

**PagoPA S.p.A.**  
*società per azioni con socio unico*  
*capitale sociale di euro 1.000.000 interamente versato*  
*sede legale in Roma, Piazza Colonna 370, CAP 00187*  
*n. di iscrizione a Registro Imprese di Roma, CF e P.IVA 15376371009*

**DETERMINA A CONTRARRE**

*Servizi di supporto nell'ambito delle attività di comunicazione relative al progetto IO*

**CIG: 8226683991**

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

**VISTO** il decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, ed in particolare l'articolo 8, comma 1, ai sensi del quale *Ai fini dell'attuazione degli obiettivi di cui all'Agenda digitale italiana anche in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda digitale europea, la gestione della piattaforma di cui all'articolo 5, comma 2, del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, nonché i compiti, relativi a tale piattaforma, svolti dall'Agenzia per l'Italia digitale, sono trasferiti alla Presidenza del Consiglio dei ministri che a tal fine si avvale, se nominato, del Commissario straordinario di cui all'articolo 63, comma 1, del decreto legislativo 26 agosto 2016, n. 179;*

**VISTO** il decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, il quale all'articolo 8, comma 2, prevede che *Entro 120 giorni dalla data di entrata in vigore del presente decreto, per lo svolgimento delle attività di cui al comma 1, sulla base degli obiettivi indicati con direttiva adottata dal Presidente del Consiglio dei ministri, è costituita una società per azioni interamente partecipata dallo Stato, ai sensi dell'articolo 9 del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, secondo criteri e modalità individuati con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, utilizzando ai fini della sottoscrizione del capitale sociale iniziale quota parte delle risorse finanziarie già destinate dall'Agenzia per l'Italia digitale per le esigenze della piattaforma di cui al comma 1, secondo procedure definite con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri. Le predette risorse finanziarie sono versate, nell'anno 2019, all'entrata del bilancio dello Stato per essere riassegnate allo stato di previsione del Ministero dell'economia e delle finanze e destinate al bilancio autonomo della Presidenza del Consiglio dei ministri. Nello statuto della società sono previste modalità di vigilanza, anche ai fini della verifica degli obiettivi di cui al comma 1, da parte del Presidente del Consiglio dei ministri o del Ministro delegato*;

**VISTA** la direttiva del Presidente del Consiglio dei ministri 30 aprile 2019, registrata alla Corte dei Conti in data 21 maggio 2019, con cui sono stati individuati gli obiettivi strategici che fanno capo alla società di cui all'articolo 8, comma 2, del decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019, registrato alla Corte dei Conti in data 23 luglio 2019, Reg.-Succ. n. 1540, con cui è stata autorizzata, su iniziativa della Presidenza del Consiglio dei ministri, la costituzione - tramite apposito atto notarile - della società di cui al sopra citato articolo 8, comma 2, denominata "PagoPA S.p.A.", con sede in Roma, Piazza Colonna n. 370 e con durata fino al 31 dicembre 2100;

**VISTO** l'art. 2, commi 5 e 6, del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019, ai sensi del quale il sottoscritto è nominato amministratore unico della società PagoPA S.p.A. e dura in carica per tre esercizi, con scadenza fissata alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica;

**PagoPA S.p.A.**  
*società per azioni con socio unico*  
*capitale sociale di euro 1.000.000 interamente versato*  
*sede legale in Roma, Piazza Colonna 370, CAP 00187*  
*n. di iscrizione a Registro Imprese di Roma, CF e P.IVA 15376371009*

**VISTO** l'atto costitutivo della Società del 24 luglio 2019 - rep. n. 84032 - registrato all'Agenzia delle entrate in data 25 luglio 2019 n. 21779;

**VISTO** lo Statuto della Società;

**VISTO** l'art. 3, comma 1, del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019 ai sensi del quale lo svolgimento delle attività di cui all'art. 8, comma 1, del D.L. 14 dicembre 2018 n. 135 è assunto dalla società PagoPA S.p.A. in regime di continuità con la precedente gestione a decorrere dalla data di iscrizione della sua costituzione nel Registro delle imprese;

**VISTA** l'iscrizione della Società nel Registro delle imprese avvenuta in data 31 luglio 2019;

**VISTO** l'atto di ricognizione e trasferimento delle risorse sottoscritto in data 22 ottobre 2019 dalla Società, dall'Agenzia per l'Italia Digitale e dal Commissario straordinario del Governo per l'attuazione dell'Agenda digitale con il quale è stato formalizzato il trasferimento dei rapporti giuridici attivi e passivi relativi alla piattaforma pagoPA, nonché degli asset ad essa inerenti e delle relative risorse;

**CONSIDERATO** che in data 24 ottobre 2019 è stato sottoscritto un accordo tra la Società e il Commissario straordinario per l'attuazione dell'Agenda digitale nel quale si richiede alla Società, *inter alia*, di proseguire la sperimentazione e lo sviluppo dell'applicazione io.italia.it nonché della piattaforma digitale nazionale dati;

**CONSIDERATO** che per il lancio dell'app IO è necessario acquisire servizi e prodotti per la comunicazione del progetto medesimo da parte di un'Agenzia di comunicazione che, in particolare, si occupi dei seguenti ambiti di attività:

- concept creativo e key visual di campagna;
- adattamenti digitali;
- consulenza strategica e affiancamento;
- produzione di contenuti per social media;
- video pillole: script e coordinamento casa di produzione;
- gestione organica dei canali social media;
- moderazione community;
- gestione campagna advertising

**ATTESO** che, per l'affidamento delle attività di cui sopra, sono stati presi contatti con tre Agenzie del settore;

**ATTESO** che la proposta più vantaggiosa per la Società, in termini qualitativi ed economici, è risultata quella presentata dall'Agenzia Latte Creative (Partita IVA:11999941005), per l'importo complessivo di € 39.950, oltre IVA;

**ATTESO** il valore dell'affidamento, così come da proposta, e che, per quanto sopra, si può procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

**ATTESO** che, in conformità al disposto di cui all'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 può procedersi all'affidamento diretto dei servizi in argomento tramite determina che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte del medesimo dei requisiti di carattere generale, nonché dei requisiti tecnico-professionali ove richiesti;

**VERIFICATO** che a carico del suddetto Operatore non risultano annotazioni riservate nel Casellario informatico Anac;

**ACQUISITO** il DURC che attesta la regolarità contributiva dell'Operatore Economico in parola;

**ATTESA** l'urgenza di acquisire i servizi in argomento, in considerazione del lancio imminente dell'app

mobile IO, prevista per il mese di aprile 2020;

**RITENUTO**, in considerazione della suddetta urgenza, di sottoporre l'affidamento in parola a condizione risolutiva rappresentata dall'esito positivo dei controlli sul possesso degli ulteriori requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e che, di conseguenza, qualora risulti il mancato possesso dei suddetti ulteriori requisiti generali, si provvederà alla risoluzione immediata del contratto con applicazione all'Operatore economico di una penale pari al 10% del valore del contratto medesimo;

**ATTESO** che il controllo sul possesso dei suddetti requisiti generali sarà effettuato tramite il servizio AvcPASS dell'Anac, sulla base di idonee dichiarazioni rese dall'Operatore Economico ai sensi del DPR 445/2000 contenenti anche la dichiarazione di impegno al rispetto degli obblighi di cui alla legge 136/2010 nonché l'accettazione della condizione risolutiva così come sopra formulata;

**RITENUTO**, per quanto sopra, di affidare il servizio in argomento all'Agenzia Latte Creative, in considerazione della proposta tecnico-economica dalla medesima presentata, mediante la sottoscrizione della presente determina di affidamento e la contestuale accettazione del preventivo prodotto dal predetto Operatore economico;

**VISTO** l'art. 31, co. 1, del medesimo D.Lgs. 50/2016 relativo alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento;

#### **DETERMINA**

Per tutto quanto indicato in premessa che costituisce parte integrante del presente dispositivo,

#### **ART. 1**

Sono affidati all'Operatore economico Latte Creative (Partita IVA:11999941005) i servizi e le attività di comunicazione di cui in premessa relativi alla campagna di comunicazione per il lancio dell'app mobile IO, così come dettagliati e declinati nella proposta dal medesimo presentata, per l'importo complessivo di € 39.950, al netto di IVA. I Servizi dovranno essere prestati, come da proposta, durante il periodo febbraio-luglio 2020.

La liquidazione dei corrispettivi sarà effettuata a seguito di rendicontazione delle prestazioni effettuate da parte dell'Operatore economico e previa fattura elettronica presentata dall'Operatore.

In particolare, la Società provvederà a inviare ai referenti indicati dalla Committente specifiche relazioni descrittive del dettaglio delle attività e dei servizi prestati nel periodo di riferimento.

Ricevuto, tramite mail, il nulla osta della Committente, l'Operatore Economico potrà procedere all'emissione della fattura elettronica che sarà liquidata dalla Committente entro 30 giorni dal ricevimento della medesima.

La prima relazione potrà essere inviata a completamento delle attività di *Concept e key visual di campagna* e di *Adattamenti digitali*. La prima fattura, pertanto, avrà ad oggetto il pagamento delle predette attività (€ 5.650).

Il restante importo sarà corrisposto in rate mensili di uguale importo previa presentazione della relazione mensile descrittiva delle attività. Dall'ultima relazione deve risultare il completamento delle attività contrattualizzate.

La fattura elettronica dovrà essere completa delle modalità di pagamento, del CIG e dovrà essere intestata alla Stazione appaltante. Ai fini della fatturazione elettronica il codice destinatario della Stazione Appaltante è il seguente: M5UXCR1.

La Committente è soggetta al meccanismo dello split payment (scissione dei pagamenti) di cui all'art. 17-ter del DPR 633/72.

**PagoPA S.p.A.**  
*società per azioni con socio unico*  
*capitale sociale di euro 1.000.000 interamente versato*  
*sede legale in Roma, Piazza Colonna 370, CAP 00187*  
*n. di iscrizione a Registro Imprese di Roma, CF e P.IVA 15376371009*

L'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte del medesimo dei requisiti di carattere generale, le modalità di calcolo e liquidazione dei corrispettivi sono indicati nella presente determina e specificati altresì nella proposta presentata dall'Operatore economico.

Premesse e proposta formano parte integrante della presente determina.

#### **ART. 2**

Per il presente procedimento il sottoscritto assume il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento (RUP).

#### **ART. 3**

Il contratto si intende stipulato con la sottoscrizione della presente determina e con contestuale firma per accettazione della proposta presentata dall'Operatore Economico in data 25 febbraio 2019.

**L'AMMINISTRATORE UNICO**  
**Giuseppe VIRGONE**  
*f.to digitalmente*