

15 Agustus 2023

### Komponen perencanaan usaha

Perencanaan usaha adalah kegiatan yang dilakukan untuk mengembangkan usaha baik individu maupun kelompok

Tujuan perencanaan

- Menemukan standar tertentu
- Menghindari miskomunikasi atau pemborosan
- Sebagai panduan atau arahan
- Antisipasi atau adaptasi terhadap perubahan

Perencanaan dikelompokkan menjadi 3

1. Berdasarkan jangka waktu

- a. Pendek - kurang dari setahun
- b. Menengah - 5 sampai 7 tahun
- c. Panjang - 7 sampai 20 tahun

2. Berdasarkan ruang lingkup

- a. Integrasi (menyeluruh detail dan sifatnya terpadu)
- b. Prakteks (memuat uraian kebijakan jangka pendek)
- c. Strategis perencanaan (memuat kebijakan jangka panjang)

3. Berdasarkan tingkatan

- a. Harian (bertisi kegiatan harian)
- b. Operasional (fokus pada pedomin atau petunjuk pelaksanaan)
- c. Perencanaan induk (fokus pada kebijakan dan tujuan jangka panjang)



## Tugas

1. Tuliskan tujuan jangka panjang, pendek dan menengah masing-masing 10 dan berikan cara mencapainya.

↳ Tujuan Tujuan jangka panjang dan cara mencapainya

- Merencanakan usaha dengan matang → mencari ide
- Menggalang modal → menabung
- Memikirkan arah usaha → Terus mencari tujuan
- Mencari ~~man~~ tempat usaha → sering survey untuk tempat usaha
- Mencari waktu yang tepat untuk membuka usaha → situasi
- Perencanaan lebih matang → terus belajar dari referensi
- Menentukan prosedur kerja → terus memikirkan produk
- Cara pelayanan dengan hati-hati
- Menentukan bahan dan alat produk secara seksama → terus riset
- membuat usaha menjadi lebih kuat

### Tujuan jangka pendek

- Menghemat waktu → merencanakan dengan cepat
- Mengantisipasi ide usaha → meniru perencanaan
- agar usaha bisa langsung dipasarkan → dengan cepat dan matang
- membuat usaha jadi mengikuti trend → memperhatikan situasi
- Usaha dengan ide unik → terus berinovasi
- Menghemat biaya → merencanakan usaha

### Tujuan jangka pendek

- Agar usaha lebih berkembang → mencari referensi usaha
- membuat usaha jadi menarik → dengan usaha merencana
- Membuat wirasaha lebih memiliki laba → mengibung
- Mencari waktu yang cepat → mengoptimasi keadaan tren
- Membuat usaha bertahan → Mencari ide dan inovasi
- Membuat usaha menjadi terukur → menentukan tujuan usaha
- membuat usaha banyak diminuti → Usaha inovasi dan menarik