Grupo Atlas Station.

Sprint 3 - Enterprise Application Development

Integrantes

Samuel Santos Baggio - RM92848

Lucas Ribeiro Lourenço de Aquino – RM96263

Renan Souza Calejon – RM95303

Henrique Incerpi - RM93918

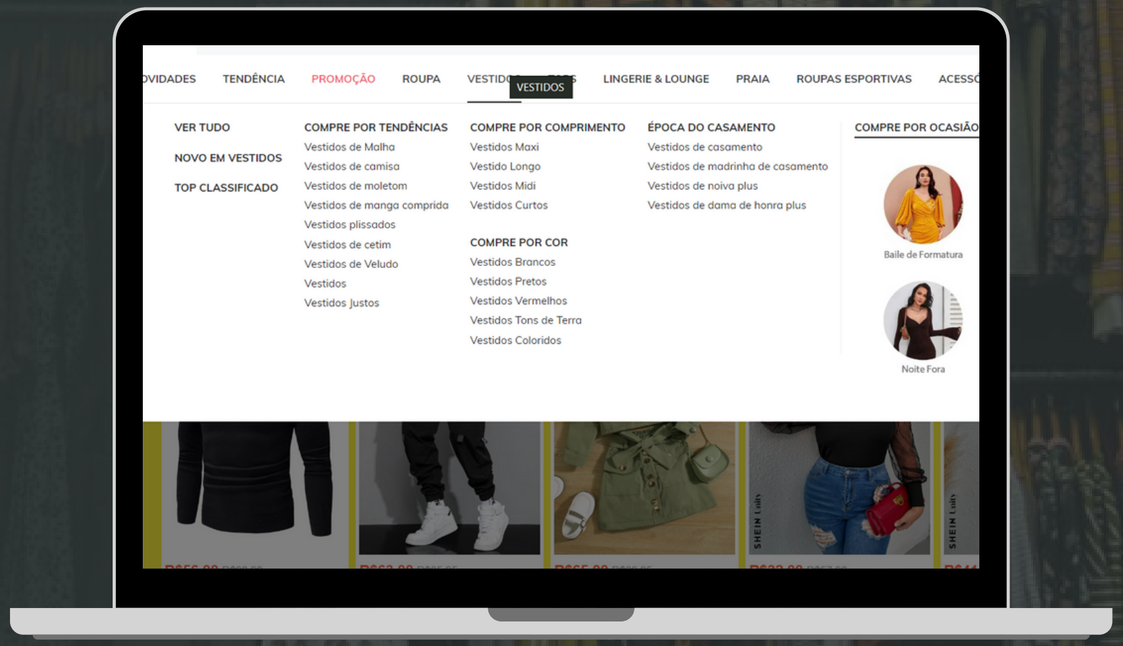
Gabriel Furlaneti Dias – RM94419

Station.

A Station é uma plataforma online de e-commerce de venda de produtos com a interface simplificada e intuitiva. Ao invés de várias páginas e filtros de pesquisa exagerados e complexos, a Station possui poucas páginas, sendo a principal um prompt de comando ligado ao chatgpt.

Problemas a resolver

Atualmente, as principais plataformas de e-commerce não oferecem tanta praticidade aos usuários, contando com inúmeras páginas cheias de produtos, onde o consumidor precisa de muita pesquisa para encontrar o item perfeito para suas necessidades. Além disso, essas páginas contam com checkouts muito extensos, fazendo muitos consumidores desistirem da compra por conta da burocracia que nem sempre é muito efetiva, se tratando da segurança dos usuários.



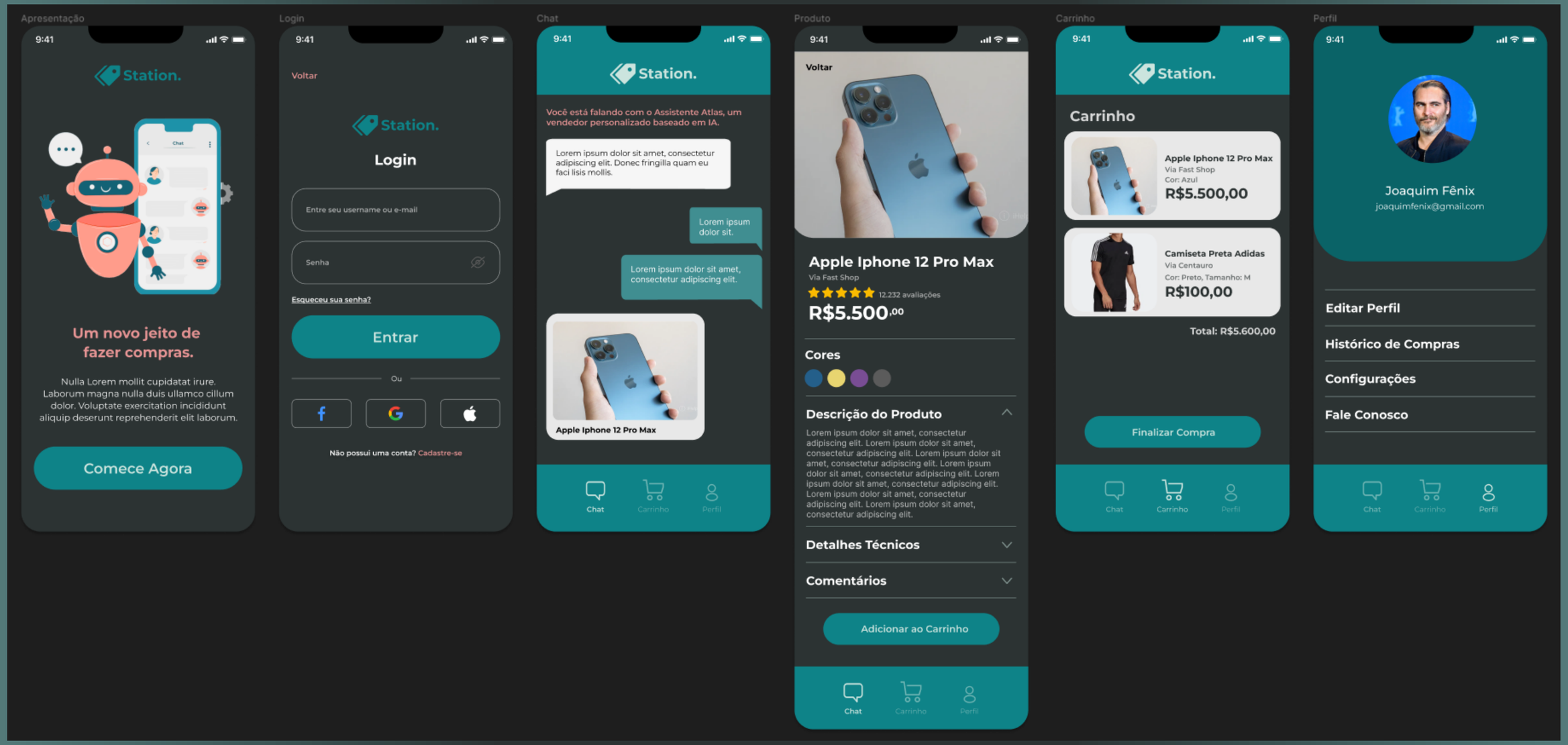
Solução

A inteligência artificial fará o papel de um vendedor, perguntando as preferências dos clientes, qual produto ele deseja, de qual marca e um orçamento, entre outras perguntas que facilitem a busca do produto. Depois disso, o chatbot retorna com os resultados dos produtos que mais se enquadrem no que foi solicitado pelo cliente, além de responder dúvidas a respeito do produto, entrega, valores, frete, promoções e descontos, e muito mais. Tudo isso de forma rápida e intuitiva, acelerando a aquisição de produtos adequados ao usuário, economizando tempo que poderá ser utilizado em outras atividades.

Público Alvo

Os Consumidores serão pessoas que buscam uma experiência de compra simplificada e intuitiva, sem a necessidade de navegar por muitas páginas e filtros de pesquisa complexos. Isso pode incluir consumidores que desejam economizar tempo e esforço na compra de produtos online, bem como aqueles que preferem uma interface mais minimalista e fácil de usar.

Visão da Interface da Station



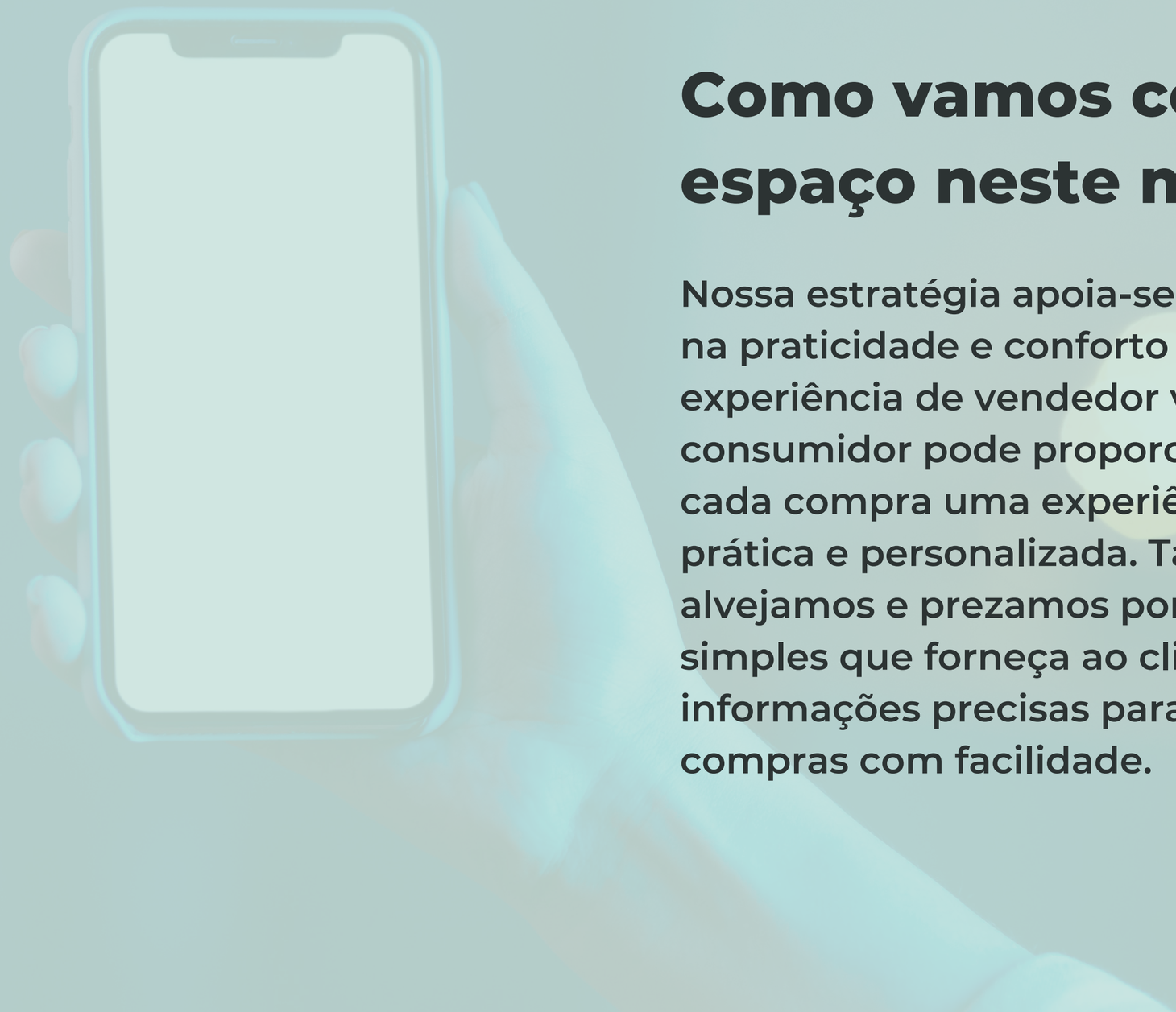
Concorrência

As principais concorrências da Station são marketplaces já conceituados no mercado, que apesar de terem uma proposta diferente de interação com o usuário, já apresentam uma base consolidada de consumidores. Alguns dos maiores exemplos disso são a Amazon, Mercado Livre e Americanas, que são as mais usadas aqui no Brasil.

O Mercado

O e-commerce é um dos modelos de negócio que mais cresce no mundo todo. De acordo com uma pesquisa realizada no ano de 2023, o e-commerce atingirá 185 bilhões de faturamento até o fim do ano, o que compreende tanto uma expectativa nacional quanto internacional.

No Brasil, segundo análise feita pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), o e-commerce irá atingir R$ 185,7 bilhões só em 2023. O estudo da associação também aponta que as expectativas para os próximos quatro anos também estão em alta, sendo esperado um faturamento de R$ 205 bilhões, em 2024, e de R$ 225 bilhões em 2025.



Como vamos conquistar espaço neste mercado?

Nossa estratégia apoia-se principalmente na praticidade e conforto que uma experiência de vendedor virtual para consumidor pode proporcionar, fazendo de cada compra uma experiência única, prática e personalizada. Também alvejamos e prezamos por um produto simples que forneça ao cliente as informações precisas para concluir as suas compras com facilidade.

Nossas expectativas

Nós da Station vamos nos dedicar para que os consumidores continuem fiéis ao nosso modelo de compra mesmo após o primeiro senso de novidade. Nosso objetivo é sempre aprimorar a experiência para que o usuário se sinta cada vez mais a vontade com o processo. Com isso em mente, e um bom trabalho de marketing, temos o sonho de alcançar pelo menos 10% dos clientes virtualizados do Brasil no nosso primeiro ano.

Monetização

A Station gerará receita através de uma porcentagem em cima dos valores arrecadados pelos produtos que serão repassados às marcas que anunciam na plataforma, de forma que não prejudique o consumidor e o revendedor. Os anúncios também compõem parte importante da receita gerada, com o chatgpt podendo anunciar produtos novos de marcas específicas para os consumidores assim que eles entram na Station.

Arquitetura da Solução - Introdução

O primeiro contato do usuário com a nossa plataforma é a tela de cadastro/login. As informações preenchidas pelo usuário serão prontamente enviadas para o banco de dados através da API Restful construída nas sprints utilizando a linguagem Java e C#. Nosso banco de dados, por sua vez, será gerenciado no software Oracle SQL Developer. Assim que o cadastro do usuário for validado e concluído, nosso sistema irá redirecioná-lo para a página principal de chat. Toda a interface do nosso aplicativo será construída usando React-Native, React e Tailwind para estilização.

→

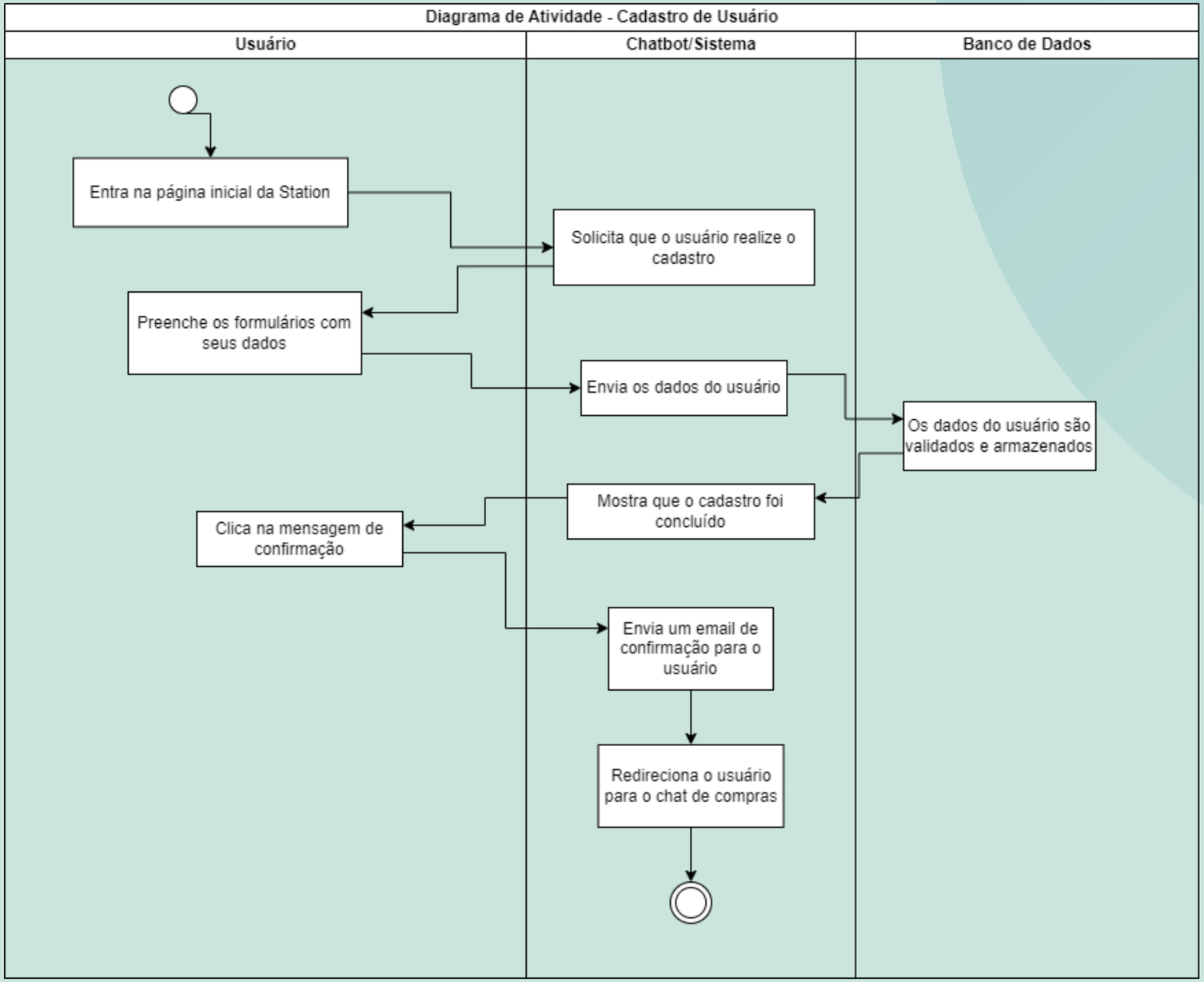


Diagrama de Atividade - Cadastro de Usuário
Usuário
Chatbot/Sistema
Banco de Dados
Entra na página inicial da Station
Solicita que o usuário realize o cadastro
Preenche os formulários com seus dados
Envia os dados do usuário
Os dados do usuário são validados e armazenados
Mostra que o cadastro foi concluído
Clica na mensagem de confirmação
Envia um email de confirmação para o usuário
Redireciona o usuário para o chat de compras

Desenvolvimento

Depois do cadastro ser realizado, nosso chatbot Atlas inicia a interação com o usuário. Ele será o principal responsável por iniciar as requisições no banco de dados, e será puramente uma inteligência artificial construída usando a API desenvolvida para modelagem de IAs da OpenAI durante as sprints da disciplina de Disruptive Architetures: IoT, IoB & IA.

Hospedagem

Por fim, nossa plataforma será construída tanto em aplicativo como em aplicação web. Todo o sistema estará hospedado em uma Cloud, gerenciada pela Microsoft Azure que, além de fornecer a escalabilidade e os recursos que precisamos, o modelo de PaaS (Plataform as Service) flexibiliza e ajuda a lidar com os picos de tráfego. Propriamente, isso será desenvolvido nas sprints da disciplina de DevOps Tools AND Cloud Computing.

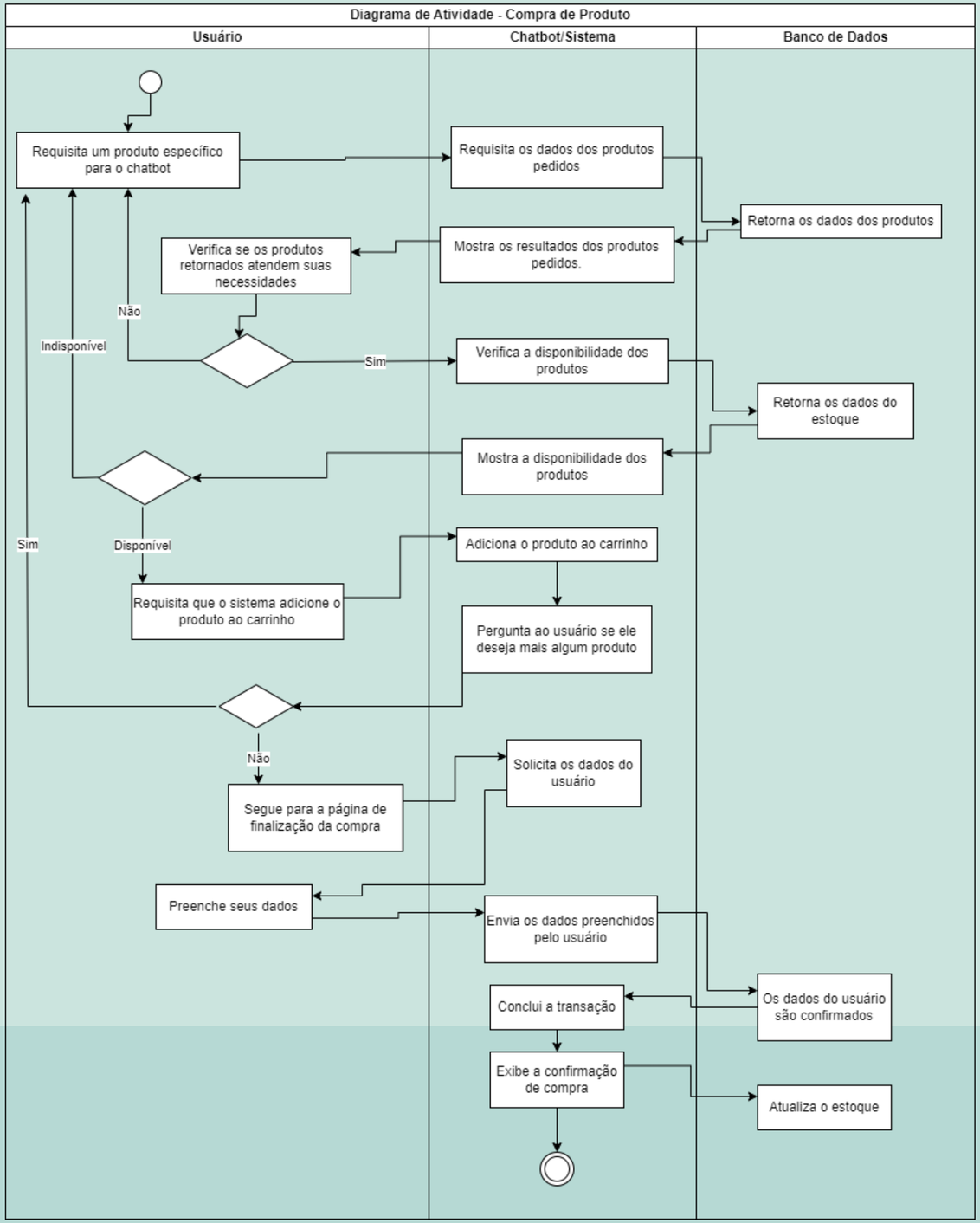
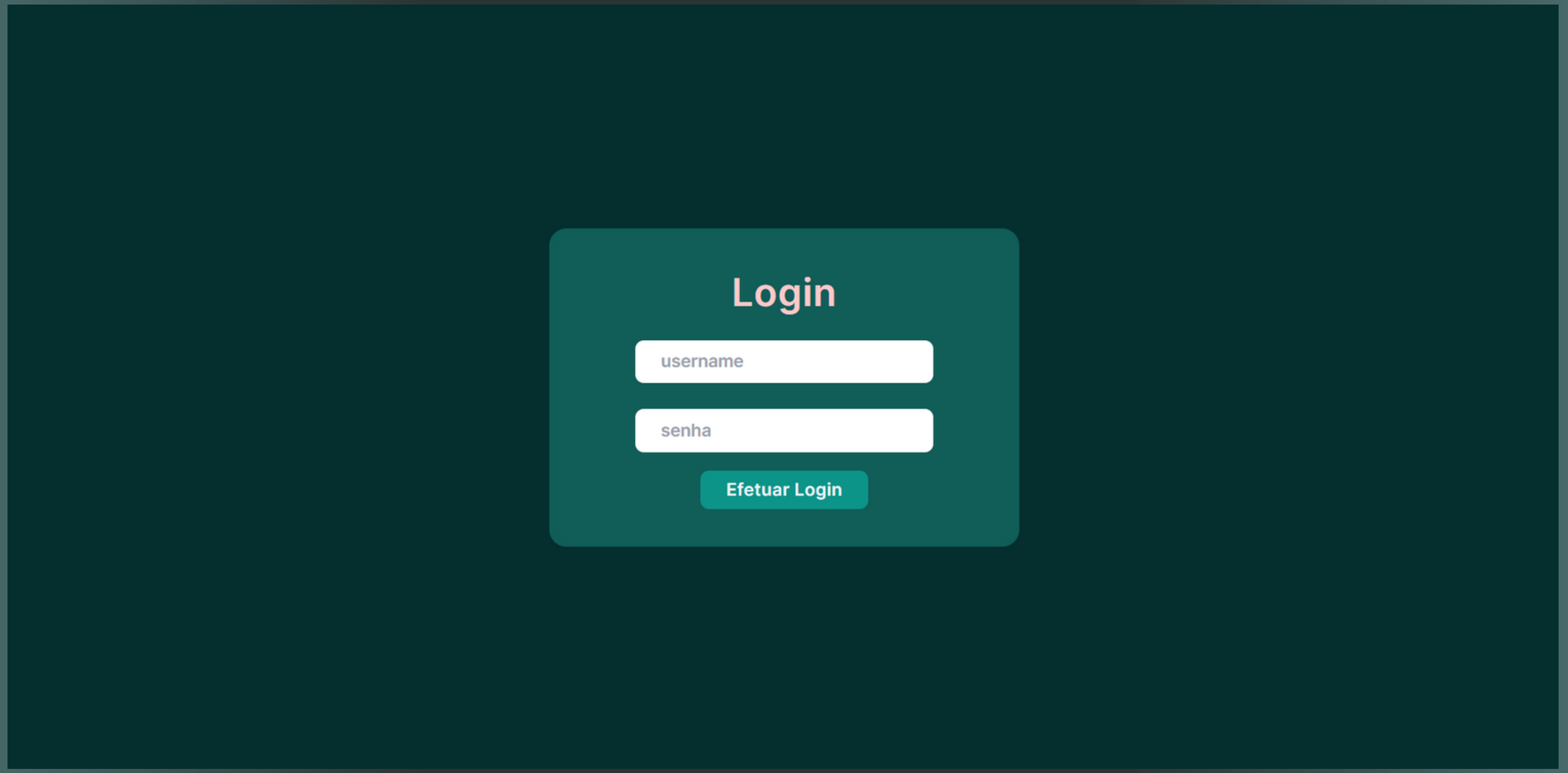


Diagrama de Atividade - Compra de Produto
Usuário
Chatbot/Sistema
Banco de Dados
Requisita um produto específico para o chatbot
Requisita os dados dos produtos pedidos
Retorna os dados dos produtos
Mostra os resultados dos produtos pedidos.
Verifica se os produtos retornados atendem suas necessidades
Não
Indisponível
Sim
Verifica a disponibilidade dos produtos
Retorna os dados do estoque
Mostra a disponibilidade dos produtos
Sim
Disponível
Adiciona o produto ao carrinho
Requisita que o sistema adicione o produto ao carrinho
Pergunta ao usuário se ele deseja mais algum produto
Não
Solicita os dados do usuário
Segue para a página de finalização da compra
Preenche seus dados
Envia os dados preenchidos pelo usuário
Os dados do usuário são confirmados
Conclui a transação
Exibe a confirmação de compra
Atualiza o estoque

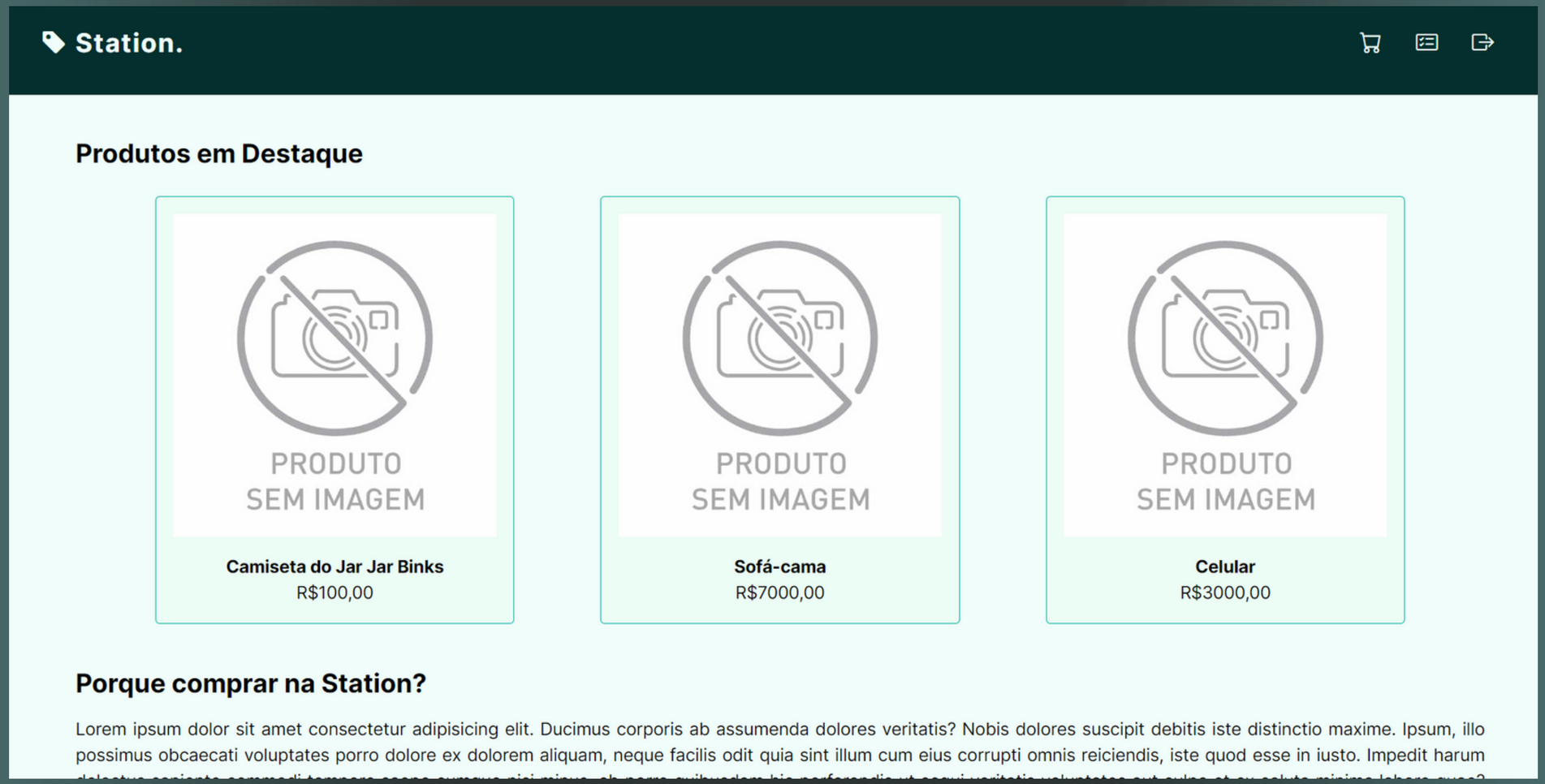
Protótipo da Solução

Tela de Login



Protótipo da Solução

Tela de Início

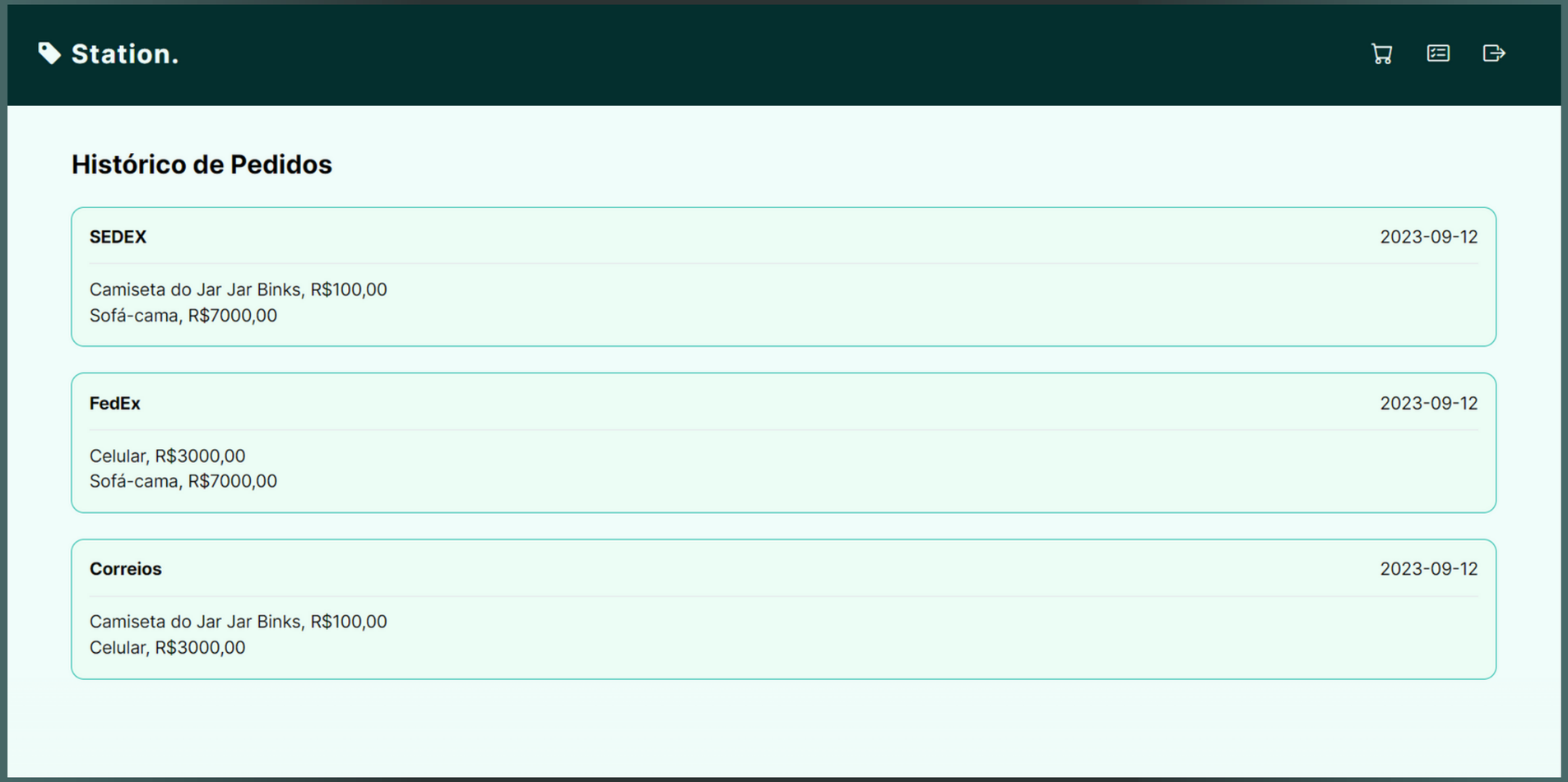


Protótipo da Solução

Tela de Descrição de Produto

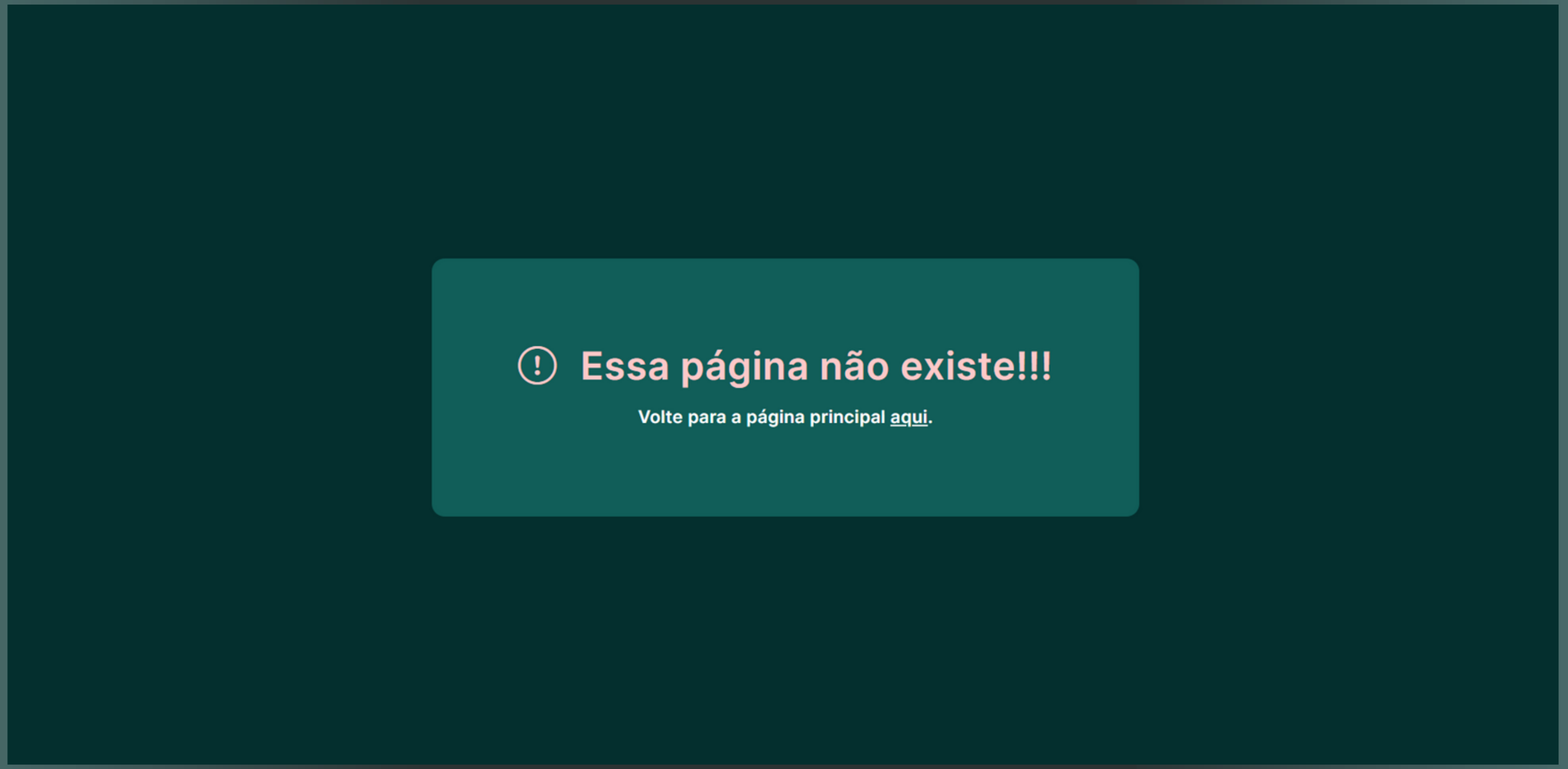
Protótipo da Solução

Tela de Histórico de Pedidos



Protótipo da Solução

Tela de Erro



Obrigado!

e continue acompanhando Station.

"Um novo jeito de ir fazer compras!"