

OSLO COT SHOK – SLIMME HANDEL EN EVENTS MET OPENBARE KASTEN

OVERZICHT

Startdatum	Kick-off OSLO traject: 19/12/2024	
Einddatum	TBD	
Projectteam	OSLO-team: • Laurens Vercauteren: Governance • Vincent Feremans: OSLO traject lead • Loeke Clynen: OSLO traject support Kernteam: • Stad Antwerpen • Ellen Huybrechts • Eveline Mangelaars • Liesbeth Cuypers • Juul Deroover • Stad Hasselt • Peter Heyndrickx • Mobius • Julian Peire • Ruben Rombauts	
Geplande overlegmomenten	 Publieke werkgroep sessies Webinar aan einde van publieke reviewperiode 	
Beslissingscriterium	Unanimiteit minus één (U-1)	
Licentie	Modellicentie gratis hergebruik v1.0	
Locatie documentatie	http://data.vlaanderen.be	
Issue logging	TBD	

2 /// 9 24.01.20 /// OSLO

1 CONTEXT

1.1 WAT

Op een markt, standplaatsen op het openbaar domein en tijdens events wordt heel wat **energie verbruikt**: verlichting, verwarmingselementen, voedselbereiding, muziek, ... Deze energie wordt sinds jaar en dag voorzien door de gemeente waar de markt georganiseerd wordt en niet of door middel van een forfait aangerekend aan de marktkramer. De stijgende vraag naar elektriciteit op de markt in combinatie met de **hoge energieprijzen** zet dit model echter op de helling. De marktkramer heeft geen zicht op zijn/haar verbruik en wordt in die zin ook niet aangemoedigd om elektriciteit besparende keuzes te maken; de meerprijs van oververbruik komt immers terecht bij de gemeente, en dus uiteindelijk bij de burger.

1.2 WAAROM

Waarom SHOK?

De steden en gemeenten willen een voortrekkersrol opnemen inzake duurzaamheid en bewust verbruik enerzijds, en anderzijds het credo aanhangen dat de verbruiker hoort te betalen. Vanuit die optiek start de stad Antwerpen in samenwerking met de stad Hasselt een onderzoek naar de mogelijkheid om een slimme elektriciteitsoplossing te implementeren, waarbij de marktkramerstandhouder een stopcontact kan "openen", waarna hij of zij hieruit elektriciteit kan verbruiken. Na gebruik wordt het stopcontact digitaal gesloten, waarna het exacte verbruik automatisch aan de marktkramer kan worden gefactureerd aan het juiste tarief. Door slimme elektriciteitsmeters te installeren op ons openbaar domein, maken we elektriciteit beschikbaar voor wie het nodig heeft en ervoor betaalt. Binnen dit project, SHOK genaamd (Slimme Handel en events met Openbare Kasten) willen we een Proof of Concept uitwerken en testen in de context van een openbare markt, standplaatsen ambulante handel of events. Op basis hiervan wordt een businessmodel uitgewerkt voor andere gebruikers van elektriciteit op het openbaar domein: evenementen, kermissen, buurtfeesten, aannemers van werven, etc. Verder worden er bekeken of dit businessmodel ook toegepast kan worden voor andere types van dienstverlening.

Waarom OSLO?

OSLO heeft als algemeen doel de interoperabiliteit tussen verschillende applicaties en organisaties te verhogen door de uitgewisselde informatie te standaardiseren De Vlaamse overheid wil haar dienstverlening optimaliseren en de uitwisseling van informatie vlotter laten verlopen. Omdat overheidsdiensten aan burgers en ondernemers worden ondersteund door gespecialiseerde

OSLO xxx /// 24.01.20

toepassingen van verschillende softwareleveranciers ontstaat de nood aan een eenduidige standaard: OSLO.

Met OSLO zet Digitaal Vlaanderen samen met haar partners versterkt in op semantische interoperabiliteit. Het standaardiseren van de betekenis van informatie is essentieel om te zorgen voor meer samenhang, een betere begrijpbaarheid en een betere vindbaarheid van informatie en dienstverlening. Daarnaast zijn semantische standaarden een belangrijke hefboom voor de interbestuurlijke dialoog en hergebruik van informatie. OSLO treedt in de City of Things trajecten op als facilitator voor die dialoog en verhoogt de schaalbaarheid van de oplossing die in de City of Things projecten voor het ecosysteem wordt opgenomen.

Waarom OSLO voor SHOK?

Een marktkramer, eventorganisator of ambulante handelaar doet zaken in meerdere gemeenten en steden in Vlaanderen. Met het project SHOK zoeken we een oplossing die ook door andere gemeenten en steden kan opgezet worden. We gaan dus op zoek naar éénvormige woordenschat voor de processen en architectuur zodat deze ook het grondgebied van de steden Antwerpen en Hasselt kunnen overschrijden.

1.3 USE CASES

Er zijn verschillende use cases waarvoor de standaardisatie van de taal een meerwaarde betekent. Onderstaande use cases dienen ter inspiratie.

Doelgroep gebruikers (markthandelaar, eventorganisator, foorkramer, ambulante handelaar...)

- De gebruiker krijgt via een app toegang tot de slimme meter. De gebruiker kan deze reserveren (optioneel), aanzetten en afzetten.
- De gebruiker kan de eigen verbruiksdata raadplegen. Zo wordt duidelijk wat de handelaar verbruikt op elke markt.
- De facturatie van het verbruik gebeurt automatisch zonder dat er nog administratieve tussenkomst nodig is.

Doelgroep lokale overheid

- Bepaalt het toegangskader tot de slimme meter.
- Bepaalt het werkkader voor het gebruik van een applicatie waarmee de verbruiker de nodige acties kan uitvoeren.
 - Opmerking: Er wordt niet gewerkt met een laadkaartprincipe, maar specifiek met een applicatie. Dergelijke oplossing is reeds in Nederland actief voor energie op markten en in België voor walstroom.

4///9 24.01.20 /// OSLO



- Maakt afspraken met netbeheerder/energieleverancier/derde partij.
- Ondersteunt de gebruikers.
- Coördineert de installatie en het beheer van de elektriciteitskasten.
 - Opmerking: Het aansluiten van de kast zelf gebeurt door de netbeheerder. Bijkomende installaties na de officiële meter kunnen worden uitgevoerd door derden.
- Legt de netwerkkabels.

Doelgroep derde partij / energieleverancier / netbeheerder

- Energie leveren.
- Aanleveren van de applicatie.
- Verbruik factureren.
- Afspraken maken en beheren.
- Slimme meters installeren en beheren.

Worden meegenomen in de use cases: opschaalbaarheid, transfereerbaarheid naar andere lokale overheden, databescherming.

2 SCOPE

De doelstelling van deze werkgroep is het in kaart brengen, definiëren en standaardiseren van een vocabularium voor het beschrijven van een organisatiestructuur en business model voor het gebruiken van een slimme elektriciteitsmeter door verschillende mogelijke gebruikers. Volgende concepten zitten in scope:

- Processen
 - o Reserveren, aan- en afzetten en annuleren van een slimme meter.
 - Opvolgen verbruik (per markt, over markten heen)
 - Beheren van slimme elektriciteitsmeters.

OSLO xxx /// 24.01.20 5 /// 9

- Beheren van de toegang tot slimme elektriciteitsmeters.
- Organiseren van de facturatie van verbruik.
- o Aanbieden en beheren van elektriciteit.

- Actoren

- o Aanbieder/beheerder/leverancier
- Gebruikers: handelaars, aannemers, eventorganisatoren...
 - Opmerking: Wetgeving rond privé-distributienetwerken laat momenteel niet toe dat een overheid stroom verkoopt aan andere doelgroepen zoals aannemers, met uitzondering van gebruikers in de context van markten, evenementen, foren en laadpalen.
- o Overheid
- o Andere

In business werkgroep sessie zullen we de verschillende use cases van de stakeholders evalueren om de detailscope te bepalen.

3 STAKEHOLDERS

De belanghebbenden van dit traject zijn onder meer:

Stakeholder type	Voorbeelden
Overheid	 Stad Antwerpen/Stadsbeheer/Markten en Foren
Overheid	 Stad Antwerpen/Stadsontwikkeling Energie / Klimaat & Leefmilieu
Overheid	 Stad Antwerpen/Stadsbeheer/Bijzondere Opdrachten en Feestmateriaal
Overheid	 Stad Antwerpen/Stadsbeheer/Evenementen
Overheid	Stad Antwerpen/Gemeenschappelijke Aankoop Centrale
Overheid	Digipolis Antwerpen
Overheid	Stad Hasselt/Dienst Economie
Overheid	Stad Hasselt/ Technische uitvoering
Overheid	Vlaams Agentschap Binnenlands Bestuur/VLOCA
Overheid	Digitaal Vlaanderen/OSLO
Overheid	Stad Breda/ ervaringsdeskundige
Kennisinstelling	• VVSG
Kennisinstelling	 Consultancy

6 /// 9 24.01.20 /// OSLO

Bedrijven/zelfstandige ondernemers	• Fluvius
Bedrijven/zelfstandige ondernemers	Telenet
Bedrijven/zelfstandige ondernemers	Leverancier hardware slimme meters
Bedrijven/zelfstandige ondernemers	Leverancier software app
Bedrijven/zelfstandige ondernemers	Markthandelaar
Bedrijven/zelfstandige ondernemers	Ambulante handelaar
Bedrijven/zelfstandige ondernemers	Eventorganisator
Bedrijven/zelfstandige ondernemers	Kermisexploitant
Burgers	Feestorganisator

3.1 SUCCESCRITERIA

Dit traject zal als een succes worden beschouwd wanneer de deliverables wijdverspreid gebruikt en toegepast worden. In eerste instantie binnen de Vlaamse Overheid maar ook daarbuiten, minimaal niveau Benelux, liefst op Europees niveau. In het bijzonder lijsten we volgende criteria op:

- 1. Er is maximaal afgestemd met alle stakeholders vermeldt in punt 3 die vertegenwoordigd zijn in minstens een van de werkgroep sessies
- 2. De werkgroep sessies resulteren in een stabiele kandidaat standaard die een consensus vertegenwoordigd van alle deelnemers
- 3. De specificatie wordt aanvaard door de werkgroep datastandaarden en het Stuurorgaan
- 4. De specificatie wordt geïmplementeerd en minimum de kapstokdata worden semantische gepubliceerd.

4 DELIVERABLES

De werkgroep zal de volgende deliverables opleveren:

- Opstellen overzicht informatienoden op basis van analyse beschikbare documentatie en bestaande standaarden.
- Organiseren van business workshop met stakeholders om de informatienoden te valideren en verder uit te breiden.
- Organiseren en faciliteren van 4 workshops met de werkgroep samengesteld uit domeinexperten + verwerking van feedback.
- Opstellen van herbruikbare documentatie voor het informatiemodel en publicatie op data.vlaanderen.be:
 - o RDF vocabularium
 - o HTML documentatie voor het vocabularium met termen en definities

OSLO xxx /// 24.01.20 7 /// 9

- o UML diagram
- o HTML documentatie voor het UML diagram
- o SHACL validatieregels
- o JSON-LD context bestand
- Integratie in het OSLO-stelsel van vocabularia

5 MIJLPALEN EN TIMING

Datum	Mijlpaal
TBD	Intentieverklaring opstellen en uitnodigen van geïnteresseerden voor eerste business workshop.
Februari 2025	Business workshop met stakeholders om de informatienoden te valideren en scope verder te verfijnen.
Schriftelijke procedure	Validatie werkgroep charter – Werkgroep Datastandaarden
Maart 2025	Eerste thematische workshop (+- 3/4 weken na business workshop)
April 2025	Tweede thematische workshop (+- 3/4 weken na 1ste thema workshop)
Mei 2025	Derde thematische workshop (+- 3/4 weken na 2de thema workshop)
Juni 2025	Vierde thematische workshop (+- 3/4 weken na 2de thema workshop)
TBD	Opstart publieke reviewperiode – Erkenning 'Kandidaat-Standaard' - Werkgroep Datastandaarden
2 md doorlooptijd	Publieke reviewperiode
Schriftelijke procedure	Einde publieke reviewperiode – Erkenning 'Standaard' – Werkgroep Datastandaarden

8 /// 9 24.01.20 /// OSLO



' '	Mededeling standaard aan Stuurorgaan Vlaams Informatie- en ICT- beleid	

6 AFHANKELIJKHEDEN

A. Primaire afhankelijkheden Tijdens dit traject zal minimaal afgestemd worden met de volgende bestaande initiatieven:

Project walstroom stadshaven	Stad Antwerpen
Aankoopproject Merke	Stad Antwerpen
Project stadsapp	Stad Antwerpen

OSLO xxx /// 24.01.20