

N

Z

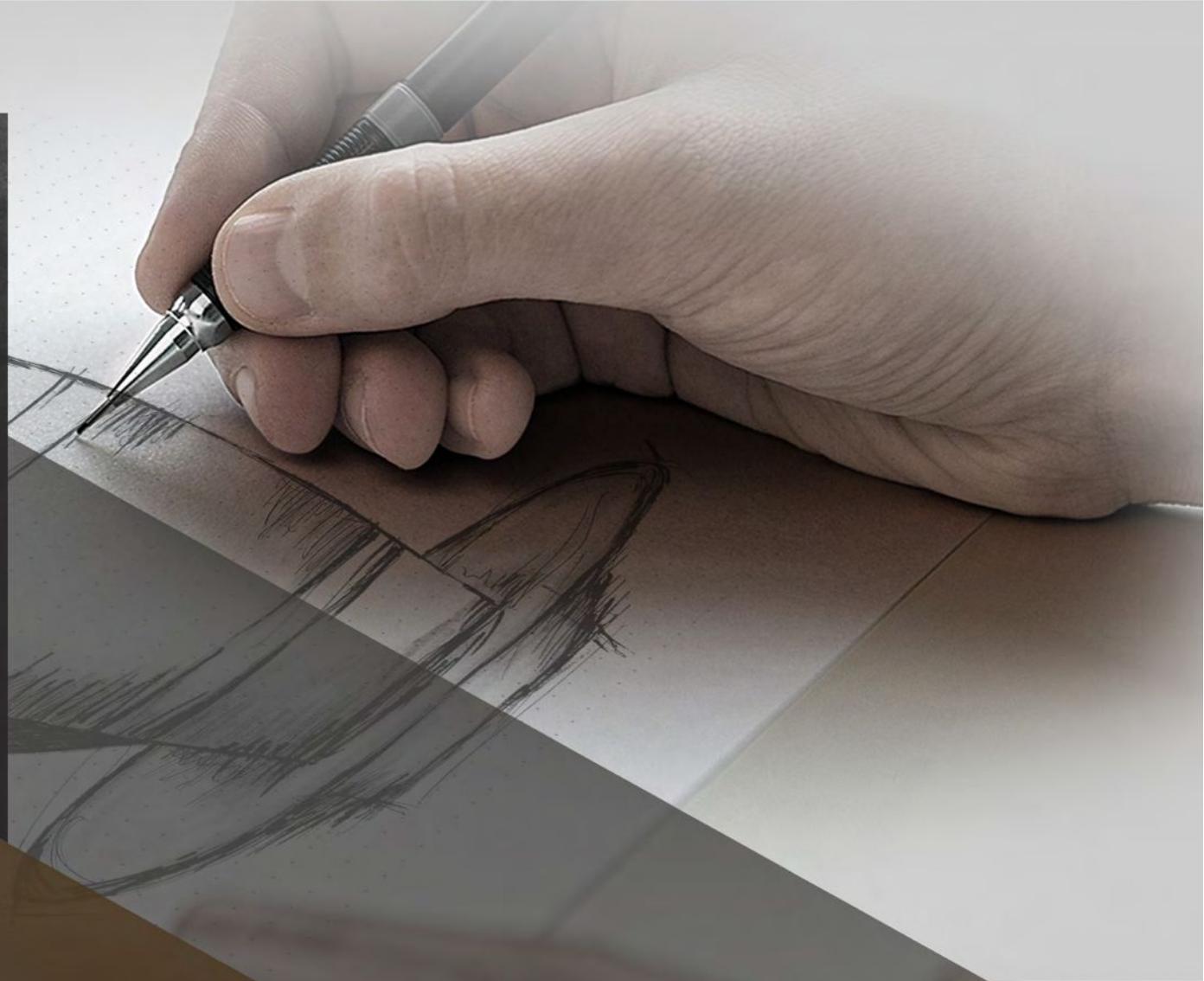


¡Hey!
Que gusto
saludarte.



Comunicación visual integral / Desarrollo de personalidad e imagen corporativa / Generación de conceptos creativos.

Desarrollamos herramientas que fortalecen tu marca e **integran todos los elementos de imagen e identidad de tu empresa** para incrementar así la identificación por parte de los consumidores, mejorando la experiencia de consumo para cada producto o servicio de tu empresa incrementando con esto su rentabilidad.





Una correcta gestión de diseño e imagen **integra a todos los niveles de una empresa** y fortalece su identidad generando una sólida base para generar herramientas de mercadotecnia consistentes.

N

Contamos historias para comunicar
la esencia
de una marca **y creamos**
emociones positivas
para lograr un vínculo con el consumidor

A close-up photograph of a man with dark hair and a beard. He is holding a magnifying glass up to his right eye, looking directly at the viewer. The background is a light-colored wall with a yellow diagonal stripe.

Existe una demanda constante de servicios de branding,
el diseño se ha vuelto factor de cambio e innovación en las empresas.

Las inversiones en áreas de mejora visual y de gestión de marca
crecen exponencialmente en los últimos años.

**Somos innovadores, especialistas en manejar la complejidad,
resolver problemas y simplificar experiencias, los diseñadores
aportamos una original visión del mundo que las empresas
deben aprovechar.**

Productos/Servicios

Single Set

- Naming
- Logotipo

Demo Set

- Naming
- Logotipo
- Papelería institucional
 - Membrete
 - Tarjeta de visita
 - Sobre mensajería/postal
 - Nota/factura
 - Folder
 - Postal/flyer

Box Set

- Naming
- Logotipo
- Papelería institucional
 - Membrete
 - Tarjeta de visita
 - Sobre mensajería/postal
 - Nota/factura
 - Folder
 - Postal/flyer
- Aplicaciones de promoción
 - Pluma
 - Taza/termo
 - Playera/camisa
 - Agenda/libreta
 - USB

Master Set

- Naming
- Logotipo
- Papelería institucional
 - Membrete
 - Tarjeta de visita
 - Sobre mensajería/postal
 - Nota/factura
 - Folder
 - Postal/flyer
- Aplicaciones de promoción
 - Pluma
 - Taza/termo
 - Playera/camisa
 - Agenda/libreta
 - USB
- Aplicaciones digitales
 - Email template
 - Wallpaper
 - Redes
- Arquigrafía
 - Aplicación de logo
 - Colorimetría de interiores
 - Señalética
- Manual de identidad
 - Normas básicas de uso
 - Aplicaciones

Bonus Set

- Video/promo
- Website
- App
- Manual/Informe
- Brochure
 - Sencillo
 - 6 páginas máx.
 - 12 páginas máx.
- Cartel
- Empaque
- Uniformes
- Flotilla Vehicular
- Diseño de retail

Soñamos despiertos

Diseñamos todo el tiempo

Creamos historias

Compartimos mensajes

Filosofía Indie

Visión

Establecernos
como un referente
creativo a nivel nacional
por la innovación
de nuestra propuesta
visual

Misión

Contar historias
para comunicar la esencia
de una marca y crear emociones
positivas para lograr un vínculo
con el consumidor

Pasión
Creatividad
Comunicación
Confianza
Innovación

Valores

Desarrollo
constante de nuevas
herramientas de trabajo
para exceder siempre
las expectativas

Estrategias

Optimizar los procesos
de cada proyecto
para cumplir con
tiempos de entrega

Establecer parámetros
que nos permitan medir
y estandarizar la calidad
visual del producto final

N

A photograph of a man with dark hair, seen from behind, sitting on a grassy hillside. He is wearing a dark jacket and jeans. A brown and tan brindle Boxer dog sits next to him, also facing away. They are looking out over a valley with rolling green hills and a winding road or riverbed in the distance. The sky is overcast. The image is framed by a large diagonal white shape that cuts across the top half of the frame.

Nuestro lema.

*Hacer de la creatividad el alma,
y del diseño el lenguaje
de las mejores historias.*

Informe de actividades UTEG



**II Informe de Actividades
2012 - 2013**

Para la optimización de los sistemas de Tecnologías de la Información se realizaron 37 acciones -entre proyectos y actividades- que resultaron en mejoras en el registro y consulta de la información, lo que redundó en una mejor atención del alumnado y en la administración de los recursos. Entre esas acciones cuentan las adquisiciones de herramientas tecnológicas, servidores y software.

**Gráfica 12
Centro Universitario UTEG
Desarrollo de Software, 2013**

Categoría	Porcentaje
Control Escolar	38%
Finanzas	11%
Recursos Humanos	11%
Calidad	11%
Biblioteca	2%
Otros departamentos	27%

Fuente: Tecnología de la Información, 2013, UTEG

Cabe destacar que se iniciaron acciones de reducción de costos y mejora en las tecnologías de información para operar autónomamente plataformas web como Moodle (aulas virtuales) y el sitio institucional, y de proyectos de interconectividad entre los planteles y de implementación de modelos de mejores prácticas como ITIL.

Estamos trabajando en incrementar la conectividad en todos nuestros planteles para contar con una constante interacción con los alumnos y docentes a través de las nuevas tecnologías, así como contar con un sistema integral que satisface las necesidades la comunidad UTEG.

87

Algunos datos y cifras de 2013:

- Alumnos con capacitación en informática: 1,000
- Sala de trabajo: 100 m²
- Área de lectura: 2,000 ejemplares
- Alta en inventarios
- Alquiler de materiales en 2013
- Alquiler por Donación
- Alquiler por Compra
- Alquiler por Compras
- Alquiler Pre pagos
- Alquiler de Biblioteca UTEG 2013

II Informe de Actividades

2012 - 2013

Síntesis y Perspectivas

SantoBurrito

N





Voces90



Jalisco

Tierra de Emprendedores a través del tiempo.

Por Dr. Domingo Coss y León



Ahora que hemos concluido la primera década del siglo XXI, con todos los retos que se nos presentan en el ámbito económico y social, es necesario voltear la mirada a nuestro pasado común y encontrar en él, inspiración para responder a los grandes desafíos que tenemos por delante. Existen contrarrebas que en nuestra ya larga historia como ciudad y como región, han existido innumerables emprendedores; hombres y mujeres que han buscado constantemente transformar su realidad impulsando el desarrollo económico y social de Jalisco.

Desde su conformación y consolidación como región en el siglo XVI, y durante todo el XVII, el occidente de México se ha distinguido por ser, además, una zona del país con un importante crecimiento demográfico y económico, con personas y pueblos emprendedores, tanto locales como llegados de otras regiones, que han generado crecimiento económico y social. Son estos personajes los que promovieron la actividad económica y comercial, tanto en Guadalajara, la ciudad capital, como en muchas otras poblaciones localizadas en el interior del ahora Estado de Jalisco.

Después de esta primera modernidad, experimentada en la final del siglo XVIII, nuestro país, y por ende, nuestro occidente y centro, experimentó una larga etapa de modernidad política y económica, continuidad ideológica de la primera, en la segunda mitad del siglo XIX, esto tras el triunfo de la reforma liberal que transformó al país en todos los órdenes.

La primera modernidad:

La Guadalajara del siglo XVIII.

Durante el siglo XVIII y, sobre todo, a mediados del segundo milenio de ese siglo, Guadalajara experimentó un gran crecimiento demográfico y un fuerte crecimiento urbano. Hacia 1793 la ciudad contaba con 24,249 habitantes, aumentando a cerca de 35 mil en 1821, año de la proclamación de la Independencia.

Este crecimiento se vio favorecido por la consolidación económica de Guadalajara en la región de la costa del sur del siglo XVIII. La ciudad creció en población y en espacio urbano también gracias a la constante migración de campesinos hacia la ciudad. Las malas cosechas a causa de las sequías, que causaron granos hambrientos, y la creciente insatisfacción en algunas zonas rurales, hicieron que la migración fuera constante hacia la ciudad.

Este espacio urbano creciente trajo consigo una mayor complejidad social, un ejemplo de ello lo constituyeron los múltiples oficios que desempeñaban los pobladores de la ciudad, que iban desde el manejo de la población sin oficio fijo. Con un crecimiento más bien lento durante los siglos XVI y XVII, la ciudad había ido afianzando su papel de centro regional y económico, y buena parte del desarrollo y norte del virreinato de la Nueva España. Sin embargo, a mediados del siglo XVIII, Guadalajara experimentó un fuerte crecimiento que incluso llevó a la ciudad en la posibilidad de convertirse en la capital de un nuevo virreinato, todo con el fin de conseguir mayor autonomía y, por consiguiente, poder. Hoy en día, Guadalajara y el Estado de Jalisco, continúan siendo, como ciudad y entidad, respectivamente, parte importante de nuestro país.

El siglo XVIII significó un período de importantes cambios para las colonias españolas en América. Fue tiempo de profundos cambios políticos, económicos e ideológicos. El objetivo de la corona era claramente el control y el manejo de las tierras en beneficio de la metrópoli y, a su vez, impulsar la producción en España para ampliar la exportación a los mercados coloniales. Todo esto en consonancia con otros países europeos y países como lo eran Inglaterra, Francia y Rusia. Era evidente para las autoridades de Madrid la enorme extensión de las posesiones españolas en América y

la poca utilidad económica que de ellas recibía la corona. Era necesario realizar profundos cambios en la administración colonial.

Se trataba entonces de introducir la modernidad en la atmósfera Española. A través de las instituciones, la corona intentó impulsar la agricultura, el comercio y la industria con sistemas racionalistas, apoyada en el gran movimiento de la ilustración que se extendía por Europa y buena parte del mundo. El gran movimiento de la Ilustración estimuló la difusión de las artes y las ciencias.

Si bien las reformas comenzaron desde la época de Felipe V, primer rey Borbón de España, el período más importante y trascendental de estos cambios se dio en el segundo cuarto del siglo XVIII, principalmente bajo el reinado de Carlos III (1759-1788). Durante este periodo se realizó, en buena medida bajo la influencia del visitador José de Gálvez, el ordenamiento de la Real Hacienda y se nombraron funcionarios para tener un mayor control en el comercio e impuestos, así como crear tabacos, por parte de la corona, en la elaboración y mercantilización de productos como el tabaco, la sal, los naipes y el papel sellado. Algunas zonas fueron excluidas del cultivo del tabaco, entre ellas la costa de la Intendencia Guadalajara, permitiéndose sólo su cultivo en Córdoba, Orizaba, Huatusco y Zongolica. Como era de esperarse, estas decisiones causaron descontento y protestas que fueron fuertemente censuradas y reprimidas por la autoridad.

También en este época se dejó la actividad de comercio, que fue gradual y extensiva, y se terminó con el monopolio de los comerciantes conocidos como Sovillas, en España, y la ciudad de Méjico, en la nueva España, se crearon consulados comerciales en Veracruz y Guadalajara en el último decenio del siglo dieciocho, dando por terminado el largo control comercial a gran escala que había tenido la ciudad de Méjico en el virreinato.

En este ámbito de importantes cambios y transformaciones, debemos situar a Guadalajara a fines del siglo XVIII. Como consecuencia del establecimiento de las intendencias en 1786, la ciudad de Méjico, Guadalajara, comienza a proyectarse en la Intendencia de Guadalajara y la Intendencia de Zacatecas. Esta situación en la geografía política repercutió en una mayor concentración del poder en Guadalajara con respecto a toda la región occidental.

Lo anterior representó un reposicionamiento de Guadalajara con respecto de la ciudad de Méjico y sus otras centralidades. Algunas medidas implementadas por la corona española beneficiaron a la élite tapatía. Por ejemplo, el establecimiento del consulado de comerciantes, de gran trascendencia en el desarrollo económico regional.

El establecimiento de la Universidad y de la imprenta en 1792 implicó una mayor autonomía con respecto de la ciudad de Méjico, dando posibilidad a una mayor difusión de las ideas de la época, aunque esto se viera limitado a una minoría de la población que sabía leer y podía discutir los acontecimientos de la época. El logro de estas conquistas y el beneficio que se recibía por parte de la élite hizo que, en general, las reformas fueran bien recibidas en Guadalajara.

El crecimiento de la población y los cambios ya mencionados, vinieron acompañados de una creciente problemática social. La mezcla interracial que se dio en la ciudad generó que las autoridades tomaran medidas para intentar frenar a la población mestiza. Una serie de medidas por parte de las autoridades con el objetivo de intentar la separación de las clases sociales, aunque en la realidad esta situación era rebasada por la "confusión de gentes" que se experimentaba con el mestizaje.

Hacia fines del siglo, Guadalajara experimentó un crecimiento urbano que hizo que la traza de la ciudad se extendiera y se iniciaran o concluyeran grandes e impor-



Voces91



coches uteg / Edición Especial

Anatomía del Alumno UTEG

- Buscan nuevas experiencias
- Explotan su creatividad
- Espíritu emprendedor
- Analíticos
- Sociales
- Les gusta la organización y la responsabilidad
- Demuestran sus competencias
- Responden a los desafíos
- Tienen un alto grado de compañerismo
- Tenaces

Voces92

Z



Redes Sociales

caleidoscopio de la comunicación

LLH. Julieta del Toro Ruiz
Responsable de Información
Centro Universitario UTEG

Facebook, el monstruo de las redes sociales

Lanzado originalmente como un sitio en donde los estudiantes de la Universidad de Harvard compartían sus gustos, fotografías, opiniones e información (creado por Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz) es actualmente la red social más grande del mundo con 10 millones de usuarios activos diariamente. A medida que se expandió, nacieron otras redes sociales, Jeff Bullas. Traducido de otra forma, 1 de cada 13 habitantes del planeta tiene una cuenta de Facebook. El fenómeno del cara-libre es un éxito por donde se le quiera ver, pero las principales de privacidad criticadas de Facebook han llevado a que el uso en el mundo sea limitado (y el acceso a la información de los usuarios una vez diarios de base) y por la implementación de "la biografía" desde marzo de este año, un nuevo modo que tiene inconforme a la mayoría de los usuarios.

"La comunicación es irreversible, transformable e inevitable"

Anónimo

Como premisa, nos guste o no, nos consideremos menos o más, debemos aceptar que somos seres sociales. Pasando por todo tipo de evolución humana, desde el homo habilis hasta el homo sapiens, nuestra evolución se ha dirigido hacia los modelos de comunicación social que hoy en día nos rigen como hábitos de vida, planteando la necesidad, la invención y el refinamiento de muchas prácticas, finalmente nos llevaron a establecer canales cada vez más prácticos a través de los cuales es posible recibir cualquier cantidad de información.

Al igual que muchos pertenezco a una generación que creció sin Facebook, Twitter, iPods, iPhone, portátiles, computadoras y celulares; la mejor forma de saciar mi curiosidad cuando era una adolescente y enterarme de quién le gustaba al niño grupo de mi salón, de las fiestas que iban a tener o de si iba a poder de recibir la respuesta que más ansiaba leer (¿qué opinas de mí?) era a través de lo que contestaba un grupo de púberes en un aeromóvil, aquella ventana de papel y tinta que plasmaba vivencias e ilusiones.

Todo cambia, nada permanece, y hasta la ciruela, pasa. De pronto la realidad se volvió virtual. Nos volvimos importantes, necesarios, indispensables y contradictoriamente únicos... nuestras vidas se tornaron a explorarse, nos convirtieron en presas, seguidores, visitados, "likados" - aquellos 5 minutos de fama que el genial Warhol dijo que tendríamos, y se volvieron una constante sin duración y dirección, sin sentido. Con las redes sociales somos (como decía la canción) esclavos y amos del universo. Nos gustaron, nos metimos y no las podemos abandonar.

En la actualidad, todo negocio, empresa o changuero que se precie de ser medianamente serio y por muy pequeño que sea, tiene con su respectivo portal de internet, con su página de red social que le permite ser conocido y ofrecer sus productos lo mismo a un oaxaqueño que a un asiático chino-japonés como dijera aquella gloriosa Misé, globalización pura y dura.

Tequila 3 Culturas

Z



Z



Tostadas**El Ángel**

Z



100%
MAÍZ
MEXICANO

Z



InFront

El crecimiento inmediato de tu empresa,
lo tienes cerca de ti.

El enfoque ✓
principal lo otorgas tú,
nosotros te damos las
herramientas
para generar valor
a corto plazo en tu
capital humano.

Llámanos 1200 6642

InFront

Te ayudamos a mantenerte al frente.

El crecimiento inmediato de tu empresa,
lo tienes cerca de ti.

 **La vida es**
como montar en bicicleta,
si quieres mantener el equilibrio,
tienes que
seguir avanzando.

Albert Einstein

Ven y conoce como podemos continuar tu formación en
la mejor empresa capacitadora de Jalisco.

Llámanos 1200 6642

InFront

Te ayudamos a mantenerte al frente.

El crecimiento inmediato de tu empresa,
lo tienes cerca de ti.

Aprendizaje práctico
y metodología fundamentada

permiten a los usuarios su **aplicación**
en el terreno laboral
de forma inmediata.

Llámanos 1200 6642

InFront

Te ayudamos a mantenerte al frente.



Z



WeNow

We Now
Balanced life

Salud y bienestar en equilibrio

Tu Solución Diaria para un Óptimo Soporte Nutricional

WS3 Suplemento Alimenticio

Calidad de satisfacción

WS3 es un revolucionario sistema de entrega de nutrimento diseñado en combinación con el complejo glutamato de alio y oligosacáridos (AOOS) que proporciona una mezcla completamente equilibrada de 173 nutrientes, incluyendo vitaminas y minerales esenciales, proporcionando absorción más eficaz. Y, en el caso de los minerales, dirigiéndose a sistemas corporales específicos.

Además de eso, el sistema integral y nutricional de **WS3** entrega cantidades óptimas de importantes fitonutrientes, biotecnologías, antioxidantes con la más avanzada tecnología molecular, y una fórmula patentada con frutas y verduras para asegurar que su cuerpo reciba todos los micro y macro nutrientes esenciales y semi-esenciales básicos y necesarios para una salud ideal.

Una toma al día es buena para:

- Ayuda al buen funcionamiento del hígado
- Incrementa la circulación y oxigena la sangre
- Ayuda a evitar la retención de líquidos
- Mejora las funciones cerebrales
- Reduce la pérdida de memoria
- Fortalece los músculos
- Activa el metabolismo
- Aumenta la energía
- Reduce el colesterol
- Regulariza el azúcar de la sangre
- Retrasa el envejecimiento
- Fortalece el corazón
- Riñones y páncreas
- Mejora la digestión
- La potencia sexual
- La depresión
- Alivia el dolor

Cada toma de **WS3** es equivalente a:

- La vitamina C de 20 duraznos
- El ácido fólico de 20 tazas de té verde
- La vitamina E de 10 plátanos
- El magnesio de 5 filetes de pescado
- El zinc de 13 panes de trigo
- La vitamina D de 5 mangos
- El 12% de salchicha
- La cuenta de antioxidantes de 35 fresas

Información Nutritional

Tamaño de la porción: 20 grs./Porciones por envase: 15	Carbohidratos	Sodio	Grasas Totales	Proteínas	Contenido energético
25g	0g	0.06g	21g	21g	210 Kcal

WS3 Advanced Nutrition

FÓRMULA DESARROLLADA PARA EL LABORATORIO XAMA S-3 de R.L de CV

No contiene ni contiene más de 2% de azúcar añadido ni de aceite dentro de las fórmulas de elaboración del producto. Apto para celíacos y consumidores de leche para sujetos con intolerancia natural.

www.wenow.com.mx





Productos

Construido sobre una base de más de 20 años de investigación, desarrollo y formulación.

WS3 es un revolucionario sistema de entrega de nutrientes, diseñado en combinación con el complejo patentado de aloe y oligosacáridos (AOS) que proporciona una mezcla completamente equilibrada de 173 nutrientes, incluyendo vitaminas y minerales esenciales, proporcionando absorción más eficaz y, en el caso de minerales, dirigiéndose a sistemas corporales específicos.

Esta fórmula exclusiva fué creada para nutrir y proteger nuestro cuerpo al satisfacer la deficiencia de nutrientes en nuestra dieta diaria y proporcionar óptima salud y vitalidad.

[Mas información](#)



Construido sobre una base de desarrollo y formulación.

WS3 es un revolucionario sistema de entrega de nutrientes, diseñado en combinación con el complejo patentado de aloe y oligosacáridos (AOS) que proporciona una mezcla completamente equilibrada de 173 nutrientes, incluyendo vitaminas y minerales esenciales, proporcionando absorción más eficaz y, en el caso de minerales, dirigiéndose a sistemas corporales específicos.

Esta fórmula exclusiva fué creada para nutrir y proteger nuestro cuerpo al satisfacer la deficiencia de nutrientes en nuestra dieta diaria y proporcionar óptima salud y vitalidad.

[Mas información](#)



Shop**UTEG**



Cuello Redondo Mod. SU07
Impresión en serigrafía a una tinta.
Color: Azul



Cuello Redondo Mod. SU08
Impresión en serigrafía a una tinta.
Color: Gris Jaspe



Cuello Redondo Mod. SU09
Impresión en serigrafía a una tinta.
Color: Rojo



SHOP



SHOP UTEG

Visítanos

Campus UTEG
Héroes Ferrocarrileños No. 1325
Esq. Washington y Dr. R. Michel
Col. La Aurora
Teléfono 1078-8000

Plantel Américas
Av. Américas No. 425
Entre Manuel Acuña y Juan Alvarez
Col. Ladrón de Guevara
Teléfono 3898-8600

Plantel Zapopan
Av. Diana Arista No. 145
Col. Centro, Zapopan
Teléfono 3898-8700

Plantel Pedro Moreno
Centro Gastronómico UTEG
Enrique Díaz de León No.80
Entre Peñón Verde y Av. Vallarta
Col. Americana
Teléfono 3070-2279

Plantel Olímpica
Marcelino García Barragán No. 1610
Entre Olímpica y Río Pánuco
Col. Atlas
Teléfono 1200-3065

SHOP UTEG, te ofrece todo lo que necesitas para tu inicio de clases:
Libros / Tecnología / Identidad / Outfits / Uniformes

Contacta con nosotros. Tel 1078 8000 ext. 231 o al correo electrónico shop@uteg.edu.mx.
Así mismo no pierdas tu tiempo, solicita cualquier libro y te lo conseguimos,
más barato que ningún otro proveedor de precios.

dripperFilms

Z

dripper films



INDIE Diseño y desarrollo del proyecto/Guadalajara, Jalisco. Mexico 2014.

Z



Z



Z



dripper films

INICIO SERVICIOS PORTAFOLIO NOSOTROS CONTACTO [f](#) [t](#)

Trabajamos en grandes ideas para producir
HISTORIAS FASCINANTES

SERVICIOS

Diseño web, diseño gráfico, diseño de interiores, diseño exterior, diseño de packaging, diseño de envases.

Producción

Spot Publicitario, videoclip, scouting, casting, cutting, logística de producción, coordinación de producción, documental y corporativo.

Sabemos que una buena producción es un herramienta importante para la imagen de nuestros clientes, es por ello que todos nuestros productos tienen la finalidad de ser altamente profesionales, efectivos, creativos y duraderos.

Fotografía fija

Publicidad de productos, moda, editorial, retail, arquitectónica, alimentación, gastronomía y catálogo.

Renta de Equipo / Foro

Ofrecemos en alquiler una amplia gama de equipos de producción, desde un pequeño proyecto en video, hasta la realización de largometrajes, cortometrajes, documentales, comerciales, anuncios de televisión.

PORTAFOLIO

Trabajamos mano a mano con nuestros clientes para materializar sus ideas.

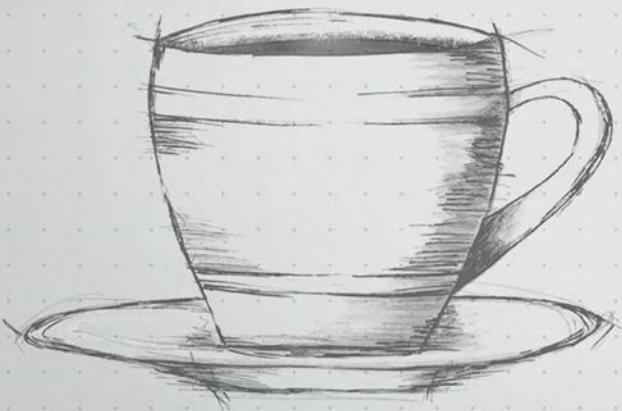
Documental

Video Clip

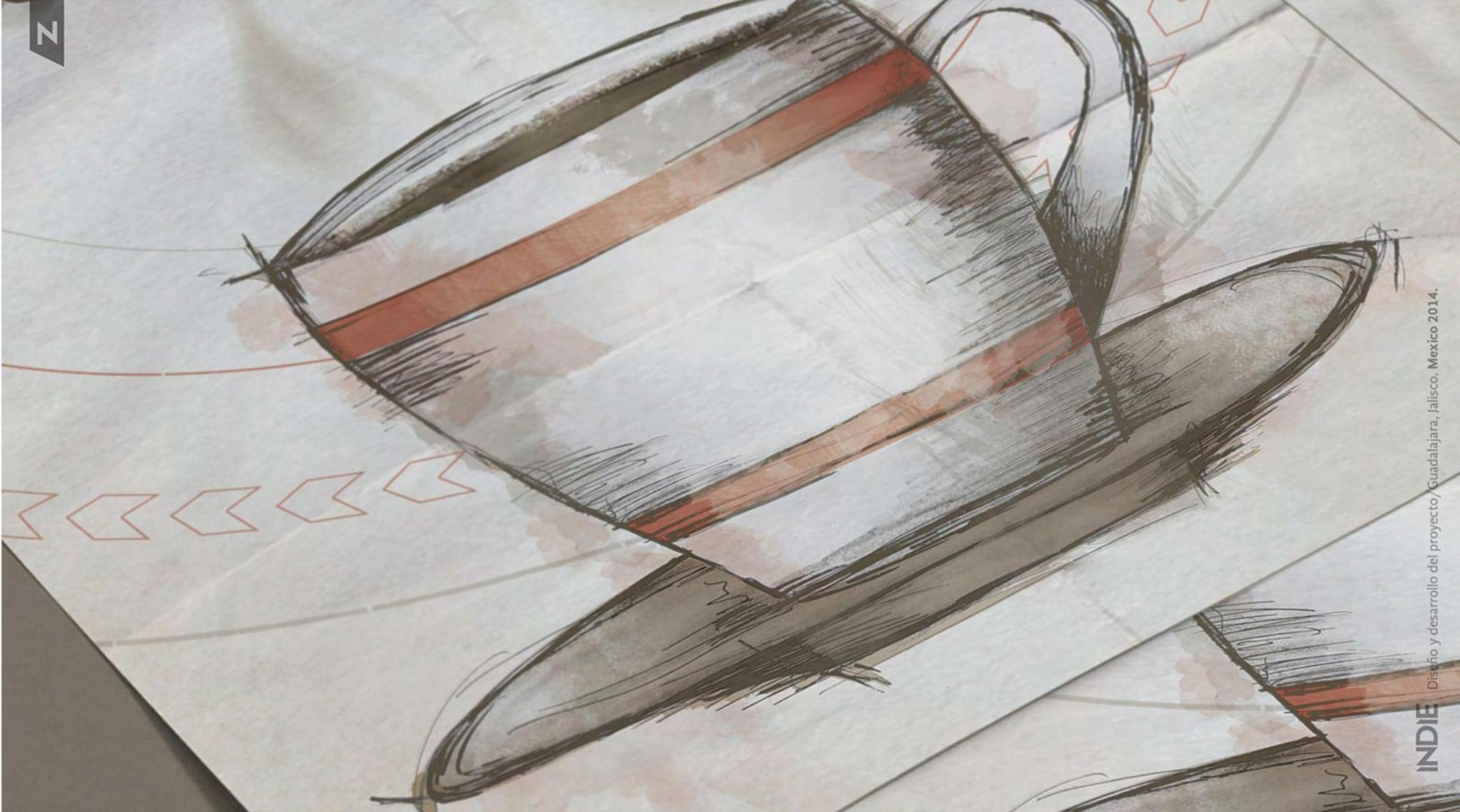
amorosoCafé



Z



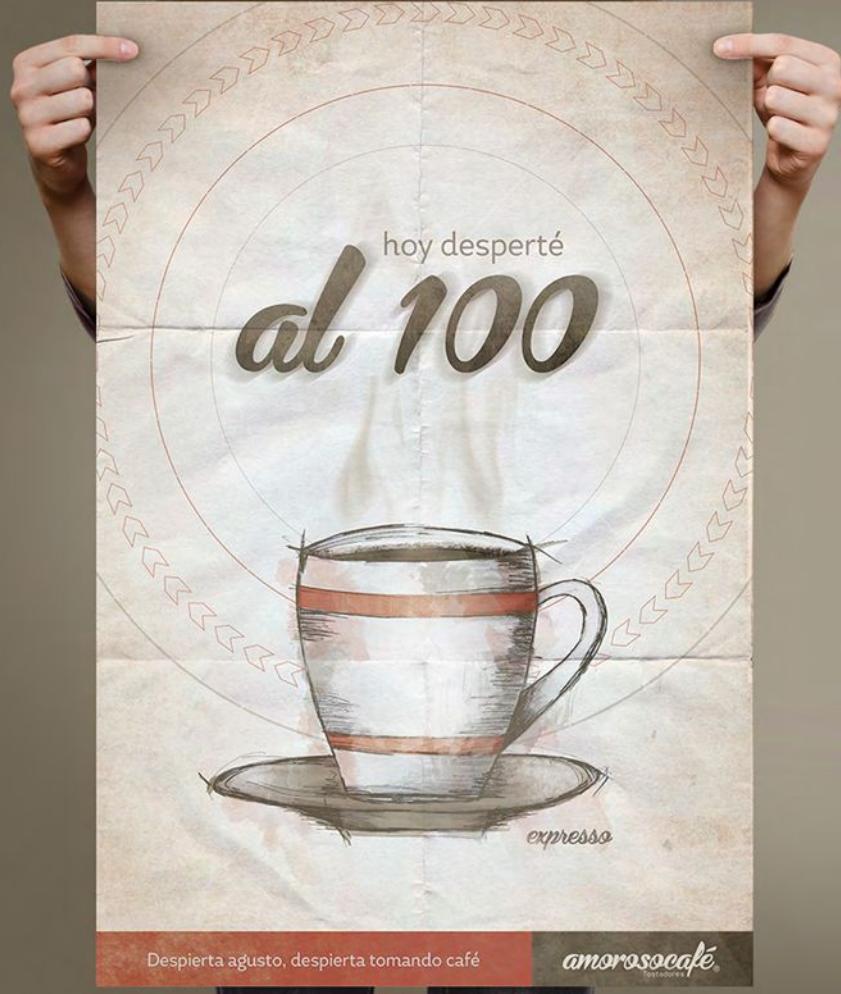
Z



Diseno y desarrollo del proyecto / Guadalajara, Jalisco. Mexico 2014.

INDIE

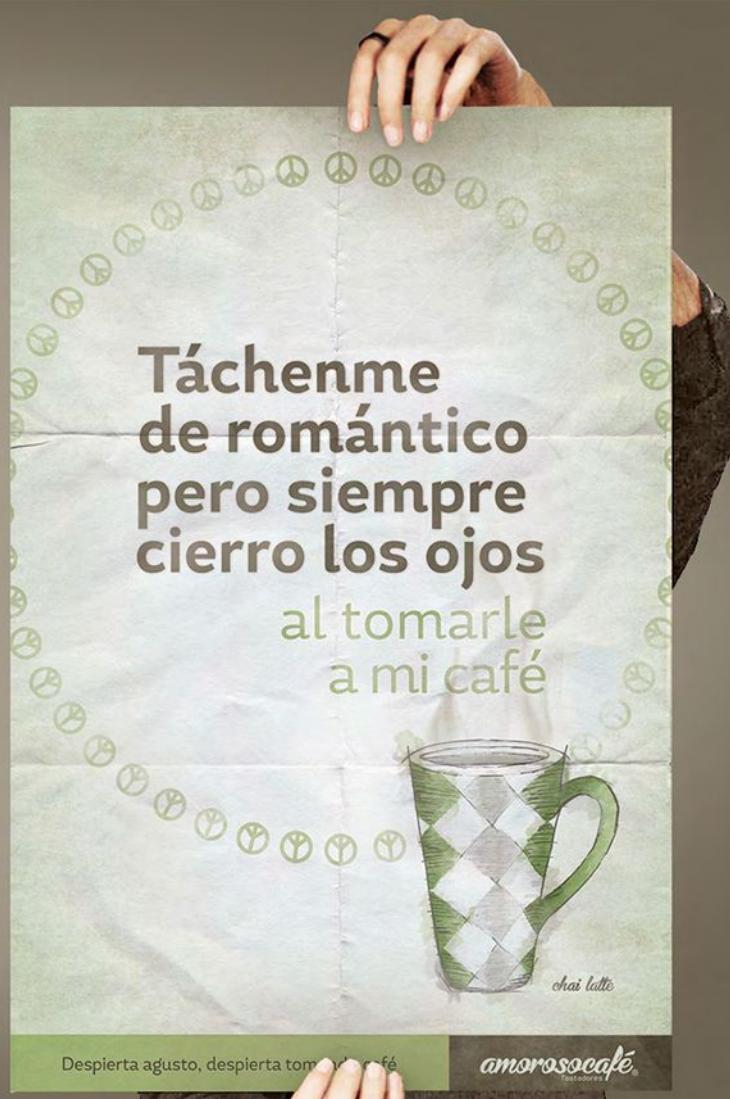
Z



Z



Z



Uno, indiviso e inseparable
de todas las cosas:

La naturaleza,
los seres vivos,
las creaciones humanas,
el pensamiento abstracto,
la ejecución,
los procesos,
los sistemas.

La suma de todo, y el futuro. **Eso es el diseño**



INDIE

STUDIO



hello@indiestudio.mx

Oficina. 3898-8638

Av. Américas No.425, Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jalisco