

МКАД, 84-км, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 5, стр. 1,  
Московская обл., Мытищинский р-н,  
Россия, 141031  
Тел.: +7 (495) 258 34 65 Факс: +7 (495) 258 34 66

20.10.2011

Уважаемые коллеги!

Пользуясь случаем, позвольте поблагодарить вас за постоянные усилия по продвижению марки Toyota на российском рынке.

В данном информационном письме мы бы хотели сообщить вам о планах касательно старта продаж автомобилей модели Toyota ALPHARD.

**Старт продаж.** Продажи модели Toyota ALPHARD на российском рынке начнутся с 26 января 2012 года. Это означает, что до указанной даты не следует выдавать автомобили клиентам. Проведение тест-драйвов для клиентов возможно, как только автомобиль будет подготовлен для эксплуатации.

Комплектации, рекомендованные розничные, а также закупочные цены и фотографии вы сможете найти в приложении к данному информационному письму.

**Портал DSMS.** Для создания виртуальных контрактов портал DSMS будет открыт 20 октября 2011 года. Информация о ценах и комплектациях, а также фотографии будут размещены на сайте [www.toyota.ru](http://www.toyota.ru) 21 октября 2011 года.

**Маркетинговые мероприятия.** Информация о проведении маркетинговых мероприятий в поддержку старта продаж автомобилей Toyota ALPHARD будет направлена вам отделом маркетинга и рекламы.

**Заказ автомобилей.** Первый заказ автомобилей дилерскими центрами будет производиться в конце октября в декабрьское производство, заказ в последующие месяцы производства будет осуществляться в соответствии со стандартным графиком. Более детальная информация о заказе декабрьского производства будет направлена вам дополнительно.

**Распределение автомобилей.** Первое распределение автомобилей (декабрьское производство 2011 года) будет произведено ориентировочно в конце ноября 2011 года.


**Тест-драйв.** Для тест-драйва будет выделен для каждого дилерского центра автомобиль максимальной комплектации перламутрового или черного цвета (по результатам опроса, который был проведен в сентябре 2011 года). Напоминаем, что наличие в парке тестовых автомобилей Toyota ALPHARD для Уполномоченных Дилеров является обязательным и не является обязательным для Уполномоченных Партнеров.

**Тренинг для продавцов дилерских центров.** Тренинги для продавцов были проведены в рамках сессий мероприятия X-Country в сентябре-октябре 2011 года в г. Красноярске, Краснодаре, Москве, Санкт-Петербурге, Перми и Нижнем Новгороде. Кроме того, материалы по учебному курсу о Toyota ALPHARD находятся в портале Toyota Connect.

**Шоу-рум.** Автомобили для шоу-рума выделяться не будут. Экспонирование в шоу-руме автомобилей не является обязательным и может проводиться по желанию дилерских центров по мере прихода автомобиля на склад дилера.

В случае возникновения вопросов просьба обращаться к своему региональному представителю.

С уважением,



Тимофей Чайковский  
Начальник отдела продаж  
ООО «Тойота Мотор»