

Мотивационная программа для отделов продаж уполномоченных дилеров и уполномоченных партнеров Тойота

- 1) Цель: Максимальные продажи LC 150
- 2) Сроки: Апрель 2012 г.
- 3) Кто: Начальники и сотрудники отделов продаж



- 1) Где: Франция, Ле Ман
- 2) Что: 24-часовые гонки
- 3) Когда: 15 – 19 июня 2012 г.

