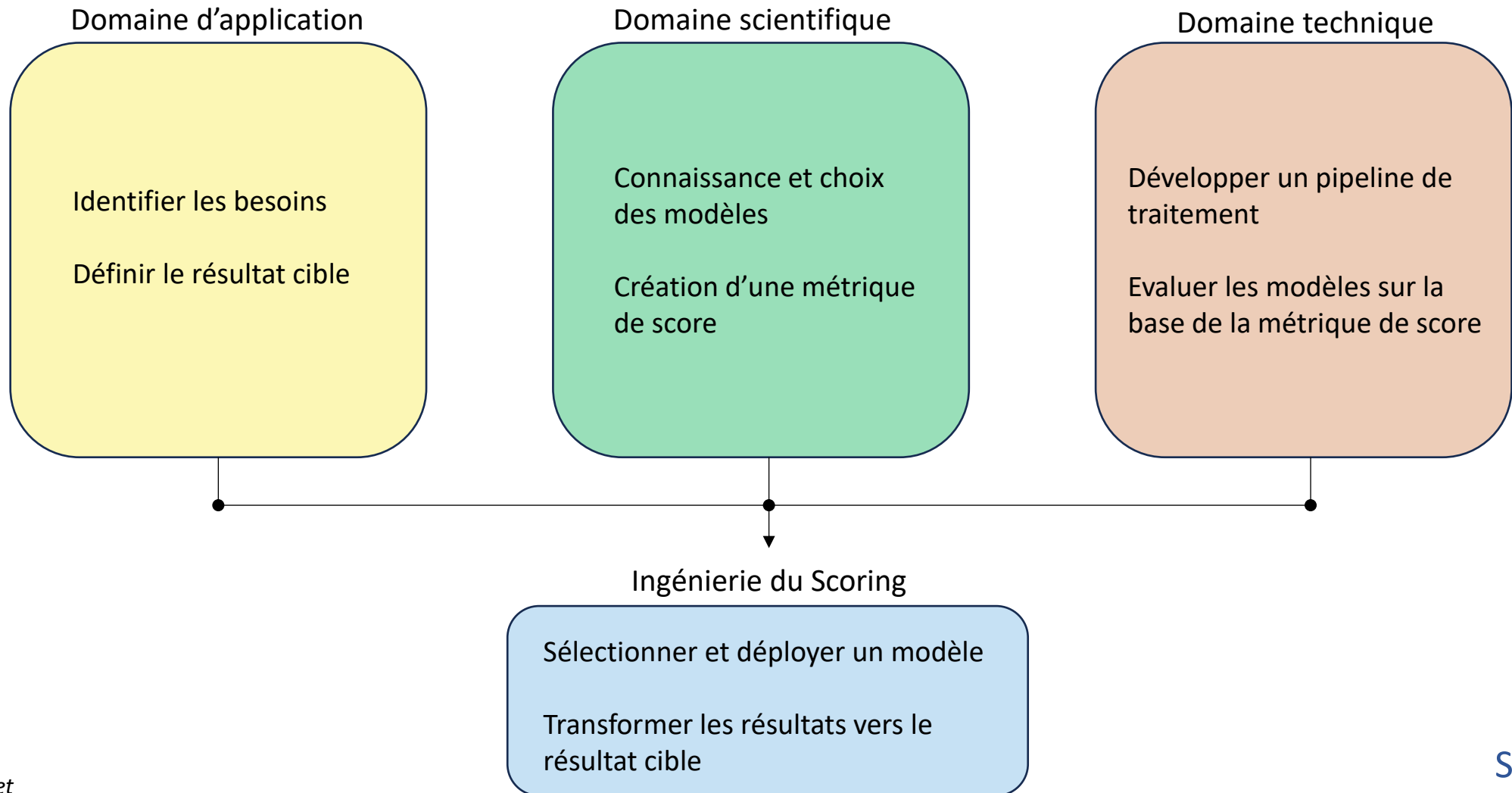


Définitions



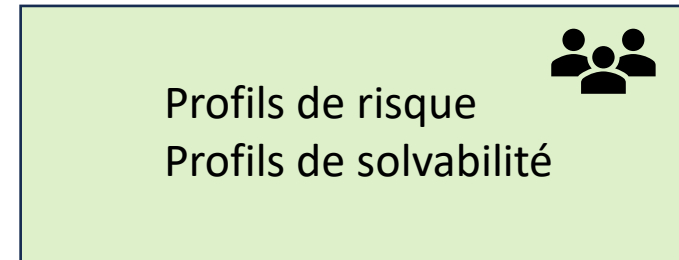
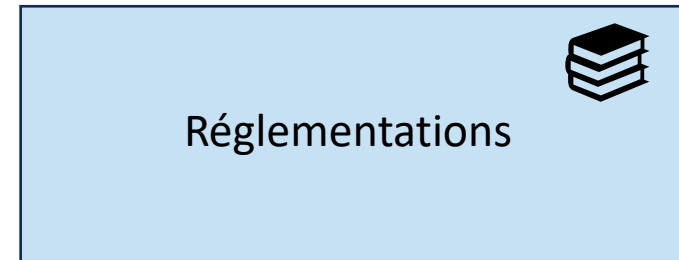
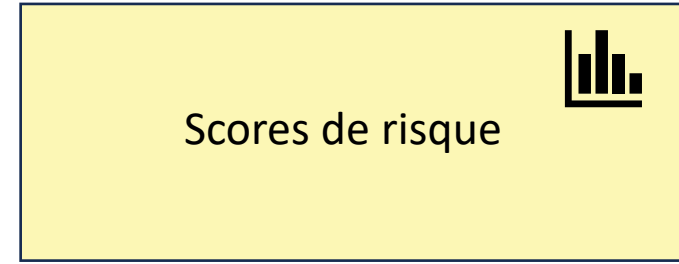
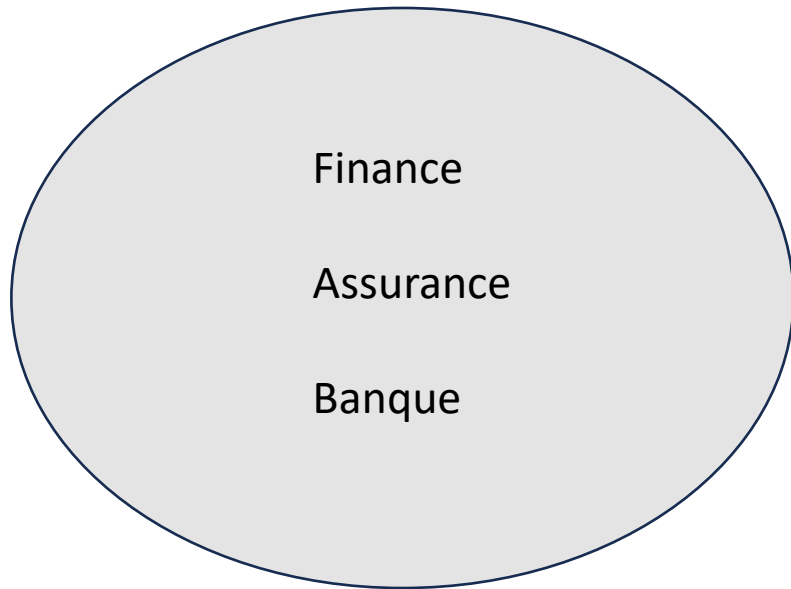
Vision de surface du Scoring



Contextes et Objectifs



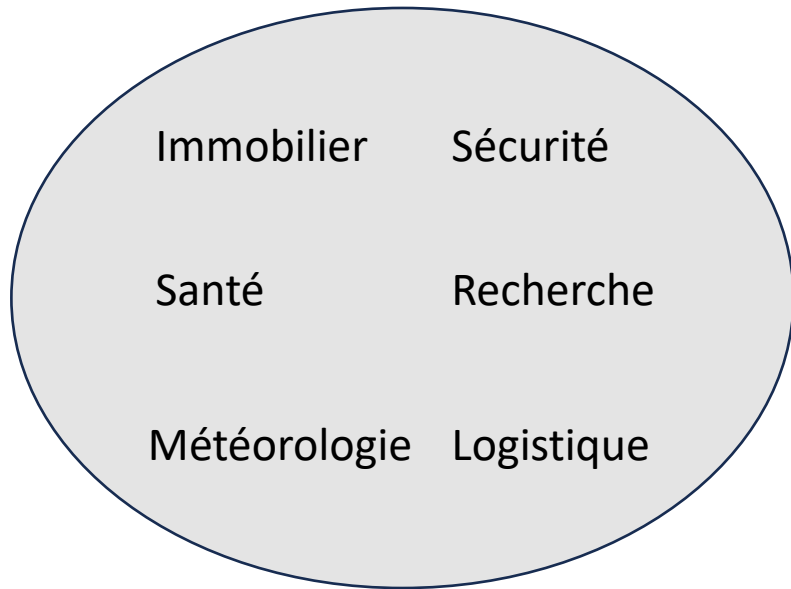
1^{er} grand domaine d'activités




SCORING

Contextes et Objectifs

Domaine d'activités spécifiques




Besoins spécifiques 



Contraintes spécifiques 



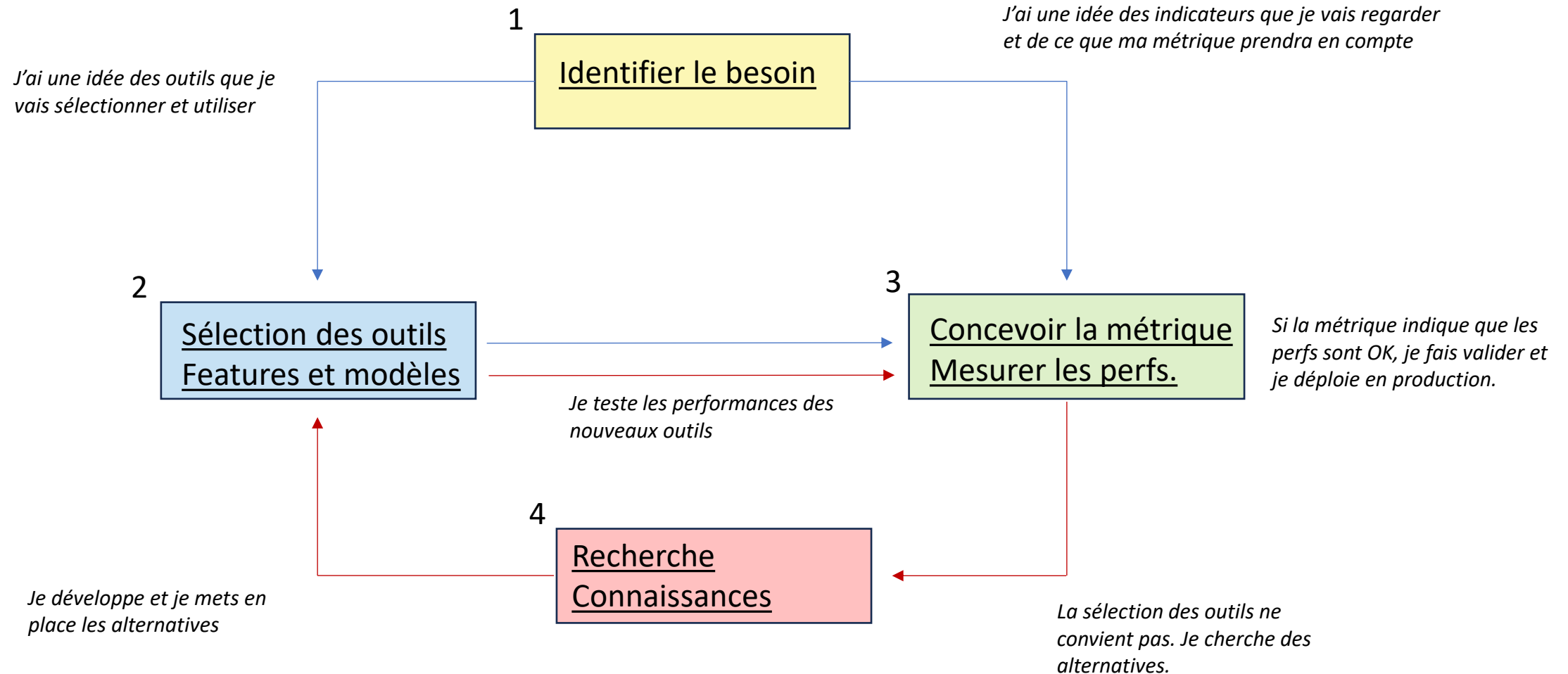
Projets spécifiques 

SCORING 

Création d'une métrique



Cycle de création d'un modèle – En pratique



Sélection des outils Features et modèles

Création d'une métrique

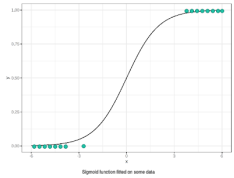


Méthode – Métrique simple

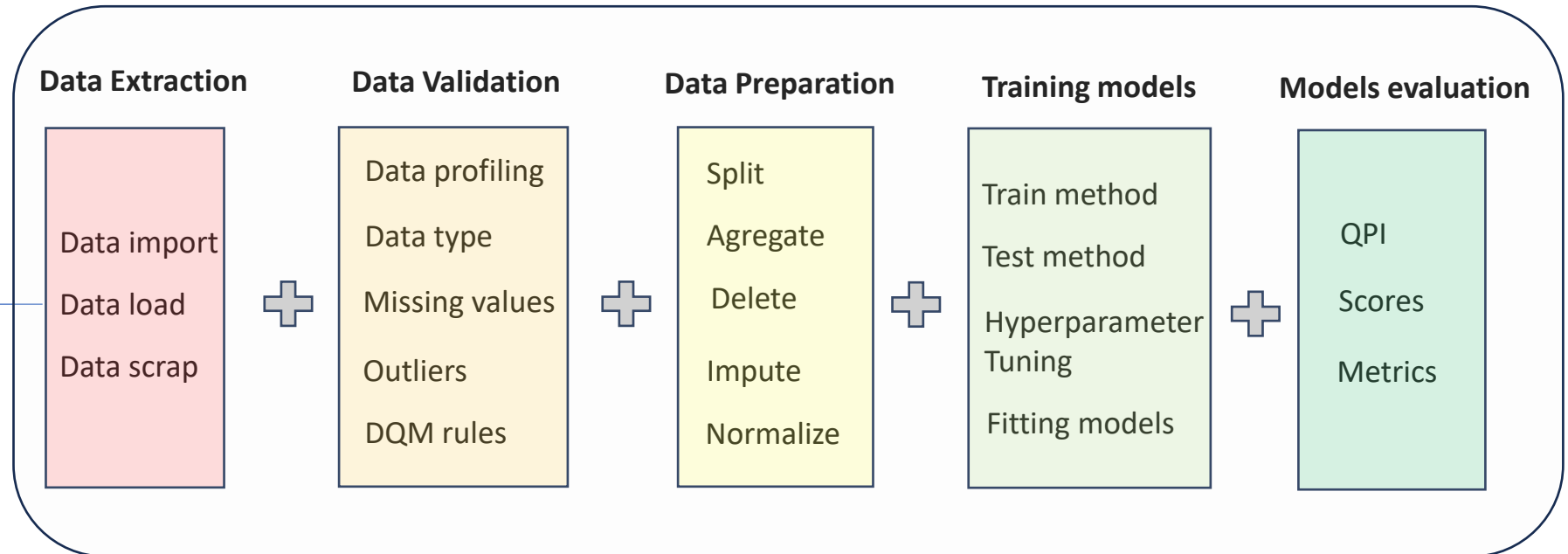
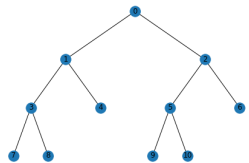
J'ai une idée des outils que je vais sélectionner et utiliser

PIPELINE D'ENTRAINEMENT

Régression logistique



Arbre de décision



SCORING

Concevoir la métrique
Mesurer les perfs.

Création d'une métrique



Models evaluation



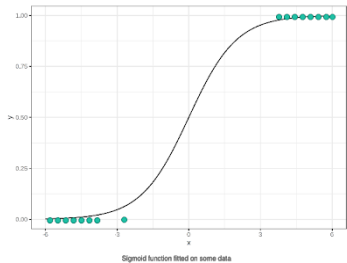
QPI
Scores
Metrics

Méthode – Métrique simple

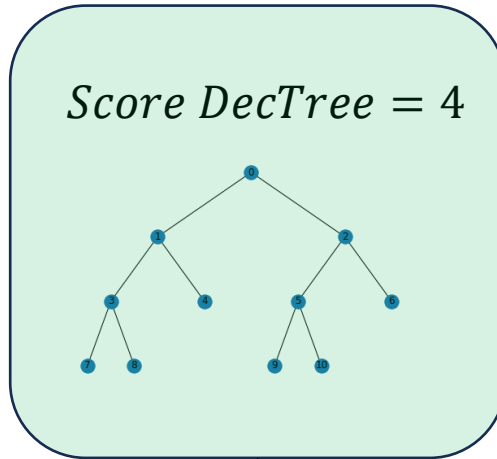
Si la métrique indique que les perfs sont OK, je fais valider et je déploie en production.

Règle de décision → Score Modèle Min → 4

Score RegLog = 2



Score DecTree = 4



- On recherche la performance et non l'idéologie d'un modèle
- On obéit à la règle de décision

On fait valider et on déploie en production l'Arbre de Décision

SCORING