

Департамент Маркетинга

От: Франсуа Пуарье, Даниил Проскурин

**Пежо Ситроен Рус, Пежо Россия**

Тел.: +7 (495) 981 1410

Факс: +7 (495) 981 1411

Дата: 01/11/2011

Кол-во стр.: 02

Всем Официальным Дилерам Peugeot

Кому: Генеральным Директорам

Копия: Руководителям отделов продаж,

Руководителям отдела маркетинга

### **Запуск Peugeot 508 на российском рынке**

Уважаемые коллеги,

С радостью сообщаем вам, что на 1 февраля 2012 года намечен Российский старт продаж нового флагмана линейки Peugeot – модели Peugeot 508.

Пришедший на замену сразу двум моделям (407 и 607), Peugeot 508 олицетворяет собой новый взгляд компании Peugeot на автомобили бизнес-класса. Возвращаясь в исторический для себя сегмент седанов класса D, компания сразу подтвердила обоснованность своих высоких амбиций, показав результаты на 20% выше ожиданий после начала продаж Peugeot 508 в Европе в феврале 2011 года.

Peugeot 508 гармонично соединяет высокие стандарты и эмоциональность. Качество, чистота линий и форм, эффективность – ключевые характеристики модели Peugeot 508, которые легли в основу ее концепции. В ней реализованы технологии нового поколения, элегантные формы, комфортные условия для пассажиров и уникальный водительский опыт, воплощающий лучшие разработки, накопленные за 200-летнюю историю марки автомобилей Peugeot. Российские журналисты, имевшие возможность протестировать Peugeot 508 в начале 2011 года единогласно сошлись во мнении со своими западными коллегами, что модель представляет большой шаг вперед для марки в целом и имеет все шансы на успех в высоко-конкурентной среде бизнес седанов.

В России модель 508 предложит всё лучшее, что имеет в своём арсенале: современные высокопроизводительные бензиновые и дизельные двигатели (включая версию GT), современные КПП и полный набор технологичных опций. Кроме того, специально для России, Peugeot 508 получил ряд доработок, включая «зимний пакет», усиленную подвеску, увеличенный дорожный просвет, а также впервые в модельном ряду Peugeot – русифицированный интерфейс бортового компьютера!

На российском рынке Peugeot 508 имеет все шансы не только занять достойное место в сегменте седанов класса D, но и оказать существенное позитивное влияние на имидж марки Peugeot в целом. Со стороны Peugeot Россия, мы приложили максимум усилий, чтобы сделать предложение по Peugeot 508 максимально конкурентоспособным и привлекательным для наших клиентов.

Не секрет, что успех продукта на рынке определяется не только его техническими характеристиками и коммерческим предложением, но и согласованными действиями Импортёра и дилерской сети в период вывода нового продукта на рынок.



Настоящим письмом спешим проинформировать Вас о плане мероприятий по выводу Peugeot 508 на рынок, которые мы планируем реализовать совместно с Вами.

**Дата начала официальных продаж автомобилей Peugeot 508 – 1 февраля 2012 года.**

Основные этапы запуска Нового Peugeot 508

- Декабрь 2011:
  - предоставление дилерам подробной информации по продукту (без окончательных комплектаций и цен)
  - выпуск первого пресс-релиза по запуску 508 в России с подробной информацией по продукту (без окончательных комплектаций и цен)
- Январь 2012:
  - начало поставок первых автомобилей к дилерам (со склада ПСР), рассылка ПОС-материалов, проведение технического обучения (дистанционно)
  - предоставление дилерам финального прайс-листа, включая рекомендованные розничные цены, также появление полной информации по продукту на сайте и запуск конфигуратора,
  - проведение коммерческого обучения со сравнительным тест-драйвом;
  - выпуск второго пресс-релиза с детальной информацией по продукту, комплектациями и ценами
- Январь / февраль 2012 – проведение локального мероприятия для прессы, тест-драйва,
- Февраль – март 2012 – рекламная кампания новой модели с национальным охватом.

Подробная информация с детальным планом маркетинговых активностей со стороны ПСР и дилеров будет направлена Вам до конца ноября.

Мы уверены, что скоординированные действия со стороны ПСР и дилеров обеспечат успешный старт Нового Peugeot 508 на российском рынке.

Желаем вам успешных продаж!

Франсуа Пуарье  
Генеральный директор  
Peugeot Россия

Даниил Проскурин  
Директор по маркетингу  
Peugeot Россия