

МКАД, 84-км, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 5, стр. 1,
Московская обл., Мытищинский р-н,
Россия, 141031
Тел.: +7 (495) 258 34 65 Факс: +7 (495) 258 34 66

1 июня 2012 года

Уважаемые коллеги!

1 июня 2012 года стартует традиционная экологическая кампания **«Зеленый месяц Тойота»**. Приглашаем Вас присоединиться к данному проекту.

Кампания приурочена к Всемирному Дню охраны окружающей среды ООН (5 июня) и предполагает проведение тематических мероприятий для сотрудников, партнеров и клиентов Тойота по всему миру. Компания «Тойота Мотор Корпорэйшн» (Япония) объявила июнь «Зеленым месяцем» в 1973 году. С 2007 года акция проводится и в России.

«Зеленый месяц Тойота» в России в этом году посвящен вопросам **экологического образования** для детей и взрослых. Повышая свою экологическую грамотность, узнавая больше о влиянии каждого из нас на окружающую среду, применяя навыки экологического поведения в повседневной жизни и обучая этому своих детей, мы можем сохранить природу для будущих поколений.

В соответствии с этим, программа «Зеленый месяц Тойота-2012» в России проходит под девизом **«Познай, чтобы сберечь!»**.

В июне 2012 года ООО «Тойота Мотор» проведет ряд мероприятий, направленных на повышение уровня экологической грамотности различных целевых групп:

- ❖ Серия тематических передач и роликов в эфире радиостанции «Серебряный дождь» (начиная с 7 июня 2012 года);
- ❖ Информация о кампании и интересных проектах в области экологического образования в различных регионах России, интервью с экспертами на экосайте Тойота по адресу <http://eco.toyota.ru>, а также на страничках Green-month в социальных сетях Facebook.ru, vk.com, LiveJournal.com (начиная с 5 июня 2012 года);
- ❖ экологические занятия для детей в летних лагерях Московской области (в течение июня);
- ❖ 14 июля 2012 года (суббота) состоится ежегодный «Зеленый день Тойота» для сотрудников ООО «Тойота Мотор», ЗАО «Тойота Банк» и сотрудников дилерских центров Тойота, расположенных в Москве и Московской области. Мероприятие в этом году пройдет в Приокско-Террасном заповеднике (Московская область, Серпуховской район). Заповедник в текущем году стал победителем специальной номинации компании Тойота в рамках конкурса малых грантов для национальных парков РФ, организованном Всемирным фондом дикой природы (WWF).

Вы можете организовать мероприятия, подобные акции «Зеленый день Тойота» в своем городе. ООО «Тойота Мотор» готово оказать Вам информационную поддержку и предложить концепцию события и макеты продукции.

- ❖ Продукция для дилерских центров Тойота:
 - для клиентов:
 - видео «Зеленый месяц Тойота-2012» для демонстрации на плазменных панелях в клиентской зоне дилерских центров Тойота. Видео содержит общую информацию о кампании «Зеленый месяц Тойота», тематике проекта в 2012 году, конкурсе для национальных парков и заповедников России, организованном Всемирным фондом дикой природы (WWF) при поддержке ООО «Тойота Мотор».

В фильме продолжительностью 8,5 минут содержатся профессиональные видеокдры из заповедных территорий России, получивших гранты на реализацию своих природоохранных и образовательных проектов от компании Тойота в 2012 году.

- постеры «Зеленый месяц Тойота-2012» предназначены для информирования клиентов дилерских центров о проводимой кампании;
- брелоки «Зеленый месяц Тойота-2012» для всех покупателей новых автомобилей в дилерских центрах Тойота в июне 2012 года.

Мы приглашаем Ваши дилерские центры принять участие:

	Активность	Участие дилерских центров	Материальное обеспечение
1	Постер «Зеленый месяц Тойота-2012»	Размещение в клиентской зоне шоу-рума дилерского центра Тойота (например, в зоне расположения компьютеров или на стойке reception)	<ul style="list-style-type: none"> 4 постера на центр; Продукция предоставляется ООО «Тойота Мотор»; Доставка – до 8 июня (в зависимости от удаленности дилерского центра) вместе с поставкой запасных частей.
	Брелоки «Зеленый месяц Тойота. Познай, чтобы сберечь!»	Брелок из натурального материала (смола) вручается всем клиентам центра при получении нового автомобиля Toyota в июне 2012 года.	<ul style="list-style-type: none"> Продукция предоставляется ООО «Тойота Мотор»; Доставка – до 8 июня вместе с поставкой запасных частей; Тираж – индивидуальный для каждого дилерского центра (в соответствии со среднемесячными показателями продаж новых автомобилей Toyota)
2	Видео	Трансляция на плазменном экране в клиентской зоне дилерского центра Тойота в течение июня 2012 года	<ul style="list-style-type: none"> Фильм будет выложен на маркетинговый портал до 6 июня (мы Вас дополнительно об этом проинформируем); Формат – MP4; Допускается трансляция фильма частями (на усмотрение дилерского центра).
3	Интернет	<ul style="list-style-type: none"> Установка в качестве стартовой страницы на ПК в клиентской зоне главной страницы сайта http://eco.toyota.ru Размещение баннера «Зеленый месяц Тойота 2012» на сайте дилерского центра Тойота; Мотивация клиентов и сотрудников дилерского центра к участию в жизни сообщества Green-Month в социальных сетях Facebook.ru, vk.com, LiveJournal.com 	<ul style="list-style-type: none"> С 4-5 июня 2012 года – будет полностью обновлен дизайн и контент сайта http://eco.toyota.ru. Необходимо будет установить главную страницу в качестве стартовой на ПК в клиентской зоне дилерских центров Тойота; Начало июня 2012 года – анимированный баннер «Зеленый месяц Тойота-2012» будет предоставлен по электронной почте в отделы маркетинга дилерских центров Тойота

ООО «ТОЙОТА МОТОР»

ООО «Тойота Мотор» выражает надежду на плодотворное сотрудничество. Мы готовы обсудить возникшие у Вас вопросы и оказать информационную поддержку в организации активностей в рамках «Зеленого месяца Тойота-2012».

Для подтверждения участия в активностях экологической кампании и при возникновении дополнительных вопросов обращайтесь, пожалуйста, в Отдел внешних связей ООО «Тойота Мотор» по телефону +7 (495) 645-47-33.

С уважением,

Гейдорф Юрий Александрович,
Управляющий директор
по юридическим и административным вопросам,
внешним связям и персоналу
ООО «Тойота Мотор»