

Ad Grants Prozess

Für gemeinnützige Organisationen:

Um sich für Google Ad Grants zu qualifizieren, muss euer Projekt folgende Bedingungen erfüllen:

- Ihr müsst eine eingetragene gemeinnützige Organisation sei. Das heißt, die Organisation muss (1) eine Gesellschaft mit Steuervorteilen, (2) ein gemeinnütziger Verein ohne wirtschaftliche Gewinnziele oder (3) eine gemeinnützige Stiftung ohne wirtschaftliche Gewinnziele sein.
- Organisationen müssen eine aktuelle Registrierung bei [Stifter-helfen.de](https://www.stifter-helfen.de), der regionalen Vertretung von TechSoup Global, besitzen. TechSoup kümmert sich um den Bestätigungsprozess für das Programm.

Erfüllt ihr diese Kriterien, könnt ihr euch in einem zweiteiligen Prozess für Google Ad Grants freischalten lassen:

- 1) Registriert euch bei Google for Non-Profits
- 2) Sobald ihr eine Bestätigung über eure Registrierung erhalten habt, könnt ihr euer Ad Grants-Konto erstellen und loslegen.

Falls ihr bei der Registrierung und/oder dem Setup eures Kontos Unterstützung braucht, gebt uns gerne Bescheid - dann können wir ggf. Volunteers anfragen, die bei dem Prozess unterstützen können. (Diese Volunteers kommen aus unserem internationalen Team, daher sind nicht bei allen Deutschkenntnisse vorhanden.)