

# FIT MARKET

## 영양성분 필터로 쇼핑하는 헬스 푸드 마켓

김민우, 김영웅



# 성장하고 있는 건강식품

건강식품의 시장은 폭발적으로 성장하고 있습니다

올해 건강기능식품 시장 규모 6조 2천억 원대... 5년 새 27% ↑

- 전국 6,700가구 패널 조사 결과, 올해 6조 2,022억 원 규모 형성  
- 2023년 건강기능식품 구매 경험률 81.2%, 평균 구매액 36만 원 예상

- 한국건강기능식품협회(회장 정명수, 이하 건기식협회)는 2023년 국내 건강기능식품 시장 규모가 6조 2천억 원 규모를 형성했다고 밝혔다. 이는 5년 전인 2019년과 비교하면 약 27% 확대된 규모다.
- 건기식협회가 전문 리서치 기관과 함께 전국 6,700가구를 대상으로 구매지표를 조사한 결과, 올해 시장 규모는 6조 2,022억 원으로 추산됐다.
- 건강기능식품 시장은 최근 건강에 대한 단순한 관심을 넘어 건강을 중심으로 소비하는 ‘헬스디깅(health digging)’ 트렌드에 힘입어 지속적인 성장세를 보여왔다. 지난 2019년 4조 8,936억 원이었던 시장 규모는 약 5년 만에 27% 가까이 커졌다.
- 또, 2023년 건강기능식품 구매 경험률은 81.2%를 기록할 것으로 예상되어, 우리나라 10가구 중 8가구 이상은 연 1회 이상 건강기능식품을 구매하는 것으로 확인된다. 가구당 예상 평균 구매액은 약 36만 원이며, 2019년부터 꾸준히 소비력(평균 구매액)이 강화되는 흐름을 확인할 수 있다.
- 전체 건강기능식품 시장을 직접 구매 및 선물 시장으로 구분했을 때 각 비중은 74.2%, 25.8%로 집계됐다. 선물보다는 본인 혹은 가구 구성원의 건강 관리를 위해 직접 제품을 구매하는 경향이 높은 것으로 협회는 분석했다.

2024 건강기능식품 시장 6조 440억 원대 추정...

구매 경험률 82.1% 기록

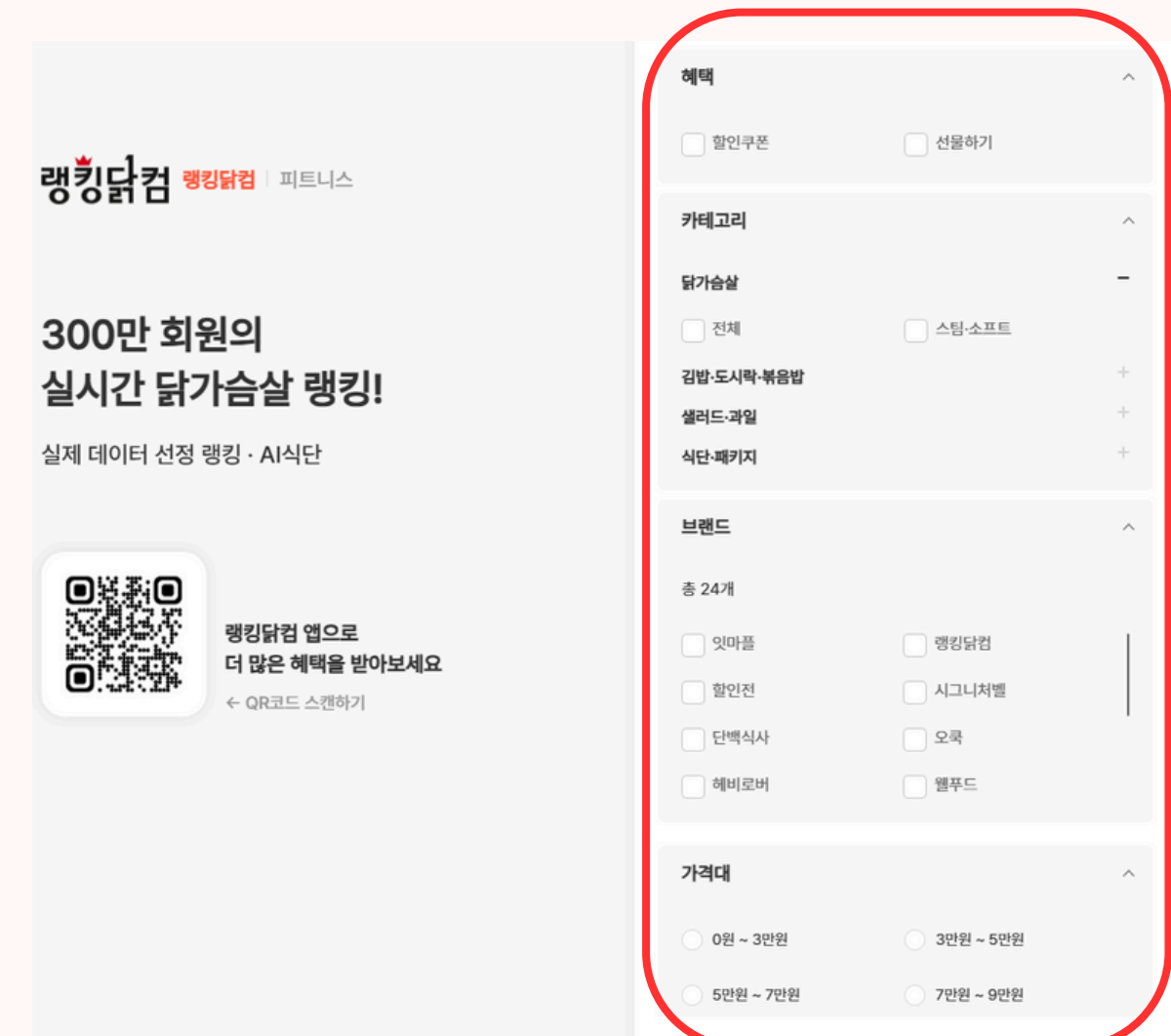
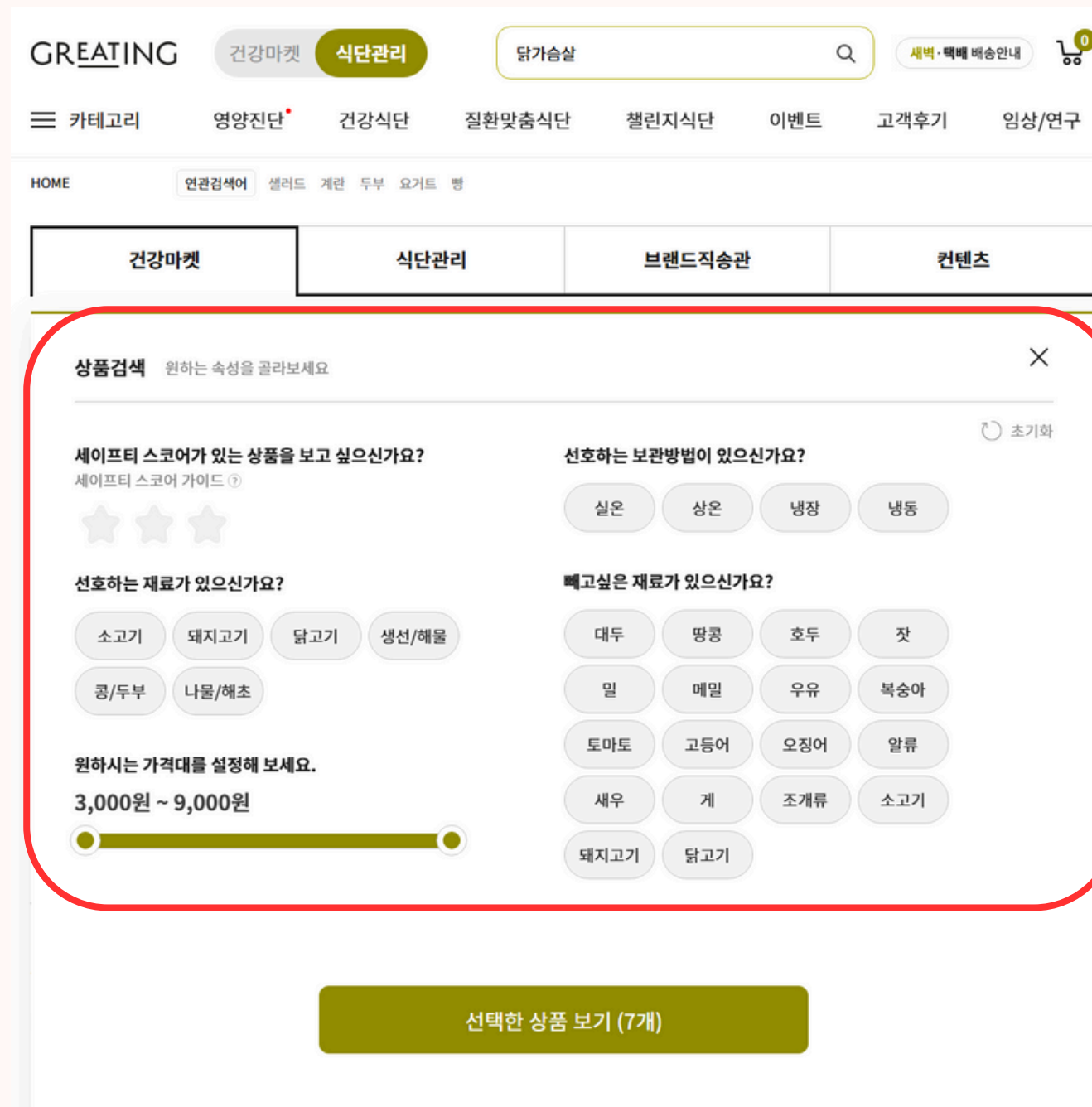
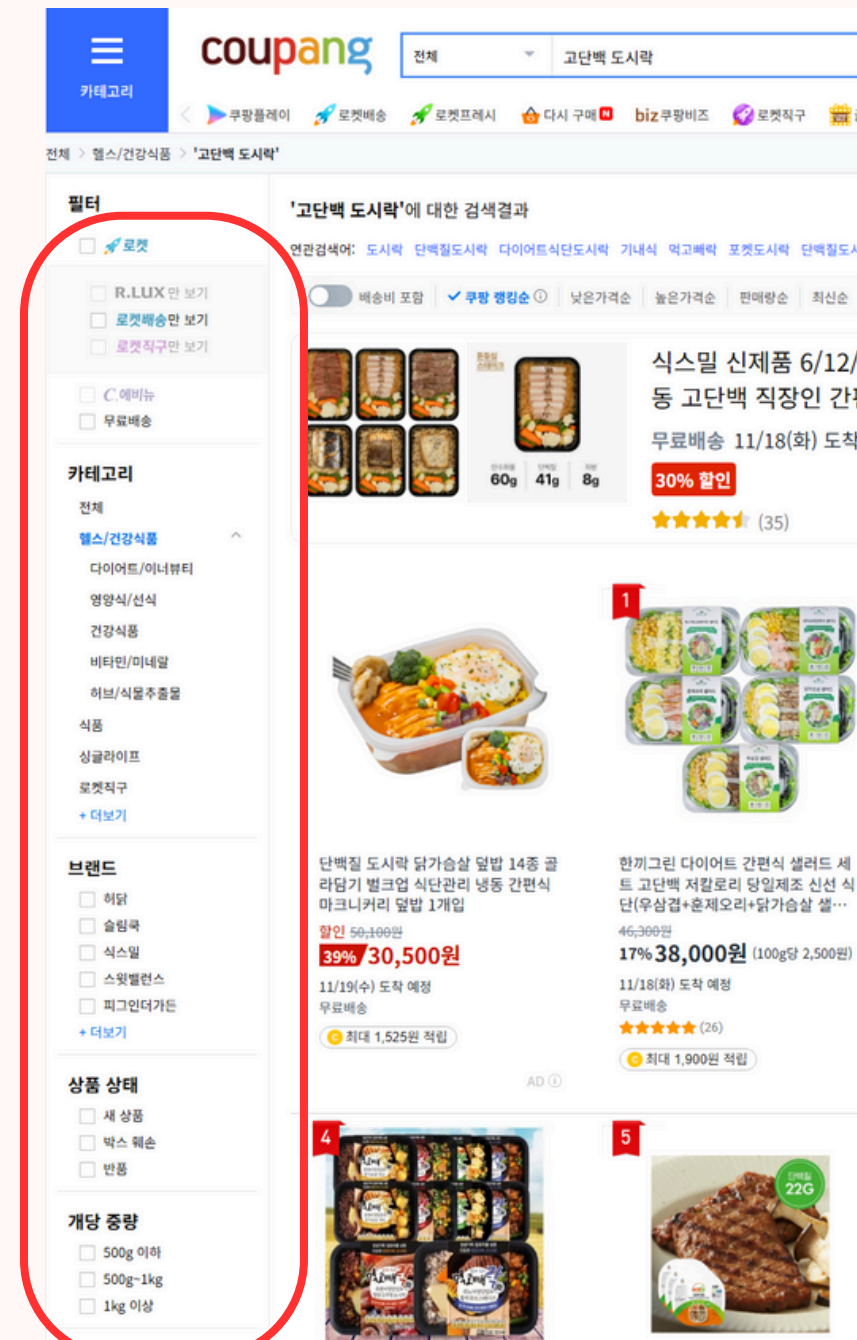
- 전국 6,700가구 패널 조사 결과, 올해 6조 440억 원 규모 형성  
- 건강기능식품 구매 경험률 82.1%, 연평균 약 400가구씩 구매 가구 증가

- 한국건강기능식품협회(회장 정명수, 이하 건기식협회)는 2024년 국내 건강기능식품 시장 규모가 6조 440억 원을 형성했다고 밝혔다.
- 건기식협회가 전문 리서치 기관과 함께 전국 6,700가구를 대상으로 실시한 조사에 따르면, 건강기능식품 구매 경험률은 전년 대비 소폭 증가한 82.1%를 기록했다. 이는 10가구 중 8가구 이상이 한 번이라도 건강기능식품을 구매한 경험이 있다는 것을 의미한다. 구매 가구 수는 2024년 17,793가구로, 2020년 대비 1,610가구 증가했다. 연평균 약 400가구씩 꾸준히 늘어난 셈이다.
- 소비층의 변화도 두드러진다. 2022년까지는 51세 이상 고연령층이 주 소비층을 형성했으나, 최근에는 2040세대(0.9%)와 10세 이하 아동(0.5%)의 소비 비중이 소폭 증가했다.
- 기능성 원료 금액 비중에서도 연령 별 차이가 있는 것으로 드러났다. 61세 이상 고연령층은 홍삼이 12.9%로 가장 높았고, 10세 이하의 키즈 및 2030세대에서는 프로바이오틱스가 각각 23.5% 및 22.5%로 우세한 것으로 나타났다. 또한 40대에서는 종합비타민이 11.1%의 높은 비중을 차지했다.
- 기능성 원료 구매 건수 기준으로는 프로바이오틱스가 약 29,535천 건, 종합비타민이 약 15,014천 건으로 높은 선호도를 보였는데, 프로바이오틱스의 경우에는 74.5%가 인터넷몰에서 구매하는 것으로 추정됐다. 종합비타민도 인터넷몰에서 주로 구매하나 전년 대비 대형 할인점, 약국과 같은 다양한 채널에서 금액 비중이 증가했다.



# 성분 검색의 난관

수많은 옵션 중에서 원하는 영양 성분을 **필터링**하여 건강 식품을 찾는 것은 어려운 과정입니다.



# 부정확한 영양 정보

경제 > 경제단체

## 저열량·고단백 도시락이라더니...열량 높거나 단백질 함량 적어

연합뉴스 입력 2024.08.06 12:01 수정 2024.08.06 12:01

가+ 가- 📄

소비자원, 구독형 도시락 52개 조사..."만성질환자 장기 섭취 주의"

저열량·고단백 도시락이라더니...열량 높거나 단백질 함량 적어  
소비자원, 구독형 도시락 52개 조사..."만성질환자 장기 섭취 주의"

Creative Cloud  
모든 앱 50% 할인

11월 13일 종료, 구매 첫해 한정

구매하기

푸드

## 단백질 28g 들었었는데 21g뿐... 영양성분 '미충족' 사례 허다

오상훈 기자

입력 2024/09/27 19:00

저열량, 고단백 등 영양을 강조한 도시락 가운데 절반 이상은 열량이 기준보다 높거나 단백질 함량이 기준에 못 미치는 '부적합' 제품으로 나타났습니다.

'저○○', '고○○' 등 영양성분을 강조한 표시는 식품의약품안전처 고시 기준을 충족해야 하지만 실제 제품의 영양성분은 이 기준을 초과하거나 기준에 미달한 것입니다.

제품에 표기한 영양성분과 실제 영양성분 사이에 차이가 나는 제품도 있었습니다.

한국소비자원은 식단을 정기적으로 제공하는 구독형 도시락 52개를 대상으로 안전 실태를 조사한 결과 37개 제품이 '식품 등의 표시기준'에 맞지 않았다고 오늘(6일) 밝혔습니다.

먼저 저열량·저나트륨·고단백 등을 강조한 도시락 33개 중 12개는 열량이 높거나 나트륨, 단백질 등의 함량이 기준을 초과 또는 미달했습니다.

저열량을 강조한 9개 제품은 '100 g 당 40kcal' 기준을 초과했습니다.

제품 열량은 100 g 당 최소 140kcal에서 최대 237kcal로 기준보다 3.5~5.9배 차이가 났습니다.

# 영양 불일치 문제

현재 이커머스 플랫폼 한계

## 소비자 신뢰 저하

"저열량·고단백" 도시락의 영양 정보가 부정확해 소비자들이 신뢰를 잃게 되며, 결국 **건강을 해치는 제품을 선택할 위험**이 커집니다.

## 정보 부족 문제

현재의 플랫폼들은 영양 필터가 부족하여 소비자들이 원하는 맞춤형 제품을 쉽게 찾지 못하게 하며, **선택의 폭을 제한**하고 있습니다.

## 검색의 어려움

소비자들이 "고단백" 제품을 검색할 때 필요한 영양 성분을 필터링할 수 없어, **적합하지 않은 제품을 구매하게 되는 경우**가 빈번하게 발생합니다.

# FitMarket의 솔루션 소개

## 소비자 신뢰 저하

"저열량·고단백" 도시락의 영양 정보가 부정확해 소비자들이 신뢰를 잃게 되며, 결국 **건강을 해치는 제품을 선택할 위험**이 커집니다.



식약처의 **공식 데이터**를 연동하여, '가짜 스펙'을 원천적으로 차단합니다.

## 정보 부족 문제

현재의 플랫폼들은 영양 필터가 부족하여 소비자들이 원하는 맞춤형 제품을 쉽게 찾지 못하게 하며, **선택의 폭을 제한**하고 있습니다.



정보가 없던 제품까지 '공식 데이터' 기준으로 **통일**시켜 모든 정보를 투명하게 보여줌으로써 선택의 폭을 넓힙니다.

## 검색의 어려움

소비자들이 "고단백" 제품을 검색할 때 필요한 영양 성분을 필터링할 수 없어, **적합하지 않은 제품을 구매하게 되는 경우**가 빈번하게 발생합니다.



모든 데이터가 완벽하게 **표준화**되어 있기 때문에, '영양성분 필터'가 정확히 작동합니다.

# FitMarket 필터 예시

←

FitMarket

≡

🔒

식약처 공식 데이터 연동

모든 영양성분은 정부 공식 DB와 1:1 매핑되어 100% 정확합니다

영양성분 필터

정밀 검색

초기화

단백질 (g)

0g

20g - 35g

50g

칼로리 (kcal)

100

300 - 600 kcal

800

나트륨 최대 (mg)

0mg

500mg 이하

1000mg

탄수화물 (g)

0g

30g - 60g

100g


지방 (g)

0g

5g - 15g

30g

필터 조건에 맞는 3개 상품



프리미엄 단백질 도시락

8,900원

식약처 코드: MFDS-2024-001234

단백질

탄수화물

24g

45g

칼로리

지방


450kcal

8g

나트륨

390mg

👉 자세히 보기



저염 헬스 도시락

9,500원

식약처 코드: MFDS-2024-001567

단백질

탄수화물

28g

38g

칼로리

지방

420kcal

10g

나트륨

280mg

👉 자세히 보기

“

“이제 정교한 영양 필터로 건강한 식  
단 선택이 쉬워졌습니다.”

FitMarket



# 감사합니다

소비자 신뢰와 시장 성장을 함께합니다

