

# Logo Design Presentation.

Concept development and Professional logo design.





Hola, equipo B2W un cordial saludo para todos, esta es la presentación para el diseño del logo para su marca.

Mi filosofía de trabajo para el diseño de marcas es **“En lo único que no somos únicos, es que todos somos únicos”**, por lo tanto mi trabajo no es «Maquilla» lo que son sino potenciar su identidad a través de las características que se me presentan al momento de tomar el proyecto, permitiendo a su marca ser diferente, y excepcional al mismo tiempo.

Por favor disfruten de la pequeña presentación e introducción a su marca en cada una de las propuestas y no duden en tomarse un momento para pensar estratégicamente cuál es la mejor opción para ustedes.

Sin más que decir, diviértanse iniciando el recorrido que están a punto de emprender.



Logo design presentation

# B2W Communication

(Business to World).

B4W consulting es una empresa innovadora y fresca , dedicada a la comunicación digital, marketing y PR su clientes son empresas de todo tamaño con visión de negocios cuyo objetivo es dar a conocer su calidad y producto , imponiendo tendencias vanguardistas y ruptura en el mercado , generando así un mejor retorno de inversión. Somos el mejor negocio del mercado, somos business for the world .



# Territorios Explorados

El término «Territorio» hace referencia a las diferentes ideas y propuestas conceptuales que llevé a cabo para el desarrollo de la identidad colocando al logo como la base de la estrategia visual; cada propuesta trabaja una personalidad y estilo comunicacional diferente permitiendo así una mayor cobertura de ideas y cada una en su esencia es única.



# Primer territorio



**Business to World**  
Communication



**Business to World**  
Communication



# Primera propuesta

La primera propuesta diseñada fue basada en la idea de usar las siglas B2W uniendo el número 2 y la letra B para formar un solo cuerpo más la letra W, haciendo así un icono tipográfico más simple pero a la vez ostentoso..

## Fundamentos

Los elementos icónicos son más fáciles de recordar y al tener un doble mensaje con la unión del número 2 y la letra B resulta más distintivo al momento de entender la idea a proyectar.

## Idea

Fusión de morfologías tipográficas.

***B + 2, W***



**Business to World**  
Communication



**Business to World**  
Communication



**Business to World**  
Communication



**Business to World**  
Communication



Main color

# Dark Gray

RGB:

17 17 17

CMYK:

0% 0% 0% 90%

Este color se asocia con lo confiable, maduro e inteligente, también no refleja ninguna emoción concreta, sino que se percibe como un punto medio, permitiendo anclar cualquier sentimiento o emoción a él. También se suele decir que “la vida no está hecha de blancos y negros”, que “también hay grises”.



Secondary color

# White

RGB:

255 255 255

CMYK:

0% 0% 0% 0%

El blanco transmite una imagen de bondad, pureza e inocencia,  
ya que este color simboliza paz, humildad y amor.



# Segundo territorio

**Marca Flexible**

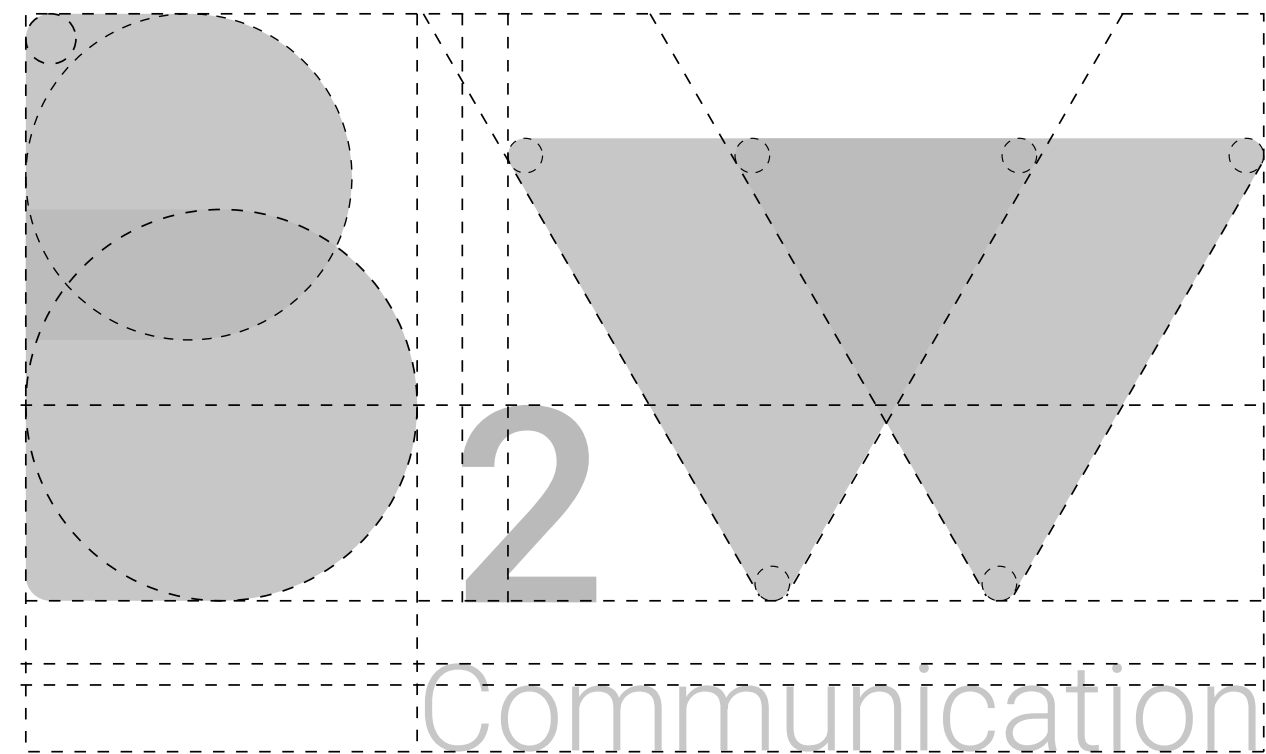
Diseño abstracto que evoca más diversidad y creatividad





Communication





## Segunda propuesta

Este es un diseño abstracto con formas geométricas básicas, la idea es tener una marca flexible al color para identificar las diferentes ramas que puede abarcar la empresa, en la siguiente lámina estarán los ejemplos.

## Fundamentos

Al ser una marca digital con la visión de abarcar diferentes ramas de la comunicación es posible diversificarla haciendo flexible el color, convirtiendo a la marca más audaz y con una amplia oportunidad de crear recursos visualmente creativos

## Idea

Llevar la expresión visual a lo más básico y simple, para permitir recrear un sin fin de recursos visuales, liberando a la marca de la monotonía común de las marcas estáticamente visuales.





# **Ejemplos de flexibilidad en el color**





Main color

# Blue (Crayola)

RGB:

32 86 255

CMYK:

82% 70% 0% 0%

Este color refleja la paz, tranquilidad, también es un color empresarial y es el color favorito de la mayoría de las personas según estudios psicológicos, está relacionado con la intelectualidad y lo perspicaz.

Secondary color

# White

RGB:

255 255 255

CMYK:

0% 0% 0% 0%

El blanco transmite una imagen de bondad, pureza e inocencia, ya que este color simboliza paz, humildad y amor.





**Thanks**