

# CONSTITUTION PAR PRODUIT DU CA TOTAL



## FIN DES VENTES HI-TECH

Résultat : Légère baisse de CA sur Février

Excellente dynamique des ventes alimentaires.

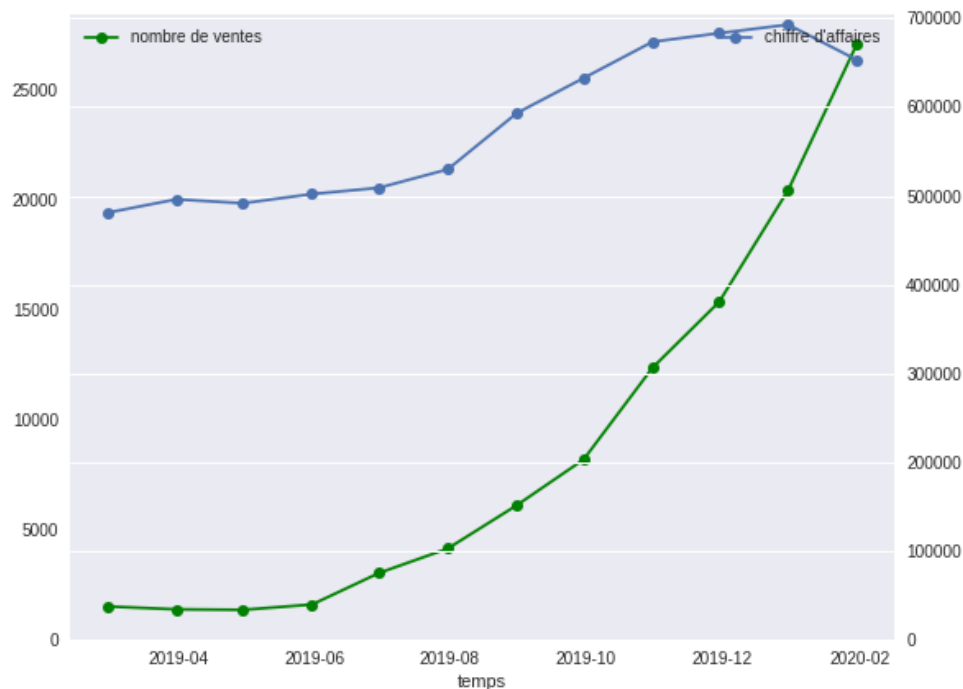


# LES VENTES AUGMENTENT !

## IMPACT DE L'ARRÊT DES VENTES HI-TECH SUR LE CA.

Remarquable accélération du nombre de ventes en Février 2020 !

Si les ventes continuent d'augmenter au même rythme, en Mars 2020 le CA dépassera celui du mois de Janvier 2020.



# PANIER MOYEN :

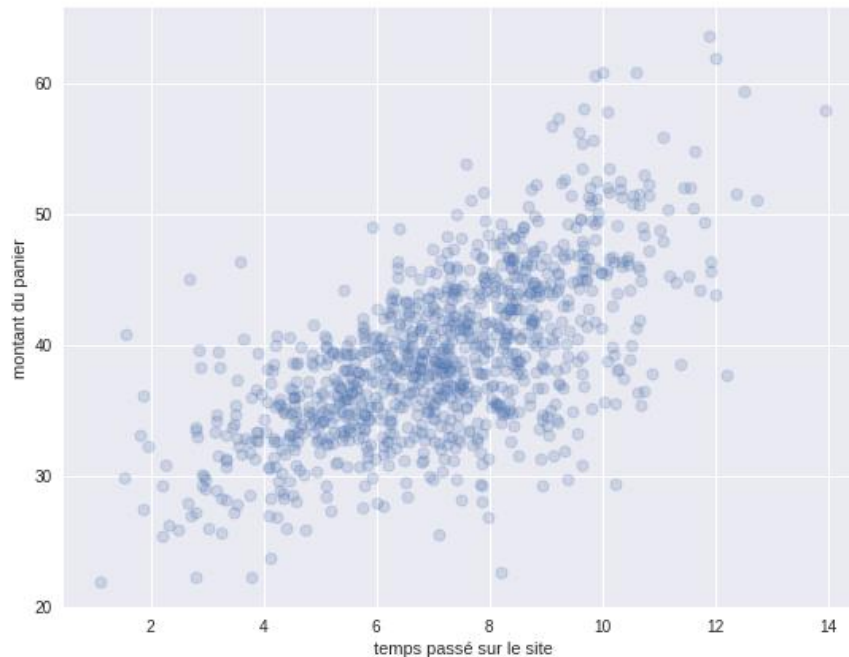


## LE TEMPS..

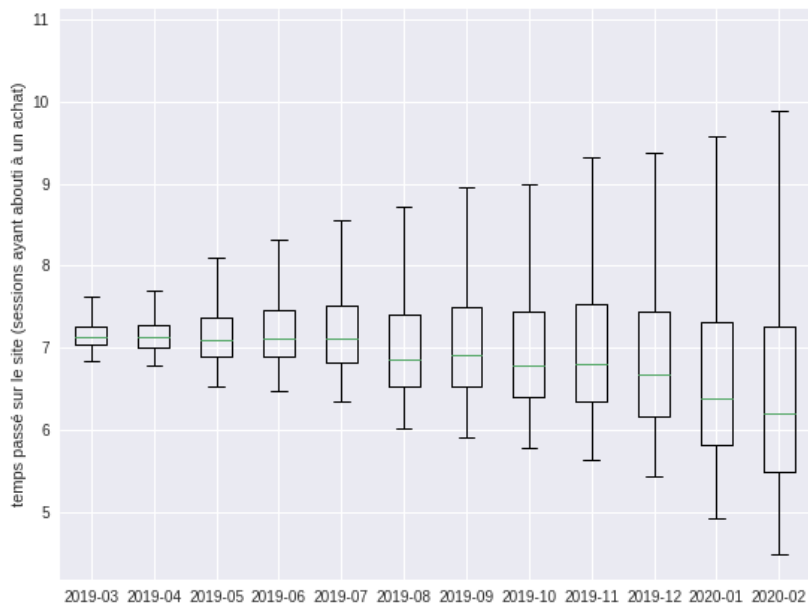
Plus les clients passent de  
temps sur le site plus ils  
dépensent

Un panier moyen d'environ 40€

Pour 8 min passées sur le site



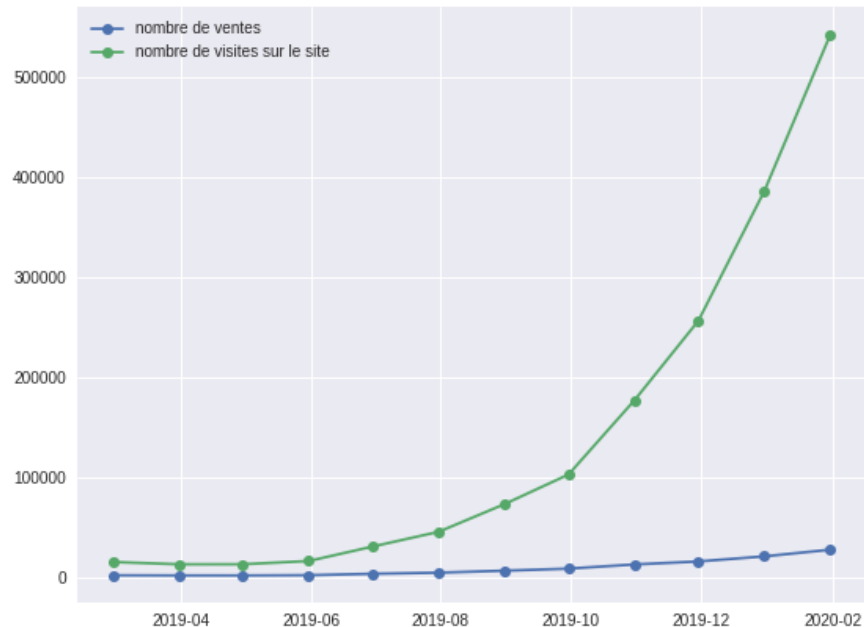
# VARIATION DU TEMPS MOYEN PASSÉ SUR LE SITE ABOUTISSANT À UN ACHAT



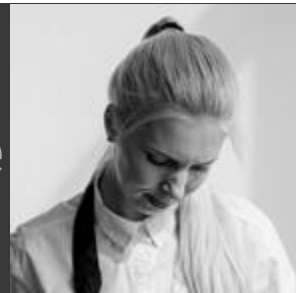
Poursuite de la baisse du temps moyen passé sur le site pour client ayant acheté.



# NOMBRE DE VISITES & NOMBRE DE VENTES :



Dépassement des  
500 000 visites sur le  
site !!! BRAVO !!!



- Fin de résumé -  
Février 2020

# MERCI

Sentez-vous libre de poser toutes questions !

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**,  
including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik**