

# SMART WARDROBE

ASISTENTE DE MODA INTELIGENTE Y  
PERSONALIZADA

Inés Cifuentes Herráez  
SIBI 2025-2026







# EL PROBLEMA DEL FAST FASHION

- **Producción rápida y masiva:** diseñar y fabricar prendas en poco tiempo para seguir las tendencias.
- **Consumo acelerado:** el modelo fomenta la compra frecuente de ropa nueva.
- **Cadenas de suministro intensivas:** uso elevado de recursos naturales para producir y distribuir grandes volúmenes de ropa.

# EL PROBLEMA DEL FAST FASHION

## IMPACTOS AMBIENTALES

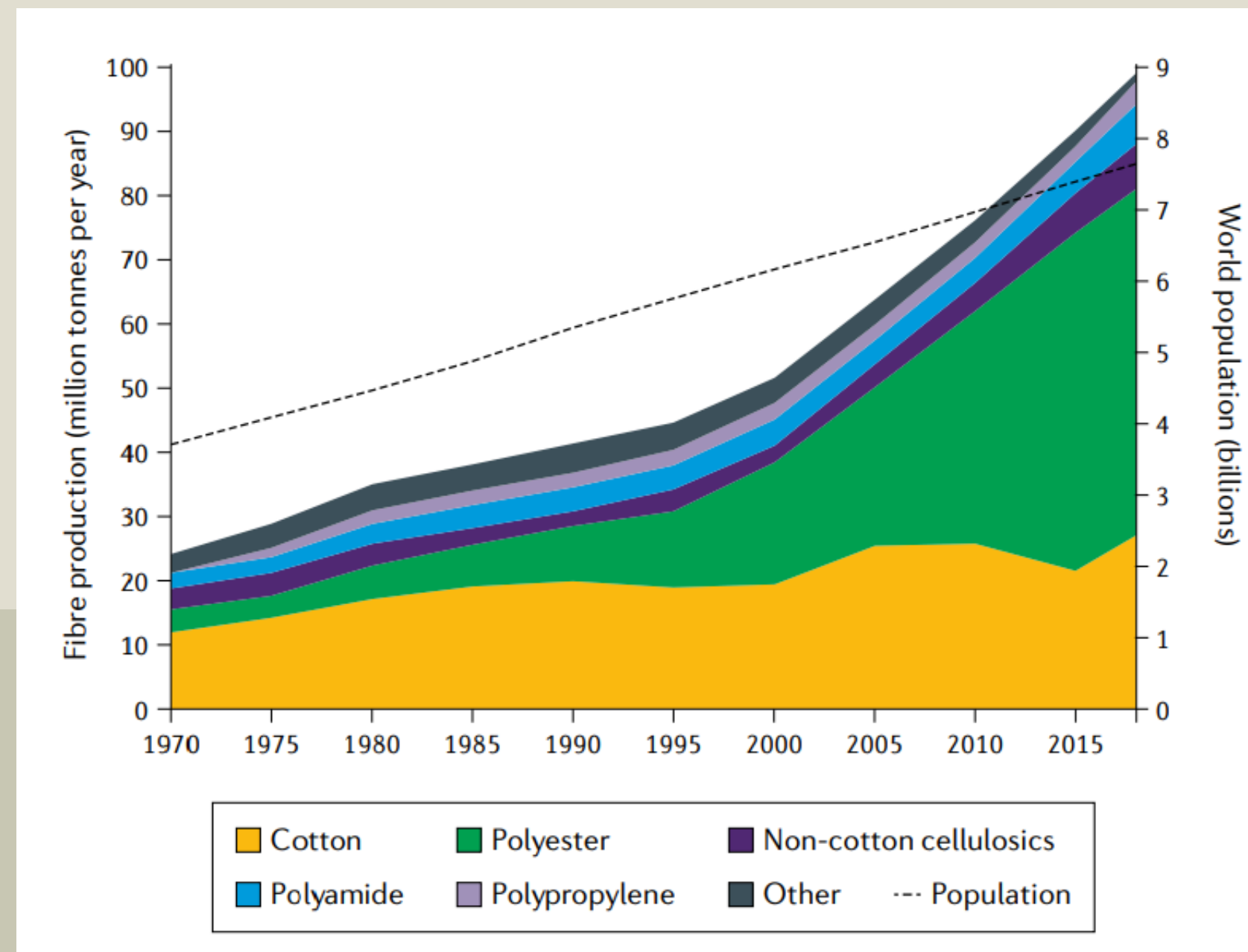
- **Residuos textiles:**  $\approx$  92 millones de toneladas/año
- **Consumo de agua:**  $\approx$  79 billones de litros/año
- **CO<sub>2</sub>:** contribuye al 8–10% de las emisiones globales

## IMPACTOS SOCIALES

- Explotación laboral en **países de ingresos bajos** y medios
- Presión sobre **jóvenes** para seguir tendencias
- Riesgo para **empresas locales** y empleos tradicionales

# EL PROBLEMA DEL FAST FASHION

IMÁGEN: CRECIMIENTO DE POBLACIÓN VS PRODUCCIÓN TEXTIL



“Para 2010, la producción textil superó al crecimiento poblacional, impulsada por fast fashion” (Niinimäki, 2020)



# SOLUCIÓN TECNOLÓGICA



**Smart Wardrobe** es un asistente de moda inteligente que **genera sugerencias** de outfits personalizadas **basadas en las preferencias del usuario**

- Analiza las prendas disponibles en el armario.
- Comprende el estilo personal del usuario.
- Ofrece recomendaciones rápidas y coherentes.
- Optimiza el uso de la ropa y contribuye a la sostenibilidad.



PYTHON



PYTORCH



HUGGING  
FACE



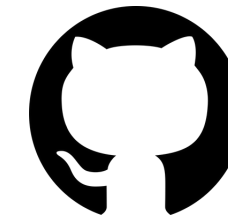
CLIP

LlaMA 3  
Meta

LLAMA



DOCKER



GITHUB



PANDAS



NUMPY



STREAMLT



KAGGLE



FAISS



RAG



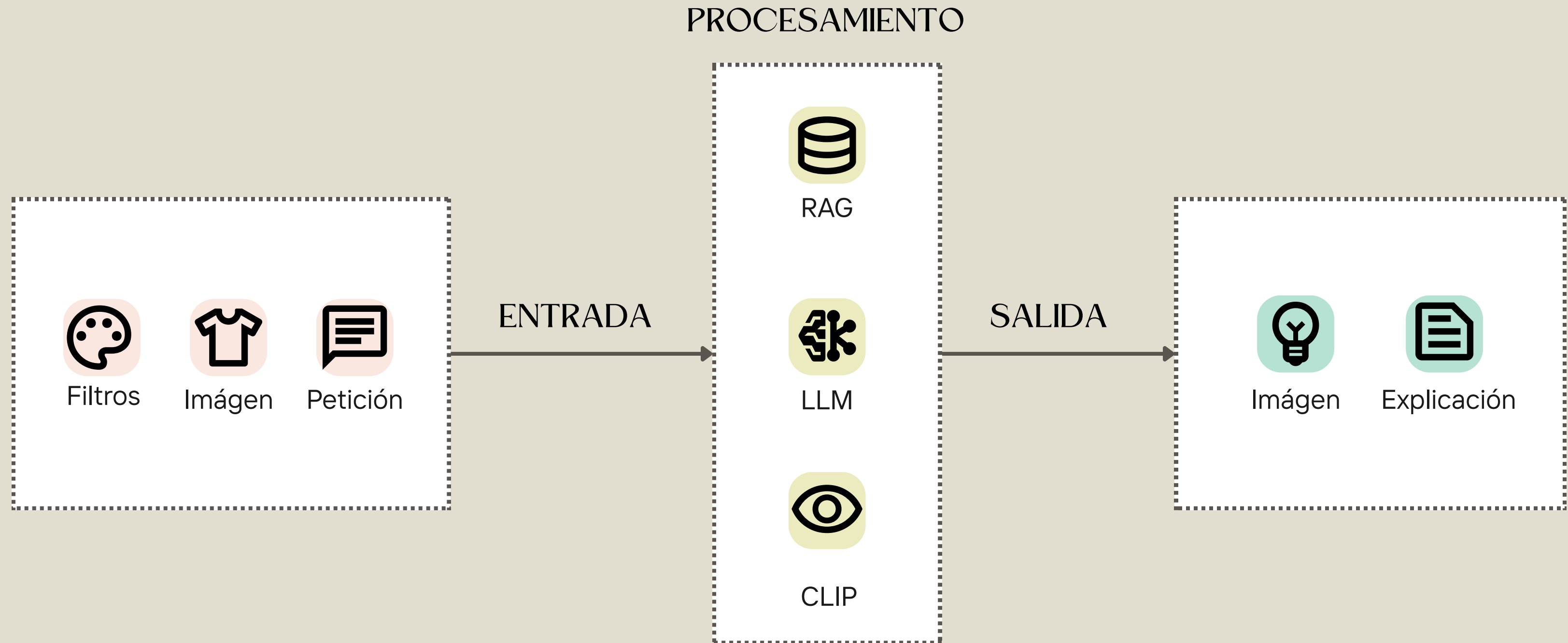
PILLOW



.ENV

# HERRAMIENTAS

# FUNCIONAMIENTO





# FUTURO Y SEGURIDAD

Actualmente Smart Wardrobe funciona localmente, de cara a un posible despliegue público, es fundamental garantizar **seguridad, privacidad y transparencia** a los clientes.

- Comunicación cliente-servidor mediante HTTPS
- Añadir capa de autenticación
- Cifrar los datos almacenados





# BIBLIOGRAFÍA

- Kluyver, C., et al. (2012). Globalization and the Fashion Industry. *Recent Trends in Management and Commerce*, 5(3), 56–62. <https://doi.org/10.46632/rmc/5/3/8>
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*, 1(4), 189–200. <https://doi.org/10.1038/s43017-020-0039-9>
- Repositorio del proyecto Smart Wardrobe: Cifuentes, I. (2026). [Smart Wardrobe. GitHub.](https://github.com/InesCifuentes/Smart-Wardrobe.git) <https://github.com/InesCifuentes/Smart-Wardrobe.git>