



Dossier premsa

TALKUAL Naturalment imperfectes

HISTÒRIA

TALKUAL neix el 2020 amb l'objectiu i la missió de combatre i eliminar el malbaratament alimentari.

Tot va sorgir quan **Oriol Aldomà**, un dels seus fundadors, va tornar d'Austràlia de cursar un màster en negocis i màrqueting, i va anar a visitar al seu amic i ara soci **Marc Ibós**, que treballava al negoci familiar de venda de fruita a Bellpuig (Lleida).

L'Oriol, que gaudia mentjant-se la fruita que la família del Marc **no podia vendre per no complir amb els criteris estètics de les grans superfícies**, no podia creure que aquella fruita “naturalment imperfecta” no tingués cabuda en la xarxa de distribució.

Sis mesos després d'aquell agost de 2019 (amb la pandèmia a tocar), TALKUAL va començar a vendre. I des de llavors.



LES DADES

2,8
milions
d'euros

Al 2023, vam
facturar 2,8
milions d'euros

30

Hem creat 30 llocs de
treball en un entorn
rural

8.000
subscriptors

8.000 clients
confien amb
nosaltres cada
setmana

3
milions kg

Des dels inicis, hem
rescatat 3 milions de
kg de fruites i
verdures imperfectes

100
agricultors

Hem ajudat a donar
sortida a la collita de
més de 100 agricultors
que la donaven per
perduda

ELS CEOS

Oriol Aldomà

Abans de viatjar (i tornar) a Austràlia, la trajectòria professional de l'Oriol (Lleida, 1993) havia sigut prolífica i variada. Un **perfil (i una personalitat) multifacètica** que és present al seu dia a dia a TALKUAL. Des de gestionar els diferents equips (logística, màrqueting, atenció al client, finances...) a ajudar a preparar les milers de caixes setmanals.

L'Oriol, que se sent orgullós de **liderar un equip compromès** (“una de les coses que més m'agraden del dia a dia”), defineix les fruites i verdures “naturalment imperfectes” de TALKUAL, com: de temporada, de qualsevol punt de l'Estat, sense plàstics i d'una qualitat excepcional.



Marc Ibós

Des de petit, Marc Ibós (Lleida, 1989) ha estat envoltat de les pomes i peres que la seva família produeix i comercialitza, per la qual cosa el camp no té secrets per a ell. És possible que, per aquest motiu, parlar amb els **productors que formen part de la xarxa de TALKUAL** és una de les coses de cada jornada que més gaudeix (“parlar de tot i de res amb els agricultors”), intercanviant experiències i coneixements entre cultius.

D'ell depèn, entre altres accions que comparteix amb el seu soci Oriol, **supervisar que existeixen suficients provisions de fruita i verdura, i també de les caixes necessàries per a preparar les comandes.**



LES CAIXES

Caixes de fruita i verdura variada

- Caixa petita (6-7 kg) – Ideal per a 1-2 persones
- Caixa mitjana (9-10 kg) – Ideal per a 3-4 persones
- Caixa gran (14-15 kg) – Ideal per a 5 o més persones
- Caixa de fruita per a empreses (6, 10 i 15 kg)



D'on
provenen els
nostres
productes?



3.006.781

kg rescatats de fruita i
verdura

4.446.198

Nº de bosses de
plàstic estalviades

6.106

Tonelades CO2 emeses
envà si el producte es
malbaratés

462.405

Litres d'aigua aprofitats, que
s'haurien malgastat amb el
producte malbaratat



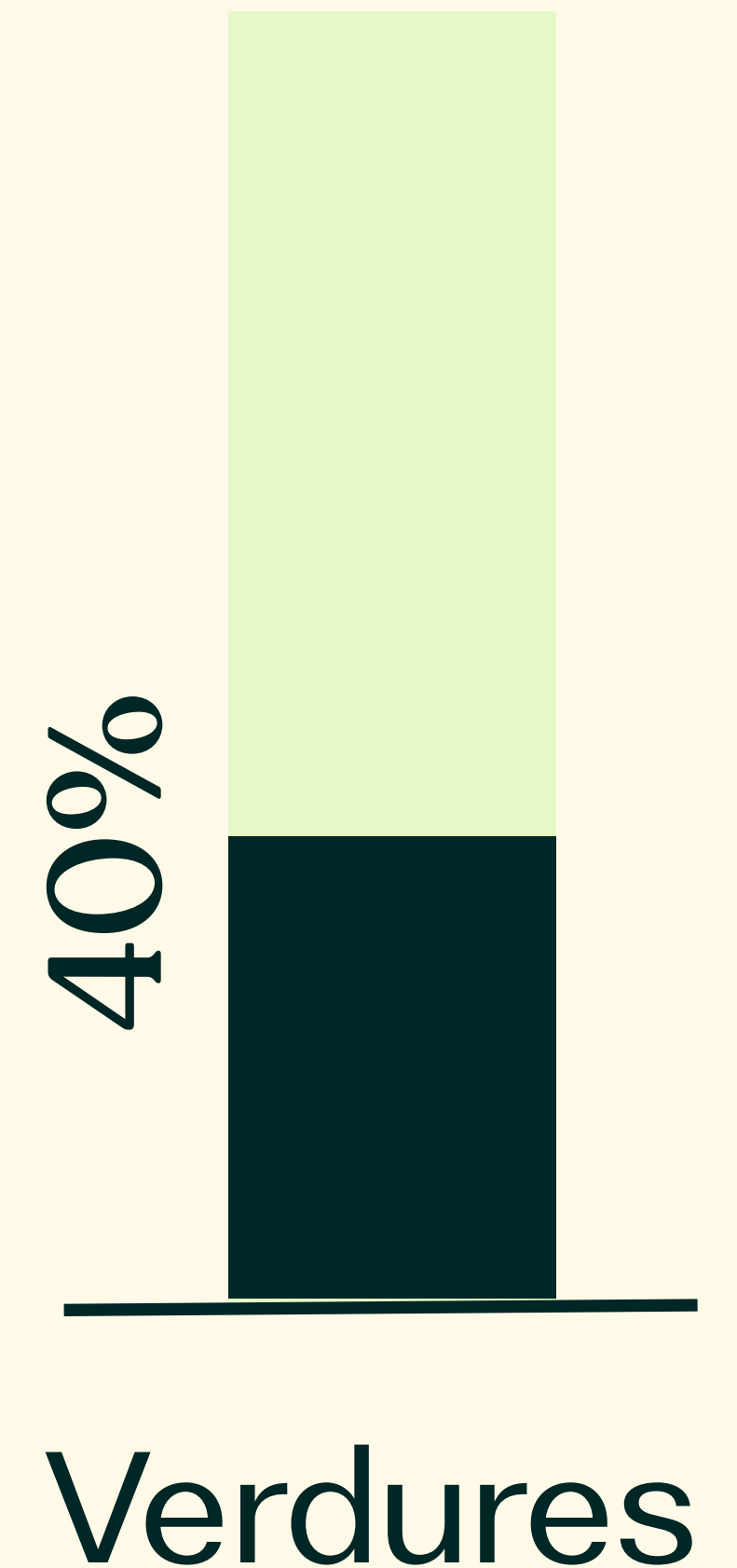
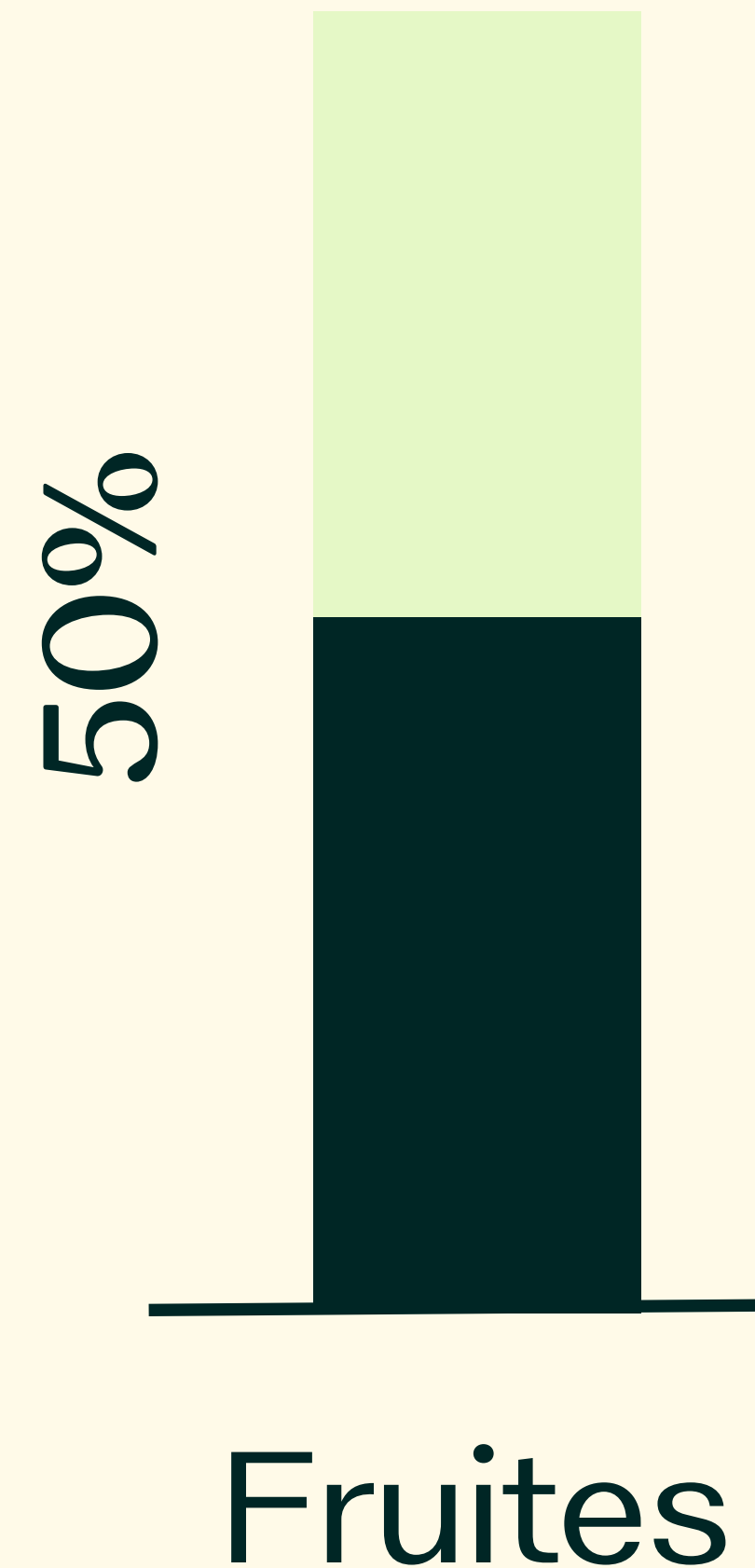


“**TALKUAL** ha rescatat més de **3.000.000 kg** de fruites i verdures nacionals des del 2020. Un pas més en la lluita per acabar amb el malbaratament alimentari”

“A Espanya l’any 2020 es van malbaratar més de **mil milions** de kg d’aliments, uns 31 kg de menjar per persona”

Algunes dades a destacar:

A l'Estat, la **fruita** i la **verdura** representen el 45% dels aliments que es llencen a la brossa



EL COMPROMÍS

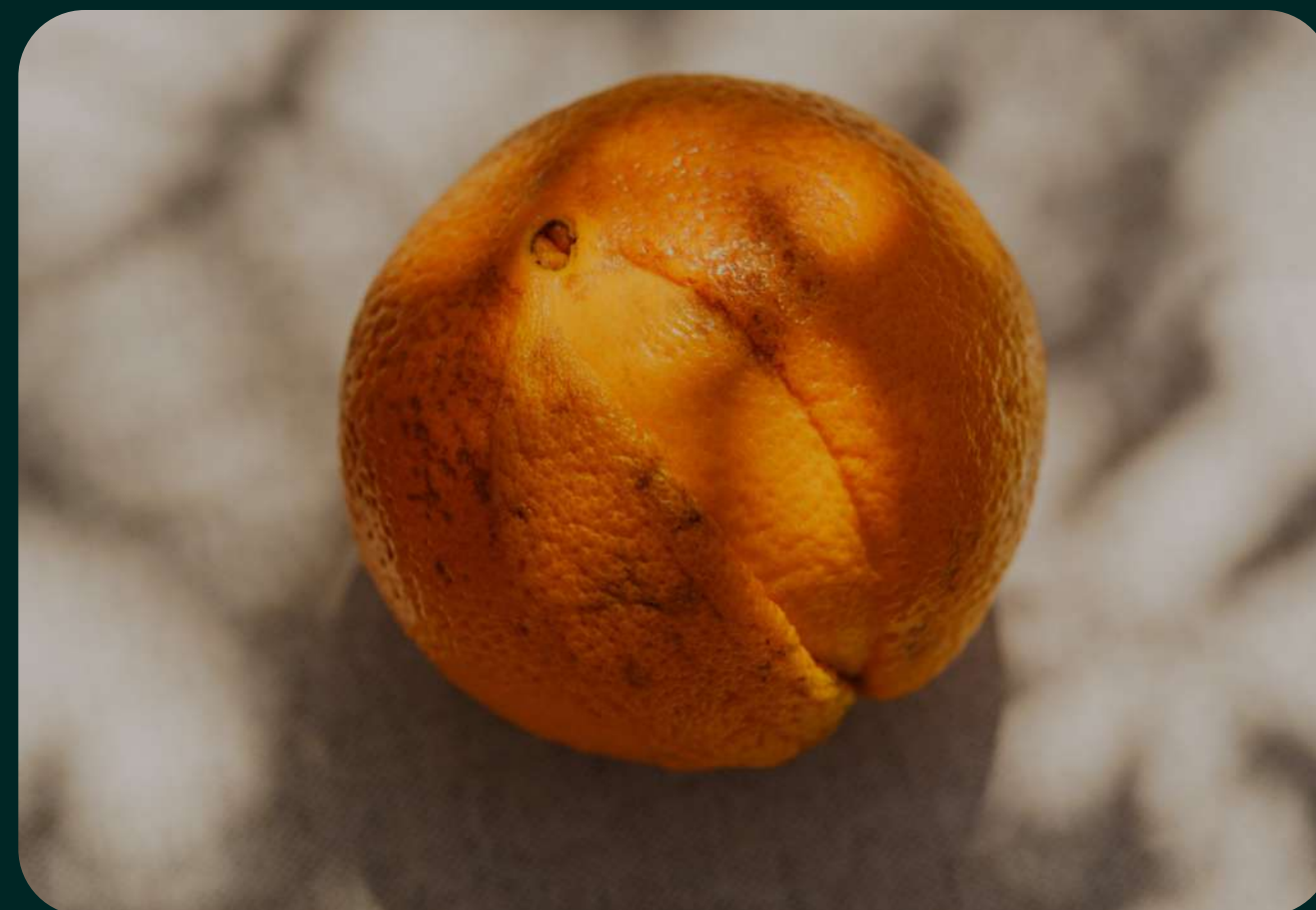
El **39%** d'aliments es llençen al sector de la Indústria
i el **19%** al Comerç majorista.

El **42%** restant es malbarataria i des de TALKUAL li donem una segona vida.

Formes curioses



Taques/Cicatris

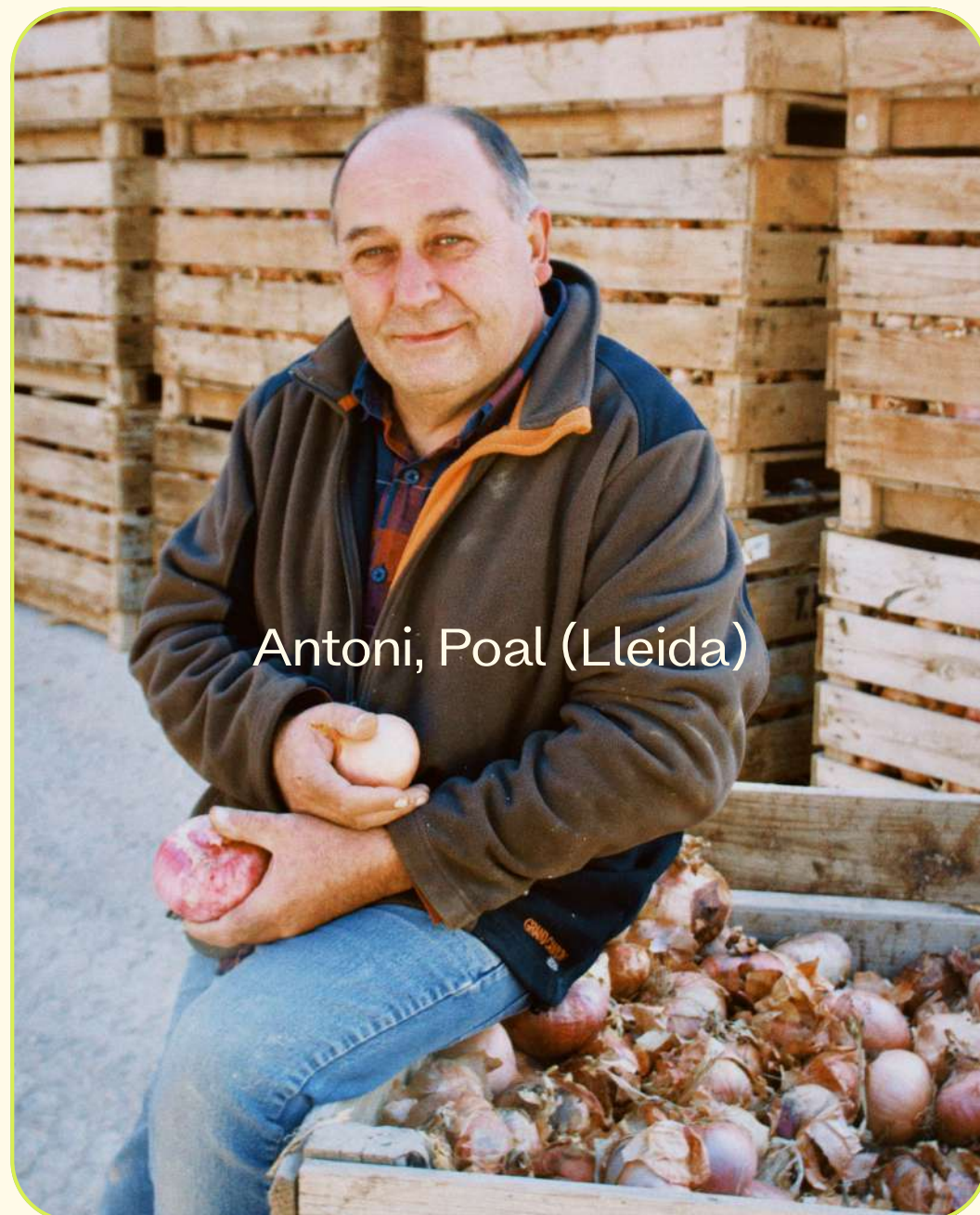


Protuberàncies



ELS AGRICULTORS

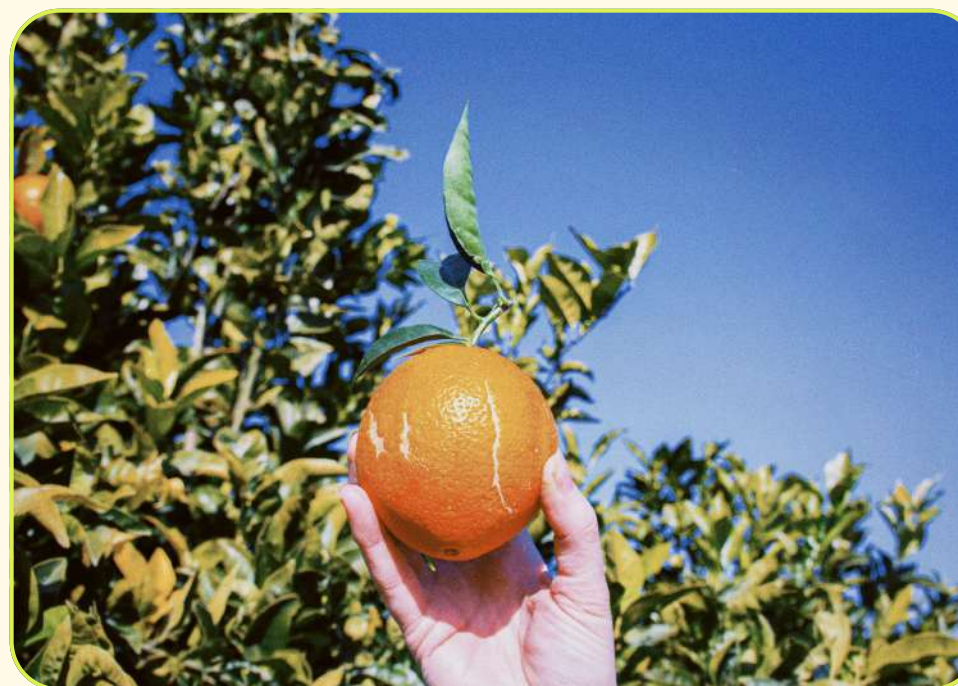
Alguns dels nostres agricultors



Antoni, Poal (Lleida)



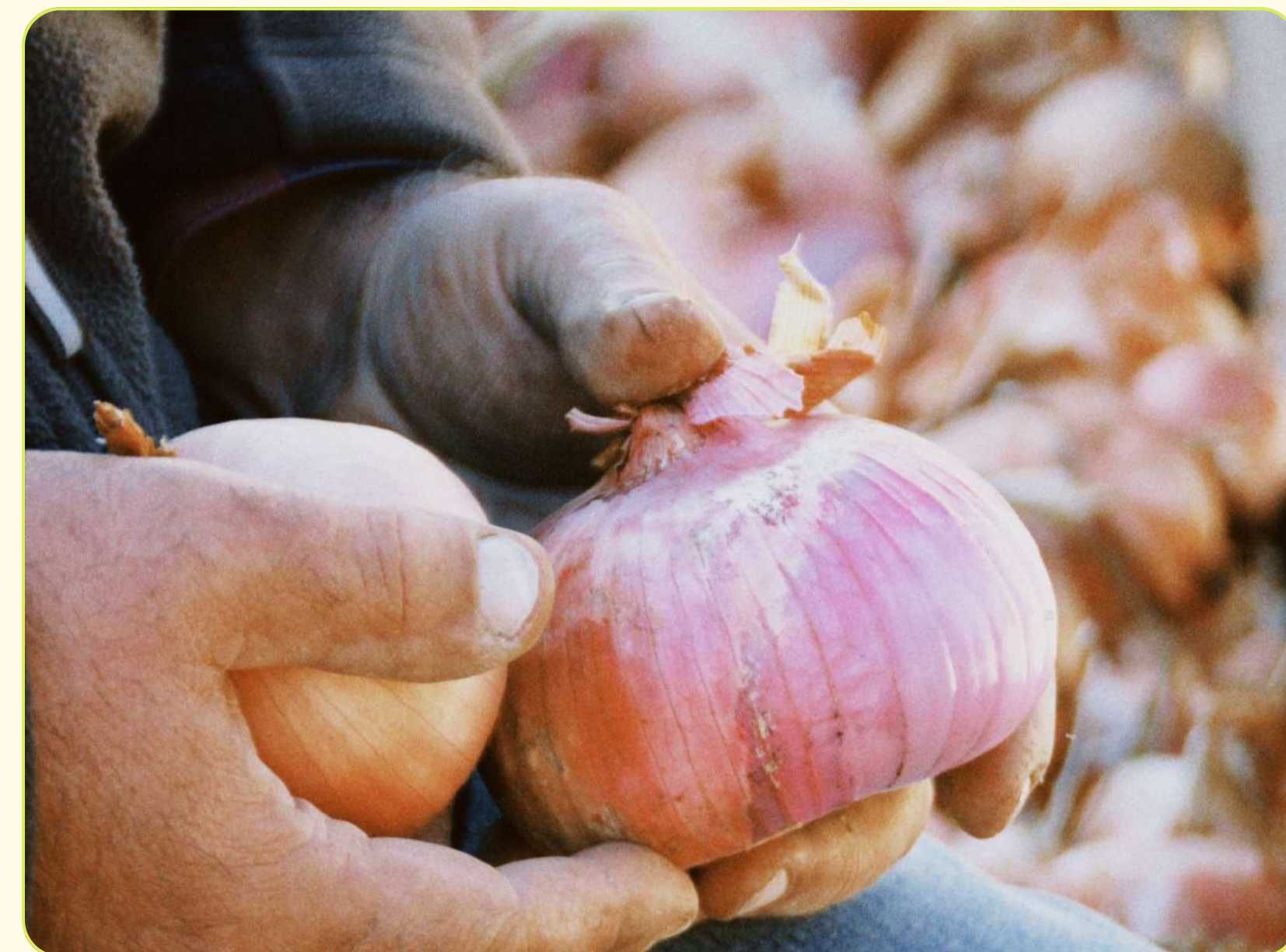
Mar, Ivars d'Urgell (Lleida)



Lluïsa, Xerta (Tarragona)



Miquel, Torregrossa (Lleida)



TALKUAL als mitjans de comunicació

EL PAÍS



[Enllaç aquí](#)



[Enllaç aquí](#)



[Enllaç aquí](#)



[Enllaç aquí](#)

Valoracions dels clients



Llevo unas semanas con la suscripción y estoy muy contento. La caja mediana de fruta y verdura es mi elección y está bastante surtida con productos nacionales y de temporada. 🍷% recomendado.



JOSE MARIA SAN JUAN RECIO

Hace una semana



Súpercontenta amb la primera entrega. Tot boníssim, en un estat acceptable i amb la sorpresa d'una recepta que té molt, molt bona pinta 😊



Laura Busquets

fa 1 mes



Llevaba tiempo buscando una empresa que distribuyera fruta a domicilio debido a mi dificultad para desplazarme, y que además tuviera precios competitivos. Descubrí Talkual por casualidad y al leer que ellos colaboraban a desperdicio 0 terminaron de convencerme para probar. Probamos una caja para ver la calidad y cantidad de fruta y verdura. La relación calidad/precio es buena, teniendo en cuenta, además, que lo entregan a domicilio en la franja horaria que desees, además en



Amaya Aragonés

Hace 1 mes



La nostra experiència amb Talkual ha estat magnífica! Tant per la fruita i verdura com per l'atenció que tenen amb els clients. A més la qualitat del producte és molt bona i és una manera genial de no malbaratar. Ho recomanem!



Anna Sánchez

fa 6 mesos

[Visita les ressenyes de TALKUAL a Google aquí](#)

Gràcies!

No dubtis en demanar-nos més informació

Contacte:

marketing@talkualfoods.com

Ubicació:

Av. Lleida, 32 - 25250 Bellpuig (Lleida)

talkualfoods.com | [@talkual](https://www.instagram.com/talkual)