

# FIT MARKET

## 영양성분 필터로 쇼핑하는 헬스 푸드 마켓

김민우, 김영웅



# 성장하고 있는 건강식품

건강식품의 시장은 폭발적으로 성장하고 있습니다

## 올해 건강기능식품 시장 규모 6조 2천억 원대… 5년 새 27% ↑

- 전국 6,700가구 패널 조사 결과, 올해 6조 2,022억 원 규모 형성
- 2023년 건강기능식품 구매 경험률 81.2%, 평균 구매액 36만 원 예상

## 2024 건강기능식품 시장 6조 440억 원대 추정…

### 구매 경험률 82.1% 기록

- 전국 6,700가구 패널 조사 결과, 올해 6조 440억 원 규모 형성
- 건강기능식품 구매 경험률 82.1%, 연평균 약 400가구씩 구매 가구 증가

□ 한국건강기능식품협회(회장 정명수, 이하 건기식협회)는 2023년 국내 건강기능식품 시장 규모가 6조 2천억 원 규모를 형성했다고 밝혔다. 이는 5년 전인 2019년과 비교하면 약 27% 확대된 규모다.

□ 건기식협회가 전문 리서치 기관과 함께 전국 6,700가구를 대상으로 구매지표를 조사한 결과, 올해 시장 규모는 6조 2,022억 원으로 추산됐다.

◦ 건강기능식품 시장은 최근 건강에 대한 단순한 관심을 넘어 건강을 중심으로 소비하는 '헬스디깅(health digging)' 트렌드에 힘입어 지속적인 성장세를 보여왔다. 지난 2019년 4조 8,936억 원이었던 시장 규모는 약 5년 만에 27% 가까이 커졌다.

□ 또, 2023년 건강기능식품 구매 경험률은 81.2%를 기록할 것으로 예상되어, 우리나라 10가구 중 8가구 이상은 연 1회 이상 건강기능식품을 구매하는 것으로 확인된다. 가구당 예상 평균 구매액은 약 36만 원이며, 2019년부터 꾸준히 소비력(평균 구매액)이 강화되는 흐름을 확인할 수 있다.

□ 전체 건강기능식품 시장을 직접 구매 및 선물 시장으로 구분했을 때 각 비중은 74.2%, 25.8%로 집계됐다. 선물보다는 본인 혹은 가구 구성원의 건강 관리를 위해 직접 제품을 구매하는 경향이 높은 것으로 협회는 분석했다.

□ 한국건강기능식품협회(회장 정명수, 이하 건기식협회)는 2024년 국내 건강기능식품 시장 규모가 6조 440억 원을 형성했다고 밝혔다.

□ 건기식협회가 전문 리서치 기관과 함께 전국 6,700가구를 대상으로 실시한 조사에 따르면, 건강기능식품 구매 경험률은 전년 대비 소폭 증가한 82.1%를 기록했다. 이는 10가구 중 8가구 이상이 한 번이라도 건강기능식품을 구매한 경험이 있다는 것을 의미한다. 구매 가구 수는 2024년 17,793가구로, 2020년 대비 1,610가구 증가했다. 연평균 약 400가구씩 꾸준히 늘어난 셈이다.

□ 소비층의 변화도 두드러진다. 2022년까지는 51세 이상 고연령층이 주 소비층을 형성했으나, 최근에는 2040세대(0.9%)와 10세 이하 아동(0.5%)의 소비 비중이 소폭 증가했다.

◦ 기능성 원료 금액 비중에서도 연령 별 차이가 있는 것으로 드러났다. 61세 이상 고연령층은 홍삼이 12.9%로 가장 높았고, 10세 이하의 키즈 및 2030세대에서는 프로바이오틱스가 각각 23.5% 및 22.5%로 우세한 것으로 나타났다. 또한 40대에서는 종합비타민이 11.1%의 높은 비중을 차지했다.

◦ 기능성 원료 구매 건수 기준으로는 프로바이오틱스가 약 29,535천 건, 종합비타민이 약 15,014천 건으로 높은 선호도를 보였는데, 프로바이오틱스의 경우에는 74.5%가 인터넷몰에서 구매하는 것으로 추정됐다. 종합비타민도 인터넷몰에서 주로 구매하나 전년 대비 대형 할인점, 약국과 같은 다양한 채널에서 금액 비중이 증가했다.

# 성분 검색의 난관

수많은 옵션 중에서 원하는 영양 성분을 필터링하여 건강 식품을 찾는 것은 어려운 과정입니다.

coupang

전체 고단백 도시락

카테고리

전체 > 헬스/건강식품 > '고단백 도시락'

필터

로켓

R.LUX 만 보기

로켓배송만 보기

로켓직구만 보기

C.에비뉴

무료배송

카테고리

전체

헬스/건강식품

다이어트/이너뷰티

영양식/선식

건강식품

비타민/미네랄

허브/식물주조물

식품

싱글라이프

로켓직구

+ 더보기

브랜드

헤닭

슬림쿡

식스밀

스윗밸런스

피그인더가든

+ 더보기

상품 상태

새 상품

막스 웨손

반품

개당 중량

500g 이하

500g~1kg

1kg 이상

'고단백 도시락'에 대한 검색결과

연관검색어: 도시락 단백질도시락 다이어트식단도시락 기내식 억고베락 포켓도시락 단백질도시락

배송비 포함 ✓ 쿠팡 랭킹순 ⓘ 낮은가격순 높은가격순 편의망 순 최신순

식스밀 신제품 6/18(화) 출시  
동 고단백 직장인  
무료배송 11/18(화)

30% 할인

★★★★★ (35)

1

단백질 도시락 닭가슴살 덮밥 14종 골라담기 벌크업 식단관리 냉동 간편식 마크니커리 덮밥 1개입  
할인 50,100원  
**39% 30,500원**

11/19(수) 도착 예정  
무료배송

최대 1,525원 적립

AD ⓘ

4

한끼그린 다이어트 간편식 셀러리 트 고단백 저칼로리 당일제조 신선 단(우삼겹+훈제오리+닭가슴살) 46,300원  
**17% 38,000원** (100g당 2,500원)

11/18(화) 도착 예정  
무료배송

★★★★★ (26)

최대 1,900원 적립

5

22G

The screenshot shows the GReATING app's meal planning feature. At the top, there are tabs for '건강마켓' (Healthy Market), '식단관리' (Meal Plan Management), '닭가슴살' (Chicken Breast), and a search bar. To the right are buttons for '새벽·택배 배송안내' (Morning Delivery/Express Shipping Information) and a shopping cart icon.

Below the header, a navigation bar includes '카테고리' (Category), '영양진단' (Nutrition Diagnosis), '건강식단' (Healthy Meal Plan), '질환맞춤식단' (Disease-specific Meal Plan), '챌린지식단' (Challenge Meal Plan), '이벤트' (Events), '고객후기' (Customer Reviews), and '임상/연구' (Clinical/Research).

The main content area features a 'HOME' button and a '연관검색어' (Related Search Terms) section with links to '샐러드', '계란', '두부', '요거트', and '빵'.

A red box highlights the '건강마켓' (Healthy Market) tab, which is currently selected. Below it, a '상품검색' (Product Search) section asks '원하는 속성을 골라보세요' (Select the properties you want). It includes a close button 'X', a '초기화' (Reset) button, and sections for '세이프티 스코어가 있는 상품을 보고 싶으신가요?' (Do you want to see products with a safety score?), '선호하는 보관방법이 있으신가요?' (Do you have a preferred storage method?), and '선후하는 재료가 있으신가요?' (Do you have a preferred ingredient?).

The '선후하는 재료' section lists: 소고기, 돼지고기, 닭고기, 생선/해물, 콩/두부, and 나물/해초.

The '선호하는 보관방법' section lists: 실온, 상온, 냉장, and 냉동.

The '빼고싶은 재료' section lists: 대두, 땅콩, 호두, 잣, 밀, 메밀, 우유, 복숭아, 토마토, 고등어, 오징어, 알류, 새우, 게, 조개류, 소고기, 돼지고기, and 닭고기.

A price range selector shows '3,000원 ~ 9,000원' (3,000~9,000 won) with a slider.

At the bottom, a large green button says '선택한 상품 보기 (7개)' (View selected products (7 items)).

**랭킹닭컴** | 랭킹닭컴 | 피트니스

**혜택**

할인쿠폰  선물하기

**카테고리**

**닭가슴살**

전체  스팀·소프트

**김밥·도시락·볶음밥**

**샐러드·과일**

**식단·패키지**

**브랜드**

총 24개

잇마플  랭킹닭컴  
 할인전  시그니처밸  
 단백식사  오쿡  
 헤비로버  웹푸드

**가격대**

0원 ~ 3만원  3만원 ~ 5만원  
 5만원 ~ 7만원  7만원 ~ 9만원

# 부정확한 영양 정보

경제 > 경제단체

## 저열량·고단백 도시락이라더니…열량 높거나 단백질 함량 적어

연합뉴스 입력 2024.08.06 12:01 수정 2024.08.06 12:01

가<sup>+</sup> 가<sup>-</sup>

| 소비자원, 구독형 도시락 52개 조사…'"만성질환자 장기 섭취 주의"

저열량·고단백 도시락이라더니…열량 높거나 단백질 함량 적어  
소비자원, 구독형 도시락 52개 조사…'"만성질환자 장기 섭취 주의"



저열량, 고단백 등 영양을 강조한 도시락 가운데 절반 이상은 열량이 기준보다 높거나 단백질 함량이 기준에 못 미치는 '부적합' 제품으로 나타났습니다.

'저OO', '고OO' 등 영양성분을 강조한 표시는 식품의약품안전처 고시 기준을 충족해야 하지 만 실제 제품의 영양성분은 이 기준을 초과하거나 기준에 미달한 것입니다.

제품에 표기한 영양성분과 실제 영양성분 사이에 차이가 나는 제품도 있었습니다.

한국소비자원은 식단을 정기적으로 제공하는 구독형 도시락 52개를 대상으로 안전 실태를 조사한 결과 37개 제품이 '식품 등의 표시기준'에 맞지 않았다고 오늘(6일) 밝혔습니다.

먼저 저열량·저나트륨·고단백 등을 강조한 도시락 33개 중 12개는 열량이 높거나 나트륨, 단백질 등의 함량이 기준을 초과 또는 미달했습니다.

저열량을 강조한 9개 제품은 '100 g 당 40kcal' 기준을 초과했습니다.

제품 열량은 100 g 당 최소 140kcal에서 최대 237kcal로 기준보다 3.5~5.9배 차이가 났습니다.

푸드

## 단백질 28g 들었댔는데 21g뿐… 영양성분 ‘미충족’ 사례 허다

오상훈 기자

입력 2024/09/27 19:00

# 영양 불일치 문제

현재 이커머스 플랫폼 한계

## 소비자 신뢰 저하

"저열량·고단백" 도시락의 영양 정보가 부정확해 소비자들이 신뢰를 잃게 되며, 결국 **건강을 해치는 제품을 선택할 위험**이 커집니다.

## 정보 부족 문제

현재의 플랫폼들은 영양 필터가 부족하여 소비자들이 원하는 맞춤형 제품을 쉽게 찾지 못하게 하며, **선택의 폭을 제한**하고 있습니다.

## 검색의 어려움

소비자들이 "고단백" 제품을 검색할 때 필요한 영양 성분을 필터링할 수 없어, **적합하지 않은 제품을 구매하게 되는 경우**가 빈번하게 발생합니다.

# FitMarket의 솔루션 소개

## 소비자 신뢰 저하

"저열량·고단백" 도시락의 영양 정보가 부정확해 소비자들이 신뢰를 잃게 되며, 결국 **건강을 해치는 제품을 선택할 위험**이 커집니다.



식약처의 **공식 데이터**를 연동하여, '가짜 스펙'을 원천적으로 차단합니다.

## 정보 부족 문제

현재의 플랫폼들은 영양 필터가 부족하여 소비자들이 원하는 맞춤형 제품을 쉽게 찾지 못하게 하며, **선택의 폭을 제한**하고 있습니다.



정보가 없던 제품까지 '공식 데이터' 기준으로 **통일**시켜 모든 정보를 투명하게 보여줌으로써 선택의 폭을 넓힙니다.

## 검색의 어려움

소비자들이 "고단백" 제품을 검색할 때 필요한 영양 성분을 필터링할 수 없어, **적합하지 않은 제품을 구매하게 되는 경우**가 빈번하게 발생합니다.



모든 데이터가 완벽하게 **표준화**되어 있기 때문에, '영양성분 필터'가 정확히 작동합니다.

# FitMarket 필터 예시

← FitMarket ⌂

식약처 공식 데이터 연동  
모든 영양성분은 정부 공식 DB와 1:1 매핑되어 100% 정확합니다

**영양성분 필터** 정밀 검색 초기화

단백질 (g) 20g - 35g 칼로리 (kcal) 300 - 600 kcal

나트륨 최대 (mg) 500mg 이하 탄수화물 (g) 30g - 60g

지방 (g) 5g - 15g

필터 조건에 맞는 3개 상품

**프리미엄 단백질 도시락**  
**8,900원**  
식약처 코드: MFDS-2024-001234

단백질 24g 칼로리 450kcal 나트륨 390mg

탄수화물 45g 지방 8g

**저염 헬스 도시락**  
**9,500원**  
식약처 코드: MFDS-2024-001567

단백질 28g 칼로리 420kcal 나트륨 280mg

탄수화물 38g 지방 10g

“

“이제 정교한 영양 필터로 건강한 식  
단 선택이 쉬워졌습니다.”

FitMarket

# 감사합니다

소비자 신뢰와 시장 성장을 함께합니다

