

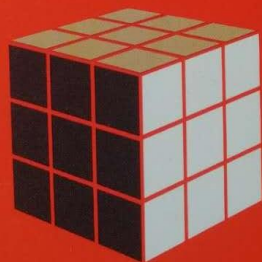
特连光电EIC项目

线上辅导

姜汝祥◎著

请给我结果

不要只完成任务，更重要的是结果



连续畅销10年 做结果，
销量突破1 000 000册 做一个负责任的员工

万科、青岛啤酒等
上千家企业正在实施的
“结果导向”执行读本

结果思维

-- 职业化操作指南

企业中大量存在的现象.....

- ✓ 我已经按照您说的做了，我该做的都做了
- ✓ 我已经尽最大努力了
- ✓ 我没有功劳，也有苦劳

理由！借口！——看似事情做了，就是没有**结果**！

问题 → 思维方式 → 结果

阻碍我的不是问题，而是对问题的思维方式

阻碍我的不是方法，而是结果导向的意识

任务不等于结果！

任务是执行假象，很多时候，
当你以为是在执行的时候，其
实是在完成任务，而不是执行！



完成任务是对**程序、过程**负责！

收获结果是对**价值、目的**负责！

程序、过程

开产品稽核会是任务，

记录重点问题、责任落实到人、**确定产品满足稽核准则**，是结果

价值、目的

完成任务是对**程序、过程**负责！

收获结果是对**价值、目的**负责！

程序、过程

特连光电案例：

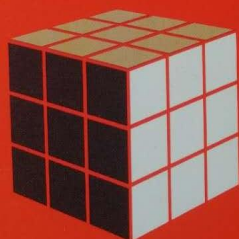
为了保证客户项目按时完成，非生产的所有同事，上周六**去生产帮忙**，
周六下班时**准时发货**

价值、目的

姜汝祥◎著

请给我结果

不要只完成任务，更重要的是结果



百万册
升级版

连续畅销10年 销量突破1 000 000册

做结果，
做一个负责任的员工

万科、青岛啤酒等
上千家企业正在实施的
“结果导向”执行读本

★ 任务 不等于 结果

做了、做过了，是任务思维！

做好、做到位，才是真正的结果思维！

结果流行语：

招聘是任务，为公司保时保量引进合适的人才，是结果！

参加培训是任务，学以致用为客户创造价值、赚到钱，是结果！

特连光电案例：

销售下生产单，有固定的模板及自检项目，没有按照规定的自检项检查，以致生产单下错

结果流行语训练：

销售下生产单是任务，按照模板填写保证数据准确，是结果。

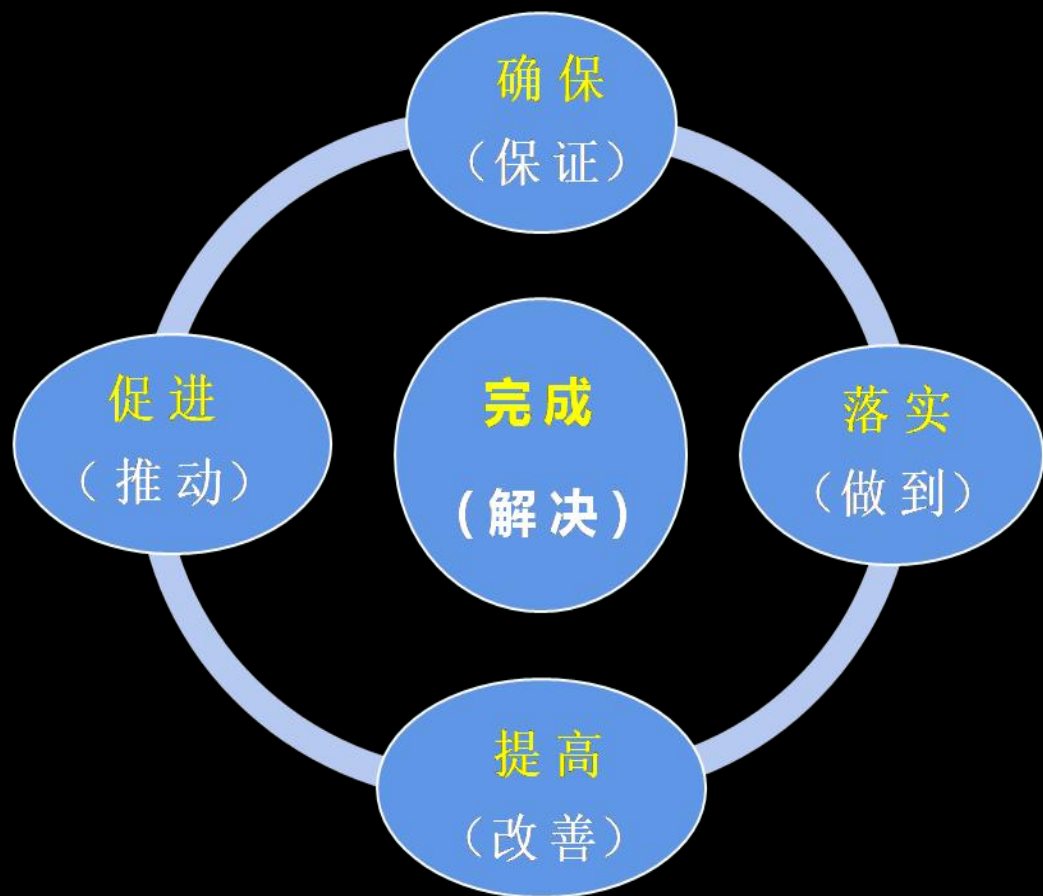
按照模板填写是任务，做好自检项确保正确下单，是结果。

正确下单是任务，帮助生产按时交付合格产品，是结果。

按时交付合格产品是任务，客户对产品满意，是结果。

客户对产品满意是任务，持续合作我们多赚钱，是结果。

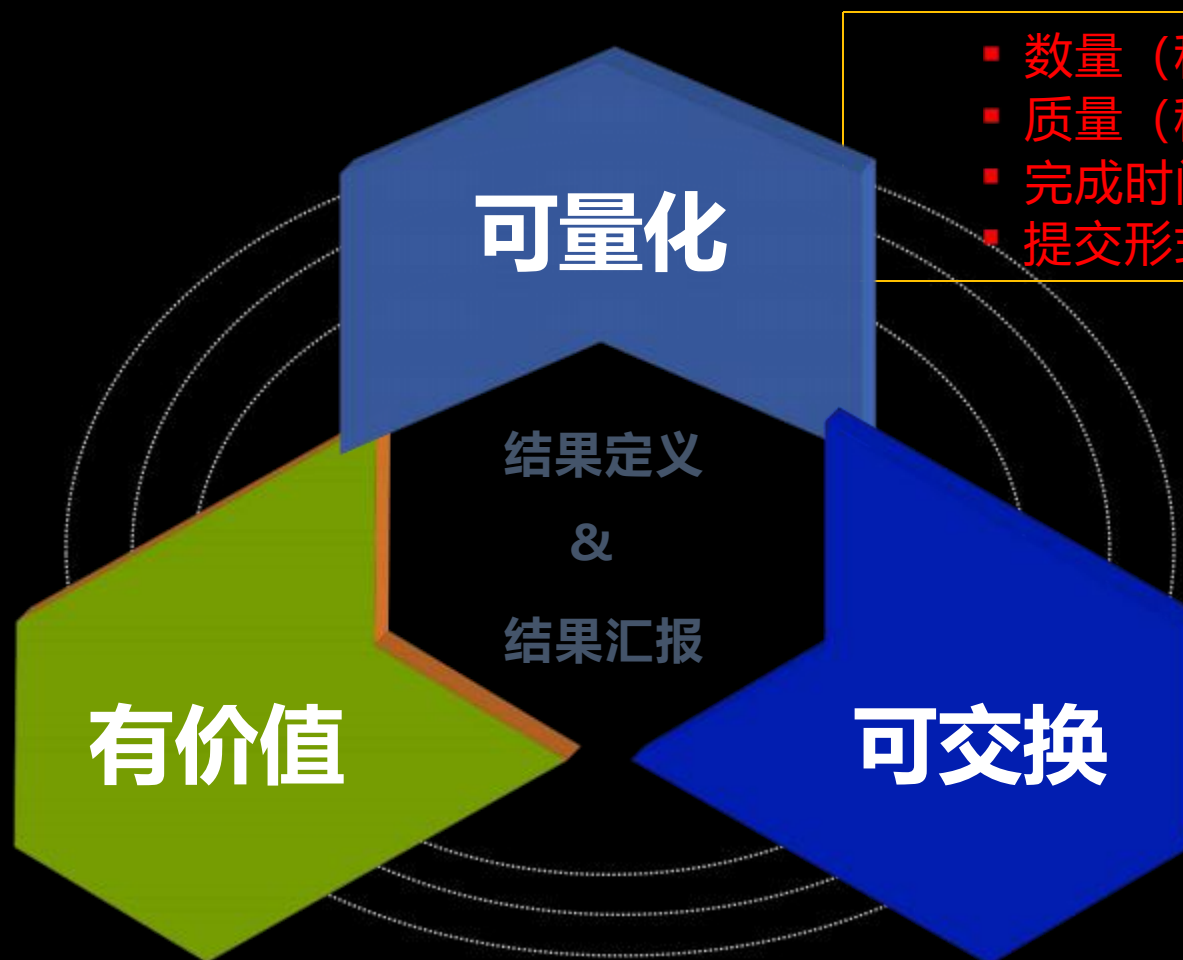
描述“**结果**”
正确词语



生产部保证质量的战略是什么？

1. 全员100%执行作业指导书
2. 全员积极参与作业指导书的优化
3. 所有问题必须解决落实
4. 做任何事侥幸心理不可取，
要有打破砂锅问到底的精神

“结果3要素”：能量化的、客户要的、可交换的！



可量化

- 数量 (种类)
- 质量 (程度)
- 完成时间
- 提交形式

结果定义
&
结果汇报

有价值

- 劳动的结果，不一定值钱
- 客户认可的结果，才值钱

可交换

- 客户认可，是不值钱的
- 为客户创造价值
- 客户付款，才真正值钱

结果原理：员工与企业之间，是“商业交换”关系

