



Wat zijn de meest succesvolle vrijwilligersmanagementsoftware platforms wereldwijd?

Analyseer platforms zoals Golden (USA), Rosterfy (AUS), Better Impact (CAN), VolunteerHub, NLvoorelkaar, Deedmob, en andere Europese equivalenten. Vergelijk features, bedrijfsmodellen, gebruikerstevredenheid en succesfactoren.

Perfect! Nu kunnen we het final report genereren met al deze data.

Vrijwilligersmanagementsoftware Platforms: Globale Analyse & Competitieve Landschap

Het digitale vrijwilligersmanagement is uitgegroeid tot een kritieke enabler voor organisaties die impact willen schalen. De markt voor vrijwilligersmanagementsoftware (VMS) is in 2025 waardevast op USD 397,35 miljoen wereldwijd en groeit met een CAGR van 9,4% naar een geschatte USD 991,33 miljoen in 2035. Dit rapport analyseert de meest succesvolle platforms en hun concurrentievoordelen.^[1]

Marktstructuur en Regionale Dominantie

Noord-Amerika beheerst de markt met 43% marktaandeel, gevolgd door Europa met 26% en Azië-Stille Oceaan met 21%. In Europa specifiek groeit het segment sneller dan de gemiddelde groei met een CAGR van 9,2%, aangedreven door GDPR-compliance, sterke lokale vrijwilligerscentrummodellen, en gemeenschapsgerichte platforms. Cloud-gebaseerde oplossingen domineren met 71% van alle implementaties, terwijl 62% van nieuwe deployments mobiele-first architecturen gebruiken.^{[1] [2]}

De top 5 platforms controleren gezamenlijk 48% van alle implementaties: Volgistics (~19% marktaandeel), VolunteerHub (~14%), Rosterfy, Better Impact, en Golden. Deze diversiteit suggereert een markt met duidelijke segmentatie: waargevoelige non-profits kiezen voor budget-vriendelijke oplossingen, terwijl enterprise-organisaties geavanceerde automatisering zoeken.^[1]

Wereldwijde Marktleiders: Diepteanalyse

ROSTERFY (Australië) – De Automatiseringsspecialist

Rosterfy heeft zich gepositioneerd als marktleider voor organisaties met 500+ vrijwilligers die maximale automatisering nodig hebben. Het platform heeft 150 miljoen vrijwilligersuren verwerkt en opereert in 35 landen. De kernonderscheiding is de bewering van 75% automatisering van de

end-to-end vrijwilligerserving—van indiening en screening tot planning, training, communicatie en rapportage.^{[3] [4] [5]}

Bedrijfsmodel & Financiering: Rosterfy heeft USD 8,5 miljoen opgehaald van OIF Ventures en Bailador Technology Investments, wat wijst op aanzienlijke groeiambities. De prijsstructuur start op USD 7.000 per jaar (voor 500 vrijwilligers) met een schaalmodel waarbij grotere cohorten USD 667-834 per maand kosten. Dit model vereist aangepaste implementatie, met eenmalige inrichtingkosten van USD 4.000-5.000.^{[6] [7] [8]}

Sterke punten:

- Ongekende automatiseringscapaciteit in de industrie
- Geavanceerde configurabiliteit voor multi-lokatie organisaties
- Krachtige integraties met bestaande systemen
- Gamification en erkenningsfuncties ingebouwd
- 2.000 productverbeteringen in 2024 — getuigenis van agile product development.^[3]

Beperkingen: De complexiteit van implementatie en hogere prijsstructuur maken het minder geschikt voor kleine organisaties. Rosterfy is ook niet beschikbaar op Zapier, wat de integratiemogelijkheden beperkt.^[9]

GOLDEN (USA) – De Gebruikervriendelijke Groeimotor

Golden heeft een ander strategie gekozen: een gratis laag voor non-profits met transparante pricing en minimale implementatiefrictie. Dit heeft tot gevolg gehad dat Golden 4,8 uit 5 sterren scoort met honderden reviews op platforms als G2 en Capterra.^[10]

Bedrijfsmodel & Pricing: Golden biedt drie niveaus: gratis basis (voor non-profits), Pro (USD 125/maand of USD 1.200/jaar) en Enterprise (aangepaste prijzen, ongeveer USD 5.000/jaar). Markant is dat geen installatiekosten worden berekend, wat snelle implementatie—binnen minuten—mogelijk maakt.^[10]

Kerncompetentie – Vrijwilliger-naar-Donor-Conversie: Golden is uniek omdat het vrijwilligersactiviteiten direct aan donor CRM-systemen koppelt (Salesforce, Blackbaud, Virtuuous, Microsoft Dynamics). Dit schept een naadloze gegevensstroom die vrijwilligersuren, aanwezigheid en impactmetrieken in real-time naar het donatarsysteem synchroniseert. Dit is transformatief voor organisaties die vrijwilligers willen converteren naar langetermijnsteunende donors.^[11]

Sterke punten:

- Intuïtieve, moderne interface (laagste drempel voor adoptie)
- Gratis laag voor ondernemers (lager markttoetredingsbarrier)
- Transparante, gepubliceerde prijsstellingsstructuur (geen verborgen kosten)
- AI-gestuurde fundraising functies
- Ingebouwde achtergrondcontrole- en ondertekeningsworkflows (geen extra integraties nodig)

Gebruikerstevredenheid: Gebruikers prijzen vooral de eenvoudigheid en het all-in-one karakter. Twee opdrachtgevers rapporteerden significante wins: één met tienmalige stijging van vrijwilliger engagement (van nul naar 800+) en een ander dat van wachtlijnen voor gelegenheden kon voorzien dankzij verbeterde communicatie.^[12] ^[10]

BETTER IMPACT (Canada) – De Toegankelijke Kernoplosser

Better Impact biedt een aangrenzende positie met focus op kleine tot middelgrote non-profits. Het platform wordt vertrouwd door 25.000+ organisaties wereldwijd en benadrukt gebruiksgemak voor niet-technische personeelsleden.^[13] ^[14]

Prijsstructuur: Beginprijs van ongeveer USD 3.400 tot USD 4.800 jaarlijks (voor 2.500 vrijwilligers), met extra kosten voor onboarding, training en jaarlijkse accountreviews. Dit prisma is significant hoger dan de publiceerde pricing suggereert.^[15]

Gedifferentieerd Aanbod: Better Impact ondersteunt drie modules—Volunteer Impact, Member Impact (voor ledenorganisaties) en Client Impact (voor dienstverleningscorrelatie)—wat voor organisaties past die meerdere constituent types beheren.

Gebruikersperceptie: Gebruikers beschrijven Better Impact als "jong software" met solide kernfunctionaliteit maar beperkte aanpassingsflexibiliteit en geavanceerde features. De toegankelijkheid van de interface voor niet-tech-savvy gebruikers is echter een aanzienlijk voordeel.^[15]

VOLUNTEERHUB (USA) – De Enterprise-Grade Standaard

VolunteerHub heeft sinds 1996 ongeveer 14% van de wereldwijde markt veroverd en ondersteunt 1+ miljoen actieve vrijwilligers. Het platform is bekend om onderscheidende CRM-integraties (Salesforce, Blackbaud, Zapier) en transparante, schaalbare prijzen.^[1]

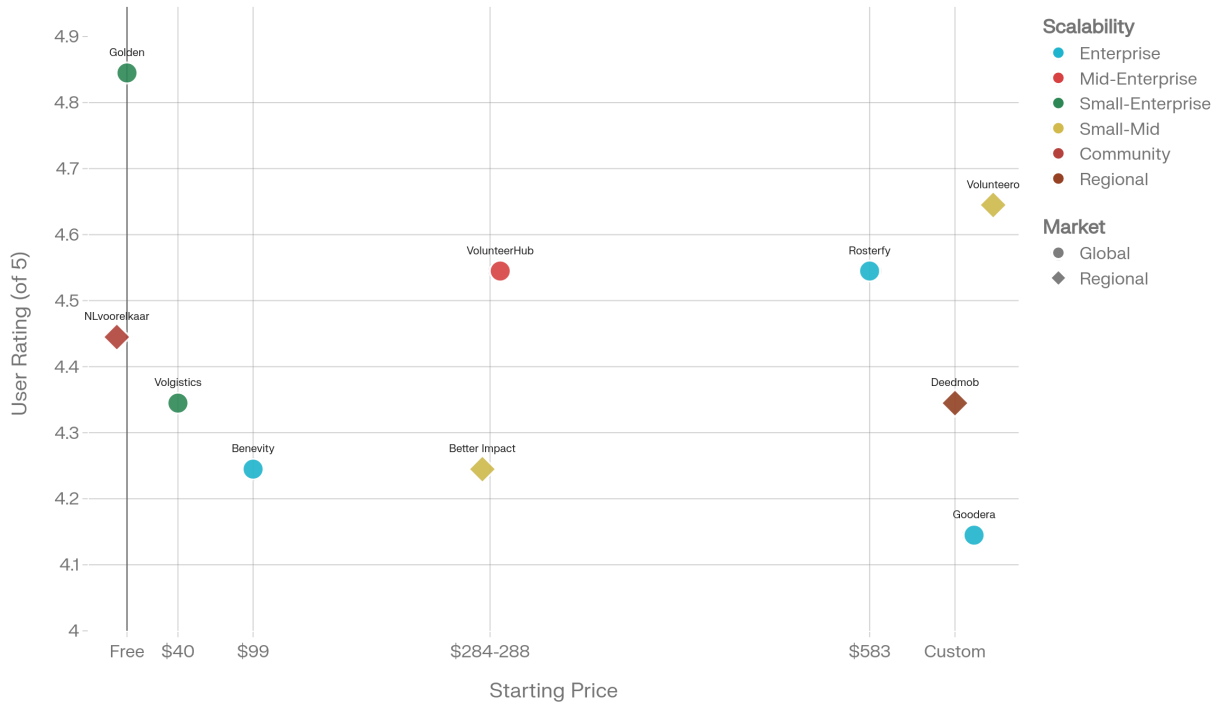
Prijsmodel: Plus-plan voor USD 288/maand (tot 2.500 vrijwilligers), Pro en Enterprise opties voor grotere volumes.^[15]

Concurrentievoordeel: VolunteerHub biedt onbeperkte administrators en inactieve vrijwilligers—alleen actieve vrijwilligers tellen mee voor het plan's limieten. Dit is kritiek voor organisaties met grote database-, training- of rotatie-scenario's, omdat het onverwachte prijsstijgingen voorkomt.^[15]

ROI-Evidence: Gemiddelde VolunteerHub-klant spaart USD 21.333 per jaar. Een concrete case study: West Houston Assistance Ministries spaarde 10-15 uur per week en betaalde zich in slechts 9 maanden terug op 3 jaar software (doordat meer donors werden aangetrokken door het gemak van het platform).^[16]

Volunteer Platform Comparison by Price and Satisfaction

All 10 platforms show ratings above 4.0 across price tiers



Competitive Landscape: Top 10 Volunteer Management Platforms by Market Positioning and Key Metrics

Europese Specialisten en Regionale Alternatief

DEEDMOB (Verenigd Koninkrijk & Europa) – De Vrijwilligerscentrum-Enabler

Deedmob heeft een unieke positie als gespecialiseerde oplossing voor vrijwilligerscentra, raden en VCSEs (vrijwillige, gemeenschaps- en sociale ondernemingen). Het platform voorziet in witte-label portal websites met ingebouwde functies voor vacaturebanken, sociale prescribing, en impact measurement.

Kernvoordelen: Deedmob ondersteunt organisaties om hun eigen vrijwilligersmarktplaats op te zetten met hun branding, gelijktijdig profiteren van een netwerk van partners (raden, VCSEs, bedrijven en educatieve partners). De impact-meettools zijn SDG-gealigneerd, wat voor organisaties helpt om aan fondsenverwerwers te rapporteren.

Marktpositie: Sterk in de Britse en Europese non-profit sector, met integratie diep in lokale governance-structuren.

NLVOORELKAAR (Nederland) – De Gemeenschaps-Driven Marktplaats

NLvoorelkaar is het meest informatieve geval van regionale dominantie. Met 290.000+ gebruikers, 15.000+ organisaties en 19+ miljoen vrijwilligers uren verwerkt, is het het grootste vrijwilligersplatform in Nederland. ^[17] ^[18]

Bedrijfsmodel: NLvoorelkaar werkt op een freemium model, kosteloos voor individuele vrijwilligers en organisaties, met inkomsten gegenereerd door white-label oplossingen voor

gemeentes (70 aangesloten lokale platforms) en impact-gerelateerde diensten.

Concurrentievoordeel:

- Gemeenschapsaandrijving: vrijwilligers hebben incentive om actief te blijven omdat zij dagelijks nieuwe geschikte gelegenheden zien
- E-matching-algoritme: matcher volunteers optimaal met opportuniteiten op basis van interesses, vaardigheden en timing
- Lokale marktpenetratie: sterke integratie in Nederlandse stedelijke en gemeentelijke ecosystemen
- Gratis ingang: nul-wrijving onboarding voor vrijwilligers en kleine organisaties

Deze werkwijze is repliceerbaar, wat erop duidt dat gegraafde lokale marktplasering sneller groeit dan centraal geleide enterprise solutions.

Enterprise CSR Platforms: Corporatief Vrijwilligeringspel

BENEVITY – Het Hoofd-ESG-Platform

Benevity onderscheidt zich door een volledig end-to-end CSR/ESG-platform aan te bieden: niet alleen vrijwilligersmanagement, maar ook corporate giving, grantsbeheer, en impact rapportage. Het werkt voor Fortune 500-bedrijven (Microsoft, Coca-Cola, Accenture).^[19]

Features: Benevity biedt een wereldwijde catalogus van vrijwilligersgelegenheden, automatische workflow voor werknemersparticipatie, impact tracking, en robuuste ESG-rapportagemogelijkheden.^[20]

Marktpositie: Benevity richt zich primair op middenmarkt tot enterprise-bedrijven die hun hele maatschappelijk verantwoordingsprogramma willen centraliseren.

GOODERA – De Snelle Rizer

Goodera heeft USD 10 miljoen Series A gefinancierd met participatie van Elevation Capital, Zoom Ventures, en Nexus Venture Partners. Het bedrijf dient 400+ klanten, waaronder IBM, Target, EY en Amazon, met bereik van 10 miljoen werknemers.^{[21] [22]}

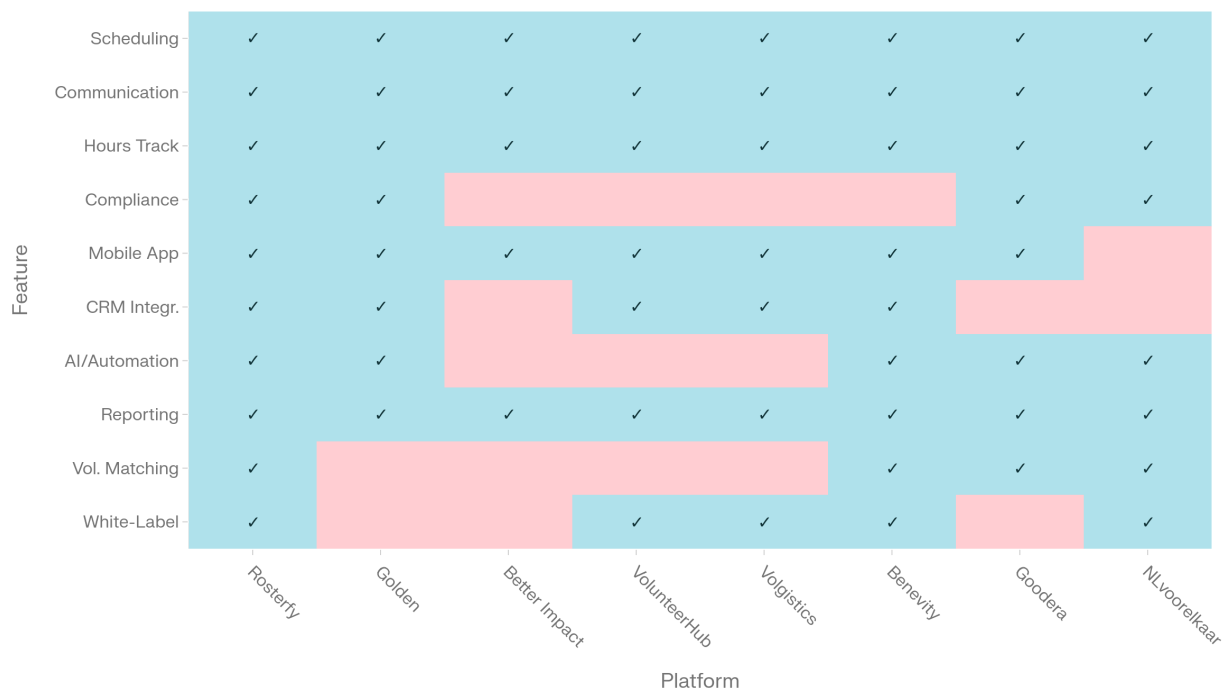
Unieke Waardepropositie: Goodera differentieert zich door voorgedureerde non-profitpartnerships (50.000+ voorgecheckte organisaties), getrainde gelegenheidshosten (1.000+ hosts in 500+ steden), en snelle responsiviteit op crises (3 dagen response time voor Oekraïne-gelegenheden).^[21]

AI-Aangedreven Matching: Goodera past AI-matching toe om werknemersvrijwilliger aan gelegenheden aan die aansluiten bij hun vaardigheden, interesses en locatie, wat een 27% nauwkeurigheidsverbetering oplevert.^[23]

Marktpositie: Goodera is opgesteld als end-to-end CSR-automatisering voor enterprise-bedrijven die werknemersvolunteerisme op schaal willen schalen.

Feature Coverage Across Volunteer Management Platforms

Rosterfy leads with most comprehensive feature set



Feature Parity Matrix: Core Capabilities Across Top Volunteer Management Platforms

Kritieke Succesfactoren Geïdentificeerd

1. Automatisering als Concurrentievoordeel

Rosterfy's claim van 75% automatisering wordt ondersteund door case studies. Golf Australia bereikte 75% reductie in administratieve tijd en 82,3% retentie van vrijwilligers. Dit is transformatief voor grote organisaties, maar vereist aanzienlijke inrichtingskosten. ^[24]

2. Gebruikerservaring als Marktdrijver

Golden's succes is primair bepaald door gebruikervriendelijkheid—gebruikers prijzen zijn "schone," "moderne" interfaces die zowel vrijwilligers als administrators kunnen navigeren. Dit staat in contrast met Rosterfy's opmerking dat termen als "shift user" en "event shift user" verwarrend zijn en veel klikken vereisen. ^{[7] [10]}

3. Transparante Pricing Ondersteunt Adopterendeling

Golden's gratis laag en VolunteerHub's duidelijke gestaffelde pricing presteren beter dan Rosterfy's quote-gebaseerde model in adoptie- en marketingeffectiviteit. Dit is kritiek voor een softwaremarkt waar kopers voorzichtig zijn.

4. CRM-Integratie Drijft ROI

Platforms die naadloos integreren met Salesforce, Blackbaud, en andere CRM-systemen (Golden, VolunteerHub) genereren hoger ROI omdat zij organisaties helpen data siloïsering te

doorbreken. Dit stelt organisaties in staat om vrijwilligers-naar-donor-conversies bij te houden en campagnes gericht in te stellen.

5. Compliance & Screening als Table-Stakes

Ingebouwde achtergrondcontroles (Rosterfy, Golden) en ondertekeningsworkflows verminderen administratieve overhead. Dit is vooral kritiek in jurisdicties met strenge vrijwilligersveiligheidsvoorschriften.

6. Mobiele Adoptie Verandert Vrijwilligerservaring

Platforms met goed ontworpen mobiele apps (Rosterfy, Golden, VolunteerHub) zien hogere vrijwilligers-show-up-rates (Rosterfy rapporteerde stijging van 80% naar 95% aanwezigheid). Dit ondersteunt de trend: 62% van nieuwe implementaties zijn mobiele-first, en 64% van vrijwilligers gebruiken apps. ^[25]

7. Community-Driven Modellen SchaaLEN Sneller

NLvoorelkaar's exponentiële groei (290.000+ gebruikers in 10+ jaar) suggereert dat gemeenschapsaandrijving sneller schaaLT dan sales-driven modellen. Dit is tegen-intuïtief in software-as-a-service context, maar suggereert dat vrijwilligers platforms zijn waarin netwerkeffecten kunnen domineren.

8. AI-Aangedreven Matching VerbeterT Retentie

Goodera en andere platforms met AI-matching zien 27% betere vrijwilligers engagement. Dit is kritiek voor retentie, waarbij onderzoek aantoont dat taakontwerp en vrijwilliger-organisatie-alignment 12-25% van vrijwilligers tevredenheid bepalen. ^{[23] [26]}

Markttrends & Toekomstige Richtingen

AI en Automatisering Transformatie

36% van leveranciers introduceerde AI-gebaseerde analyticsfuncties tussen 2023-2025. Emerging geeft zich vooruit: AI-gestuurde volunteering matching, inhoudscreatie-automatie, en voorspellende analytisch voor retentie voorspelling. Dit markeerde shift van administratieve automatisering (Rosterfy's focus) naar intelligente automatisering. ^[1]

Multichannel Communicatie & Real-Time Dashboards

Alle top-tier platforms bieden nu SMS, e-mail en in-app-notificaties. Echter, real-time data synchronisatie naar donor CRM's (Golden's sterkste) is nog beperkt—wat wijst op mogelijkheid voor differentiatoren.

Multinational Expansion & Multilingualism

Multilingual ondersteuning-aanvraag steeg 31% tussen 2023-2025. Dit drijft Goodera's mondiale host-netwerk en GDPR-compliance-functionaliteit in Europa. ^[1]

Volunteer Engagement als Transformatief Metric

Onderzoek wijst uit dat 45% van vrijwilliger-tevredenheid rechtstreeks gerelateerd is aan management-systeem-kwaliteit (engagement, communicatie, leiderschap, taakontwerp). Dit betekent dat de VMS-keuze fundamenteel impact op retentie heeft.^[26]

Gesegmenteerde Aanbevelingen

Voor Kleine Nonprofits (< 200 vrijwilligers):

- **Golden** (gratis laag) of **SignUpGenius** (USD 9-45/maand) voor minimale administratie-overhead
- **Volgistics** (USD 9-24/maand) voor meer geavanceerde rapportage zonder enterprise-overhead

Voor Middelgrote Non-Profits (200-2.500 vrijwilligers):

- **VolunteerHub** (USD 288/maand) voor CRM-integratie en transparante pricing
- **Better Impact** (USD 3.400-4.800/jaar) voor toegankelijkheid en multi-constituent management
- **Golden Pro** (USD 1.200/jaar) voor moderne UX met gratis upsell-pad

Voor Enterprise & Multi-Locatie Organisaties (2.500+ vrijwilligers):

- **Rosterfy** (USD 7.000+/jaar) voor geavanceerde automatisering (75% automation claim)
- **VolunteerHub Enterprise** voor schaal met onbeperkte administratoren
- **Benevity** (aangepast) voor end-to-end CSR/ESG-integratie

Voor Bedrijfsplanning & CSR:

- **Goodera** (aangepast) voor wereldwijde, curated opportunity network + AI-matching
- **Benevity** (aangepast) voor integratie met donor-management & ESG-rapportage

Voor Lokale/Regionale Implementatie (Europa):

- **NLvoorelkaar** (vrijwilligers marktplaats) + white-label voor gemeentes
- **Deedmob** (vrijwilligerscentra, UK & EU)
- **Volunteero** (UK) voor snelle setup en UK-centric compliance

Concludend Inzicht: Markt Convergentie & Differentiatoren

De vrijwilliger management software markt convergeert naar consensus-kernfuncties (planning, communicatie, uren tracking, rapportage, mobiele apps). Echter, winnaars differentieëren via:

1. **AI-gestuurde Matching & Retentie** – Goodera, Benevity
2. **Vrijwilliger-naar-Donor-Conversie** – Golden (uniek)
3. **Extreme Automatisering** – Rosterfy
4. **Gemeenschapsnetwerk-Effecten** – NLvoorelkaar
5. **Enterprise ESG Integration** – Benevity, Goodera

6. Gebruik-Vriendelijkheid & Laagkosten – Golden, SignUpGenius, Volgistics

De meest succesvolle platforms in de komende jaren zullen waarschijnlijk zijn die *twee markten tegelijk adresseren*: eenvoudige, gratis of goedkope entry-level aanbiedingen voor grassroots-adoptering (zoals Golden's gratis laag) gecombineerd met robuuste, geïntegreerde enterprise-mogelijkheden voor organisaties die mee willen schalen.

✱

1. <https://www.marketgrowthreports.com/market-reports/volunteer-management-software-market-118960>
2. <https://www.linkedin.com/pulse/europe-volunteer-management-tools-market-deep-ngnoe>
3. <https://volunteeringgateway.org.au/technology/rosterfy>
4. <https://www.rosterfy.com>
5. https://www.linkedin.com/posts/bennettmerriman_what-would-150-million-volunteer-hours-mean-activity-7368768528516055041-ZitN
6. <https://www.capterra.com/p/157726/Rosterfy/pricing/>
7. <https://connecteam.com/reviews/rosterfy/>
8. <https://www.rosterfy.com/blog/rosterfy-announces-8.5m-funding-in-growth-capital-round>
9. <https://volunteerhub.com/blog/10-volunteer-management-solutions-for-nonprofits>
10. <https://nerdisa.com/goldenvolunteer/>
11. <https://goldenvolunteer.com/golden-vs-rosterfy/>
12. <https://www.goldenvolunteer.com>
13. <https://www.betterimpact.com>
14. <https://www.g2.com/products/volunteer-impact-by-better-impact/reviews>
15. <https://volunteerhub.com/blog/volunteerhub-vs-better-impact>
16. <https://volunteerhub.com/blog/how-to-make-a-compelling-business-case-for-volunteer-management-software>
17. <https://nl.linkedin.com/company/nlvoorelkaar-nl>
18. <https://www.nlvoorelkaar.nl/>
19. <https://www.vantagecircle.com/en/blog/best-employee-giving-software/>
20. <https://benevity.com/products/volunteer>
21. <https://techcrunch.com/2022/11/16/goodera-makes-organizing-corporate-volunteering-events-easier/>
22. <https://nerdisa.com/goodera/>
23. <https://market.us/report/corporate-volunteering-platform-market/>
24. https://www.linkedin.com/posts/rosterfy_golf-australia-and-the-pga-of-australia-recently-activity-7338726399463051265-iwTB
25. <https://www.softwareadvice.com/scheduling/rosterfy-profile/>
26. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/08997640221127974>
27. <https://marketplace.fundraiseup.com/partners/golden>
28. <https://www.betterimpact.com.au>

29. <https://marketplace.virtuous.org/solutions/golden>
30. <https://www.betterimpact.ca>
31. <https://goldenvolunteer.com/platform/>
32. <https://support.betterimpact.ca/volunteer-impact-volunteer-management-software/>
33. <https://goldenvolunteer.com>
34. <https://volunteerhub.com/platform>
35. <https://www.deedmob.com/volunteer-centres>
36. <https://volunteerhub.com>
37. <https://www.deedmob.com>
38. <https://nonprohthub.org/directories/volunteerhub/>
39. <https://www.nlvoorelkaar.nl>
40. <https://nl.linkedin.com/company/deedmob>
41. <https://www.humanitru.com/volunteerhub/>
42. <https://www.selecthub.com/volunteer-management-software/coolfocus-vs-goodera/>
43. <https://www.getapp.com/hr-employee-management-software/a/rosterfy/>
44. <https://www.g2.com/products/volunteer-impact-by-better-impact/pricing>
45. <https://www.getapp.com/hr-employee-management-software/a/benevity/>
46. <https://volunteero.org>
47. <https://www.capterra.com/p/155271/Benevity/>
48. <https://www.becollective.com>
49. <https://www.credenceresearch.com/report/volunteer-management-platforms-market>
50. <https://slashdot.org/software/volunteer-management/for-volunteer-matrix/>
51. <https://betterimpact.com/hubfs/VMSbuyersguide.pdf>
52. <https://www.g2.com/compare/rosterfy-vs-volunteerhub>
53. <https://guides.techimpact.org/donor-management-systems/feature-comparison-chart/>
54. <https://chrome-stats.com/d/com.goldenvolunteer.golden/reviews>
55. <https://www.verifiedmarketreports.com/product/volunteer-management-software-market/>
56. <https://volpro.net/managing-volunteers/volunteer-management-software/>
57. <https://www.davechaffey.com/digital-marketing-glossary/freemium-business-model/>
58. <https://bloomerang.com/pricing/>
59. <https://pointapp.org/point-vs-signup-genius/>
60. <https://www.softwareadvice.co.uk/software/26723/initlive>
61. <https://bloomerang.com/blog/volunteer-management-software/>
62. <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk-doen/flexibel-vrijwilligerswerk>
63. <https://charitydigital.org.uk/topics/a-complete-guide-to-volunteer-management-systems-9021>
64. <https://www.getapp.com/hr-employee-management-software/a/signupgenius/compare/volunteerhub/>
65. <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligers/vrijwilligerswerk-voor-groepen-en-teams>
66. <https://www.capterra.co.uk/software/144845/initlive>

67. <https://www.softwareadvice.com/nonprofit/volgistics-profile/>
68. <https://www.capterra.com.au/directory/10044/volunteer-management/pricing/free/software>
69. <https://volunteerhub.com/blog/volunteerhub-vs-volgistics>
70. <https://teamkinetic.co.uk/features>
71. <https://www.volgistics.com/help/payment-information/price-list/>
72. <https://www.getapp.com.au/software/108533/volunteerkinetic>
73. <https://www.goodera.com>
74. <https://www.selecthub.com/p/volunteer-management-software/volgistics/>
75. <https://www.devopsschool.com/blog/top-10-volunteer-management-software-tools-in-2025-features-pros-cons-comparison/>
76. <https://www.omniconvert.com/what-is/best-net-promoter-score-nps-software/>
77. <https://www.g2.com/products/rosterfy/reviews>
78. <https://www.g2.com/categories/volunteer-management>
79. <https://surveyvista.com/best-nps-software/>
80. <https://www.capterra.com/p/157726/Rosterfy/>
81. <https://www.g2.com/products/vome-volunteer/reviews>