



Class Introduction



Welcome, Techies!



Today's Agenda

1. Introduction to Digital Skola (19.15-19.45)
2. Getting to Know Each Other (19.45-20.45)
3. Creating Group Name (20.45-20.55)
4. Group Name Presentation (20.55-21.15)





Hello!

My name is Aditya

- Bachelor in Information System.
- Knowledge Management Consultant (2009-2019).
- Product Dev. Specialist (2020-2021).
- CEO (2021-Present).





A Glimpse of Digital Skola

Uncover the world of digital skills with us.

Digital Skola is a startup company established in 2020, dedicated to equipped young professional with relevant knowledge and competencies needed by today's business - with affordable price. **Digital Skola** will also help participants to seek job opportunity in a company that is looking for the expertise they have according to the class they are in.





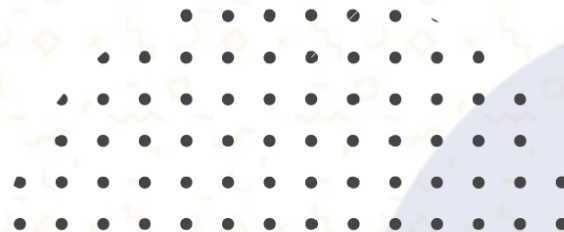
Background



3 Things

That Became

The Background
for The **Establishment of**
Digital Skola





Critical Occupation List

9,77 JUTA

Jumlah pengangguran
di Indonesia.

64,25 %

Pengangguran di
Indonesia adalah
lulusan SMA dan
perguruan tinggi.

**COL (Critical
Occupation List)**

atau Daftar Pekerjaan
Kritis yakni pekerjaan
yang banyak dicari
namun susah terisi
dikarenakan *mismatch*
antara lulusan
pendidikan dan
kebutuhan industry.

Data Scientist masuk dalam 35
daftar COL Indonesia tahun 2018
-2019 (Kemenko Perekonomian,
2020).

Source: <https://www.bps.go.id> | <https://ekon.go.id/>



The Lack of Digital Talent

Kominfo RI: Indonesia Butuh 600 Ribu Tenaga Kerja Digital Setiap Tahun

Jumat, 16 Oktober 2020 19:57

Penulis: [Nanda Sagita Ginting](#) | Editor: [Kurniatul Hidayah](#)



lihat foto



“Untuk menjawab tuntutan kebutuhan SDM digital memang harus **merangkul banyak pihak**.

Jika, hanya melalui pemerintah palingan target yang tercapai atas kebutuhan SDM digital sebesar **10 persennya**.”

- Basuki Yusuf Iskanda, Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kominfo RI



Demand of Digital Talent Globally

Increasing demand

1	Data Analysts and Scientists
2	AI and Machine Learning Specialists
3	Big Data Specialists
4	Digital Marketing and Strategy Specialists
5	Process Automation Specialists
6	Business Development Professionals
7	Digital Transformation Specialists
8	Information Security Analysts
9	Software and Applications Developers
10	Internet of Things Specialists
11	Project Managers
12	Business Services and Administration Managers
13	Database and Network Professionals
14	Robotics Engineers
15	Strategic Advisors
16	Management and Organization Analysts
17	FinTech Engineers
18	Mechanics and Machinery Repairers
19	Organizational Development Specialists
20	Risk Management Specialists

Decreasing demand

1	Data Entry Clerks
2	Administrative and Executive Secretaries
3	Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks
4	Accountants and Auditors
5	Assembly and Factory Workers
6	Business Services and Administration Managers
7	Client Information and Customer Service Workers
8	General and Operations Managers
9	Mechanics and Machinery Repairers
10	Material-Recording and Stock-Keeping Clerks
11	Financial Analysts
12	Postal Service Clerks
13	Sales Rep., Wholesale and Manuf., Tech. and Sci.Products
14	Relationship Managers
15	Bank Tellers and Related Clerks
16	Door-To-Door Sales, News and Street Vendors
17	Electronics and Telecoms Installers and Repairers
18	Human Resources Specialists
19	Training and Development Specialists
20	Construction Laborers

Source

Future of Jobs Survey 2020, World Economic Forum.



SEKRETARIAT KABINET
REPUBLIK INDONESIA



“Percepatan ekonomi digital membutuhkan sokongan lebih banyak *digital talent*. Kita perlu lebih banyak *software developer*, *product designer*, dan dukungan *content creator* sebanyak-banyaknya. Karena itu,

pengembangan SDM IT tidak bisa ditunda-tunda lagi”

-Joko Widodo-

Foto: BPMI



setkab.go.id



@setkabgoi



@sekretariat.kabinet



Sekretariat Kabinet RI

Jokowi Sebut Ilmu Coding Lebih Penting dari Bahasa Inggris

CNN Indonesia | Rabu, 13/10/2021 14:53 WIB

Bagikan :  



Jokowi meramal bahasa kode untuk pemrograman komputer jauh lebih penting daripada Bahasa Inggris ke depan. Karena itu, ia minta mahasiswa diajari ilmu itu. (Arsip Biro Pers Sekretariat Presiden).

Our Tutor Team



Ganjar Alfian
Assistant Professor
More than 4 years
experience in Data Science



Ari Sulistiyo Prabowo
Data Scientist
More than 2 years
experience in Data Science



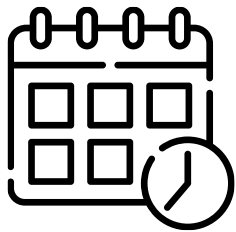
Krian Bayu Adhinata
Data Scientist
More than 4 years
experience in Data Science.



Muggy David
Commercial Business Intelligence
More than 4 years
experience in Data Science.



How does it works?



Monday, Wednesday, Friday

19.15 - 21.15 WIB



Live
Online Learning



Google Classroom

Class
Management

INTERACTIVE

FOCUS ON PRACTICE
& STUDY CASE

FOCUS ON
PORTFOLIO

CONSULTATION
OUTSIDE CLASS



What are the facilities provided?

1 INDUSTRY-BASED CURRICULUM

2 OUTSIDE OF CLASS TUTOR ACCESS

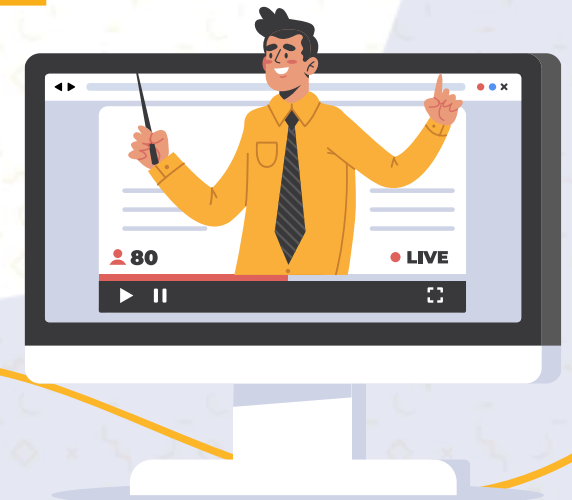
3 INTERNSHIP PROGRAM

4 LIFETIME ACCESS FOR LEARNING MATERIALS/ VIDEOS

5 SECOND CHANCE ON REPEATING CLASS – FOR FREE

6 CAREER COACHING & MENTORING

Tingkatkan KNOWLEDGE-mu Bersama **TUTOR** kami!



Internship Program

We will give you chance to do an internship after you have completed the entire series of education and passed, with the following requirements:

01

Minimal
attendance is 80%



02

Do all the task given
with average marks
of 80



03

Join the
internship
program



Connecting the job

We will also give you chance to get a Data Science related job, with the following requirements:

Connecting the Job Flow:



01

Participants graduated

02

Participant's CV will be given to the Hiring Partner

03

Hiring Partner will find a suitable position for the participant



Learning Activities & Grades



Hi! I'm Your Class Representative



Qoriyana Nurselvi

I will facilitate the implementation and the operation of SkolaClass Data Science Program Batch 11.

I am the person you need to approach if you have any questions or concerns related to learning process.



Learning Session

Description:

This is your class where the Tutor will deliver the material based scheduled module. You can access it by using Zoom Meeting (online).

There will be a co-facilitator (class representative) to help you if you need anything.

Rules:

- Ideally, you should stand by on the learning session at least 5 minutes before it starts.
- Microphone is always muted UNLESS You want to ask verbally.
- You may also ask questions on the chat.
- Ensure you have a good internet connection.
- Attentive and focus.



Quiz

Description:

This is where you let your neurons firing up!

There will be quiz for each module that should be done in the provided google form individually.

Quiz score will be published weekly so you can track how much your understanding on a specific module.

Rules:

This is an individual work.

You have to do and submit the Quiz within the specified time. You will be given time until **Monday, at 11.59 PM.**

You may get reduced marks on the related topic if you failed to do so.



Homework

Description:

A more challenging version of Quiz, Homework will required you to answer the question in a essay model. This will help you to implement the theory you have learned in the Learning Session.

Same as the Quiz, Homework score will be published weekly so you can track how much your understanding on a specific module.

Rules:

This is an individual/group work.

You have to do and submit the Homework within the specified time. You will be given time until **Monday, at 11.59 PM.**

You may get zero (0) on your marks on the related topic if you failed to do so.



Learning Progress Review

Description:

In this activity, you will be asked to summarize the topics that you have studied in a week and make it into a presentation slide.

Rules:

This is a group work.

Your team have to do and submit the Learning Progress Review within the specified time. You will be given time until **Tuesday, at 11.59 PM.**

You and your teammates may get zero (0) on your marks on the related Learning Progress Review if you failed to do so.



Professional Branding

Description:

Time to be noticed!

This activity will improve your professional brand on LinkedIn, so that the possibility of yourself being seen by the recruiter on the industry increases.

Rules:

This is an individual work.

You should post SkolaClass session-related on your LinkedIn such as Learning Progress Review, new insights, learning activities, etc. within the specified time. You will be given time until **Tuesday, at 11.59 PM.**



Dataset & Modelling

Description:

In Dataset & Modelling project session, you and your group will be required to **understand** the data given, **identify** which activities should be done, **analyze** the data using exploratory and visualization, do the data **pre-processing**, as well as **develop** model which relevant with the problem (2 model minimal) along with the **evaluation** within a predetermined period of time.

Rules:

This is a group work.

Everyone in the group have to participate and take part on doing the Dataset & Modelling project. At the end of the project, everyone must take a part in presenting and explaining the project slide.

You or your teammates may get reduced marks or even zero (0) on the project if failed to do so.



Task Priority Suggestion

You should do your task according to the following priorities:

1. Quiz (QZ).
2. Homework (HW).
3. Learning Progress Review (LR).
4. Professional Branding (PB).



How can we measure your performance?



When you first join, they will be divided into several groups.

During the learning process, you are required to **make a summary**, as well as **take quizzes** and **assignments** on each topic. In addition, you will also be asked to **work on project** as learning progresses.

If at the end of the learning session your grades are not enough, you can take the next batch of classes for **free** provided that your average score is around 50-60.





How to Upload Assignments





Quiz





WhatsApp x Classwork for Data Science 1 x +

classroom.google.com/u/1/w/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/t/all

Data Science 1 Stream **Classwork** People

Week 3 Video Materials Edited 3:35 PM

Week 4 Class & Tutor Evaluation Due 3:00 PM

Week 5

Week 6 Quiz Due Tomorrow, 11:59 PM

Posted 2:45 PM (Edited 3:09 PM) Assigned

Mohon soal-soal dari kuis ini dibaca dengan baik dan dijawab dengan hati-hati.

Selain itu, sesuai yang telah diinfokan pada saat pertemuan pertama, Kamu harus mengerjakan & submit kuis ini paling lambat hari Senin, jam 11.59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan kuis lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah pengurangan nilai.

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

Quiz - Week 1
<https://forms.gle/WL3wtWoT...>

[View assignment](#)

Week 14 Homework Due Jan 13, 11:59 PM

Klik **View Assignment**



WhatsApp Quiz

classroom.google.com/u/1/c/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/a/MjUxNjMxMjA2MTk4/details

Data Science 1

Quiz


Aditya Soleh • 2:45 PM (Edited 3:09 PM)

100 points Due Tomorrow, 11:59 PM

Mohon soal-soal dari kuis ini dibaca dengan baik dan dijawab dengan hati-hati.

Selain itu, sesuai yang telah diinfokan pada saat pertemuan pertama, Kamu harus mengerjakan & submit kuis ini paling lambat hari Senin, jam 11.59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan kuis lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah pengurangan nilai.

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

 **Quiz - Week 1**
<https://forms.gle/WL3wtWoT8T...>

Class comments

?

Klik **Quiz - Week 1**
Untuk mulai mengerjakan
kuismu



WhatsApp Quiz

classroom.google.com/u/1/c/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/a/MjUxNjMxMjA2MTk4/details

☰ Data Science 1

Quiz
Aditya Soleh • 2:45 PM (Edited 3:09 PM)
100 points Due Tomorrow, 11:59 PM

Mohon soal-soal dari kuis ini dibaca dengan baik dan dijawab dengan hati-hati.

Selain itu, sesuai yang telah diinfokan pada saat pertemuan pertama, Kamu harus mengerjakan & submit kuis ini paling lambat hari Senin, jam 11.59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan kuis lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah pengurangan nilai.

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

Quiz - Week 1
<https://forms.gle/WL3wtWoT8T...>

Class comments

?

Your work Assigned

+ Add or create

Mark as done

Private comments

Add private comment...

Setelah selesai
mengerjakan, klik
Mark as done



Homework





HW

The screenshot shows a web browser with two tabs: 'WhatsApp' and 'Classwork for Data Science 1'. The address bar shows the URL 'classroom.google.com/u/1/w/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/t/all'. The page title is 'Data Science 1'. The navigation bar includes 'Stream', 'Classwork' (selected), and 'People'. On the left, a sidebar lists weeks from Week 5 to Week 14. The main content area shows a 'Quiz' due tomorrow at 11:59 PM and a 'Homework' assignment due on Jan 13 at 11:59 PM. The homework assignment details are as follows:

Homework Due Jan 13, 11:59 PM

2. Tentukan satu buah problem di domain tersebut yang kira-kita bisa diselesaikan dengan pendekatan data science.
2. Untuk menyelesaikan problem tersebut:

- Tentukan business metrics apa yang mau ditingkatkan.
- Tentukan Goals yang ingin dicapai.
- Tentukan Objective yang ingin dilakukan.
- Tentukan Analytical Approach yang bisa digunakan.
- Sebutkan data apa saja yang kira-kira dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah tersebut / untuk pembuatan modelnya. Sebutkan juga dari mana data tersebut dapat diperoleh.

Kerjakan PR ini dalam bentuk POWER POINT, kemudian save dalam bentuk PDF.

Setelah itu, upload PR ini (yang sudah berbentuk PDF) ke dalam Google Classroom paling lambat hari Rabu, jam 11,59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan PR lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah nilai yang kosong (0).

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

[View assignment](#)

Below the homework assignment, there is a 'Learning Progress Review & Personal Brandi...' assignment due on Jan 14 at 11:59 PM.

Klik **View Assignment**



HW

The screenshot shows a Google Classroom interface. At the top, there's a navigation bar with 'WhatsApp' and 'Homework' tabs. The main header shows 'Data Science 1'. The assignment is titled 'Homework' by 'Aditya Soleh', posted at 2:56 PM and edited at 3:06 PM. It is worth 100 points and is due on Jan 13 at 11:59 PM. The assignment description states: 'Untuk PR minggu ini, Kamu cukup melanjutkan tugas yang diberikan oleh Mas Abdul saat sesi ke-3 (Data Science Methodology). Berikut info terkait tugas ini:'. It lists two main tasks: 1. Choosing a business domain and a problem to solve using data science. 2. Solving the problem by determining business metrics, goals, objectives, and analytical approaches, and listing the data needed. It also instructs to submit a PowerPoint and a PDF. A red arrow points from the bottom text to the 'Selamat mengerjakan...' line. On the right, there are buttons for 'Add or create', 'Mark as done', and a 'Private comments' section.

WhatsApp Homework

classroom.google.com/u/1/c/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/a/MjUxNjMxMjA2NjYz/details

Data Science 1

Homework

Aditya Soleh • 2:56 PM (Edited 3:06 PM)

100 points Due Jan 13, 11:59 PM

Untuk PR minggu ini, Kamu cukup melanjutkan tugas yang diberikan oleh Mas Abdul saat sesi ke-3 (Data Science Methodology). Berikut info terkait tugas ini:

1. Kamu harus memilih suatu business domain (contoh: e-commerce, telekomunikasi, banking, asuransi, dsb.)
2. Tentukan satu buah problem di domain tersebut yang kira-kita bisa diselesaikan dengan pendekatan data science.

2. Untuk menyelesaikan problem tersebut:

- Tentukan business metrics apa yang mau ditingkatkan.
- Tentukan Goals yang ingin dicapai.
- Tentukan Objective yang ingin dilakukan.
- Tentukan Analytical Approach yang bisa digunakan.
- Sebutkan data apa saja yang kira-kira dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah tersebut / untuk pembuatan modelnya. Sebutkan juga dari mana data tersebut dapat diperoleh.

Kerjakan PR ini dalam bentuk POWER POINT, kemudian save dalam bentuk PDF.

Setelah itu, upload PR ini (yang sudah berbentuk PDF) ke dalam Google Classroom paling lambat hari Rabu, jam 11.59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan PR lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah nilai yang kosong (0).

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :))

Class comments

Your work **Assigned**

+ Add or create

Mark as done

Private comments

Add private comment...

Baca **petunjuk pengerjaan PR** baik-baik, dan lakukan sesuai petunjuk



HW

WhatsApp Homework

classroom.google.com/u/1/c/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/a/MjUxNjMxMjA2NjYz/details

Data Science 1

Homework

Aditya Soleh • 2:56 PM (Edited 3:06 PM)

100 points Due Jan 13, 11:59 PM

Untuk PR minggu ini, Kamu cukup melanjutkan tugas yang diberikan oleh Mas Abdul saat sesi ke-3 (Data Science Methodology). Berikut info terkait tugas ini:

1. Kamu harus memilih suatu business domain (contoh: e-commerce, telekomunikasi, banking, asuransi, dsb.)
2. Tentukan satu buah problem di domain tersebut yang kira-kita bisa diselesaikan dengan pendekatan data science.

2. Untuk menyelesaikan problem tersebut:

- Tentukan business metrics apa yang mau ditingkatkan.
- Tentukan Goals yang ingin dicapai.
- Tentukan Objective yang ingin dilakukan.
- Tentukan Analytical Approach yang bisa digunakan.
- Sebutkan data apa saja yang kira-kira dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah tersebut / untuk pembuatan modelnya. Sebutkan juga dari mana data tersebut dapat diperoleh.

Kerjakan PR ini dalam bentuk POWER POINT, kemudian save dalam bentuk PDF.

Setelah itu, upload PR ini (yang sudah berbentuk PDF) ke dalam Google Classroom paling lambat hari Rabu, jam 11.59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan PR lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah nilai yang kosong (0).

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

Class comments

Your work Assigned

+ Add or create

- Google Drive
- Link
- File

Create new

- Docs
- Slides
- Sheets
- Drawings

Setelah selesai mengerjakan PR, klik **Add or create**, kemudian pilih **File** (kalau Kamu diminta untuk meng-upload dokumen)



HW

WhatsApp Homework

classroom.google.com/u/0/c/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/a/MjUxNjMxMjA2NjYz/details

☰ Data Science 1

Homework

Digital Skola • Jan 10 (Edited Jan 10)

100 points Due Jan 13, 11:59 PM

Untuk PR minggu ini, Kamu cukup melanjutkan tugas yang diberikan oleh Mas Abdul saat sesi ke-3 (Data Science Methodology). Berikut info terkait tugas ini:

1. Kamu harus memilih suatu business domain (contoh: e-commerce, telekomunikasi, banking, asuransi, dsb.)
2. Tentukan satu buah problem di domain tersebut yang kira-kita bisa diselesaikan dengan pendekatan data science.

2. Untuk menyelesaikan problem tersebut:

- Tentukan business metrics apa yang mau ditingkatkan.
- Tentukan Goals yang ingin dicapai.
- Tentukan Objective yang ingin dilakukan.
- Tentukan Analytical Approach yang bisa digunakan.
- Sebutkan data apa saja yang kira-kira dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah tersebut / untuk pembuatan modelnya. Sebutkan juga dari mana data tersebut dapat diperoleh.

Kerjakan PR ini dalam bentuk POWER POINT, kemudian save dalam bentuk PDF.

Setelah itu, upload PR ini (yang sudah berbentuk PDF) ke dalam Google Classroom paling lambat hari Rabu, jam 11:59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan PR lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah nilai yang kosong (0).

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

👤 Class comments

[Add a class comment](#)

?

Your work Assigned

Test Only.pdf PDF

[+ Add or create](#)

[Turn in](#)

👤 Private comments

[Add comment to Digital Skola](#)

Setelah selesai meng-
upload dokumen PR, klik
Turn In



Learning Progress Review





WhatsApp Classwork for Data Science 1

classroom.google.com/u/1/w/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/t/all

Data Science 1 Stream **Classwork** People

Week 7 Homework Due Jan 13, 11:59 PM

Week 8

Week 9

Week 10

Week 11

Week 12

Week 13

Week 14

Learning Progress Review & Personal Brandi... Due Jan 14, 11:59 PM

Posted 3:05 PM (Edited 3:14 PM) **Assigned**

Buatlah slide presentasi dalam bentuk POWER POINT yang berisikan kesimpulan dari materi-materi yang telah Kamu dan kelompokmu dapatkan pada minggu ini (sesi 2-sesi 3).

Save slide presentasi yang telah Kamu dan kelompokmu buat ke dalam bentuk PDF, kemudian upload slide tersebut (yang sudah berbentuk PDF) ke dalam Google Classroom dan ke dalam akun LinkedIn-mu. Kamu juga harus memberikan penjelasan/insight terkait pengetahuan apa yang Kamu dapatkan dari slide rangkuman tersebut pada akun LinkedIn-mu.

Kamu dan kelompokmu harus mengerjakan & submit Learning Progress Review & Professional Branding ini paling lambat hari Kamis, jam 11.59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah pengurangan nilai.

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

[View assignment](#)

Week 2

PDF Materials

Klik **View Assignment**



The screenshot shows a Google Classroom interface. At the top, there's a browser tab for 'WhatsApp' and another for 'Learning Progress Review & Pers...'. The address bar shows the URL 'classroom.google.com/u/1/c/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/a/MjUxNjMxMjEyMzMz/details'. Below the browser, the page title is 'Data Science 1'. The main content area is titled 'Learning Progress Review & Personal Branding' by Aditya Soleh, posted at 3:05 PM and edited at 3:14 PM. It has a due date of Jan 14, 11:59 PM and is worth 100 points. The assignment instructions are in Indonesian, asking students to create a PowerPoint presentation summarizing the material, save it as a PDF, and upload it to Google Classroom and LinkedIn. It also mentions a deadline of Thursday, Jan 14, at 11:59 PM WIB, with a penalty for late submission. A red arrow points from the bottom text to the 'Add class comment...' input field. On the right side, there are sections for 'Your work' (Assigned) with buttons for '+ Add or create' and 'Mark as done', and 'Private comments' with an 'Add private comment...' input field.

WhatsApp x Learning Progress Review & Pers... x

classroom.google.com/u/1/c/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/a/MjUxNjMxMjEyMzMz/details

Data Science 1

Learning Progress Review & Personal Branding

Aditya Soleh • 3:05 PM (Edited 3:14 PM)

100 points Due Jan 14, 11:59 PM

Buatlah slide presentasi dalam bentuk POWER POINT yang berisikan kesimpulan dari materi-materi yang telah Kamu dan kelompokmu dapatkan pada minggu ini (sesi 2-sesi 3).

Save slide presentasi yang telah Kamu dan kelompokmu buat ke dalam bentuk PDF, kemudian upload slide tersebut (yang sudah berbentuk PDF) ke dalam Google Classroom dan ke dalam akun LinkedIn-mu. Kamu juga harus memberikan penjelasan/insight terkait pengetahuan apa yang Kamu dapatkan dari slide rangkuman tersebut pada akun LinkedIn-mu.

Kamu dan kelompokmu harus mengerjakan & submit Learning Progress Review & Professional Branding ini paling lambat hari Kamis, jam 11.59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah pengurangan nilai.

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

Class comments

Add class comment...

Your work **Assigned**

+ Add or create

Mark as done

Private comments

Add private comment...

Baca **petunjuk pengerjaan rangkuman** baik-baik, dan lakukan sesuai petunjuk



WhatsApp x Learning Progress Review & Pers x +

classroom.google.com/u/1/c/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/a/MjUxNjMxMjEyMzMz/details

Data Science 1

Learning Progress Review & Personal Branding

Aditya Soleh • 3:05 PM (Edited 3:14 PM)

100 points Due Jan 14, 11:59 PM

Buatlah slide presentasi dalam bentuk POWER POINT yang berisikan kesimpulan dari materi-materi yang telah Kamu dan kelompokmu dapatkan pada minggu ini (sesi 2-sesi 3).

Save slide presentasi yang telah Kamu dan kelompokmu buat ke dalam bentuk PDF, kemudian upload slide tersebut (yang sudah berbentuk PDF) ke dalam Google Classroom dan ke dalam akun LinkedIn-mu. Kamu juga harus memberikan penjelasan/insight terkait pengetahuan apa yang Kamu dapatkan dari slide rangkuman tersebut pada akun LinkedIn-mu.

Kamu dan kelompokmu harus mengerjakan & submit Learning Progress Review & Professional Branding ini paling lambat hari Kamis, jam 11.59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah pengurangan nilai.

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

Class comments

Add class comment...

?

Your work Assigned

+ Add or create

- Google Drive
- Link
- File

Create new

- Docs
- Slides
- Sheets
- Drawings

Setelah selesai mengerjakan rangkuman, klik **Add or create**, kemudian pilih **File**



WhatsApp Learning Progress Review & Pers

classroom.google.com/u/0/c/MjQ5Nzk3NDI2ODk5/a/MjUxNjMxMjEyMzMz/details

☰ Data Science 1

Learning Progress Review & Personal Branding

Digital Skola • Jan 10 (Edited Jan 24)

100 points Due Jan 14, 11:59 PM

Buatlah slide presentasi dalam bentuk POWER POINT yang berisikan kesimpulan dari materi-materi yang telah Kamu dan kelompokmu dapatkan pada minggu ini (sesi 2-sesi 3).

Save slide presentasi yang telah Kamu dan kelompokmu buat ke dalam bentuk PDF, kemudian upload slide tersebut (yang sudah berbentuk PDF) ke dalam Google Classroom dan ke dalam akun LinkedIn-mu. Kamu juga harus memberikan penjelasan/insight terkait pengetahuan apa yang Kamu dapatkan dari slide rangkuman tersebut pada akun LinkedIn-mu.

Kamu dan kelompokmu harus mengerjakan & submit Learning Progress Review & Professional Branding ini paling lambat hari Kamis, jam 11.59 malam WIB. Penalti kalau mengumpulkan lebih dari tenggat waktu yang telah ditentukan adalah pengurangan nilai.

Selamat mengerjakan teman-teman, dan good luck! :)

3 class comments

- Mita Flo Jan 14
Done submit, Terima kasih
- Seno Alrianto Jan 14
sudah juga :)
- Zulfahmi Rizki Jan 14
#deadlineday hehehe

done submit

Your work Assigned

Test Only.pdf PDF

+ Add or create

Turn in

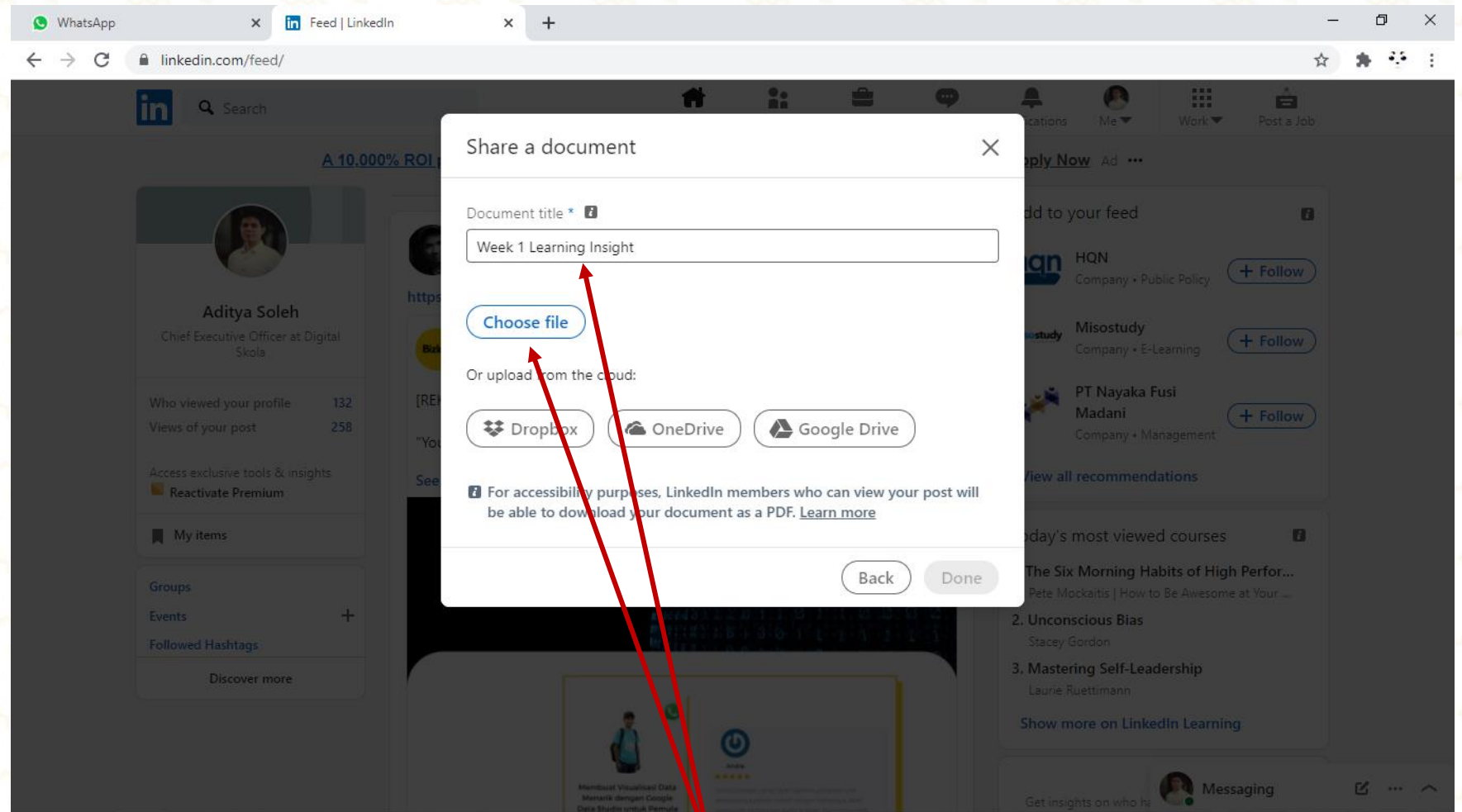
Private comments

Add comment to Digital Skola

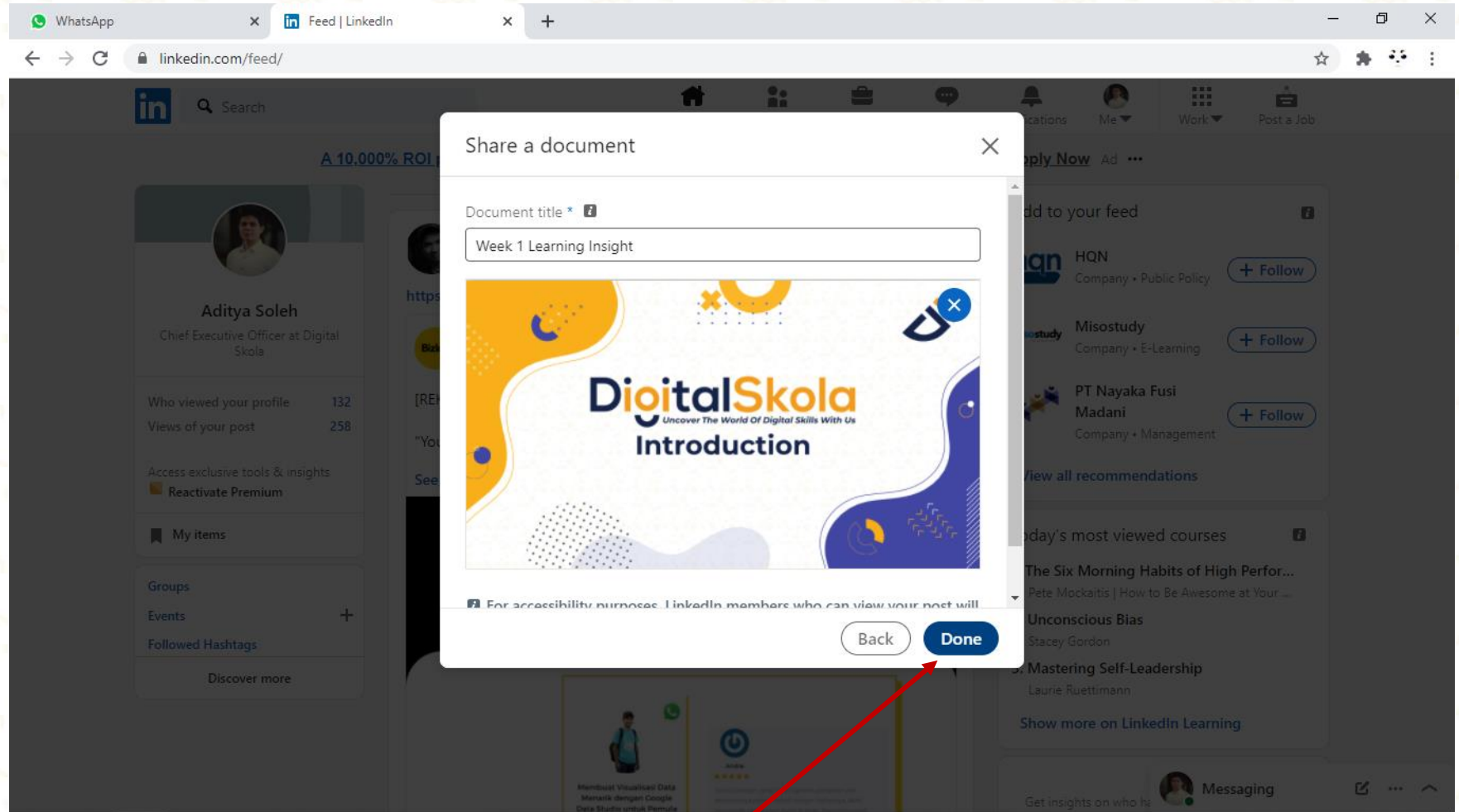
Setelah selesai meng-upload dokumen PR, klik **Turn In**



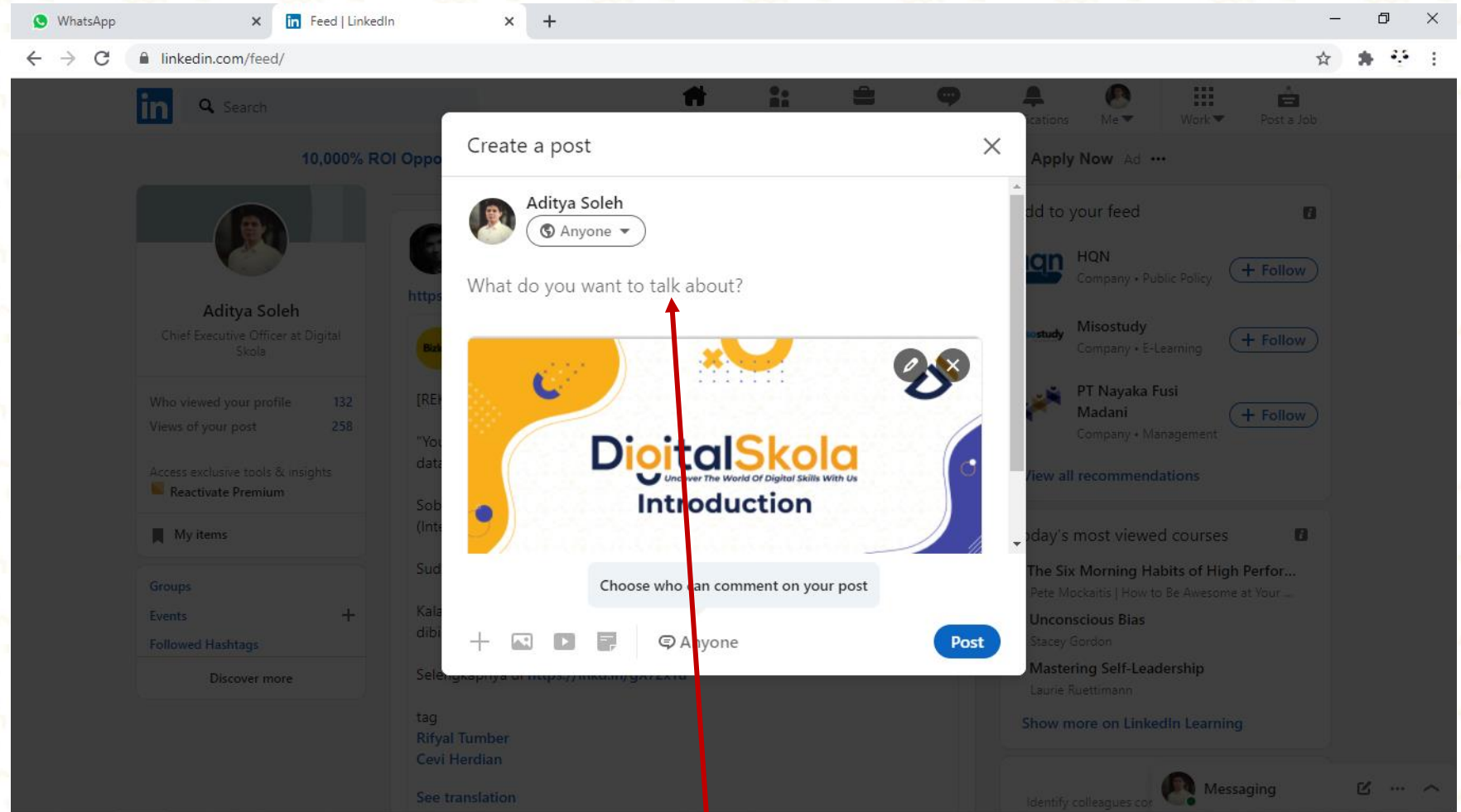
Professional Branding



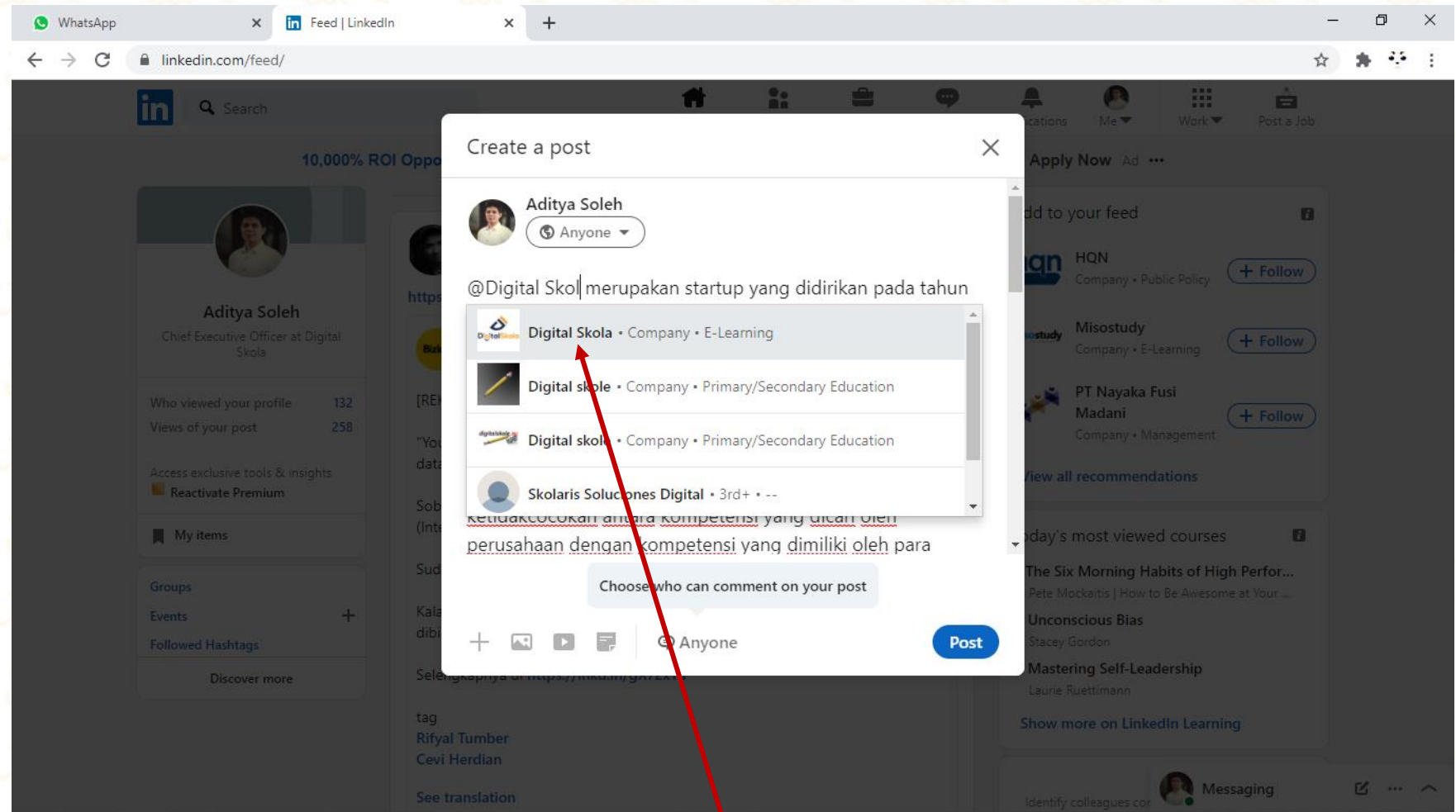
Tulis Week (#) Learning
Insight pada bagian
Document title. Kemudian,
klik **Choose File**



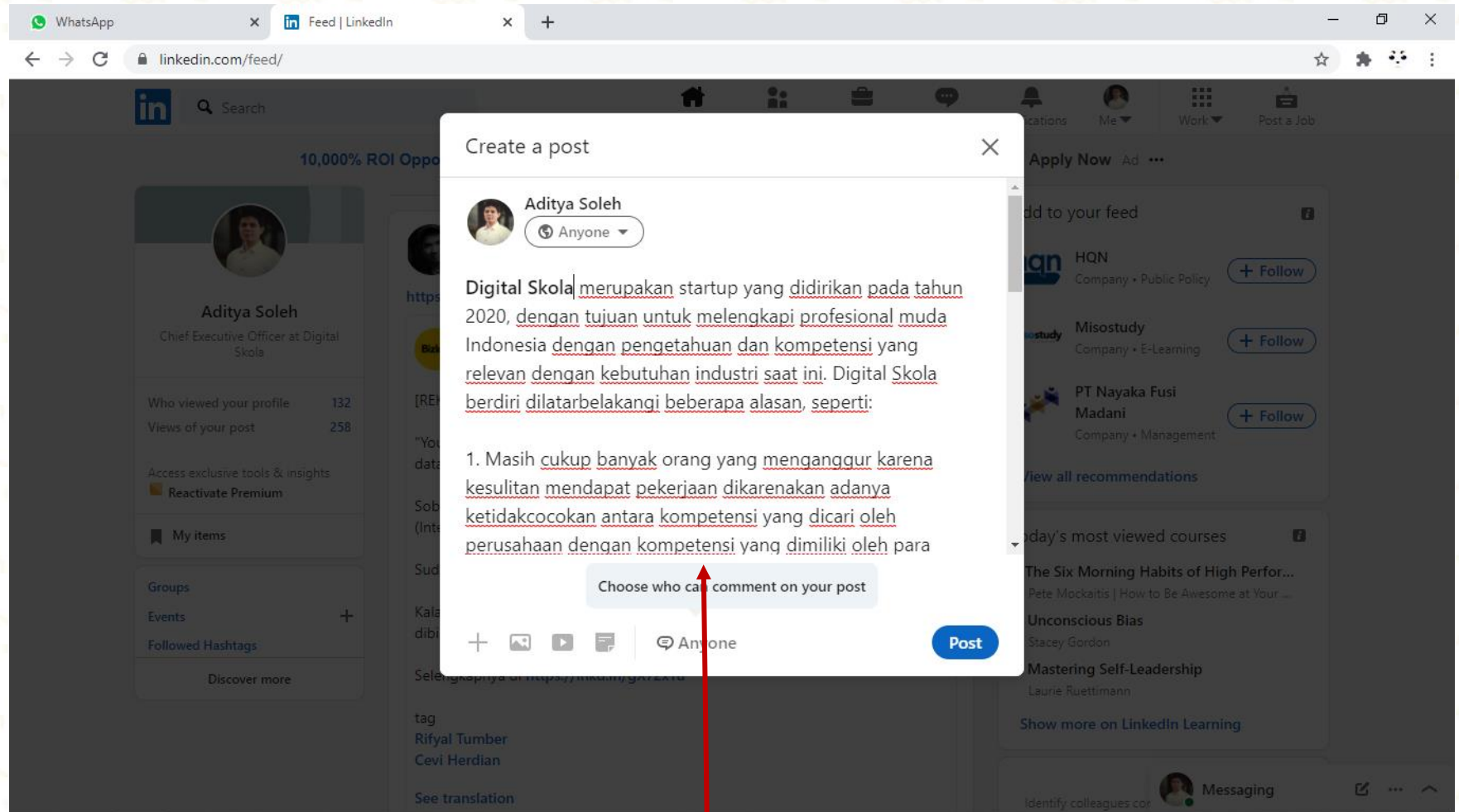
Upload dokumen
rangkumanmu dalam
bentuk PDF, kemudian klik
Done



Tuliskan insight yang
Kamu dapatkan pada
kolom ini



Tag Digital Skola pada
tulisanmu dengan
menuliskan: **@Digital Skola**

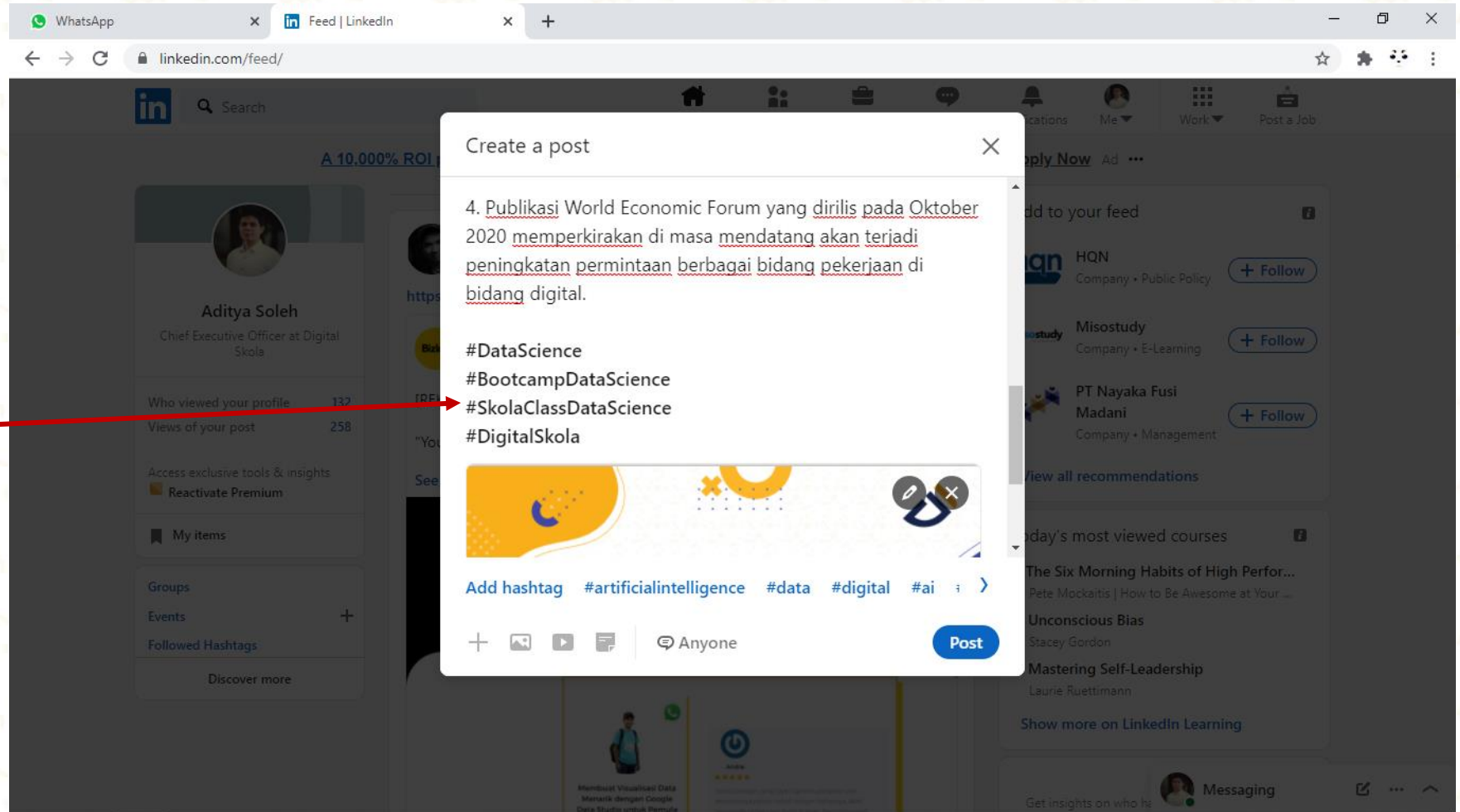


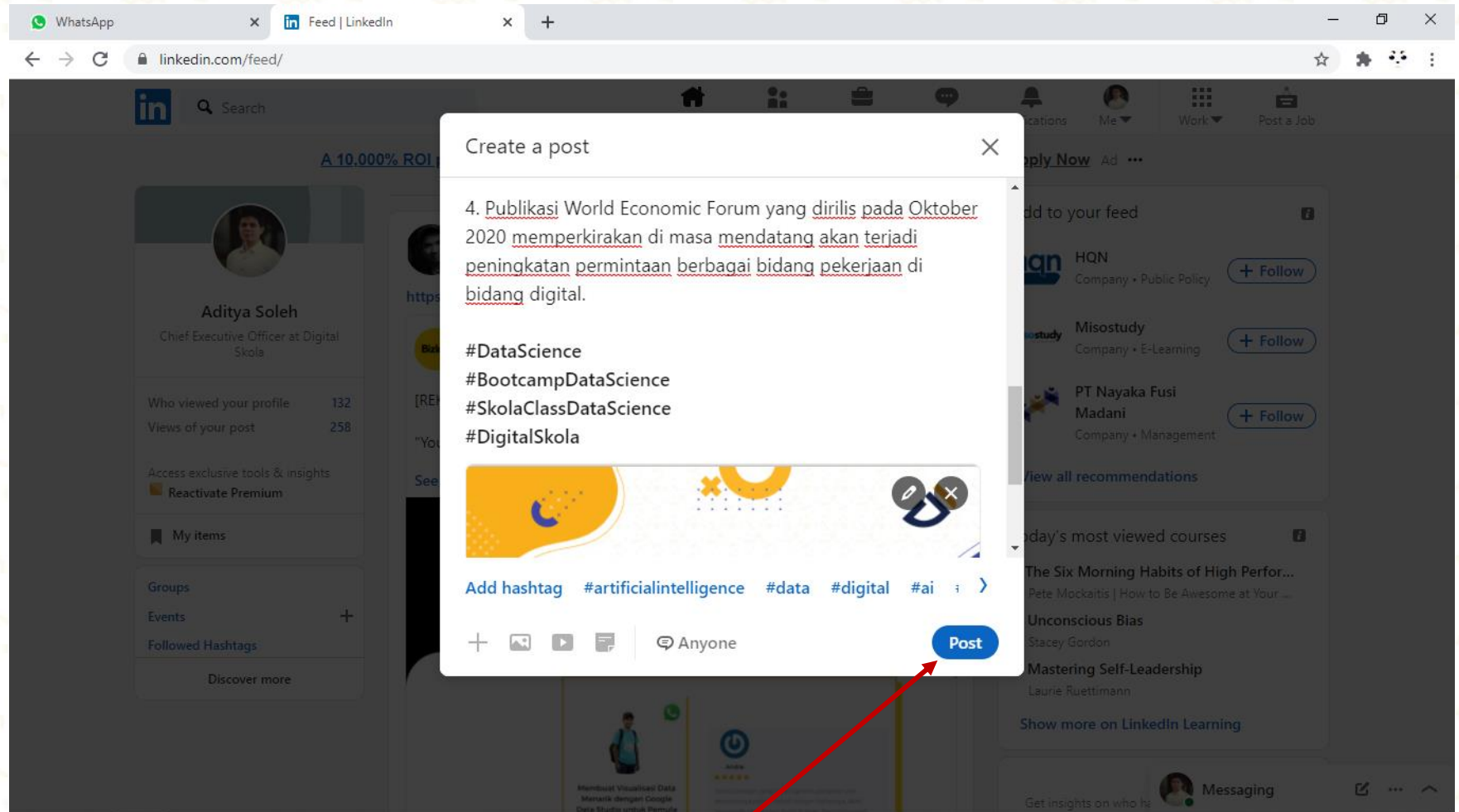
Contoh konten tulisan



Di bagian bawah tulisan
Kamu, buat **hashtag**
sebagai berikut:

#DataScience
#BootcampDataScience
#SkolaClassDataScience
#DigitalSkola





Klik Post



Guide on How to Make a Professional Branding

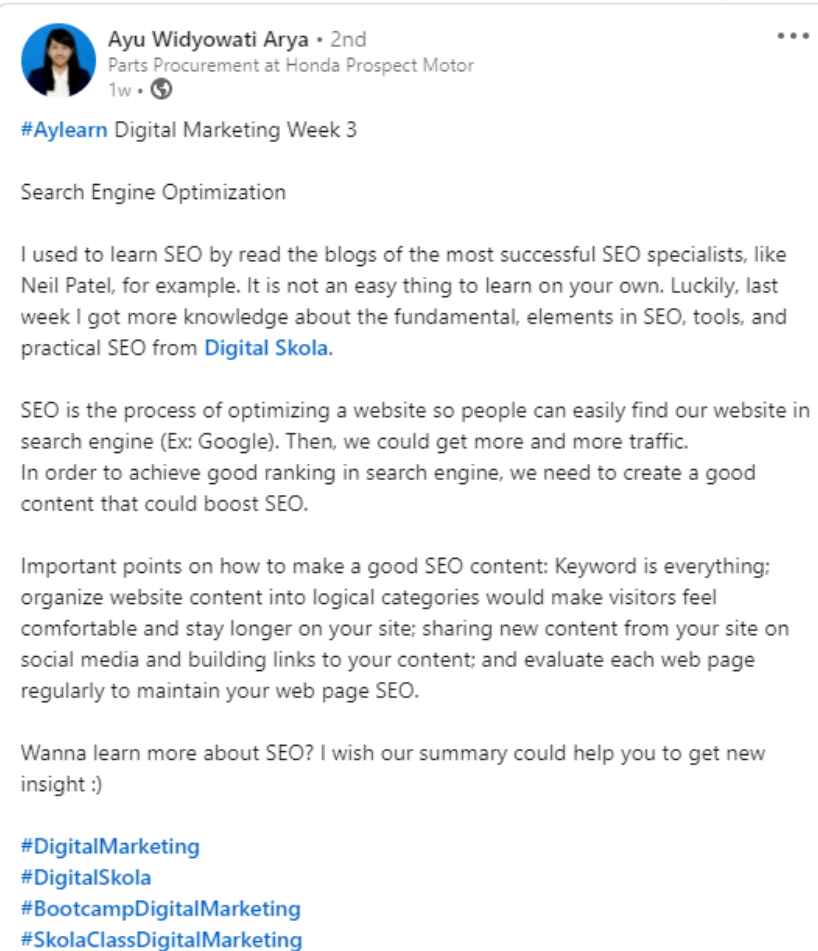


Supaya akun LinkedIn teman-teman dapat lebih menonjol secara professional, dan kemungkinan untuk dilihat oleh calon hiring company lebih besar serta untuk memperluas koneksi. Contoh: <https://www.linkedin.com/in/rifyaltumber/>



Panduan

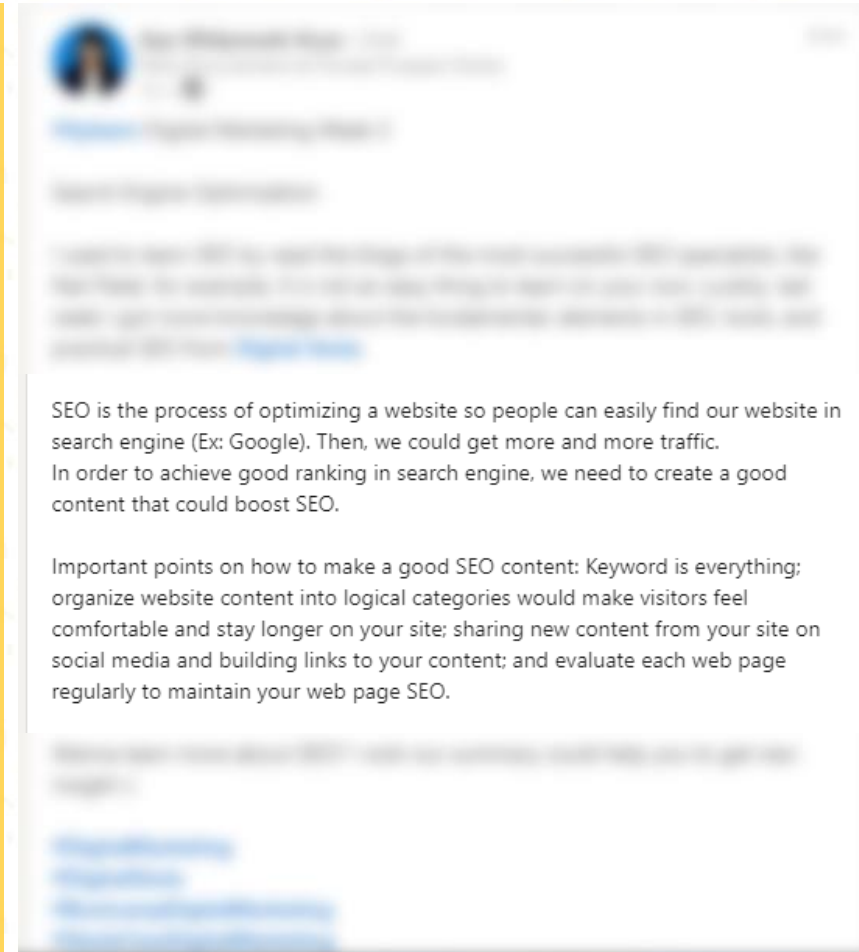
1. PB dapat ditulis dalam bahasa Indonesia ataupun bahasa Inggris.
2. Tuliskan apa yang telah dipelajari selama 1 minggu.
3. Peserta mengaitkan materi yang telah dipelajari dengan pengalaman pribadi. Atau, buat cerita yang menarik pembaca.
4. Akhiri konten tulisan dengan mengajak pembaca untuk membuka slide kita.
5. Tag Digital Skola. Bisa dimasukkan ke dalam konten tulisan ataupun ditulis menggunakan tagar di bawah tulisan (#Digital Skola).





Panduan

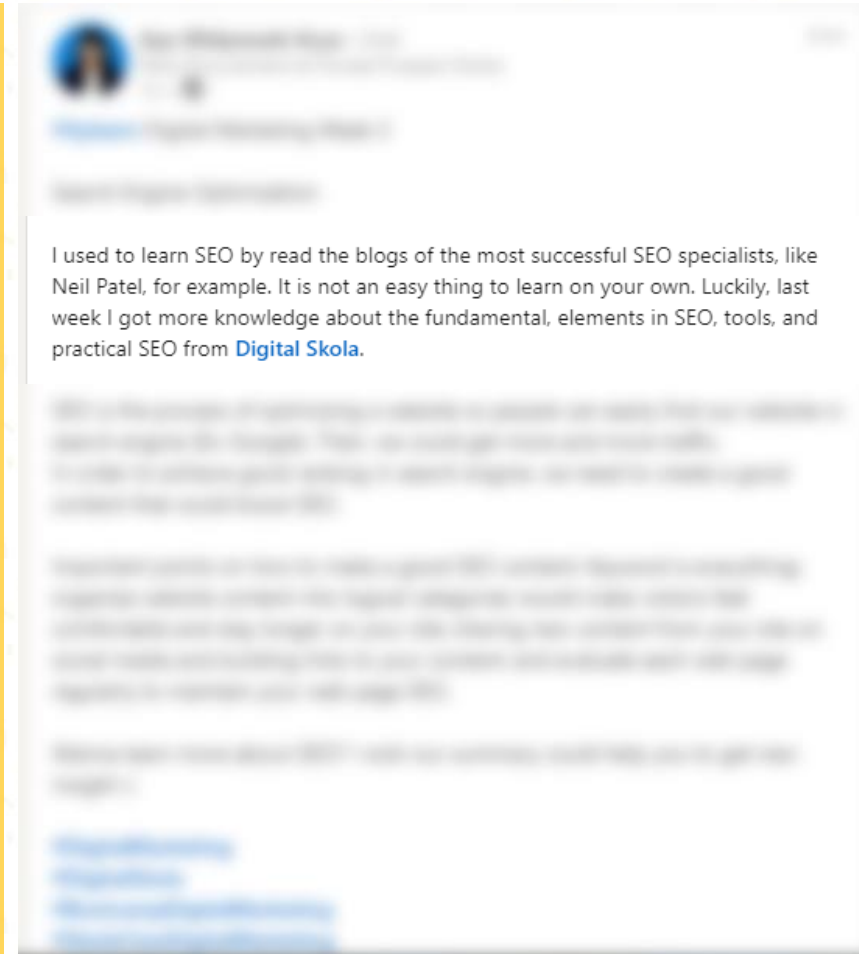
1. PB dapat ditulis dalam bahasa Indonesia ataupun bahasa Inggris.
2. Tuliskan apa yang telah dipelajari selama 1 minggu.
3. Peserta mengaitkan materi yang telah dipelajari dengan pengalaman pribadi. Atau, buat cerita yang menarik pembaca.
4. Akhiri konten tulisan dengan mengajak pembaca untuk membuka slide kita.
5. Tag Digital Skola. Bisa dimasukkan ke dalam konten tulisan ataupun ditulis menggunakan tagar di bawah tulisan (#Digital Skola).





Panduan

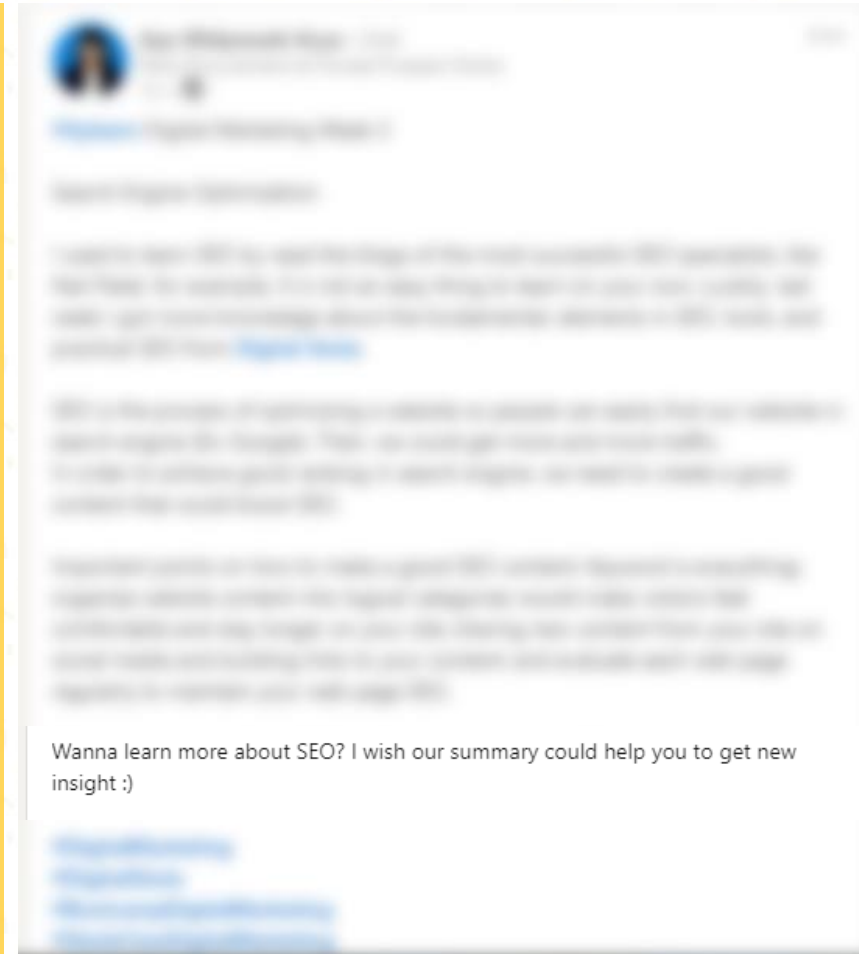
1. PB dapat ditulis dalam bahasa Indonesia ataupun bahasa Inggris.
2. Tuliskan apa yang telah dipelajari selama 1 minggu.
3. Peserta mengaitkan materi yang telah dipelajari dengan pengalaman pribadi. Atau, buat cerita yang menarik pembaca.
4. Akhiri konten tulisan dengan mengajak pembaca untuk membuka slide kita.
5. Tag Digital Skola. Bisa dimasukkan ke dalam konten tulisan ataupun ditulis menggunakan tagar di bawah tulisan (#Digital Skola).





Panduan

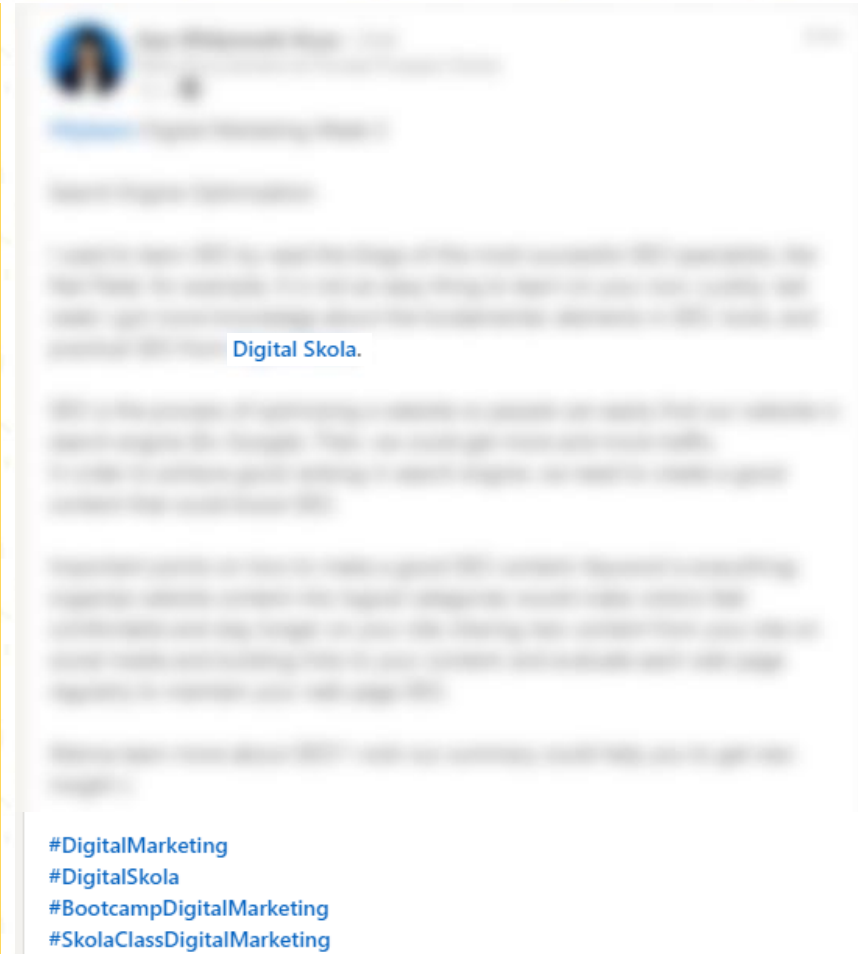
1. PB dapat ditulis dalam bahasa Indonesia ataupun bahasa Inggris.
2. Tuliskan apa yang telah dipelajari selama 1 minggu.
3. Peserta mengaitkan materi yang telah dipelajari dengan pengalaman pribadi. Atau, buat cerita yang menarik pembaca.
4. Akhiri konten tulisan dengan mengajak pembaca untuk membuka slide kita.
5. Tag Digital Skola. Bisa dimasukkan ke dalam konten tulisan ataupun ditulis menggunakan tagar di bawah tulisan (#Digital Skola).





Panduan

1. PB dapat ditulis dalam bahasa Indonesia ataupun bahasa Inggris.
2. Tuliskan apa yang telah dipelajari selama 1 minggu.
3. Peserta mengaitkan materi yang telah dipelajari dengan pengalaman pribadi. Atau, buat cerita yang menarik pembaca.
4. Akhiri konten tulisan dengan mengajak pembaca untuk membuka slide kita.
5. Tag Digital Skola. Bisa dimasukkan ke dalam konten tulisan ataupun ditulis menggunakan tagar di bawah tulisan (#Digital Skola).





How to Add Digital Skola on Your LinkedIn Education Section



Meningkatkan kualitas profile LinkedIn dengan cara menambahkan Digital Skola pada Education Section, dengan cara sebagai berikut:



Panduan

Education





1. Klik panah pada bagian Education

Panduan

2. Ketik Digital Skola, kemudian pilih seperti tampak pada gambar berikut. Agar bisa ditambahkan pada profilmu.

School*

 Digital Skola

 Digital Skola School • Indonesia

Ex: Bachelor's

Field of study

Ex: Business

Start date

Month ▼ Year ▼

End date (or expected)

Month ▼ Year ▼

Grade

Save



Panduan

3. Isikan Field of Study sesuai dengan kelas yang kamu ambil, yaitu Data Science

4. Start & End Date dapat diisi sesuai skola schedule yang sudah tertera di deskripsi grup yaa

Add education

School*

 Digital Skola

Degree

Ex: Bachelor's

Field of study

Data Science

Start date

January

2022

End date (or expected)

April

2022

Grade

Activities and societies

Save

Education



Digital Skola
Data Science
2022 – 2022



5. Jika semua sudah diisi, kalian bisa klik save dan nanti tampilan akhir akan seperti ini



Weekly Progress Report





Week 1 - Materials

Session 1 Jan 3rd, 2021 7 PM – 9 PM	Session 2 Jan 5th, 2021 7 PM – 9 PM	Session 3 Jan 7th, 2021 7 PM – 9 PM
Introduction to Digital Skola	Introduction to Data Science	Data Science Methodology
<ol style="list-style-type: none">1. Getting to Know Each Other2. Sharing Needs/Hope3. Introduction to Digital Skola4. Team Forming & Create Team Name5. Team Name Presentation	<ol style="list-style-type: none">1. What is Data Science2. Why Data Science3. Data Science in Business4. Data Science Success Story	<ol style="list-style-type: none">1. What is Data Science Methodology?2. What is Business Understanding?3. What are Analytic Approaches?4. What is Data Requirements?5. What is Data Collection6. What is Data Understanding?7. What is Data preparation?8. What is Modelling?9. What is model evaluation?10. What is deployment?



Week 1 – Attendance

No.	Name	Session 1	Session 2	Session 3



Attendance & Interaction

- Participant attendance on 1st session: %
- Participant attendance on 2nd session: %
- Participant attendance on 3rd session: %

The top 3 participants who tend to be active in class are:

1. ...
2. ...
3. ...



Week 1 – Weekly Score

No.	Name	QZ	HW	LR	PB	Total



Weekly Score (1/4)

The mean overall score for **Week 1** was ... points.

With the following score components:

QZ	HW	LR	PB
25%	33%	25%	17%

The top 3 participants who have the highest scores are:

1. ...
2. ...
3. ...



SkolaClass Schedule



SkolaClass Schedule (1/4)

Session 1 Jan 3rd, 2022 7 PM – 9 PM	Session 2 Jan 5th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 3 Jan 7th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 4 Jan 10th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 5 Jan 12th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 6 Jan 14th, 2022 7 PM – 9 PM
Class Introduction	Introduction to Data Science	Data Science Methodology	Introduction to Data and Database	Basic SQL	Intermediate SQL

Session 7 Jan 17th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 8 Jan 19th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 9 Jan 21st, 2022 7 PM – 9 PM	Session 10 Jan 24th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 11 Jan 26th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 12 Jan 28th, 2022 7 PM – 9 PM
Advanced SQL	Versioning/Version Control	Introduction to Python and Programming	Basic Programming I: Conditions	Basic Programming II: Iteration	Basic Programming III: Array and Other Data Types



SkolaClass Schedule (2/4)

Session 13 Jan 31st, 2022 7 PM – 9 PM	Session 14 Feb 2nd, 2022 7 PM – 9 PM	Session 15 Feb 4th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 16 Feb 7th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 17 Feb 9th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 18 Feb 11th, 2022 7 PM – 9 PM
Basic Programming IV: Functions	Database Programming	Introduction to Numpy	Introduction and Basic Dataframe (Pandas)	Kaggle Project Stage 1	Analytical & Critical Thinking

Session 19 Feb 14th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 20 Feb 16th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 21 Feb 18th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 22 Feb 21st, 2022 7 PM – 9 PM	Session 23 Feb 23rd, 2022 7 PM – 9 PM	Session 24 Feb 25th, 2022 7 PM – 9 PM
Intermediate Dataframe I	Advanced Dataframe	API	Basic Statistics	Intermediate Statistics	Advanced Statistics



SkolaClass Schedule (3/4)

Feb 28th, 2022	Session 25 Mar 2nd, 2022 7 PM – 9 PM	Session 26 Mar 4th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 27 Mar 7th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 28 Mar 9th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 29 Mar 11th, 2022 7 PM – 9 PM
Ascension of the Prophet Muhammad	Introduction to Data Visualization	Intermediate Visualization	Data Visualization Exercises (Advance)	Introduction to Machine Learning	Data Preprocessing for ML (Python)

Session 30 Mar 14th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 31 Mar 16th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 32 Mar 18th, 2022 7 PM – 9 PM	Session 33 Mar 21st, 2022 7 PM – 9 PM	Session 34 Mar 23rd, 2022 7 PM – 9 PM	Session 35 Mar 25th, 2022 7 PM – 9 PM
Advanced Data Preprocessing for ML (Python)	Classification I	Classification II	Regression	Neural Network	Unsupervised Learning



SkolaClass Schedule (4/4)

Session 36 Mar 28 th , 2022 7 PM – 9 PM	Session 37 Mar 30 th , 2022 7 PM – 9 PM	Session 38 Apr 1 st , 2022 7 PM – 9 PM	Session 39 Apr 4 th , 2022 7 PM – 9 PM	Session 40 Apr 6 th , 2022 7 PM – 9 PM	Session 41 Apr 8 th , 2022 7 PM – 9 PM
Communication & Presentation Skill	Evaluation Metrics and Model Selection	Advanced ML Topics	Model Deployment	Model Deployment 2	Business Intelligence

Session 43 Apr 11 th , 2022 7 PM – 9 PM	Session 43 Apr 13 th , 2022 7 PM – 9 PM	Apr 15 th , 2022	Session 44 Apr 18 th , 2022 7 PM – 9 PM
Mentor Experience Sharing	HR Practitioner Sharing	Good Friday	Kaggle Project Presentation



Group Division



Group Division (1/2)

Dataverse	Entropy	Omicron	Smart Python
Hanindhiya Ika	Adhang Muntaha	Muhammad Fikri Fadila	Vanadhia Amanita
Rifza Anggriani	Marcellina Alvita F	Anugrah Yazid Ghani	Jaelani
Zhafar Tri Adib	Aziz Fauzi	Edo Mohammad	Pingki Vila
Moch Sjaiful Abidin	Iwan Wahyu	Fajar Achmad	Michael Agustinus
Indra Aminudin	Ramadhan Luthfan		
Coach: Ganjar		Coach: Ari	



Group Division (2/2)

Anak Digital	Coldplay	Citizen Data Scientist	Infinite
Mohammad Fadhil	Annisa Rahma Melyanta	Diaz Jubiary	Bima Arinto Nugroho
Lukman Budi Santoso	Adel Nor Muhammad	Hermulia Hadie	Daniel Kessie Nayoant
Johanes	Zulfi Jauharul Ikhsan	Desi Sulistyowati	Achmad Fauzi Trinanda
Eliza Dayinta Harumanti	Muhammad Ali Akbar	Farahul Jannah	Mifta Adiwira
Coach: Muggy		Coach: Krian	

Thank YOU

