

Investigate Business Hotel using Data Visualization



Created by:

Indra Maulidin

indramaulidin@gmail.com

[linkedin.com/in/indra-maulidin](https://www.linkedin.com/in/indra-maulidin)

I'm a Data Enthusiast and have a desire to create a career in Data Field especially as Data Scientist or Data Analyst. I have skills to use programming language such as Python and SQL. I have project experience doing Exploratory Data Analysis, Data Pre-Processing and creating Machine Learning Model.

“Sangat penting bagi suatu perusahaan untuk selalu menganalisa performa bisnisnya. Pada kesempatan kali ini, kita akan lebih mendalami bisnis dalam bidang perhotelan. Fokus yang kita tuju adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku pelanggan kita dalam melakukan pemesanan hotel, dan hubungannya terhadap tingkat pembatalan pemesanan hotel. Hasil dari insight yang kita temukan akan kita sajikan dalam bentuk data visualisasi agar lebih mudah dipahami dan bersifat lebih persuasif.”

Mengatasi **Missing Value** pada kolom **children, city, agent & company**.

Membersihkan **Invalid Number of Guests & Invalid Date Data**

Handling Missing Value

Handling Invalid Value

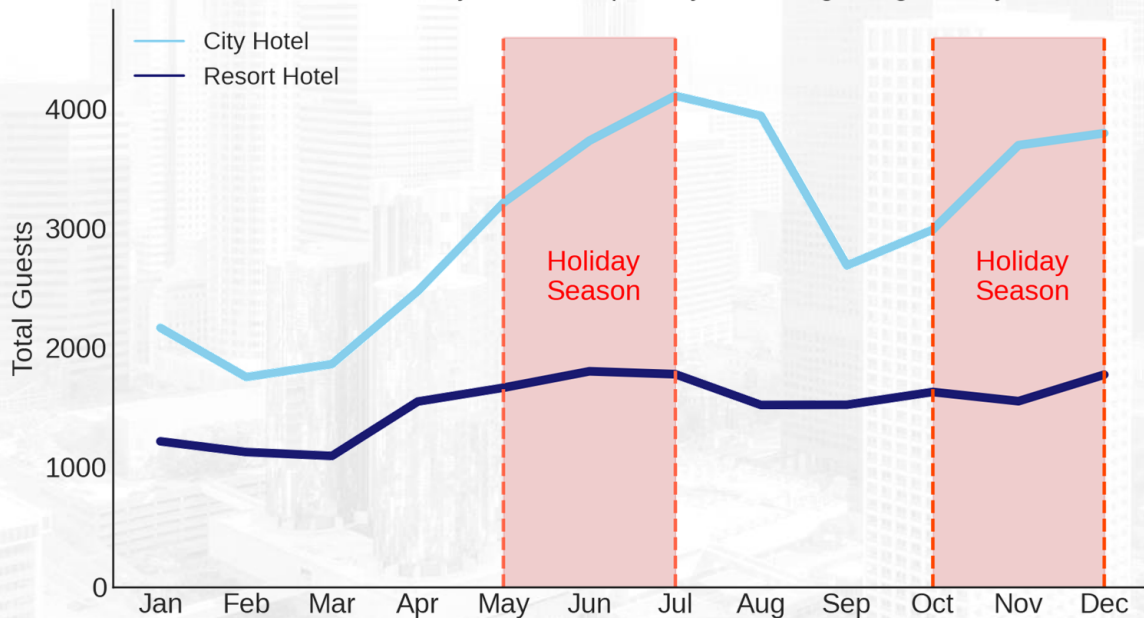
Handling Unnecessary Data

Mengganti data bernilai '**Undefined**' pada kolom '**meal**' dengan '**No Meal**'.

Monthly Hotel Booking Analysis Based on Hotel Type

Both Hotels Have More Guests During Holiday Season

There is a large reduction guests for City Hotel in August and September, while both hotels have less customer outside Holiday Season especially in the beginning of the year.

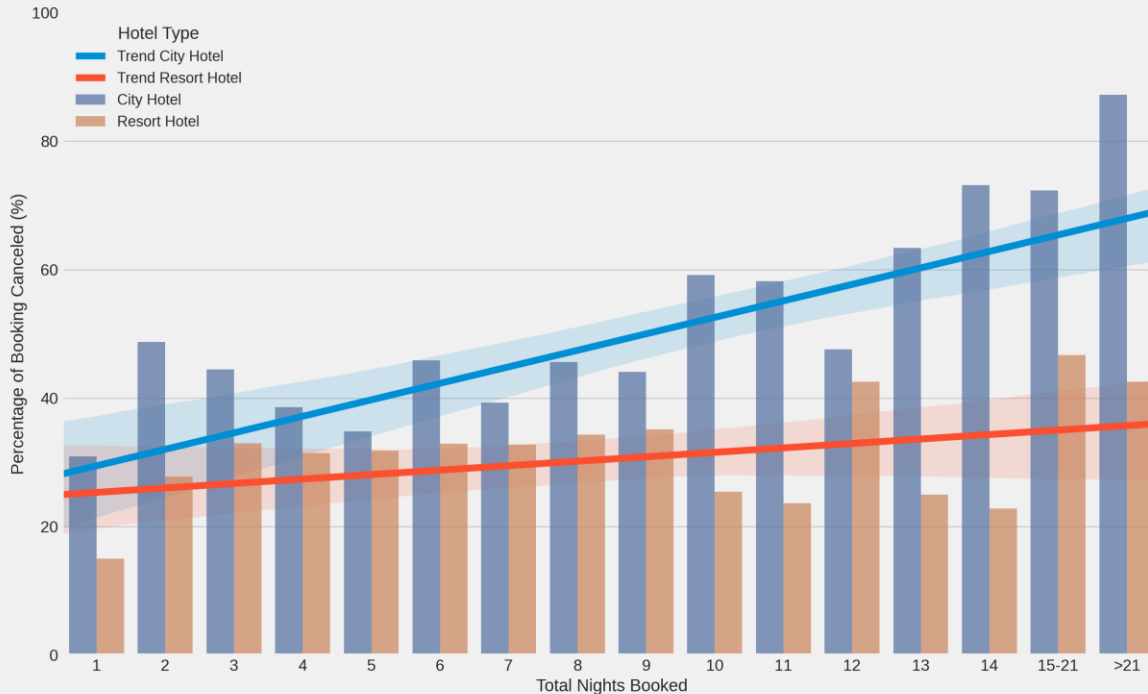


- Terlihat berdasarkan Grafik untuk Hotel Perkotaan, jumlah tamu hotel yang datang setiap bulannya tergantung dengan Musim Liburan seperti Libur Sekolah, Hari Raya Idul Fitri atau Hari Libur Nasional lainnya yang bertepatan dengan bulan tersebut.
- Sedangkan untuk Hotel Resor tidak terlalu tergantung dengan Musim Liburan dan memiliki jumlah tamu hotel yang cukup stabil untuk setiap bulannya.
- Tim Bisnis dapat memanfaatkan Bulan – bulan yang bertepatan dengan Musim Liburan dalam memberikan Campaign ke calon tamu hotel sehingga dapat meningkatkan jumlah tamu hotel yang datang untuk tahun selanjutnya.

Impact Analysis of Stay Duration on Hotel Bookings Cancellation Rates

Positive Trend on Total Nights and Percentage of Booking Canceled

The percentage of cancellations increases with the number of nights booked, also City Hotel has more steeper trend compared to Resort Hotel

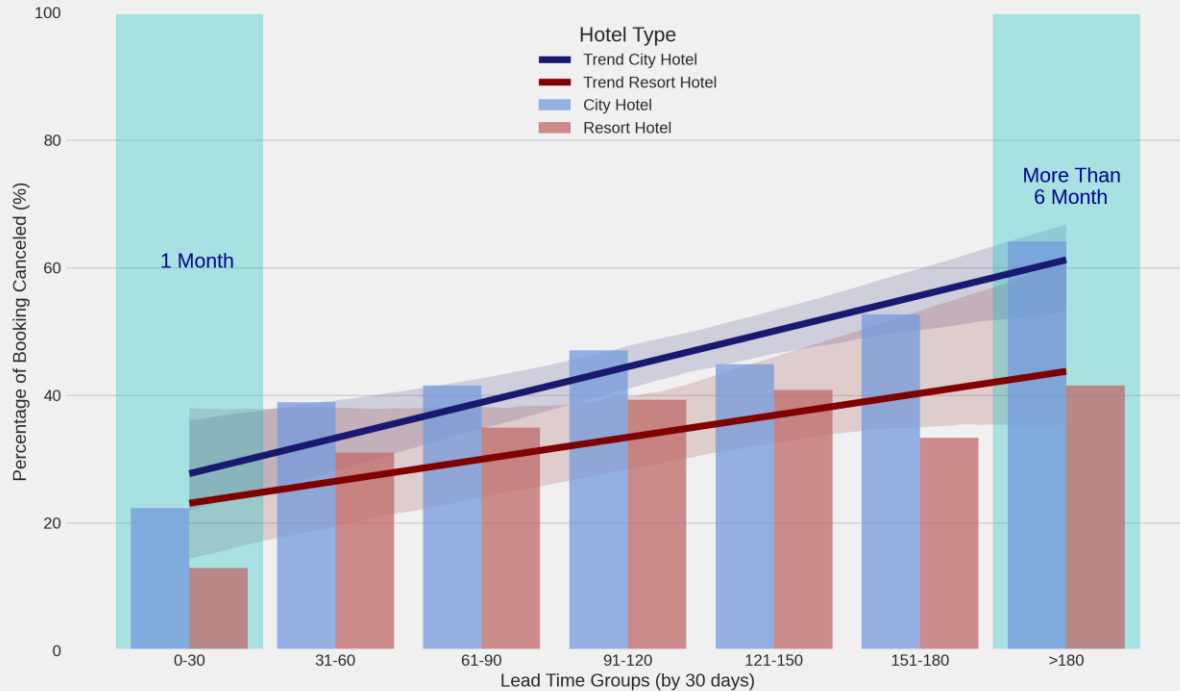


- Untuk Hotel Perkotaan semakin besar jumlah hari yang dipesan (Total Nights Booked) maka semakin besar pula persentase Pembatalannya dengan persentase tertinggi mencapai sekitar 80%.
- Sedangkan untuk Hotel Resor kenaikan persentase untuk jumlah hari yang dipesan tidak terlalu besar dengan persentase tertinggi disekitar 40%.
- Dengan menggunakan data – data tersebut, Tim Bisnis dapat membuat Cancellation Policies berdasarkan Jumlah Hari yang dipesan oleh tamu hotel untuk mengurangi kerugian yang diterima oleh Hotel akibat pematalan Pesanan.

Impact Analysis of Lead Time on Hotel Bookings Cancellation Rate

Guests with Lead Time within 1 Month has Lowest Cancellation Rate for Both Hotels

Both Hotels have Positive Trend on Leads Time and Cancellation Rate, also Resort Hotel has quite stagnant (around 40%) cancellation rate compared to City Hotel which has quite high cancellation rate (above 60%) with Leads Time over 6 Month.



- Kedua Hotel memiliki tren yang curam antara Waktu Pemesanan Hotel dengan Persentase Pembatalan.
- Pelanggan dengan Waktu Pemesanan dalam kurun waktu 1 Bulan lebih memungkinkan menghasilkan Revenue dibandingkan pelanggan dengan kurun waktu pemesanan lainnya.
- Tim Bisnis juga dapat menggunakan data Waktu Pemesanan dalam menentukan Cancellation Policies untuk meningkatkan Revenue Hotel.



**TIME TO TRAVEL
VISIT BALI**

Ayo nikmati waktu Liburan anda bersama Keluarga di Bali dengan Paket Murah dan Berkualitas yang akan memberikan anda dan keluarga pengalaman Liburan yang tak terlupakan



Biaya termasuk pesawat, sudah ditentukan sesuai tanggal dan waktu tujuan liburan.



Kami akan menyediakan hotel mewah dengan layanan dan fasilitas kelas dunia dengan lokasi yang strategis



Banyak sekali spot foto yang indah dan mengesankan serta dijamin banyak kenangannya.

BOOK NOW

123-456-7890 www.reallygreatsite.com @reallygreatsite

- Tim Bisnis Hotel dapat melakukan kerja sama dengan sebuah Agen Perjalanan dalam meningkatkan Jumlah Tamu Hotel di Bulan – bulan yang bertepatan dengan Musim Liburan.
- Selain meningkatkan Jumlah Tamu dan Revenue Hotel, kerja sama ini juga diharapkan dapat memperluas jangkauan bisnis Hotel dengan memperkenalkan Hotel kepada pelanggan – pelanggan lama dari Agen Perjalanan yang bekerja sama dengan Hotel.

*Untuk nama Agen Perjalanan dan Lokasi Hotel merupakan Fiktif