

Création d'un site de commerce électronique via le CRM Prestashop

Consignes

- Choisir et faire valider votre sujet de site
- Travail individuel
- Pondération : 20%
- Votre site doit être complet, fonctionnel et professionnel. Ceci inclus tout contenu textuel et graphique.
- Vous devez répondre aux besoins énumérés par le client
- À la fin de la session, vous devrez faire la présentation de votre site. La présentation durera 30 minutes.
- La grille d'évaluation vous sera fournie quelques temps avant la présentation

Besoins

Section « Promotions »

- Les 10 premiers clients ont un rabais de 10% sur leur achat via un code de promotion
- Tous les membres du DICJ ont 15% de rabais en tout temps
- Identifier un produit vedette qui sera en spécial jusqu'à Noël
- Défi : Implanter un programme de fidélisation
 - Par exemple : <http://addons.prestashop.com/fr/prix-promo-modules-prestashop/7301-programme-de-fidelite-avance.html>
 - Vous devrez faire une démonstration du potentiel de votre solution

Section « Catalogue »

- Définir 3 catégories de produits et au moins une sous-catégorie
- Chaque catégorie doit contenir au moins 2 produits.
- Créer 2 fournisseurs. Fournisseur A avec une seule marque et le fournisseur B avec deux marques.
- Défi : Ajouter la garantie du fournisseur en fichier joint (via les tag...)

Section « Produit »

- Au moins 10 produits dans le catalogue
- Définir les mots-clés de vos produits (quantité minimum requise)
- Choisir un produit et créer 3 déclinaisons
- Défi #1 : Gérer les modules de paiement
 - <https://www.prestashop.com/fr/modules-de-paiement>
 - Desjardins et Paypal seulement
- Ou encore le défi #2 : Réaliser la gestion des stocks

Section « Client »

- Créer 2 clients : un client quelconque et un client qui fait partie du groupe DICJ

- Créer le groupe de client DICJ
- Démo finale : Comment créer un client via votre site
- Défi : Gérer l'envoi de publicité ou de promotions à vos clients

Section « Panier »

- Créer un contact (vous)
- Démo : Cycle complet de l'achat de produit sur votre site
 - Recherche du produit
 - Authentification
 - Achat, confirmation et facturation
 - Retour au client (par courriel)
 - Suivi

Section « Réglage »

- Langue par défaut : Français du Québec
- Achat seulement en Amérique (Canada, États-Unis, Mexique)
- Installer les « pack » de langues : Français, anglais et espagnol
- Traduction automatique de votre site
- Défi : Gestion du taux de change (manuel? Automatique ?)