

Indie Wise

DESVENDE A MAGIA DE SEUS CONHECIMENTOS



Indie Wise

DESVENDE A MAGIA DE SEUS CONHECIMENTOS

Integrantes do Grupo:



Letícia Pereira Product Owner Front-End Comunicação



Beatriz Cristina Scrum Master Full Stack



Erik Nascimento
Financeiro
Front-End
Comunicação



Felipe Conceição Back-End Banco de dados



Mailson Costa Back-End Banco de dados



Gabriel Ferreira Front-End Comunicação



Gustavo frança Full Stack



Qual será o negócio?

A valorização e o compartilhamento de todos os tipos de conhecimentos.

Nome da Ideia?

IndieWise

Significado do nome:

O significado do nome IndieWise pode ser dividido em duas partes, Indie e Wise. Indie vem abreviação da palavra em inglês "independente". Por outro lado, a palavra inglesa Wise significa "Sábio". Sendo assim, a junção dessas duas palavras transmite a ideia de que com o nosso projeto o usuário poderá se tornar sábio ou adquirir conhecimento de maneira independente.

Identidade visual - cores e porque?

Cores:













#4A0762

#9C18CC

#A464F5

#BB99C7

#E3D4E8

Explicação das cores:

O roxo transmite a ideia de magia, espiritualidade.

Lilás é a cor da educação.

O Azul transmite sabedoria e harmonia.



Tipografia: Coco Gothic Font Family e Montserrat (para o site).

Logo: A nossa logo visa trazer o aspecto mágico, porque os magos são ligados ao poder da magica adquirida por meio da sabedoria.



Valor de investimento? Para o que?

Valor de investimento de 200 mil reais. Sendo 15% para a compra de ferramentas e materiais, pois caso necessário, faremos um escritório completo, 50% para contratação de funcionários, onde pretendemos montar uma equipe especializada para o desenvolvimento da plataforma, 20% para marketing, em prol da divulgação de nossos primeiros passos como por exemplo testes de usabilidade. Ainda teremos 10% para otimização e manutenção do site, área em que pretendemos ter especialistas em SEO (Search Engine Optimization) e ainda sobrarão 5% na reserva.



Ideia de monetização:

O sistema de anúncio interno consiste em a empresa pagar uma quantia para comprar uma quantidade X de anúncios. Esses anúncios serão exibidos em aulas e grupos relacionados ao produto da empresa.

Quais são os concorrentes?

https://www.superprof.com.br/ = este site atua na contratação de professores particulares. https://www.passeidireto.com/ = este site funcina basicamente como uma rede social voltada para o meio academico. https://pt.quora.com/ = esse site é uma rede social de compartilhamento de conhecimento.

Qual o seu diferencial para a sociedade?

Nosso objetivo é quebrar o paradigma de que aprendizagem no geral é algo desinteressante.

PO - atividades

Reuniões com Scrum Master e Financeiro

Gerenciamento do projeto

Documentos das sprints e chek lists

Criação de prazos de entrega de tarefas

Delegação de tarefas

Controle do backlog

Realização de cronogramas para criar prazos

Análise do andamento do grupo



Scrum Master - atividades:

Coordenação e controle de reuniões diarias(Dailys)

Garantir que a metodologia Scrum fosse aplicada da melhor forma Agendamento ensaios individuais e coletivos para o treino do pitch

Realização de reuniões individuduais para saber como os membros estavam

Elaboração de dinamicas para melhorar o clima organizacional Organizou as reunióes de Sprint Review, Sprint Retrospective e Sprint Planning

Promoção do espirito de trabalho em equipe e comunicação aberta

Financeiro - atividades:

Foram realizadas planilhas de investimento, retorno projetivo, folha salarial de funcionários, tarefas de cada funcionário, compra de ferramentas e custo do Stand.

planilha de investimento: Foram considerados custos mensais de um escritório, custos para manter o site e funcionários.

retorno projetivo: Foi pesquisado qual forma de anúncio se encaixaria melhor em nossa situação, e foi estimado um retorno considerando o objetivo de número de usuários que pretendemos ter, além de parceiros.



Financeiro - atividades:

Folha salarial: Com o modelo de simulador de custo com funcionário CLT foram realizados 8 folhas salariais. tarefas de cada funcionário: Estipuladas tarefas de cada funcionário para calcular quantas horas cada um gastaria em cada uma.

Compra de ferramentas: Basicamente o custo de um escritório para 15 pessoas.

Custo do Stand: Tudo que vamos comprar para o stand, como brindes e decorações.

Recursos tecnológicos:

Prototipagem e elaboração de postagens: Figma

Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript

Backend: Java, Spring Boot Banco de dados: MongoDB

Outras tecnologias: postman, Pacote office, Trello e Discord.



Financeiro - atividades:

Folha salarial: Com o modelo de simulador de custo com funcionário CLT foram realizados 8 folhas salariais. tarefas de cada funcionário: Estipuladas tarefas de cada funcionário para calcular quantas horas cada um gastaria em cada uma.

Compra de ferramentas: Basicamente o custo de um escritório para 15 pessoas.

Custo do Stand: Tudo que vamos comprar para o stand, como brindes e decorações.

Recursos tecnológicos:

Prototipagem e elaboração de postagens: Figma

Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript

Backend: Java, Spring Boot Banco de dados: MongoDB

Outras tecnologias: postman, Pacote office, Trello e Discord.