



Wat is de totale adresseerbare markt voor vrijwilligersmanagementsoftware in Nederland?

Nederland? Inclusief aantal vrijwilligersorganisaties, gemiddeld aantal vrijwilligers, huidige software adoptiepercentages, en marktgroei projecties voor 2025-2030. Focus op Nederland specifiek.

Uitstekend! Nu ga ik het professionele rapport schrijven.

Totale Adresseerbare Markt (TAM) voor Vrijwilligersmanagementsoftware in Nederland

Executive Summary

De vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt in Nederland vertegenwoordigt een groeiende opportunitet met een geschatte marktgrootte van **€70 miljoen in 2023**, groeiend naar **€110-120 miljoen in 2030** bij een jaarlijks groeipercentage (CAGR) van **7.8%**. Deze markt wordt gedreven door een sterke Nederlandse vrijwilligersethiek—met 49.5% van de bevolking (15+ jaar) minimaal jaarlijks vrijwilligerswerk verrichtend—en een groeiende druk op organisaties om hun vrijwilligersbeheer te digitaliseren. Het totale adresseerbare markt wordt geschat op 50,000-100,000 vrijwilligersorganisaties in Nederland, waarbij huisvesting, jeugdwerk, zorg en buurtinitiatieven de grootste segmenten vertegenwoordigen.^[1]

Landschap van Vrijwilligerswerk in Nederland

Vrijwilligerspopulatie en -deelname

Nederland telt tussen de **6-7 miljoen vrijwilligers per jaar**, wat neerkomt op **49.5% van de bevolking ouder dan 15 jaar**. Dit percentage is sinds 2023 hersteld naar pre-COVID-niveaus, nadat dalingen in 2020-2021 als gevolg van lockdown-maatregelen. Dit positioneert Nederland als een van de meest vrijwilligersgerichte landen in Europa, toegewijd aan civielmaatschappelijke inbreng en communautaire ondersteuning.^{[2] [3]}

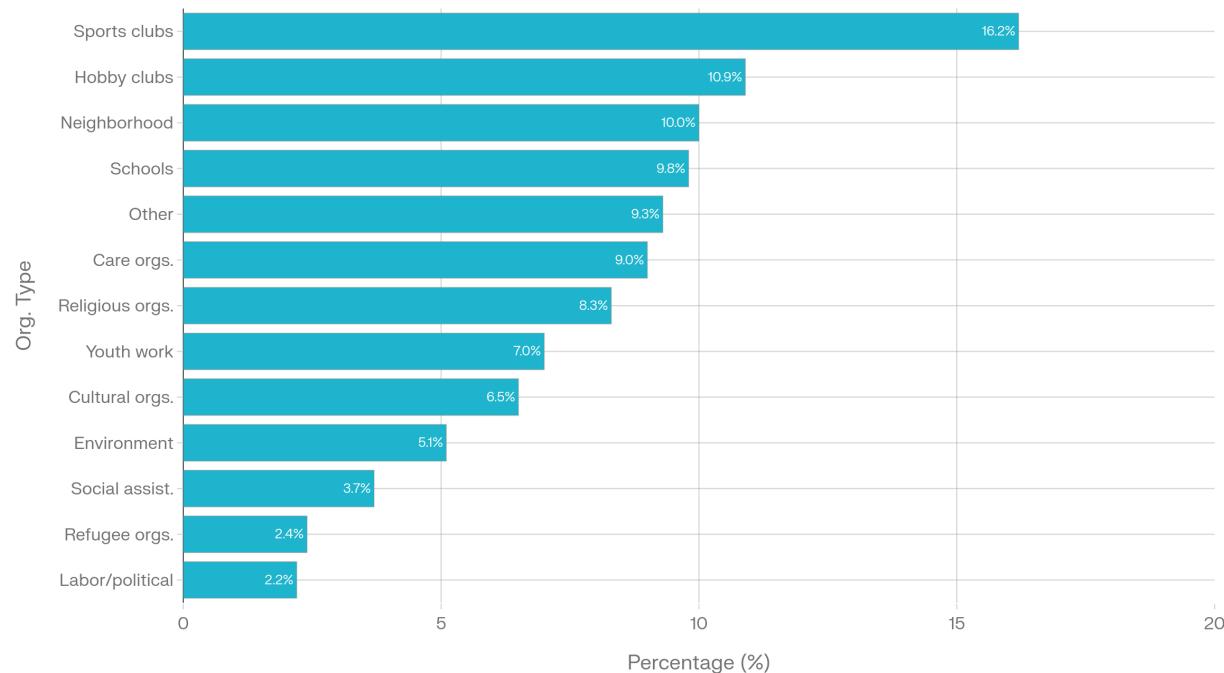
De deelname varieert aanzienlijk naar geografie: in landelijke gebieden doet **59% van de bevolking vrijwilligerswerk**, vergeleken met slechts **44% in zeer stedelijke gebieden**. Dit geografische verschil weerspiegelt zowel cultuurverschillen als de nood aan vrijwilligersondersteuning in kleinere gemeenschappen.^[4]

Organisatietype en volumedistributie

Vrijwilligerswerk concentreert zich in specifieke sectorale hoogtepunten. Volgens CBS 2024-gegevens:^[4]

Sports Clubs Lead Volunteer Work in Netherlands (2024)

Source: CBS | Recreational activities attract most volunteers



Distributie vrijwilligerswerk naar organisatietype in Nederland (CBS 2024)

Sportverenigingen (16.2%) zijn de grootste bestemming voor vrijwilligerswerk, gevolgd door hobbyclub (10.9%), buurtinitiatieven (10%) en scholen (9.8%). Deze verdeling is kritisch voor VrijwilligersCheck's go-to-market-strategie, aangezien sportclubs en buurtinitiatieven waarschijnlijk het meest ondervertegenwoordigd zijn in termen van digitalisering en dus het meest receptief voor nieuwe softwareoplossingen.

Aantal Vrijwilligersorganisaties en Marktomvang

Organisatieecosysteem

Nederland herbergt een omvangrijk ecosysteem van vrijwilligende organisaties:

- **350,000 associaties en stichtingen** in totaal^[5]
- **59,394 geregistreerde nonprofits** (GlobalGiving Atlas)^[6]
- **45,000 ANBI's** (Erkende Publiekrechtelijke Organisaties)^[5]
- **370 leden van NOV** (netwerk van vrijwilligersorganisaties)^[5]
- **700 erkende goede doelen** (CBF)^[5]

Met deze fragmentatie van organisaties op meerdere schalen—van informele buurtgroepen tot grote landelijke stichtingen—kan de realistische doelmarkt voor vrijwilligersmanagementsoftware

op **50,000-100,000 actieve vrijwilligersorganisaties** worden geschat. Niet alle 350.000 associaties accepteren vrijwilligers; veel zijn sportclubs, professionals of lokale clubs met vaste ledenschappen maar minimaal vrijwilligerswerk.

Geschat gemiddeld aantal vrijwilligers per organisatie

Hoewel geen geaggregeerde gegevens publiek beschikbaar zijn, kunnen instellingsgrootten worden afgeleid van de organisatiertypen:

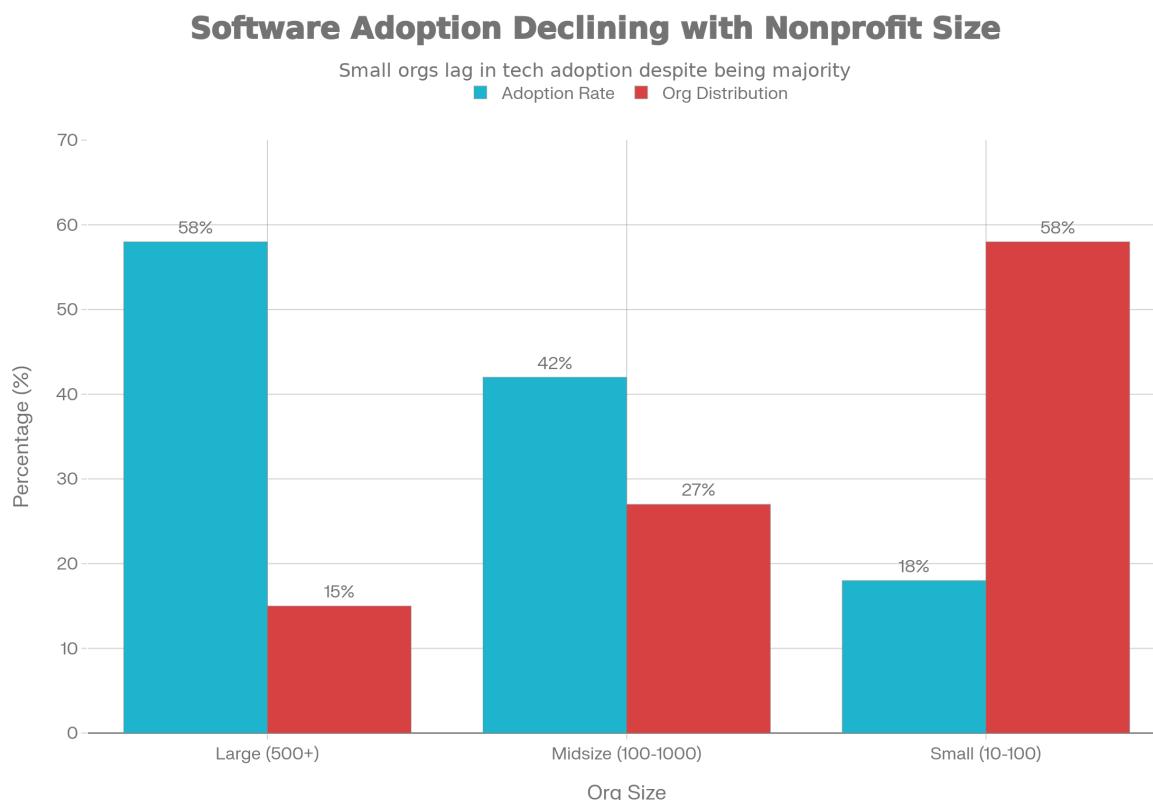
- **Grote organisaties** (zorg, nationale stichtingen): 200-1000+ vrijwilligers
- **Midsize organisaties** (scholen, grotere sportclubs): 50-200 vrijwilligers
- **Kleine organisaties** (buurtinitiatieven, kleinere clubs): 3-50 vrijwilligers

De gemiddelde organisatie in het Nederlandse nonprofit-ecosysteem heeft waarschijnlijk **20-50 actieve vrijwilligers**, met een enorme variabiliteit naar organisatietype en instellingsgrootte. Deze scheefheid in distributies—veel kleine organisaties en enkele zeer grote—heeft implicaties voor softwareaanpassingen en prijsmodellen.

Softwareadoptie en Digitalisering

Huidige adoptiestatus

De vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt in Nederland wordt geschat op **€70 miljoen in 2023**, wat aangeeft dat een significante subset van organisaties reeds software heeft geadopteerd. Hoewel het mondiale adoptiepercentage voor vrijwilligersmanagementsoftware ongeveer **38%** van nonprofits bedraagt, varieert dit aanzienlijk naar organisatiegrootte:^[1]



Softwareadoptie per organisatiegrootte en marktdistributie

Grote organisaties (500+ vrijwilligers) tonen **58% software-adoptie**, gestuurd door geavanceerde coördinatiebehoeften. **Midsize organisaties** (100-1000 vrijwilligers) bereiken **42% adoptie**, terwijl **kleine organisaties** (10-100 vrijwilligers) slechts **17-20% adoptie** vertonen —echter vormen deze kleinen organisaties **58% van de totale markt** door aantal.^[7]

Dit verschil in adoptie tussen klein en groot vertegenwoordigt een kritieke groeivoordeel voor nieuwe spelers die kleine organisaties effectief kunnen bedienen.

Digitale transformatietrends

Nederlandse nonprofits maken deel uit van een bredere digitale transformatie. Nonprofit organisaties hebben **14% stijging in digitale infrastructuurinvesteringen** gezien tussen 2021-2024, gedreven door GDPR-compliance-druk en modernisering. Gemeenten buiten de directe nonprofit-sektor —maar waarschijnlijk met vrijwilligersprogramma's— migreren naar SaaS-platforms, met **44% van hun toepassingslandschap in 2021 naar verwachte 70% in 2025**, wat een voorkeur voor cloud-gebaseerde platforms weerspiegelt.^{[8] [9]}

Het nationale digitaliseringsbeleid ondersteunt deze trend. De Nederlandse regering reserveerde **€5,25 miljard** voor digitale transformatie tot 2030, met specifieke steun voor cloudmodernisering, gegevenstabiliteit en AI-integratie. Deze overheidssteun schept gunstige omstandigheden voor opkomende softwareleveranciers die zich op digitalisering richten.^{[10] [11]}

Marktgroei en Projecties 2025-2030

Globale markttrajecten

De wereldwijde vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt vertoont robuuste groei:

- **2024: USD 1,25 miljard** (€1,16 miljard)^[12]
- **2030: USD 1,6-3,1 miljard** (CAGR 8,6-13,2%)^{[13] [12]}
- **2033: USD 2,4-2,5 miljard** (CAGR 9,1-10,1%)^{[12] [13]}

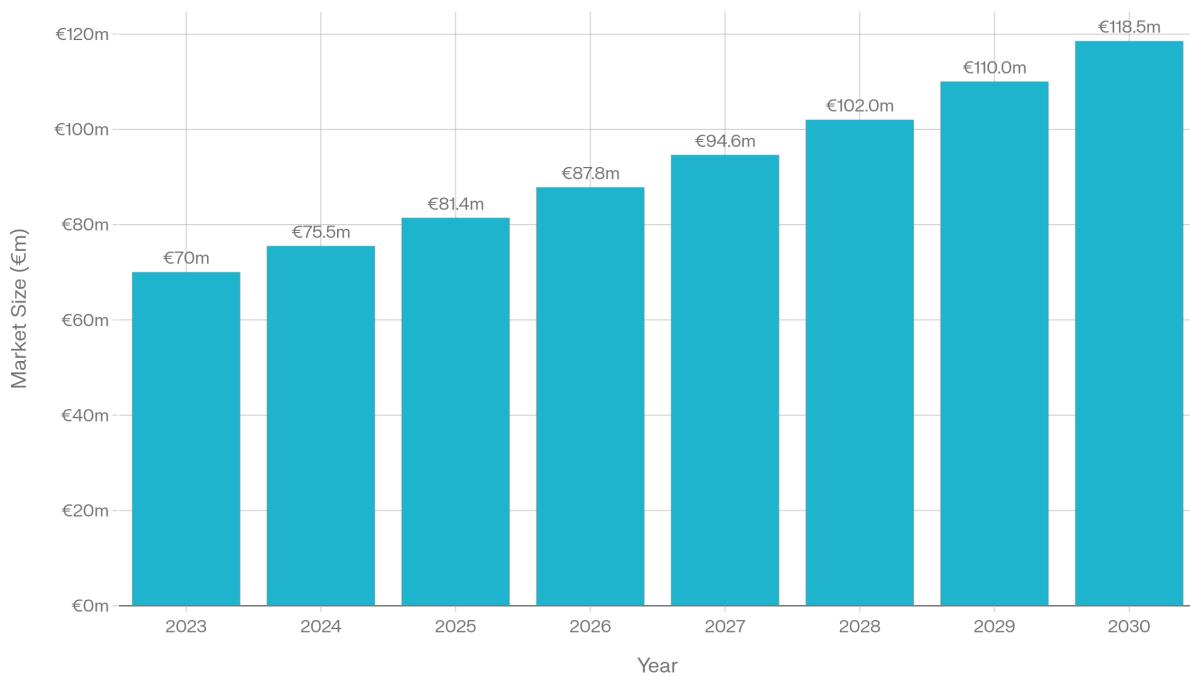
Deze snellere globale groei—10%+ CAGR—wordt gedreven door AI-integratie, mobiele platforms en compliance-druk, met name in Noordamerika en Europa.^{[7] [14]}

Nederlandse marktprojectie

Met een inheemse basiswaarde van **€70 miljoen in 2023** en een CAGR van **7,8%** bereikt de Nederlandse markt naar verwachting:

Growing Volunteer Management Software Market in Netherlands (2023-2030)

Projected 7.8% annual growth from €70m baseline



Geprojecteerde groei vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt Nederland 2023-2030

- **2025: €81,4 miljoen**
- **2027: €94,6 miljoen**
- **2030: €118,5 miljoen**

Dit betekent een **69% totale groei over 7 jaar**, met een jaarlijkse groeisnelheid van €6,3-7,0 miljoen. Hoewel dit onder het wereldwijde gemiddelde ligt (7,8% vs. 10%+), weerspiegelt dit Nederlandse karakteristieken: een meer volwassen nonprofitsektor met hogere basisadoptie, traditionele voorkeur voor lokale leveranciers en strengere privacyregulering (GDPR).

Marktdynamiek en Groeivectoren

Primaire adoptiestuurstukken

De volgende factoren zullen de groei van 2025-2030 sturen:

1. **Automatisering van administratie:** 68% van grote nonprofits gebruiken reeds geautomatiseerde planningstools, maar kleine organisaties (42% van de markt) hebben nog niet de remmingen weggenomen. Dit creëert een groeivoordeel voor gebruiksvriendelijke, betaalbare oplossingen.^[7]
2. **AI-gestuurde vrijwilligersmatchmaking:** AI-platforms verbeteren matchingnauwkeurigheid met 27%, wat aantrekkelijk is voor organisaties met meer dan 500 vrijwilligers. Kleine organisaties zullen deze functies verwachten als zij groeien.^{[15] [7]}

3. **Cloudmigratie:** 71% van organisaties internationaal gebruiken cloud-gebaseerde platforms, dankzij schaalbaarheid en kostenreductie. Nederlandse GDPR-compliance-eisen maken cloud-leveranciers met lokale gegevensbureau aantrekkelijk.^[7]
4. **Mobile-first toegang:** 62-63% van vrijwilligers geven voorkeur aan smartphoneplannen en mededelingen. Platforms die mobiele selfserviceplanning aanbieden, onderscheiden zich qua retentie en betrokkenheid.^{[15] [7]}
5. **Impact Measurement:** Nonprofits onder toenemende donor- en regelmatige druk om resultaten aan te tonen. Ingebouwde rapportage en impact-dashboards worden toenemend verwacht.^[8]

Voorbehoeden adoptie

Drie factoren beperken snellere groei:

- **Data privacybezorgdheid (41% van organisaties):** GDPR-naleving is niet alleen regelingshoudend, maar creëert reputatierisico voor leveranciers. Dit kan kleine, lokale spelers bevoordelen.^[7]
- **Beperkte IT-budgetten (37% van kleine nonprofits):** Veel kleine organisaties beheren budgetten van <€5.000 per jaar. Freemium-modellen en subsidieprogramma's zullen kritiek zijn.^[7]
- **Trainingsgaps (29% van vrijwilligercoördinatoren):** Veel coördinatoren hebben beperkte technische vaardigheden. Platforms die voorgeconfigureerde workflows en laagdrempelige training aanbieden, winnen marktaandeel.

Segmentatieanalyse en Doelmarkt

Primaire doelmarkten

Voor VrijwilligersCheck bieden de volgende segmenten de meeste groeivoordelen:

Organisatietype	% van vrijwilligerswerk	Geschatte aantal organisaties	Softwaaradoptie	TAM-prioriteit
Sportverenigingen	16.2%	8,000-12,000	22-30%	HOOG
Buurtinitiatieven	10.0%	5,000-8,000	15-20%	HOOG
Scholen	9.8%	5,000-7,000	25-35%	MEDIUM
Zorgorganisaties	9.0%	2,000-3,000	40-50%	MEDIUM
Jeugdwerk	7.0%	2,000-3,000	30-40%	MEDIUM
Culturele organisaties	6.5%	3,000-4,000	20-30%	LAAG

Sportverenigingen en buurtinitiatieven zijn kritieke doelen: zij vertegenwoordigen 26% van alle vrijwilligerswerk maar hebben relatief lage softwareadoptie (20-30%), wat een grote "groeivoordeel" creëert voor platforms met sterke sportclub- en buurtfocusslaan.

Geografische segmentatie

Landelijke gebieden (waarschijnlijk meer buurtinitiatieven en sportclubs) tonen 59% vrijwilligerdeelname versus 44% in steden. Dit suggereert een grotere dichte van kleinere, lokale organisaties buiten stedelijke centra—exact de segment dat ondervertegenwoordigd is in digitalisering en dus gevoelig voor nieuwe platforms.^[4]

Technologische Vereisten en Concurrentielandschap

Gewenste platformfuncties

Onderzoek duidt op prioriteitskenmerken aan:

- **Mobiele selfserviceplanning** (62-63% voorkeur)
- **Geautomatiseerde communicatie** (e-mailaanmeldingen, herinnering, bedankjes)
- **Real-time aanwezigheidsregistratie** en urenlogboek
- **Eenvoudige rapportage** voor interne impact- en donor-communicatie
- **CRM-integratie** met bestaande fundraising-platforms
- **Achtergrondscreenautomatie** en compliance-workflows
- **Impact-dashboards** voor niet-instellingsvoerders

Regelgeving en Compliance

Nederlandse nonprofits moeten voldoen aan:

- **GDPR** (Europese gegevensbeschermingsverordening): 100% van gegevensafhandeling moet voldoen; versleuteling, toestemming, en gegevensminimalisering zijn vereist.^[16]
- **Autoriteit Persoonsgegevens** (AP): Nationaal toezichtsautoriteit voor GDPR-handhaving.
- **NIS-richtlijn**: Cybersecurity-vereisten voor kritieke systemen.^[16]
- **AFS-verordening** (nog in voorbereiding): Mogelijk aankomende regels voor fondsenwerving en gegevensveiligheid.

Dit regelgevingslandschap maakt compliance-ingebouwde platforms een belangrijke differentiator.

Berekening van Totale Adresseerbare Markt (TAM)

Met behulp van een bottom-up benadering kunnen drie TAM-scenario's worden geprojecteerd:

Scenario	Aantal organisaties	Adoptiepercentage	Gemiddelde ACV	TAM (€)
Conservatief	50,000	35%	€2,000	€35.0M
Basisgeval	75,000	40%	€1,500	€45.0M
Optimistisch	100,000	50%	€1,500	€75.0M

Deze TAM-scenario's liggen onder de €70M 2023-basiswaarde, wat suggereert dat veel van de bestaande €70M uit het integrale pakket van softwareproducten (CRM, fondsenwerving,

administratie) afkomstig is, waarbij vrijwilligersmanagementsoftware een onderdeel vormt. Een meer verfijnd TAM voor "pure-play" vrijwilligersmanagementsoftware zou waarschijnlijk **€35-75M bij basis licentie** bedragen, met upsell-ruimte naar €45-100M bij integrale platforms.^[1]

Toekomstperspectief: Groeitrends 2025-2030

De volgende drie trends zullen waarschijnlijk de markt transformeren:

1. **AI-gestuurde Automatisering (2025-2027):** Platforms zullen AI-matching, predictieve analyses, en geautomatiseerde gappinganalyse aanbieden. Dit zal kleine organisaties helpen meer vrijwilligers in te zetten dan zonder AI mogelijk zou zijn.
2. **Mobiele-First Architectuur (2026-2028):** Vrijwilligers zullen hun hele levenscyclus (inschrijving, roostervergadering, aftekening) via mobiel beheren. Platforms zonder sterke mobiele ervaringen zullen achterblijven.
3. **Integratie met Bredere Nonprofit-stacks (2027-2030):** Vrijwilligersmanagementsoftware zal converteren naar samengestelde platforms (CRM + donatie + vrijwilligers + impact). Niche-spelers zullen zich integreren of worden overgenomen.

Met deze evolutie zal de marktwijd waarschijnlijk **consolidatie** zien, met 5-8 dominante platforms en tientallen nichespelers tegen 2030.

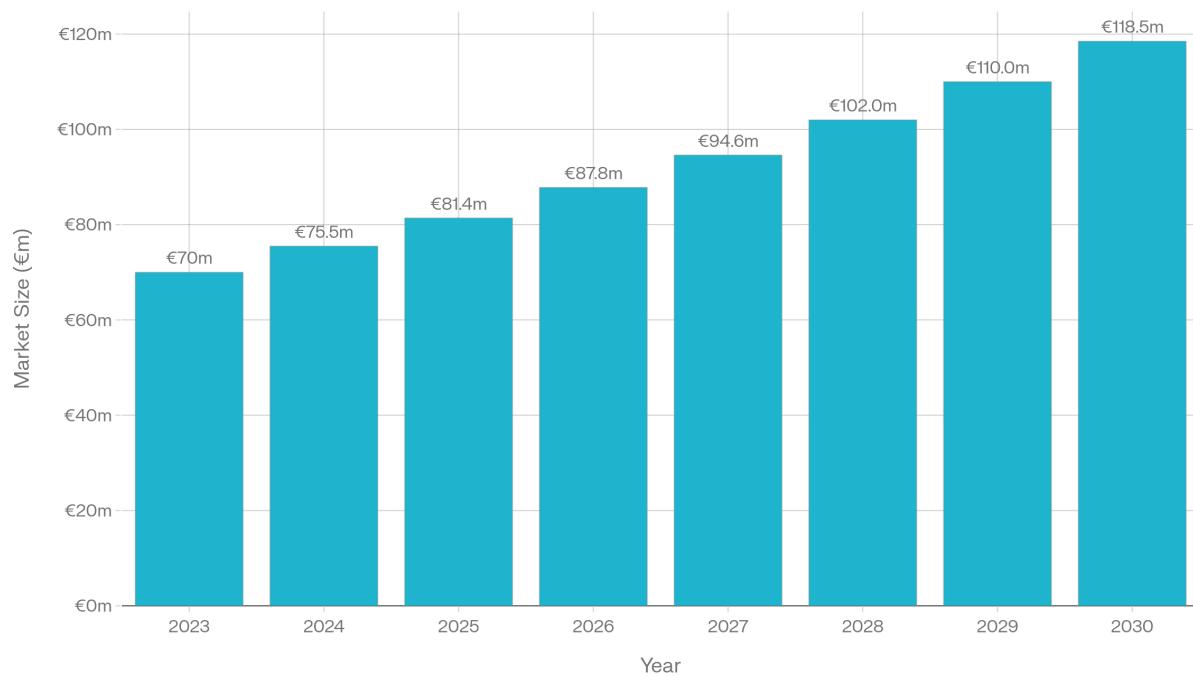
Conclusie

De Nederlandse vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt vertegenwoordigt een **€70 miljoen basismarkt in 2023, groeiend naar €110-120 miljoen in 2030** bij een CAGR van 7,8%. Deze groei wordt gestimuleerd door een diep inwortelde Nederlandse vrijwilligersthiek (49,5% van de bevolking), fragmentatie van 50,000-100,000 vrijwilligersorganisaties, lage softwareadoptie onder kleine organisaties (18%), en regelgeving die digitalisering aanmoedigt (GDPR, nationale digitalisering investering).

De grootste groeivoordeel ligt in kleine sportverenigingen en buurtinitiatieven (samen 26% van het vrijwilligerswerk), die onderadopteerd zijn in digitalisering (~20% software gebruik) en zeer kostengeoriënteerd. Een leverancier die deze segmenten efficiënt kan bedienen met mobile-first, GDPR-conforme, en betaalbare platform—zoals VrijwilligersCheck—zou significant marktaandeel kunnen vastleggen in een groeiende en ondervertegenwoordigde markt.

Growing Volunteer Management Software Market in Netherlands (2023-2030)

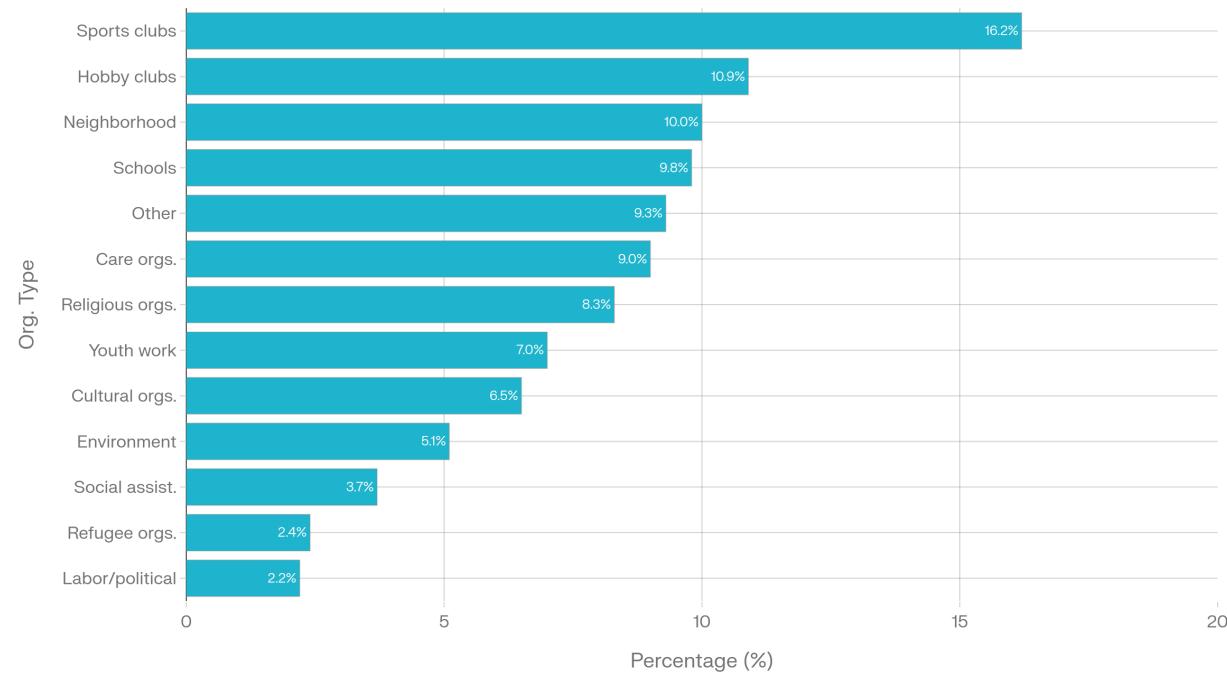
Projected 7.8% annual growth from €70m baseline



Geprojecteerde groei vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt Nederland 2023-2030

Sports Clubs Lead Volunteer Work in Netherlands (2024)

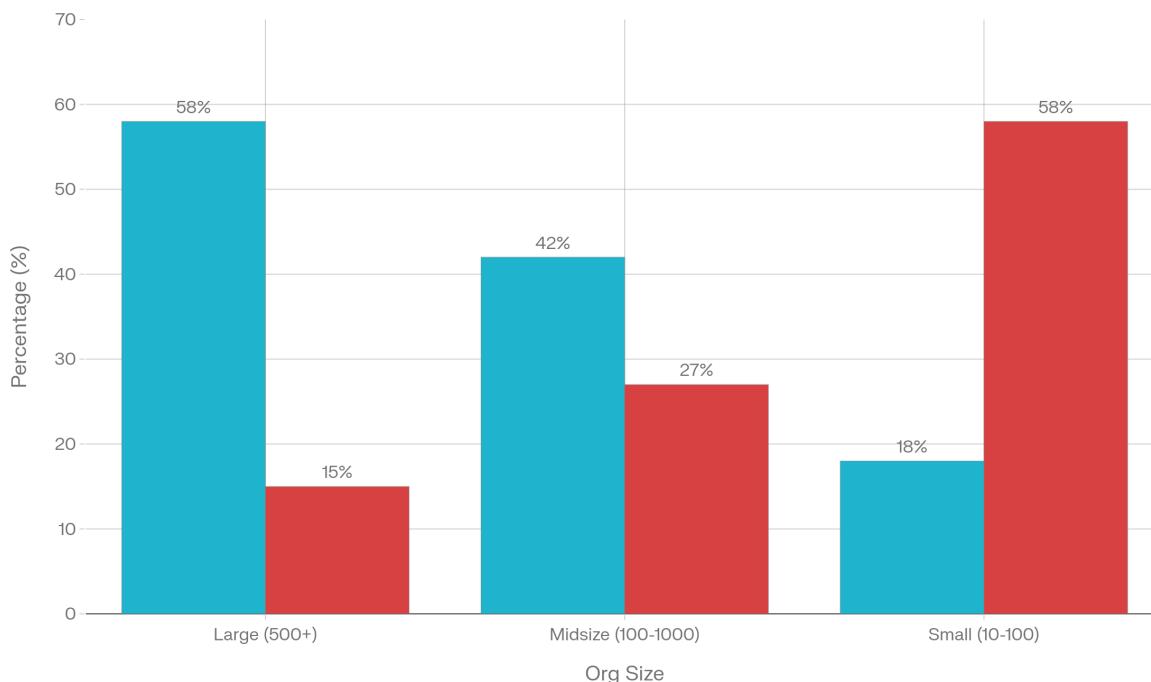
Source: CBS | Recreational activities attract most volunteers



Distributie vrijwilligerswerk naar organisatietype in Nederland (CBS 2024)

Software Adoption Declining with Nonprofit Size

Small orgs lag in tech adoption despite being majority
■ Adoption Rate ■ Org Distribution



Software adoptie per organisatiegrootte en marktdistributie

**

1. <https://www.linkedin.com/pulse/volunteer-management-systems-market-applications-italy-ivdke>
2. <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk>
3. <https://www.vzinfo.nl/participatie/vrijwilligerswerk>
4. <https://nltimes.nl/2025/05/11/volunteerism-netherlands-highest-among-couples-children>
5. <https://goededoelen.nl/downloads/over-de-sector/GDN-An-Introduction-to-the-Philanthropy-Sector.pdf>
6. <https://www.globalgiving.org/atlas/country/netherlands/>
7. https://www.marketgrowthreports.com/market-reports/volunteer-management-software-market-11896_0
8. <https://www.linkedin.com/pulse/europe-nonprofit-management-software-market-key-highlights-ho98e>
9. <https://www.tools4ever.nl/blog/2024/cloudbeleid-overheid-in-2025-op-de-schop/>
10. https://www.eerstekamer.nl/bijlage/20250701/bijlage_21_bij_com_2025_290/document3/f=/vmopfpft70_o9.pdf
11. <https://www.nldigitalgovernment.nl/netherlands-digitalisation-strategy-nds/>
12. <https://www.credenceresearch.com/report/volunteer-management-platforms-market>
13. <https://www.verifiedmarketreports.com/product/volunteer-management-software-market/>
14. <https://www.linkedin.com/pulse/corporate-volunteering-platform-market-industry-fsnnc>
15. <https://www.amraandelma.com/volunteer-platform-marketing-statistics/>

16. <https://www.polussolutions.com/thriving-in-the-booming-dutch-software-market-key-strategies-for-success/>
17. https://ec.europa.eu/citizenship/pdf/national_report_nl_en.pdf
18. <https://www.iamexpat.nl/career/employment-news/volunteering-netherlands-what-expect>
19. <https://edepot.wur.nl/354201>
20. <https://www.cbs.nl/nl-nl/longread/rapportages/2024/vrijwilligerswerk-2023?onepage=true>
21. <https://www.vca.nu/en/figures-and-research/>
22. <https://pure.amsterdamumc.nl/ws/portalfiles/portal/137415154/Predictors-of-turnover-amongst-volunteers.pdf>
23. <https://www.movisie.nl/artikel/cijfers-over-vrijwillige-inzet>
24. <https://www.verenigingen.nl/aantallen-vrijwilligers/>
25. <https://www.custommarketinsights.com/report/nonprofit-crm-software-market/>
26. https://ppp-eu.coe.int/documents/42128013/47261764/National_report_NL.pdf/329c191c-0223-433b-a0b1-9592a6cb1337?t=1377603786000
27. <https://www.movisie.nl/artikel/feiten-cijfers-vrijwillige-inzet>
28. <https://zakelijk.nlvoorelkaar.nl/10234-e-book-trends-vrijwillige-inzet-2025-free-download/>
29. <https://ioplus.nl/en/posts/dutch-businesses-embrace-ai-like-never-before>
30. <https://www.flexmarkt.nl/brancheinformatie/welzijn-verzuim-en-talent-wat-werkgevers-in-nederland-verwachten-voor-2025/>
31. <https://datahorizonresearch.com/volunteer-management-platforms-market-50020>
32. <https://manpowergroup.nl/persberichten/it-arbeidsmarkt-in-2025-uitdagingen-en-kansen-voor-werkgevers/>
33. <https://www.linkedin.com/pulse/volunteer-management-software-market-scope-trends-qzy6e>
34. <https://www.vrijwilligersaanzet.nl/helft-van-nederland-doet-vrijwilligerswerk-vooral-bij-sportverenigen/>
35. <https://edepot.wur.nl/703149>
36. https://www.vso.nl/app/uploads/2025/09/VSO_Jaarverslag2025_Online_A4_Lowres.pdf
37. <https://maastrichtdoet.nl/cbs-opnieuw-daling-van-aantal-vrijwilligers/>
38. <https://www.government.nl/binaries/government/documenten/reports/2024/11/29/publication-reports-strengthening-civil-society-policy-framework-2021-2025/4000004822-04---SCS---Baseline+study+-+International+Component---Final+report.pdf>
39. <https://cbf.nl/publicaties/state-of-the-sector-2024>
40. <https://www.cerv.at/dam/jcr:3a2020a9-8fc5-4052-b49d-053c96e8ee4d/Studie Civil Society Landscape in the EU.pdf>
41. <https://ernop.eu/wp-content/uploads/2017/10/Giving-in-Europe-country-report-Netherlands.pdf>
42. <https://www.vrijwilligerswerk.nl/nieuws-home/2302864.aspx>
43. <https://cividata.org/en/netherlands/>
44. https://www.vso.nl/app/uploads/2024/09/VSO_Jaarverslag_A4_Lowres.pdf
45. <https://www.linkedin.com/pulse/volunteer-management-platforms-professional-market-size-type-osvk-e>
46. <https://ngobase.org/c/NL/netherlands-ngos-charities>

47. <https://dataintelo.com/report/global-volunteer-management-software-market>
48. <https://vnpf.nl/content/uploads/2024/07/VNPF-DUTCH-MUSIC-VENUES-AND-FESTIVALS-FACTS-FIGURES-2023-English-version.pdf>
49. <https://www.erpoverzicht.nl/erp-software/artificial-intelligence/nederlands-bedrijfsleven-ziet-kansen-maar-worstelt-met-ai-adopte>
50. <https://privacy-web.nl/en/nieuws/tijd-voor-digitale-versnelling-extra-investeringen-noodzakelijk/>
51. <https://clickup.com/nl/blog/75051/crm-voor-non-profitorganisaties>
52. <https://www.openscience.nl/nieuws/open-science-nl-presenteert-werkprogramma-voor-2024-en-2025>