



# Dossier prensa

**TALKUAL** Naturalmente imperfectos



## HISTORIA

**TALKUAL** nace en 2020 con el objetivo y la misión de combatir y eliminar el desperdicio alimentario.

Todo surgió cuando **Oriol Aldomà**, uno de sus fundadores, regresó de Australia de cursar un máster en negocios y marketing, y fue a visitar a su amigo y ahora socio **Marc Ibós**, que trabajaba en el negocio familiar de venta de fruta de Bellpuig (Lleida).

Oriol, que disfrutaba comiéndose la fruta que la familia de Marc **no podía vender por no cumplir con los criterios estéticos de las grandes superficies**, no podía creer que aquella fruta “naturalmente imperfecta” no tuviese cabida en la red de distribución.

Seis meses después de aquel agosto de 2019 (pandemia mediante), TALKUAL empezó a vender. Y desde entonces.





## LOS DATOS



En 2023,  
facturamos 2,8 millones de euros



Hemos creado 30 puestos de trabajo en un entorno rural



8.000 clientes confían en nosotros cada semana



Desde los inicios, hemos rescatado 3 millones de kg de frutas y verduras imperfectas



Hemos ayudado a dar salida a la cosecha de más de 100 agricultores que la daban por perdida

## LOS CEOS

### Oriol Aldomà

Antes de viajar (y regresar) a Australia, la trayectoria profesional de Oriol (Lleida, 1993) había sido prolífica y variada. Un **perfil (y una personalidad) multifacética** que está presente en su día a día en TALKUAL. Desde gestionar los diferentes equipos (**logística, marketing, atención al cliente, finanzas...**) a ayudar a preparar las miles de cajas semanales.

Oriol, que se siente orgulloso de **liderar un equipo** comprometido (“una de las cosas que más me gustan del día a día”), define las frutas y verduras “naturalmente imperfectas” de TALKUAL, como: de temporada, de cualquier punto del Estado, sin plásticos y de una calidad excepcional.



### Marc Ibós

Desde pequeño, Marc Ibós (Lleida, 1989) ha estado rodeado de las manzanas y peras que su familia produce y comercializa, por lo que el campo no tiene secretos para él. Tal vez por esta razón, hablar con los **productores que forman parte de la red de TALKUAL** es una de las cosas de cada jornada que más disfruta (“hablar de todo y de nada con los agricultores”), intercambiando experiencias y conocimientos entre cultivos.

De él depende, entre otras acciones que comparte con su socio Oriol, **supervisar que existen suficientes provisiones de fruta y verdura, y también de las cajas necesarias para preparar los pedidos.**





LAS CAJAS

# Cajas de fruta y verdura variada

- Caja pequeña (6-7 kg) – Ideal para 1-2 personas
- Caja mediana (9-10 kg) – Ideal para 3-4 personas
- Caja grande (14-15 kg) – Ideal para 5 o más personas
- Caja de fruta para empresas (6, 10 i 15 kg)





# De donde provienen nuestros productos?



## EL COMPROMISO

**3.006.781**

kg rescatados de fruta  
y verdura

**4.446.198**

Nº de bolsas de  
plástico ahorradas

**6.106**

Toneladas CO2 emitidas  
en vano si el producto se  
desperdiciase

**462.405**

Litros agua aprovechados,  
que se hubieran malbaratado  
con el producto desechado





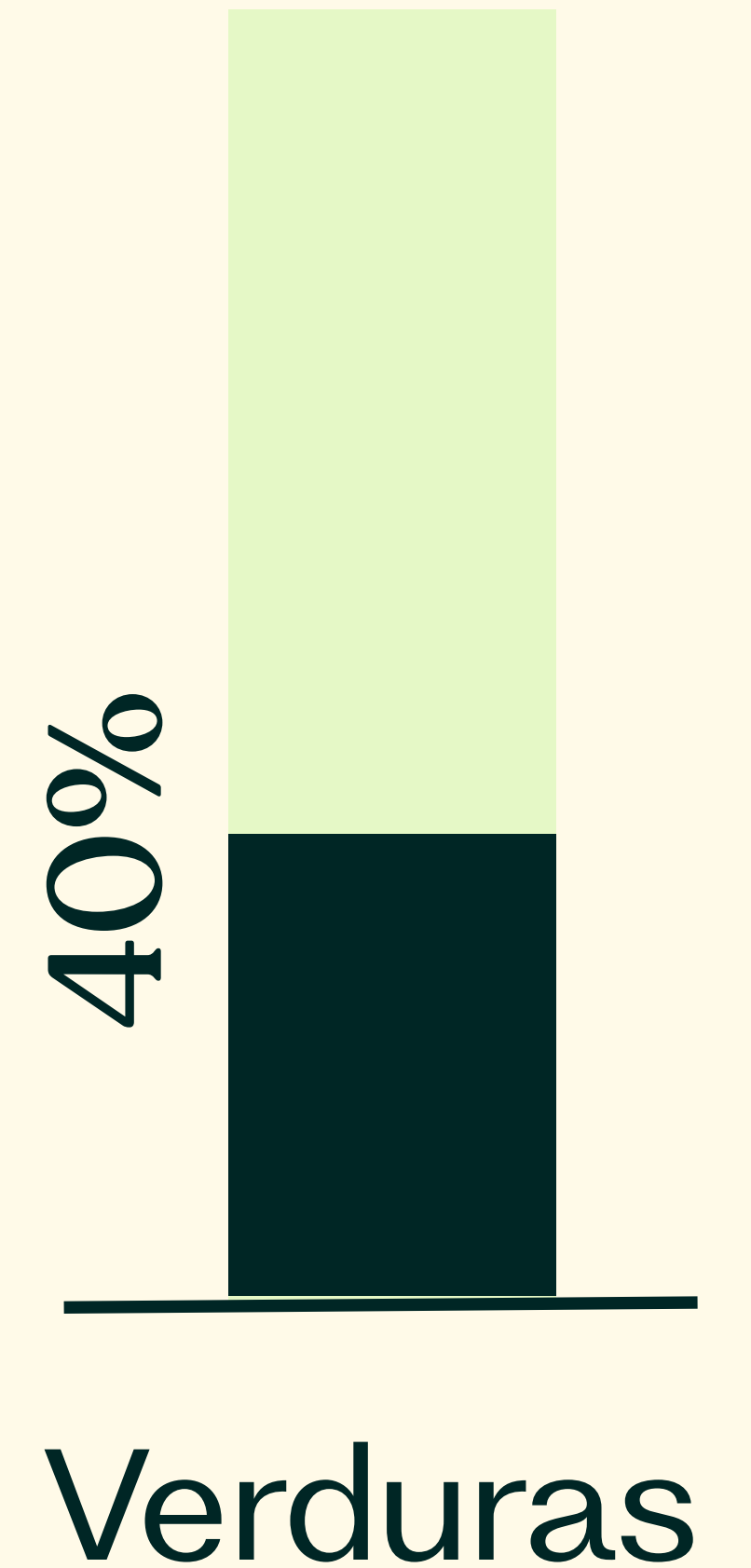
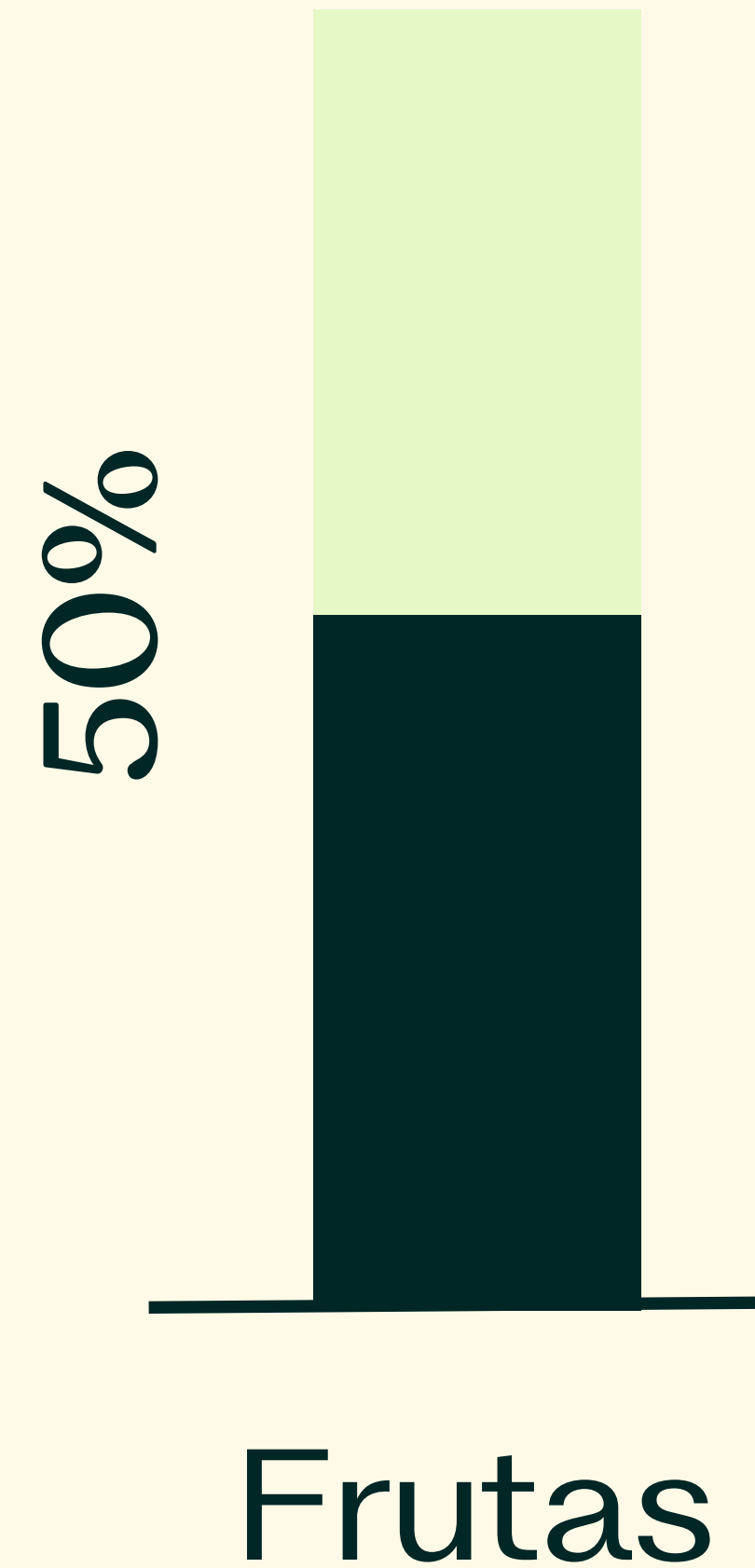
**“TALKUAL** ha rescatado más de **3.000.000 kg** de frutas y verduras nacionales desde el 2020. Un paso más en la lucha para acabar con el desperdicio alimentario”

“En España en 2020 se derrocharon más de **mil millones** de kg de alimentos, unos 31 kg de comida por persona”



## Algunos datos a destacar:

En el Estado, la fruta y la verdura representan el 45% de los alimentos que se tiran a la basura





## EL COMPROMISO

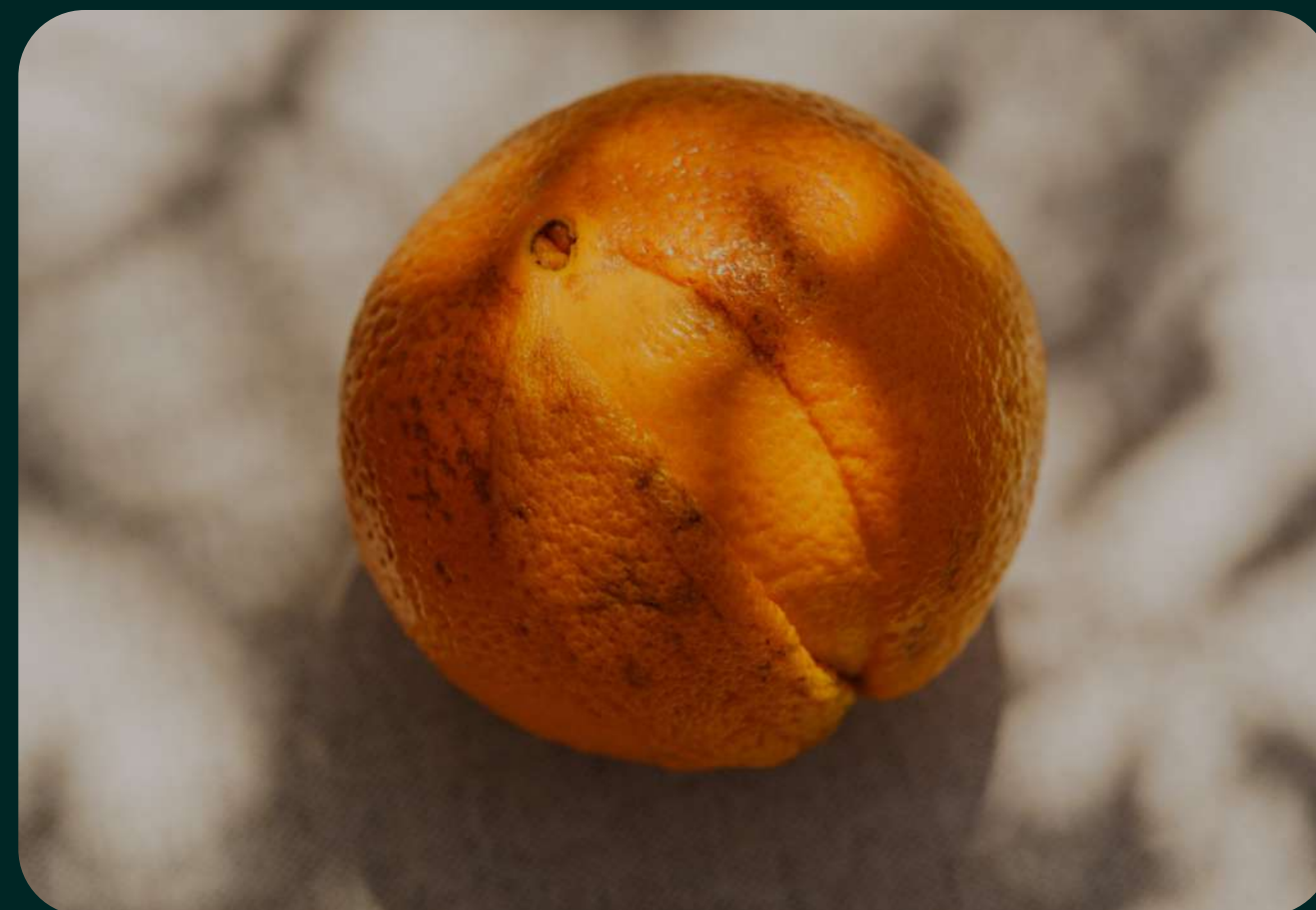
El **39%** de alimentos se tiran al sector de la Industria  
y el **19%** al Comercio mayorista.

El **42%** restante se desperdiciaría y desde TALKUAL le damos una segunda vida.

Formas curiosas



Manchas/Cicatrices



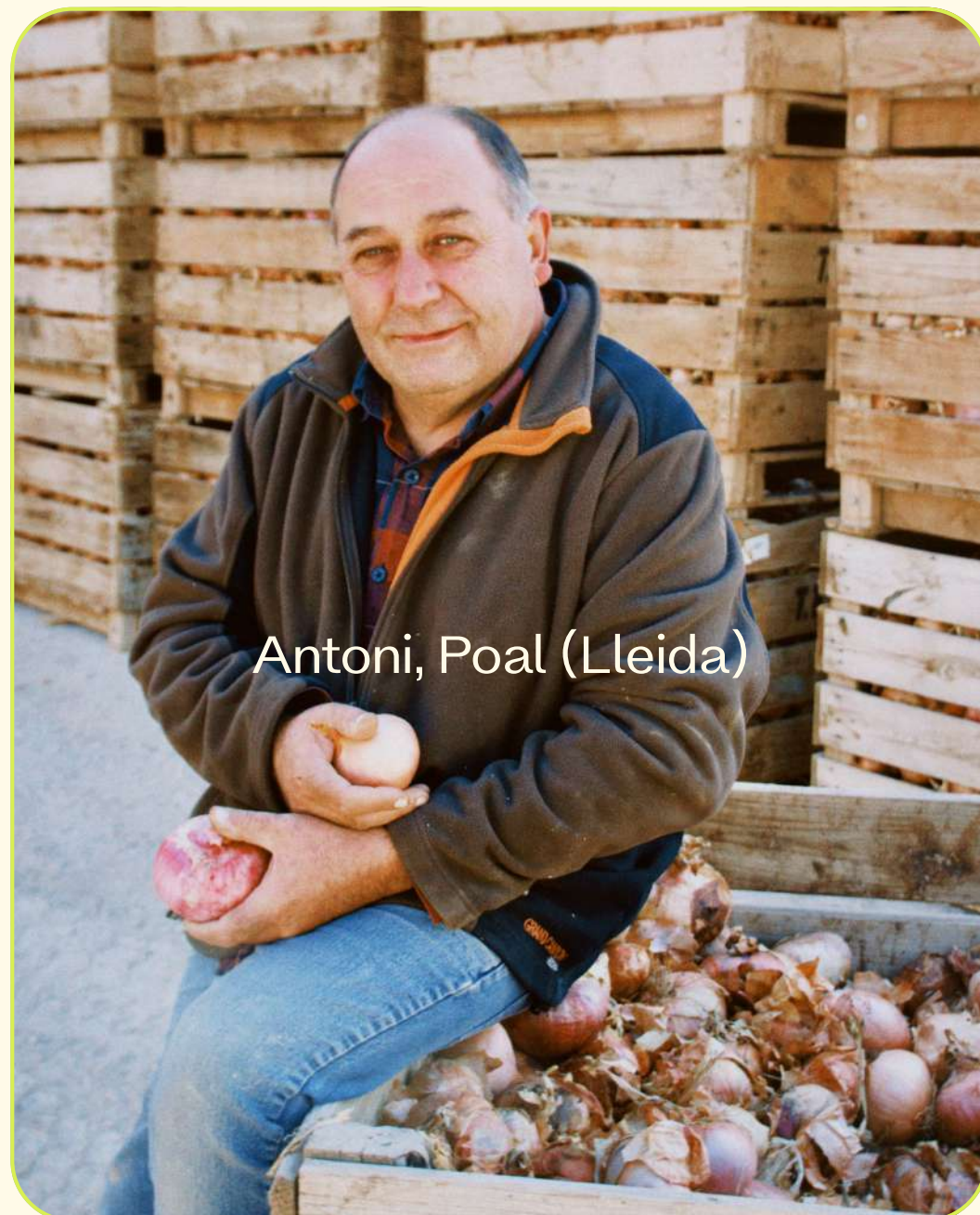
Protuberancias





LOS AGRICULTORES

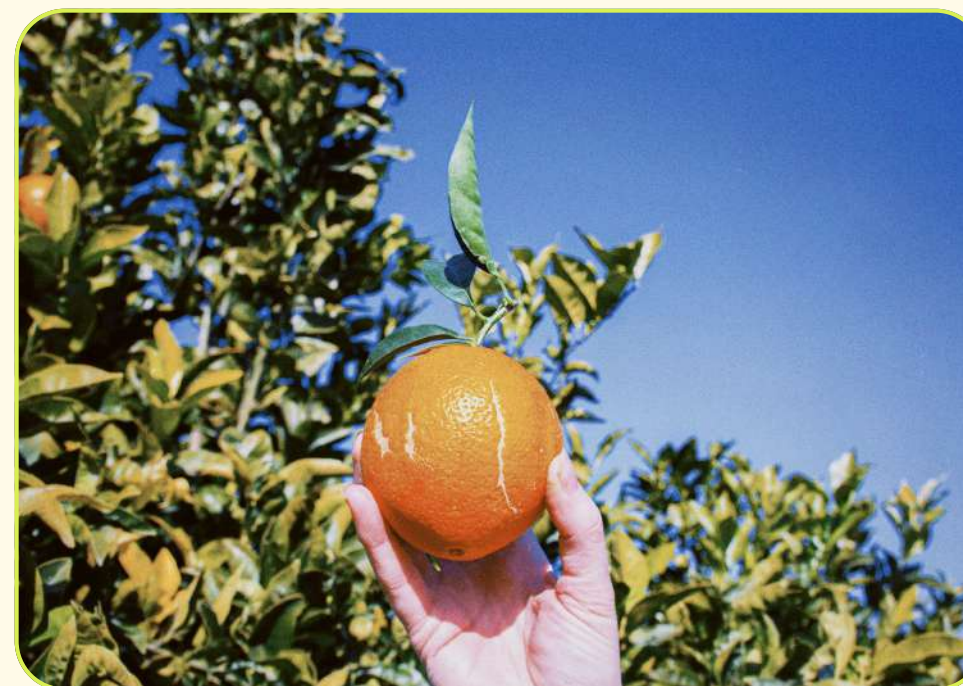
# Algunos de nuestros agricultores



Antoni, Poal (Lleida)



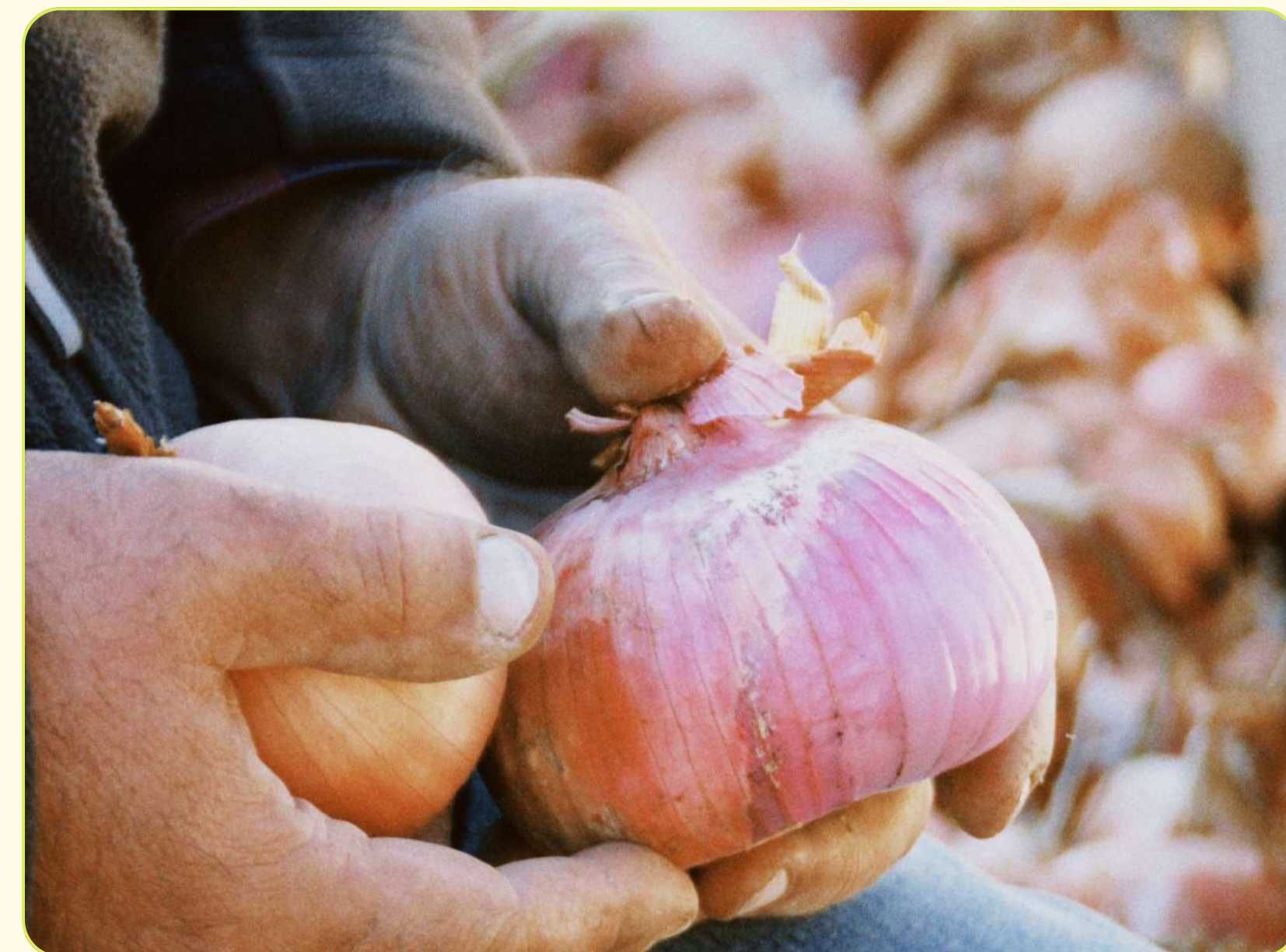
Mar, Ivars d'Urgell (Lleida)



Lluïsa, Xerta (Tarragona)



Miquel, Torregrossa (Lleida)





# Valoraciones de los clientes



Llevo unas semanas con la suscripción y estoy muy contento. La caja mediana de fruta y verdura es mi elección y está bastante surtida con productos nacionales y de temporada. 🍷% recomendado.



**JOSE MARIA SAN JUAN RECIO**

Hace una semana



Súpercontenta amb la primera entrega. Tot boníssim, en un estat acceptable i amb la sorpresa d'una recepta que té molt, molt bona pinta 😊



**Laura Busquets**

fa 1 mes



Llevaba tiempo buscando una empresa que distribuyera fruta a domicilio debido a mi dificultad para desplazarme, y que además tuviera precios competitivos. Descubrí Talkual por casualidad y al leer que ellos colaboraban a desperdicio 0 terminaron de convencerme para probar. Probamos una caja para ver la calidad y cantidad de fruta y verdura. La relación calidad/precio es buena, teniendo en cuenta, además, que lo entregan a domicilio en la franja horaria que desees, además en



**Amaya Aragonés**

Hace 1 mes



La nostra experiència amb Talkual ha estat magnífica! Tant per la fruita i verdura com per l'atenció que tenen amb els clients. A més la qualitat del producte és molt bona i és una manera genial de no malbaratar. Ho recomanem!



**Anna Sánchez**

fa 6 mesos

[Visita las reseñas de TALKUAL en Google aquí](#)



# TALKUAL en medios de comunicación

## EL PAÍS



[Enlace aquí](#)



[Enlace aquí](#)



[Enlace aquí](#)



[Enlace aquí](#)



# ¡Gracias!

No dudes en pedirnos más información

Contacto:

[marketing@talkualfoods.com](mailto:marketing@talkualfoods.com)

Ubicación:

Av. Lleida, 32 - 25250 Bellpuig (Lleida)

[talkualfoods.com](http://talkualfoods.com) | [@talkual](https://www.instagram.com/talkual)