

## User 1: Über 56er (1946 bis 1964)

Merkmal	Merkmalausprägung	Quelle
Digitale Selbstständigkeit	niedrig	<a href="https://newsroom.adminapp.de/digitalisierung-im-alter-babyboomer-mit-enthusiasmus-dabei/">https://newsroom.adminapp.de/digitalisierung-im-alter-babyboomer-mit-enthusiasmus-dabei/</a>
Bevorzugter Internetzugang	Desktop	<a href="https://www.it-daily.net/analysen/20728-digitaler-als-ihr-ruf-die-babyboomer-im-technologischen-wandel">https://www.it-daily.net/analysen/20728-digitaler-als-ihr-ruf-die-babyboomer-im-technologischen-wandel</a>
Ebene der Wissensvermittlung	strukturell, kulturell	<a href="https://www.picomto.com/de/babyboomer-im-ruhestand-oder-die-herausforderung-der-wissensvermittlung/">https://www.picomto.com/de/babyboomer-im-ruhestand-oder-die-herausforderung-der-wissensvermittlung/</a>
Etablierter Wissensaufnahmeweg	eigenerfahrung	<a href="https://www.researchgate.net/publication/281754991_Die_Babyboomer_eine_Generation_revolutioniert_das_Alter">https://www.researchgate.net/publication/281754991_Die_Babyboomer_eine_Generation_revolutioniert_das_Alter</a>
Kochkenntnisse /Kocherfahrung	hoch	<a href="https://de.statista.com/statistik/daten/studie/695909/umfrage/kochen-verwendung-von-zutaten-durch-millennials-und-babyboomers">https://de.statista.com/statistik/daten/studie/695909/umfrage/kochen-verwendung-von-zutaten-durch-millennials-und-babyboomers</a>
Erfahrung allgemein	hoch	<a href="https://www.wko.at/site/Charta-der-Vielfalt/Service/publikationen/Broschuere_BabyBoomer_PRINT_22-10-15.pdf">https://www.wko.at/site/Charta-der-Vielfalt/Service/publikationen/Broschuere_BabyBoomer_PRINT_22-10-15.pdf</a>
Wissen allgemein	hoch	<a href="https://www.it-business.de/was-sind-baby-boomer-a-891810/">https://www.it-business.de/was-sind-baby-boomer-a-891810/</a>
Verständnis der eigenen Kultur	hoch	<a href="https://www.researchgate.net/publication/281754991_Die_Babyboomer_eine_Generation_revolutioniert_das_Alter">https://www.researchgate.net/publication/281754991_Die_Babyboomer_eine_Generation_revolutioniert_das_Alter</a>
Interesse an eigener Kultur	hoch	<a href="https://www.researchgate.net/publication/281754991_Die_Babyboomer_eine_Generation_revolutioniert_das_Alter">https://www.researchgate.net/publication/281754991_Die_Babyboomer_eine_Generation_revolutioniert_das_Alter</a>
Interesse an fremden Kulturen	niedrig	<a href="https://careerie.com/83033-replacing-baby-boomers-understanding-foreign-cultures-digital-influence.html">https://careerie.com/83033-replacing-baby-boomers-understanding-foreign-cultures-digital-influence.html</a>
Interesse an Traditionen	mittel	<a href="https://www.researchgate.net/publication/281754991_Die_Babyboomer_eine_Generation_revolutioniert_das_Alter">https://www.researchgate.net/publication/281754991_Die_Babyboomer_eine_Generation_revolutioniert_das_Alter</a>
Familienzusammenhang / Familienbindung	hoch	<a href="https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-02325-6">https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-02325-6</a>
gesellschaftliches Engagement	hoch	<a href="https://nachrichten.idw-online.de/2018/12/11/die-babyboomer-eine-aktive-generation-erwerbstaetig-engagiert-pflegend/">https://nachrichten.idw-online.de/2018/12/11/die-babyboomer-eine-aktive-generation-erwerbstaetig-engagiert-pflegend/</a>

## User 2: Über 40er (1965 bis 1980)

Merkmal	Merkmalausprägung	Quelle
Digitale Selbstständigkeit	mittel	<a href="https://www.pwc.de/de/mittelstand/digitalisierung-in-familienunternehmen/lesen-was-digital-macht/wie-die-digitale-aufholagd-der-g">https://www.pwc.de/de/mittelstand/digitalisierung-in-familienunternehmen/lesen-was-digital-macht/wie-die-digitale-aufholagd-der-g</a>
Bevorzugter Internetzugang	Smartphone	<a href="https://www.pictima.de/blog/generation-xyz-so-gelingt-die-zielgruppenansprache#genx">https://www.pictima.de/blog/generation-xyz-so-gelingt-die-zielgruppenansprache#genx</a>
Ebene der Wissensvermittlung	ergebnisorientiert	<a href="https://www.accenon.de/blog-generationen-auf-dem-arbeitsmarkt/">https://www.accenon.de/blog-generationen-auf-dem-arbeitsmarkt/</a>
Etablierter Wissensaufnahmeweg	digital	<a href="https://www.discoverdigital.de/blog/generationen-perspektiven/">https://www.discoverdigital.de/blog/generationen-perspektiven/</a>
Kochkenntnisse / Kocherfahrung	hoch	<a href="https://www.sfet.de/de/generationswechsel/">https://www.sfet.de/de/generationswechsel/</a>
Erfahrung allgemein	mittel	<a href="https://www.surveymonkey.de/mp/millennials-vs-gen-x-differences-and-similarities-in-the-workplace/">https://www.surveymonkey.de/mp/millennials-vs-gen-x-differences-and-similarities-in-the-workplace/</a>
Wissen allgemein	niedrig	<a href="https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/">https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/</a>
Verständnis der eigenen Kultur	niedrig	<a href="https://www.kasasa.com/articles/generations/gen-x-gen-y-gen-z">https://www.kasasa.com/articles/generations/gen-x-gen-y-gen-z</a>
Interesse an eigener Kultur	niedrig	<a href="http://editorial-blog.de/so-denkt-die-generation-x/">http://editorial-blog.de/so-denkt-die-generation-x/</a>
Interesse an fremden Kulturen	niedrig	<a href="https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/">https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/</a>
Interesse an Traditionen	niedrig	<a href="https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/">https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/</a>
Familienzusammenhang / Familienbindung	mittel	<a href="https://www.companymatch.me/news/deutsch/xyz-die-generation-x/">https://www.companymatch.me/news/deutsch/xyz-die-generation-x/</a>
gesellschaftliches Engagement	niedrig	<a href="https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/">https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/</a>

### User 3: Über 20er (1981-2000)

Merkmal	Merkmalausprägung	Quelle
Digitale Selbstständigkeit	hoch	<a href="https://blog.reflect-beratung.de/digital-natives">https://blog.reflect-beratung.de/digital-natives</a>
Bevorzugter Internetzugang	Smartphone	<a href="https://www.directpoint.ch/de/themen/dialogmarketing/adressen-zielgruppen/generationx-y-und-z-als-zielgruppen">https://www.directpoint.ch/de/themen/dialogmarketing/adressen-zielgruppen/generationx-y-und-z-als-zielgruppen</a>
Ebene der Wissensvermittlung	digital	<a href="https://www.discoverdigital.de/blog/generationen-perspektiven/">https://www.discoverdigital.de/blog/generationen-perspektiven/</a>
Etablierter Wissensaufnahmeweg	verbal	<a href="https://boriskasper.de/progress-professionals/blog/unterschiede-generation-y-und-gen-z">https://boriskasper.de/progress-professionals/blog/unterschiede-generation-y-und-gen-z</a>
Kochkenntnisse / Kocherfahrung	mittel	<a href="https://www.wig.or.at/fileadmin/user_upload/DOWNLOAD/NW_GesWiki_2017-2019/Praesentation_L_Wehner_NW_Treffen_Altersd">https://www.wig.or.at/fileadmin/user_upload/DOWNLOAD/NW_GesWiki_2017-2019/Praesentation_L_Wehner_NW_Treffen_Altersd</a>
Erfahrung allgemein	mittel	<a href="https://www.wig.or.at/fileadmin/user_upload/DOWNLOAD/NW_GesWiki_2017-2019/Praesentation_L_Wehner_NW_Treffen_Altersd">https://www.wig.or.at/fileadmin/user_upload/DOWNLOAD/NW_GesWiki_2017-2019/Praesentation_L_Wehner_NW_Treffen_Altersd</a>
Wissen allgemein	mittel	<a href="https://www.aubi-plus.de/kunden/eltern/generation-z/">https://www.aubi-plus.de/kunden/eltern/generation-z/</a>
Verständnis der eigenen Kultur	niedrig	<a href="https://www.zukunftsinstitut.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/Auftragsstudien/studie_generation_y_signium.pdf">https://www.zukunftsinstitut.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/Auftragsstudien/studie_generation_y_signium.pdf</a>
Interesse an eigener Kultur	niedrig	<a href="https://www.ibau.de/akademie/wissenswertes/generation-x-y-z/">https://www.ibau.de/akademie/wissenswertes/generation-x-y-z/</a>
Interesse an fremden Kulturen	mittel	<a href="https://www.pedocs.de/volltexte/2009/985/pdf/Reinders_Greb_Grimm_Entstehung_Gestalt_Diskurs_2006_1_D.pdf">https://www.pedocs.de/volltexte/2009/985/pdf/Reinders_Greb_Grimm_Entstehung_Gestalt_Diskurs_2006_1_D.pdf</a>
Interesse an Traditionen	hoch	<a href="https://blog.reflect-beratung.de/change-management-generation-z">https://blog.reflect-beratung.de/change-management-generation-z</a>
Familienzusammenhang / Familienbindung	mittel	<a href="https://www.romanherzoginstitut.de/publikationen/detail/download/die-generation-von-morgen.html">https://www.romanherzoginstitut.de/publikationen/detail/download/die-generation-von-morgen.html</a>
gesellschaftliches Engagement	hoch	<a href="https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/">https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/</a>

#### User 4: Unter 22er (ab 2000)

Merkmal	Merkmalausprägung	Quelle
Digitale Selbstständigkeit	hoch	<a href="https://maximal.digital/genz-digital-natives">https://maximal.digital/genz-digital-natives</a>
Bevorzugter Internetzugang	Smartphone	<a href="https://www.directpoint.ch/de/themen/dialogmarketing/adressen-zielgruppen/generationx-y-und-z-als-zielgruppen">https://www.directpoint.ch/de/themen/dialogmarketing/adressen-zielgruppen/generationx-y-und-z-als-zielgruppen</a>
Ebene der Wissensvermittlung	digital	<a href="https://boriskasper.de/progress-professionals/blog/unterschiede-generation-y-und-gen-z">https://boriskasper.de/progress-professionals/blog/unterschiede-generation-y-und-gen-z</a>
Etablierter Wissensaufnahmeweg	digital	<a href="https://boriskasper.de/progress-professionals/blog/unterschiede-generation-y-und-gen-z">https://boriskasper.de/progress-professionals/blog/unterschiede-generation-y-und-gen-z</a>
Kochkenntnisse /Kocherfahrung	niedrig	<a href="http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2018/13456/pdf/SchnellbaecherCarina_2017_11_12.pdf">http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2018/13456/pdf/SchnellbaecherCarina_2017_11_12.pdf</a>
Erfahrung allgemein	hoch	<a href="https://www.zdf.de/nachrichten/heute/mischt-die-generation-z-die-arbeitswelt-auf-100.html">https://www.zdf.de/nachrichten/heute/mischt-die-generation-z-die-arbeitswelt-auf-100.html</a>
Wissen allgemein	niedrig	<a href="https://www.aubi-plus.de/kunden/eltern/generation-z/">https://www.aubi-plus.de/kunden/eltern/generation-z/</a>
Verständnis der eigenen Kultur	hoch	<a href="https://www.refinery29.com/de-de/was-millennials-von-der-generation-z-lernen-koennen">https://www.refinery29.com/de-de/was-millennials-von-der-generation-z-lernen-koennen</a>
Interesse an eigener Kultur	mittel	<a href="https://www.westfalen-blatt.de/Ueberregional/Nachrichten/Kultur/4137956-Kultur-Was-wir-von-der-Jugend-wirklich-lernen-koennen">https://www.westfalen-blatt.de/Ueberregional/Nachrichten/Kultur/4137956-Kultur-Was-wir-von-der-Jugend-wirklich-lernen-koennen</a>
Interesse an fremden Kulturen	hoch	<a href="https://www.pedocs.de/volltexte/2009/985/pdf/Reinders_Greb_Grimm_Entstehung_Gestalt_Diskurs_2006_1_D.pdf">https://www.pedocs.de/volltexte/2009/985/pdf/Reinders_Greb_Grimm_Entstehung_Gestalt_Diskurs_2006_1_D.pdf</a>
Interesse an Traditionen	mittel	<a href="https://www.westfalen-blatt.de/Ueberregional/Nachrichten/Kultur/4137956-Kultur-Was-wir-von-der-Jugend-wirklich-lernen-koennen">https://www.westfalen-blatt.de/Ueberregional/Nachrichten/Kultur/4137956-Kultur-Was-wir-von-der-Jugend-wirklich-lernen-koennen</a>
Familienzusammenhang / Familienbindung	hoch	<a href="https://simon-schnetzer.com/generation-z/">https://simon-schnetzer.com/generation-z/</a>
gesellschaftliches Engagement	niedrig	<a href="https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/">https://business-and-science.de/aktuelles/was-zeichnet-generation-x-aus/</a>