

Департамент Маркетинга

От: Даниил Проскурин, Вячеслав Кузяков

Пежо Ситроен Рус, Пежо Россия

Тел.: +7 (495) 981 1410

Факс: +7 (495) 981 1411

Дата: 01/06/2011

Кол-во стр.: 02

Всем Официальным Дилерам Peugeot

Кому: Генеральным Директорам

Копия: Руководителям отделов продаж,

Руководителям отдела маркетинга

Новый Peugeot 308: начало поставок автомобилей и уточнения в плане мероприятий по запуску модели

Уважаемые коллеги,

Мы рады сообщить Вам, что до старта продаж Нового Peugeot 308 в России остается 1 месяц.

Новый 308 – это не просто обновление бестселлера марки как в России, так и по всему миру. Прежде всего, это первая модель, запускаемая в России, которая является воплощением новых стилистических «кодов» марки Peugeot. Несомненно, это важная веха в общей истории марки Peugeot в России и поистине ключевое событие в 2011 году.

Подготовка к запуску модели идёт полным ходом. Так 7 апреля состоялся выпуск первого пресс-релиза и международный тест-драйв для прессы, а 30 мая стартовал автопробег по маршруту Москва-Ялта-Москва, в рамках которого три группы журналистов в течение недели будут активно тестировать Новый Peugeot 308.

В соответствии с планом запуска, доведенном до вашего сведения предыдущим письмом от 16 мая, с 1 июня 2011 года на портале Stefi в папке «new 308 launch» доступны следующие документы по Новому 308:

- пресс-релиз от 1 июня 2011 года;
- детальная информация по продукту и описание его особенностей и преимуществ;
- руководство для дилеров по запуску модели и рекомендации по проведению клиентских мероприятий;

Поставки первых автомобилей начнутся в июне и будут состоять из следующих этапов:

- 10 июня начнется фактурация первых автомобилей для постановки на учёт в качестве демонстрационных автомобилей;
- с 17 июня начнётся фактурация автомобилей Hatchback и SW в комплектациях Active и Allure со свободного склада ПСР для формирования дилерских складов

Отгрузки первых автомобилей будут осуществляться по условным отпускным ценам, которые не предназначены для коммуникации клиентам или СМИ. Финальный прайс-лист на Новый Peugeot 308 будет доведен до вашего сведения 21 июня. Обращаем ваше внимание, что до этой даты информация о ценах на Новый 308 является строго конфиденциальной и любое ее разглашение строго запрещено. Дилерам, допустившим «утечку» информации о ценах на новую модель до момента официальной их публикации, отгрузка автомобилей будет прекращена.

По всем вопросам относительно поставок автомобилей просьба обращаться к вашим региональным менеджерам департамента продаж, по вопросам дилерского маркетинга и рекламной активности обращайтесь в департамент маркетинга к Оксане Репкиной oxana.repkina@peugeot.com.

Также информируем вас об уточнениях в графике мероприятий, посвященных запуску Нового 308:

- 6 июня – начало программы обучения, состоящей из нескольких этапов:
 - запуск системы онлайн-обучения по продукту – 6 июня
 - однодневный тренинг по новому 308 и сравнительный тест-драйв с моделями конкурирующих марок для руководителей отделов продаж дилерских центров – 21 июня;
 - начало серии подробного двухдневного обучения искусству продаж Нового 308 для сотрудников отдела продаж дилерских центров – с 22 июня;
- 21 июня – анонс подробных комплектаций и цен на Новый 308, с выпуском соответствующего пресс-релиза;
- 27 июня – публикация полной информации по продукту на сайте и запуск конфигуратора на веб-сайте Peugeot.ru;
- 29 июня – презентация для корпоративных клиентов (B2B)
- 30 июня – дилерская конференция, посвященная запуску Нового 308 и VIP-мероприятие для клиентов;
- 1 июля -31 августа – рекламная кампания новой модели с национальным охватом.

Подробности о местах проведения и программах мероприятий 21, 29 и 30 июня будут сообщены дополнительно.

Мы уверены, что скоординированные действия со стороны ПСР и дилеров обеспечат успешный старт Нового Peugeot 308 на российском рынке.

Желаем вам успешных продаж!



Даниил Проскурин
Директор по маркетингу
Peugeot Россия



Вячеслав Кузяков
Коммерческий директор
Peugeot Россия