



360

# 代币经济学

流动性的未来

旨在促进用户驱动的创新和连接

## 360 生态系统

在当今快速发展的加密货币环境中，360 生态系统诞生于行业定义的产品需求，该产品不仅要满足当前市场的要求，而且要永远适应未来的市场力量。

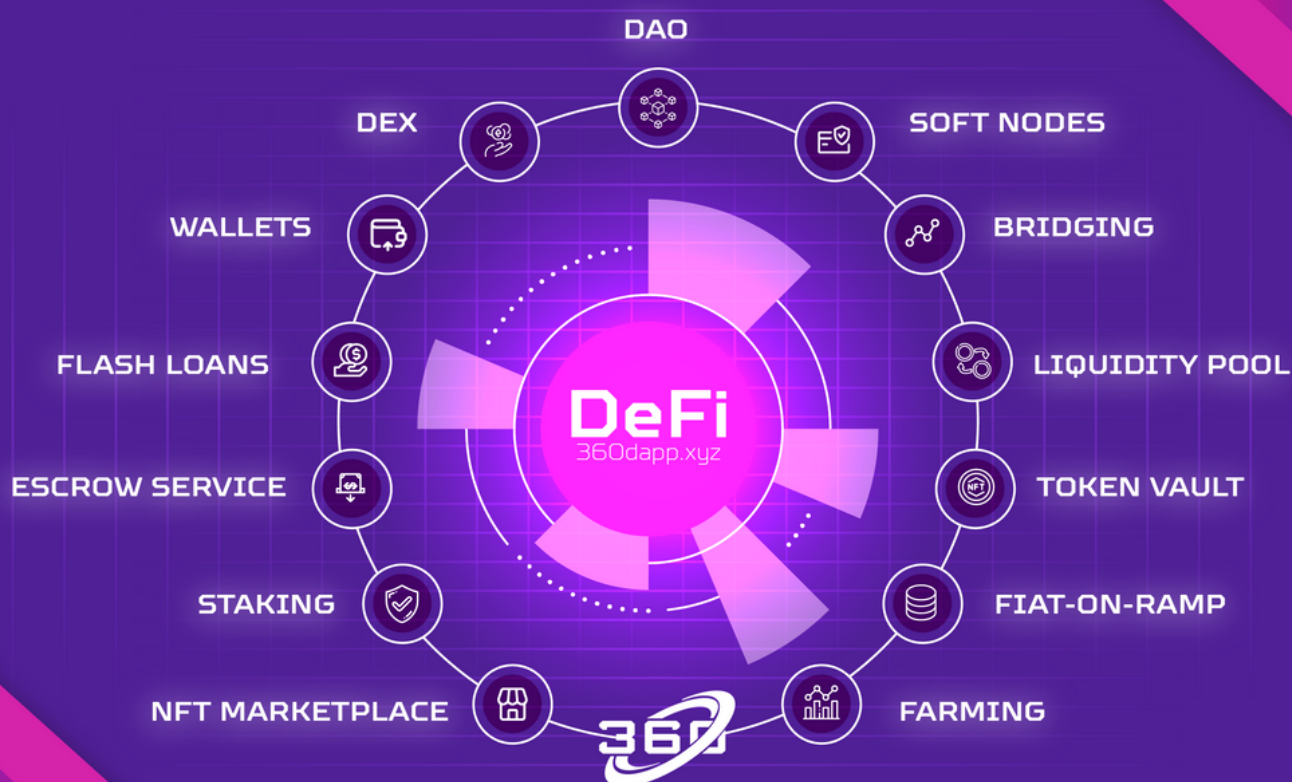
## 您能期待什么？

本白皮书概述了我们对一站式、动态和敏捷的加密生态系统的愿景，该生态系统通过持续的数据驱动优化来优先考虑并增强用户协作。

[www.360foundation.xyz](http://www.360foundation.xyz)



# 使命宣言



360 基金会释放了可能性的力量，开创了加密领域的根本转变。

我们的使命：一个充满活力、以用户为中心的生态系统，准备重新定义去中心化创新。我们团结一心，在数据驱动能力的推动下，打造一个充满活力的社区，让协作蓬勃发展。



# 介绍

**360**代币是一种革命性的数字资产，旨在提供去中心化的金融生态系统，为用户提供透明、安全的资产管理解决方案。本文件概述了 **360** 代币的代币经济学，包括其分配、销售阶段、资金分配以及质押和代币奖励机制。

## 代币信息

- 代币名称：360
- 代码：360
- 总供应量：1,000,000,000（10 亿）个360 代币
- 区块链：Polygon



# 代币分配

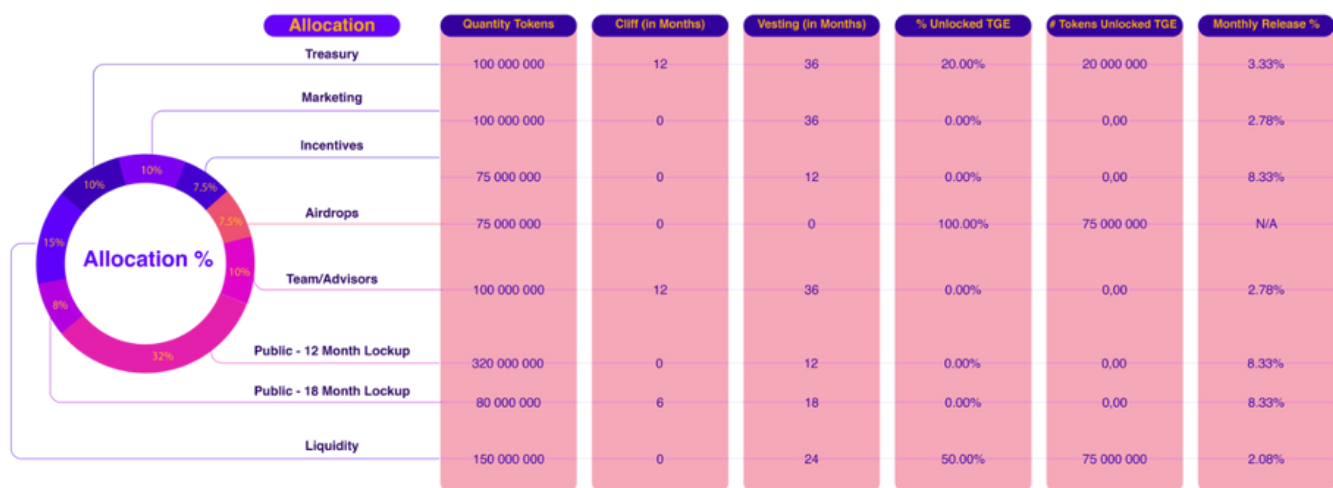
总供应量:

1 000 000 000 (10 亿) 个360 代币

这些分配基于行业标准和最佳实践.

类别	代币	供应
财务	100 000 000	
营销	100 000 000	
激励	75 000 000	
空投	75 000 000	
公开发售	400 000 000	
团队/ 顾问	100 000 000	
流动性资金池	150 000 000	
总量:	1.000.000.000	100%

财务拨款确保资金可用于未来的运营和发展。营销分配将用于推广项目并吸引用户。激励和空投将鼓励社区参加和参与。



\*可能的归属场景

分配给团队和顾问的代币将激励他们的贡献。公开销售将允许更广泛的分配和社区参与，而流动性供应则确保市场有足够的流动性。



# 销售阶段

销售阶段如下：

## 公开发售：

类别	代币	单价	总销售额
销售阶段1	100.000.000	\$0,03	\$3.000.000
销售阶段2	100.000.000	\$0,04	\$4.000.000
销售阶段3	200.000.000	\$0,05	\$10.000.000

## 销售阶段 1 & 2:

- 针对大投资者和基金（投资额超过 10,000 美元）
- 向 10,000 美元以下的所有人开放（有限制）
- 所有位置均按照先到先得的原则提供

## 销售阶段 3:

- 针对所有人，没有限制或限制
- 寻求去中心化金融解决方案的散户投资者
- 寻求透明、安全资产管理的机构和个人
- 具有不同财务需求和目标的全球受众
- 针对各种 Web2 和 Web3 社区

## 未出售代币:

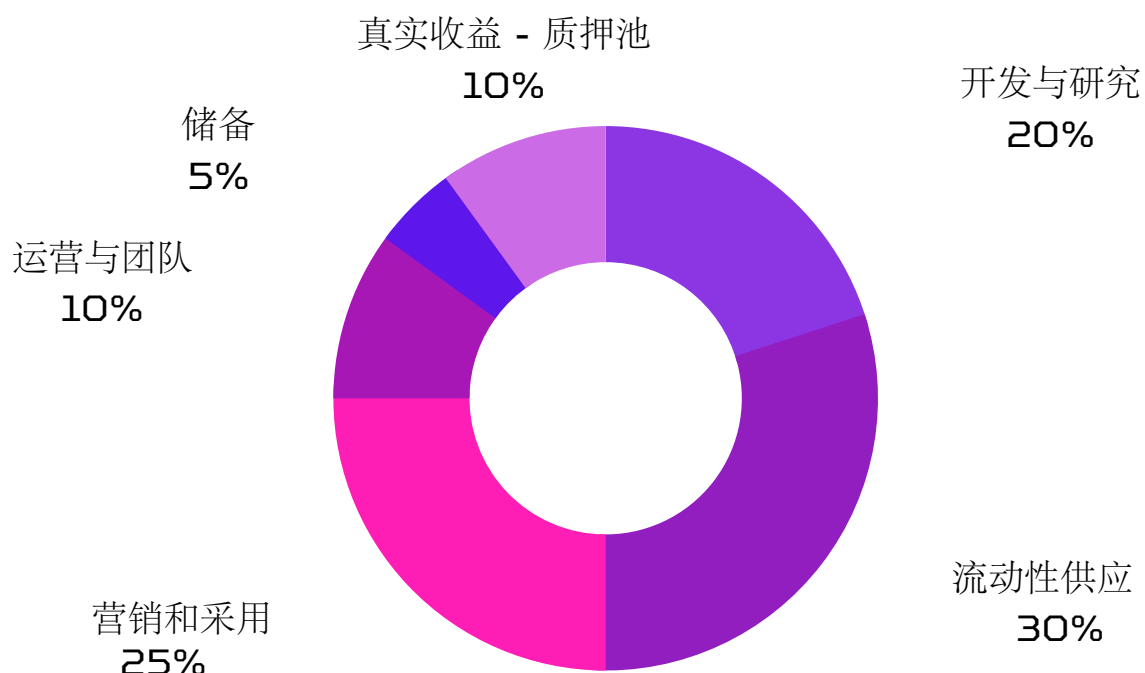
- 剩余未售出的代币将被销毁

代币将以 DAI、USDC、USDT 和 MATIC 形式出售，所有这些都可以在 Polygon 区块链上找到。这将为买家提供更大的灵活性，同时为项目提供一个可以多种方式利用的资产池，并持有具有上升潜力的顶级加密资产。



# 资金分配

资金分配	比例
开发与研究	20%
流动性供应	30%
营销和采用	25%
运营与团队	10%
储备	5%
真实收益 - 质押池	10%



分配具有战略性，确保资金用于持续改进和创新（开发和研究）、市场充足的流动性（流动性提供）、推广项目并推动用户采用（营销和采用）、涵盖运营成本（运营和团队），并为不可预见的情况创建缓冲区（储备）。真实收益质押池激励用户持有并锁定/质押360代币，使他们能够在 12 个月内获得奖励。



# 代币奖励系统

**360** 代币生态系统允许代币持有者通过各种机制赚取实际收益。真正的收益来自协议/项目收入。收入是项目通过其产品和服务产生的总收入。该项目有许多创收收入来源，确保代币持有者享受可持续和一致的回报。以下是参与者可以获得实际收益的一些方式：

## A. 质押奖励：



### 12-month Vesting VS 18-month Staking + Vesting



通过质押 **360** 代币，持有者可以积极参与并赚取协议产生的部分收入。质押奖励根据所选的归属选项而有所不同：

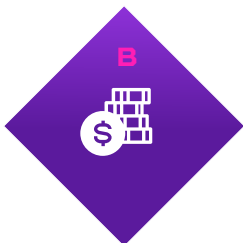
**方案一（每月归属）：**持有者将其代币质押 **12** 个月，奖励将以 **8.33%** 的每月等额分期发放。年收益率 **[APY]** 将根据添加的法币和市值而变化。质押的人越多，**APY**年收益率/**APR**年利率就越低。

**方案2（锁定6个月归属）：**持有者将其代币锁定**6**个月，然后在接下来的**12**个月内归属，每月释放**8.33%**。解锁期间，将进行自动锁仓，持有者还将获得每日锁仓奖励。

注：质押奖励的年化收益可能会根据市场情况发生变化。

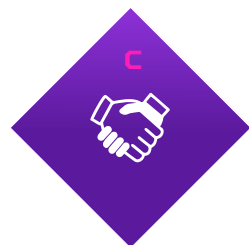


# 代币奖励系统



## B. 流动性供应:

为360 去中心化交易所提供流动性的参与者将获得平台产生的交易费用的一部分。流动性提供者还将获得额外的激励和 LP 代币的实际收益，与所提供的流动性数量成比例。



## C. 会员营销奖金:

会员将因成功的营销活动而获得代币奖励。平台将从广告商处收取佣金，并将该佣金的预定百分比作为收入分成分配给代币持有者。会员将赚取佣金以及稳定币或选定代币的实际收益。

## 质押和被动收入:

收入和质押奖励将以法定货币和 DAI 的形式从项目中获得，并将以各种代币形式分配，包括 DAI、USDC、USDT、MATIC 和 Polygon 链上的 360 代币。用户可以选择他们想要获得奖励的代币。

## LP流动性资金池质押:

360 代币中的 75,000,000 枚加上所筹集资金的 30% 将用于流动性资金池激励和挖矿激励，以在 24 个月内引导流动性并激励流动性增长。





# 空投

空投可以有效地将代币分发给更广泛的受众并激发对项目的兴趣。以下是进行空投的一些建议：：

- **空投策略：** 制定有针对性的空投策略以接触潜在用户和利益相关者。这可能包括向现有代币持有者、活跃社区成员或类似平台的用户进行空投。
- **空投分配：** 将分配 75.000.000 个代币用于空投。

将会有不同的空投活动，包括空投到特定的web3社区、Coinmarketcap - 币安教育活动、XRP 社区和扩展后的其他区块链（Avalanche、Flare）。

## 治理和投票权：

- 评估治理机制的潜在实施情况，该机制允许代币持有者积极参与决策过程，例如协议升级、资金分配或参数调整。
- 探索代币持有者的投票权，以营造主人翁意识和社区驱动的治理。



## 代币经济学总结



### 360代币指标:

总供应量: 1 000 000 000 [10 亿代币]

#### 代币分配

类别	代币	供应
财务	100 000 000	10%
营销激励	100 000 000	10%
空投	75 000 000	7,5%
公开发售	75 000 000	7,5%
团队/顾问	400 000 000	40%
流动性资产池	100 000 000	10%
	150 000 000	15%
总计:	<b>1 000 000 000</b>	<b>100%</b>

#### 公开发售

类别	代币	价格	销售额
销售阶段1	100.000.000	\$0,03	\$3.000.000
销售阶段2	100.000.000	\$0,04	\$4.000.000
销售阶段3	200.000.000	\$0,05	\$10.000.000

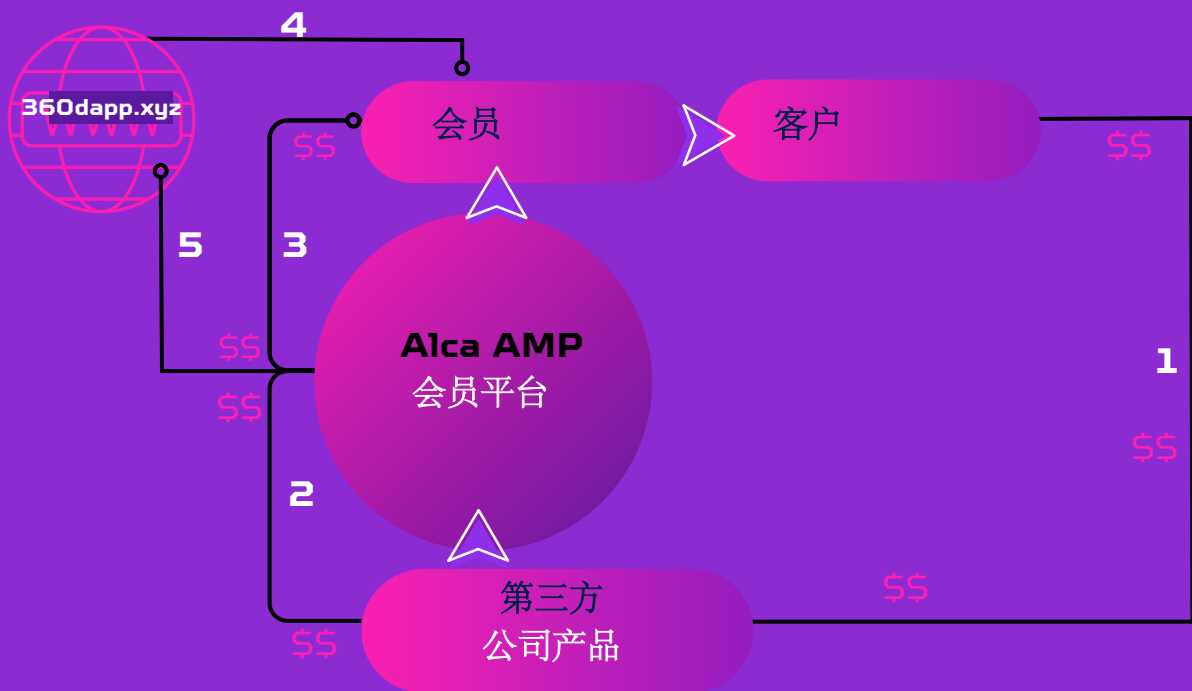
#### 资金分配

	比例
开发与研究	<b>20%</b>
流动性供应	<b>30%</b>
营销和采用	<b>25%</b>
运营与团队	<b>10%</b>
储备	<b>5%</b>
真实收益 - 质押池	<b>10%</b>



# 案例研究解决问题

## ALCA AMP



1. 消费者直接向第三方公司付款。
2. 30-120 天后，第三方公司向 Alca AMP 支付佣金
3. Alca AMP 向会员支付佣金。
4. 作为替代方案，会员可以通过 360 代币提前获得付款。
5. 一旦 Alca AMP 收到第三方公司的付款，AMP 就会向 360dapp.xyz 流动性资金池付款



# 结论

**360**项目的代币奖励系统为参与者提供了各种获得可持续收入并从收益分享中受益的机会。

质押、流动性提供和会员营销佣金使用户能够积极参与平台的成功。

360代币生态系统致力于创建一个可持续、互惠互利的环境，使代币持有者的利益与项目的增长和繁荣保持一致。





# 商家

为了促进 **360Dapp** 的采用和使用，吸引商家接受 **360**代币作为支付方式可能是有益的。以下是一些吸引商家的建议：

- **商家激励：** 为商家提供激励，将 **360** 代币集成为支付选项。这可能包括降低交易费用、即时付款、无信用卡/银行费用、营销支持或获得更大的客户群。
- **商户奖励：** 实施商户奖励计划，商户将获得一定比例的 **360** 代币销售产生的交易费用。这鼓励商家积极在其客户群中推广代币使用。还可以引入基于NFT的忠诚度计划。此外，通过持有从客户那里获得的 **360** 代币并将其质押/锁定而不是将其转换为法定货币或其他加密货币，可以获得真正的收益质押奖励和收入分享。保留 **360** 代币并质押的商家将获得 **75%** 的收入。
- **战略合作伙伴关系：** 寻求与成熟的电子商务平台或支付处理商的战略合作伙伴关系，以吸引更广泛的商户。这些合作伙伴关系可以帮助提高 **PSM** 令牌作为支付选项的可见性和可访问性。还可能与币安等加密卡和POS合作伙伴建立合作关系，例如[https://blog.xumm.app/xumm\\_frii](https://blog.xumm.app/xumm_frii)



## 商家合作与伙伴关系

**360 于 2023 年 7 月 7 日试运行**

### 接受360代币的商家

- **Alcacor Networks-** 电子商务和网络
- Alca Amp - 会员和营销平台
- Alca Mind - 教育平台
- Scalefy Ltd - 一家营销公司
- 刮刮乐 - 数字刮刮卡
- Zany & Shy - 高级珠宝
- Caibo 赌场 - 加密货币赌场和体育博彩
- BringYou娱乐有限公司 (ByE)

### 合作

- **Innov8** - 房地产投资
- TQV 媒体- 设计和品牌公司
- 飞马设计与咨询
- Moonbound咨询





# 法律免责声明

- **非财务建议：** 本文件仅供参考，并不构成财务或投资建议。潜在投资者在做出任何投资决策之前应进行自己的研究并寻求专业建议。
- **代币分配和销售条款：** 本文件中提到的代币分配百分比和销售阶段可能会发生变化，并可能根据市场状况、监管要求或项目需求进行修改。
- **监管合规性：** 360项目将遵守其运营所在司法管辖区的所有适用法规和法律要求。然而，监管环境可能会发生变化，导致项目结构和代币经济可能发生调整。
- **风险披露：** 投资加密货币和代币涉及重大风险，包括但不限于市场波动、监管变化、技术风险和潜在的诈骗。潜在投资者应意识到这些风险，并准备好承担其投资决策的后果。
- **前瞻性陈述：** 本文件可能包含有关 360 项目未来发展、计划和目标的前瞻性陈述。这些陈述存在风险和不确定性，实际结果可能与前瞻性陈述中明示或暗示的结果存在重大差异。
- **代币锁定期：** 如本文档所述，代币锁定期可能适用于某些代币分配。这些锁定期旨在鼓励对项目的长期参与和承诺。
- **代币归属时间表：** 收入分享机制和质押奖励可能受特定的归属时间表的约束，该时间表决定参与者何时可以获得其收入。这些兑现时间表旨在激励长期参与并支持项目的稳定性。



访问我们:

Homepage:  
<https://www.360dapp.xyz>

Telegram:  
[https://t.me/+XJOjoHFzV\\_k5NGZk](https://t.me/+XJOjoHFzV_k5NGZk)

注意：本代币经济学文件可能会根据进一步的讨论、监管要求和项目发展进行修订和修改。此处提供的信息截至 2023年7月26 日为准，后续任何更改将通过官方渠道传达。