

SMART WARDROBE

ASISTENTE DE MODA INTELIGENTE Y
PERSONALIZADA

Inés Cifuentes Herráez
SIBI 2025-2026





EL PROBLEMA DEL FAST FASHION

- **Producción rápida y masiva:** diseñar y fabricar prendas en poco tiempo para seguir las tendencias.
- **Consumo acelerado:** el modelo fomenta la compra frecuente de ropa nueva.
- **Cadenas de suministro intensivas:** uso elevado de recursos naturales para producir y distribuir grandes volúmenes de ropa.

EL PROBLEMA DEL FAST FASHION

IMPACTOS AMBIENTALES

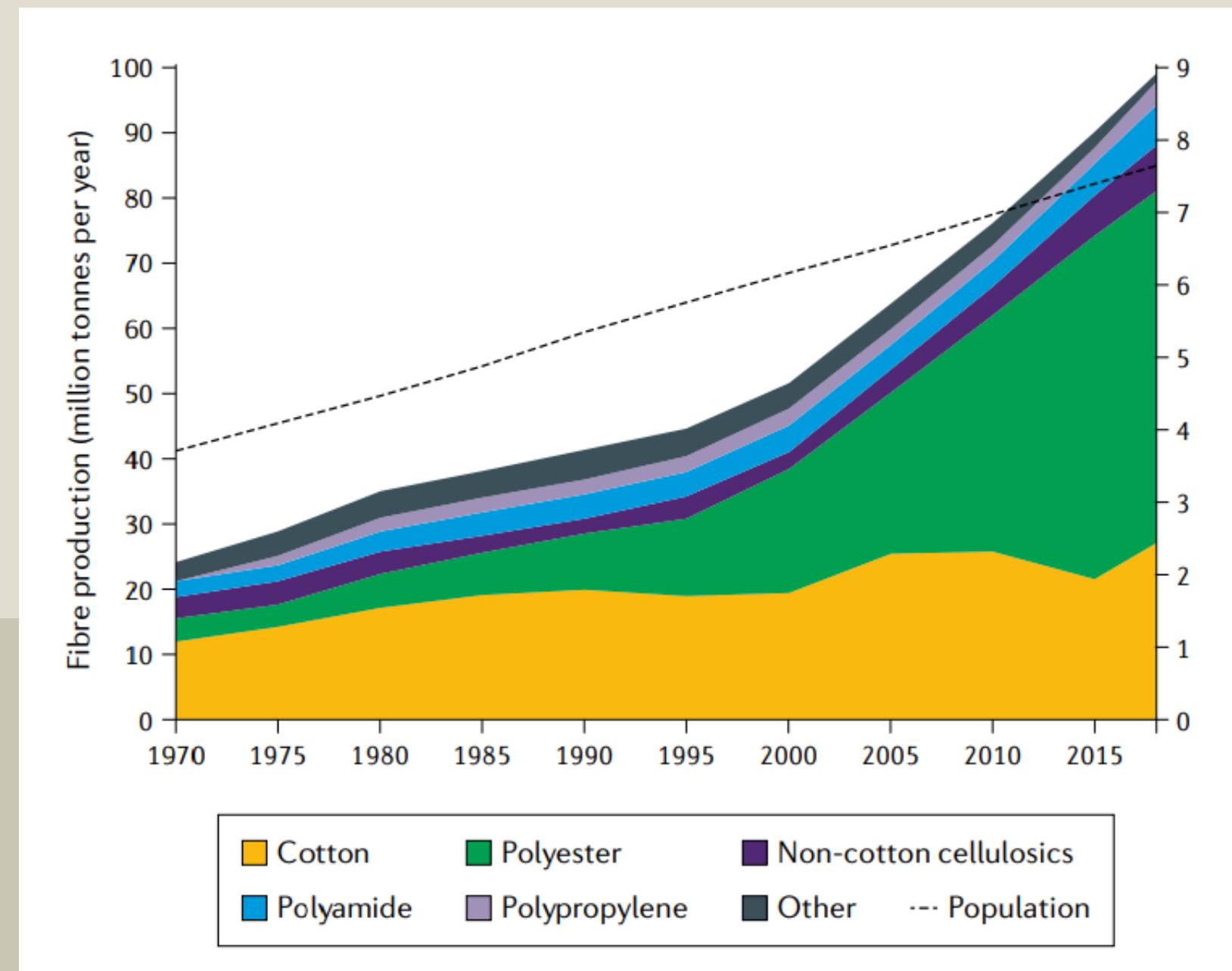
- **Residuos textiles:** ≈ 92 millones de toneladas/año
- **Consumo de agua:** ≈ 79 billones de litros/año
- **CO₂:** contribuye al 8–10% de las emisiones globales

IMPACTOS SOCIALES

- Explotación laboral en **países de ingresos bajos** y medios
- Presión sobre **jóvenes** para seguir tendencias
- Riesgo para **empresas locales** y empleos tradicionales

EL PROBLEMA DEL FAST FASHION

IMÁGEN: CRECIMIENTO DE POBLACIÓN VS PRODUCCIÓN TEXTIL



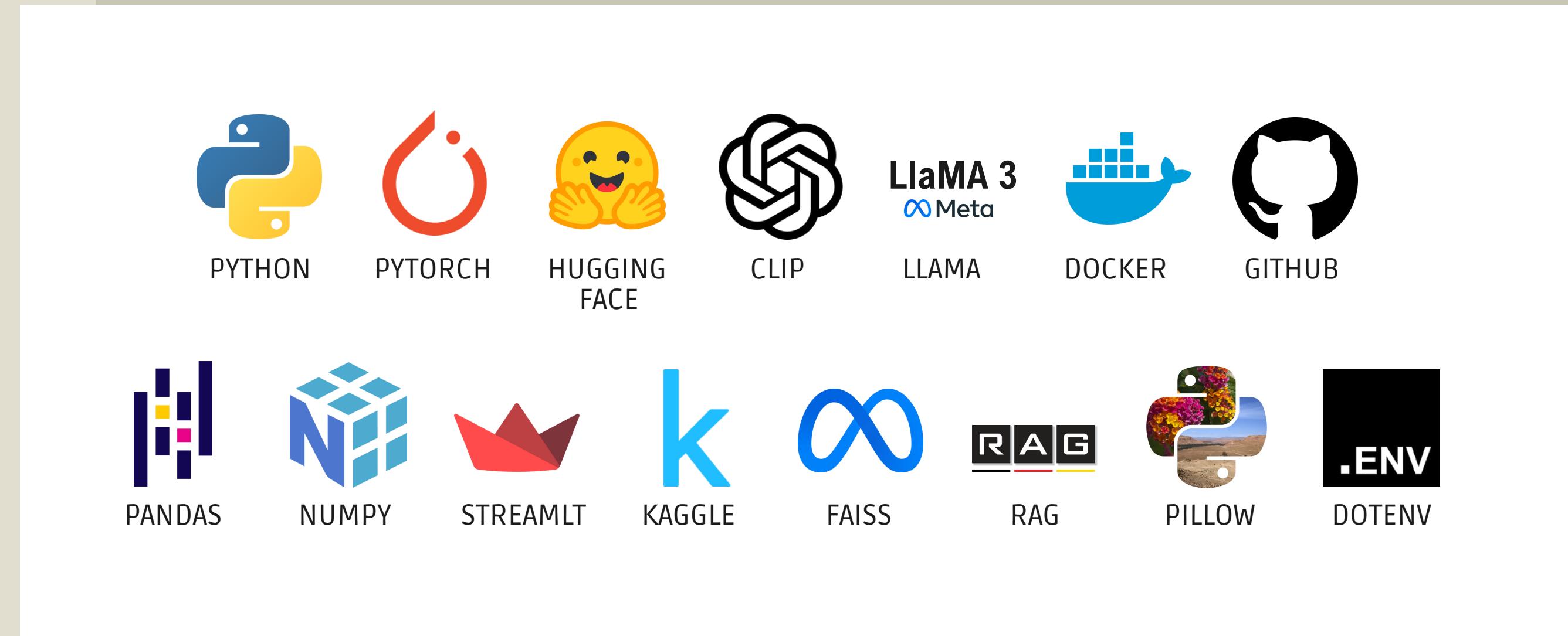
"Para 2010, la producción textil superó al crecimiento poblacional, impulsada por fast fashion" (Niinimäki, 2020)

SOLUCIÓN TECNOLÓGICA



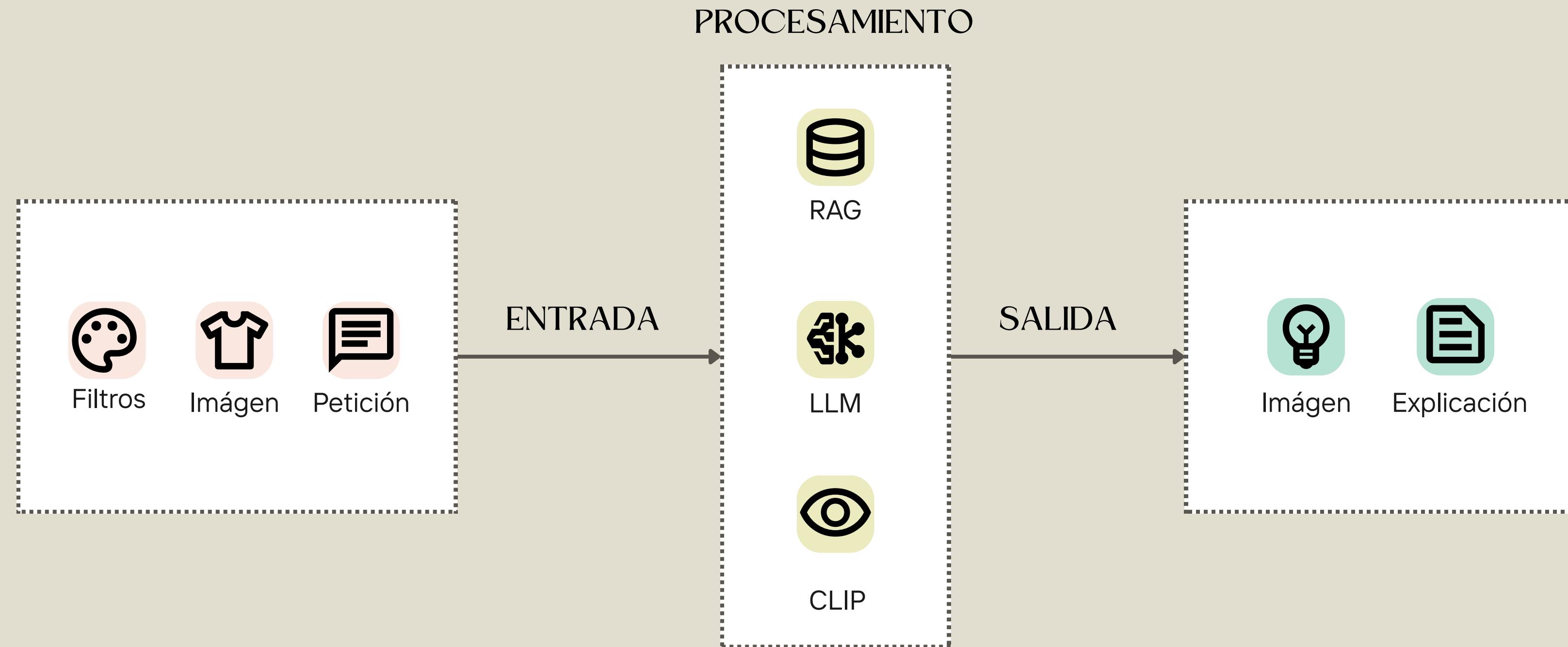
Smart Wardrobe es un asistente de moda inteligente que **genera sugerencias** de outfits personalizadas **basadas en las preferencias del usuario**

- Analiza las prendas disponibles en el armario.
- Comprende el estilo personal del usuario.
- Ofrece recomendaciones rápidas y coherentes.
- Optimiza el uso de la ropa y contribuye a la sostenibilidad.



HERRAMIENTAS

FUNCIONAMIENTO



FUTURO Y SEGURIDAD

Actualmente Smart Wardrobe funciona localmente, de cara a un posible despliegue público, es fundamental garantizar **seguridad, privacidad y transparencia** a los clientes.

- Comunicación cliente-servidor mediante HTTPS
- Añadir capa de autenticación
- Cifrar los datos almacenados



BIBLIOGRAFÍA

- Kluyver, C., et al. (2012). Globalization and the Fashion Industry. *Recent Trends in Management and Commerce*, 5(3), 56–62.
<https://doi.org/10.46632/rmc/5/3/8>
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*, 1(4), 189–200. <https://doi.org/10.1038/s43017-020-0039-9>
- Repositorio del proyecto Smart Wardrobe: Cifuentes, I. (2026). Smart Wardrobe. GitHub.
<https://github.com/InesCifuentes/Smart-Wardrobe.git>