

GUÍA DE MATERIALES CREATIVOS: Especificaciones y Buenas Prácticas

Para garantizar que tu campaña comience en la fecha prevista y obtenga el máximo rendimiento, es fundamental que los materiales cumplan con los siguientes requisitos técnicos.

META (INSTAGRAM & FACEBOOK)

Reels y Stories (Vertical): 1080 x 1920 px (Ratio 9:16).

Feed (Cuadrado): 1080 x 1080 px (1:1).

Feed (Vertical): 1080 x 1350 px (4:5).

Vídeo: Formato MP4 o MOV. Máximo 4GB.

GOOGLE ADS & YOUTUBE

YouTube (Horizontal): 1920 x 1080 px (16:9).

YouTube Shorts (Vertical): 1080 x 1920 px (9:16).

Display (Banners): 300x250, 728x90, 320x100 px.

Póster Digital: JPG/PNG de alta resolución, relación de aspecto 2:3.

TIKTOK

Vídeo Vertical (Obligatorio): 1080 x 1920 px (9:16).

Duración recomendada: Entre 9 y 15 segundos para mayor impacto.

MEJORES PRÁCTICAS PARA LA APROBACIÓN RÁPIDA

Para evitar rechazos por parte de las plataformas (Meta, Google, TikTok) y acelerar nuestro proceso de revisión, sigue estas pautas:

REGLA DEL 20% DE TEXTO:

Evita saturar las imágenes con demasiado texto. Las plataformas penalizan el alcance o rechazan anuncios si el texto ocupa más del 20% del área visual.

ZONAS DE SEGURIDAD (SAFE ZONES):

En formatos verticales (9:16), mantén los elementos importantes (títulos, logos, fechas) alejados de los bordes superior e inferior para evitar que se solapen con la interfaz de la aplicación (likes, comentarios, descripción).

LLAMADA A LA ACCIÓN (CTA):

Incluye siempre una instrucción clara al final del vídeo o en la gráfica (ej: "Solo en cines", "Compra tus entradas", "Ver tráiler").

CALIDAD DE AUDIO:

Asegúrate de que el sonido sea nítido. En TikTok e Instagram, el uso de música tendencia o locuciones claras mejora drásticamente el CTR.

DURACIÓN DEL TRÁILER:

Para redes sociales, recomendamos trailers cortos o "teasers" de 15 a 30 segundos. Los primeros 3 segundos son cruciales para captar la atención.

ENTREGA DE ARCHIVOS

NOMENCLATURA:

Nombra tus archivos de forma clara: Película_Plataforma_Formato.mp4 (Ej: MiPeli_Meta_Vertical_9x16.mp4).

PESO DE ARCHIVOS:

Intenta que los vídeos no superen los 50MB para una carga óptima en el sistema, manteniendo siempre la calidad HD.

¿NO TENÉIS TIEMPO O NO DISPONÉIS DE LOS ARCHIVOS?

Si no tenéis las piezas con estas especificaciones, os faltan materiales o simplemente queréis aseguráros un resultado profesional, recordad que podéis contratar nuestro add-on de **Adaptación de Contenido**.

Al seleccionar este servicio, nuestro equipo de diseño y postproducción se encargará de todo: organizaremos vuestros materiales brutos y crearemos todas las piezas necesarias adaptadas perfectamente a cada plataforma. Nos ocupamos de que cada formato sea el correcto para que vuestra campaña luzca impecable y se apruebe de inmediato sin que tengáis que preocuparos por la parte técnica.