

Promosi

aktivitas yang dilakukan oleh komunitas/organisasi untuk meningkatkan penjualan, informasi dan pengenalan produk

Media promosi adalah alat atau media yang digunakan untuk menyampaikan atau mengkomunikasikan

Tujuan

1. Menginformasikan produk
2. Mendapat kenaikan penjualan
3. Mendapat pelanggan baru, dan menjaga pelanggan ~~lama~~ lama
4. Menjaga kestabilan penjualan ketika pasar lesu

Fungsi

1. memberikan informasi
2. mempengaruhi
3. menciptakan kesan atau image
4. mencapai tujuan

Jenis promosi : Periklanan, ~~for~~ tatap muka, Publisitas

Promosi periklanan

Jenis promosi non pribadi menggunakan media tv, internet, radio dan lain-lain

Tatap muka

Jenis promosi yang dilakukan langsung kepada konsumen melalui sales/marketing Publisitas

Jenis promosi melalui wawancara terhadap produk / salah satu produk