

Chapter 04. 웹 디자인 레이아웃

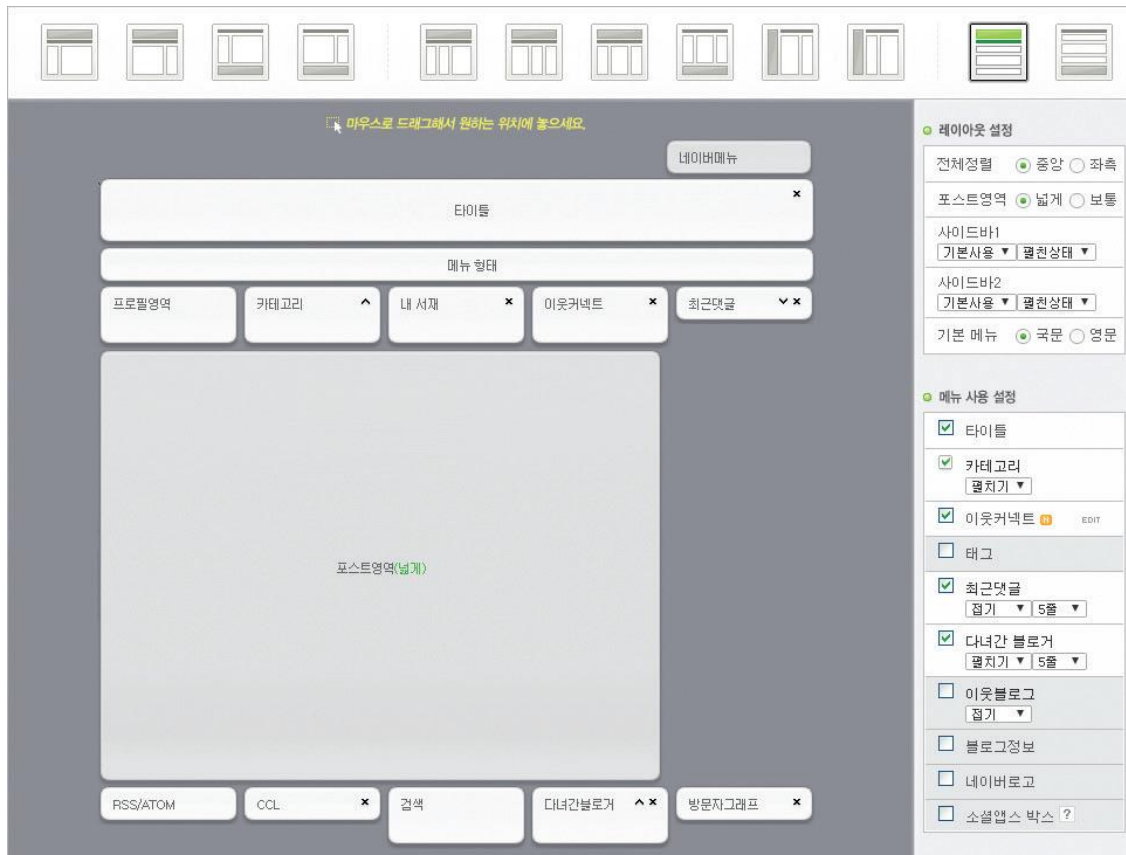
목차

- 01 레이아웃의 이해
- 02 기본 웹 페이지 구성
- 03 전형적인 페이지 레이아웃
- 04 [실습] 메인 페이지의 레이아웃 영역 구분
- 05 [실습] 서브 페이지의 레이아웃 영역 구분

01. 레이아웃의 이해

■ 레이아웃의 개념

- 보통 인쇄 매체를 보기 좋게 편집하고 구성하는 작업을 일컫는다. 웹 디자인에서 레이아웃은 한 페이지 내에서 콘텐츠를 배치하는 작업을 말한다



01. 레이아웃의 이해

■ 레이아웃의 목적

- 콘텐츠를 더 아름답게 보이도록 해야 하며 콘텐츠에 담긴 내용과 메시지를 효과적으로 전달할 수 있어야 한다.

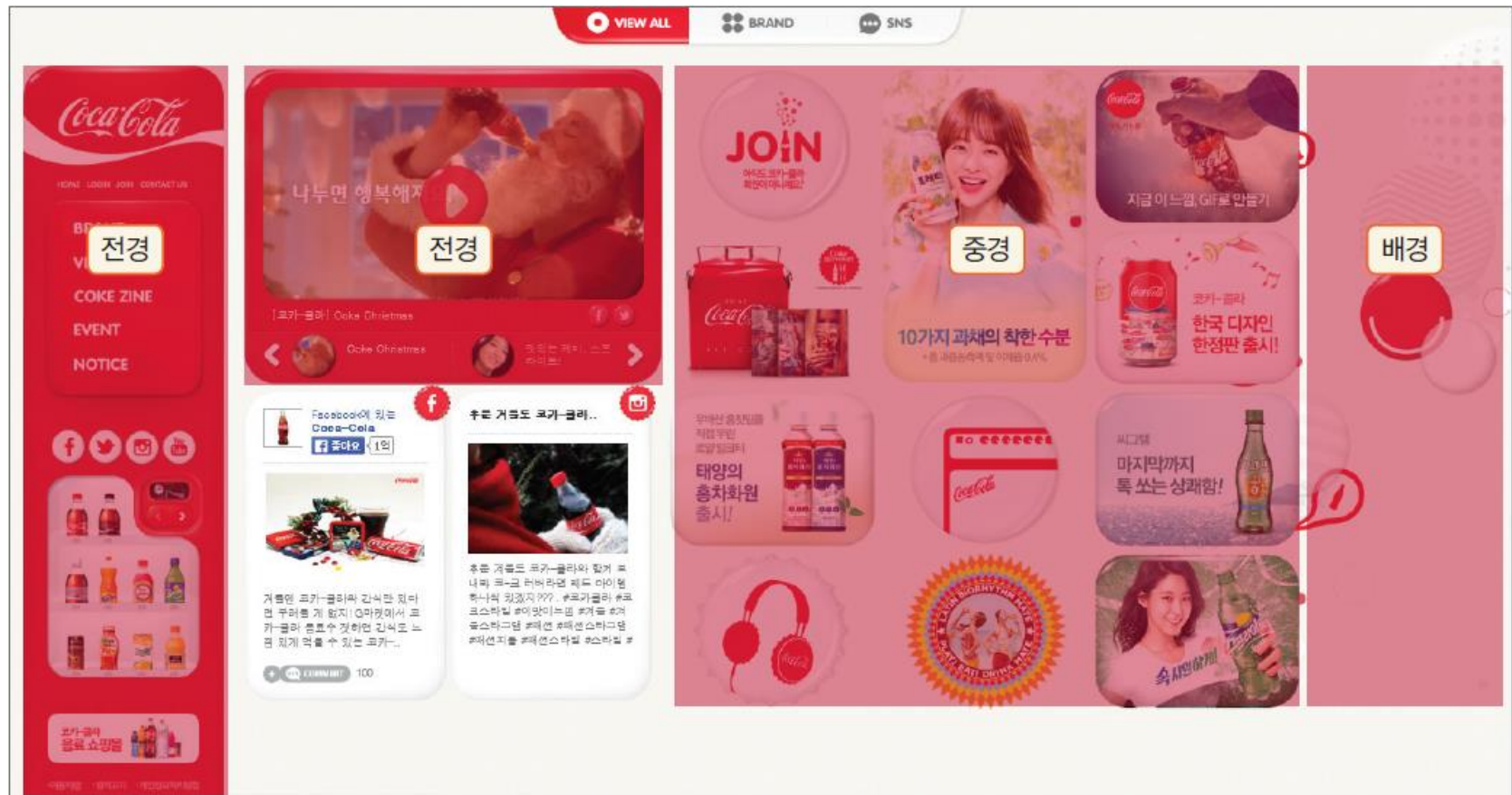
02. 기본 웹 페이지 구성

■ 웹 페이지의 시각적 계층 구조

- **전경** : 사용자가 웹 페이지를 보았을 때 눈에 바로 들어오는 정보를 말한다. 가장 먼저 들어오는 정보이니만큼 가장 중요한 정보여야 하고, 정보 양이 많지 않더라도 면적은 넓게 차지할 수 있다.
- **중경** : 중경은 실제로 사용자에게 의미 있는 정보를 제공해 주는 가장 중심적인 역할을 하는 부분이다. 중경을 디자인하는 방법에는 컬러, 그룹화, 여백, 글자 활용 등이 있다.
- **배경** : 전경 정보를 더욱 돋보이게 하고 중경의 역할을 돕도록 설계해야 한다.

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 웹 페이지의 시각적 계층 구조 : 배경



(a) 코카콜라(<http://www.cocacola.co.kr/>)

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 웹 페이지의 시각적 계층 구조 : 배경



(b) 스마트워터(<http://www.drinksmartwater.com/>)

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 웹 디자인 레이아웃의 화면 정렬 : **왼쪽 상단 고정형**

- 웹 브라우저 왼쪽 상단을 기준으로 메인 페이지의 디자인 구성 요소를 정렬하는 형태이다. 모니터에서 웹 브라우저 크기를 확대하거나 축소하더라도 언제나 왼쪽 상단을 기준으로 콘텐츠가 고정되는 유형이다.



그림 4-3 왼쪽 상단 고정형 레이아웃의 예 : 한국국제협력단(<http://www.koica.go.kr>)

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 웹 디자인 레이아웃의 화면 정렬 : 중앙 정렬형

- 웹 사이트를 제작할 때 많이 사용하는 페이지 정렬 방법으로 메인 페이지의 디자인 구성 요소를 중앙 정렬한 형태이다. 모니터에서 웹 브라우저 크기를 확대하거나 축소해도 언제나 콘텐츠가 중앙으로 정렬되는 형태이다.



(a) 네이버(<http://www.naver.com/>): 왼쪽과 오른쪽 공간을 여백으로 비워 두었다.

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 웹 디자인 레이아웃의 화면 정렬 : 중앙 정렬형

- 웹 사이트를 제작할 때 많이 사용하는 페이지 정렬 방법으로 메인 페이지의 디자인 구성 요소를 중앙 정렬한 형태이다. 모니터에서 웹 브라우저 크기를 확대하거나 축소해도 언제나 콘텐츠가 중앙으로 정렬되는 형태이다.



(b) 한국산업기술대학교(<http://www.kpu.ac.kr/>) : 이미지와 컬러를 사용하여 배경으로 처리하였다.

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 웹 디자인 레이아웃의 화면 정렬 : 수평·수직 중앙 정렬형

- 콘텐츠를 화면의 수평·수직 중앙에 정렬한 페이지 레이아웃이다. 어느 해상도에서나 화면의 정중앙에 콘텐츠가 보이도록 하려면 보통 폭과 높이가 100%의 레이아웃 테이블을 만들고, 테이블 안에 모든 콘텐츠가 들어가도록 배치해야 한다.

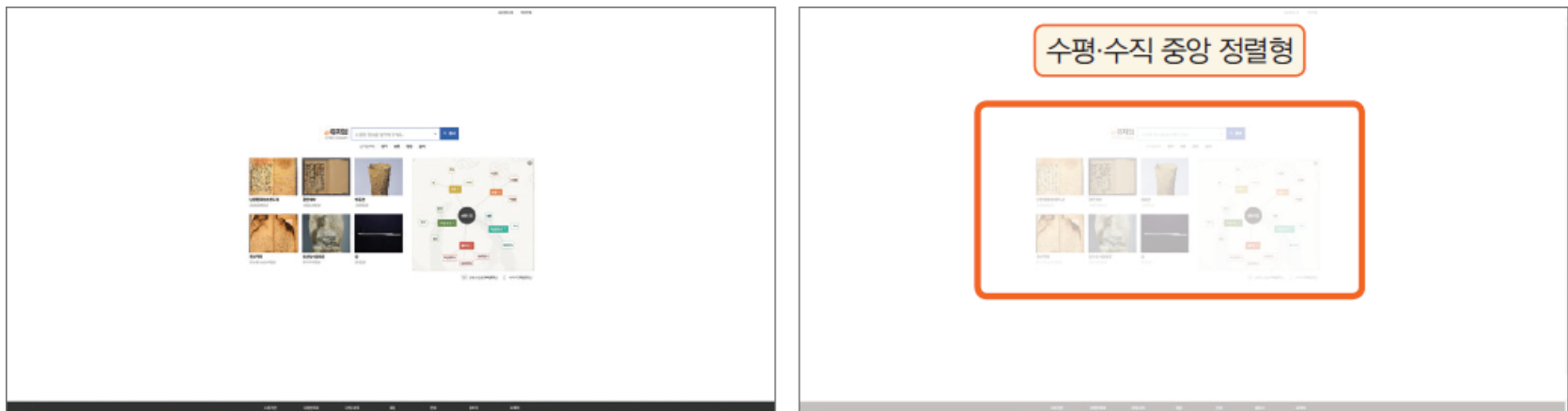


그림 4-5 수평·수직 중앙 정렬형 레이아웃의 예 : E뮤지엄 홈페이지(<http://www.emuseum.go.kr>)

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 웹 디자인 레이아웃의 화면 정렬 : 전체 화면형

- 화면 전체를 사용한 페이지의 레이아웃이다. 웹 사이트에서 전체 화면을 이용하면 사용자의 컴퓨터 모니터 환경에 따라 결과 화면이 다르게 보일 수 있지만, 많은 콘텐츠를 소화할 수 있어 좋다.



그림 4-6 전체 화면형 레이아웃의 예 : WIX 홈페이지(<http://ko.wix.com/>)

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 레이아웃 영역

- 웹 페이지 레이아웃의 영역은 크게 헤더(Header) 영역, 콘텐츠(Contents) 영역, 푸터(Footer) 영역으로 나뉜다.

표 4-1 웹 페이지 레이아웃의 영역과 요소

영역	요소	내용
헤더 (Header)	로고타입(Logotype)	<ul style="list-style-type: none">아이덴티티를 나타내는 이미지이다.모든 웹 페이지의 시작 부분에는 웹 사이트를 나타내는 타이틀 영역을 배치한다. 타이틀에는 C로 제작된 심벌이나 로고 등을 사용하여 해당 사이트의 아이덴티티와 통일성을 드러낸다.로고타입의 형태와 컬러는 사용자가 웹 사이트를 더 쉽게 인지하고 더 오래 기억할 수 있는 것으로 고른다.
	유틸리티(Utility)	<ul style="list-style-type: none">로그인, 회원 가입, 마이 페이지, 언어 선택, 장바구니 등 웹 사이트를 이용할 때 유용한 메뉴를 배치하는 영역이다. 항상 모든 페이지에서 사용할 수 있는 메뉴들로 구성한다.
	글로벌 내비게이션 (Global Navigation)	<ul style="list-style-type: none">글로벌 내비게이션 시스템은 웹 사이트의 모든 페이지에서 사용자가 쉽게 이동할 수 있도록 만든 수단으로, 방문자들의 서핑을 유도하는 중요한 역할을 한다.상단에 메인 메뉴가 들어가는 스타일 중 가로형 메뉴가 가장 많이 쓰인다.시각적으로 쉽게 인지할 수 있는 위치, 형태, 컬러를 고른다.

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 레이아웃 영역

콘텐츠 (Contents)	서브 메뉴 (Sub Menu) 또는 로컬 내비게이션 (Local Navigation)	<ul style="list-style-type: none">· 주요 메뉴에 속하는 하위 메뉴이다.· 특정 페이지에서만 사용되는 메뉴이다.· 메인 페이지보다는 하위 페이지의 구성 요소이다.
	콘텐츠(Contents)	<ul style="list-style-type: none">· 각각의 콘텐츠 특성에 맞게 독자적으로 구성한다.· 각각의 콘텐츠 정보를 상세히 보여 줘야 하므로 내용에 맞춰 적절히 나눈 다음 그리드에 맞춰 배치한다.· 웹 페이지를 구성하는 요소는 크게 글자 요소와 이미지 요소로 나뉜다.· 양이 많은 내용 요소는 주제별로 나눈 다음 그리드 방식에 맞춰 화면을 수직 또는 수평으로 분할하여 만든 영역에 배치한다.
	링크(Link) 또는 배너(Banner)	<ul style="list-style-type: none">· 추천 사이트와 관계사와 스폰서 링크, 교환 광고나 상업 광고 배너이다.· 배너 광고는 광고 수요자가 적극적으로 능동적으로 참여할 수 있도록 만들어야 한다. 배너 광고는 정보 제공형과 흥미 유발형으로 나뉜다.· 배너 광고의 위치는 주로 클릭하기 쉽게 중상단과 상단 오른쪽에 배치한다.· 많은 광고를 수용해야 하는 경우라면 일정한 자리를 정하고, 디자인도 일관된 형태를 유지해 통일성을 주는 것이 좋다.

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 레이아웃 영역

푸터 (Footer)	인포 메뉴(Info Menu)	<ul style="list-style-type: none">· 회사 소개나 웹 사이트와 관련한 주요한 정보를 담는다.· 쇼핑몰이라면 내용이 자세해야 웹 사이트의 신뢰도가 높아지므로 비교적 넓은 영역을 차지한다.
	저작권(Copyright)	<ul style="list-style-type: none">· 저작권, 개인 정보, 보안성 등의 법적 정책을 고지한다.· 모든 웹 페이지의 푸터에는 권리 표시, 보호 연도, 권리 보유, 계열사명, 피드백을 위한 운영자의 전자우편 주소, SNS 링크 등이 포함된다.· 하단에 배치하며 선이나 배경색을 넣어 내용을 구분한다.

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 레이아웃의 영역별 구분

- A는 헤더, B와 C는 콘텐츠 영역, D는 푸터 영역이다.

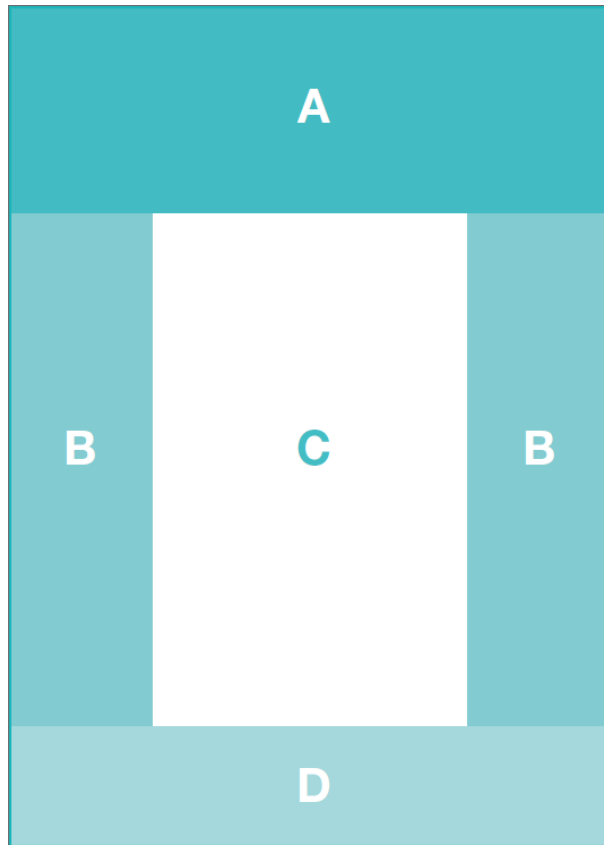


그림 4-7 레이아웃의 기본형

02. 기본 웹 페이지 구성

■ 레이아웃의 영역별 구분

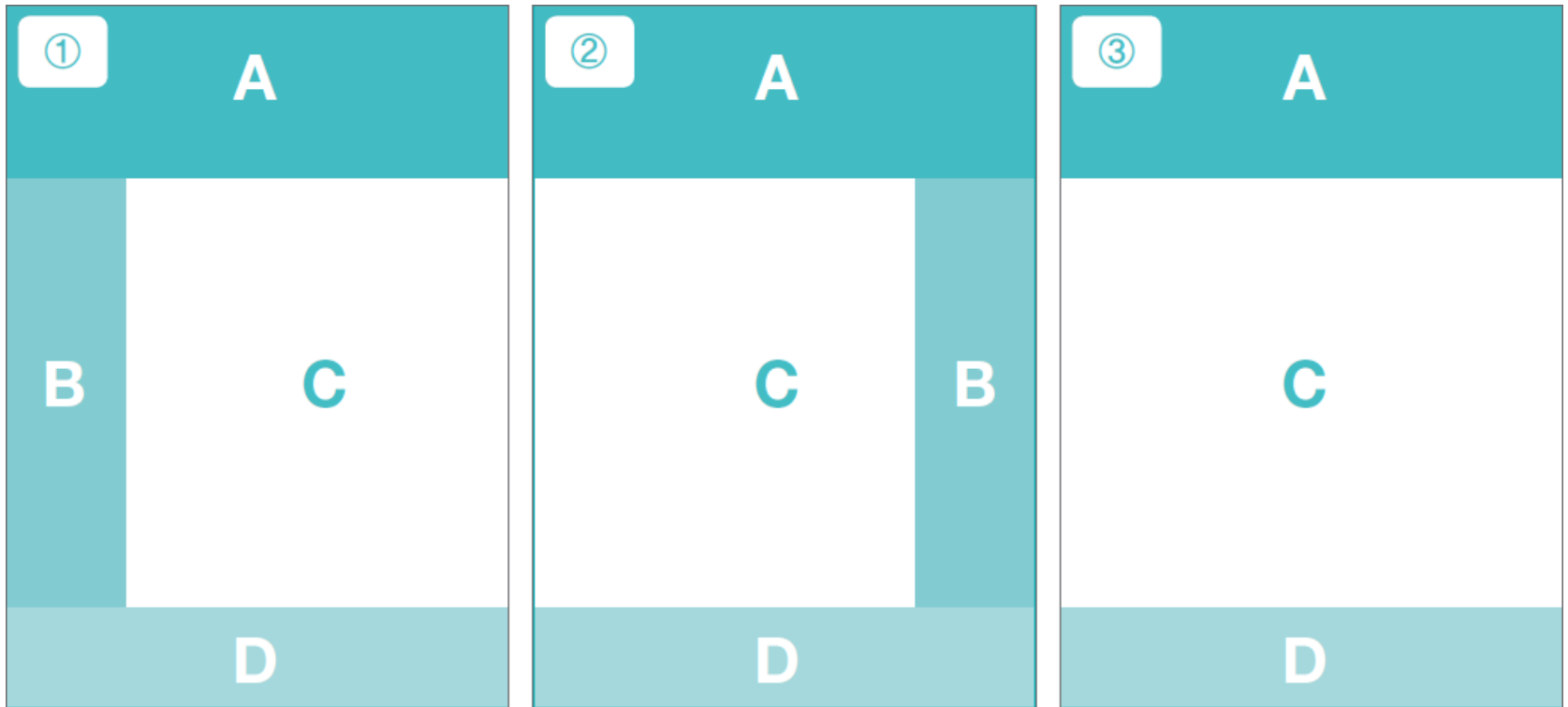


그림 4-8 레이아웃의 영역

03. 전형적인 페이지 레이아웃

■ 전형적인 페이지 레이아웃의 개념

- 한 페이지 내에서 콘텐츠를 배치하는 방식이다. 전달하려는 내용이 고객에게 확실히 전달될 수 있도록 주요 요소를 어디에 배치할지 그리드로 표시하고 글꼴과 같은 세부 사항 등도 결정하는 부분이다.

■ 전형적인 페이지 레이아웃의 설계 방법


- ① 그리드는 큰 콘텐츠부터 작은 콘텐츠 순서로 설계한다.
- ② 웹 사이트의 목적에 따라 오른쪽 상단을 기준으로 가장 비중 있는 요소를 우선 배치한다.
- ③ 세부적인 그리드는 시선의 이동을 고려하여 자연스럽게 배치한다.
- ④ 관련 있는 콘텐츠는 그룹으로 묶어서 배치한다.
- ⑤ 메인 페이지와 서브 페이지는 일관성을 갖도록 레이아웃을 설계한다.

03. 전형적인 페이지 레이아웃

■ 큰 콘텐츠부터 작은 콘텐츠 순서로 그리드 설계



2017.01.03(화)
서울/경기
7.0°C
자세히 보기



개헌·법안
통일과 나눔


ARS기부 060-705-5151
문의 02) 739-7558

구독신청 | 로그인 | 회원가입

검색어를 입력하세요.

"사드는 다음정부서..." 중국에 또 '항복외교' 가는 野

민주당 의원 8명, 내일 中 방문해 문재인 입장 전달... 당 내부 "이용당할 수도" 우려



[사설] 중국이 한국 군사 정책 바꾸는 선례 만들면 재앙 온다 830+

"엄마가 다 했다"... 정유라 육성 최초 공개

1인 미디어 '길바닥 저널리스트', 현지 취재 인터뷰 SNS에 올려


- 스폰서 삼성이 사준 말, 난 그냥 탔을 뿐... 정말 아는 게 없다"
- 덴마크 법원, 정유라 구금 1월 30일까지 4주 연장... 鄭 항소할 듯

정유라 "엄마랑 말 안 할 정도로 사이 안 좋아... 재산포기 각서도 써" 최주용 기자

- "朴대통령을 '박근혜 이모'라고 부른 게 맞느냐"는 질문에...
- "주사 아줌마' 백선생, 누군지 알 것 같다"

주사 아줌마 '백선생'은 어떻게 강남을 휘어잡았나? 취재=한경진 기자


보는 뉴스




#뉴스Q
이해인, 이외수, 최인호, 장영희... 그들이 가졌던 공통점




#웹툰
[치삼 뉴스톤 26화] 대 한항공 기내 난동 사건



#퀴즈
당신의 우리말 찾기 실력은?



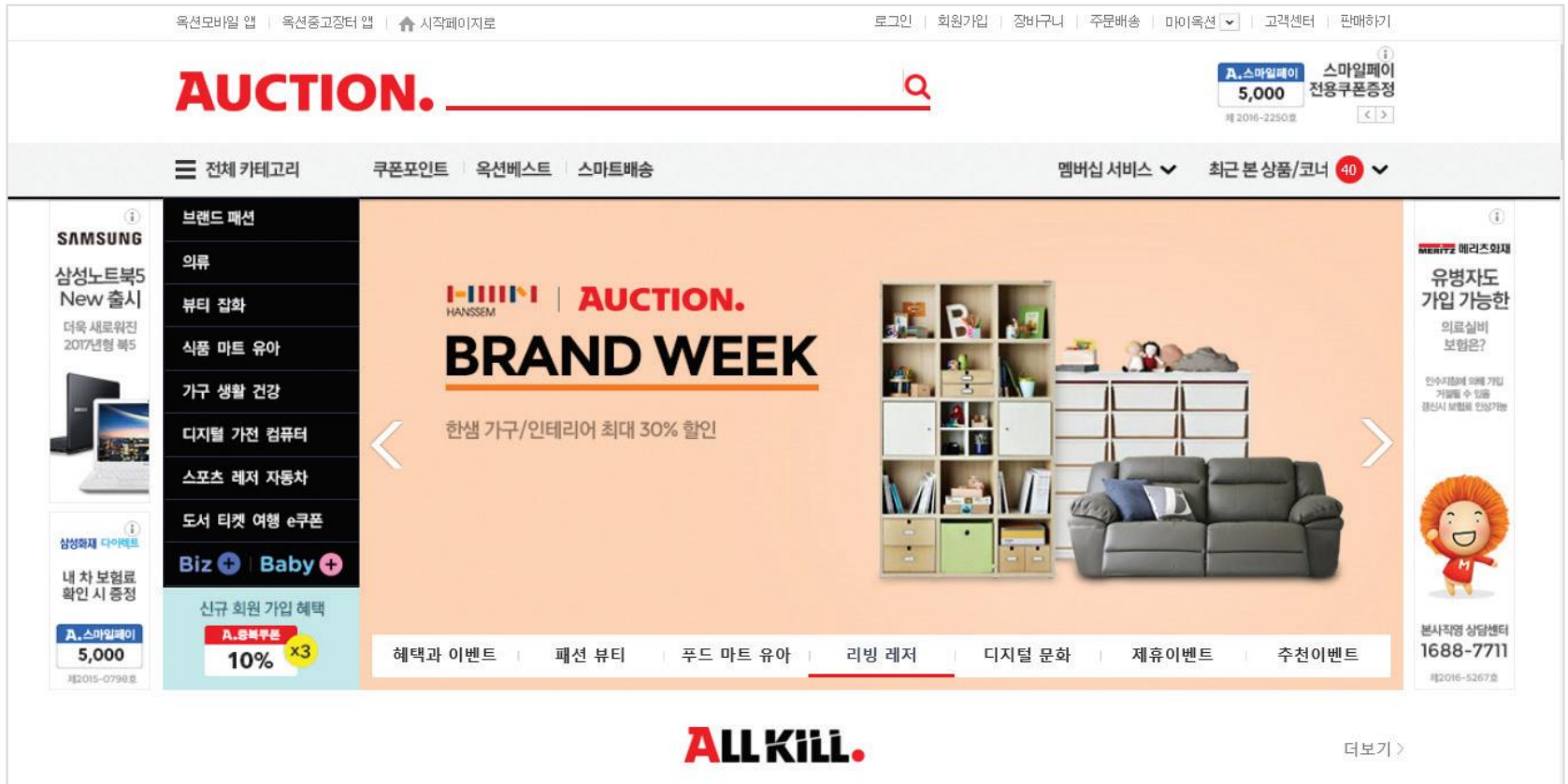
#snac 카드뉴스
새해부터 '피로한' 카톡 연하장



시원한 입담에 채널 고정시키는, 종편 시사 프로의 'F4'

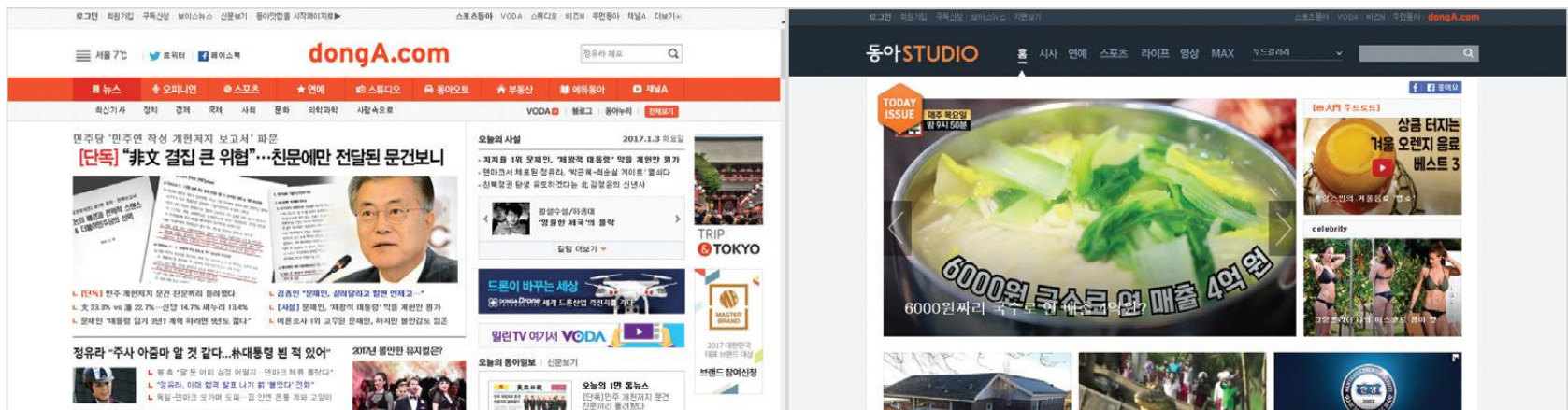
03. 전형적인 페이지 레이아웃

- 웹 사이트 목적에 따라 가장 비중 있는 요소를 우선 배치



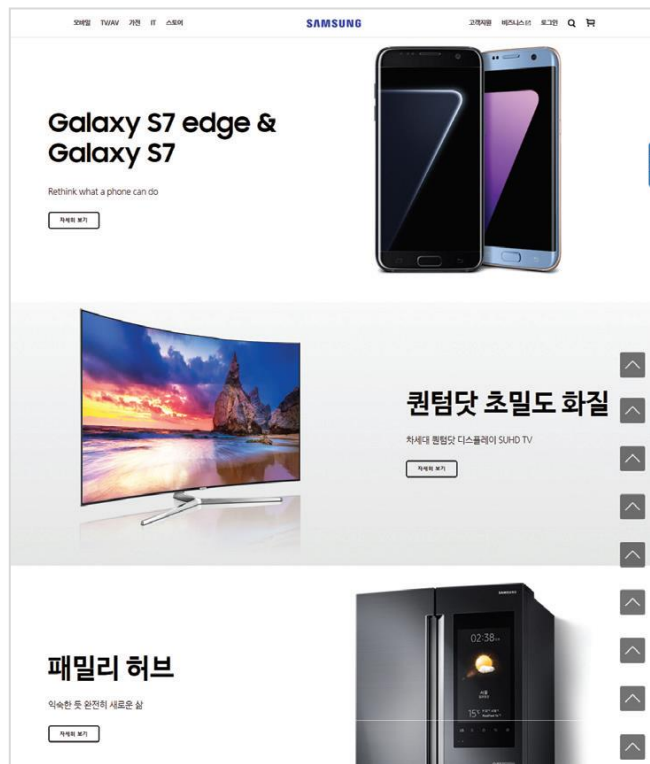
03. 전형적인 페이지 레이아웃

- 웹 사이트 목적에 따라 가장 비중 있는 요소를 우선 배치



03. 전형적인 페이지 레이아웃

- 세부적인 그리드는 시선의 이동을 고려하여 자연스럽게 배치



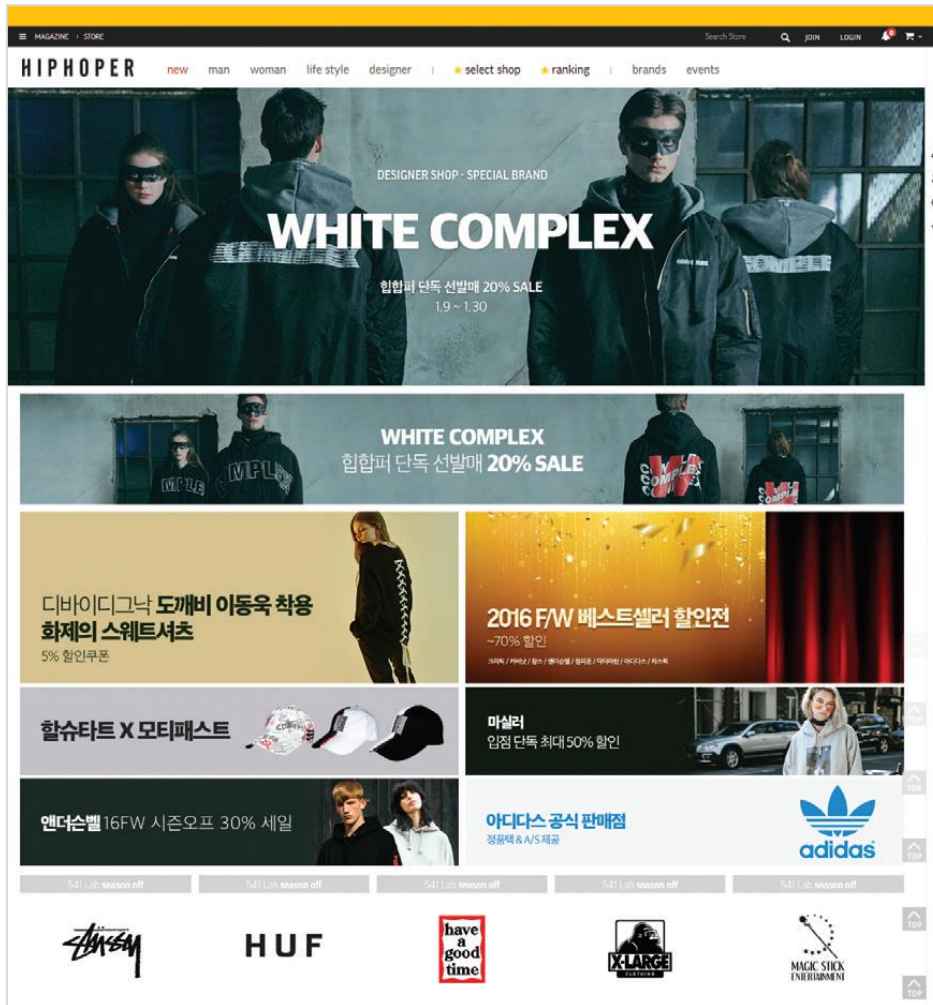
03. 전형적인 페이지 레이아웃

■ 관련 있는 콘텐츠를 그룹핑

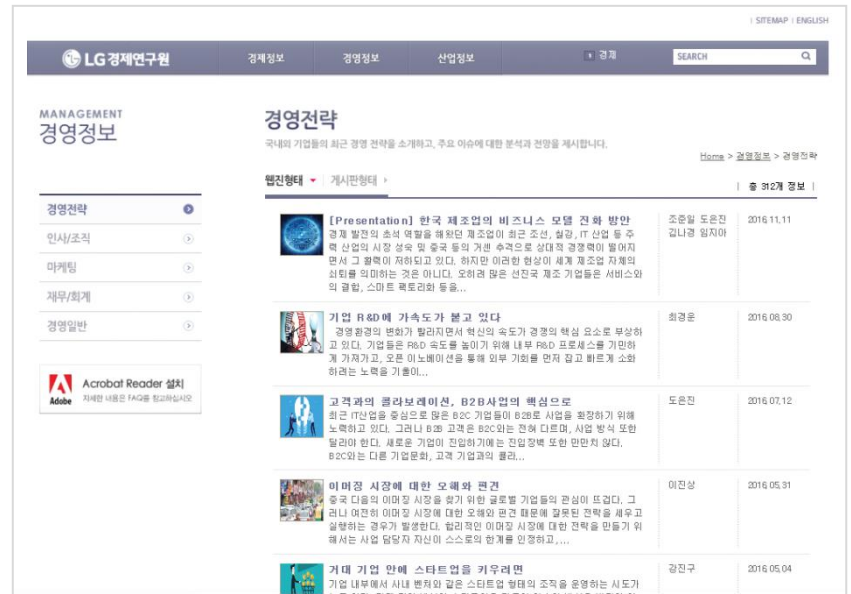


03. 전형적인 페이지 레이아웃

■ 관련 있는 콘텐츠를 그룹핑

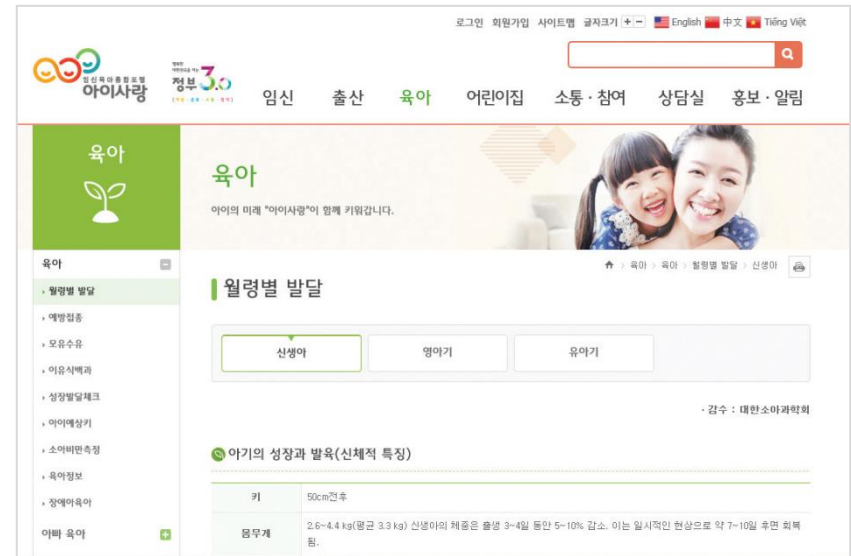
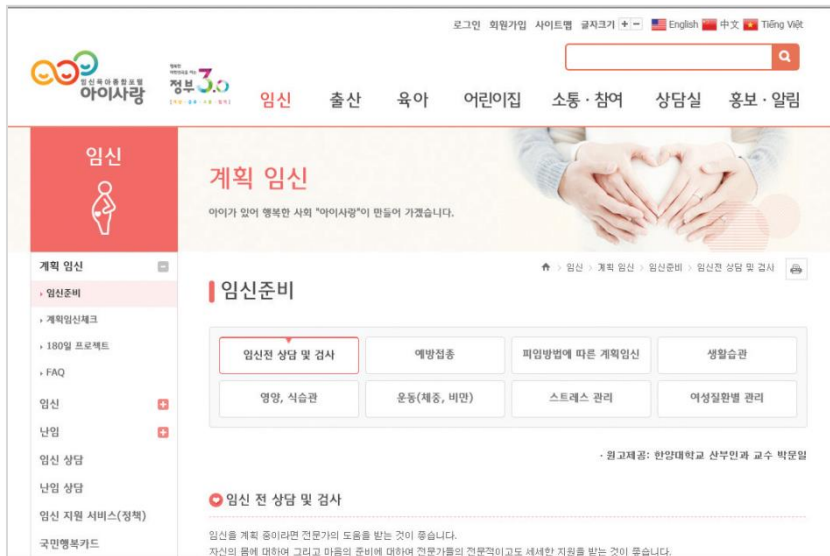


- 메인 페이지와 일관성 있는 서브 페이지 레이아웃



03. 전형적인 페이지 레이아웃

■ 메인 페이지와 일관성 있는 서브 페이지 레이아웃



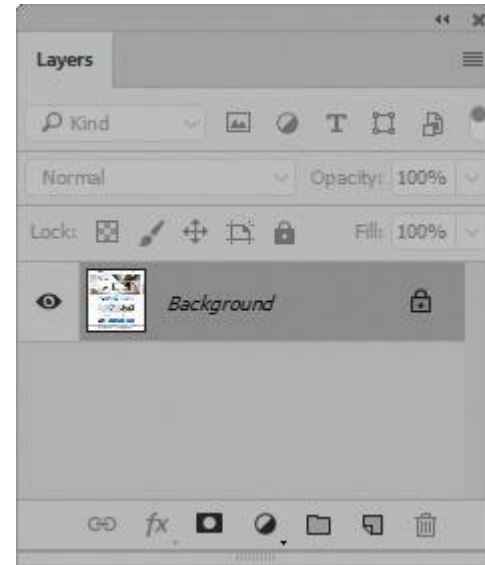
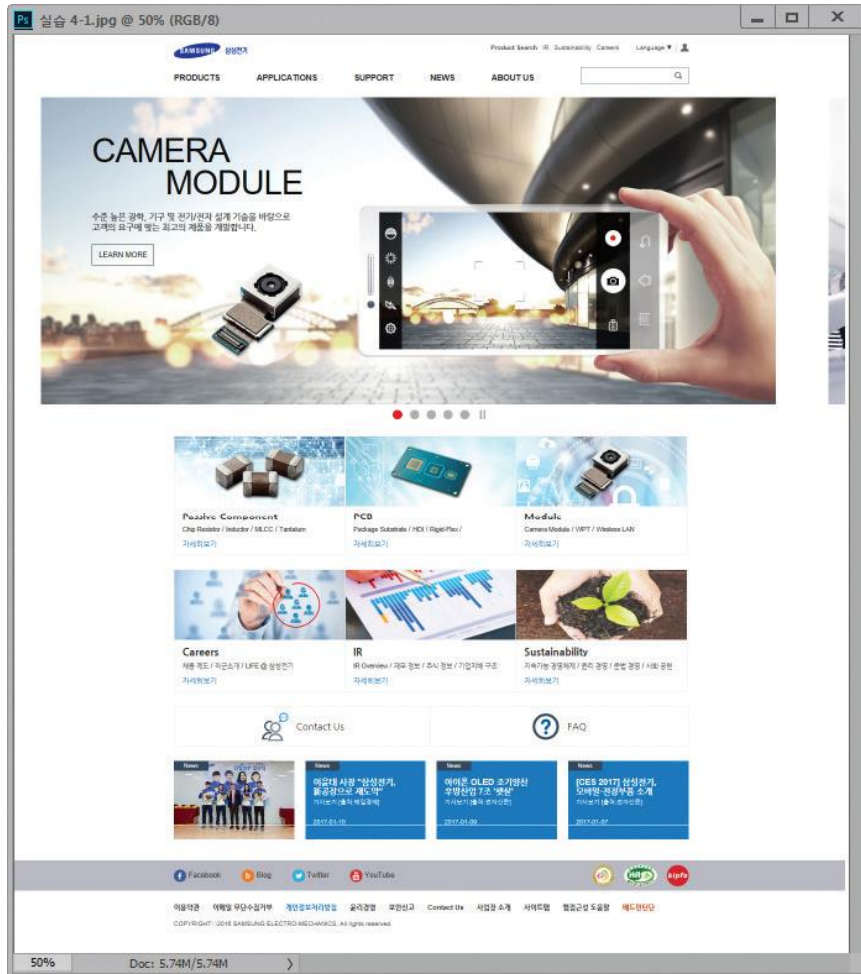
03. 전형적인 페이지 레이아웃

■ 메인 페이지와 일관성 있는 서브 페이지 레이아웃



04. 메인 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ① 포토샵 CC를 실행하고 [File]-[Open] 메뉴를 선택한다. Open 대화상자에서 실습 4-1.jpg 파일을 선택하고 [Open]을 클릭한다.





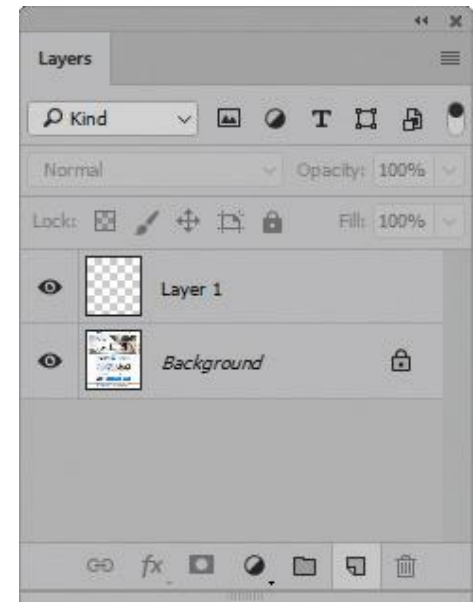
04. 메인 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ② [View]-[Rulers] 메뉴를 선택하거나 **Ctrl + R** 을 눌러 눈금자를 꺼낸다. 위쪽 눈금자와 왼쪽 눈금자를 아래와 오른쪽으로 클릭&드래그하여 그림과 같이 가이드라인을 만든다.



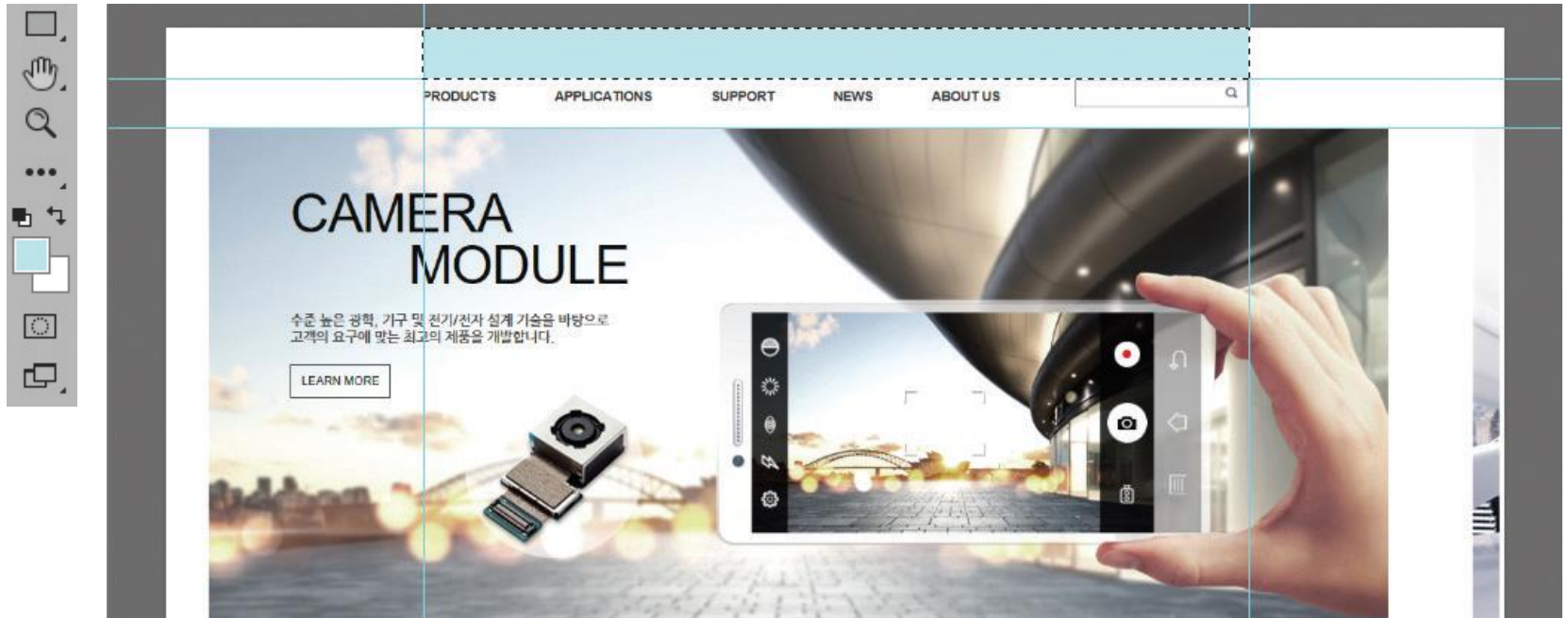
04. 메인 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ③ [Layers] 패널 아래쪽에 있는 새 레이어 만들기 아이콘()을 클릭하여 [Layer 1] 레이어를 만든다. 툴 패널에서 사각 선택 툴()을 선택하고 그림과 같이 드래그하여 헤더 영역을 선택 영역으로 만든다.






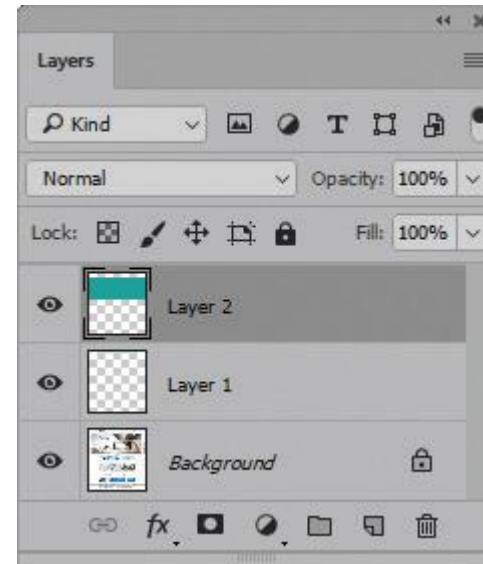
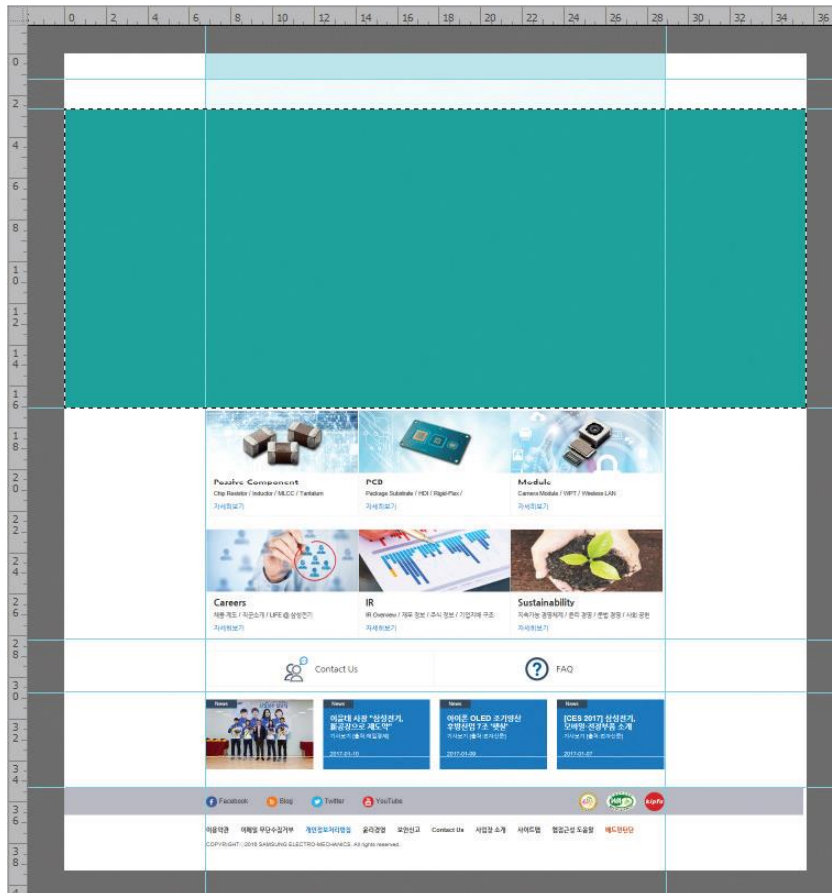
04. 메인 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ④ 툴 패널에서 전경색(■)을 선택하여 적당한 컬러로 설정하고, **Alt + Delete** 를 눌러 선택 영역에 전경색을 채운다.
Ctrl + D 를 눌러 선택 영역을 해제한다.



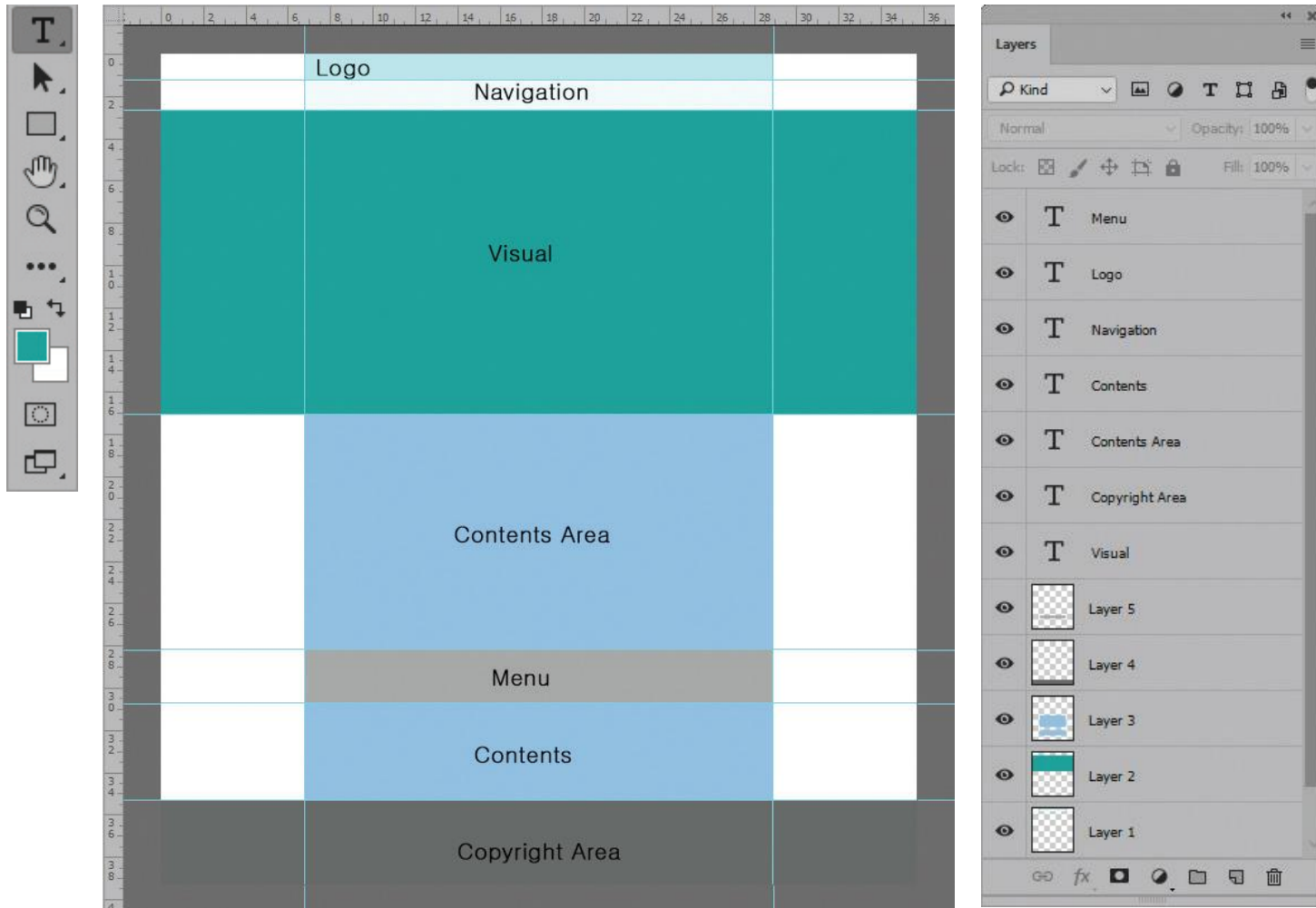
04. 메인 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ⑤ [Layers] 패널 아래쪽에 있는 새 레이어 만들기 아이콘()을 클릭하여 [Layer 2] 레이어를 만든다. 툴 패널에서 사각 선택 툴()을 선택하고 그림과 같이 드래그하여 헤더 아래에 있는 비주얼 영역을 선택 영역으로 만든다. 면 분할이 되도록 툴 패널에서 전경색()을 선택하여 적당한 컬러로 설정하고, **Alt + Delete** 를 눌러 선택 영역에 전경색을 채운다. **Ctrl + D** 를 눌러 선택 영역을 해제한다.



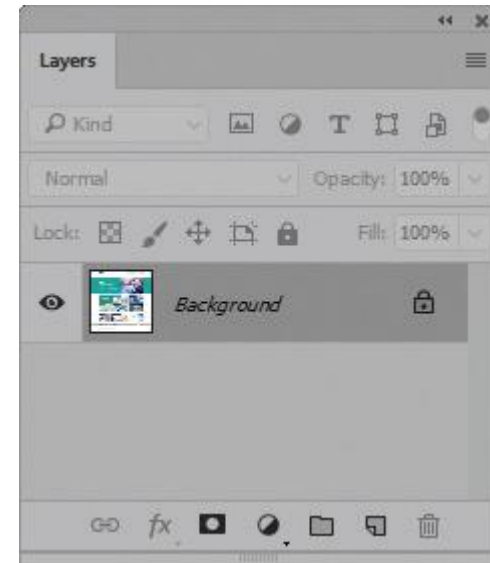
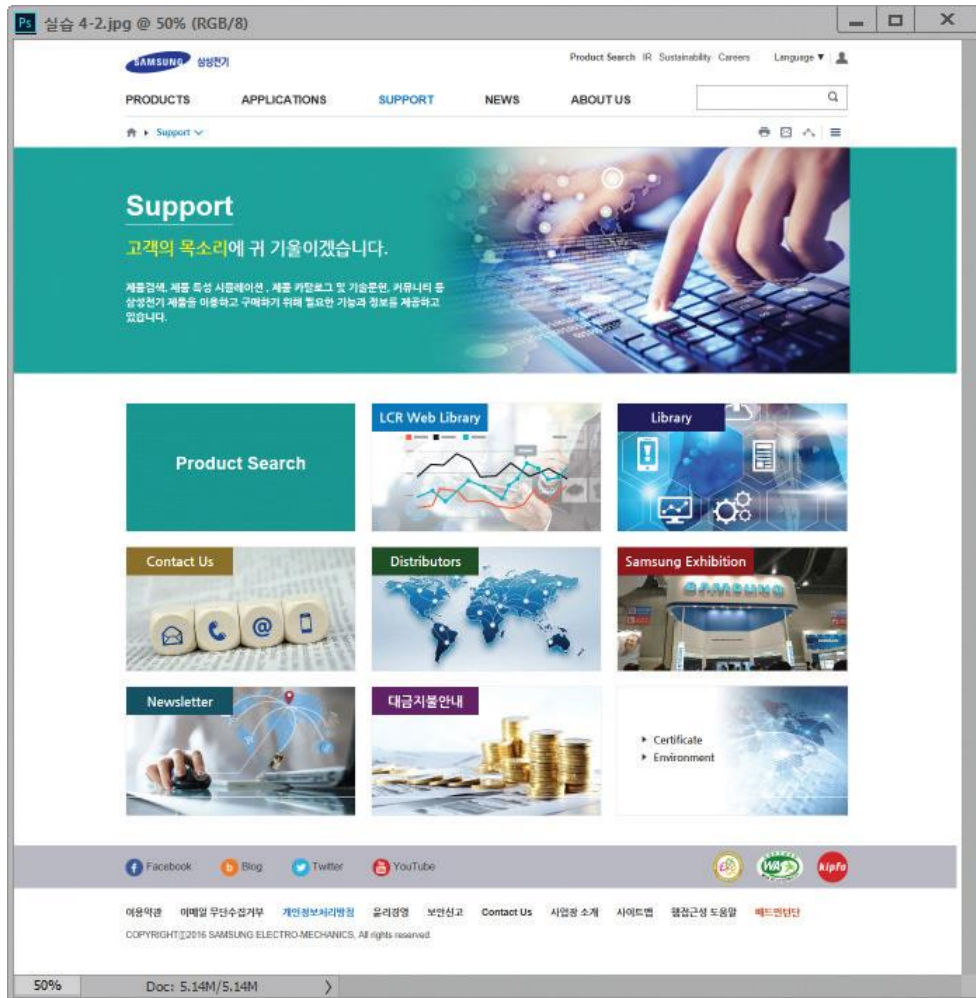
04. 메인 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ⑤ 같은 방법으로 다른 영역에도 색을 채운다. 각 영역의 요소를 확인하고 툴 패널에 있는 문자 툴(**T**)을 이용해 이름을 입력한다



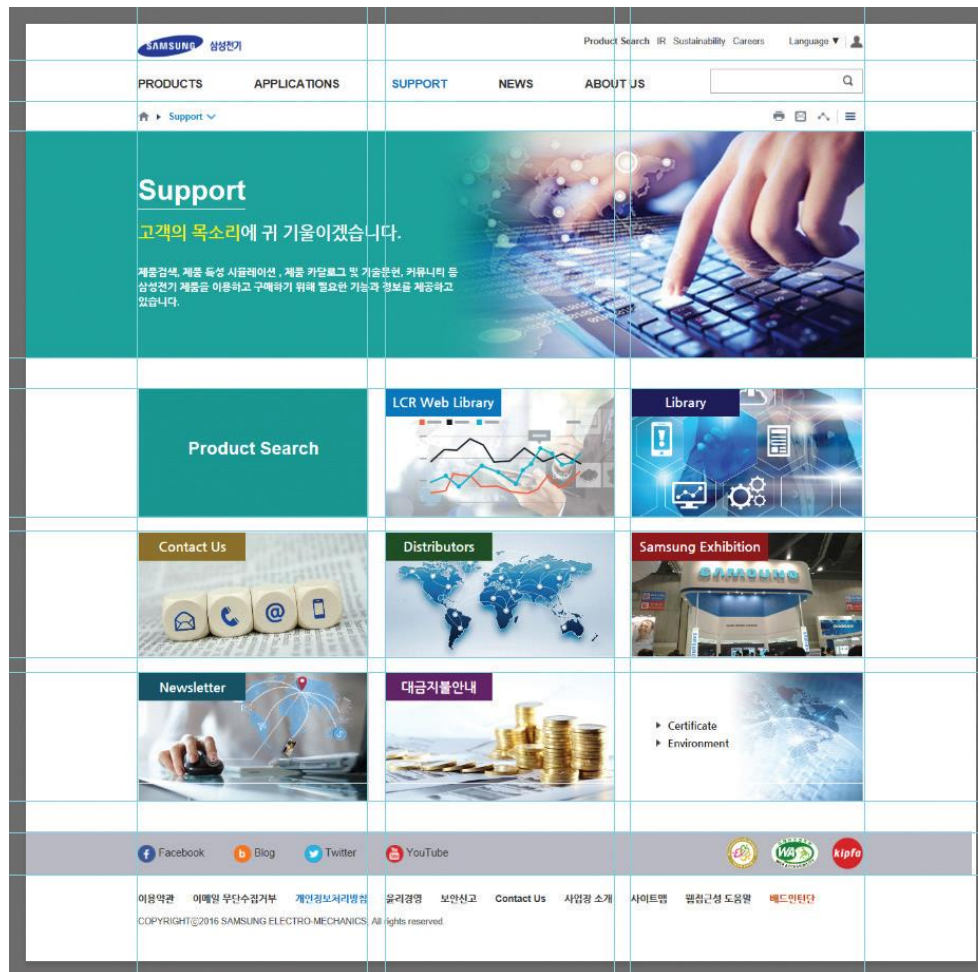
05. 서브 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ① 포토샵 CC를 실행하고 [File]-[Open] 메뉴를 선택한다. Open 대화상자에서 실습 4-2.jpg 파일을 선택하고 [Open]을 클릭한다.





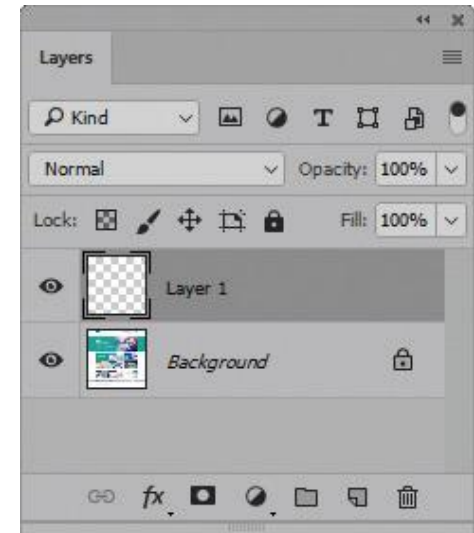
05. 서브 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ② [View]-[Rulers] 메뉴를 선택하거나 **Ctrl + R** 을 눌러 눈금자를 꺼낸다. 위쪽 눈금자와 왼쪽 눈금자를 아래와 오른쪽으로 클릭&드래그하여 그림과 같이 가이드라인을 만든다



05. 서브 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ③ [Layers] 패널 아래쪽에 있는 새 레이어 만들기 아이콘()을 클릭하여 [Layer 1] 레이어를 만든다. 툴 패널에서 사각 선택 툴()을 선택하고 그림과 같이 드래그하여 헤더 영역을 선택 영역으로 만든다.






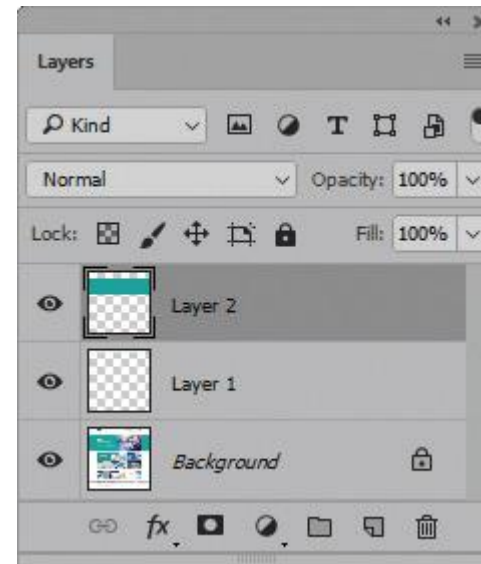
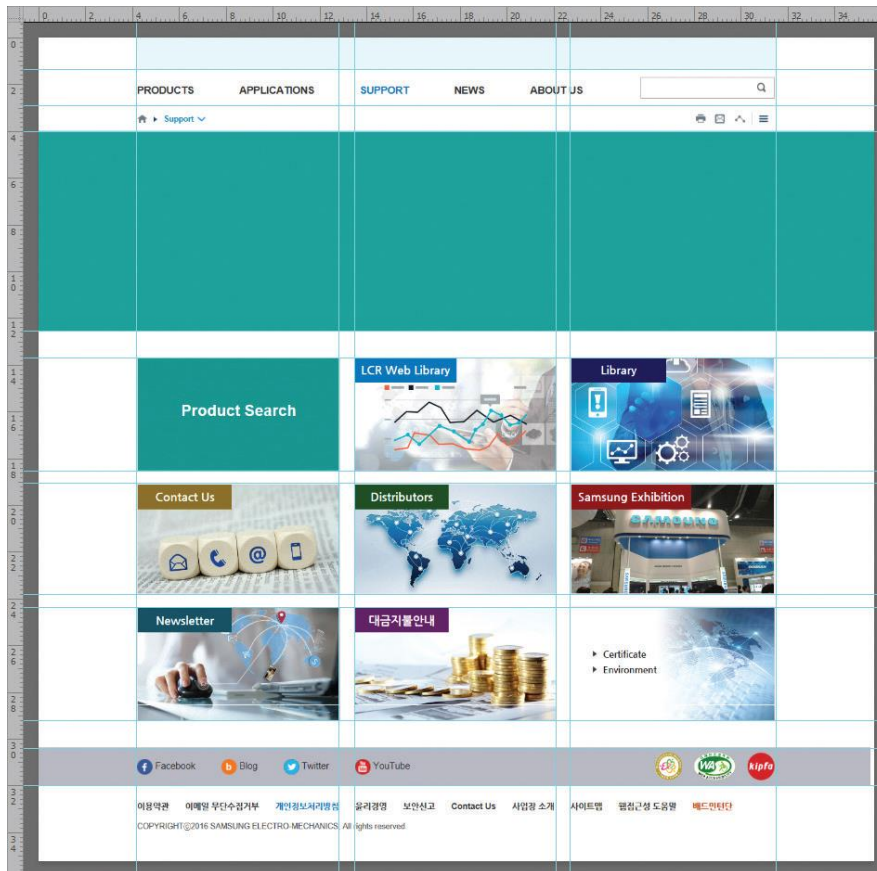
05. 서브 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ④ 툴 패널에서 전경색(■)을 선택하여 적당한 컬러로 설정하고, **Alt + Delete** 를 눌러 선택 영역에 전경색을 채운다. **Ctrl + D** 를 눌러 선택 영역을 해제한다



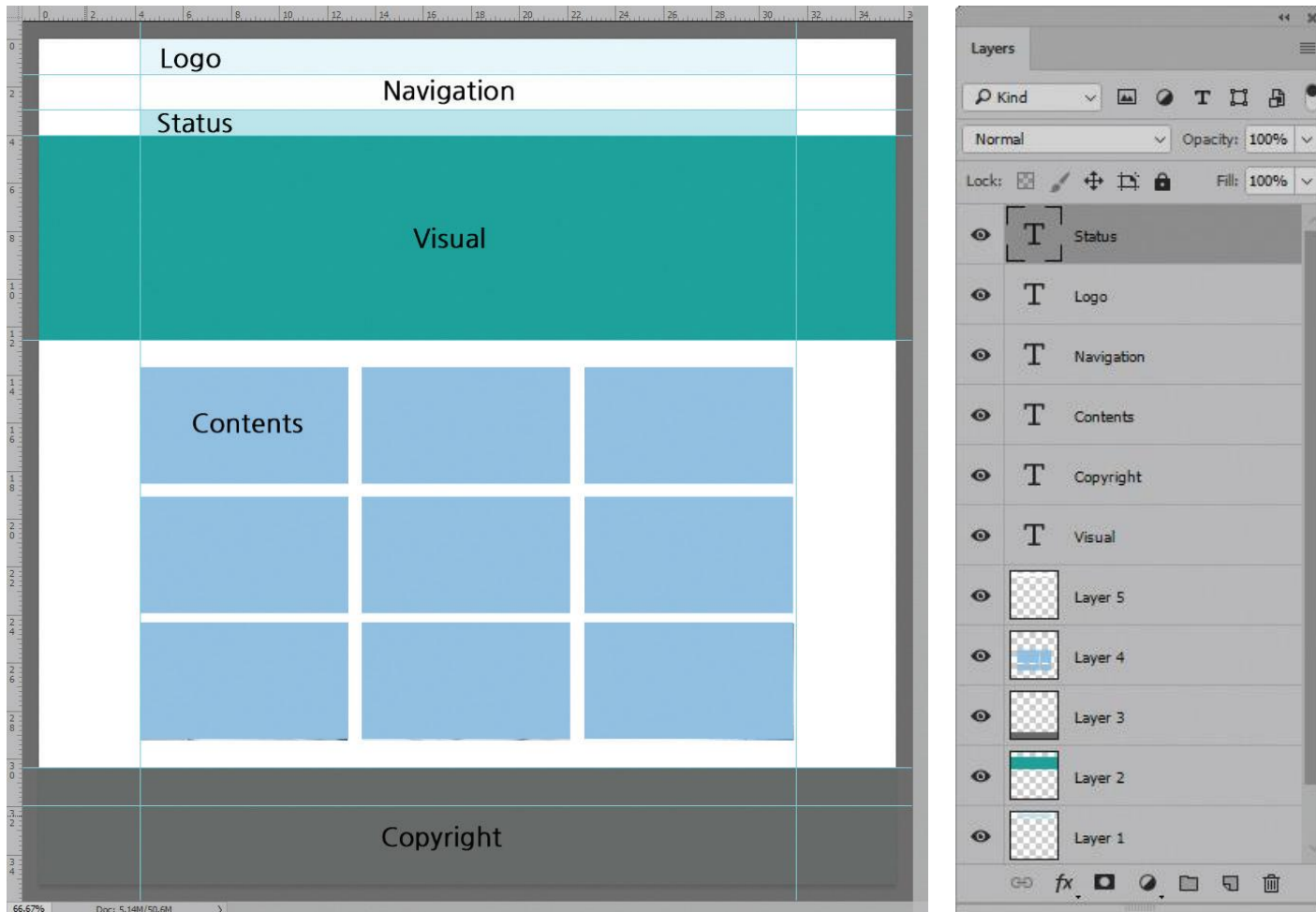
05. 서브 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ⑤ [Layers] 패널 아래쪽에 있는 새 레이어 만들기 아이콘()을 클릭하여 [Layer 2] 레이어를 만든다. 툴 패널에서 사각 선택 툴()을 선택하고 그림과 같이 드래그하여 헤더 아래에 있는 비주얼 영역을 선택 영역으로 만든다. 면 분할이 되도록 툴 패널에서 전경색()을 선택하여 적당한 컬러로 설정하고, **Alt + Delete**를 눌러 선택 영역에 전경색을 채운다. **Ctrl + D**를 눌러 선택 영역을 해제한다.



05. 서브 페이지의 레이아웃 영역 구분

- ⑥ 같은 방법으로 다른 영역에도 색을 채운다. 각 영역의 요소를 확인하고 툴 패널에 있는 문자 툴(**T**)을 이용해 이름을 입력한다.



감사합니다.