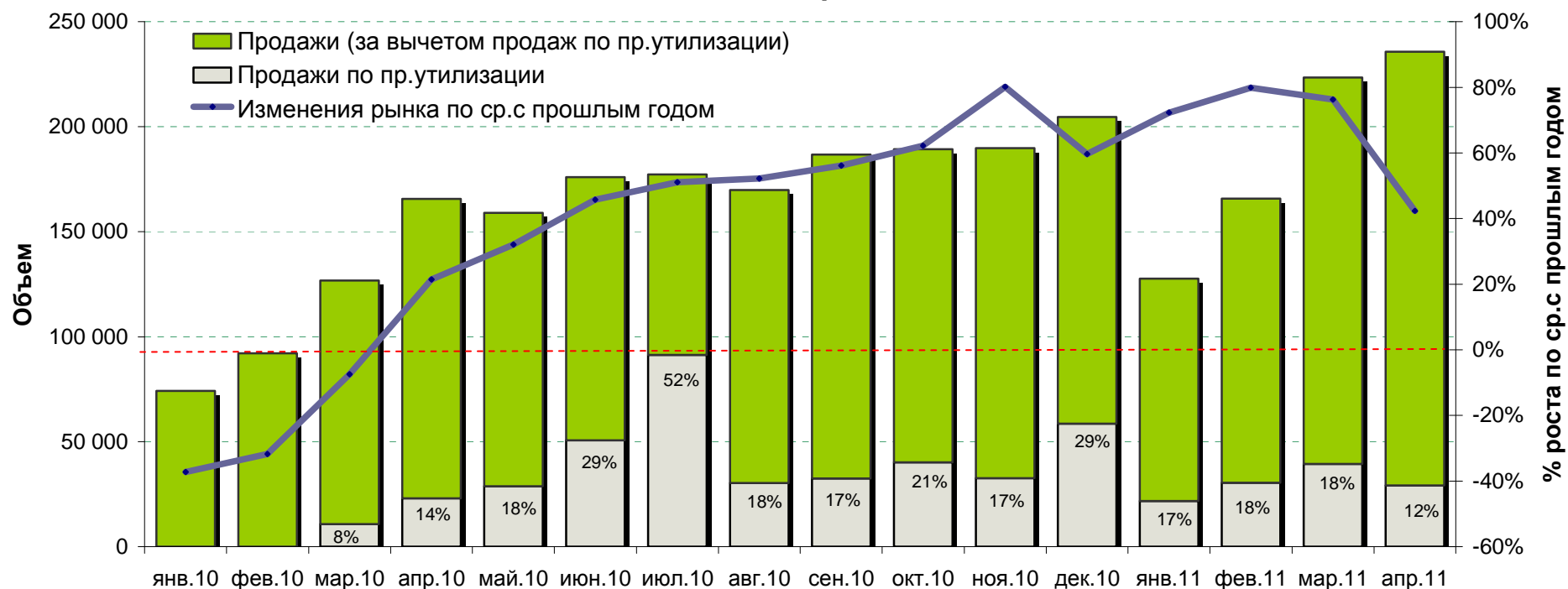
1. Развитие рынка в 2010-2011 гг
2. Сегмент С
3. История модели Peugeot 308
4. Концепция продукта
5. Основные изменения
6. Двигатели и модификации
7. Уровни комплектации
8. Сравнение с конкурентами
9. Ключевые преимущества и адаптация к России
10. ЦА и Критерии выбора а/м в сегменте
11. Коммуникационная платформа
12. Начало продаж и планы на 2011г
13. Резюме



1. Развитие рынка в 2010-2011 годах

- **Значительный рост рынка в 2010-2011 гг:**
 - +30% рост в 2010 г.
 - В 2011 г. рост опережает прогнозы: +42% в апреле 2011 г. по ср.с апрелем 2010 г.
 - Объем рынка легковых автомобилей:
2010 г. – 1.765 тыс. а/м; 2011 г. (прогноз) – 2.275 тыс. а/м (+22%)
- **Программа по утилизации:**
 - За март-январь 2010 г. продано 400 тыс.а/м;
 - За январь-апрель 2011 г. продано по программе 121 тыс.а/м
 - С апреля 2011 г. выделено 100 тыс. дополнительных сертификатов на 6 месяцев.

Изменение объемов рынка, 2010-2011гг



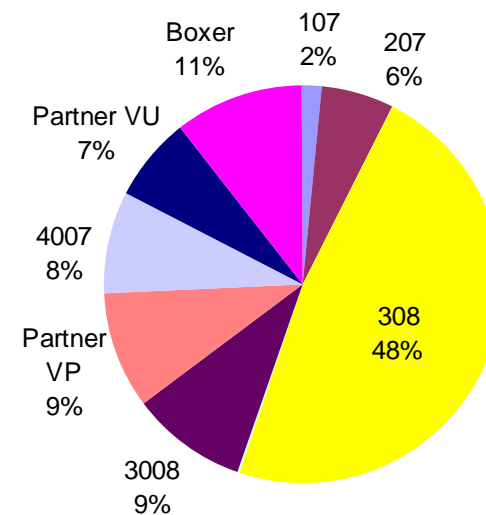
2. Сегмент компактных а/м (С)

- Сегмент компактных легковых а/м для всей семьи (С) = около 50% рынка;
- Сегмент С без учета российских марок = 18,7% в 2010 г.;
- Лидеры сегмента – Focus, Astra, Lacetti;
- Доля продаж 308 в сегменте в апр.2011 составляет 4,5% (9 место) и 5 место среди хетчбэков.

		Янв-апр 2010	Янв-апр 2011		
		Объем	Объем	% в сегменте	% по ср. с 2010 г.
	С сегмент (за искл.рос.марок)	85 287	136 717		+ 60,3
1	FORD - Focus	17 370	22 179	16,2%	+ 27,7
2	OPEL - Astra	5 586	12 792	9,4%	++
3	CHEVROLET - Lacetti	8 871	11 650	8,5%	+ 31,3
4	SKODA - Octavia A5	4 865	11 102	8,1%	++
5	KIA - cee'd	6 320	9 920	7,3%	+ 57,0
6	TOYOTA - Corolla	3 490	8 815	6,4%	++
7	CHEVROLET - Cruze	4 728	8 294	6,1%	+ 75,4
8	KIA - New Cerato	2 958	6 894	5,0%	++
9	PEUGEOT - 308	3 764	6 199	4,5%	+ 64,7
10	NISSAN - Tiida	1 143	6 145	4,5%	++
11	HYUNDAI - Elantra NEW	3 296	4 935	3,6%	+ 49,7
12	MAZDA - Mazda3	1 806	4 122	3,0%	++
13	RENAULT - Fluence	492	3 841	2,8%	++
14	MITSUBISHI - Lancer X	1 442	2 837	2,1%	+ 96,7
15	NISSAN - Almera	2 239	2 750	2,0%	+ 22,8
16	VOLKSWAGEN - Golf	1 495	2 427	1,8%	+ 62,3
17	HYUNDAI - i30	2 373	2 204	1,6%	- 7,1
18	CITROEN - C4	1 396	2 039	1,5%	+ 46,1
19	RENAULT - Megane	1 022	1 870	1,4%	+ 83,0
20	HONDA - Civic	1 974	1 603	1,2%	- 18,8

- 48% - доля продаж 308 модели в общих продажах Peugeot.
- Продажи 308 за апрель 2011 г. по сравнению с 2010 г. составили +93%.

Продажи Peugeot по моделям



3. История модели Peugeot 308

В мире:

- 2001 г – презентация в Женеве х/б 307. Общий объем выпуска модели впервые превысил 3 млн.а/м;
- 2002 г – Peugeot 307 признан победителем конкурса Car of the year;
- 2007 г – презентация а/м Peugeot 308, почетный приз «Золотой руль» немецкого журнала Bild am Sonntag;
- 2011 г – общий объем продаж модели в мире составил 900 тыс.а/м.

В России:

- 04.2008 – начало продаж в России (36% объема продаж марки);
- 04.2009 – Peugeot 308 версий 1.6 HDi & 2.0 HDi – первые дизельные а/м в России;
- Гран-при «За рулем» в номинации «Лучший автомобиль 2009 г в компакт-классе»;
- 308CC представлен на выставке «Мир автомобиля-2009» в СПб;
- 04.2010 – открытие производства в Калуге и начало сборки 308;
- 05.2010 – 10 а/м 308 SKD – участники пробега Москва-Иркутск-Москва (11.000 км);
- 05.2010 – модель включена в гос.программу по утилизации старых а/м;
- 09.2010 – в Калуге собран 10-тысячный а/м Peugeot 308;
- 07.2011 – запуск нового Peugeot 308 в России.



4. Новый 308 – Концепция продукта

**Peugeot 308 – носитель нового лица бренда,
а также новой концепции продуктовой гаммы**

Описание

- Обновленный дизайн
- Оптимизированная гамма
- Сборка SKD в Калуге

Задачи модели

- Укрепление позиций в компакт-классе
- Основной двигатель продаж Peugeot в России

Преимущества модели

- Современный дизайн
- Современные двигатели
- Высокий уровень отделки, безопасности и комфорта
- Адаптация к российским условиям
- Отличное соотношение цена / качество
- Пакетное (=> более выгодное) предложение опций



5. Основные изменения – элементы стиля

Элементы нового стиля Peugeot:

- Новая V-образная форма капота;
- Светодиодное дневное освещение (в форме бумеранга);
- Модернизированная эмблема льва (на черной лаковой поверхности).



5. Основные внешние изменения

Передняя часть автомобиля выглядит еще более элегантно:

Текущая версия:



Новая версия:



- Номерная рамка перенесена на более высокий уровень;
- Новое титановое покрытие газоразрядных фар дальнего света (затемненный внешний вид с маленькими блёстками);
- Декоративная хромированная рамка радиаторной решетки;
- Новые 16" и 17" алюминиевые диски.

Задняя часть автомобиля выглядит еще более динамично и изящно:

- Декоративная полоса с хромированным покрытием;
- Обновлено написание и исполнение логотипа;
- Еще более динамичная задняя часть с хромированными элементами внизу кузова.

Текущая версия:



Новая версия:



5. Основные изменения в оборудовании



Новое оборудование:

- Светодиодные фары дневного света;
- Комбинированная обивка сидений (кожа/ткань);
- Навигационная система;
- ESP в стандарте*;
- До 8 подушек безопасности в стандарте*.

* Для некоторых версий



6. Новый 308 – Двигатели и модификации

Двигатели и модификации

- 3 уровня комплектации;
- 3 типа кузова:
 - хетчбэк, универсал (SW), купе-кабриолет (CC);
- 4 двигателя (1.6 л.):
 - 2 бензиновых (Евро 5) и 2 дизельных (Евро 4)

Версии модели

Мощность двигателя (1.6 л.) / Тип	Трансмиссия	Пр-во Калуга	Пр-во Франция		
		Хетчбэк	Хетчбэк	Универсал	Купе-кабриолет
120 л.с. (бензиновый)	АТ / МТ5	+		+	
150 л.с. (бензиновый)	АТ6		+	+	+
92 л.с. (дизельный)	МТ5		+	+	
115 л.с. (дизельный)	МТ5		+		



6. Двигатели и модификации – для России

Главная новинка в модельном ряду –

Обновленный двигатель 1.6 л. THP 150 л.с. с 6-ти ступенчатой АКП.

Преимущества обновленного двигателя 1.6 150 л.с. с АТ6:

- Новая версия двигателя THP – спец.адаптация для стран со сложными условиями эксплуатации (нестабильное качество топлива и т.д.);
- Эластичность и тяговитость сравнимая с дизельным двигателем (крут.момент 240 Нм, достижимый уже при 1.400 об/мин и постоянный до 4.000 об/мин);
- Сокращение расходов на топливо,
- Более оперативное переключение передач.

Для версий с данным двигателем ESP входит в стандартное оборудование.

Обновленная 4-ступенчатая АКП (кодовое название АТ8) – существенно переработанный вариант АКП AL4. Основное отличие – использование **гидротрансформатора ZF**, отличающегося повышенным КПД и надежностью.

Преимущества:

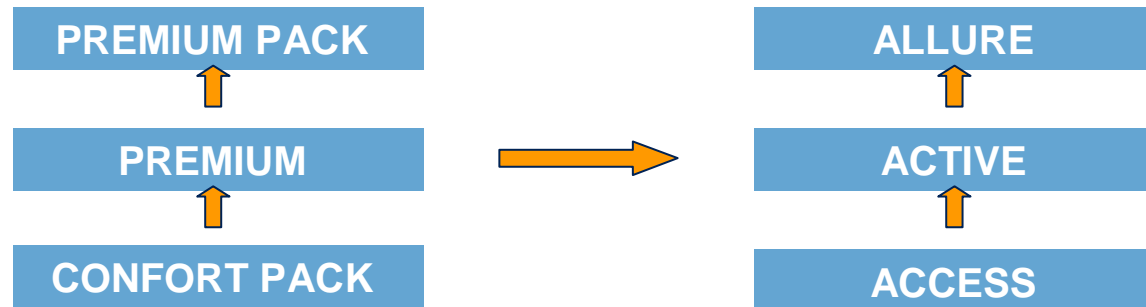
- Более быстрое и незаметное переключение передач, даже при быстром ускорении
- Более оперативное ускорение
- Стабильная комфортная работа АКП в сложных режимах (температура, пробки и т.д.)

Снижение выбросов CO₂ было также одной из целей проекта. Были оптимизированы все факторы, влияющие на расход топлива (масса автомобиля снижена на 25 кг, усовершенствовано управление рулевым усилителем, улучшена аэродинамика автомобиля).



7. Уровни комплектации

На новом Peugeot 308 доступно 3 уровня комплектации, сформированные в соответствии с новой концепцией определения комплектаций:



- Эти звучные интернациональные названия сохраняют оттенок страны происхождения бренда.
- В 2011 году названия комплектаций унифицируются для всех моделей Peugeot

Access – базовый уровень оснащения, достаточный чтобы ответить всем минимальным требованиям клиентов соответствующего сегмента. Для Нового 308 – более доступная базовая комплектация и версия для корпоративных клиентов.

Active – средний уровень оснащения, наиболее продаваемые версии, соответствующие большинству запросов клиентов и включающие наиболее востребованный набор оборудования, это оптимальный выбор с точки зрения соотношения цены и приобретаемого продукта.

Allure – предложение высокого уровня для требовательного клиента, подчеркивает эксклюзивность приобретаемого продукта и индивидуальность его покупателя. Для Нового 308 – еще больше оборудования «в базе» за привлекательную цену.

Новый подход также подразумевает объединение опций в пакеты по более привлекательной цене.



8. Конкуренты Peugeot 308



8. Сравнение с конкурентами

308	Внешние габариты				Багажник
	Длина	Ширина	Высота	Колесная база	Объем (VDA) дм3
308	4276	1815	1498	2608	348
New Astra	4419	1814	1510	2685	370
New Focus	4342	1840	1497	2640	385
Ceed	4260	1790	1480	2650	380

308 SW	Внешние габариты				Багажник
	Длина	Ширина	Высота	Колесная база	Объем (VDA) дм3
308 SW	4500	1815	1544	2708	573
Astra Family	4515	1753	1500	2703	490
New Focus	4472	1840	1501	2640	482
Ceed SW	4490	1790	1525	2650	534

308 CC	Внешние габариты				Багажник
	Длина	Ширина	Высота	Колесная база	Объем (VDA) дм3/со сложенной крышей
	4440	1818	1433	2606	403/226

- 308 хетчбэк – на уровне конкурентов по габаритам;
- 308 SW – один из самых высоких автомобилей с самой широкой колесной базой в сегменте, а также лидер по объему багажника.
- 308 CC является уникальным предложением на рынке в данном ценовом сегменте.

Даже при сложенной крыше 308 CC имеет достаточно вместительный багажник



8. Сравнение с конкурентами

- 308 Хетчбэк 1.6/120 л.с. – имеет наибольший крутящий момент;
- 308 Хетчбэк 1.6/150 л.с. – имеет наибольший крутящий момент при наименьших оборотах, а также развивает наибольшую максимальную скорость;

1.6 AT/ 120 л.с.	Мощность (л.с.)	Объем двигателя	Крут. момент	Макс. скорость (км/ч)	Разгон до 100 км/ч (с)	Средний расход топлива (л/100 км)
308	120	1.6	160/4250	188	13	6,9
New Astra	115	1.6	155/4000	167	-	7,1
New Focus	125	1.6	159/-	195	-	6,7
Kia Ceed	122	1.6	154/4200	187	11,9	6,6

1.6 AT/ 150 л.с.	Мощность (л.с.)	Объем двигателя	Крут. момент	Макс. скорость (км/ч)	Разгон до 100 км/ч (с)	Средний расход топлива (л/100 км)
308	150	1.6	240/1400	205	9,1	7,8
New Astra	140	1.4	200/1850	163	-	6,9
New Focus	150	2.0	202/-	204	9,3	6,7
Kia Ceed	143	2.0	186/4600	195	10,4	7,5



9. Ключевые преимущества и адаптация к России

- **Высокая степень безопасности** по результатам краш-тестов. => (EuroNCAP 5* + до 8 подушек безопасности + ESP в базе для некоторых версий);
- **Большая панорамная крыша** (в базе для Allure);
- **Привлекательная стоимость ТО**, регулируемая компанией-производителем. => (По результатам нашего исследования – одна из самых низких)
- **Специальная комплектация**, адаптированная к локальным дорожным и климатическим условиям включает:
 - усиленную подвеску,
 - увеличенный дорожный просвет,
 - увеличенный объем бачка омывателя,
 - стальную защиту картера.
- **Гарантийный срок** на Peugeot 308 составляет 3 года / 100 тыс.км для всех модификаций (в том числе на французские версии);
- **Специальные кредитные условия и привлекательные цены;**
- **Программа Peugeot Assistance** – бесплатная техническая помощь на дорогах при возникновении «блокирующей» неисправности, действующая 7 дней в неделю и 24 часа в сутки.
- **Peugeot 308 – участник программы по утилизации поддержанных а/м.**

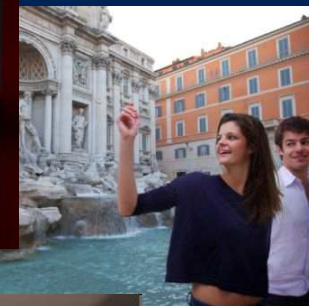


10. Целевая аудитория модели

Целевая аудитория – современно и независимо мыслящий средний класс, ведущие про-европейский образ жизни.

- Люди в возрасте 25-40 лет;
- Несемейные люди или пары без детей;
- Современные семьи с детьми, ведущие активный образ жизни вместе с ребенком;
- Независимые во взглядах, про-активные, подхватывающие глобальные тенденции и любящие путешествовать.

Группа клиентов составляет 14% сегмента C*.



10. Критерии выбора автомобиля в сегменте

Основная тенденция на рынке – движение в сторону предпочтения кузова хетчбэк за счет сокращения объемов сегмента седанов.

Приведены наиболее важные критерии выбора при покупке автомобиля:

Критерии	% владельцев, для которых фактор важен	Преимущества 308
1/ Цена	37	=> Оптимизированный модельный ряд
2/ Оборудование	21	=> Адаптация к России, пакетное предложение опций, версия для корпоративных клиентов
3/ Внешняя привлекательность	18	=> Обновленный современный дизайн, панорамная крыша
4/ Рекомендации и доступная информация	11	=> Известность и популярность модели в сегменте
5/ Надежность	8	=> Гарантия 3 г, Peugeot Assistance
6/ Экономичность использования	7	=> Привлекательная стоимость ТО и зап.частей, сервисные контракты*

* Сервисные контракты будут доступны в конце года.



11. Коммуникационная платформа



Peugeot 308 – отличный выбор для представителей современного среднего класса, автомобиль, который позволяет превратить рутину в воодушевляющий опыт благодаря современному стилю, динамичному характеру, а также комфортному и безопасному вождению.

**Новый Peugeot 308 –
вдохновение в каждой детали.**

