

DETERMINA

Slittamento del termine di scadenza del Contratto CIG 8226683991 del 25 febbraio 2020 avente ad oggetto l'affidamento di prestazioni di supporto nell'ambito delle attività di comunicazione relative al progetto IO, stipulato con l'Agenzia Latte Creative

CIG: 8226683991

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni, recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

VISTO il decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, ed in particolare l’articolo 8, comma 1, ai sensi del quale *Ai fini dell’attuazione degli obiettivi di cui all’Agenda digitale italiana anche in coerenza con gli obiettivi dell’Agenda digitale europea, la gestione della piattaforma di cui all’articolo 5, comma 2, del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, nonché i compiti, relativi a tale piattaforma, svolti dall’Agenzia per l’Italia digitale, sono trasferiti alla Presidenza del Consiglio dei ministri che a tal fine si avvale, se nominato, del Commissario straordinario di cui all’articolo 63, comma 1, del decreto legislativo 26 agosto 2016, n. 179;*

VISTO il decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, il quale all’articolo 8, comma 2, prevede che *Entro 120 giorni dalla data di entrata in vigore del presente decreto, per lo svolgimento delle attività di cui al comma 1, sulla base degli obiettivi indicati con direttiva adottata dal Presidente del Consiglio dei ministri, è costituita una società per azioni interamente partecipata dallo Stato, ai sensi dell’articolo 9 del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, secondo criteri e modalità individuati con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, utilizzando ai fini della sottoscrizione del capitale sociale iniziale quota parte delle risorse finanziarie già destinate dall’Agenzia per l’Italia digitale per le esigenze della piattaforma di cui al comma 1, secondo procedure definite con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri. Le predette risorse finanziarie sono versate, nell’anno 2019, all’entrata del bilancio dello Stato per*

essere riassegnate allo stato di previsione del Ministero dell'economia e delle finanze e destinate al bilancio autonomo della Presidenza del Consiglio dei ministri. Nello statuto della società sono previste modalità di vigilanza, anche ai fini della verifica degli obiettivi di cui al comma 1, da parte del Presidente del Consiglio dei ministri o del Ministro delegato”;

VISTA la direttiva del Presidente del Consiglio dei ministri 30 aprile 2019, registrata alla Corte dei Conti in data 21 maggio 2019, con cui sono stati individuati gli obiettivi strategici che fanno capo alla società di cui all’articolo 8, comma 2, del decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019, registrato alla Corte dei Conti in data 23 luglio 2019, Reg.-Succ. n. 1540, con cui è stata autorizzata, su iniziativa della Presidenza del Consiglio dei ministri, la costituzione - tramite apposito atto notarile - della società di cui al sopra citato articolo 8, comma 2, denominata “PagoPA S.p.A.”, con sede in Roma, Piazza Colonna n. 370 e con durata fino al 31 dicembre 2100;

VISTO l’art. 2, commi 5 e 6, del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019, ai sensi del quale il sottoscritto è nominato amministratore unico della società PagoPA S.p.A. e dura in carica per tre esercizi, con scadenza fissata alla data dell’assemblea convocata per l’approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica;

VISTO l’atto costitutivo della Società del 24 luglio 2019 - rep. n. 84032 - registrato all’Agenzia delle entrate in data 25 luglio 2019 n. 21779;

VISTO lo Statuto della Società;

VISTO l’art. 3, comma 1, del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019 ai sensi del quale lo svolgimento delle attività di cui all’art. 8, comma 1, del D.L. 14 dicembre 2018 n. 135 è assunto dalla società PagoPA S.p.A. in regime di continuità con la precedente gestione a decorrere dalla data di iscrizione della sua costituzione nel Registro delle imprese;

VISTA l’iscrizione della Società nel Registro delle imprese avvenuta in data 31 luglio 2019;

VISTO l’atto di ricognizione e trasferimento delle risorse sottoscritto in data 22 ottobre 2019 dalla Società, dall’Agenzia per l’Italia Digitale e dal Commissario straordinario del Governo per l’attuazione dell’Agenda digitale con il quale è stato formalizzato il trasferimento dei rapporti giuridici attivi e passivi relativi alla piattaforma pagoPA, nonché degli asset ad essa inerenti e delle relative risorse;

CONSIDERATO che in data 24 ottobre 2019 è stato sottoscritto un accordo tra la Società e il Commissario straordinario per l'attuazione dell'Agenda digitale nel quale si richiede alla Società, *inter alia*, di proseguire la sperimentazione e lo sviluppo dell'applicazione io.italia.it nonché della piattaforma digitale nazionale dati;

CONSIDERATO che per il lancio dell'app IO si rendeva necessario disporre di servizi e prodotti per la comunicazione del progetto medesimo, per il cui acquisto specifico la Società, previo confronto di preventivi, è ricorsa all'Agenzia Latte Creative (P.I. 11999941005 - di seguito anche "*l'Agenzia*") tramite affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, con contratto sottoscritto in data 25/02/2020 per l'importo complessivo di € 39.950, oltre IVA, con specifico riguardo ai seguenti ambiti di attività:

- concept creativo e key visual di campagna;
- adattamenti digitali;
- consulenza strategica e affiancamento;
- produzione di contenuti per social media;
- video pillole: script e coordinamento casa di produzione;
- gestione organica dei canali social media;
- moderazione community;
- gestione campagna advertising;

CONSIDERATO che il menzionato contratto prevede che i servizi siano prestati durante il periodo febbraio-luglio 2020;

CONSIDERATO che, in concomitanza alla stipula del citato contratto, è sopraggiunta l'emergenza epidemiologica COVID-19 che, come conseguenza diretta ed immediata, ha comportato il coinvolgimento della Società nella realizzazione e/o nel contributo alla realizzazione di progetti innovativi per la gestione dell'emergenza e delle sue conseguenze, nonché volti a favorire la diffusione di servizi in rete e l'accesso agli stessi da parte di cittadini ed imprese, a titolo esemplificativo si cita il decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34 (c.d. " Decreto Rilancio"), che all'art. 176 ha introdotto il riconoscimento di un credito in favore dei nuclei familiari per il pagamento di servizi offerti in ambito nazionale dalle imprese turistico ricettive, nonché dagli agriturismo e dai bed&breakfast ("*Tax credit vacanze*"), specificando altresì che: "*Con provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle entrate, da adottare sentito l'Istituto nazionale della previdenza sociale e previo parere dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali, sono definite le modalità applicative dei commi da 1 a 5, da eseguire anche avvalendosi di PagoPA S.p.A.*". Tale credito va gestito tramite la app IO;

ATTESO che, con determina del 04/08/2020, per le motivazioni ivi indicate, è stato disposto lo slittamento della data di scadenza del contratto al 31 dicembre 2020 con contestuale aumento delle prestazioni oggetto del medesimo nella misura indicata nella determina stessa;

CONSIDERATO che durante il mese di settembre 2020 la Società non ha richiesto all'Agenzia l'espletamento delle prestazioni di cui al contratto e che dunque il massimale del Contratto resta ancora capiente, permettendo, pertanto, di disporre uno slittamento della data di scadenza del medesimo al 31 gennaio 2021 senza alcun onere aggiuntivo in capo alla Committente;

ATTESO che le attività di *"script e coordinamento casa di produzione"*, che si sostanziano nel coordinamento con il Fornitore CUT& EDITING & MORE srl, con cui la Società ha stipulato un contratto per la realizzazione di riprese audio/video e relative attività a corredo, sono da considerarsi connesse alla realizzazione di tali video, comprendendo la produzione di tutti gli asset a uso social che accompagnano gli stessi, e pertanto il contratto stipulato con l'Agenzia, con riferimento a tali attività, deve considerarsi efficace fino al completamento delle menzionate realizzazione e produzione di video affidate a CUT& EDITING & MORE srl;

ATTESO che patti, termini e condizioni del contratto del 25/02/2020 restano immutati;

VISTO l'art. 31, co. 1, del medesimo D.Lgs. 50/2016 relativo alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento;

DETERMINA

Per tutto quanto indicato in premessa che costituisce parte integrante del presente dispositivo,

ART. 1

1. E' autorizzato lo slittamento del termine di scadenza del Contratto CIG 8226683991 avente ad oggetto l'affidamento di prestazioni di supporto nell'ambito delle attività di comunicazione relative al progetto IO, stipulato con l'Agenzia Latte Creative (P.I. 11999941005) in data 25 febbraio 2020, dal 31 dicembre 2020 al 31 gennaio 2021, senza alcun onere aggiuntivo in capo alla Committente, e fermo restando quanto previsto dal comma successivo.

2. L'Agenzia, in ogni caso, svolge le attività relative a *"script e coordinamento casa di produzione"*, fino al completamento della realizzazione e produzione dei video

affidate a CUT& EDITING & MORE srl in base al contratto CIG 8230054768 del 28 febbraio 2020.

3. Restano immutati ulteriori patti, condizioni e termini di cui al citato contratto del 25 febbraio 2020, salva l'applicazione, da parte dell'Agenzia, di condizioni e termini più favorevoli alla Committente.

ART. 2

1. Lo slittamento del termine di scadenza del Contratto CIG 8226683991, come indicato nell'art. 1, si intende perfezionato con la firma per accettazione, da parte dell'Agenzia, del presente atto.

L'AMMINISTRATORE UNICO
Giuseppe VIRGONE
f.to digitalmente

PER ACCETTAZIONE
L'AGENZIA
f.to digitalmente