

Analisis SWOT adalah analisa terhadap internal dan eksternal
wirausaha yang meliputi berfokus pada strength/kekuatan weakness/
kelemahan opportunity/ Peluang (SWOT) threat/ancaman
Contoh analisa SWOT pada makanan ringan.

- Rendang disukai banyak orang
- Harga jual bersaing
- Bahan dan rempah - rempahnya mudah dicari ~~weakness~~
- Harga bahan tidak stabil
- Paging sering dicampur jenis lain
- Bisa ~~dijual~~ dijual di pesta atau catering
- Bisa dijual di warung spesial atau cabang lainnya
- Semakin banyak pesaing
- Harganya semakin turun
- Buatlah analisa SWOT pada produk makanan yg beredar di pasaran

Contoh kasus, buatlah satu analisa SWOT pada produk makanan yang beredar di pasaran.

Berikut ini adalah analisis SWOT pada olahan babi guling:

- Strength (kekuatan)

- Rasa unik dan lezat dari babi guling dapat menarik banyak pelanggan
- Menawarkan makanan yang berbeda dan menyenangkan bagi pelanggan
- Dapat menjadi daya tarik khusus untuk acara-acara khusus seperti pesta atau perayaan

- Weakness (kelemahan)

- Keterbatasan pasar potensial karena adanya preferensi makanan tertentu atau batasan agama.
- Membutuhkan persiapan dan waktu yang cukup lama, bisa menjadi masalah dalam kondisi waktu yang terbatas.
- Biaya produksi dan persiapan bisa tinggi, terutama jika bahan baku berkualitas tinggi.

Date: _____

☐ - Peluang (Opportunity)

- ☐ • Mempertimbangkan variasi menu dengan daging babi guling sebagai bahan utama.
- ☐ • Menawarkan layanan catering untuk acara-acara khusus atau perusahaan.
- ☐ • Berinovasi dalam penyajian atau untuk menarik segmen pasar.

☐ - Ancaman (Threat)

- ☐ • Regulasi kesehatan dan higienis yang ketat yang berdampak pada operasional dan biaya.
- ☐ • Perubahan tren makanan yang dapat mempengaruhi permintaan.
- ☐ - Persaingan dari restoran lain.