

Департамент Маркетинга

От: Даниил Проскурин, Вячеслав Кузяков

Пежо Ситроен Рус, Пежо Россия

Тел.: +7 (495) 981 1410

Факс: +7 (495) 981 1411

Дата: 13/03/2012

Кол-во стр.: 02

Всем Официальным Дилерам Peugeot

Кому: Генеральным Директорам

Копия: Руководителям отделов продаж,

Руководителям отдела маркетинга

Новый Peugeot 4008: начало поставок автомобилей и уточнения в плане мероприятий по запуску модели

Уважаемые коллеги,

До старта продаж Нового Peugeot 4008 в России остается чуть менее одного месяца, и мы хотим предоставить вам обновленную информацию по запуску данной модели.

Подготовка к запуску идет в полном соответствии с планом:

- Согласно *Информационному письму №36 от 27/02/2012* вчера 12 марта подробные информационные материалы по продукту были выложены на портал Стефи в папку **Маркетинг => New 4008 Launch** по адресу <https://stefi.mpsa.com>
- Также вчера был выпущен пресс-релиз для журналистов с детальной информацией о продукте (без информации о ценах)
- Началась активная информационная рассылка потенциальным клиентам с новостями о запуске модели – просим вас подготовиться для компетентного ответа при обращении клиентов в дилерские центры
- Сегодня началась отгрузка первых автомобилей для постановки на учёт в качестве демонстрационных автомобилей и для представления в салоне по всей дилерской сети.

Напоминаем вам, что отгрузки первых автомобилей осуществляются по условным отпускным ценам, которые не предназначены для коммуникации клиентам или СМИ. До 19 марта информация о ценах на Новый 4008 является строго конфиденциальной и любое ее разглашение строго запрещено. Дилерам, допустившим «утечку» информации о ценах на новую модель до момента официальной их публикации, отгрузка автомобилей будет прекращена.

Также информируем вас об уточнениях в графике мероприятий, посвященных запуску Нового Peugeot 4008:

- 19 марта: предоставление дилерам финального прайс-листа, включая рекомендованные розничные цены
- 19 марта: выпуск пресс-релиза с детальной информацией по продукту с комплектациями и ценами
- 19 марта: появление полной информации по продукту на сайте, запуск конфигуратора и открытие формы предварительного заказа
- 19-20 марта: проведение коммерческого обучения со сравнительным тест-драйвом
- 20 марта: предоставление руководства по запуску Peugeot 4008



- 2 апреля: предоставление креативных материалов и идей для POS материалов
- Со 2 апреля: фактурация автомобилей для формирования дилерских складов
- Со 2 апреля: передача контактов потенциальных клиентов дилерам через систему GDO
- 9 апреля – май 2012: рекламная кампания Нового Peugeot 4008
- 9-10 апреля: проведение международного тест-драйва для прессы
- Апрель – май: сравнительные тест-драйвы в России и публикации в ведущих автомобильных СМИ
- Апрель – май: мероприятия по запуску Нового Peugeot 4008 дилерской сетью
- Май-июнь: Всероссийский тест-драйв с участием официальных дилеров

Мы уверены, что весь комплекс мер, предпринятых как со стороны филиала, так и со стороны дилерской сети, позволит Peugeot 4008 занять достойные позиции в сегменте, достигнув и превзойдя наши амбициозные цели!

A stylized, handwritten signature in blue ink, likely belonging to Daniil Proskurin.

Даниил Проскурин
Директор по маркетингу
Peugeot Россия

A stylized, handwritten signature in blue ink, likely belonging to Vyacheslav Kuzakov.

Вячеслав Кузяков
Коммерческий директор
Peugeot Россия