



Brand Guidelines



# Indice

1. Il logo di pagoPA	4
2. La costruzione del logo	6
3. Dimensioni minime	8
4. Spazio di sicurezza	9
5. Palette colori	10
6. Usi non ammessi	12
7. Utilizzo su immagini	14
8. Accostamento ad altri loghi	20

## 1. Il logo di pagoPA

Il logo "pagoPA" viene utilizzato per rappresentare il **sistema dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei gestori di pubblici servizi (pagopa.gov.it)**.

**Il logo "pagoPA" si legge "pago-PI-A"**, in quanto 'PA' è acronimo di 'Pubblica Amministrazione' – leggere il brand come "pago-PA" è dunque foneticamente sbagliato.

**Si ricorda che "pagoPA", inteso come nodo dei pagamenti, va SEMPRE scritto con l'iniziale minuscola** e non va confuso con la società PagoPA S.p.a, caratterizzata dall'iniziale maiuscola.



## 2. **La costruzione del logo**

Il logo deriva da un restyling della precedente versione, della quale mantiene il lettering, mentre va ad eliminare la circonferenza esterna e il doppio colore, diventando monocromatico.

## VECCHIO LOGO



## NUOVO LOGO



### 3. Dimensioni minime

Le dimensioni minime variano per il logo in formato digitale e per la stampa. Per il logo stampato non è possibile scendere al di sotto dei 10mm di altezza, nella versione digitale invece la dimensione dell'altezza del logo non può essere inferiore ai 24px.

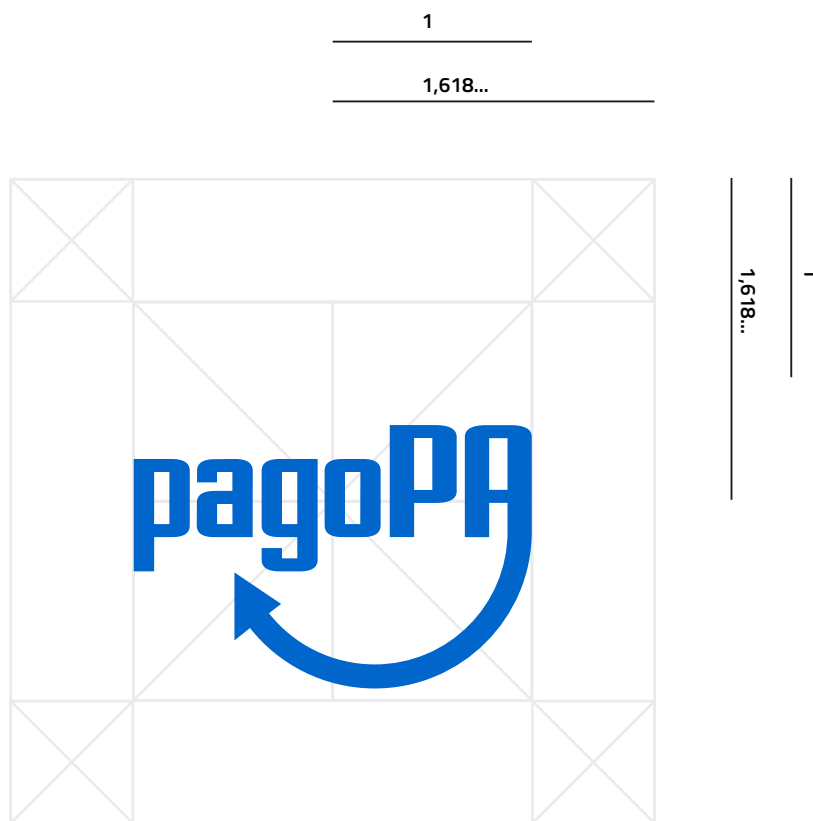


**STAMPA**



**DIGITALE**





#### 4. Spazio di sicurezza

Per calcolare lo spazio di sicurezza del logo, questo va iscritto in un quadrato, come mostrato in figura, e tramite la sezione aurea è possibile calcolarne la distanza.

## 5. Palette colori

Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere il Blu italia HEX #0066CC.

Il logo può essere utilizzato in variante bianco pieno o nero pieno, a seconda dello sfondo, solo nel caso in cui la stampa del supporto o il display del dispositivo siano monocromatici.



HEX #0066CC  
CMYK 86 60 0 0  
RGB 0 102 204



## 6. Usi non ammessi

Il logo non deve essere utilizzato in nessun modo che non sia descritto in questa guida, perciò non è permesso: deformare o cambiare parti del logo (dalle lettere alla freccia, dalle spaziature alle proporzioni), aggiungere colori esterni alla palette, utilizzare ombreggiature, storture, cornici, pattern, gradienti ed effetti di alcun tipo.



⊘ Non usare il logo col colore in outline



⊘ Non usare colori di reimpimento che non siano quelli indicati



⊘ Non aggiungere un outline al logo



⊘ Non usare altri colori per evidenziare parti del logo



⊘ Non usare il colore in outline per evidenziare parti del logo



⊘ Non introdurre forme geometriche per evidenziare parti del logo



❌ Non stirare le proporzioni originali del logo



❌ Non estrarre il logo, evitare qualsiasi effetto 3D



❌ Non aggiungere ombreggiature al logo



❌ Non smussare gli angoli del logo



❌ Non aggiungere alcun effetto al logo



❌ Non riempire il logo con pattern di alcun tipo



❌ Non aggiungere gradiente al logo



❌ Non utilizzare fotografie di riempimento nel logo



❌ Non deformare prospetticamente



❌ Non contornare il logo



❌ Non alterare le proporzioni tra le parti del logo



❌ Non utilizzare la versione precedente del logo



❌ Non combinare il logo con altri elementi grafici



❌ Non posizionare mai il logo su sfondi chiassosi" (sia grafici che fotografici)



❌ Non violare la distanza di sicurezza, accostando testi o slogan

## 7. Utilizzo su immagini

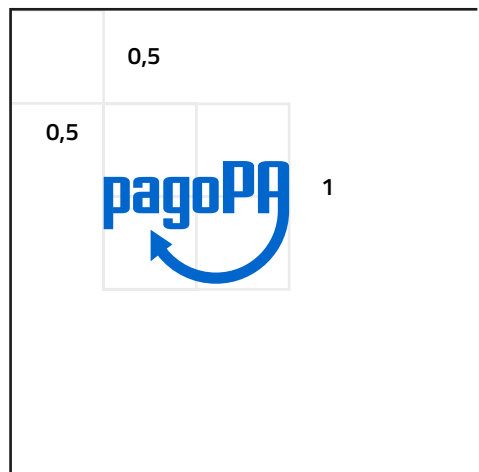
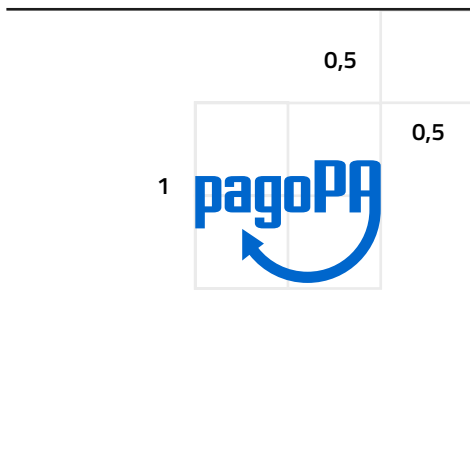
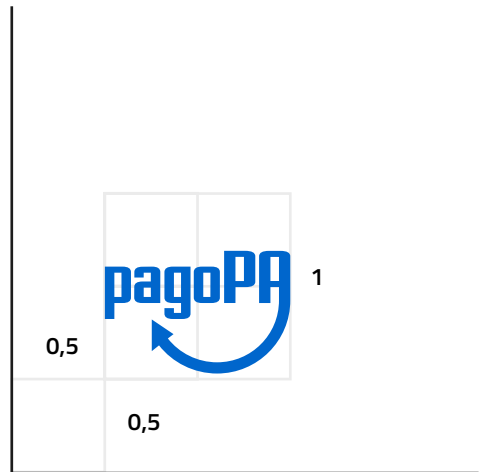
**Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere il Blu Italia HEX #0066CC e può essere sovrapposto solo ad immagini che siano coerenti con lo scopo del progetto.**

**È possibile utilizzare la versione bianca o nera del logo nel caso in cui quest'ultimo non sia leggibile** (es. lo sfondo su cui è posto il logo è di colore blu).

Nel caso in cui le immagini non garantiscano un sufficiente livello di contrasto è necessario sovrapporvi dei livelli che aumentino o riducano la luminosità generale dell'immagine di sfondo. Non è possibile invece applicare ombre o bagliore esterno al logo.

**Il logo deve distare dal margine dell'immagine in cui è inserito almeno tanto quanto la metà della sua larghezza.**

La grandezza del logo inoltre non può occupare più di 1/3 della lunghezza e/o dell'altezza dell'immagine (da misurare sulla lunghezza maggiore tra le due).





*Modello di applicazione del logo su immagine,  
secondo le regole descritte.*









Per centrare il logo in un'immagine, individuare il centro e posizionare il logo iscritto in un quadrato in quel punto.

## 8. Accostamento ad altri loghi

**È possibile accostare il logo di pagoPA ai loghi di terze parti in documenti relativi a progetti collaborativi, purché le sue dimensioni siano proporzionate rispetto a quelle degli altri loghi presenti.**

**Il colore del logo, se non sussistono motivi contrari, deve essere sempre il Blu Italia HEX #0066CC; in casi particolari è possibile usare la versione nera** (es. per distinguersi nettamente da altri loghi di colore blu).

**La distanza minima dagli altri loghi deve essere almeno uguale alla metà della larghezza del logo stesso.**

PagoPA S.p.A. si riserva di valutare le proposte grafiche dei propri partner caso per caso.



