

Assurance Of Learning
Human & Computer Interaction
LO01 – LEC

Kelompok:





1. Matheus Ariel Reinhart Sidharta-2602111723
2. Vallerie Delia Lesmana-2602059576
3. Brenda Lukman-2602060104
4. Kanaya Ravensca Childira - 2602061353
5. Stevan Revalino -2602062293
6. Valentinus Rafael Gani - 2602062343
7. Indrawan Wijaya – 2602061385

Deskripsi singkat:

Website CHANTEL adalah website suatu brand fashion CHANTEL (brand fiksional, tidak nyata, hanya bersifat untuk tugas proyek). Website CHANTEL berguna sebagai pembantu customer dalam melihat-lihat koleksi tas luxury CHANTEL. Di website ini customer dapat melihat pilihan tas CHANTEL, sejarah brand CHANTEL, fashion show atau events yang pernah diadakan atau diikuti CHANTEL, serta ada juga fitur subscribe untuk mendapatkan info-info terbaru mengenai brand CHANTEL.

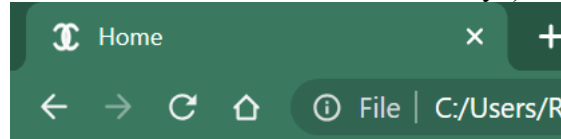
CHANTEL adalah brand fashion kelas atas yang selalu menjamin kualitas, eksklusifitas, dan kemewahan yang terbaik. CHANTEL tidak menyediakan layanan online shopping melalui website. Customer yang ingin membeli tas CHANTEL harus datang ke offline store CHANTEL secara langsung. CHANTEL melakukan ini untuk menjaga eksklusifitas produk CHANTEL, serta untuk meminimalisir adanya produksi barang palsu yang meniru tas dari CHANTEL. Jadi website ini bersifat sebagai katalog produk, dan events.

No.	Keterangan	Deskripsi
-----	------------	-----------

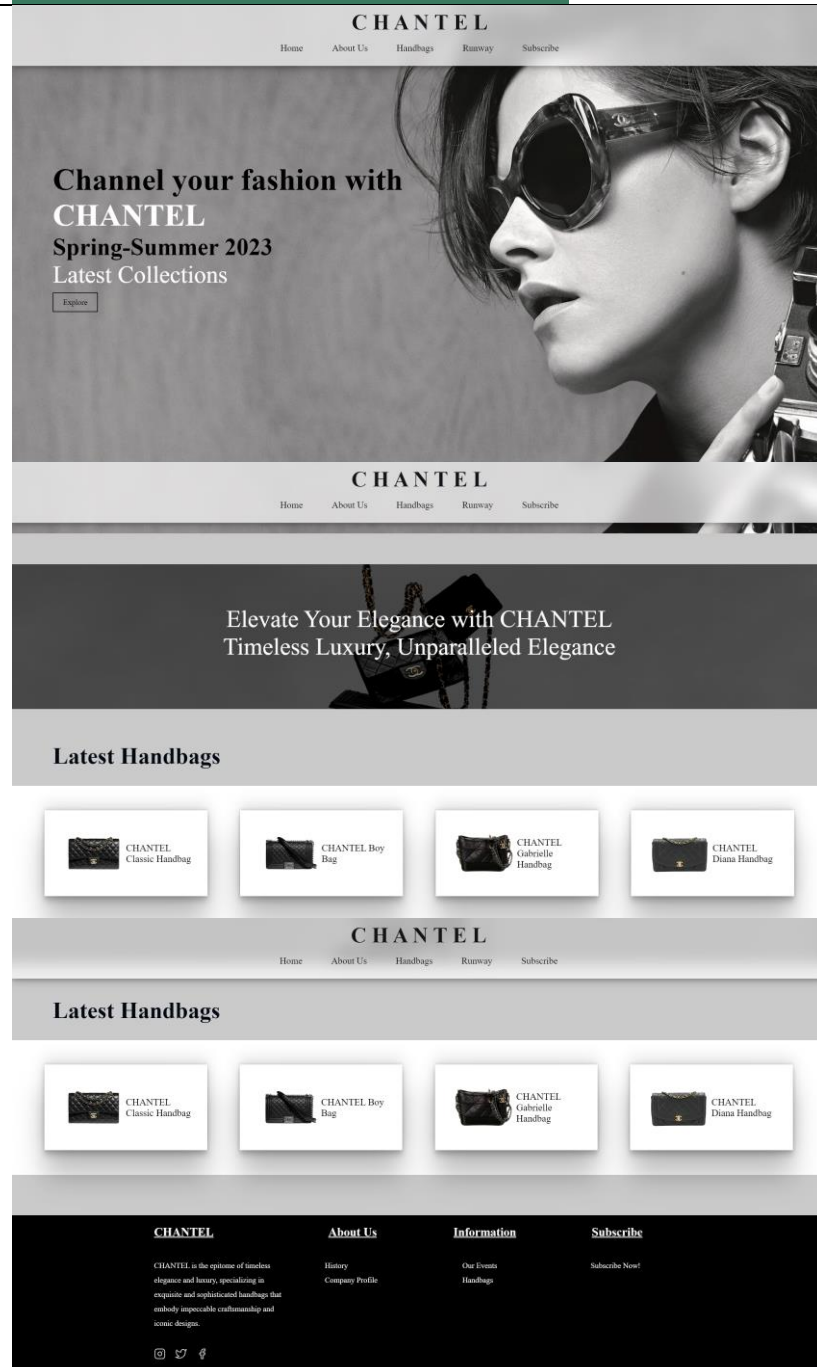
1.	Tema	<div data-bbox="464 194 1289 647">  <p>CHANEL</p> <p>Home About Us Handbags Runway Subscribe</p> <p>Channel your fashion with CHANEL Spring-Summer 2023 Latest Collections</p> <p>Explore</p> </div> <p>Website CHANEL mengadopsi tema monokrom black and white, yang mana tema ini diambil dari tas ikonik kami yang memiliki warna bahan hitam, dan warna putih dari white camelia yang menjadi ikon dari brand CHANEL.</p> <div data-bbox="464 792 1007 1070">  </div>
2.	Element	<p>Font: Kami menggunakan Font “Couture” untuk seluruh tulisan dalam website CHANEL.</p> <p>Navigation Bar: Navigation bar kami desain untuk stick on top of frame, agar mudah untuk diakses. Pada navigation bar terdapat 5 tombol, yakni Home, About Us, Handbags, Runway, dan Subscribe, yang jika dihover akan berubah warna menjadi gold, yang juga akan membantu memperjelas pada user bahwa tulisan tersebut dapat ditekan dan membawa user ke halaman lainnya. Navigation bar kami berikan background off white yang dibuat sedikit translucent untuk memberikan kesan elegan. Navigation bar akan selalu ada pada setiap halaman, dengan tampilan yang sama.</p> <div data-bbox="464 1585 1401 1659">  </div> <p>Footer: Footer kami desain dengan tema warna black untuk mengikuti tema monokrom CHANEL. Footer bersifat selalu stick on the bottom, agar selalu berada di paling bawah suatu halaman. Footer akan selalu ada pada setiap halaman, dengan tampilan yang sama.</p> <div data-bbox="464 1843 1401 2016">  </div>

Favicon:

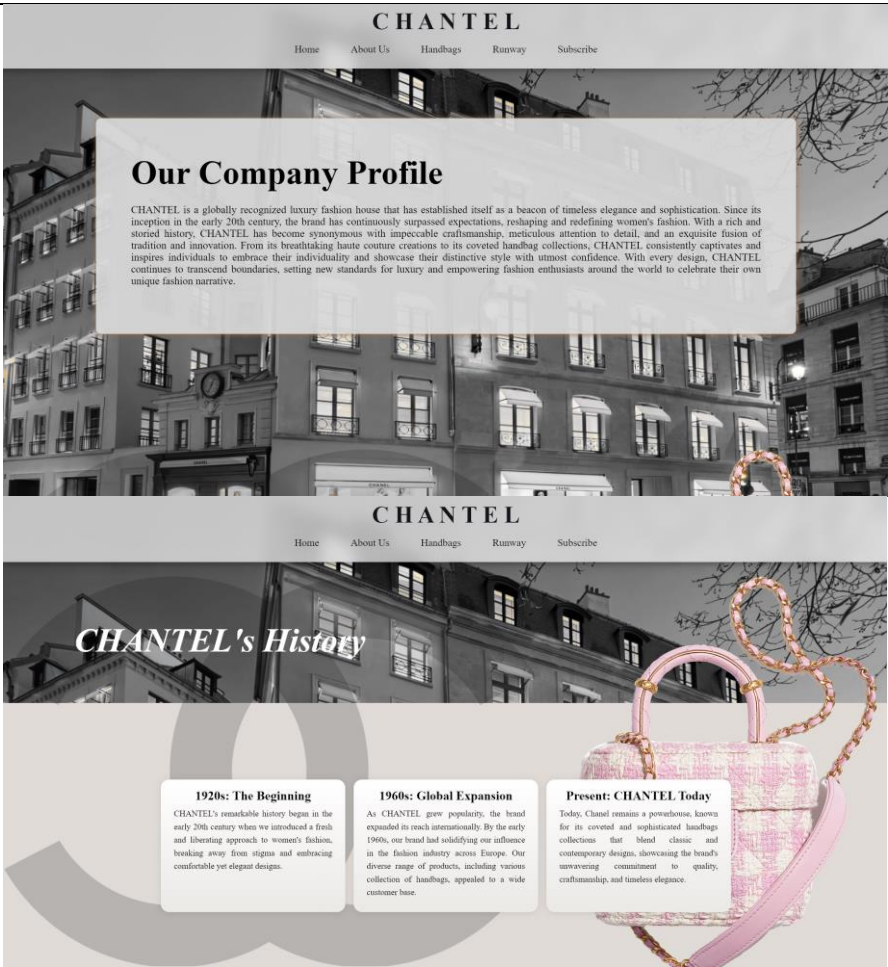
Kami menggunakan favicon logo dari brand CHANTEL. (Logo hanya bersifat pinjaman untuk tugas proyek ini, tidak dikomersilkan, serta tidak ada maksud mencuri dari brand aslinya).



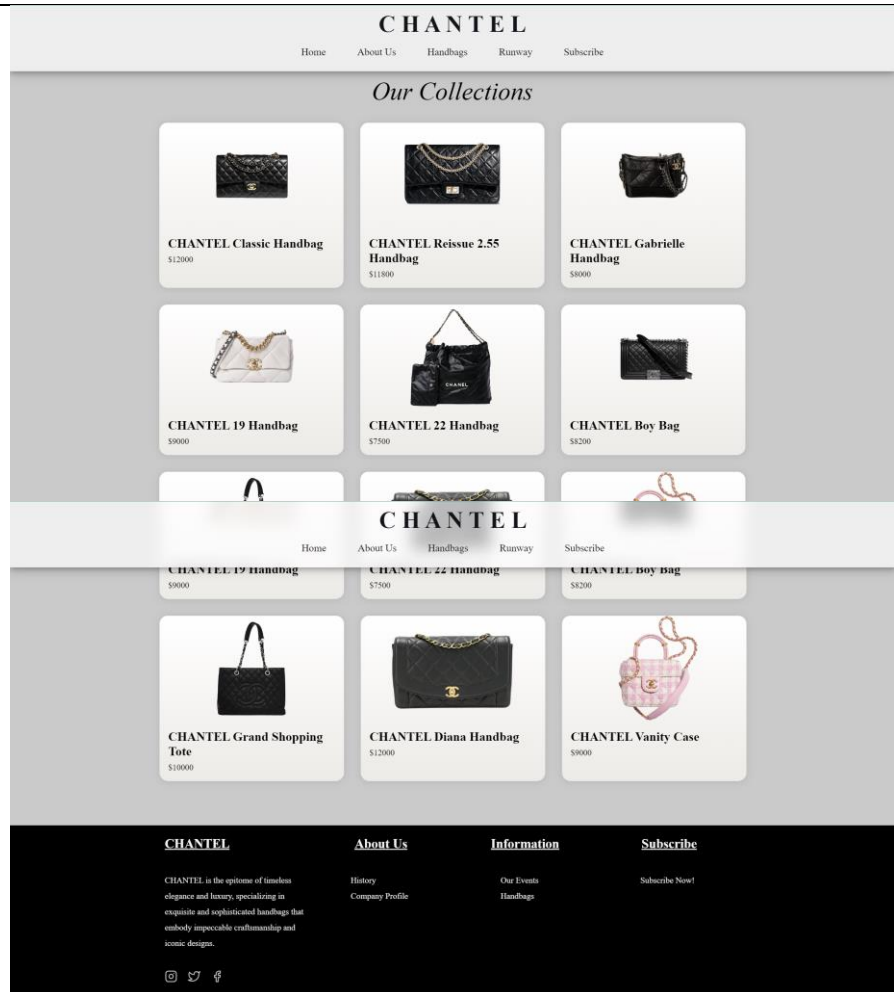
3. Home Page



Pada Home Page terdapat landing section yang berisi konten terbaru dari CHANTEL “Channel your fashion with CHANTEL Spring Summer 2023 Latest Collections” yang mana mempromosikan koleksi terbaru

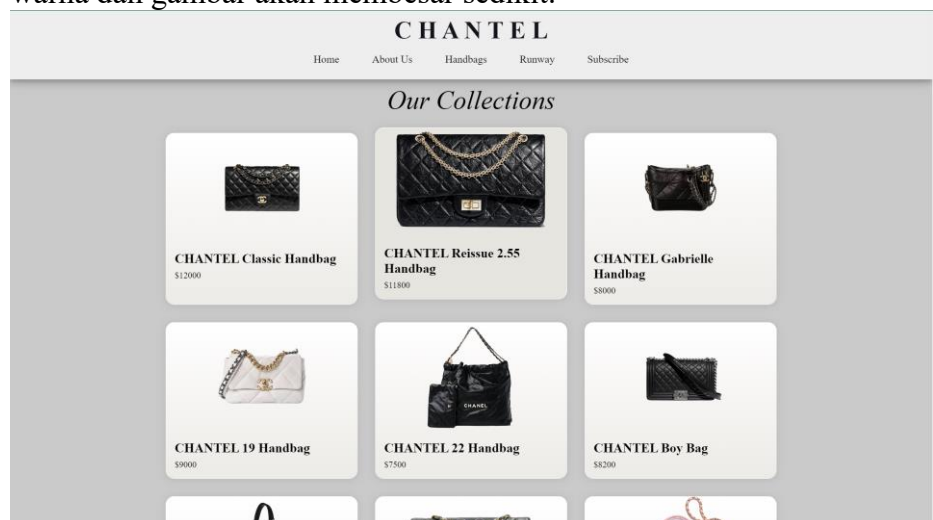
		<p>CHANTEL untuk season spring-summer tahun 2023. Di bawahnya diberikan tombol Explore yang jika ditekan akan membawa user ke halaman Handbags, untuk dibawa melihat-lihat koleksi tas luxury dari CHANTEL.</p> <p>Selanjutnya terdapat slogan dari CHANTEL “Elevate Your Elegance With CHANTEL. Timeless Luxury, Unparalleled Elegance” yang menunjukkan kemewahan, keeleganan, dan keeksklusifan dari produk-produk CHANTEL.</p> <p>Selanjutnya dibawahnya ada sedikit container box yang menunjukkan koleksi tas terbaru dari CHANTEL.</p>
4.	About Us Page	 <p>Pada halaman about us hanya berisi beberapa penjelasan mengenai perusahaan busana CHANTEL, selain itu sejarah brand, tahun-tahun penting dari perkembangan brand CHANTEL.</p> <p>Pada bagian ini kami menyelipkan salah satu koleksi tas CHANTEL yang kami pilih dengan warna yang kontras untuk memberikan suatu bagian yang mencolok (center of attention) agar terdapat sesuatu yang menjadi perhatian diantara warna monokrom lainnya.</p>

5. Handbags Page

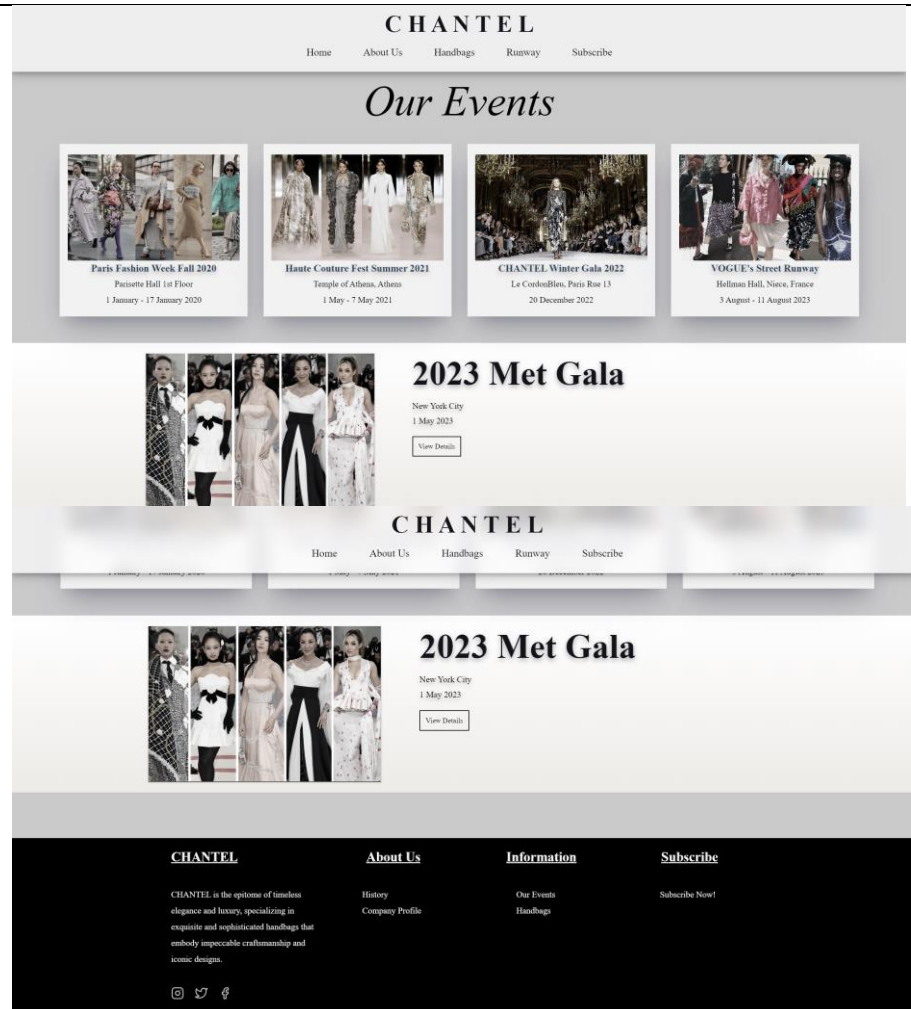


Pada halaman handbags ini berisi seluruh koleksi tas dari CHANTEL, disertai harga dari tas tersebut. Halaman ini bukanlah menjadi online shop, melainkan hanya menjadi katalog produk.

Saat container banner dihover akan berubah warna menjadi off white, serta jika hover diarahkan pada gambar tas, maka banner akan berubah warna dan gambar akan membesar sedikit.



6. Runway Page





Pada halaman runway ini berisi beberapa runway atau fashion show yang pernah diikuti atau diadakan oleh CHANTEL. Terdapat beberapa banner yang berisi fot dan sedikit keterangan mengenai event tersebut.

Foto-foto dari produk-produk CHANTEL digunakan para artis ternama terdapat dibagian ini. Untuk mengurangi warna yang mencolok agar tidak terlalu bertabrakan dengan tema monokrom, kami memberikan sedikit efek grayscale pada seluruh fotonya. Namun, saat banner di hover, maka banner akan berubah warna menjadi off white, lalu akan sedikit pop up keatas, dan warna foto yang semulanya diberikan grayscale Kembali menjadi normal. Seolah membuka sesuatu yang terbungkus, menjadi terbuka dan bersinar.

Semula:



Saat hover:

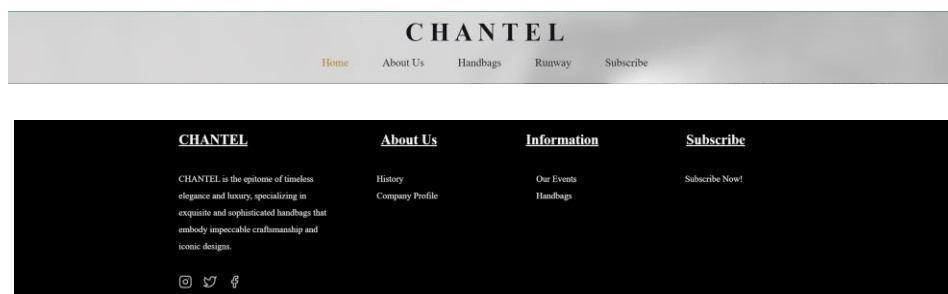
		
7.	Subscribe Page	 <p>Pada halaman subscribe hanya berisi form yang berguna bagi user yang ingin mendapatkan informasi-informasi mengenai produk terbaru atau event CHANTEL.</p> <p>Saat mengisi form, jika terjadi kesalahan input, akan terdapat notifikasi atau guidance untuk membantu user menginput data yang dibutuhkan.</p>

		<div> <h3>Subscribe Now!</h3> <div> <input type="text"/> <small>Name cannot be empty</small> </div> <div> <input type="text"/> <small>Email cannot be empty</small> </div> <div> <input type="text"/> <small>Phone Number cannot be empty</small> </div> <div> <input type="text"/> <small>Select Your Country</small> </div> <div> <input type="checkbox"/> <small>I accept the terms and conditions</small> </div> <div> <small>You must subscribe to send us messages</small> </div> <div> <input type="submit" value="Submit"/> </div> </div>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Korespondensi Desain UI CHANTEL dengan Prinsip *Golden Rules of User Interface Design* :

1. Strive for Consistency :

Website CHANTEL memiliki desain antarmuka yang konsisten di setiap halaman. Dengan menggunakan elemen-elemen yang sama seperti navigasi, footer, dan product card yang tetap dan konsisten, user dapat dengan mudah memahami bahwa mereka masih berada dalam lingkup CHANTEL saat berpindah halaman. Pola umum dari desain website, yaitu header - content - footer, juga diikuti pada setiap halaman, sehingga navigasi antar halaman menjadi lebih lancar dan mudah.



2. Cater to universal usability :

Website CHANTEL menyediakan informasi dalam bahasa yang jelas dan mudah dipahami oleh user, sehingga dapat mudah diakses dan dipahami oleh user dari berbagai latar belakang budaya dan bahasa.



3. Offer informative feedback :

Pada formulir yang tersedia pada halaman Subscribe, website CHANTEL memberikan feedback yang informatif dalam bentuk sebuah notifikasi yang memberi panduan jika terjadi kesalahan dalam pengisian data. Ini dapat membantu user mendapatkan feedback yang jelas terkait aksi yang sedang mereka lakukan.



4. Design dialog to yield closure :

Website CHANTEL memberikan feedback yang jelas ketika user menekan tombol atau berinteraksi dengan elemen yang ada dalamnya. Sebagai contoh, ketika tombol navigasi bar ditekan, user akan langsung dibawa ke halaman yang sesuai, sehingga tindakan mereka sudah selesai dan tidak harus ada tindakan lanjut. Selain itu, ketika hover kursor pada product card atau foto runway, item yang terkait akan memperbesar ukurannya, memberikan feedback visual yang menunjukkan user telah memilih fokus pada item tersebut. Setelah user tersebut mengarah kursornya ke tempat lain, item tersebut akan kembali ke ukuran aslinya, sehingga seolah penutup dan akhir dari interaksi tersebut.

Semula:



Saat hover:



5. Prevent errors :

Pada formulir yang tersedia pada halaman Subscribe, website CHANTEL memberikan panduan dalam pengisian form dengan menyediakan placeholder informatif pada setiap inputnya. Placeholder ini memberikan panduan kepada user tentang informasi yang seharusnya diisi dalam input tersebut, membantu mereka untuk mengerti apa yang harus dilakukan sehingga memudahkan mereka dalam mengisi formulir dengan cepat dan data yang benar.

Subscribe Now!

Name cannot be empty

Email cannot be empty

Phone Number cannot be empty

Select Your Country

You must choose a country

☐ I accept the terms and conditions

You must subscribe to send us messages

Submit

REFRENSI

CHANEL. (n.d.). CHANEL Official Website: Fashion, Fragrance, Beauty, Watches, Fine

Jewelry | CHANEL. Retrieved June 18, 2023, from <https://www.chanel.com/id/>

Deeny, G. (2018, November 22). *Chanel opens massive new Paris flagship*. Fashion

Network. Retrieved June 18, 2023, from

<https://www.fashionnetwork.com/news/Chanel-opens-massive-new-paris-flagship,1038185.html>

ELIZABETH, J. (2015, April 5). *Kristen Stewart Gets Moody for Chanel Eyewear*. Fashion Gone Rogue. Retrieved June 18, 2023, from

<https://www.fashiongonerogue.com/kristen-stewart-chanel-eyewear-spring-2015-ad/>

VUJICIC, A. (2020, May 20). *These Are the 10 Most Iconic Chanel Bags of All Time*. WHO

WHAT WEAR. Retrieved June 18, 2023, from <https://www.whowhatwear.com/most-popular-chanel-bags/slide33>