

Welche Alternativen wurden diskutiert?

Power of Interest Map

Die Power of Interest Map würde uns sicher wichtige Einordnungen unserer Stakeholder liefern und uns helfen die Erfordernisse zu priorisieren, jedoch ist die Vorarbeit, die eine klassische Stakeholderanalyse liefert, essentiell, um effektiv an dem Projekt zu arbeiten.

Stakeholder Mapping

Das Stakeholder Mapping würde uns sicher auch helfen, die Relationen zwischen Stakeholdern zu definieren, jedoch erachten wir die Systemelemente und Erfordernisse für wichtiger.

Stakeholder Analyse

Die Stakeholder Analyse ist unsere Vorarbeit für User Profiles und Erfordernisse sowie die daraus resultierenden Anforderungen. Das wird uns bei unserer Entwicklung erheblich helfen.

Warum machen wir eine Stakeholder Analyse?

Die Stakeholder-Analyse wird vor Beginn der Implementierung oder allgemein formuliert in einer Anfangsphase durchgeführt. Da wir anhand unserer Stakeholder-Analyse ermitteln können, welche Personen/Unternehmen in das Projekt einbezogen werden sollen, können wir mit diesem Wissen unsere strategischen Ziele und Pläne des Projekts festlegen. Dies wird dazu beitragen, dass wir das Projekt mit einem klaren Verständnis darüber starten, wie Erfolg aussehen wird und wie wir zu diesem erfolgreichen Ergebnis beitragen können. Man muss nicht nur die interne Projektumgebung verstehen, sondern auch die Entitäten, einschließlich der Schnittstellen, die sich in die externe Umgebung erstrecken. Die Stakeholder-Analyse ist eine Technik, mit der wir die Vielfalt der Stakeholder, die ein Interesse an dem Projekt haben, und die einzelnen Nuancen, die das Projektrisiko beeinflussen können, verstehen können. Die Stakeholder-Analyse liefert uns Ansichten und Maßnahmen, die dazu beitragen können, Hindernisse aufzudecken und zu beseitigen. Wenn wir jedoch frühzeitig die Hilfe und Zustimmung dieser Stakeholder in Anspruch nehmen, können wir viele dieser Personen zu begeisterten Unterstützern unserer Initiativen machen. Aus diesem Grund ist es eine kluge Strategie, vor dem Start eines komplexen Unternehmensprojekts eine Stakeholder-Analyse durchzuführen, alle potenziellen Stakeholder zu identifizieren und zu bestimmen, wie wir unsere Unterstützung am besten verdienen können.

Was machen wir mit den Ergebnissen?

Wir wollen aus den Erfordernissen Anforderungen entwickeln die wir dann später zur Implementierung weitergeben. Aus den Einzelpersonen werden mögliche User Profiles generiert und die SWOT Analyse hat eine gute Grundlage um empathisch sich in die aktuelle Lage und das gewünschte Resultat hineinzudenken.