

Relazione del progetto d'esame di Editoria Digitale

Francesco Emanuele Corrado 29407A

a.a. 2024/2025



Figure 1: Logo Unimi

Sostenibility

Un WebBook dedicato alla sostenibilità ambientale

Introduzione

Il progetto Sostenibility utilizza un WebBook online per avvicinare un pubblico giovane (18-25 anni) alla sostenibilità ambientale e allo sviluppo sostenibile. Il processo di produzione prevede di scaricare da una fonte libera (WikiBooks) dei contenuti scientifici precedentemente scelti in formato Markdown tramite Python, per poi modificarlo e gestire la grafica grazie a un file YAML. Il progetto finale è hostato online tramite GitHub pages ed è accessibile tramite Web o App e condivisibile sui social. Il progetto è interattivo e punta a coinvolgere attivamente gli utenti ad essere stimolati ad imparare e diventare più responsabile dal punto di vista ambientale

Ideazione

Tema

L'azienda no-profit ha richiesto un prodotto editoriale che si concentri sui temi della sostenibilità ambientale. La sostenibilità ambientale è un tema molto ampio che include numerosi argomenti come il riciclaggio dei rifiuti o lo spreco dell'acqua, di conseguenza può essere collegato a innumerevoli temi diversi.

Quello della sostenibilità ambientale è un tema che specialmente negli anni recenti ha avuto un seguito significativo come si può vedere da questo trend di ricerca basato sulle ricerche google.com negli ultimi 20 anni:

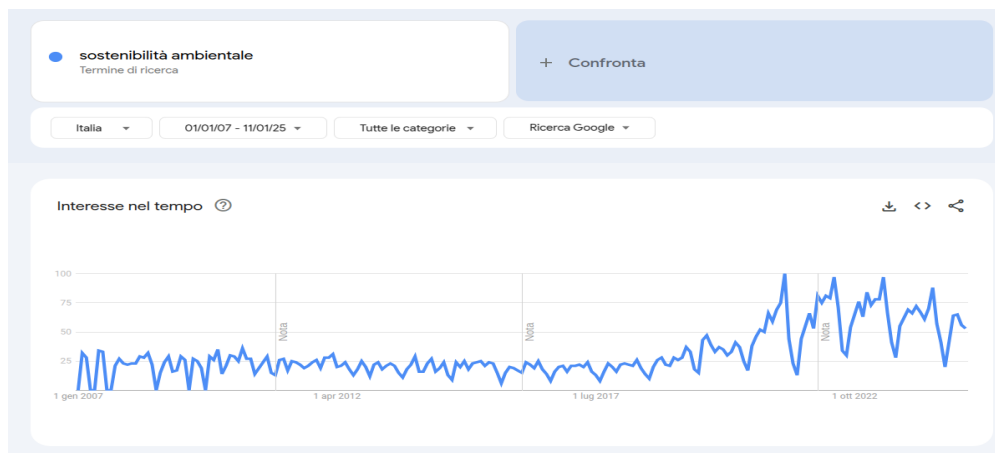


Figure 2: Trend Sviluppo



Questo potrebbe anche essere dovuto a numerosi movimenti come quello di Greta Thunberg (persona dell'anno Times 2019) che hanno contribuito a formare nei giovani una sensibilità sul tema e a porsi domande: Come faccio ad essere responsabile dal punto di vista ambientale? Cosa posso fare? Cosa posso modificare nel mio stile di vita? La azienda ha infatti richiesto esplicitamente una sezione dedicata ad “Esempi pratici di comportamenti sostenibili” che verrà quindi aggiunta al nostro prodotto




Figure 3: Greta

Destinatari

L'azienda ha dato come target di riferimento l'età 18-25 anni. Ho quindi creato un set di personas di persone che potrebbero essere interessate al prodotto utilizzando Semrush:

 <p>Marco Antonio</p>	Biografia Marco è uno studente universitario di Milano che studia Fisica. È appassionato di scienza e ama la natura. Vorrebbe diventare un fisico e lavorare al CERN	Citazione “ Ci sono solo 10 tipi di persone nel mondo, quelle che conoscono il codice binario e quelle che non lo conoscono
Informazioni demografiche Età 20 Luogo Milano Stato civile Celibe Livello di educazione Universitario	Frustrazioni (punti di dolore) Vorrebbe poter fare di più per la sostenibilità ambientale	Motivazioni (obiettivi) Vuole laurearsi, trovare il lavoro dei suoi sogni e mettere su famiglia
	Comunicazione Canali Social, Internet, raramente Televisioni Tipi e formati dei contenuti Video Youtube, video a scorrimento, s Temi e argomenti dei contenuti Fisica, Scienza, Natura, Ricerca	Fattori che influenzano le decisioni di acquisto Prezzo non troppo elevato in quanto studente e interesse mostrato
		Vantaggi dati dal mio prodotto È appassionato di scienza e un utente giovane che potrebbe apprezzarlo
		Brand e influencer Influencers che trattano scienza
 <p>Alessia Marchini</p>	Biografia Alessia è una ragazza di 18 anni di Roma. È all'ultimo anno del liceo artistico. Non ha ancora scelto l'università ma vorrebbe lavorare nel campo della scenografia. Ama andare a cavallo e fare passeggiate	Citazione “ Live Love Laugh!
Informazioni demografiche Età 18 Luogo Roma Stato civile Nubile Livello di educazione Studentessa Liceale	Frustrazioni (punti di dolore) È in crisi per la scuola e vorrebbe finire al più presto le superiori	Motivazioni (obiettivi) Vorrebbe finire con buoni voti il liceo e cercare un'università che le piaccia
	Brand e influencer Segue numerosi canali di arte, equitazione e sport	Comunicazione Canali Social, Internet Tipi e formati dei contenuti Video, Post, Blog Temi e argomenti dei contenuti Arte, Equitazione, Sport
	Fattori che influenzano le decisioni di acquisto Costo poco elevato ed interesse mostrato nel prodotto	



Marica Antonacci

Biografia

Marica lavora come architetta a Firenze da 15 anni. È felicemente spostata e ha due figli di 10 e 12 anni

Citazione

“ Costruisci l'impossibile

Frustrazioni (punti di dolore)

Vorrebbe che i suoi figli si impegnassero di più per rispettare l'ambiente

Motivazioni (obiettivi)

Oltre al suo lavoro, la sua più grande passione, vorrebbe crescere bene i suoi figli ed educarli al meglio

Informazioni demografiche

Età
41

Luogo
Firenze

Stato civile
Coniugata

Livello di educazione
Laureata in Architettura

Livello di reddito
50.000 euro/annui

Brand e influencer

Non segue influencers o marchi di nessun tipo

Fattori che influenzano le decisioni di acquisto


Sta cercando un prodotto che possa aiutarla a sensibilizzare i suoi figli sui temi ambientali senza annoiarli

Comunicazione

Canali
Televisione, Facebook

Tipi e formati dei contenuti
Serie TV, Blog, Siti internet

Temi e argomenti dei contenuti
Cucina, Architettura, Natura



Mirko Freccero

Biografia

Mirko è un ragazzo di Genova di 25 anni. Si impegna personalmente per la sostenibilità ambientale, diffonde messaggi ambientalisti, fa volontariato

Citazione

“ Abbiamo solo una terra: non sprechiamola

Frustrazioni (punti di dolore)

Vorrebbe poter rendere più interessante e intrattenente la sostenibilità per i suoi amici che non riesce a convincere ad impegnarsi

Motivazioni (obiettivi)

Vorrebbe rendere la terra un posto migliore in cui vivere per le generazioni future

Informazioni demografiche

Età
25

Luogo
Genova

Stato civile
Celibe

Livello di educazione
Studente di ingegneria ambientale

Brand e influencer

Segue pagine e brand riguardanti la salvaguardia dell'ambiente e della natura come ad esempio Greenpeace

Fattori che influenzano le decisioni di acquisto

Un prodotto che sia ben fatto e che possa condividere con i suoi conoscenti

Comunicazione

Canali
Social, Internet, Televisione

Tipi e formati dei contenuti
Video, Blog, Social

Temi e argomenti dei contenuti
Ambiente, Natura, Volontariato

Come possiamo vedere dalle personas, sono diversi i tipi di persone o situazioni

che potrebbero portare diverse persone ad utilizzare il prodotto:

- Marco ad esempio potrebbe imbattersi nel prodotto parlando con qualche suo amico in università oppure vendolo sui social, e potrebbe decidere di visualizzarlo per provare a impegnarsi di più a livello ambientale
- Alessia similmente a Marco potrebbe sentire parlare o vedere il prodotto in giro e potrebbe decidere di visualizzarlo visto il suo amore per la natura o per un consiglio di amici
- Marica invece nonostante non rientri nel target di riferimento del prodotto potrebbe comunque informarsi per la sensibilizzazione dei suoi figli e spingere loro a diventare utilizzatori del prodotto per impegnarsi maggiormente
- Mirko invece è l'utente perfetto per il prodotto: giovane, informato con social tramite internet, altamente interessato all'argomento e quindi non solo utilizzerebbe il prodotto ma lo consiglierebbe anche ad altri suoi amici

Modello di fruizione

Il prodotto sviluppato utilizza diversi modelli di lettura. Si tratta di un prodotto anzitutto a lettura non lineare in quanto è possibile accedere ai contenuti in maniera non sequenziale ma in base alla scelta dell'utente utilizzando ad esempio l'indice

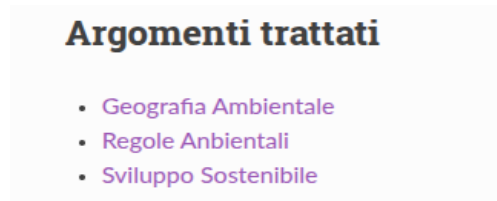


Figure 4: Indice

Per accedere alle varie sezioni del WebBook. Il prodotto utilizza anche lettura visuale in quanto una delle richieste dell'azienda era un prodotto con “Un design accattivante e possibilmente innovativo”, infatti oltre allo stile grafico già presente nel WebBook è possibile facilmente anche inserire immagini, schemi o contenuti multimediali. Potrebbe essere interessante anche introdurre tecnologie quali strutture 3D o contenuti interattivi per aumentare ulteriormente l'aspetto innovativo e distanziarsi il più possibile da un libro statico classico, introducendo quindi la lettura interattiva

Vista la fascia d'età e il tipo di contenuto si presume che il WebBook sarà principalmente utilizzato sui dispositivi mobili, e il nostro prodotto si presta particolarmente a questo uso in quanto è facilmente sia accessibile che visualizzabile dallo schermo di un cellulare. Inoltre trattandosi il WebBook di un contenuto web si adatta facilmente allo schermo di tutti i dispositivi utilizzati

Si tratta inoltre di un contenuto che oltre ad essere portatile e adattabile è

anche facilmente aggiornabile, lavorando con il sistema di versioning Git e con Github, rendendolo un prodotto facilmente e spesso aggiornabile sempre come richiesto dalle specifiche fornite all'azienda

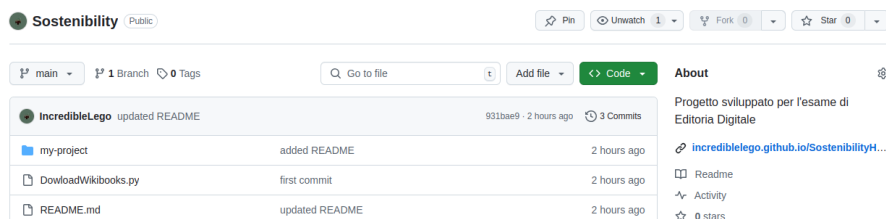


Figure 5: Github

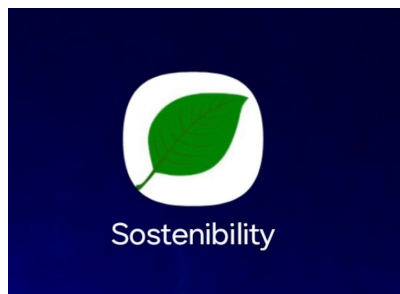
Il WebBook dunque oltre ad essere un contenuto dinamico e che attrae l'attenzione è anche facilmente fruibile e visualizzabile su ogni dispositivo utilizzato

	WebBook
Formato	Testo + media ipertestuali
Accessibilità	Alta
Leggibilità	Alta (adatta a dispositivi mobili)
Interattività	Alta (ipertesto)
Adattabilità	Molto alta (web-based)
Aggiornabilità	Continua utilizzando ad esempio git

Canali di distribuzione

Il prodotto sarà distribuito sotto forma di WebBook realizzato mediante Mk-Docs. Questo apre le porte a numerose modalità di fruizione: il WebBook sarà ovviamente accessibile via web ma può anche essere condiviso via social come richiesto dall'azienda. Non esistendo un vero e proprio standard per i WebBook non bisogna omologarsi a nessuno standard anzi questo premia l'innovazione del prodotto

Il fatto che il WebBook sia distribuito tramite internet permette infine anche la realizzazione di un'applicazione per mostrarlo direttamente dalla app, che può essere distribuita e anche sponsorizzata tramite i vari Marketplace come Google Play o App Store. Inoltre potrebbe essere inclusa la possibilità di salvare offline i dati del libro ad esempio scaricandolo all'interno dell'applicazione per averlo sempre a portata di mano



Trattandosi di un prodotto informativo ma destinato ad un pubblico giovane, i contenuti manterranno un tono serio e professionale mentre il WebBook in se può contenere menù e contenuti informali

Processo di Produzione

Acquisizione dei contenuti

La fonte documentale scelta per il prodotto è WikiBooks in quanto si tratta di una fonte libera contenente moltissimi libri e informazioni sugli argomenti scientifici e ambientali che sono richiesti al nostro WebBook. Dato che l'azienda è no-profit è decisamente meglio optare per utilizzare una fonte libera per non incorrere in problemi di diritti e copyright. È stato richiesto che le fonti delle informazioni siano attendibili e dettagliate, e WikiBooks è il perfetto compromesso tra contenuto open-source e affidabile, contenendo libri pubblicati da fonti autorevoli e soprattutto tracciabili: a differenza di wikipedia dove è più difficile risalire all'origine di certe informazioni o contenuti magari anche frutto della modifica di più utenti, su Wikibooks è facilissimo risalire all'origine del libro per verificarne l'attendibilità.

Sempre trattandosi di una azienda no-profit come già detto, il modello editoriale sarà minimale e richiederà l'uso di meno persone e risorse possibile: una eventuale redazione può valutare quali contenuti includere nel WebBook (anche grazie ai consigli degli utenti che possono mandare richieste come indicato in esso), e una



Figure 6: WikiBooks

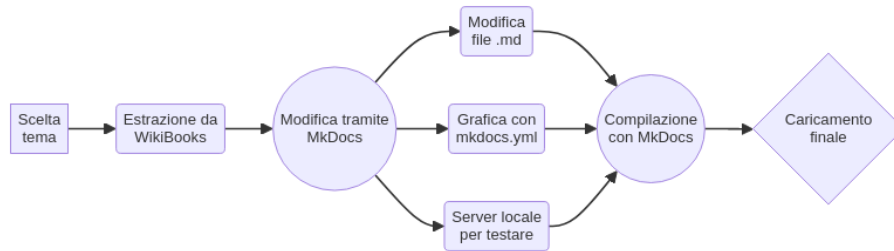
volta scelti grazie a un semplice script Python è si può scaricare con contenuto ed aggiornare la repository del progetto, con un movimento minimo di risorse

Gestione documentale

Il flusso di gestione documentale è gestito nel seguente modo:

- Viene scelto il tema della sezione o pagina da inserire, in seguito al suggerimento degli utenti (come indicato nella pagina principale del book) o scelta della/del relazione/relatore
- Generazione dei documenti delle pagine mediante uno script Python che le estrae da WikiBooks in formato Markdown, altamente portabile e resistente nel tempo. Usando come fonte una fonte libera come WikiBooks non c'è bisogno di fare un grande lavoro di controllo dei diritti in quanto i contenuti sono open-source
- Dopodichè si passa alla lavorazione del singolo documento
 - Modifica eventuale del file sorgente Markdown: se si vuole si può lavorare direttamente sul file per aggiungere/togliere sezioni o modificare delle parti rispetto al file estratto, oppure per aggiungere contenuti multimediali
 - Modifica dello stile grafico utilizzando il file mkdocs.yml tramite il quale è possibile modificare informazioni come lo stile del WebBook, il nome delle sezioni, l'ordine e la divisione delle sezioni

- Utilizzando il server locale Mkdocs è possibile testare in locale il WebBook prima di compilarlo per vedere il risultato finale
- Una volta che la modifica del documento è terminata, utilizzando Mkdocs è possibile compilare ed ottenere i file sorgenti per generare la pagina
- Ottenuti i sorgenti essi possono essere caricati in qualsiasi hosting che permetta di caricare il sito, ad esempio tramite GitHub per aggiornare il sito



Grazie a questa gestione è facile aggiornare il documento per aggiungere nuove sezioni e modificare ogni aspetto del documento. Inoltre come descritto precedentemente il modello editoriale è estremamente ristretto trattandosi di una azienda no-profit: i temi possono essere scelti dal team che segue il progetto, mentre le modifiche e l'aggiornamento potenzialmente possono essere gestiti da un unico operatore. Una volta che i contenuti sono stati realizzati possono essere facilmente condivisi sui social, tramite link o in una applicazione come precedentemente descritto.

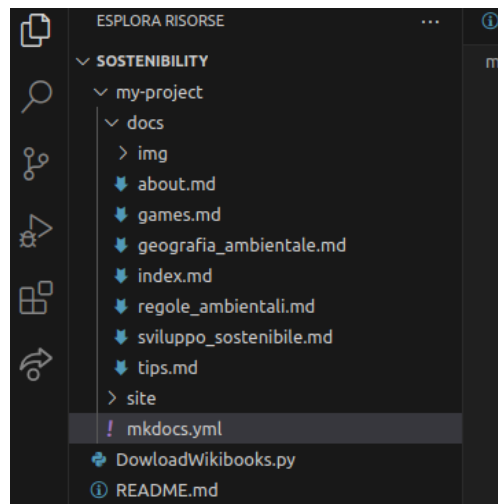


Figure 7: Flusso

Tecnologie adottate

Le tecnologie utilizzate sono le seguenti

	Dove è utilizzata	Scelta d'uso
Markdown	File sorgenti del WebBook	È facilmente estraibile con python, portabile e longevo
Python	Web Scraper	Utilizzando la libreria BeautifulSoup è possibile fare Web Scraping
YAML	File mkdocs.yml per la grafica della pagina	Tramite i documenti yaml è possibile modificare efficientemente grafica e impaginazione del doc
HTML e CSS	File compilati del WebBook	Dopo la compilazione tramite MkDocs la pagina è in formato HTML, facilmente caricabile in un hosting come Github pages
Git e Github	File sorgenti del WebBook	Git è usato come sistema di versioning del progetto, che è caricato in una repository su Github permettendo l'aggiornamento e l'hosting

Tutte le tecnologie utilizzate inoltre solo open-source o disponibili liberamente: questo permette di evitare formati proprietari e di mantenere gli obbiettivi della richiesta di un progetto per un'azienda no-profit, avendo però alta qualità grafica/editoriale e facile aggiornamento.

Esecuzione del flusso

Nella seguente repository <https://github.com/IncredibleLego/Sostenibility> è possibile visionare il flusso di esecuzione del prodotto, che invece è visitabile al seguente link <https://incrediblelego.github.io/SostenibilityHost/>

Valutazione dei risultati raggiunti

Valutazione del flusso di produzione

Il flusso di produzione è stato realizzato cercando di realizzare un processo che fosse il più possibile ottimizzato alle richieste e le possibilità delle specifiche. Ritengo quindi il flusso coerente e conforme alle richieste, e in futuro esso potrà essere ottimizzato ulteriormente per includere eventuali nuove tecnologie o canali: ad esempio utilizzando contenuti multimediali per rendere il progetto più

coinvolgente (come la tecnologia 3D o di realtà aumentata), oppure per includere canali di comunicazione e media che si discostano da quelli già inclusi (come formati insoliti quali televisioni smart o smart cars)

Confronto con lo stato dell'arte

La seguente tabella mostra un esempio di progettazione di un sistema attuale e il sistema futuro utilizzando le tecnologie proposte:

	AS-IS	TO-BE
Raccolta informazioni	Lento processo di approvazione	Al seguito delle richieste di utenti o decisione dei pochi editori
Organizzazione informazioni	File vari scaricati	File markdown scaricati ordinatamente
Modifiche	Gestione manuale tramite css in html	Modificando la grafica con YAML
Generazione	Manuale file per file	Utilizzando Mkdocs per generare automaticamente la pagina
Aggiornamento	Manuale	Utilizzando git per una gestione semplice

Limiti emersi

Il prodotto presenta alcuni limiti che potrebbero essere ottimizzati in futuro come ad esempio

- Gestione automatica dello script Python: Si potrebbe modificare lo script per chiedere ad esempio da linea di comando url e nome della pagina web da scaricare anzichè modificare ogni volta il sorgente
- Automazione di modifica Markdown: Sarebbe efficiente realizzare uno script che permetta di ad esempio modificare tutti i file Markdown nello stesso momento aggiungendo elementi comuni o formattandoli in una certa maniera
- Hosting: Al momento il WebBook è hostato tramite Github Pages, sarebbe sicuramente più pratico utilizzare un sito più professionale di hosting che però comporterebbe dei costi

Conclusioni

Discutere i risultati ottenuti, verificando se gli obiettivi definiti dai casi d'uso siano pienamente o parzialmente raggiunti. Evidenziare gli aspetti nei quali si sono raggiunti i risultati più soddisfacenti e le limitazioni emerse.

Le richieste dell'azienda sono state tutte ampiamente realizzate:

- Target pubblico 18-25 anni: Il prodotto è sviluppato per essere condiviso e utilizzato un target giovane tramite social e App
- Facilmente accessibile, coinvolgente: Il WebBook è la soluzione ideale per unire accessibilità, coinvolgenza e dinamicità
- Informazioni scientifiche dettagliate: Grazie a WikiBooks si accede a moltissimi libri scientifici con preziose informazioni
- Esempi pratici di buone pratiche sostenibili: È presente la apposita sezione all'interno del WebBook
- Design accattivante: Grazie alla gestione tramite YAML è possibile modificare efficacemente la grafica del prodotto
- Condivisibile sui social: Un WebBook è facilmente condivisibile online tramite social o accesso diretto via Web o App
- Facilmente aggiornabile: Trattandosi di una repository Github utilizzando Git l'aggiornamento è semplice ed immediato

Bibliografia e sitografia

[7]

- [1] P. Ceravolo, “Lezioni di editoria digitale.” 2024.Available: <https://myariel.unimi.it/mod/folder/view.php?id=26538>
- [2] Google, “Google trends.” 2023.Available: <https://trends.google.it/trends/>
- [3] Semrush, “Personas.” 2025.Available: <https://it.semrush.com/persona/>
- [4] Mkdocs, “Mkdocs documentation.” 2025.Available: <https://www.mkdocs.org/getting-started/>
- [5] W. Foundation, “Wikibooks.” 2025.Available: https://it.wikibooks.org/wiki/Pagina_principale
- [6] L. Richardson, “Beautiful soup documentation.” 2025.Available: <https://pypi.org/project/beautifulsoup4/>
- [7] Knsv, “Mermaid.” 2025.Available: <https://github.com/mermaid-js/mermaid>