000333 美的集团

研究记录

—— by 我心理素质不好

目 录

[一. 公司资料 1](#_Toc425710389)

[1 公司信息 1](#_Toc425710390)

[1.1 发展历程 1](#_Toc425710391)

[1.2 主营产品 2](#_Toc425710392)

[1.3 财务分析 2](#_Toc425710393)

[2 高管信息 2](#_Toc425710394)

[2.1 何享健（前老大） 2](#_Toc425710395)

[2.2 方洪波（现老大） 2](#_Toc425710396)

[3 年报分析 2](#_Toc425710397)

[4 公司近况 3](#_Toc425710398)

[5 投资者关系 3](#_Toc425710399)

[6 机遇与挑战 3](#_Toc425710400)

[二. 行业发展 4](#_Toc425710401)

[1 发展历史 4](#_Toc425710402)

[2 主要公司及关系 4](#_Toc425710403)

[3 主要公司情况 4](#_Toc425710404)

[4 近况与展望 4](#_Toc425710405)

[三. 股权分析 5](#_Toc425710406)

[1 股东变化 5](#_Toc425710407)

[2 子公司关系 5](#_Toc425710408)

# 公司资料

## 公司信息

### 发展历程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 事件 | 注备 |
| 1968 | 何享健先生带领23人集资5000元在北滘创业 |  |
| 1981 | 注册使用“美的”商标 |  |
| 1985 | 开始制造空调 |  |
| 1993 | 股份制改革 |  |
| 1993 | 成立电机公司和电饭煲公司 | 内生横向扩展 |
| 1997 | 进行事业部制改造 |  |
| 1998 | 收购东芝万家乐进入空调压缩机领域；成立芜湖制冷公司、工业设计公司 | 收购纵向扩展 |
| 1999 | 成立信息技术公司、物流公司、电工材料公司 | 内生纵向扩展 |
| 2000 | 事业部制公司化改造，管理层融资购法人股（MBO）和中高层骨干持流通股 | 高管持股 |
| 2001 | 完成产权改革；磁控管公司、变压器公司成立，形成微波炉产业链；新项目MDV、微波炉、饮水机、洗碗机、燃气具等相继投产。 | 内生横向扩展 |
| 2002 | 冰箱公司成立 | 内生横向扩展 |
| 2003 | 相继收购云南、湖南客车企业 | 进入汽车业 |
| 2004 | 与东芝开利签署合作协议，先后收购荣事达、华凌 | 制冷产业实力全面提升 |
| 2005 | 收购江苏春花 | 收购横向扩展  苏州春花：主营吸尘器的多业务家电公司 |
| 2006 | 美的电器股改，引入战略投资者，实行期权激励。 |  |
| 2006-12 | 携手韩国清湖NAIS（净水业一流）共同投资成立“美的清湖净水设备制造有限公司” | 净水技术研究与制造 |
| 2007 | 越南海外基地 | 劳动力+国际化 |
| 2008-4 | 收购江苏小天鹅，并与荣事达进行全面整合 | 建立完善的洗衣机产业链 |
| 2009 | 客车业务被长沙政府收购并补贴后转给BYD | 退出汽车业 |
| 2010-3-20 | 美的邯郸工业园正式奠基 | 标志着美的空调产业布局已初现规模 |
| 2010- 10 | 销售过1000亿 |  |
| 2011 | 收购开利拉美空调业务，成立美的-开利拉美空调合资公司 | 加快推进国际化进程 |
| 2012 | “一晚一度电” |  |
| 2012 | 整合美的集团总部和二级产业集团部分管理职能 | 提升运营效率，深化战略转型 |
| 2012-8-25 | 创始人何享健卸任美的集团董事长，方洪波接任 |  |
| 2013-4-22 | 美的集团整体上市 |  |
| 2014-12-14 | 小米12.7亿元入股美的集团（1%） |  |
|  |  |  |

总结：

可以看出，美的很早就开始了多元化。目前2014后开始进一步整合，提高效率。与格力的多品牌及过晚的多元化情况不同。

### 主营产品

空调及小家电

### 财务分析

## 高管信息

### 何享健（前老大）

### 方洪波（现老大）

## 年报分析

## 公司近况

## 投资者关系

## 机遇与挑战

# 行业发展

## 发展历史

## 主要公司及关系

## 主要公司情况

## 近况与展望

# 股权分析

## 股东变化

## 子公司关系