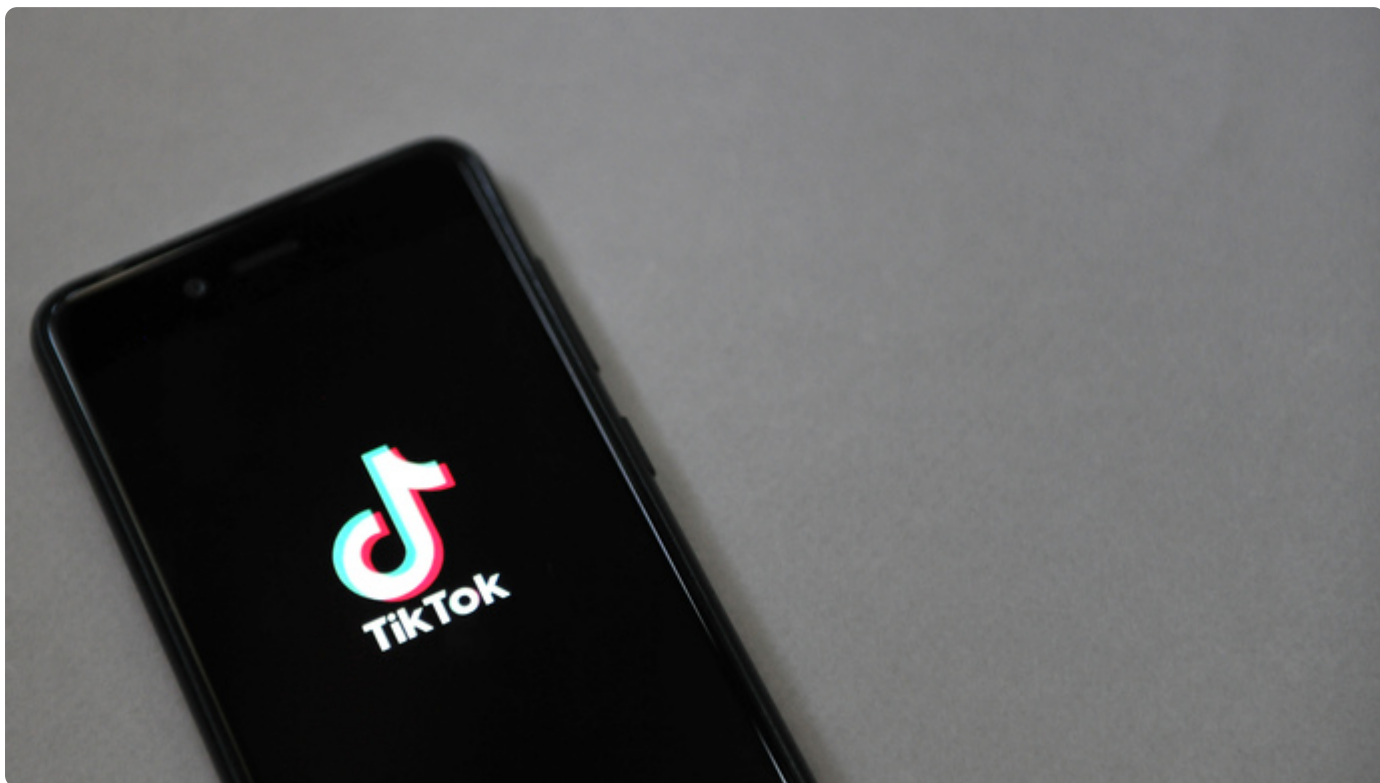


# 新华社评“抖音”平台被处罚：别把丑行恶俗当成流量和卖点



当日，全国“扫黄打非”办通报，“抖音”平台因存在传播淫秽色情低俗信息行为，被处以顶格罚款的行政处罚。这释放了一个很明确的信号——不管什么平台，都要守规矩！

作为头部短视频、直播平台，抖音拥有庞大的用户群，日活跃用户众多，90后占比最大。伴随着快速发展，反映“抖音”问题的声音不断。仅2020年，全国“扫黄打非”办举报中心就接到涉“抖音”举报线索近千条。直播中存在不雅行为，弹幕内容低俗，直播游戏未经审批且含有血腥、暴力等内容，引流到其他平台进行违法违规活动……这些“辣眼睛”的内容，传递什么样的价值观？分享什么态度？又会给未成年人和整个社会带来怎样的影响？

不能把快速发展变成野蛮生长，更不能把丑行恶俗当成流量和卖点！为了赚取流量而突破底线去迎合少数人的低级趣味，或许能赢得一时利益，但背离了人们对内容生产的更高需求和审美期待。而传播淫秽色情低俗信息，更是法律所不能容许的。只有把没有温度的算法变得充满温情，发挥平台价值挖掘人性真善美、传递社会正能量，才是赢得受众市场的正道。

“抖音”被罚不是第一个，也不是最后一个。互联网平台不论大小，监管面前均应一视同仁。全国“扫黄打非”办通过“净网”等专项行动重拳出击，多家头部互联网企业被约谈整改，向整个行业安全发展释放出严格监管的信号。如何在快速发展的同时保持健康有序，是每个互联网平台都需要警醒和思考的问题。

内容是互联网企业的生命线。只有严格落实主体责任，加强内容管理，从源头端堵住不良内容，完善内容审核机制，对发布暴力色情内容及引流信息的用户坚决予以封禁，才能牢牢把住方向盘，避免翻车。

行稳才能致远。越是大平台、大企业，越要担起更多责任和义务。高关注和大流量源自用户的信任和喜爱。守住底线，用高品位获得高关注，让大流量汇聚正能量，才能实现可持续发展。

栏目主编：顾万全

本文作者：新华社

文字编辑：房颖

题图来源：上观图编

图片编辑：苏唯