



FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

O Diretor da Escola de Pós-Graduação em Economia e o Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas conferem a

**TATHIANE DEÂNDHELA E SILVA**

Certificado, do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu

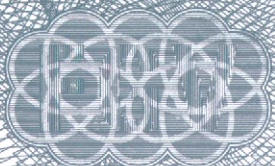
**MBA EM MARKETING COM ÊNFASE EM GESTÃO DE SERVIÇOS**

Nível Especialização, com 432 horas-aula, no período cursado de 22 de janeiro de 2007 a 29 de agosto de 2008.

Rio de Janeiro, 27 de julho de 2012.

Rubens Penha Cysne  
Diretor da EPGE / FGV

Flavio Carvalho de Vasconcelos  
Diretor da EBAPE / FGV





FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

## HISTÓRICO ESCOLAR



Nome do aluno: Tathiane Deândhela e Silva			SUP3-0/TMBAMKT*06-11/11014/2012		
Naturalidade: Goiânia - GO		Data de nascimento: 24/05/1985	Período do curso: 22/01/2007 a 29/08/2008		
Curso: Pós-Graduação Lato Sensu MBA em Marketing com Ênfase em Gestão de Serviços		Total de Horas-Aula:432	Coeficiente de Rendimento:9,40		
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final
Administração de Marketing no Mundo Contemporâneo	Fernando Roberto de Andrade Marchesini	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	9,20
Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	José Mauro Gonçalves Nunes	Doutor em Psicologia / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	9,70
Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Marcas	Alexandre Vianna Araújo	Mestre em Sistemas de Gestão / Universidade Federal Fluminense	24h	100%	10,00
Gestão de Serviços e Marketing Interno	Patricia Riccelli Galante de Sá	Mestre em Gestão Empresarial / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	9,00
Formação e Administração de Preços	Roberto Neme Assef	Mestre em Engenharia de Produção / Universidade Federal Fluminense	24h	100%	9,00
Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing	Carlos Renato Seabra de Almeida	Mestre em Ciências Navais / Escola de Guerra Naval	24h	100%	10,00
Gestão de Vendas	Claudio Lenga de Goldberg	Especialista em Varejo / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	8,60
Negociação Comercial	Dorval Olivio Mallmann	Doutor em Administração / Universidade Federal do Rio Grande do Sul	24h	100%	9,60
Marketing de Varejo	Roberto Harry Kanter	Especialista em Marketing / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	9,10
E-Commerce	André Bittencourt do Valle	Doutor em Engenharia Civil / Universidade Federal Fluminense	12h	100%	9,00
Comunicação Integrada de Marketing	Roberto Raupp Eduardo Perrone Pinheiro	Mestre em Administração Pública / Fundação Getulio Vargas Mestre em Comunicação e Letras / Universidade Presbiteriana Mackenzie	24h	100%	9,50
Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas	Victor Cláudio Paradela Ferreira	Doutor em Administração / Fundação Getulio Vargas	24h	100%	10,00
Marketing Direto e Gestão de Call Centers	Luiz Claudio Dib Binato	Mestre em Administração / The Ohio University	24h	50%	10,00
Planejamento Estratégico de Marketing	Evandro Cesar Tenca	Mestre em Administração de Empresas / Fundação Getulio Vargas	36h	100%	8,90
Gestão das Operações, da Qualidade e da Produtividade em Serviços	Luiz Carlos Becker Junior	Especialista em Políticas Públicas e Governo / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	10,00
FGV Management Business Simulation	Ricardo Spinelli de Carvalho	Doutor em Pesquisa Operacional / University of Lancaster	72h	100%	9,40
Trabalho de Conclusão do Curso: Plano de Marketing do Produto - Varejo Eletro, Ótica e Foto - Fujioka					8,80

E-110396