

Welche Alternativen wurden diskutiert?

Wir haben uns zuerst Gedanken darüber gemacht, wie wir unsere Generationen aufteilen sollen. Die erste Alternative hierzu war, nur die älteren und die jüngeren Generationen aufzulisten und die zweite Alternative bestand darin, die eine ältere, mittlere, jüngere und die ganz junge Generation aufzulisten. Im Endeffekt haben wir uns für die 2. Alternative entschieden, weil jede Altersgruppe verschiedene Erfahrungen und Stärken haben können. Zunächst haben wir uns Gedanken über die Merkmalausprägungen gemacht und sortiert.

Warum machen wir Entwicklungsziele?

Mit den User Profiles kann man allgemeine Benutzerdaten wie Vorname, Nachname, Kontaktinformationen, Demografie, Standort usw. verwalten kann. Es beschreibt, wie ein Benutzer oder eine fiktive Person eine Aufgabe erledigt oder sich in einer bestimmten Situation verhält. Es ermöglicht uns über die Schritte in einer Aufgabe nachzudenken, die später zu Bildschirmseiten oder Abschnitten einer Seite werden können. Die Flexibilität und Skalierbarkeit der Benutzerprofilstruktur ist eine der unterstützenden Technologien, die es ermöglichen, Anforderungen zu erfüllen und die Entwicklung des gesamten Systems voranzutreiben

Was machen wir mit den Ergebnissen?

Durch das Erstellen eines Benutzerprofils können wir den Benutzer anhand dessen kontaktieren, was ihm gefällt, wann er es mag und wie es dem Benutzer am besten gefällt. Mit der Profilerstellung können wir eine Zielliste potenzieller Benutzer erstellen, die sich eher für unser System interessieren.

Durch das Sammeln der richtigen Daten können wir Benutzerprofile basierend auf Ähnlichkeiten gruppieren. Wir können unser Ziel richtig segmentieren und mit den Benutzertypen kommunizieren, die dieselben Interessen oder Merkmale haben. Durch die Segmentierung unserer Benutzer anhand ihrer Profile fühlt sich die Kommunikation personalisiert an, jedoch in großem Umfang. Auf diese Weise können wir eine tiefere Benutzerinteraktion erhalten.

Wir können durch vorausschauende Planung und Verwendung einer Marketingplattform eine dynamische Profilerstellung ermöglichen, die Benutzerprofile automatisch aktualisiert.