

Департамент Маркетинга

От: Даниила Проскурина, Виталия Титова

**Пежо Ситроен Рус, Пежо Россия**

Тел.: +7 (495) 981 1410

Факс: +7 (495) 981 1411

Дата: 24/02/2012

Кол-во стр.: 1

Всем Официальным Дилерам Peugeot

Кому: Генеральным Директорам

Копия: Руководителям отделов продаж,

Руководителям отдела маркетинга

### Новости по продуктам и ценам №35

Уважаемые коллеги,

в данном письме:

- Изменения по продуктам PEUGEOT 508

#### PEUGEOT 508

Обращаем Ваше внимание, что в комплектации Active опция **YB01** (Цветной проекционный дисплей (head up display) с выводом информации о скорости, параметрах круиз-контроля и указаниях навигационной системы) идет в стандарте **только** при наличии опции **WLMU** (Навигационная система: 7" цветной дисплей + карты Европейской части России).

Соответствующие корректировки внесены в прайс-лист и доступны на портале STEFI по адресу <https://stefi.mpsa.com> в папке **Маркетинг > Прайс-листы**.

Навигационная система поставляется с картами только **Европейской части** России. В ближайшее время мы получим диск с обновленной версией прошивки, включающий также русификацию навигационной системы, и проинформируем Вас дополнительно о следующих шагах.

Некоторые а/м приходят с неполным пакетом, например, без люка. Это связано с производственными ограничениями на первые а/м. При обнаружении данного факта стоимость а/м рассчитывается с учетом стоимости отдельных опций (стоимость пакета целиком исключается): выявлены следующие отличия от прайс-листа **UB06** - 10000 рублей, **RT05** - 15000 рублей. Расчет в инвойсе - правильный.

**Замечание:** для заказа пакета необходимо указывать ВСЕ опции, входящие в пакет.

Доводим до Вашего сведения, что для корректной работы предпускового подогревателя двигателя и салона **Webasto**, во избежание срабатывания датчика объема сигнализации, необходимо произвести перенастройку во время предпродажной подготовки, уменьшив чувствительность сигнализации. Обязательно проверяйте работу системы перед выдачей каждого автомобиля клиенту!

Приносим извинения за доставленные неудобства!



Даниил Проскурин  
Директор по маркетингу  
Peugeot Россия



Виталий Титов  
Начальник отдела по продуктам, рынку и ценам  
Peugeot Россия