



# Wat is de totale adresseerbare markt voor vrijwilligersmanagementsoftware in

Nederland? Inclusief aantal vrijwilligersorganisaties, gemiddeld aantal vrijwilligers, huidige software adoptiepercentages, en marktgroei projecties voor 2025-2030. Focus op Nederland specifiek.

Uitstekend! Nu ga ik het professionele rapport schrijven.

## Totale Adresseerbare Markt (TAM) voor Vrijwilligersmanagementsoftware in Nederland

### Executive Summary

De vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt in Nederland vertegenwoordigt een groeiende opportuniteit met een geschatte marktgrootte van **€70 miljoen in 2023**, groeiend naar **€110-120 miljoen in 2030** bij een jaarlijks groeipercentage (CAGR) van **7.8%**. Deze markt wordt gedreven door een sterke Nederlandse vrijwilligersethiek—met 49.5% van de bevolking (15+ jaar) minimaal jaarlijks vrijwilligerswerk verrichtend—en een groeiende druk op organisaties om hun vrijwilligersbeheer te digitaliseren. Het totale adresseerbare markt wordt geschat op 50,000-100,000 vrijwilligersorganisaties in Nederland, waarbij huisvesting, jeugdwerk, zorg en buurtinitiatieven de grootste segmenten vertegenwoordigen.<sup>[1]</sup>

## Landschap van Vrijwilligerswerk in Nederland

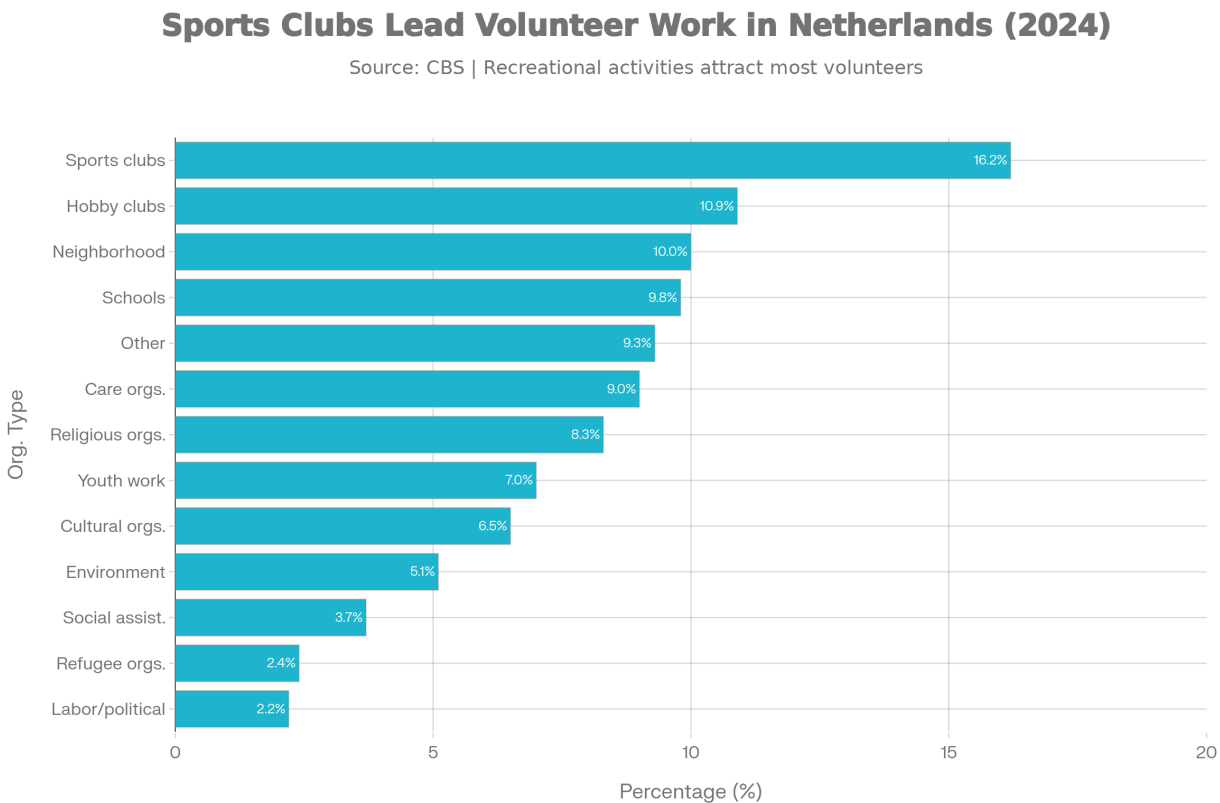
### Vrijwilligerspopulatie en -deelname

Nederland telt tussen de **6-7 miljoen vrijwilligers per jaar**, wat neerkomt op **49.5% van de bevolking ouder dan 15 jaar**. Dit percentage is sinds 2023 hersteld naar pre-COVID-niveaus, na dalingen in 2020-2021 als gevolg van lockdown-maatregelen. Dit positioneert Nederland als een van de meest vrijwilligersgerichte landen in Europa, toegewijd aan civielmaatschappelijke inbreng en communautaire ondersteuning.<sup>[2] [3]</sup>

De deelname varieert aanzienlijk naar geografie: in landelijke gebieden doet **59% van de bevolking vrijwilligerswerk**, vergeleken met slechts **44% in zeer stedelijke gebieden**. Dit geografische verschil weerspiegelt zowel cultuurverschillen als de nood aan vrijwilligersondersteuning in kleinere gemeenschappen.<sup>[4]</sup>

### Organisatietype en volumedistributie

Vrijwilligerswerk concentreert zich in specifieke sectorale hoogtepunten. Volgens CBS 2024-gegevens: <sup>[4]</sup>



Distributie vrijwilligerswerk naar organisatietype in Nederland (CBS 2024)

Sportverenigingen (16.2%) zijn de grootste bestemming voor vrijwilligerswerk, gevolgd door hobbyclub (10.9%), buurtinitiatieven (10%) en scholen (9.8%). Deze verdeling is kritisch voor VrijwilligersCheck's go-to-market-strategie, aangezien sportclubs en buurtinitiatieven waarschijnlijk het meest ondervertegenwoordigd zijn in termen van digitalisering en dus het meest receptief voor nieuwe softwareoplossingen.

## Aantal Vrijwilligersorganisaties en Marktomvang

### Organisatieecosysteem

Nederland herbergt een omvangrijk ecosysteem van vrijwilligende organisaties:

- **350,000 associaties en stichtingen** in totaal<sup>[5]</sup>
- **59,394 geregistreerde nonprofits** (GlobalGiving Atlas)<sup>[6]</sup>
- **45,000 ANBI's** (Erkende Publiekrechtelijke Organisaties)<sup>[5]</sup>
- **370 leden van NOV** (netwerk van vrijwilligersorganisaties)<sup>[5]</sup>
- **700 erkende goede doelen** (CBF)<sup>[5]</sup>

Met deze fragmentatie van organisaties op meerdere schalen—van informele buurtgroepen tot grote landelijke stichtingen—kan de realistische doelmarkt voor vrijwilligersmanagementsoftware

op **50,000-100,000 actieve vrijwilligersorganisaties** worden geschat. Niet alle 350.000 associaties accepteren vrijwilligers; veel zijn sportclubs, professionals of lokale clubs met vaste lidenschappen maar minimaal vrijwilligerswerk.

### Geschat gemiddeld aantal vrijwilligers per organisatie

Hoewel geen geaggregeerde gegevens publiek beschikbaar zijn, kunnen instellingsgrootten worden afgeleid van de organisatietypen:

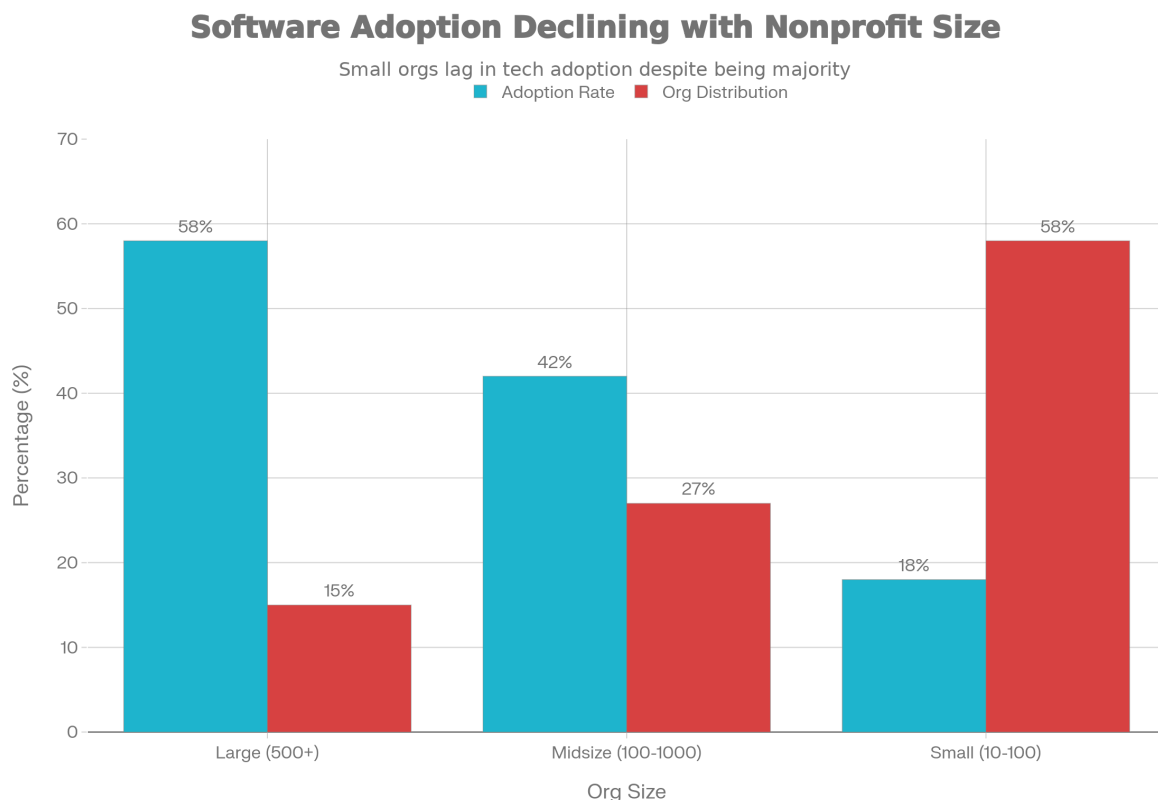
- **Grote organisaties** (zorg, nationale stichtingen): 200-1000+ vrijwilligers
- **Midsize organisaties** (scholen, grotere sportclubs): 50-200 vrijwilligers
- **Kleine organisaties** (buurtinitiatieven, kleinere clubs): 3-50 vrijwilligers

De gemiddelde organisatie in het Nederlandse nonprofit-ecosysteem heeft waarschijnlijk **20-50 actieve vrijwilligers**, met een enorme variabiliteit naar organisatietype en instellingsgrootte. Deze scheefheid in distributies—veel kleine organisaties en enkele zeer grote—heeft implicaties voor softwareaanpassingen en prijsmodellen.

## Softwareadoptie en Digitalisering

### Huidige adoptiestatus

De vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt in Nederland wordt geschat op **€70 miljoen in 2023**, wat aangeeft dat een significante subset van organisaties reeds software heeft geadopteerd. Hoewel het mondiale adoptiepercentage voor vrijwilligersmanagementsoftware ongeveer **38% van nonprofits** bedraagt, varieert dit aanzienlijk naar organisatiegrootte:<sup>[1]</sup>



**Grote organisaties** (500+ vrijwilligers) tonen **58% software-adoptie**, gestuurd door geavanceerde coördinatiebehoeften. **Midsize organisaties** (100-1000 vrijwilligers) bereiken **42% adoptie**, terwijl **kleine organisaties** (10-100 vrijwilligers) slechts **17-20% adoptie** vertonen —echter vormen deze kleinen organisaties **58% van de totale markt** door aantal.<sup>[7]</sup>

Dit verschil in adoptie tussen klein en groot vertegenwoordigt een kritieke groeivoordeel voor nieuwe spelers die kleine organisaties effectief kunnen bedienen.

### Digitale transformatistrends

Nederlandse nonprofits maken deel uit van een bredere digitale transformatie. Nonprofit organisaties hebben **14% stijging in digitale infrastructuurinvesteringen** gezien tussen 2021-2024, gedreven door GDPR-compliance-druk en modernisering. Gemeenten buiten de directe nonprofit-sektor —maar waarschijnlijk met vrijwilligersprogramma's—migreren naar SaaS-platforms, met **44% van hun toepassingslandschap in 2021 naar verwachte 70% in 2025**, wat een voorkeur voor cloud-gebaseerde platforms weerspiegelt.<sup>[8] [9]</sup>

Het nationale digitaliseringsbeleid ondersteunt deze trend. De Nederlandse regering reserveerde **€5,25 miljard** voor digitale transformatie tot 2030, met specifieke steun voor cloudmodernisering, gegevenstabiliteit en AI-integratie. Deze overheidssteun schept gunstige omstandigheden voor opkomende softwareleveranciers die zich op digitalisering richten.<sup>[10] [11]</sup>

## Marktgroei en Projecties 2025-2030

### Globale markttrajecten

De wereldwijde vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt vertoont robuuste groei:

- **2024: USD 1,25 miljard** (€1,16 miljard)<sup>[12]</sup>
- **2030: USD 1,6-3,1 miljard** (CAGR 8,6-13,2%)<sup>[13] [12]</sup>
- **2033: USD 2,4-2,5 miljard** (CAGR 9,1-10,1%)<sup>[12] [13]</sup>

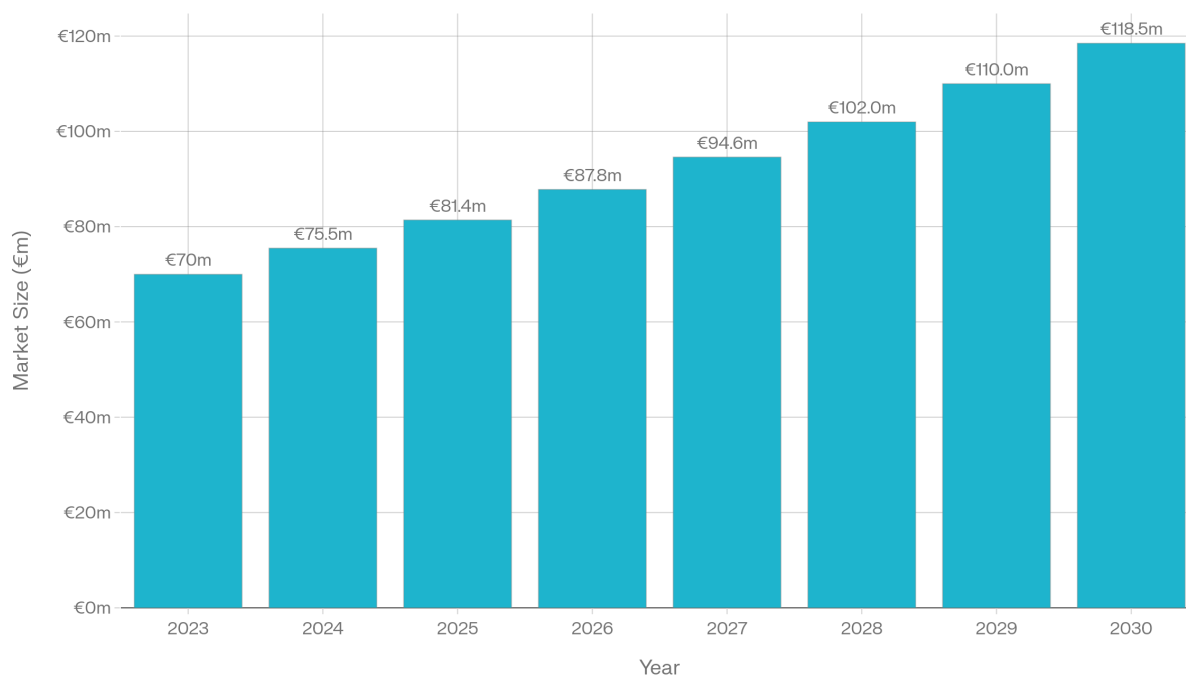
Deze snellere globale groei—10%+ CAGR—wordt gedreven door AI-integratie, mobiele platforms en compliance-druk, met name in Noordamerika en Europa.<sup>[7] [14]</sup>

### Nederlandse marktprojectie

Met een inheemse basiswaarde van **€70 miljoen in 2023** en een CAGR van **7,8%** bereikt de Nederlandse markt naar verwachting:

## growing Volunteer Management Software Market in Netherlands (2023-2030)

Projected 7.8% annual growth from €70m baseline



Geprojecteerde groei vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt Nederland 2023-2030

- **2025: €81,4 miljoen**
- **2027: €94,6 miljoen**
- **2030: €118,5 miljoen**

Dit betekent een **69% totale groei over 7 jaar**, met een jaarlijkse groeisnelheid van €6,3-7,0 miljoen. Hoewel dit onder het wereldwijde gemiddelde ligt (7,8% vs. 10%+), weerspiegelt dit Nederlandse karakteristieken: een meer volwassen non-profitsector met hogere basisadoptie, traditionele voorkeur voor lokale leveranciers en strengere privacyregulering (GDPR).

### Marktdynamiek en Groeivectoren

#### Primaire adoptiestuurstukken

De volgende factoren zullen de groei van 2025-2030 sturen:

1. **Automatisering van administratie:** 68% van grote non-profits gebruiken reeds geautomatiseerde planningstools, maar kleine organisaties (42% van de markt) hebben nog niet de remmingen weggenomen. Dit creëert een groeivoordeel voor gebruiksvriendelijke, betaalbare oplossingen. <sup>[7]</sup>
2. **AI-gestuurde vrijwilligersmatchmaking:** AI-platforms verbeteren matchingnauwkeurigheid met 27%, wat aantrekkelijk is voor organisaties met meer dan 500 vrijwilligers. Kleine organisaties zullen deze functies verwachten als zij groeien. <sup>[15]</sup> <sup>[7]</sup>

3. **Cloudmigratie:** 71% van organisaties internationaal gebruiken cloud-gebaseerde platforms, dankzij schaalbaarheid en kostenreductie. Nederlandse GDPR-compliance-eisen maken cloud-leveranciers met lokale gegevensbureau aantrekkelijk.<sup>[7]</sup>
4. **Mobile-first toegang:** 62-63% van vrijwilligers geven voorkeur aan smartphoneplannen en mededelingen. Platforms die mobiele selfserviceplanning aanbieden, onderscheiden zich qua retentie en betrokkenheid.<sup>[15] [7]</sup>
5. **Impact Measurement:** Nonprofits onder toenemende donor- en regelmatige druk om resultaten aan te tonen. Ingebouwde rapportage en impact-dashboards worden toenemend verwacht.<sup>[8]</sup>

## Voorbehouden adoptie

Drie factoren beperken snellere groei:

- **Data privacybezorgdheid (41% van organisaties):** GDPR-naleving is niet alleen regelinghoudend, maar creëert reputatierisico voor leveranciers. Dit kan kleine, lokale spelers bevoordelen.<sup>[7]</sup>
- **Beperkte IT-budgetten (37% van kleine nonprofits):** Veel kleine organisaties beheren budgetten van <€5.000 per jaar. Freemium-modellen en subsidiegeprogramma's zullen kritiek zijn.<sup>[7]</sup>
- **Trainingsgaps (29% van vrijwilligercoördinatoren):** Veel coördinatoren hebben beperkte technische vaardigheden. Platforms die voorgeconfigureerde workflows en laagdrempelige training aanbieden, winnen marktaandeel.

## Segmentatieanalyse en Doelmarkt

### Primaire doelmarkten

Voor VrijwilligersCheck bieden de volgende segmenten de meeste groeivoordelen:

Organisatietype	% van vrijwilligerswerk	Geschatte aantal organisaties	Softwaaradoptie	TAM-prioriteit
<b>Sportverenigingen</b>	16.2%	8,000-12,000	22-30%	HOOG
<b>Buurtinitiatieven</b>	10.0%	5,000-8,000	15-20%	HOOG
<b>Scholen</b>	9.8%	5,000-7,000	25-35%	MEDIUM
<b>Zorgorganisaties</b>	9.0%	2,000-3,000	40-50%	MEDIUM
<b>Jeugdwerk</b>	7.0%	2,000-3,000	30-40%	MEDIUM
<b>Culturele organisaties</b>	6.5%	3,000-4,000	20-30%	LAAG

Sportverenigingen en buurtinitiatieven zijn kritieke doelen: zij vertegenwoordigen 26% van alle vrijwilligerswerk maar hebben relatief lage softwareadoptie (20-30%), wat een grote "groeivoordeel" creëert voor platforms met sterke sportclub- en buurtfocusslaan.

### Geografische segmentatie

Landelijke gebieden (waarschijnlijk meer buurtinitiatieven en sportclubs) tonen 59% vrijwilligerdeelname versus 44% in steden. Dit suggereert een grotere dichte van kleinere, lokale organisaties buiten stedelijke centra—exact de segment dat ondervertegenwoordigd is in digitalisering en dus gevoelig voor nieuwe platforms.<sup>[4]</sup>

## Technologische Vereisten en Concurrentielandschap

### Gewenste platformfuncties

Onderzoek duidt op prioriteitskenmerken aan:

- **Mobiele selfserviceplanning** (62-63% voorkeur)
- **Geautomatiseerde communicatie** (e-mailaankondigingen, herinnering, bedankjes)
- **Real-time aanwezigheidsregistratie** en urenlogboek
- **Eenvoudige rapportage** voor interne impact- en donor-communicatie
- **CRM-integratie** met bestaande fundraising-platforms
- **Achtergrondscreenautomatie** en compliance-workflows
- **Impact-dashboards** voor niet-instellingsvoerders

### Regelgeving en Compliance

Nederlandse nonprofits moeten voldoen aan:

- **GDPR** (Europese gegevensbeschermingsverordening): 100% van gegevensafhandeling moet voldoen; versleuteling, toestemming, en gegevensminimalisering zijn vereist.<sup>[16]</sup>
- **Autoriteit Persoonsgegevens** (AP): Nationaal toezichtsautoriteit voor GDPR-handhaving.
- **NIS-richtlijn**: Cybersecurity-vereisten voor kritieke systemen.<sup>[16]</sup>
- **AFS-verordening** (nog in voorbereiding): Mogelijk aankomende regels voor fondsenwerving en gegevensveiligheid.

Dit regelgevingslandschap maakt compliance-ingebouwde platforms een belangrijke differentiator.

## Berekening van Totale Adresseerbare Markt (TAM)

Met behulp van een bottom-up benadering kunnen drie TAM-scenario's worden geprojecteerd:

Scenario	Aantal organisaties	Adoptiepercentage	Gemiddelde ACV	TAM (€)
<b>Conservatief</b>	50,000	35%	€2,000	€35.0M
<b>Basisgeval</b>	75,000	40%	€1,500	€45.0M
<b>Optimistisch</b>	100,000	50%	€1,500	€75.0M

Deze TAM-scenario's liggen onder de €70M 2023-basiswaarde, wat suggereert dat veel van de bestaande €70M uit het integrale pakket van softwareproducten (CRM, fondsenwerving,

administratie) afkomstig is, waarbij vrijwilligersmanagementsoftware een onderdeel vormt. Een meer verfijnd TAM voor "pure-play" vrijwilligersmanagementsoftware zou waarschijnlijk **€35-75M bij basis licentie** bedragen, met upsell-ruimte naar €45-100M bij integrale platforms.<sup>[1]</sup>

## Toekomstperspectief: Groeitrends 2025-2030

De volgende drie trends zullen waarschijnlijk de markt transformeren:

1. **AI-gestuurde Automatisering (2025-2027):** Platforms zullen AI-matching, predictieve analyses, en geautomatiseerde gappinganalyse aanbieden. Dit zal kleine organisaties helpen meer vrijwilligers in te zetten dan zonder AI mogelijk zou zijn.
2. **Mobiele-First Architectuur (2026-2028):** Vrijwilligers zullen hun hele levenscyclus (inschrijving, roostervergadering, aftekening) via mobiel beheren. Platforms zonder sterke mobiele ervaringen zullen achterblijven.
3. **Integratie met Brede Nonprofit-stacks (2027-2030):** Vrijwilligersmanagementsoftware zal converteren naar samengestelde platforms (CRM + donatie + vrijwilligers + impact). Niche-spelers zullen zich integreren of worden overgenomen.

Met deze evolutie zal de marktwijd waarschijnlijk **consolidatie** zien, met 5-8 dominante platforms en tientallen nichespelers tegen 2030.

## Conclusie

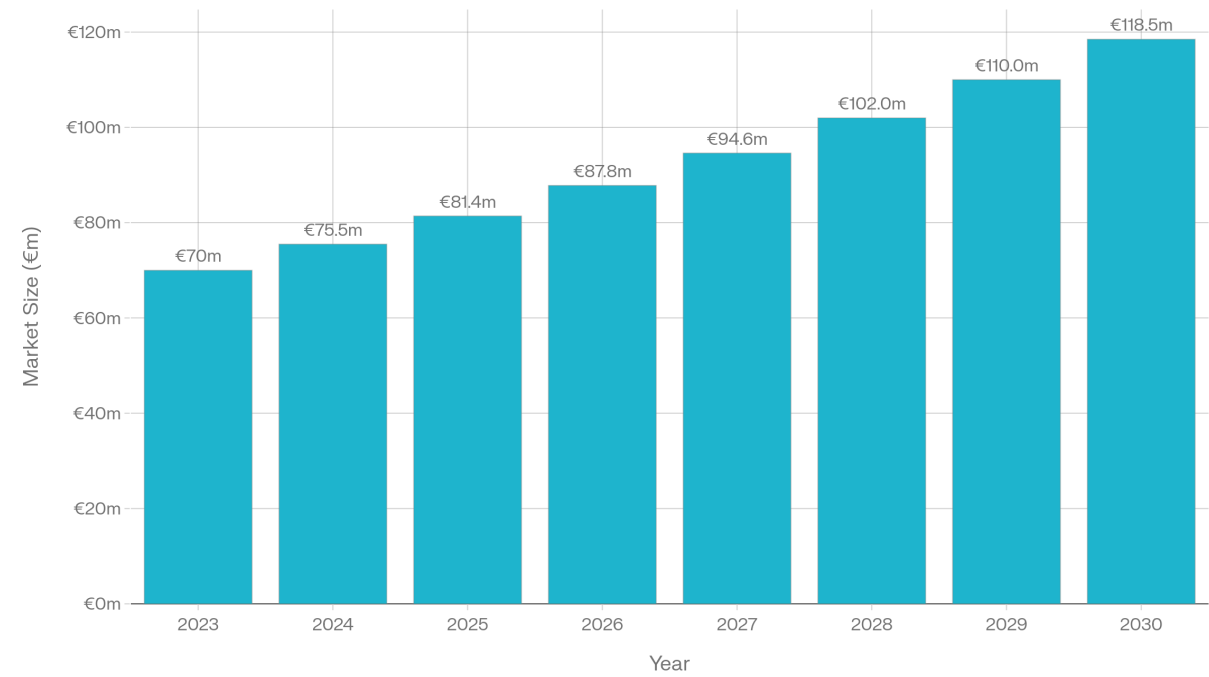
De Nederlandse vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt vertegenwoordigt een **€70 miljoen basismarkt in 2023, groeiend naar €110-120 miljoen in 2030** bij een CAGR van 7,8%. Deze groei wordt gestimuleerd door een diep wortelende Nederlandse vrijwilligersethiek (49,5% van de bevolking), fragmentatie van 50,000-100,000 vrijwilligersorganisaties, lage softwareadoptie onder kleine organisaties (18%), en regelgeving die digitalisering aanmoedigt (GDPR, nationale digitalisering investering).

De grootste groeivoordeel ligt in kleine sportverenigingen en buurtinitiatieven (samen 26% van het vrijwilligerswerk), die onderadopteerd zijn in digitalisering (~20% software gebruik) en zeer kostengeoriënteerd. Een leverancier die deze segmenten efficiënt kan bedienen met mobile-first, GDPR-conforme, en betaalbare platform—zoals VrijwilligersCheck—zou significant marktaandeel kunnen vastleggen in een groeiende en ondervertegenwoordigde markt.



# growing Volunteer Management Software Market in Netherlands (2023-2030)

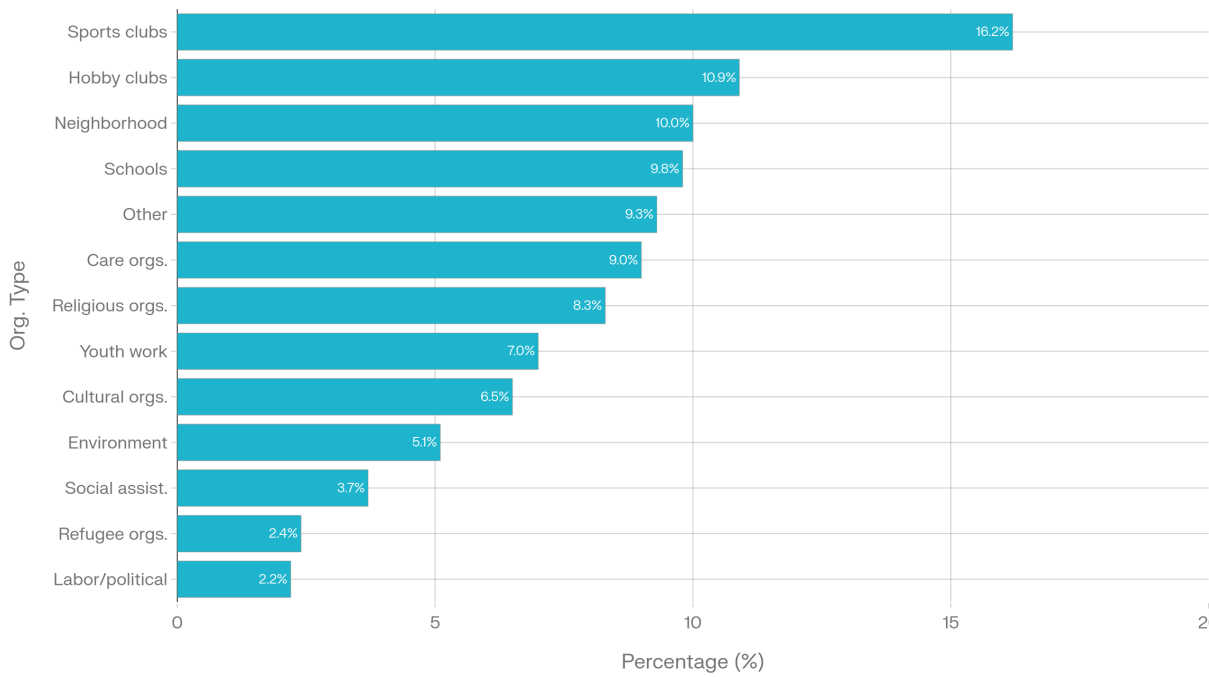
Projected 7.8% annual growth from €70m baseline



Geprojecteerde groei vrijwilligersmanagementsoftwaremarkt Nederland 2023-2030

## Sports Clubs Lead Volunteer Work in Netherlands (2024)

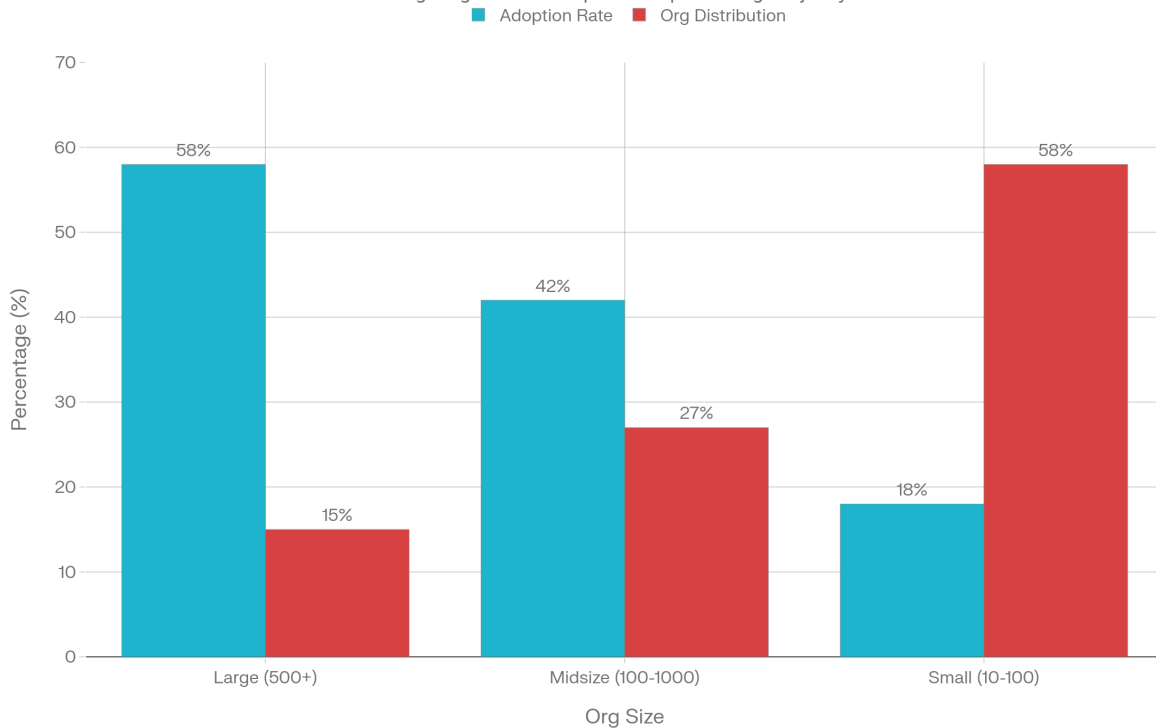
Source: CBS | Recreational activities attract most volunteers



Distributie vrijwilligerswerk naar organisatietype in Nederland (CBS 2024)

## Software Adoption Declining with Nonprofit Size

Small orgs lag in tech adoption despite being majority



Softwareadoptie per organisatiegrootte en marktdistributie

\*  
\*\*

1. <https://www.linkedin.com/pulse/volunteer-management-systems-market-applications-italy-ivdke>
2. <https://www.nlvoorelkaar.nl/vrijwilligerswerk>
3. <https://www.vzinfo.nl/participatie/vrijwilligerswerk>
4. <https://nltimes.nl/2025/05/11/volunteerism-netherlands-highest-among-couples-children>
5. <https://goededoelennederland.nl/downloads/over-de-sector/GDN-An-Introduction-to-the-Philanthropy-Sector.pdf>
6. <https://www.globalgiving.org/atlas/country/netherlands/>
7. <https://www.marketgrowthreports.com/market-reports/volunteer-management-software-market-118960>
8. <https://www.linkedin.com/pulse/europe-nonprofit-management-software-market-key-highlights-ho98e>
9. <https://www.tools4ever.nl/blog/2024/cloudbeleid-overheid-in-2025-op-de-schop/>
10. [https://www.eerstekamer.nl/bijlage/20250701/bijlage\\_21\\_bij\\_com\\_2025\\_290/document3/f=/vmopfpt70o9.pdf](https://www.eerstekamer.nl/bijlage/20250701/bijlage_21_bij_com_2025_290/document3/f=/vmopfpt70o9.pdf)
11. <https://www.nldigitalgovernment.nl/netherlands-digitalisation-strategy-nds/>
12. <https://www.credenceresearch.com/report/volunteer-management-platforms-market>
13. <https://www.verifiedmarketreports.com/product/volunteer-management-software-market/>
14. <https://www.linkedin.com/pulse/corporate-volunteering-platform-market-industry-fsnnc>
15. <https://www.amraandelma.com/volunteer-platform-marketing-statistics/>

16. <https://www.polussolutions.com/thriving-in-the-booming-dutch-software-market-key-strategies-for-success/>
17. [https://ec.europa.eu/citizenship/pdf/national\\_report\\_nl\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/citizenship/pdf/national_report_nl_en.pdf)
18. <https://www.iamexpat.nl/career/employment-news/volunteering-netherlands-what-expect>
19. <https://edepot.wur.nl/354201>
20. <https://www.cbs.nl/nl-nl/longread/rapportages/2024/vrijwilligerswerk-2023?onepage=true>
21. <https://www.vca.nu/en/figures-and-research/>
22. <https://pure.amsterdammc.nl/ws/portalfiles/portal/137415154/Predictors-of-turnover-amongst-volunteers.pdf>
23. <https://www.movisie.nl/artikel/cijfers-over-vrijwillige-inzet>
24. <https://www.verenigingen.nl/aantallen-vrijwilligers/>
25. <https://www.custommarketinsights.com/report/nonprofit-crm-software-market/>
26. [https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261764/National\\_report\\_NL.pdf/329c191c-0223-433b-a0b1-9592a6cb1337?t=1377603786000](https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261764/National_report_NL.pdf/329c191c-0223-433b-a0b1-9592a6cb1337?t=1377603786000)
27. <https://www.movisie.nl/artikel/feiten-cijfers-vrijwillige-inzet>
28. <https://zakelijk.nlvoorelkaar.nl/10234-e-book-trends-vrijwillige-inzet-2025-free-download/>
29. <https://ioplus.nl/en/posts/dutch-businesses-embrace-ai-like-never-before>
30. <https://www.flexmarkt.nl/brancheinformatie/welzijn-verzuim-en-talent-wat-werkgevers-in-nederland-verwachten-voor-2025/>
31. <https://datahorizonresearch.com/volunteer-management-platforms-market-50020>
32. <https://manpowergroup.nl/persberichten/it-arbeidsmarkt-in-2025-uitdagingen-en-kansen-voor-werkgevers/>
33. <https://www.linkedin.com/pulse/volunteer-management-software-market-scope-trends-qzy6e>
34. <https://www.vrijwilligersaanzet.nl/helpt-van-nederland-doet-vrijwilligerswerk-vooral-bij-sportverenigingen/>
35. <https://edepot.wur.nl/703149>
36. [https://www.vso.nl/app/uploads/2025/09/VSO\\_Jaarverslag2025\\_Online\\_A4\\_Lowres.pdf](https://www.vso.nl/app/uploads/2025/09/VSO_Jaarverslag2025_Online_A4_Lowres.pdf)
37. <https://maastrichtdoet.nl/cbs-opnieuw-daling-van-aantal-vrijwilligers/>
38. <https://www.government.nl/binaries/government/documenten/reports/2024/11/29/publication-reports-strengthening-civil-society-policy-framework-2021-2025/4000004822-04+-+SCS+-+Baseline+study+-+International+Component+-+Final+report.pdf>
39. <https://cbf.nl/publicaties/state-of-the-sector-2024>
40. <https://www.cerv.at/dam/jcr:3a2020a9-8fc5-4052-b49d-053c96e8ee4d/Studie Civil Society Landscape in the EU.pdf>
41. <https://ernop.eu/wp-content/uploads/2017/10/Giving-in-Europe-country-report-Netherlands.pdf>
42. <https://www.vrijwilligerswerk.nl/nieuws-home/2302864.aspx>
43. <https://cividata.org/en/netherlands/>
44. [https://www.vso.nl/app/uploads/2024/09/VSO\\_Jaarverslag\\_A4\\_Lowres.pdf](https://www.vso.nl/app/uploads/2024/09/VSO_Jaarverslag_A4_Lowres.pdf)
45. <https://www.linkedin.com/pulse/volunteer-management-platforms-professional-market-size-type-osvke>
46. <https://ngobase.org/c/NL/netherlands-ngos-charities>

47. <https://dataintel.com/report/global-volunteer-management-software-market>
48. <https://vnpf.nl/content/uploads/2024/07/VNPF-DUTCH-MUSIC-VENUES-AND-FESTIVALS-FACTS-FIGURES-2023-English-version.pdf>
49. <https://www.erpoverzicht.nl/erp-software/artificial-intelligence/nederlands-bedrijfsleven-ziet-kansen-maar-worstelt-met-ai-adoptie>
50. <https://privacy-web.nl/en/nieuws/tijd-voor-digitale-versnelling-extra-investeringen-noodzakelijk/>
51. <https://clickup.com/nl/blog/75051/crm-voor-non-profitorganisaties>
52. <https://www.openscience.nl/nieuws/open-science-nl-presenteert-werkprogramma-voor-2024-en-2025>