

Voorbeeld goed scanbare SEO-tekst

Contentstrategie (H1)

Mensen komen naar je site voor content (informatie – teksten – foto's)
Wij helpen je om die **content strategisch** aan te pakken
Omdat content zonder duidelijk doel zelden iets opleveren

Concrete antwoorden op belangrijke vragen

- ✓ Welke inhoud is waardevol voor je website? En welke niet?
- ✓ Hoe meet je het succes van je content? En hoe kan je dat succes verhogen?
- ✓ Hoe zorg je dat je content up-to-date blijft?
- ✓ Hoe organiseer je dat alles in een webredactie?

Op deze en veel meer vragen zoeken we een antwoord bij het bepalen van je **contentstrategie** voor het web.

Hoe start je je contentstrategie (H2)

Mensen komen naar je website voor je inhoud. Niet voor je design.

Daarom is content niet iets wat je achteraf even in je design plakt. Je begint best zo snel mogelijk met het uitwerken van je **contentstrategie**. Zodat je op het moment dat je nieuwe website wordt opgeleverd, goede inhoud hebt om ze te vullen.

Welke content is waardevol? (H2)

- Welke inhoud leidt tot meer verkopen of leads?
- Welke content zorgt voor minder vragen aan het loket, de telefoon of via mail?
- Welke content zorgt voor bezoekers die je merk, producten of diensten nog niet kennen?

Wij onderzoeken het voor je. En stellen op basis daarvan een contentplan op.

Realistische doelstellingen

Niet elke organisatie kan een uitgebreid redactieteam aanwerven. En toch is goeie online content voor elke organisatie haalbaar.

Wij helpen je de juiste focus te leggen met een **contentstrategie** op maat van jouw organisatie. Een realiseerbaar stappenplan gebaseerd op de resources en budgetten die jij kan vrijmaken. We helpen je dus niet alleen met uit te zoeken wat je best schrijft, maar ook hoe je dat best aanpakt.

Je content is nooit af (H2)

Alles kan beter. Ook je content. Je moet er dus voortdurend aan blijven werken.

Ook op dat vlak kunnen we je helpen. Door het succes van je content te meten via [Google Analytics](#) en op basis daarvan bij te sturen. Via [AB-testen](#) kunnen we alternatieve content testen om te kijken wat het beste werkt.

We geven je redacteurs ook graag een [opleiding schrijven voor internet](#) en coachen ze bij het uitwerken van hun teksten.

Benieuwd welke content waardevol is voor je website (H2)

Wij werken een realiseerbare **contentstrategie** uit op maat van je organisatie

KRIJG ONS ADVIES