

DETERMINA

Aumento delle prestazioni di supporto nell'ambito delle attività di comunicazione relative al progetto IO, di cui al contratto del 25 febbraio 2020 stipulato con l'Agenzia Latte Creative

CIG: 8226683991

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO il decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, ed in particolare l'articolo 8, comma 1, ai sensi del quale *Ai fini dell'attuazione degli obiettivi di cui all'Agenda digitale italiana anche in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda digitale europea, la gestione della piattaforma di cui all'articolo 5, comma 2, del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, nonché i compiti, relativi a tale piattaforma, svolti dall'Agenzia per l'Italia digitale, sono trasferiti alla Presidenza del Consiglio dei ministri che a tal fine si avvale, se nominato, del Commissario straordinario di cui all'articolo 63, comma 1, del decreto legislativo 26 agosto 2016, n. 179;*

VISTO il decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12, il quale all'articolo 8, comma 2, prevede che *Entro 120 giorni dalla data di entrata in vigore del presente decreto, per lo svolgimento delle attività di cui al comma 1, sulla base degli obiettivi indicati con direttiva adottata dal Presidente del Consiglio dei ministri, è costituita una società per azioni interamente partecipata dallo Stato, ai sensi dell'articolo 9 del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, secondo criteri e modalità individuati con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, utilizzando ai fini della sottoscrizione del capitale sociale iniziale quota parte delle risorse finanziarie già destinate dall'Agenzia per l'Italia digitale per le esigenze della piattaforma di cui al comma 1, secondo procedure definite con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri. Le predette risorse finanziarie sono versate, nell'anno 2019, all'entrata del bilancio dello Stato per essere riassegnate allo stato di previsione del Ministero dell'economia e delle*

finanze e destinate al bilancio autonomo della Presidenza del Consiglio dei ministri. Nello statuto della società sono previste modalità di vigilanza, anche ai fini della verifica degli obiettivi di cui al comma 1, da parte del Presidente del Consiglio dei ministri o del Ministro delegato”;

VISTA la direttiva del Presidente del Consiglio dei ministri 30 aprile 2019, registrata alla Corte dei Conti in data 21 maggio 2019, con cui sono stati individuati gli obiettivi strategici che fanno capo alla società di cui all’articolo 8, comma 2, del decreto-legge 14 dicembre 2018, n. 135, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 febbraio 2019, n. 12;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019, registrato alla Corte dei Conti in data 23 luglio 2019, Reg.-Succ. n. 1540, con cui è stata autorizzata, su iniziativa della Presidenza del Consiglio dei ministri, la costituzione - tramite apposito atto notarile - della società di cui al sopra citato articolo 8, comma 2, denominata “PagoPA S.p.A.”, con sede in Roma, Piazza Colonna n. 370 e con durata fino al 31 dicembre 2100;

VISTO l’art. 2, commi 5 e 6, del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019, ai sensi del quale il sottoscritto è nominato amministratore unico della società PagoPA S.p.A. e dura in carica per tre esercizi, con scadenza fissata alla data dell’assemblea convocata per l’approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica;

VISTO l’atto costitutivo della Società del 24 luglio 2019 - rep. n. 84032 - registrato all’Agenzia delle entrate in data 25 luglio 2019 n. 21779;

VISTO lo Statuto della Società;

VISTO l’art. 3, comma 1, del sopra citato decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 19 giugno 2019 ai sensi del quale lo svolgimento delle attività di cui all’art. 8, comma 1, del D.L. 14 dicembre 2018 n. 135 è assunto dalla società PagoPA S.p.A. in regime di continuità con la precedente gestione a decorrere dalla data di iscrizione della sua costituzione nel Registro delle imprese;

VISTA l’iscrizione della Società nel Registro delle imprese avvenuta in data 31 luglio 2019;

VISTO l’atto di ricognizione e trasferimento delle risorse sottoscritto in data 22 ottobre 2019 dalla Società, dall’Agenzia per l’Italia Digitale e dal Commissario straordinario del Governo per l’attuazione dell’Agenda digitale con il quale è stato formalizzato il trasferimento dei rapporti giuridici attivi e passivi relativi alla piattaforma pagoPA, nonché degli asset ad essa inerenti e delle relative risorse;

CONSIDERATO che in data 24 ottobre 2019 è stato sottoscritto un accordo tra la Società e il Commissario straordinario per l'attuazione dell'Agenda digitale nel quale si richiede alla Società, *inter alia*, di proseguire la sperimentazione e lo sviluppo dell'applicazione io.italia.it nonché della piattaforma digitale nazionale dati;

CONSIDERATO che per il lancio dell'app IO si rendeva necessario disporre di servizi e prodotti per la comunicazione del progetto medesimo, per il cui acquisto specifico la Società, previo confronto di preventivi, è ricorsa all'Agenzia Latte Creative (P.I. 11999941005) tramite affidamento diretto ex art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, con contratto sottoscritto in data 25/02/2020 per l'importo complessivo di € 39.950, oltre IVA;

CONSIDERATO che il menzionato contratto prevede che i servizi siano prestati durante il periodo febbraio-luglio 2020;

CONSIDERATO che, in concomitanza alla stipula del citato contratto, è sopraggiunta l'emergenza epidemiologica COVID-19 che, come conseguenza diretta ed immediata, ha comportato il coinvolgimento della Società nella realizzazione e/o nel contributo alla realizzazione di progetti innovativi per la gestione dell'emergenza e delle sue conseguenze, nonché volti a favorire la diffusione di servizi in rete e l'accesso agli stessi da parte di cittadini ed imprese, a titolo esemplificativo si cita il decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34 (c.d. " Decreto Rilancio"), che all'art. 176 ha introdotto il riconoscimento di un credito in favore dei nuclei familiari per il pagamento di servizi offerti in ambito nazionale dalle imprese turistico ricettive, nonché dagli agriturismo e dai bed&breakfast ("Tax credit vacanze"), specificando altresì che: *"Con provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle entrate, da adottare sentito l'Istituto nazionale della previdenza sociale e previo parere dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali, sono definite le modalità applicative dei commi da 1 a 5, da eseguire anche avvalendosi di PagoPA S.p.A."*. Tale credito va gestito tramite la app IO;

ATTESO che, in esito al sopraggiungere delle suddette circostanze impreviste e imprevedibili, le attività di comunicazione già oggetto del contratto hanno subito un notevole rallentamento che determina la necessità di disporre uno slittamento della data di scadenza del contratto;

CONSIDERATO che, al tempo stesso, le attività di comunicazione relative ai prodotti digitali nella cui realizzazione ed implementazione la Società è coinvolta, risultano considerevolmente aumentate in seguito al periodo emergenziale citato;

ATTESA, per quanto sopra evidenziato, l'esigenza improcrastinabile di disporre lo slittamento della data di scadenza del contratto al 31 dicembre 2020 con contestuale

aumento delle prestazioni in termini supplementari, per ovvie e stringenti ragioni di uniformità, continuità e coerenza, delle prestazioni del contratto stipulato con l'Agenzia Latte Creative, da impiegare con riferimento alle attività di supporto fornite alla Società in ambito comunicazione, nel periodo agosto-dicembre 2020;

ATTESO che l'affidamento ad altro contraente comporterebbe:

- la reimpostazione dell'intera linea creativa da parte del nuovo contraente, con conseguente impraticabile continuità dei servizi in argomento, a discapito della corretta prosecuzione nella comunicazione dei progetti innovativi che fanno capo alla Committente;
- un ingiustificato aumento dei costi, per la Committente, legati all'indizione di una nuova procedura per l'approvvigionamento di servizi già oggetto del contratto in essere con l'Agenzia, nonché notevoli disagi dovuti all'inserimento del nuovo contraente in attività e flussi operativi già impostati dall'attuale fornitore;

VISTO l'art. 106, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 50/2016, secondo il quale *I contratti di appalto nei settori ordinari e nei settori speciali possono essere modificati senza una nuova procedura di affidamento nei casi seguenti:*

b) per lavori, servizi o forniture, supplementari da parte del contraente originale che si sono resi necessari e non erano inclusi nell'appalto iniziale, ove un cambiamento del contraente produca entrambi i seguenti effetti, fatto salvo quanto previsto dal comma 7 per gli appalti nei settori ordinari:

1) risulti impraticabile per motivi economici o tecnici quali il rispetto dei requisiti di intercambiabilità o interoperabilità tra apparecchiature, servizi o impianti esistenti forniti nell'ambito dell'appalto iniziale;

2) comporti per l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore notevoli disagi o una consistente duplicazione dei costi;

VISTO il comma 7 del citato articolo 106, il quale prevede che *Nei casi di cui al comma 1, lettere b) e c), per i settori ordinari il contratto può essere modificato se l'eventuale aumento di prezzo non eccede il 50 per cento del valore del contratto iniziale;*

VISTA la fase di negoziazione tra la Società e l'Agenzia Latte Creative svoltasi in concomitanza con la scadenza del predetto contratto;

VISTA la proposta economica, pervenuta alla Società in data 03/08/2020, per la modifica in termini supplementari delle prestazioni di sviluppo di servizi e prodotti di comunicazione per l'app IO, definita dall'Agenzia Latte Creative in data 31/07/2020, per il periodo agosto-dicembre 2020, per un importo complessivo pari a € 10.500,00,

oltre IVA, calcolato in base alle attività svolte ad oggi, che qui si intende integralmente richiamata;

VERIFICATO che a carico del suddetto Operatore non risultano annotazioni riservate nel Casellario informatico Anac;

ACQUISITO il DURC che attesta la regolarità contributiva dell'Operatore Economico in parola;

ATTESO che il controllo sul possesso dei suddetti requisiti generali è stato effettuato tramite il servizio AvcPASS dell'ANAC al momento della stipula del contratto, e le certificazioni in merito ancora risultano valide ed attuali;

ATTESO che, per tutto quanto sopra considerato, e per le ragioni evidenziate, il valore del contratto in argomento può essere aumentato dell'importo proposto dall'Agenzia in quanto rientrante nei limiti di cui all'art. 106 menzionato;

ATTESO che patti, termini e condizioni del contratto del 25/02/2020 restano immutati;

VISTO l'art. 31, co. 1, del medesimo D.Lgs. 50/2016 relativo alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento;

DETERMINA

Per tutto quanto indicato in premessa che costituisce parte integrante del presente dispositivo,

ART. 1

1. E' autorizzata la modifica ai sensi dell'articolo 106, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, per le ragioni di cui in premessa, del contratto di affidamento stipulato in data 25 febbraio 2020 con l'Agenzia Latte Creative (P.I. 11999941005), per le attività di sviluppo di servizi e prodotti di comunicazione per l'app IO, per un importo ulteriore massimo stimato pari ad € 10.500,00 oltre IVA, per come dettagliato nella proposta economica definita in data 31/07/2020, che qui si intende integralmente richiamata.

2. La data di scadenza del contratto, in conseguenza del periodo emergenziale e considerato l'aumento delle prestazioni di cui al comma precedente, si intende posticipata al 31 dicembre 2020.

3. Restano immutati ulteriori patti, condizioni e termini di cui al citato contratto del 25 febbraio 2020, salva l'applicazione, da parte del Fornitore, di condizioni e termini più favorevoli alla Committente.

ART. 2

Per il presente procedimento il sottoscritto assume il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento (RUP).

ART. 3

1. L'affidamento delle ulteriori prestazioni in argomento si intende perfezionato con la firma per accettazione, da parte del fornitore, del presente atto.

L'AMMINISTRATORE UNICO

Giuseppe VIRGONE

f.to digitalmente

PER ACCETTAZIONE

IL FORNITORE

f.to digitalmente