

## Gráfico de resultados. ESTILOS DE APRENDIZAJE.

★ AUDITIVO

54.17 %

VISUAL

25 %

KINESTÉSICO

20.83 %

Estilo Activo

Nivel de preferencia: **Moderada**

11 de valoración

**Regularmente eres:** Animador, Improvisador, Descubridor, Arriesgado, Espontáneo.

Estilo Teórico

Nivel de preferencia: **Moderada**

10 de valoración

**Regularmente eres:** Metódico, Lógico, Objetivo, Crítico, Estructurado.

Estilo Pragmático

Nivel de preferencia: **Moderada**

13 de valoración

**Regularmente eres:** Experimentador, Práctico, Directo, Eficaz, Realista.

Estilo Reflexivo

Nivel de preferencia: **Moderada**

16 de valoración

**Regularmente eres:** Ponderado, Conciencioso, Receptivo, Analítico, Exhaustivo.

Tu tipo de personalidad es:

# Protagonista

ENFJ-A



Los Protagonistas son optimistas que inspiran y toman acción fácilmente para hacer lo que creen que es correcto.

# 61% Extravertido

61%

EXTRAVERTIDO

39%

INTROVERTIDO

Los individuos Extravertidos disfrutan con facilidad de las actividades en grupo y valoran la interacción social. Suelen externalizar y expresar su entusiasmo.



## 66% Intuitivo

66%

INTUITIVO

34%

OBSERVADOR

Los individuos Intuitivos son muy imaginativos, con una mente abierta y curiosa. Valoran la originalidad y se enfocan en el significado detrás de las cosas y las posibilidades a futuro.



## 86% Emocional

14%

PENSAMIENTO

86%

EMOCIONAL

Los individuos Emocionales valoran la expresión emocional y la sensibilidad. Le dan mucha importancia a la empatía, la armonía social y la cooperación.



## 64% Juzgador

64%  
JUZGADOR

36%  
PROSPECCIÓN

Los individuos Juzgadores son decisivos, minuciosos y altamente organizados. Valoran la claridad, la predictibilidad y el cierre, prefiriendo la estructura y la planificación a la espontaneidad.



## 86% Asertivo

86%  
ASERTIVO

14%  
CAUTELOSO

Los individuos Asertivos son seguros de sí mismos, resistentes al estrés y con un temperamento nivelado. Se niegan a preocuparse demasiado y tienden a ser seguros de sí mismos al esforzarse por lograr los objetivos.