Basisprincipes Call-to-actions of actieknoppen





Basisregels Call-to-actions

Call-to-action of CTA





Basisregels CTA

- Spoor aan tot actie! Elke pagina moet tot iets leiden.
- Zorg duidelijk dat het een knop is.
- Veel belangrijker dan het design is wat er op deze actieknop staat.
- Gebruik de druk van tijdelijkheid (vraag <u>nu</u> een offerte)
- Zet de call-to-action niet rond een foto of afbeelding.
 (zodat hij visueel minder opvalt maar eerder dicht bij bullets of info)
- Zet ook steeds een secundaire call-to-action die veel minder visueel is.



1 primaire call-to-action per pagina



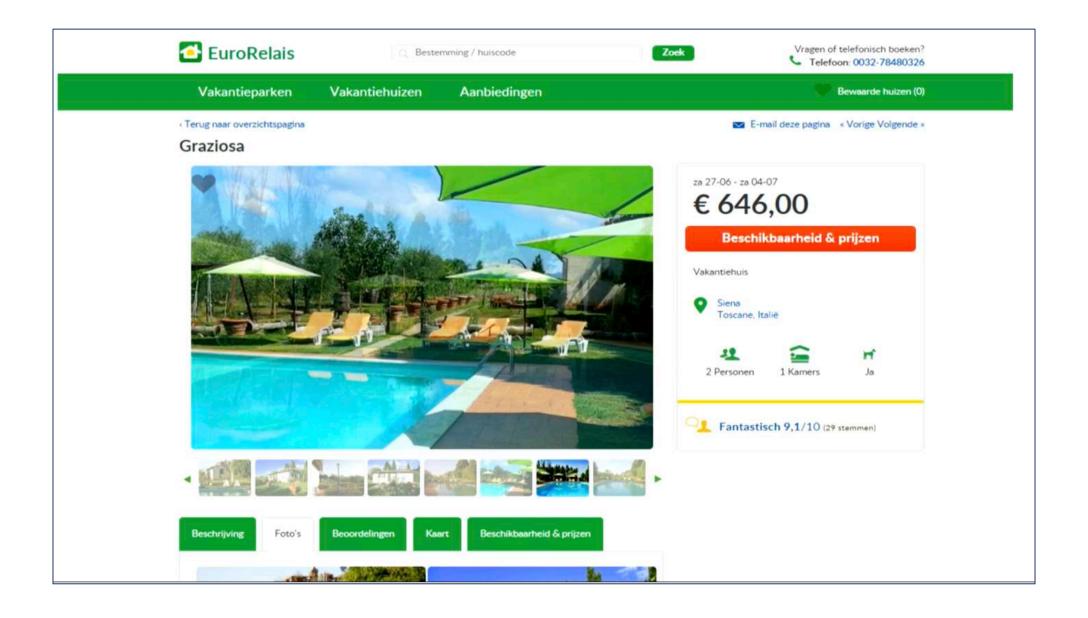
Te veel call-to-actions





1 call-to-action = veel beter







1 primaire call-to-action per pagina

+ eventueel 1 secundaire callto-action Visueel uitwerken dat het duidelijk is wat de **primaire** (belangrijkste) en de **secundaire** (minder belangrijke) call-to-action is.







Een primaire call-toaction aangevuld met een secundaire call-to-action



Improve the organization of your site

WebSort enables you to conduct remote card sorting online. Create a study, send a link to participants, and analyze the results - all through a simple web-based interface

Get Started

or learn more



30-day free trial. Sign up in 60 seconds.

Or, take a quick tour.



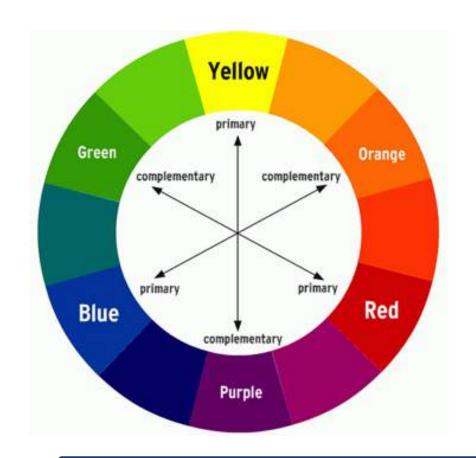


Design call-to-action



Welke kleur moet je call-to-action hebben





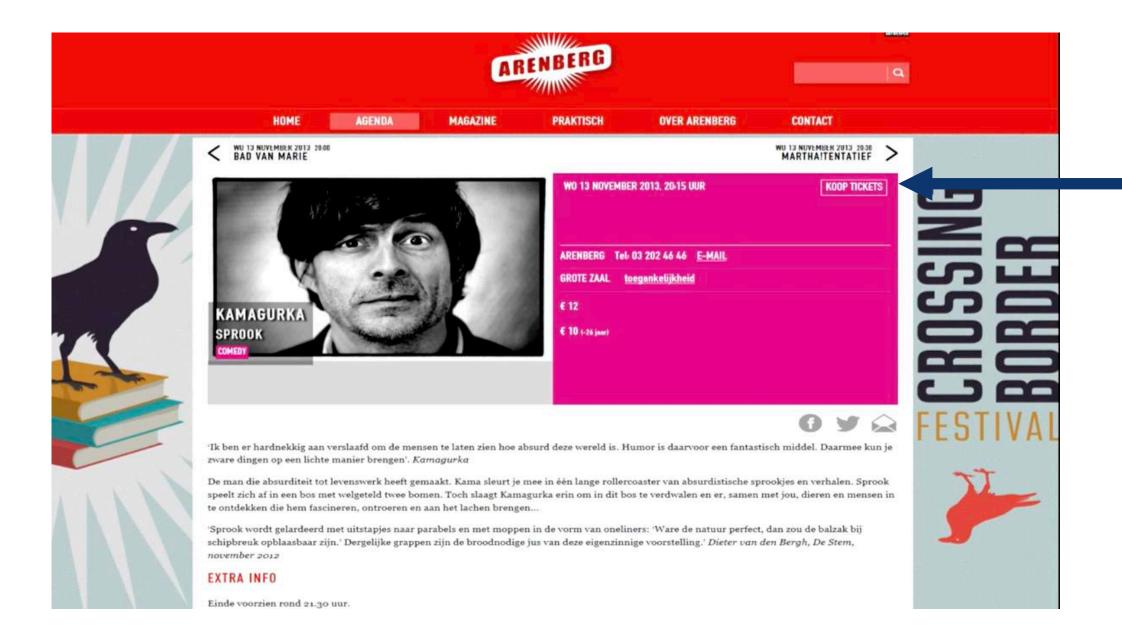
Het belangrijkste is dat je de kleur van je call-to-action kiest die lijnrecht tegenover de basiskleur van je website staat.

Geef dus nooit je call-to-action de kleur van de basiskleur van je website

De beste kleur voor een call-to-action bestaat dus niet.

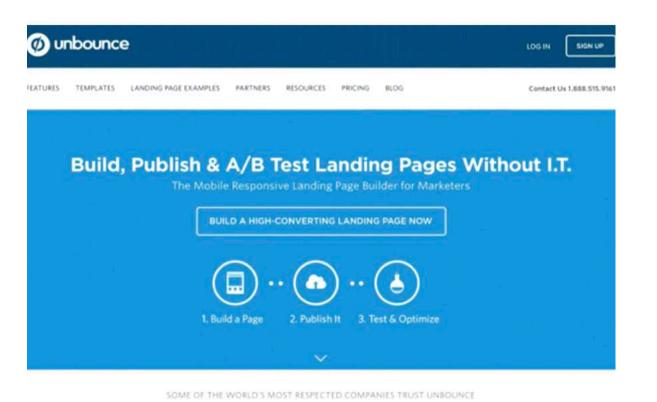
De CTA "koop tickets" staat in dezelfde kleur als de achtergrond

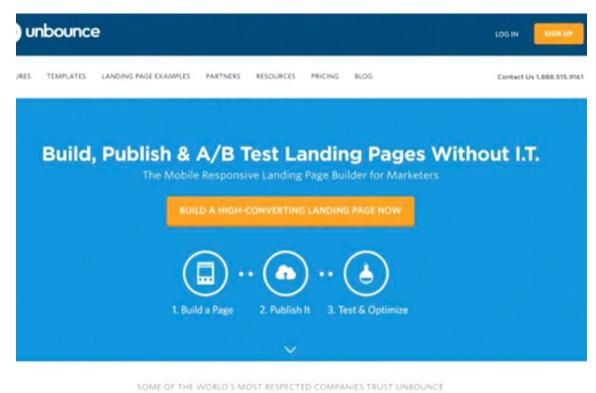




Een design CTA versus een opvallende CTA











Tip

Kijk tussen je wimpers naar een pagina.

Als de CTA niet opvalt is het niet goed.





Een call-to-action moet visueel opvallen met contrasterende kleur



Zorg dat het duidelijk een knop is



Of zet er een pijltje voor

Je website of intranet beter maken op basis van feiten?

Onze usability analyse met toptakenonderzoek is de oplossing



Of vraag een offerte aan



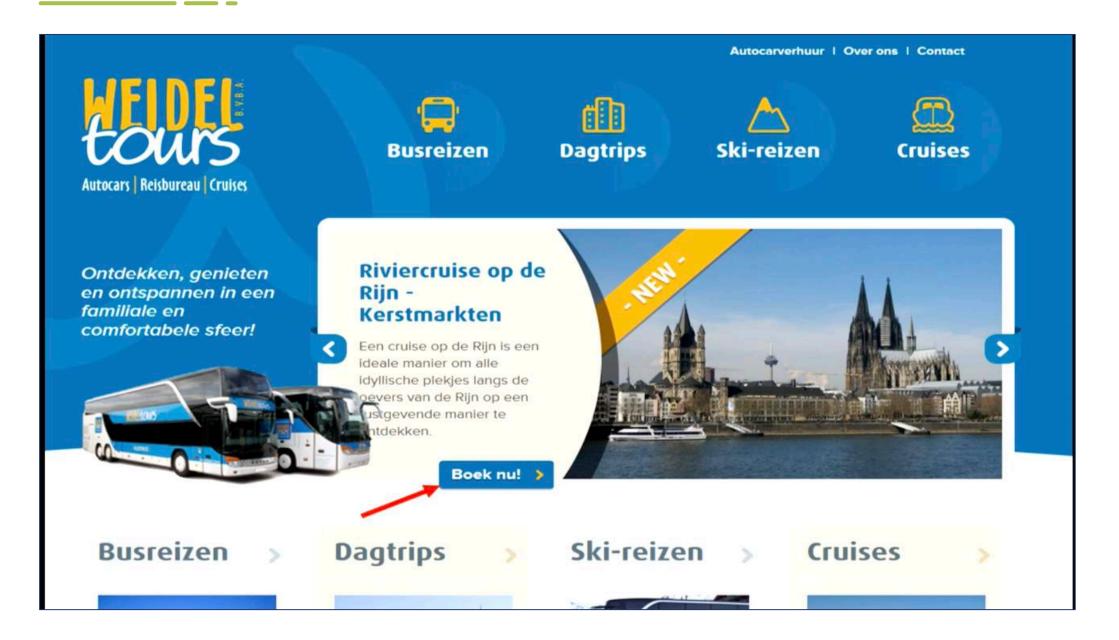
Wat zet je op een call-toaction

Vraag <u>nu</u> offerte Vind <u>nu</u> een dealer



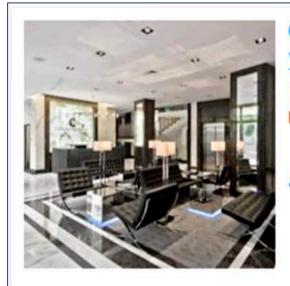
Zet niet in de actieknop wat jij wil





Zet in je actieknop wat je bezoeker wil





Congress Avenue **** 🏇

Vilnius Old Town, Vilnius

1 person is looking at this moment

Booked 21 times today

** Twin/Double Room

Superb 9.4

Location 9.8

911 reviews

€ 155

In high demand!

FREE cancellation no prepayment needed

Choose your room >



Ramada Hotel & Suites Vilnius ***** 3

Vilnius Old Town, Vilnius

4 people are looking at this moment

Booked 7 times today

** Twin/Double Room

Superb 9.0

Location 9.6

1.210 reviews

In high demand - only 1 room left!

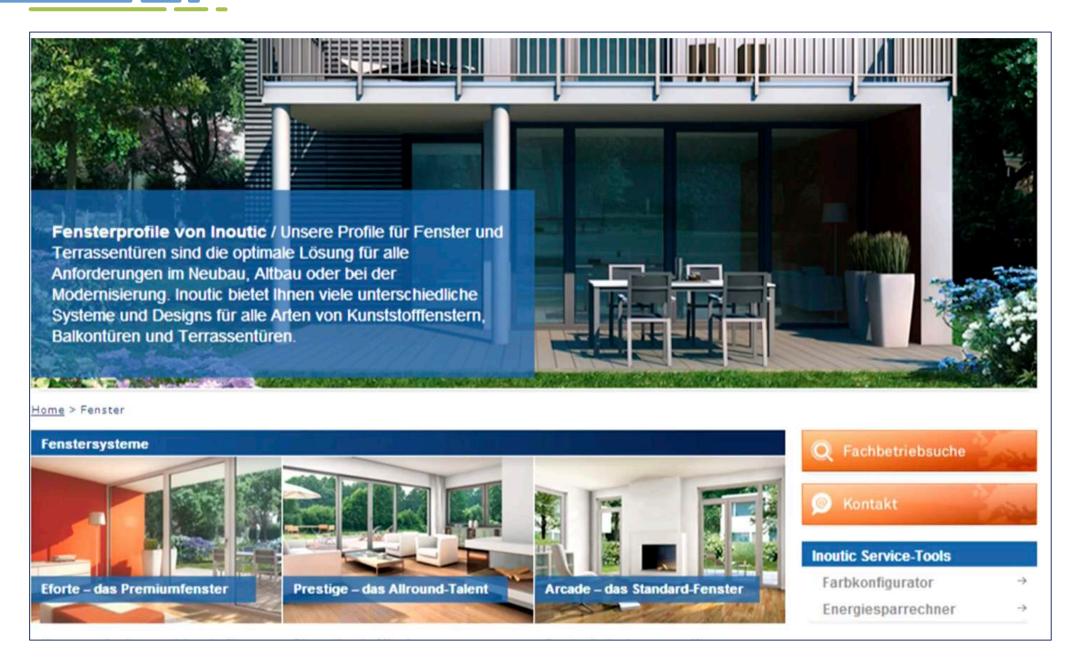
€ 153

Breakfast included

Choose your room >

Een vakman zoeken





Een vakman vinden







Geef een geruststellende boodschap in de buurt van je call-to-action

Bv.
Onmiddellijk leverbaar
Niet goed geld terug
Gratis retour



Welke versie heeft het meeste effect?





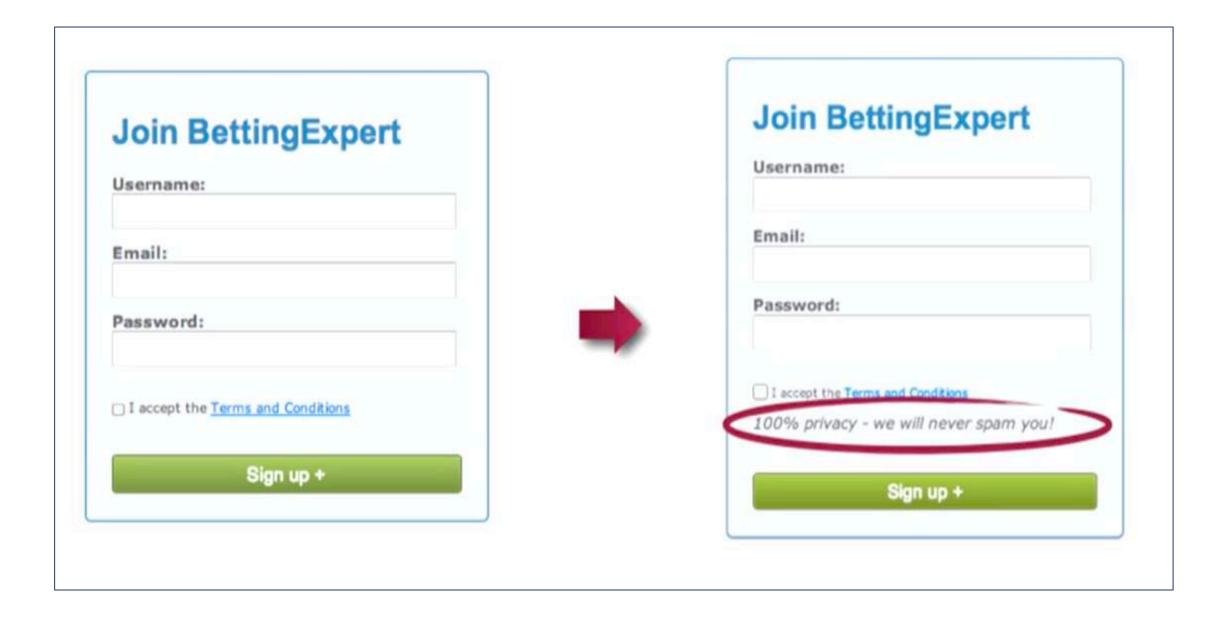
Versie 2 met gerustellende boodschap





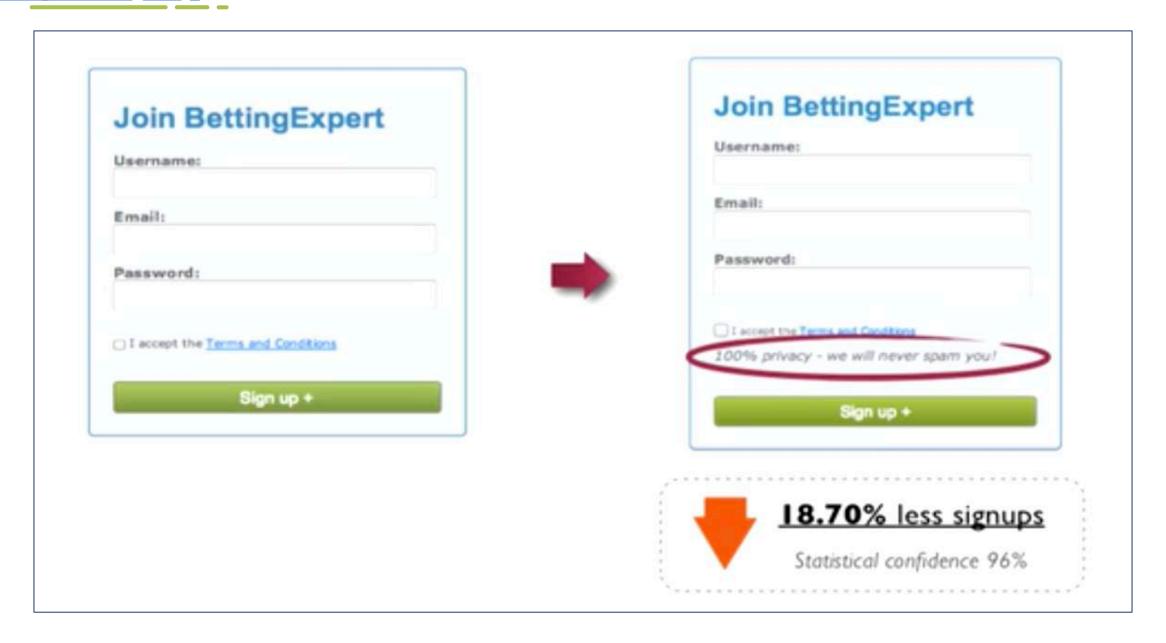
Welke versie heeft het meeste effect





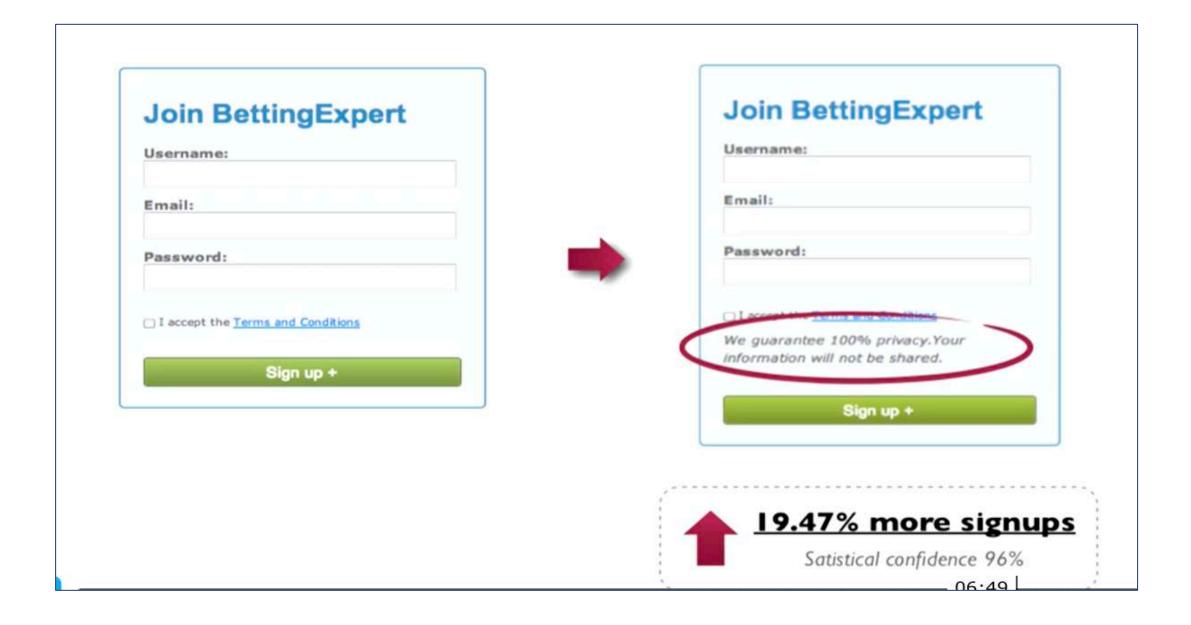
Negatieve boodschap rond call-to-action





Positieve boodschap rond call-to-action







Belangrijk is dat je boodschap in de buurt van je call-to-action staat



Zet je call-toaction boven de vouwlijn







Call-to-action bovenaan en onderaan de pagina







Bv.
Geef e-mail adres om meer info of brochure te ontvangen.
Zet in mijn verlanglijst.

Zet niet alles op de koop) of bestelactiie voor de oriënterende bezoekers.





Bijna niemand wordt klant na het eerste bezoek

Hou hier rekening mee met het bepalen van je secundaire CTA





Midweek van € 260 tot € 339 >

DE-01824-08 Herkulessäulen *** NUESTW Rosenthal-Bielatal (Bielagrund) 1 Week van € 446 tot € 576 > Saksen, Duitsland 2 Weken van € 888 tot € 1116 > max. 5 personen 3 Weken van € 1330 tot € 1614 > Vakantie in één van de mooiste vakantiegebieden van L weekend van € 246 tot € 267 > Duitsland - de Sächsischen Schweiz Midweek van € 317 tot € 345 > ◆ Toevoegen aan Mijn favoriete huizen | Meer info DE-01824-09 Singeborn Rosenthal-Bielatal (Bielagrund) 1 Week van € 422 tot € 513 > Saksen, Duitsland 2 Weken van € 815 tot € 990 > max. 2 personen 3 Weken van € 1207 tot € 1467 > Vakantie in één van de mooiste vakantiegebieden van L. weekend van € 204 tot € 240 > Duitsland - de Sächsischen Schweiz Midweek van € 260 tot € 309 > ◆ Toevoegen aan Mijn favoriete huizen | Meer info DE-01824-10 Herkulessäulen Und Singeborn Rosenthal-Bielatal (Bielagrund) 1 Week van € 642 tot € 969 > Saksen, Duitsland 2 Weken van € 1349 tot € 1902 > max. 7 personen 3 Weken van € 2056 tot € 2708 > Vakantie in één van de mooiste vakantiegebieden van L. weekend van € 373 tot € 436 > Duitsland - de Sächsischen Schweiz Midweek van € 485 tot € 569 > ◆ Toevoegen aan Mijn favoriete huizen | Meer info DE-34508-79 Auf Den Gärten NIEUW-Willingen (Upland) (Schwalefeld) 1 Week van € 429 tot € 566 > Sauerland, Duitsland 2 Weken van € 822 tot € 1096 > max. 4 personen **100 100** 3 Weken van € 1214 tot € 1626 > Modern ingerichte vakantiewoning met balkon en tuin Weekend van € 148 tot € 187 > dichtbij de bekende vakantie- en wintersportplaa... L. weekend van € 204 tot € 263 > ◆ Toevoegen aan Mijn favoriete huizen | Meer info



Kipling Art M BP - Schoudertas - Cactus Garden

Merk: Kipling | Schrijf een review | Stel een vraag | ■ E-mail deze pagina



104.90

Op voorraad. Voor 23:59 uur besteld, morgen in huis Levertijd (1)

Verkoop door bol.com



+ In winkelwagen



- ✓ Gratis verzending
- ✓ 30 dagen bedenktijd en gratis retourneren
- ✓ Vandaag Ophalen Voor 12:00 besteld, vanaf 17:00 ophalen bij @ (+ € 1,99)
- ✓ Dag en nacht klantenservice

Anderen bekeken ook







Kies je kleur













23% unieke bezoekers downloadt het lookbook.