

Presentación de Negocio del Proyecto "ML Vino"

1. Introducción al Proyecto

¡Transformando la industria vinícola con datos!

- **Nombre del Proyecto:** *ML Vino*
 - **Objetivo:** Automatizar la clasificación de la calidad del vino mediante un modelo de *Machine Learning*, facilitando la toma de decisiones en la industria vinícola.
-

2. El Modelo de Machine Learning

¿Cómo funciona el modelo?

- **Datos de Entrada:** Características físicas y químicas del vino:
 - Acidez fija, alcohol, sulfatos, etc.
- **Predicción:** Clasifica el vino en 3 categorías:
 - **Malo, Medio, Bueno**
- **Tecnologías Utilizadas:**
 - Python, Pandas, Scikit-learn, Streamlit

Beneficios:

- Evaluación objetiva y precisa de la calidad del vino.
 - Mejora en la toma de decisiones y reducción de errores humanos.
-

3. La Aplicación de Streamlit

Interacción Intuitiva y en Tiempo Real

- **Objetivo:** Permitir que los usuarios ingresen las características del vino y obtengan una predicción instantánea.

- **Características:**
 - **Interfaz fácil de usar:** Accesible desde cualquier navegador.
 - **Resultados en tiempo real:** Predicciones rápidas basadas en los datos proporcionados.
 - **Visualización clara:** Presentación de la categoría del vino (Malo, Medio, Bueno).
-

4. Aplicaciones Comerciales del Proyecto

Mercado Objetivo

- **Productores de Vino:** Mejora la calidad de la producción con una evaluación objetiva.
 - **Distribuidores:** Evaluación eficiente de vinos para un inventario más preciso.
 - **Consumidores:** Decisiones de compra informadas basadas en datos reales.
-

5. Propuesta de Valor

- **Productores:** Asegurar una calidad constante en la producción.
 - **Distribuidores:** Tomar decisiones informadas sobre qué vinos incluir en su inventario.
 - **Consumidores:** Conocer la calidad del vino antes de comprar.
-

6. Proyección Financiera y Monetización

Modelo de Monetización

- **Licencias de Software:** Para productores y distribuidores.
- **Freemium:** Versión básica gratuita con una opción premium para funciones avanzadas.
- **Consultoría:** Servicios adicionales de asesoramiento para empresas vinícolas.

Proyección de Crecimiento

El mercado del vino está en expansión, especialmente en mercados clave como Europa, América y Asia.

7. Conclusión y Llamado a la Acción

Resumen:

ML Vino ofrece una solución innovadora para la industria vinícola, automatizando la evaluación de calidad del vino y mejorando la toma de decisiones.

Próximos Pasos:

- Validación final del modelo.
- Desarrollo de la versión completa de la app.
- Buscar alianzas con productores y distribuidores.

¡Invitamos a inversores y colaboradores a unirse a este revolucionario proyecto!

Presentación de Negocio del Proyecto "ML Vino"

1. Introducción al Proyecto

¡Transformando la industria vinícola con datos!

- **Nombre del Proyecto:** *ML Vino*
 - **Objetivo:** Automatizar la clasificación de la calidad del vino mediante un modelo de *Machine Learning*, facilitando la toma de decisiones en la industria vinícola.
-

2. El Modelo de Machine Learning

¿Cómo funciona el modelo?

- **Datos de Entrada:** Características físicas y químicas del vino:
 - Acidez fija, alcohol, sulfatos, etc.
- **Predicción:** Clasifica el vino en 3 categorías:

- **Malo, Medio, Bueno**
- **Tecnologías Utilizadas:**
 - Python, Pandas, Scikit-learn, Streamlit

Beneficios:

- Evaluación objetiva y precisa de la calidad del vino.
 - Mejora en la toma de decisiones y reducción de errores humanos.
-

3. La Aplicación de Streamlit

Interacción Intuitiva y en Tiempo Real

- **Objetivo:** Permitir que los usuarios ingresen las características del vino y obtengan una predicción instantánea.
 - **Características:**
 - **Interfaz fácil de usar:** Accesible desde cualquier navegador.
 - **Resultados en tiempo real:** Predicciones rápidas basadas en los datos proporcionados.
 - **Visualización clara:** Presentación de la categoría del vino (Malo, Medio, Bueno).
-

4. Aplicaciones Comerciales del Proyecto

Mercado Objetivo

- **Productores de Vino:** Mejora la calidad de la producción con una evaluación objetiva.
 - **Distribuidores:** Evaluación eficiente de vinos para un inventario más preciso.
 - **Consumidores:** Decisiones de compra informadas basadas en datos reales.
-

5. Propuesta de Valor

- **Productores:** Asegurar una calidad constante en la producción.
 - **Distribuidores:** Tomar decisiones informadas sobre qué vinos incluir en su inventario.
 - **Consumidores:** Conocer la calidad del vino antes de comprar.
-

6. Proyección Financiera y Monetización

Modelo de Monetización

- **Licencias de Software:** Para productores y distribuidores.
- **Freemium:** Versión básica gratuita con una opción premium para funciones avanzadas.
- **Consultoría:** Servicios adicionales de asesoramiento para empresas vinícolas.

Proyección de Crecimiento

El mercado del vino está en expansión, especialmente en mercados clave como Europa, América y Asia.

7. Conclusión y Llamado a la Acción

Resumen:

ML Vino ofrece una solución innovadora para la industria vinícola, automatizando la evaluación de calidad del vino y mejorando la toma de decisiones.

Próximos Pasos:

- Validación final del modelo.
- Desarrollo de la versión completa de la app.
- Buscar alianzas con productores y distribuidores.

¡Invitamos a inversores y colaboradores a unirse a este revolucionario proyecto!