

# Manual de identidad corporativa

Agosto 2014

**InfoJobs**

## 1. Nuestra marca

página 3

- Qué es InfoJobs
- Historia de la marca
- Misión
- Visión
- Valores
- Tono y estilo
- Concepto creativo “Let’s Work!”

## 2. Nuestra identidad visual

página 14

- Logotipo
- Logotipo + Claim
- Versión en blanco y negro
- Área de protección
- Versión en negativo
- Aplicaciones normalizadas
- Proporciones
- Variante abreviada

## 3. Elementos básicos

página 25

- Paleta de colores
- Tipografía
- Iconografía
- Uso de las fotografías

## 4. Ejemplos de aplicación

página 39

- Web de producto
- Responsive
- Landing pages
- Bloques de contenido
- Productos display
- Emails
- Redes sociales
- Aplicaciones offline

# 1. Nuestra marca

## ¿Qué encontraré aquí?

- Qué es InfoJobs
- Historia de la marca
- Misión
- Visión
- Valores de marca
- Tono y estilo
- Concepto creativo “Let’s Work!”

## ¿Qué es?

Este manual es una guía para implementar la marca InfoJobs de una manera correcta y coherente. Trata de dar una visión general sobre qué es InfoJobs y cómo se expresa visualmente.

## Puntos clave

Los puntos esenciales que se van a tratar en este manual y que nos ayudarán a transmitir el concepto “Let’s work!” son:

- Integración del Let’s work! con la marca
- Nueva tipografía corporativa
- Nuevos colores
- Nuevo estilo de fotos
- Nuevos elementos gráficos

Detrás de cada una de las propuestas que veremos a continuación hay dos intenciones claras:

- Dotar a la marca de una personalidad sólida.
- Dar más protagonismo a las personas.

Buscamos la simplicidad para establecer una comunicación clara y directa. Por otro lado, buscamos que las personas se sientan reflejadas y se identifiquen.

# Hola, somos InfoJobs!

**El punto de encuentro entre las empresas que buscan talento y las personas que buscan oportunidades profesionales.**

Nuestro trabajo es ayudar a que las personas encuentren el suyo.

De manera fácil y eficiente.

Creemos en actitudes que abren puertas y oportunidades.

Si alguien quiere mejorar este es el mejor lugar para hacerlo.

# Cómo empezó todo

**Empezamos en 1998 ayudando a que las empresas “puntocom” encontraran a profesionales especializados en nuevas tecnologías.**

Fue tal el éxito en este sector, que todo tipo de compañías y profesionales quisieron sumarse a nuestra iniciativa. Hoy, más de 3,5 millones de personas al año confían en InfoJobs y nos han convertido en un referente a nivel europeo.

Desde 2009 somos parte de Schibsted Media Group, grupo de comunicación internacional con presencia en 29 países y más de 7.800 empleados que trabajan en medios de referencia y numerosos portales líderes en clasificados online en todo el mundo.

# Misión

**Hacer fácil a todas las personas  
encontrar el mejor empleo posible.**

Nuestro objetivo es conectar de forma eficiente a las personas que buscan oportunidades laborales con las empresas que buscan talento.

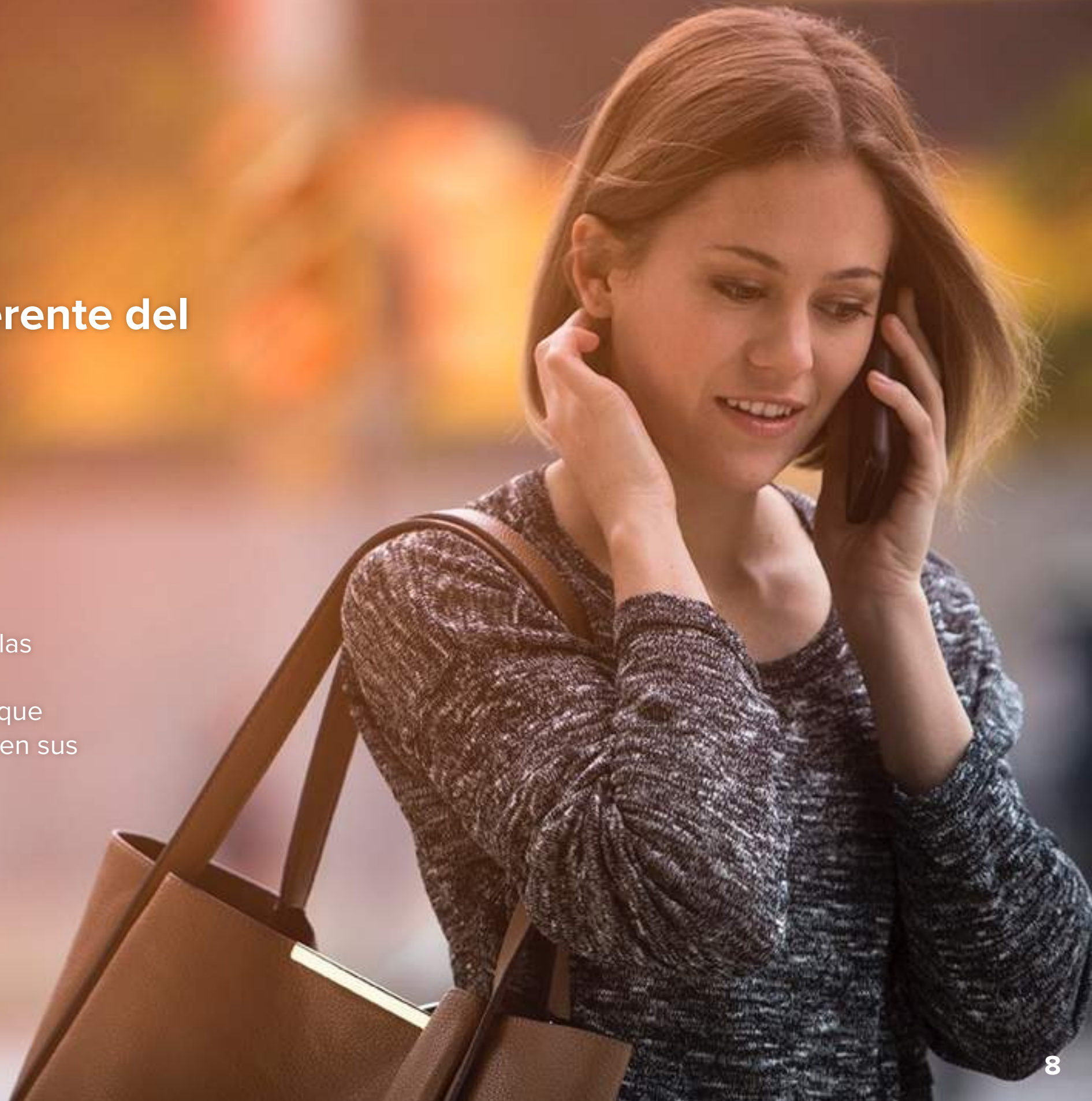


# Visión

Queremos ser el referente del empleo en España.

## ¿Cómo?

- Con un servicio excelente.
- Con asesoramiento cercano.
- Con atención al detalle y foco en las personas.
- Proporcionando un entorno para que profesionales y empresas optimicen sus posibilidades de éxito.





# Nuestra forma de ser

¿Cuáles son los valores que definen quién somos y cómo nos relacionamos con nuestros usuarios y clientes?



## Positivos

Somos optimistas a la vez que realistas. Afrontamos cualquier reto sin perder la sonrisa. Ponemos pasión, ilusión y energía en nuestro día a día. Compartimos nuestra alegría y siempre vemos el lado positivo de las cosas.



## Atentos

Cuidamos a las personas, las ponemos en el centro de nuestra misión, trabajamos para ellas. Somos cercanos y siempre escuchamos. Para nosotros el feedback es una oportunidad de aprender y avanzar.



## Claros

Somos transparentes. Aplicamos sentido común, coherencia y sinceridad. Nos mueve la confianza en nuestros compañeros, en nuestros recursos, en nuestras habilidades y en las personas que usan nuestros servicios.



## Actuales

Somos curiosos, ambiciosos y nos gusta sorprender. Nos gusta probar cosas diferentes para avanzar y mejorar. Queremos ser los más útiles y eficaces e innovamos día a día para conseguirlo.

# Cómo hablamos

## Hablamos con acciones

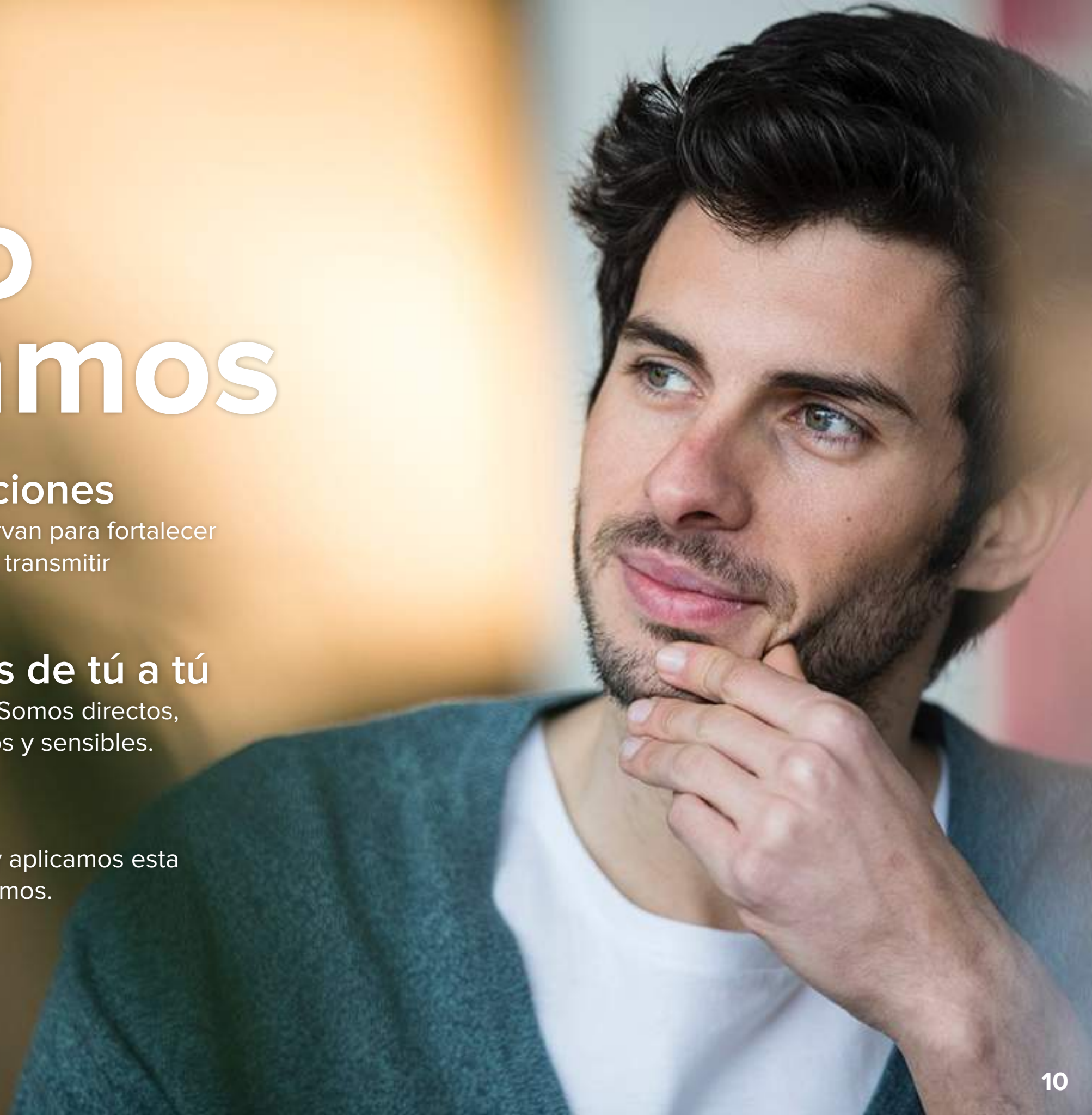
Queremos que las palabras sirvan para fortalecer vínculos, reforzar la confianza, transmitir optimismo y ayudar.

## Siempre hablamos de tú a tú

No nos andamos con rodeos. Somos directos, sin olvidar que somos humanos y sensibles.

## Somos precisos

Para nosotros menos es más y aplicamos esta norma en cada cosa que hacemos.



# ¿Qué nos define?

**Ni nuestras oficinas, ni nuestro logo, ni nuestros peinados. Lo que nos hace ser quien somos es nuestra actitud.**

Nuestras ganas de mejorar cada día ayudan a que otros también puedan hacerlo. Este es nuestro compromiso, ayudar a las personas a optimizar sus posibilidades.

Por eso nos encanta decir...

*Let's work!*



## Let's work es movimiento, actividad, acción, dinamismo.

Let's work es querer ir más allá, dar el salto, avanzar, progresar. También es innovar, descubrir, construir, motivar y ayudar a los que comienzan. Let's work es acompañar a los que quieren mejorar y orientar a los que buscan superarse.

En InfoJobs

*Let's work!*



# 2. Nuestra identidad visual

## ¿Qué encontraré aquí?

- Logotipo
- Logotipo + Claim
- Versión en blanco y negro
- Área de protección
- Versión en negativo
- Aplicaciones normalizadas
- Proporciones
- Variante abreviada

# Logotipo principal

Pantone 285C  
CMYK 90 48 0 0  
RGB 33 136 194  
HEX #2088C2

***InfoJobs***



# Logotipo principal + Claim

Pantone 285C  
CMYK 90 48 0 0  
RGB 33 136 194  
HEX #2088C2

Pantone 354C  
CMYK 100 0 100 0  
RGB 0 165 80  
HEX #00a550

***InfoJobs***  
*Let's work!*

## Logotipo blanco y negro

Pantone BlackC  
CMYK 90 90 90 100  
RGB 0 0 0  
HEX #000000

***InfoJobs***



Solo usaremos el logotipo en blanco y negro en aplicaciones que no admitan uso de color.

## Logotipo + Claim blanco y negro

Pantone BlackC  
CMYK 90 90 90 100  
RGB 0 0 0  
HEX #000000

60% Pantone BlackC  
CMYK 55 45 42 7  
RGB 127 127 127  
HEX #7F7F7F

***InfoJobs***  
*Let's work!*



Solo usaremos el logotipo en blanco y negro en aplicaciones que no admitan uso de color.

# Área de protección

Para asegurarnos de que el logotipo se lea bien, debemos respetar un espacio mínimo de protección que viene marcado por la altura de la letra “s”.

Esto permite que no entre en competición con otros elementos, ya sean fotografías, textos o fondos que harían perder impacto a nuestro logotipo.



## Logotipo en negativo

Como norma general usaremos el logotipo en azul. En casos excepcionales en los que esto no sea posible, por ejemplo sobre fotografías, podremos usar la versión en negativo.

The image shows the 'InfoJobs' logo in white, set against a solid blue rectangular background. The text is in a bold, italicized sans-serif font.

***InfoJobs***

The image shows the 'InfoJobs' logo in white, set against a solid blue rectangular background. Below the main logo, the tagline 'Let's work!' is written in a white, italicized script font.

***InfoJobs***  
*Let's work!*

Pantone 285C  
CMYK 90 48 0 0  
RGB 33 136 194  
HEX #2088C2

# Sobre fondo de color

Podemos aplicar el logotipo sobre el azul corporativo. En este caso siempre deberá ir encuadrado en un rectángulo blanco que tenga las mismas medidas del área de protección del logotipo.



Excepcionalmente, en el caso de patrocinios por ejemplo, podremos aplicar el logo sobre un fondo de un color diferente del azul corporativo. En este caso, también irá encuadrado en un rectángulo blanco de las medidas del área de protección.



# Sobre fondo de color

También podemos usar el logotipo junto al claim, reservando el mismo espacio de seguridad que en el caso anterior.





# Sobre fotografías

En el caso de querer usar el logo sobre fotografías, lo encuadraremos en un rectángulo blanco que tenga las mismas medidas del área de protección del logotipo.



# Variante abreviada

La versión abreviada del logotipo se utilizará como icono únicamente en redes sociales y apps.



# 3. Elementos básicos

## ¿Qué encontraré aquí?

- Paleta de colores
- Tipografía
- Iconografía
- Uso de las fotografías

# Paleta de colores

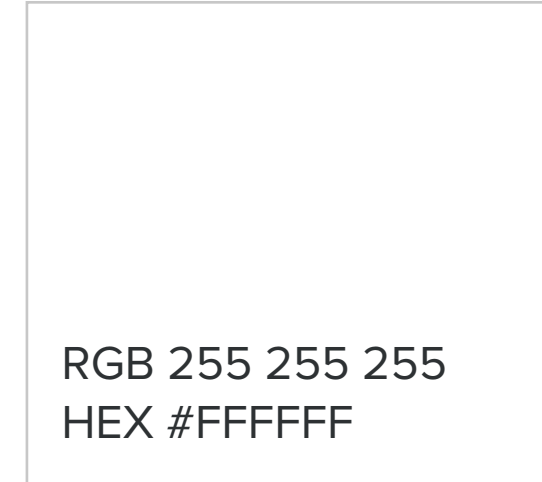
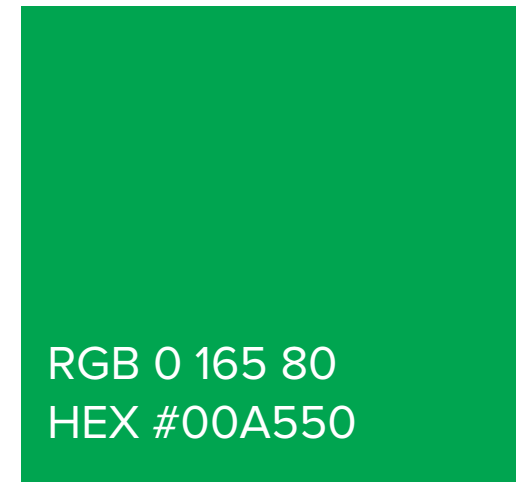
Nuestros color principal es el azul, que se complementa con el verde para darle más dinamismo. El azul es positivo y cercano, el verde transmite esperanza y dinamismo, por todo ello es perfecto para transmitir el concepto Let's work!.

El color principal en todos nuestros diseños debe ser el blanco, y usaremos el azul y el verde para reforzar la comunicación de la marca InfoJobs.

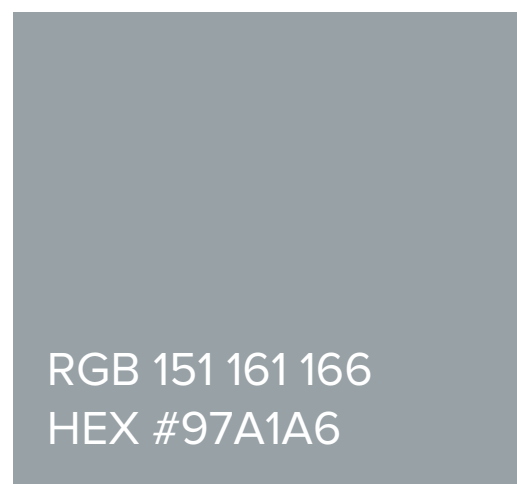
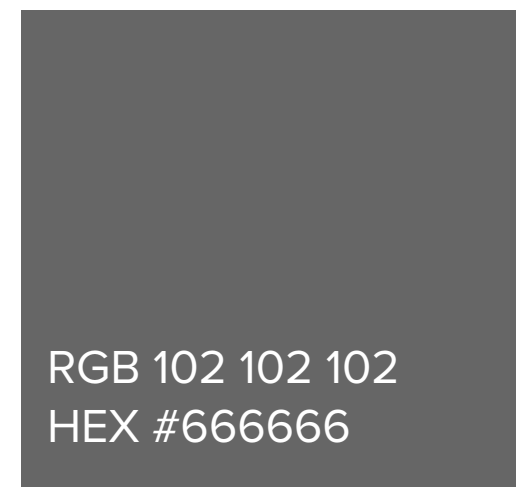
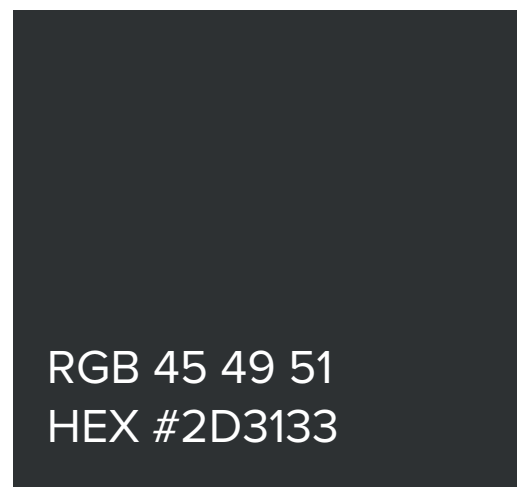
En todos nuestros diseños debe haber una gran presencia de blanco para que los diseños respiren. Hay que evitar el uso de grandes masas de verde y éste nunca debe competir con el azul. El color verde lo usaremos siempre como color de acento.

En ocasiones, el espacio blanco se sustituye por el uso de la fotografía. En tal caso los textos deberán ser blancos, y podremos usar el azul, por ejemplo, para elementos con los que el usuario pueda interactuar, como botones.

## Colores principales



## Colores secundarios



# Paleta de colores

El diseño debe ser limpio, tiene que respirar, por eso tenemos que usar de manera predominante el color blanco.

El negro hace de contraste del blanco, y lo usaremos principalmente para los bloques de texto. El azul y el verde son los colores que simbolizan nuestra marca, y aunque están supeditados al blanco y al negro, nos sirven para dar más energía a nuestras composiciones.

El resto de colores de nuestra paleta, como los grises, deberán aplicarse de manera limitada, como apoyo de los colores principales.

En algunas aplicaciones el espacio en blanco convive o se sustituye por el uso de la fotografía.

**50%**

**25%**

**15%**

**10%**

# Tipografía

La tipografía principal que usaremos en todos nuestros productos y comunicaciones es la Próxima Nova.

Se trata de una tipografía sans serif, funcional pero amable a la vez, perfecta para transmitir los valores de profesionalidad y cercanía que representa la marca InfoJobs.

En todos aquellos casos en los que no sea posible usar la Próxima Nova, como emails o newsletters, usaremos Arial como tipografía secundaria.

## Próxima Nova

### Tipografía principal

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456**  
**789¡!¿?@<sup>oa</sup>,.,:~+~\*~><ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**OPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**tuvwxyz0123456789¡!¿?@<sup>oa</sup>,.,:~+~\*~><**

## Arial

### Tipografía secundaria

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456**  
**789¡!¿?@<sup>oa</sup>,.,:~+~\*~><ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**OPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**tuvwxyz0123456789¡!¿?@<sup>oa</sup>,.,:~+~\*~><**

## Tamaño de títulos

Para títulos y subtítulos usaremos el cuerpo bold. Los titulares en bold nos permiten marcar mucho las jerarquías, crear ritmo y ganar en legibilidad.

Para aplicaciones online limitaremos los tamaños de títulos a 36px, 28px y 20px. Los tamaños mayores de 50px solo los usaremos en aplicaciones offline o en aquellas ocasiones en las que queramos conseguir un gran impacto.

# Titular

size: 100px, line-height: 100px

## Titular InfoJobs

size: 80px, line-height: 80px

### Titular InfoJobs

size: 50px, lineheight: 60px

#### Titular InfoJobs

size: 36px, line-height: 40px

#### Titular InfoJobs

size: 28px, line-height: 40px

#### Titular InfoJobs

size: 20px, line-height: 20px



# Bloques de texto

Para los bloques de texto, como norma general, siempre utilizaremos el cuerpo regular.

En todas las aplicaciones web el base font size que usamos es de 16px. Eso quiere decir que el tamaño por defecto de cualquier bloque de texto para web deberá ser siempre de 16px.

En aplicaciones web intentaremos evitar el uso de bloques de texto a 18px, quedando reservado su uso para aplicaciones offline.

El tamaño de 11 px debes usarla solo para textos legales situados en zonas muy concretas de una página web como por ejemplo el footer.

## **size: 18px, line-height: 20px**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

## **size: 16px, line-height: 20px**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

## **size: 14px, line-height: 20px**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

## **size: 11px, line-height: 20px**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

# Ejemplos de textos

Podemos combinar títulos, subtítulos y bloques de texto para construir los contenidos de una página web, newsletter o pieza de comunicación.

Como norma general, y sobretodo cuando estemos trabajando en el diseño de un producto web, usaremos el color #2d3133 para títulos, subtítulos y bloques de texto, limitando el uso del azul y verde corporativos.

Para otras piezas, como newsletters, publicidad, y en general todas aquellas en las que el uso de texto sea limitado, o se quiera crear un gran impacto, podremos usar azul para los títulos y verde para los subtítulos.

El verde siempre debe tener una presencia menor que el azul en cualquier aplicación que combine ambos. Es muy importante tener en cuenta que el verde nunca se podrá usar sin el azul y que no lo podemos usar en los títulos (solo en los subtítulos).

## Titular InfoJobs

### Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

## Titular InfoJobs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

## Titular InfoJobs

### Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

## Titular InfoJobs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

# Texto sobre imagen

Cuando escribamos texto sobre fotografías nos tenemos que asegurar que se lea bien. Por ese motivo siempre usaremos nuestra tipografía corporativa bold, de color blanco y con una ligera sombra para destacarla del fondo.



# Iconografía

En InfoJobs podemos usar tres tipos diferentes de iconos:

## Iconos de acción

Representan acciones y los usaremos sobre elementos con los que el usuario pueda interactuar, como por ejemplo sobre botones.

## Iconos descriptivos

Acompañan al contenido, el usuario no puede interactuar con ellos y sirven para comunicar nuevas funcionalidad y conceptos de negocio.

## Iconos “Hero”

Se utilizan para identificar y destacar apartados. Son mayores en tamaño que los anteriores y explican “historias”.



Como norma general debemos evitar siempre el uso de iconografía sobre fotografías.



# Iconos de acción

Sirven para representar acciones del tipo guardar, enviar, compartir, descargar o editar y se suelen usar en botones.

Se usan exclusivamente en aplicaciones online, como nuestra web, apps o comunicaciones digitales del tipo newsletters y emailings.

En algunos casos puede ocurrir que tengamos la necesidad de usar este tipo de iconos a tamaños muy pequeños, por lo que preferiblemente se optará por un estilo en el que predominen las formas rellenas por encima de las líneas.



Recuerda no usar este tipo de iconos en aplicaciones offline. En su lugar es preferible usar iconos del tipo descriptivo.





## Iconos descriptivos

Los usaremos para acompañar contenidos que hacen referencia a características del producto a nivel funcional o de negocio.

No son elementos interactivos como los iconos de acción, y debemos usarlos siempre para acompañar a bloques de texto que transmitan conceptos complejos, como tipos de pagos aceptados o funcionalidad específicas del producto.

Podemos usar este tipo de iconos tanto en aplicaciones online como offline.



### Impresión múltiple de CVs

¿Quieres tener los CVs en papel? Imprime todos los que necesites de una sola vez.



### Selección rápida de CVs

¿Tienes un requisito imprescindible? Haz una selección previa de CVs de forma automática.



### Identidad oculta de la empresa

Puedes publicar ofertas sin que el nombre de tu empresa se haga publico.



### Opciones de efectividad

Te ayudamos a posicionar mejor tus ofertas para que lleguen a los candidatos adecuados.

# Iconos “Hero”

Usaremos este tipo de iconos para identificar y destacar apartados, representan conceptos y acciones complejas o explican “historias” de nuestro producto.

Debido a su mayor complejidad visual debemos evitar usarlos a tamaños excesivamente pequeños, y los aplicaremos siempre sobre una pastilla circular que los contenga para darles más presencia y destacarlos del fondo.

A nivel estilístico domina la línea sobre el relleno, y podemos usarlos tanto en aplicaciones online como offline.





# Uso de la fotografía

La fotografía es un elemento clave de la identidad visual de InfoJobs. Debemos usar fotografías que transmitan dinamismo y que tengan como protagonistas a las personas. Que muestren instantes de sus vidas. Como si se tratase de imágenes “robadas”.

En cuanto a temáticas pueden ser retratos, lugares de trabajo o detalles de estos lugares. Aunque no aparezcan personas su presencia tiene que ser muy evidente. El rostro de la persona debe ocupar gran parte del formato y no deben mirar directamente a cámara.

Desde un punto de vista de estilo deben ser fotos suaves, cálidas, con juegos de luces y desenfokes. Es preferible cortar la cabeza por algún lado a hacerla pequeña para que se vea entera.





# Usos incorrectos

El uso de la fotografía es muy importante en todas las piezas que diseñemos. Por ese motivo debemos dedicarle el tiempo adecuado para que su aplicación sea la óptima.

Debemos tratar de evitar:

- Situaciones exageradas y poco realistas.
- Retoques artificiales de las fotos.
- Expresiones falsas o forzadas.
- Encuadres en los que las personas se vean muy pequeñas en proporción al tamaño de la pieza.



Si tienes dudas sobre si usar o no una fotografía en concreto, puedes ponerte en contacto con el equipo de diseño de InfoJobs para pedir ayuda:


[design@InfoJobs.net](mailto:design@InfoJobs.net)

# 4. Ejemplos de aplicación

## ¿Qué encontraré aquí?

- Web de producto
- Responsive
- Landing pages
- Bloques de contenido
- Productos display
- Emails
- Redes sociales
- Aplicaciones offline

# Web de producto



EmpleoFreelanceExecutiveFormación

Soy una empresa

AccedeRegístrate

Busco ofertas de...

Administrador, comercial, diseñador de interiores...

☒ en España☐ en el extranjero

Cualquier provincia

Encuentra empleo

Cada vez más empresas contratan profesionales freelance



Descubre InfoJobs Freelance


Consigue trabajo con InfoJobs


Descubre InfoJobs Executive

Trabaja por tu cuenta como Freelance

Empresas que están contratando

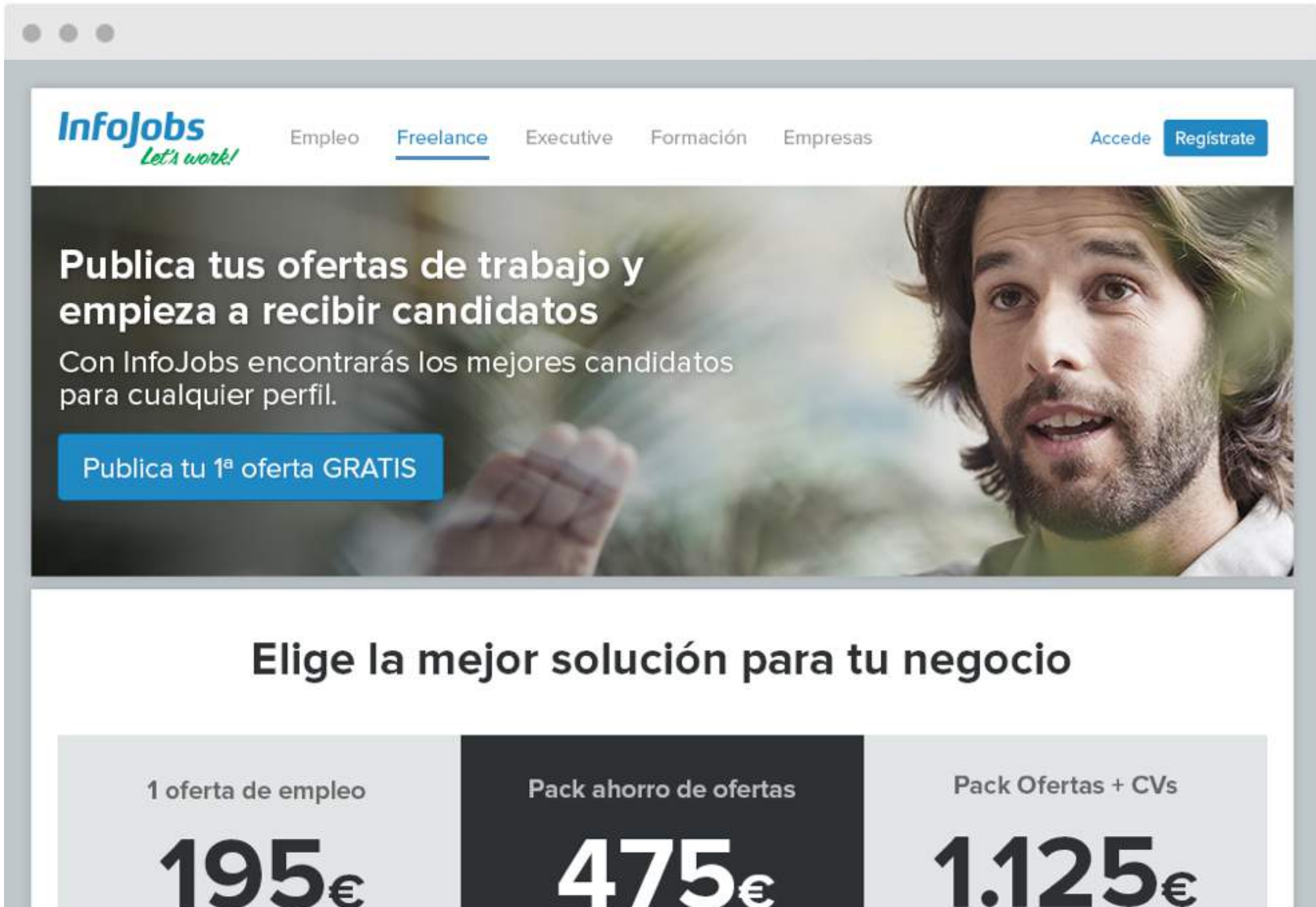








# Web de producto



The screenshot shows the InfoJobs website interface. At the top, the logo 'InfoJobs' with the tagline 'Let's work!' is on the left. Navigation links include 'Empleo', 'Freelance' (which is underlined), 'Executive', 'Formación', and 'Empresas'. On the right, there are buttons for 'Accede' and 'Regístrate'. The main banner features a background image of a man with long hair and a beard, looking towards the camera. The text on the banner reads: 'Publica tus ofertas de trabajo y empieza a recibir candidatos' followed by 'Con InfoJobs encontrarás los mejores candidatos para cualquier perfil.' Below this is a blue button that says 'Publica tu 1ª oferta GRATIS'. Below the banner, the heading 'Elige la mejor solución para tu negocio' is centered. At the bottom, there are three pricing cards. The first card is light gray and shows '1 oferta de empleo' for '195€'. The second card is dark gray and shows 'Pack ahorro de ofertas' for '475€'. The third card is light gray and shows 'Pack Ofertas + CVs' for '1.125€'.

**InfoJobs**  
*Let's work!*

Empleo Freelance Executive Formación Empresas

Accede [Regístrate](#)

## Publica tus ofertas de trabajo y empieza a recibir candidatos

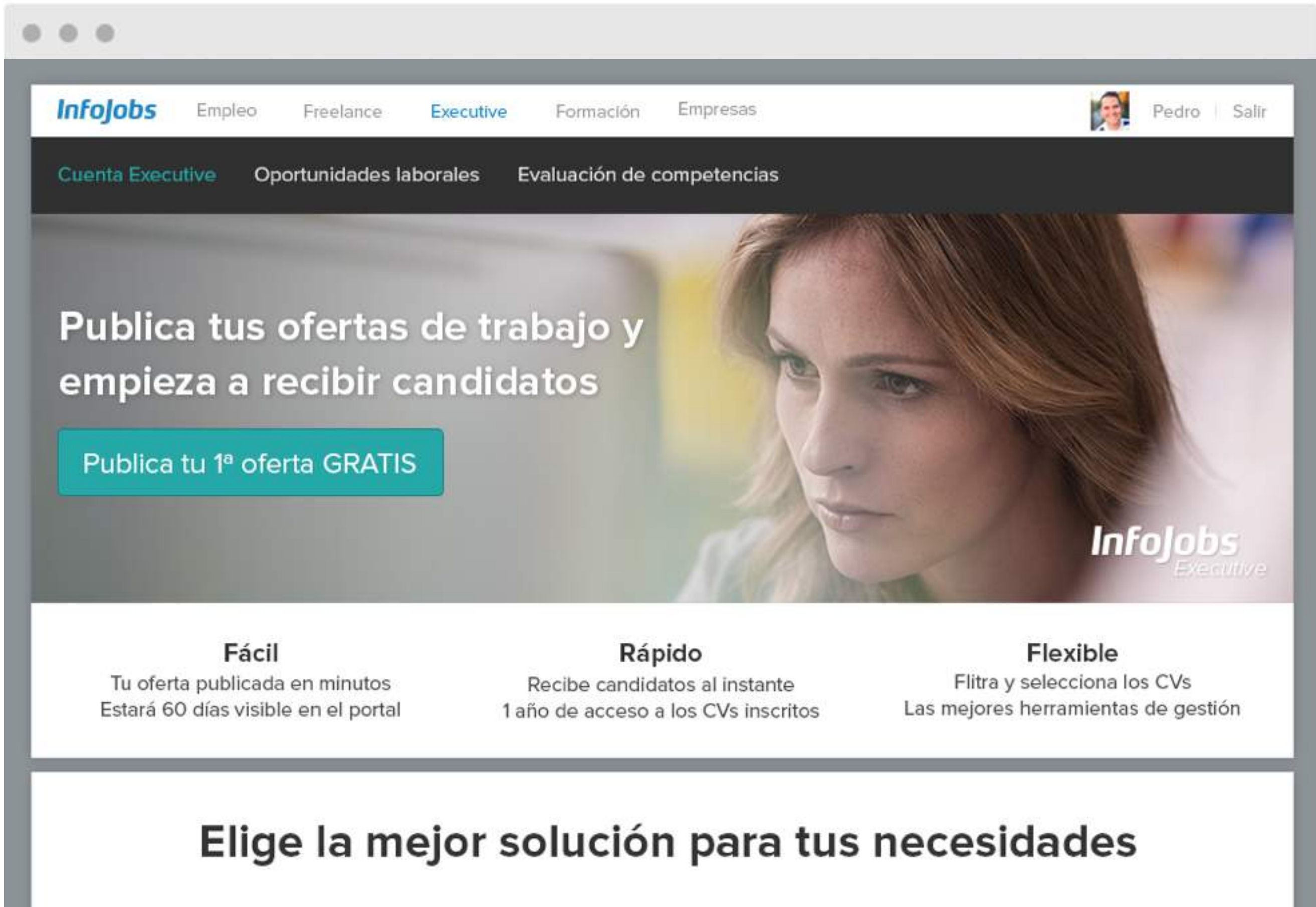
Con InfoJobs encontrarás los mejores candidatos para cualquier perfil.

[Publica tu 1ª oferta GRATIS](#)

### Elige la mejor solución para tu negocio

1 oferta de empleo	Pack ahorro de ofertas	Pack Ofertas + CVs
<b>195€</b>	<b>475€</b>	<b>1.125€</b>

# Web de producto







# Web de producto

EmpleoFreelanceExecutiveFormación

InfoJobs  
*Let's work!*

DashboardCvsPerfil públicoCandidaturasMis búsquedas y alertas

Otto



**Otto Martínez**  
Creative services en Schibsted Media Group


CV actualizado el 05 / 02 / 2014  
[Actualizar fecha](#)

¿Qué quieres explicar hoy en tu CV?

Publica actualización


Has guardado tu búsqueda con éxito. no has configurado ninguna alerta [puedes hacerlo aquí](#)

Completa tu CV




25

¿Quien ha visto tu CV?



12

Mi perfil público



9

# Responsive

Nuestros productos deben estar preparados para ser consumidos en cualquier tipo de dispositivo. No importa que sea un ordenador de sobremesa, tablet o smartphone.

Por ese motivo debemos tratar que los diseños sean limpios y contengan la cantidad de información necesaria.

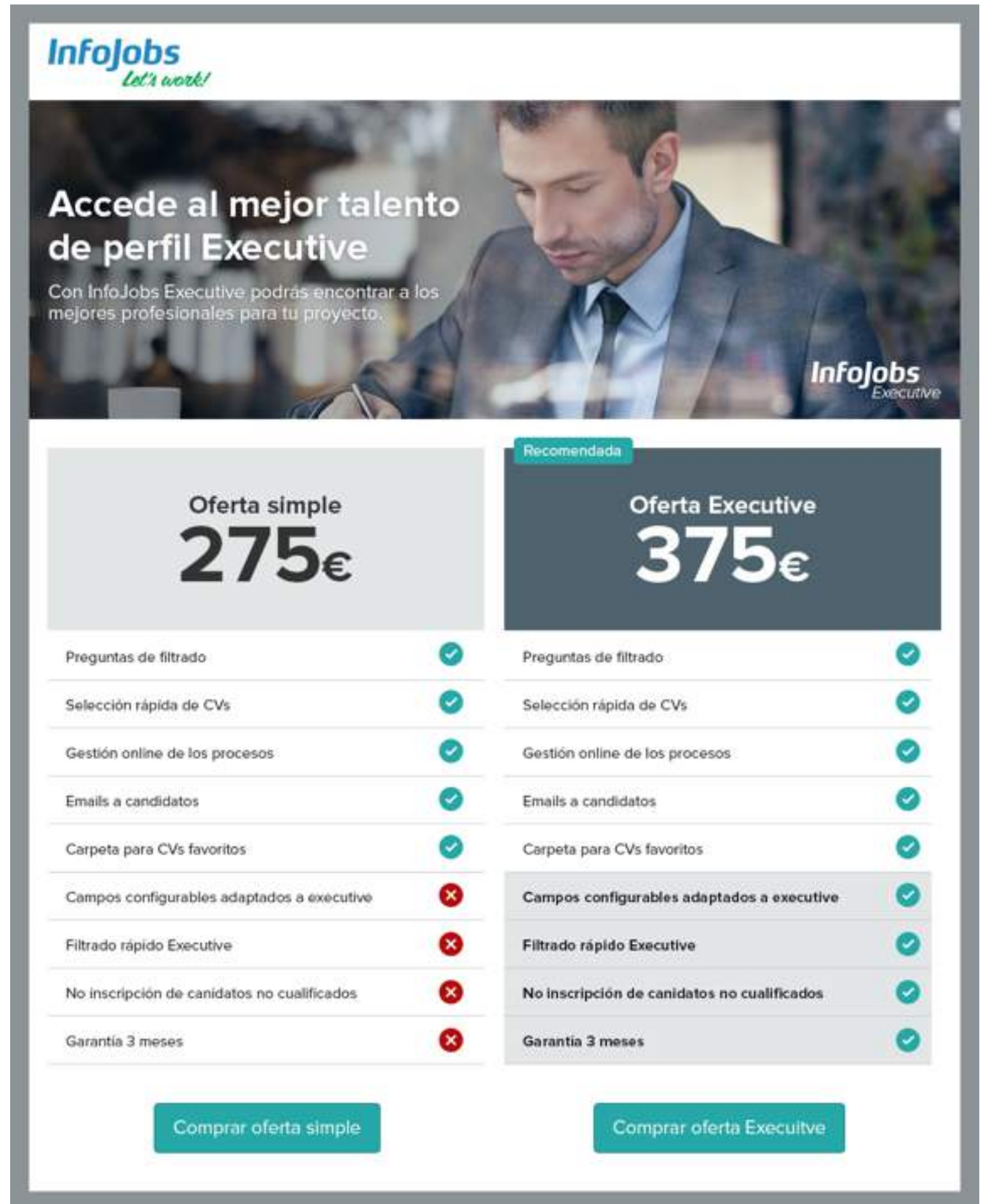




# Landing pages

Usaremos este tipo de páginas para comunicar novedades de producto, promociones o eventos relacionados con InfoJobs.

Se trata de una página web que carece de navegación, debe tener una estructura de contenido sencilla y debe indicar al usuario de manera clara la acción que ha de llevar a cabo.



The landing page for InfoJobs Executive features a hero section with a man in a suit looking at a document. The headline reads 'Accede al mejor talento de perfil Executive' with a subtext: 'Con InfoJobs Executive podrás encontrar a los mejores profesionales para tu proyecto.' The InfoJobs logo is in the top left, and 'InfoJobs Executive' is in the bottom right of the hero image.

Below the hero section, there are two main offers:

- Oferta simple 275€**
- Oferta Executive 375€** (marked as 'Recomendada')

Each offer has a list of features with checkmarks (green) or crosses (red) indicating availability:

Feature	Simple Offer (275€)	Executive Offer (375€)
Preguntas de filtrado	✓	✓
Selección rápida de CVs	✓	✓
Gestión online de los procesos	✓	✓
Emails a candidatos	✓	✓
Carpeta para CVs favoritos	✓	✓
Campos configurables adaptados a executive	✗	✓
Filtrado rápido Executive	✗	✓
No inscripción de candidatos no cualificados	✗	✓
Garantía 3 meses	✗	✓

At the bottom of each offer column is a button: 'Comprar oferta simple' and 'Comprar oferta Executive'.

# Encuentra el trabajo que mejor se adapte a ti

**Dinos el trabajo que estás buscando y te  
enviaremos las mejores ofertas directamente a  
tu correo.**

Regístrate ahora, sube tu CV y hazte visible a miles de  
empresas que cada día usan InfoJobs para encontrar el mejor  
talento. Tan solo has de registrarte, completar tu currículum y  
empezar a recibir ofertas a tu dirección de correo electrónico.

¡Es así de fácil!

Nombre

Apellidos

E-mail

Distrito

(Elige tu distrito) 

Password

Confirmar Password

☒ Acepto las condiciones de uso y la política de privacidad

**¡Regístrate ahora!**



# Bloques de contenido



## En 2013, se han firmado 498,500 contratos gracias a InfoJobs

Nos sentimos felices de trabajar cada día para que las personas encuentren el mejor trabajo posible, nos mueve y nos motiva una actitud que queremos compartir con el resto del mundo.

[¿Quieres saber más? Sigue leyendo](#)

 21  6



## Cada vez se contratan más profesionales freelance

Hoy dedicaremos un minuto de silencio en honor a Paco Valdeperas Juan. Era cuestión de tiempo que viviéramos esta desastrosa situación...

[Sigue leyendo](#)



 21  6



## Nuevo informe IESE de competencias para Directivos

Comparar tus incompetencias con perfiles similares al tuyo te permitirá poner foco y añadir valor a tu empleabilidad.


[Leer más](#)

 21  6

## Tendencia de recuperación en el mercado del empleo

Según el informe anual presentado por InfoJobs, se percibe una recuperación en el mercado del empleo generalizada en todos los sectores.

[Leer más](#)

 21  6



## Ahora puedes editar tu CV

## InfoJobs es una Best



en honor a Paco Valdeperas Juan. Era cuestión de tiempo que viviéramos esta desastrosa situación...

[Sigue leyendo](#)

21 6

perfiles similares al tuyo te permitirá poner foco y añadir valor a tu empleabilidad.

[Leer más](#)

21 6

21 6



## Ahora puedes editar tu CV desde la App de Android



Por [Caroline Ragot](#)  
[@caroline\\_ragot](#)

Cada día sois más los que usáis nuestras Apps para buscar trabajo desde el móvil. Quizás te sorprenda saber que ¡más del 50% de las visitas a InfoJobs ya se hacen desde dispositivos móviles!

[Leer más](#)

21 6

## InfoJobs es una Best Workplaces en Europa

InfoJobs ha sido distinguida como una Best Place to Work en Europa.

[Leer más](#)

Experiencia, conocimientos y estabilidad, lo más valorado por las empresas

[Leer más](#)



# Prueba InfoJobs en tu smartphone

Descárgate la app

## Descubre la nueva edición de CV de InfoJobs



# Productos Display

Podemos usar banners para anunciar nuestros productos en otras páginas web del grupo Schibsted. Las medidas para estas piezas están estandarizadas, y deben ser las que se indican en el cuadro adjunto.

- Banner superior 970\*90px
- Banner en "L" 970\*90px + 300\*600px
- Banner lateral 300\*600px
- Brand Day 970\*250px \*\*
- Display en "L" 970\*250px + 300\*600px \*\*

\*\* exclusividad fijo durante 1 día para evitar efecto jump.

The image shows a screenshot of the coches.net website. At the top, a banner reads "406.262 contratos de trabajo se cerraron a través de InfoJobs en 2013". Below this is the coches.net logo and navigation links: "buscar", "vender", "pruebas e información", "trámites y servicios", a star icon, and "tu cuenta". The main search area includes filters for "segunda mano", "km0, gerencia...", "nuevo", and "en todo coches.net". A search input field contains the placeholder text "escribe aquí marca y modelo". To the right of the input field is a dropdown menu showing "hasta 4.000 €" and a red button labeled "¡Encuéntralo!". Below the search area is a blue button that says "Publica tu anuncio GRATIS". At the bottom left, there is a section titled "Qué novedades tenemos" with a link "Quiero ver todas las novedades". On the right side of the screenshot, there is a vertical banner for InfoJobs with the text "Cada contrato es una nueva alegría" and a button "Descubre cómo".

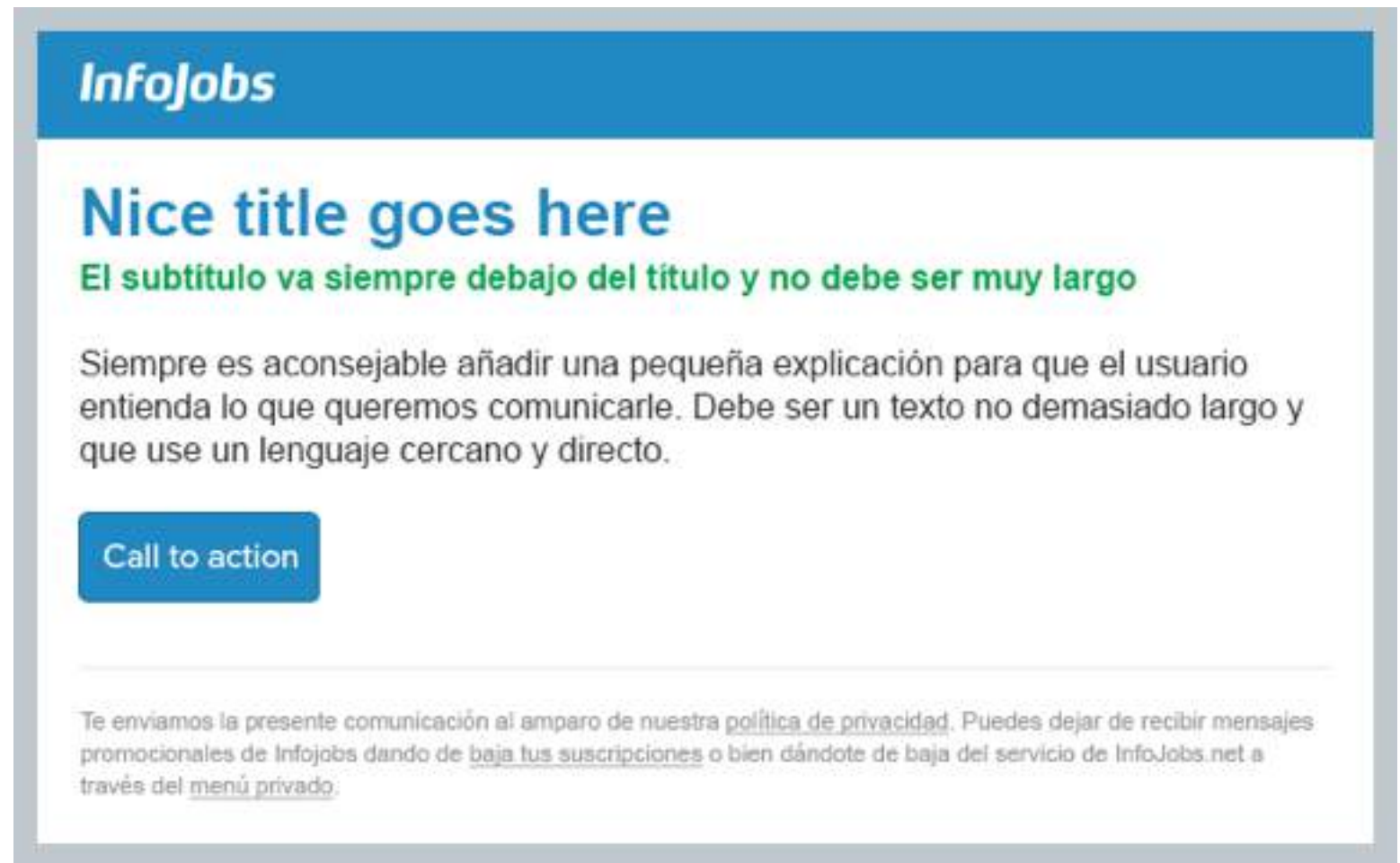
# Email básico

Como norma general usaremos la plantilla básica de Email para nuestras comunicaciones. Los elementos mínimos que debe contener son:

- Cabecera con logotipo
- Título
- Subtítulo
- Cuerpo de texto
- Call to action
- Pie legal



Todos nuestros Emails han de ser responsive. Para asegurarnos que los Emails que diseñemos se visualicen de manera correcta en cualquier cliente de correo, siempre usaremos la tipografía Arial y justificaremos los bloques de texto a la izquierda.



# Email “Hero”


Es posible añadir imágenes a los Emails, ya sea para explicar mejor el concepto que queremos transmitir, o para aumentar su impacto.

En tal caso procuraremos que las imágenes ocupen el ancho máximo para que sea más sencillo adaptar el contenido a cualquier dispositivo.

**InfoJobs**

## Nice title goes here

El subtítulo va siempre debajo del título y no debe ser muy largo



Siempre es aconsejable añadir una pequeña explicación para que el usuario entienda lo que queremos comunicarle. Debe ser un texto no demasiado largo y que use un lenguaje cercano y directo.

[Call to action memorable](#)

Te enviamos la presente comunicación al amparo de nuestra [política de privacidad](#). Puedes dejar de recibir mensajes promocionales de InfoJobs dando de [baja tus suscripciones](#) o bien dándote de baja del servicio de InfoJobs.net a través del [menú privado](#).

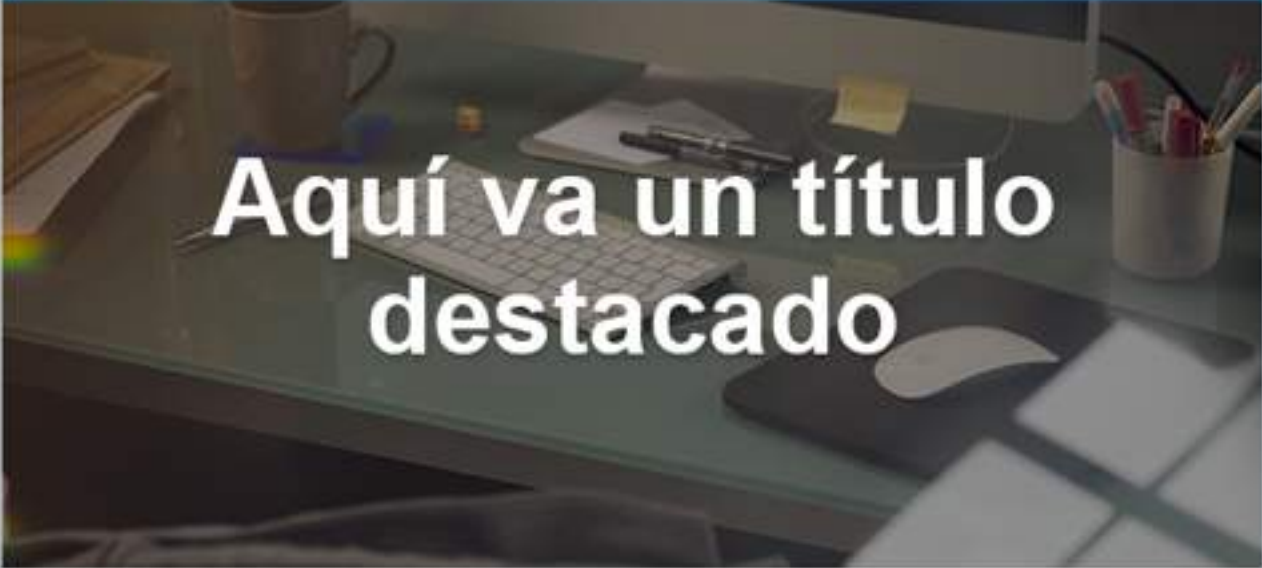


# Combinar plantillas

Podemos encadenar bloques básicos y bloques “Hero” en un mismo Email. En este caso podemos separar cada bloque con un elemento separador, por ejemplo una línea.

También es posible usar titulares sobre imágenes para destacarlos más. En tal caso procuraremos que el texto sea siempre blanco y que contraste lo suficiente con la imagen que usemos en el fondo.

**InfoJobs**



## Aquí va un título destacado

En InfoJobs contamos con más de 250.000 profesionales Executive y queremos que cuenten con un espacio exclusivo para prepararse para el siguiente paso en su carrera. Por ese motivo hemos creado la nueva Cuenta Executive.

[¡Regístrate ahora!](#)

---

### Nice title goes here

Una oportunidad de mejorar tu imagen como profesional en la red

InfoJobs lanza el Perfil público, una nueva herramienta con la que podrás darte a conocer en Internet como profesional y destacar tus conocimientos, experiencia laboral y especialidades.

Activando el nuevo servicio, podrás crear tu ficha laboral con los datos más relevantes de tu CV, mejorado así tu imagen como profesional en la red y construyendo tu reputación online.

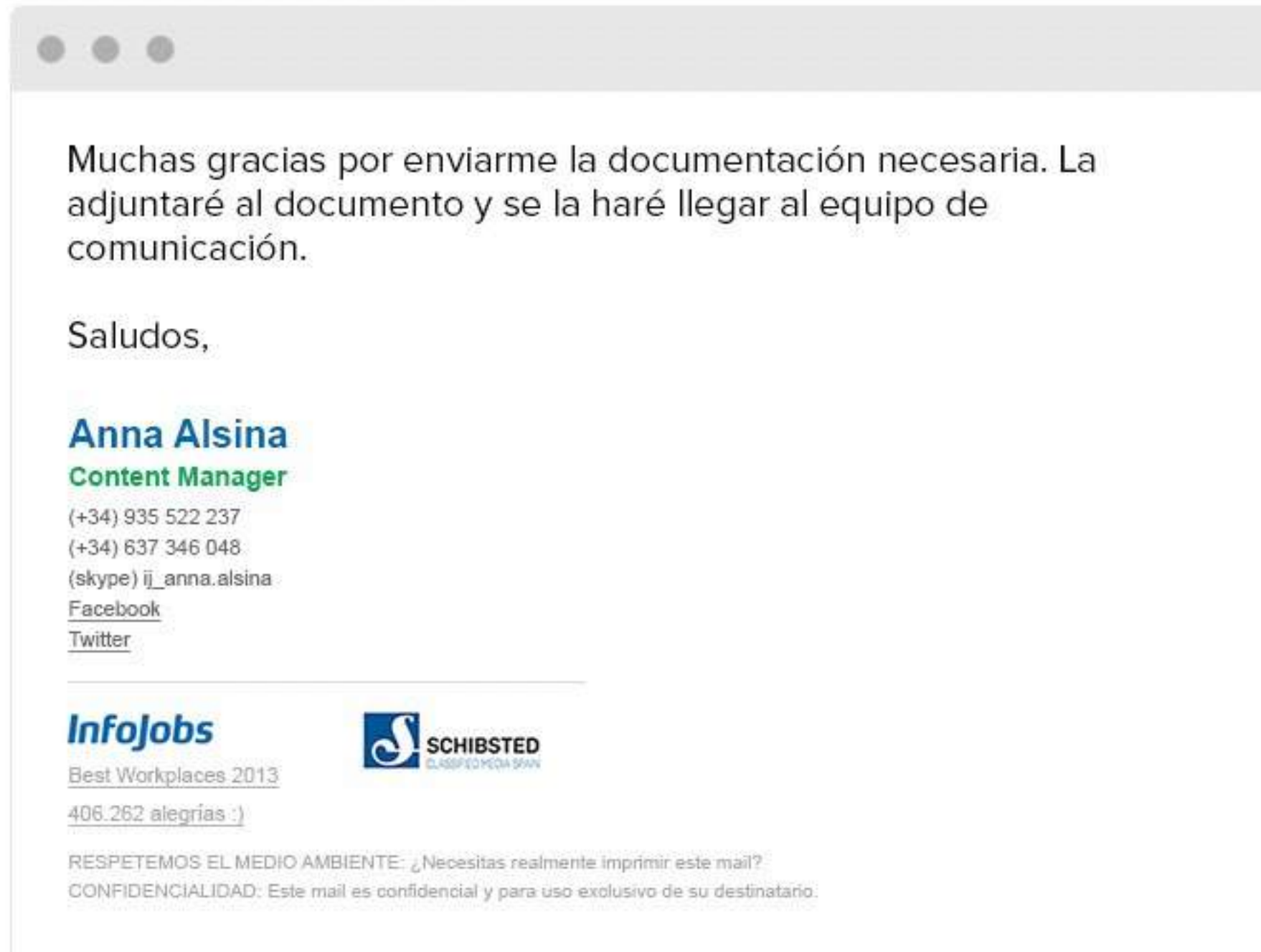
[Ver mi perfil](#)

---

Te enviamos la presente comunicación al amparo de nuestra política de privacidad. Puedes dejar de recibir mensajes promocionales de InfoJobs dando de [baja tus suscripciones](#) o bien dándote de baja del servicio de InfoJobs.net a través del [menú privado](#).



# Firma email



Home

Notifications

Discover

Me

Search





InfoJobs

@InfoJobs

Web de [#empleo](#) líder en España. Cada contrato firmado a través de [@InfoJobs](#) es una alegría [#TuAlegría](#) [vídeo] [ow.ly/wk5gg](#)

[España](#)  
[infojobs.net](#)  
 Joined November 2009

TWEETS

22.8K

PHOTOS/VIDEOS

574

FOLLOWING

2,697

FOLLOWERS

153K

FAVORITES

655

More

Following

Tweets

Tweets and replies

Retweeted by InfoJobs

AECOP-EMCC España

@aecopcoaching · 47m

Turno para el [#Coaching](#) en la empresa con Jaume Gurt de [@InfoJobs](#) y Pablo Pastor de [@IBM](#). [#CongresoAECOP](#)



facebook

facebook



**InfoJobs**

A 123 533 personas les gusta esta página · 2519 personas están hablando de esto

Lo más destacado ▾



**InfoJobs**

hace 2 horas ·

Publicaciones recientes de otros en InfoJobs

[Ver todo](#)



**Francisco Perello**

Me gustaria saber cuanto tiempo tiene uno que esper...

1 · Hace aproximadamente una hora



## Encuentra el trabajo que mejor se adapte a ti

InfoJobs lanza el Perfil público, una nueva herramienta con la que podrás darte a conocer en Internet como profesional y destacar tus conocimientos, experiencia laboral y especialidades.

Activando el nuevo servicio, podrás crear tu ficha laboral con los datos más relevantes de tu CV, mejorado así tu imagen como profesional en la red y construyendo tu reputación online.

*Let's work!*

**InfoJobs**  
*Let's work!*

# Aplicaciones offline

## Tu nuevo trabajo, aquí

Activando el nuevo servicio, podrás crear tu ficha laboral con los datos más relevantes de tu CV, mejorado así tu imagen como profesional en la red y construyendo tu reputación online.

Esta herramienta muestra quién eres a nivel profesional. De este modo, en caso que cualquier empresa busque información en Internet sobre ti, encontrará tu Perfil público como primera carta de presentación.

**InfoJobs**  
*Let's work!*

## Encuentra el mejor trabajo

InfoJobs lanza el Perfil público, una nueva herramienta con la que podrás darte a conocer en Internet como profesional y destacar tus conocimientos, experiencia laboral y especialidades.

*Let's work!*

**InfoJobs**

Si tienes dudas en la aplicación de cualquier elemento de esta guía, puedes contactar con el equipo de diseño de InfoJobs en [design@infojobs.net](mailto:design@infojobs.net)

***InfoJobs***  
*Let's work!*