

Om innsideanalyse.no

Innsideanalyse.no er en nyopprettet analysetjeneste levert av foretaket Strutz innsideanalyse (org. nr. 935415349). Tjenesten er utviklet for å gi investorer bedre innsikt gjennom systematiske analyser av rapporterte lovlige innsidehandler i selskap notert på Oslo Børs.

Bak tjenesten står jeg, Christopher Haakon Strutz. Min primære faglige bakgrunn er egentlig innenfor geografiske informasjonssystem og natur- og miljøfaglig dataanalyse, men jeg har vært aktiv som privat aksjeinvestor siden slutten av 1990-tallet. Særlig har jeg utviklet interesse for informasjonsasymmetri mellom innsiderne i de børsnoterte selskapene versus markedsaktørene på utsiden, og hvordan man kan utnytte denne gjennom informasjon om innsidernes egne disposisjoner.

Denne interessen har medført at jeg siden våren 2025 har gjort aksjeinvesteringer basert på analyse av innsidehandler, samt levering av disse analysene via innsideanalyse.no til min hovedgeskeft.

> [Artikkel i Finansavisen juni 2025.](#)

Hvordan skiller innsideanalyse.no seg ut?

Innsideanalyse.no er basert på to viktige hovedprinsipp:

1. Kvalitet i datagrunnlag

I motsetning til mer automatiserte tjenester – der systematisk inkludering av irrelevante transaksjoner er et observert faktum – bygger innsideanalyse.no på en grundig, manuell vurdering av hver enkelt innsidehandel før den inkluderes i datagrunnlaget. En betydelig andel av alle innmeldte innsidehandler – ofte over 50 % utgjør nemlig mer støy enn nyttig informasjon.

Slike handler kan omfatte rabatterte aksjespareprogrammer, bonusordninger med pålagt aksjekjøp, interne overføringer mellom innsiders egne selskaper, deltakel i emisjoner preget av forventningspress, og en rekke andre omstendigheter som svekker informasjonsverdien.

Tjenester som ikke skiller tydelig mellom reelt informative transaksjoner og støy, risikerer å levere et alvorlig misvisende datagrunnlag – noe som igjen kan føre til feilaktige analyser og beslutninger.

Datagrunnlaget til innsideanalyse.no skal ideelt sett kun inkludere de transaksjonene der det foreligger en sannsynlighetsovervekt for at innsideren selv – med sin unike innsikt i selskapets situasjon – vurderer aksjen som underpriset, og på eget initiativ velger å gjøre et ørlig kjøp i det åpne markedet.

2. Evidensbasert beregning av informasjonsverdi

I motsetning til mer automatiserte tjenester – hvor informasjonsverdi ofte forenkles til netto kjøpsverdi eller lignende enkle måltall – benytter innsideanalyse.no en grundig og evidensbasert tilnærming til å beregne sannsynlig informasjonsverdi fra innsidehandler. Aksjekursutviklingen etter hver registrerte innsidehandel måles dag én, og handler kategoriseres etter et bredt sett av egenskaper.

Disse egenskapene inkluderer ikke bare størrelsen på handelen, både nominelt og relativt til tidligere eierandel, men også hvem som kjøper (daglig ledelse, styremedlem eller storeier), hvorvidt selskapet er brent analysert eller lite fulgt, i hvor stor grad aksjekursen typisk påvirkes av eksterne faktorer (oljepris, markedsstyrte rater o.l.) – kontra interne, selskapsspesifikke forhold, samt flere andre viktige egenskaper.

Det gjennomføres jevnlig tester hvor aksjekursutviklingen etter innsidehandler med ulike egenskap, og kombinasjoner av egenskap, sammenlignes over flere tidshorisonter. For eksempel hvordan kurset utvikler seg etter kjøp fra daglig ledelse versus styremedlemmer, eller for eksempel kombinasjoner som når daglig ledelse kjøper, for minst en million kroner, og øker eierandelen med minst 10%, og kjøpet skjer i et ekstra innsidesensitivt type selskap osv.

Gjennom slike analyser bygges det opp et kunnskapsgrunnlag som viser hvilke egenskap, og kombinasjoner av egenskaper som historisk har gitt betydningsfull informasjonsverdi. Dette danner grunnlaget for en evidensbasert beregning av informasjonsverdi – signalverdipoeng – som har som mål å gi langt bedre* beslutningsstøtte enn det man oppnår ved bruk av forenklede måltall.

*Historisk avkastning er ingen garanti for fremtidig avkastning. Les [ansvarsfraskrivelse her](#).