复习指南：

经济学：研究社会如何管理自己的稀缺资源。

稀缺性：社会所具有的资源是有限的；社会资源的有限性。

比较优势：一个生产者以低于另一个生产者的机会成本生产某种物品的能力。

边际变动：对行动计划的微小增量调整。

供给曲线移动：使任何既定价格水平下卖者愿意生产的数量增加的任何一种变动都会使供给曲线向右移动；使任何既定价格水平下卖者愿意生产的数量都减少的任何一种变动都会使供给曲线向左移动。

隐性成本：不需要企业支出货币的投入成本。

竞争市场：有许多交易相同产品的卖者与买者，以至于每一个卖者与买者都是价格接收者的市场。

科斯定理；认为如果私人各方可以无成本的就资源配置问题进行协商，那么他们就可以自己解决外部性问题的观点。

吉芬商品；价格上升，引起需求量增加的商品。

垄断

价格歧视；以不同价格向不同顾客出售同一种物品的经营做法。

纳什均衡；相互作用的经济主体在假定其他所有主体所选策略是既定的情况下选择他们自己最优策略的状态。

占优策略；无论其他参与者选择什么策略，对一个参与者都为最优的策略。

收入效应；当价格变动时使消费者移动到更高或更低无差异曲线时所引起的消费变动。

替代效应；当价格变动时使消费者沿着一条既定的无差异曲线变动到有新边际替代率的一点时所引起的消费变动。

负外部性；一个人的行为或企业的行为影响了其他人或企业，使之支付了额外的成本费用，而后者又无法获得相应补偿。

市场失灵及其原因：市场失灵是指一些不受管制的市场不能有效的配置资源。原因：市场势力和外部性，垄断，公共物品和不完全信息。

矫正税；旨在引导私人决策者在考虑负外部性所引起的社会成本的税收。

道德风险；一个没有受到完全监督的人从事不诚实或不合意行为的倾向。

国内生产总值及其构成：在某一个既定的时期一个国家内所生产的所有最终物品与服务的市场价值。Y(GDP)=C(消费)+I(投资)+G(政府购买)+NX(净出口)。

GDP平减指数；用名义gdp（现阶段的价格）与真实gdp（往年的价格）的比率乘以100计算的物价水平衡量指数。

消费物价指数；CPI，普通消费者所购买的物品与服务的总费用的衡量指标。

消费物价指数=当年一篮子物品与服务的价格/基年一篮子的价格\*100；

物质资本；用于生产物品与服务的设备和建筑物存量。

国民储蓄；在用于消费和政府购买后所剩下的一个经济的总收入。

（S）=Y-C-G=I，储蓄等于投资。

购买力平价；一种认为任何一单位通货应该能在所有国家买到等量物品的汇率理论。

真实汇率；一个人可以用一国的物品与服务交换另一国的物品与服务的比率。

真实汇率=名义汇率\*国内价格/国外价格

名义汇率=一个人用一国通货交换另一国通货的比率。

沉没成本；已经发生并且无法收回的成本。

生产率；每单位劳动投入所生产的物品与服务的数量。

计算：

第五章（弹性）

第二十三章（gdp）

第二十六章（储蓄、投资）

论述；

第二十一y章（消费者选择理论