

Verslag Business werkgroep
OSLO Incentiveringsplatform

1 INHOUD

1	Inhoud.....	2
2	Praktische info	3
2.1	Aanwezigheden	3
2.2	Agenda Business werkgroep.....	3
3	Aanleiding en context.....	4
4	OSLO	5
5	VLOCA	5
6	INSPIRATIE	5
7	Bestaande modellen.....	6
6	Brainstorm: Mentimeter	6
8	USE case oefening.....	7
8	Concepten.....	10
9	Andere datamodellen en inspiratie.....	13
10	Q&A	14
11	Volgende stappen.....	15

2 PRAKTISCHE INFO

- Datum: 18/04/2023
- Locatie: Online MS Teams

2.1 AANWEZIGHEDEN

- Roel van Sabben - Product Owner - Fairville NV
- Stijn Claes – Stafmedewerker IOK
- Wesley Doods - LETS Vlaanderen
- Bart Wolput - Algemeen Directeur (Give a Day)
- Brigitte Devos - Business Developer Fairville
- Bram Coppens - (Data and Analytics Manager Koalect)
- Geert Peters - Accountmanager CCV Lab
- Lien Schoofs - Projectmedewerker Dienst ondernemen Stad Geel
- Stef Kuypers - Happonomy
- Maarten Decramer - CEO/Founder Beaver & Eagle
- Koen Van den Eynde – Stafmedewerker IOK
- Sander Van Parijs - Muntuit
- Jan De Wilde -Team Lead Fairville
- Koen De Beer - Stichting STRO Cyclos software
- Wouter Van Dyck - LETS Vlaanderen

Digitaal Vlaanderen:

- Pieter Roeyen
- Pieter Desmijter

VLOCA

- Laurien Renders

2.2 AGENDA BUSINESS WERKGROEP

13u05 - 13u20	Introductie en Wie is wie?	OSLO
---------------	----------------------------	------

13u20 - 13u40	Aanleiding en context	Stad Geel & IOK
13u40 - 13u50	Introductie OSLO	OSLO
13u50 - 14u05	Introductie VLOCA	VLOCA
14u05 - 14u20	Inspiratie	OSLO & VLOCA
14u20 - 14u25	Bestaande datamodellen	OSLO
14u25 - 14u35	Pauze	/
14u35 - 15u45	Brainstormsessie	OSLO & VLOCA
15u45 - 16u00	Q&A en volgende stappen	OSLO & VLOCA

3 AANLEIDING EN CONTEXT

Lokale besturen zijn op verschillende vlakken zoekende.

- Men wenst maatschappelijk verantwoord gedrag te stimuleren, maar weet niet hoe exact.
- Er is een groot aanbod aan apps en systemen voor verschillende doeleinden (cadeaubonnen, spaarkaarten...), maar deze zijn niet op elkaar afgestemd.
- Men zoekt manieren om private bedrijven te betrekken bij de financiering van incentivering voor gewenst gedrag (vanuit 'sociaal verantwoord ondernemen')
- Digitale munten zouden moeten in eigen gemeente of regio moeten circuleren en besteed kunnen worden bij lokale handelaars of lokale doelen met een maatschappelijke meerwaarde.

Vertrekkende van uit het succesvol project van Bike2School waarbij kinderen in 14 Kempense gemeenten adhv slimme technologie aangezet worden om zich duurzaam naar school te verplaatsen, hebben stad Geel en IOK een project ingediend voor de opbouw van een regiobreed plugable incentivieringsplatform.

Doel is een platform te creëren bestaande uit een digitale wallet waarin meerdere munten beheerd kunnen worden waarop meerdere incentiveringen, maar ook andere systemen zoals cadeaubonnen, crowdfundingssystemen... zowel aan inkomstzijde als bestedingszijde ingeplugd kunnen worden.

Uit klankbordgroepen met algemeen directeurs uit de regio kwamen alvast een aantal eisen naar voren waaraan de digitale wallet moet kunnen voldoen, maar werd ook aangedrongen op de incentivering/use case van het 'kleine helpen': een incentivering van niet-systematische hulpverlening tussen particulieren die beloond kan worden adhv een digitale munt.

We verwijzen ook graag naar slides 7 tem 12 van de presentatie.

4 OSLO

Een semantische standaard maakt het delen en uitwisselen van data tussen verschillende stakeholders gemakkelijker. Elke betrokkene kan de gegevens van de andere direct gebruiken en interpreteren. Dit stimuleert de uitwisseling en het hergebruik van gegevens en vermindert de kost van uitwisseling. De semantische standaard zorgt voor machine leesbare data. Het brengt eveneens een efficiëntiewinst met zich mee als de data in verschillende processen gebruikt kunnen worden.

Het openstellen van semantische data bevordert innovatie en zal relevante stakeholders in staat stellen om intelligentere producten en diensten te ontwikkelen. Door het linken van data beschikken we ook over rijkere data. Uit verrijkte data kan ook meer kennis worden gehaald.

Samenwerken rond standaarden en het delen van data doorbreekt ook monopolies en geeft meer ontwikkelingskansen voor bv. ontwikkelaars, leveranciers, ... en zorgt ervoor dat een bredere groep van relevante stakeholders betrokken wordt.

Extra informatie en een verzameling van de datastandaarden zijn te vinden op volgende links: <https://overheid.vlaanderen.be/oslo-wat-is-oslo> en <https://data.vlaanderen.be/>

We verwijzen graag naar slides 13 tem 19 van de presentatie.

5 VLOCA

We verwijzen graag naar slides 20 tem 25 van de presentatie

6 INSPIRATIE

Als inspiratie voor de verdere oefeningen werden een aantal voorbeelden gegeven.

Het eerste voorbeeld over zwerfvuil benadrukt dat zowel personen, verenigingen als bedrijven kunnen deelnemen aan incentives en zo digitale munten kunnen verdienen voor hun acties.

Het tweede voorbeeld rond duurzame mobiliteit toont aan dat een lokale overheid dit eenvoudig kan inzetten om bepaalde bestuurlijke doelen meer in de verf te zetten.

Het laatste voorbeeld rond sociale cohesie wil benadrukken dat het doel van incentives niet altijd meetbaar moet zijn (bv aantal kg zwerfvuil opruimen) maar dat evengoed het versterken van de sociale cohesie een gewenst resultaat van een incentivering kan zijn.

We verwijzen graag naar slides 26 tem 29 van de presentatie.

7 BESTAANDE MODELLEN

Kort werden de basisconcepten van bestaande modellen die een link met dit traject hebben voorgesteld. [OSLO Dienst Transactie](#) en [OSLO Subsidies](#) zouden als basis kunnen dienen voor een model rond incentivering.

We verwijzen graag naar slides 30 tem 33 van de presentatie.

6 BRAINSTORM: MENTIMETER

Tijdens dit deel van de werkgroep werd gepolst bij de stakeholdergroep wat ze zelf vonden wat onder het begrip incentivering valt.

Het resultaat van deze korte oefening wordt in een woordenwolk meegegeven.



Vraag: Vanwaar komt het woord China?

Antwoord: Incentivering en nudging door de overheid wordt door sommigen als negatief ervaren en doet hen aan maatregelen uit landen zoals China denken.

8 USE CASE OEFENING

Aan de hand van een use case oefening werd er nagegaan wat de deelnemers van de werkgroep als use cases zien rond een incentiveringsplatform. Op basis van deze input werd een samenvattende tabel opgesteld. Deze input wordt meegenomen in de voorbereidingen richting de eerste thematische werkgroep.

Het overzicht van de oefening die gedaan werd kan u onder de samenvatting terugvinden.

We verwijzen graag naar slides 37 tem 42 uit de presentatie voor een inleiding bij deze oefening.

Use cases
Waardering vrijwilligers: 2 miljoen vrijwilligers in Vlaanderen, waarvan 300.000 bij lokale besturen. Heel vaak worden ze gewaardeerd op verschillende wijzen, waaronder kadobonnen,... (voor burenhulp werkt incentives niet ivm totale prestaties en "basis solidariteit principes", sorry ;-))
Als lokaal bestuur wil ik stimuleren dat mensen elkaar helpen
Digitale munt kan gebruikt worden om lokale initiatieven te ondersteunen. Inwoners kiezen naar welk doel hun 'munten' gaan.
Als lokaal bestuur wil ik doormiddel van incentivering het lokale verenigingsleven ondersteunen zodat deze op hun beurt bijdragen aan het lokale welzijn en sociale cohesie
Als lokaal bestuur wil ik burgers stimuleren om lokaal/regionaal te shoppen.
Stimuleren dat burgers digitale munten spenderen aan goede doelen / projecten
Als lokaal bestuur wil ik mijn beleidsplan uitvoeren: heel veel acties hebben al een nudging aspect
Als lokaal bestuur wil ik een aantal van mijn premies kunnen uitbetalen in een lokale munt om mijn lokale economie te steunen (bvb geboortepremie)
sorteren en recycleren van afvalolie door gezinnen
Als lokaal bestuur wil ik het mogelijk maken dat burgers digitaal een cadeaubon kunnen aankopen.
Bedrijven kunnen budget spenderen aan lokale projecten met meerwaarde voor hun werknemers
Als burger wil ik mij economisch ondersteund voelen in mijn gemeenschap
De lokale cadeaubon connecteren
Sturen van parkeren op gewenste plaatsen
Als lokaal bestuur wil ik het gebruik van deelmobiliteit promoten.
Als handelaar wil ik het gemakkelijker vinden om ecologische keuzes te maken in het aanbieden van mijn producten. Vervallen of slapende munten activeren met maatschappelijke meerwaarde
Als lokaal bestuur wil ik tegelwippen promoten.
Als lokaal bestuur wil ik ook een niet-monetaire munt kunnen schenken als incetivering zoals het planten van een boom bvb
Bike2School
Als bedrijfseigenaar wil ik gestimuleerd worden om optimale werkomstandigheden aan te bieden aan mijn werknemers.
Automatische toekenning kansentariaf (nu via UitPAS)
De burger wordt gestimuleerd om gebruik te maken van het meldpunt van de gemeente
Uitwisselbaarheid tussen munten, ipv 10 munten :) (interoperabiliteit end 2 end) maar even goed met "bonuspunten" winkels
Mensen uit doelgroepen worden gestimuleerd om opleidingen te (blijven) volgen
Als lokaal bestuur wil ik mij gesteund voelen in het uitrollen van een duurzaam mobiliteitsplan
Als inwoner van mijn gemeente zou ik een beloning kunnen ontvangen wanneer ik spaarzaam omga met mijn afval of waterverbruik
Als lokaal bestuur wil ik mij gemotiveerd voelen om voldoende sociale woningen te voorzien
Als burger wil ik al die digitale munten in één digitaal potje hebben zitten
Als bouwondernemer wil ik mij gemotiveerd voelen om genoeg groen te voorzien in mijn bouwprojecten en in te zetten op woonkwaliteit.
Als werkgever wil ik mijn werknemers (deels) kunnen belonen met lokale munten zodat ik kan bijdragen aan de direct omgeving van het bedrijf/instelling
Ipv beloond te worden met een receptie wil ik als vrijwilliger kunnen kiezen welk project "mijn beloning" krijgt
Als burger wil ik met één betaalactie kunnen betalen met de volledige mix van munten in mijn wallet.
Als niet digitale burger wil ik mee doen

Tijdens de discussie kwamen volgende zaken naar voren:

- Tegelwippen is ontharden. Lokale overheid kan mensen incentivieren om te ontharden. Niet enkel voor prive domein maar ook mogelijk op openbaar domein.
- Deelmobiliteit, is iets zoals bike to school maar dan niet voor lagere-school kinderen. Promoten van deze deelmobiliteit is zeker iets wat ook onder de noemer van incentivering kan vallen.
- Vrijwilligers zijn de grootste groep die momenteel via kadobonnen etc beloond wordt, dit zou via dit platform kunnen waardoor je ineens een hele brede basis van gebruikers hebt.
- Bij burenhulp is niet echt het probleem dat er te weinig mensen anderen willen helpen, het is eerder het probleem van hulpvraagverlegenheid. Je hoeft dus mensen niet te incentivieren om te gaan helpen, eerder om een hulpvraag te durven stellen.
- Als gebruiker lijkt het gebruiksvriendelijker om slechts 1 munt te hebben die breed (zowel naar type handelaars als naar geografische spreiding) besteed kan worden. Dat er dus maar 1 endcoin is ipv 10 verschillende. Echter ligt dit gevoelig bij de lokale besturen om indien een munt uitgegeven wordt om lokale handel te stimuleren deze niet in de eigen gemeente besteed zou worden. Hoeveel verschillende munten er zullen zijn is nog te bekijken. Bezorgdheid is vooral vanuit eindgebruikers standpunt.

8 CONCEPTEN

Tijdens dit onderdeel van de werkgroep werd een oefening uitgevoerd rond de mogelijke concepten van het toekomstige model.

We verwijzen graag naar slides 43 tem 45 uit de presentatie voor een inleiding bij deze oefening.

Een samenvatting van de verschillende zaken die vermeld werden werd opgesteld in onderstaande tabel. De screenshot van de originele oefening is daaronder te vinden.

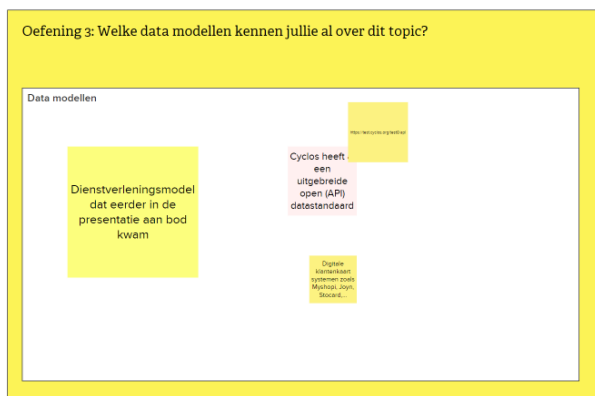
Deelnemer	Beloning	Besteding
burger	Beloning	goed doel
Inwoner	munt	Project met maatschappelijk meerwaarde
Vrijwilliger	niet-monetaire munt	cadeaubon
Vrijwilligers	premies	boom
Werknemers gemeente	Digitale munt(lokaal, regionaal... inzetbaar)	betalen
buren		Besteedbaarheid
Lokale vereniging		Kadobonnen digitale munten
		spenderen
		Doneren

Doel	Incentive	Sponsor	Wallet
Afval	stimuleren	lokale handelaar	Waarde van vervallen munt / waardeverlies van een munt
Gestelde gedrag	Gemotiveerd	bedrijf / werkgever	Monetaire tegenwaarde
Bereikbaarheid	Gedragen	Burenhulpvragers	
duurzaam verplaatsen	acties	bedrijven	
ontharden	activeren		
Waterverbruik	Betrokken		
fietsen			
Lokaal Kopen			
helpen met een bepaalde klus			
Mobiliteit			
Sociale cohesie			

12

9 ANDERE DATAMODELLEN EN INSPIRATIE

Hier werd er gepolst bij de stakeholdergroep of er nog andere initiatieven waren die hierbij aanleunen en of er eventueel iemand was die weet had van reeds bestaande datamodellen rond dit topic.



Tijdens de discussie kwamen volgende zaken naar voren:

- Cyclos is al lang bezig met documentatie van de API's zodat incentiviseringsplatformen eenvoudig kunnen gekoppeld worden aan de munt waarmee deze werken.
- Als je incentiviseringsplatformen wil aansluiten op een digitale munt dan zou dit via een open API eenvoudig gekoppeld moeten kunnen worden.
- Als dit echter bedoeld wordt als een wallet waar alle incentiviserings use cases zich kunnen aan koppelen met verschillende munten dan wordt het technisch ingewikkelder, al is dit ook nog realiseerbaar via een gateway of iets dergelijk. Beter lijkt toch 1 lokale munt met verschillende incentiviseringsplatformen.
- Documentatie van de cyclos API is terug te vinden op <https://demo.cyclos.org/api>
- Digitale klantensystemen hadden dezelfde problematiek dus misschien wel interessant om daar eens te kijken hoe dit aangepakt is.
- Ambipas is pas in Tongeren waar de loyalty kaarten voor 100 tal handelaars op stadsniveau getrokken is. Bij shoppen krijg je punten op je Ambipas. Echter worden de punten die door een handelaar uitgereikt worden steeds betaald door deze handelaar. De korting kan dan bij eender welke handelaar gebruikt worden. Maandelijks krijgt de handelaar dan een afrekening (uitgereikte – ontvangen punten). Daarnaast is er ook wekelijks een loterij waar de prijs in punten op je Ambipas gestort wordt. Als laatste krijg je ook een parkeertegoed bij ieder gebruik van de Ambipas. Bedoeling is om uit te breiden naar gebruik van deze punten in bv een museum, echter zien handelaars deze punten niet graag verdwijnen uit hun netwerk. Nog wat werk nodig om deze te overtuigen.

- In Japan kunnen jongeren ouderenhulp aanbieden en daarvoor punten sparen om later zelf als ze zorgbehoevend zijn zorg mee aan te kopen. De punten kunnen ook aan ouders geschonken worden indien bv verder weg wonen.
- Saber munten, is een systeem waarmee op de middelbare school hulp van medeleerlingen kon gekocht worden. Met het saldo op het eind van het middelbaar kon dan een deel van het inschrijvingsgeld voor het hoger onderwijs betaald worden. Een mooi extra voordeel was dat er ook meer retentie was van de leerstof.
- Chiemgauer, munt uit Beieren. Opgezet als alliantie tussen school en omgevende handelaars. Een aantal principes zoals demurrage, afkomen van slapende munten voor gebruik in gemeenschapsdoeleinden worden daar toegepast.

10 Q&A

Vraag: Fairville zit in het project, begeleidt IOK en Geel. Wat is de rol van Fairville in het verhaal? Hoe ver reikt hun opdracht?

Antwoord: Fairville begeleidt IOK en Geel maar alle studies en principes die gedocumenteerd worden zullen openbaar zijn en eventueel gebruikt worden in dit traject. Het is niet zo dat ze zeker zijn van de implementatie van de rest van dit traject. Vooral in onderzoeksfase betrokken bij dit traject en als partner die reeds een impementatie (de Buck-e) voltooid heeft in de regio.

Vanuit OSLO is het belangrijk te vermelden dat de workshops open zijn zodat iedereen zijn input kan leveren voor deze standaard en dat de standaard zo breed mogelijk gedragen is. Het datamodel van OSLO wordt objectief opgesteld, er zijn geen partijen die naast de workshops nog rechtstreeks hun input kunnen leveren. Alles gebeurt op basis van de workshops.

Vraag: De architectuur van de oplossing is fundamenteel als je de markt ten volle wil laten spelen. Er kunnen keuzes gemaakt worden naar op welk niveau dit platform ontwikkeld wordt, hoe veel platformen zijn er, welke wallet etc. Al deze keuzes hebben impact op de aanbestedingsprocedure.

Antwoord: Bedoeling is inderdaad om de markt zo vrij mogelijk te laten spelen. Aangezien er gewerkt wordt op basis van een OSLO standaard is het zo dat alles inderdaad met elkaar zou moeten kunnen spreken.

Vraag: Is het de bedoeling om 1 centraal platform op te zetten waar alle incentiveringsplatformen met alle munten kunnen verbinden? Of is het op gemeenteniveau met verschillende incentiveringsplatformen maar met maar 1 munt? Op gemeenschaps- of gemeenteniveau?

Antwoord: Doel van het datamodel is dat er 1 platform zou kunnen zijn. Hoe dit dan effectief geïmplementeerd wordt is een andere vraag. Dit zal afhangen van de vraag van degene die een platform zal ontwikkelen. Het datamodel zal beide modellen aankunnen.

11 VOLGENDE STAPPEN

OSLO

In dit hoofdstuk worden de volgende stappen besproken van het traject. *We verwijzen graag naar slide 50 tem 54 uit de presentatie.*

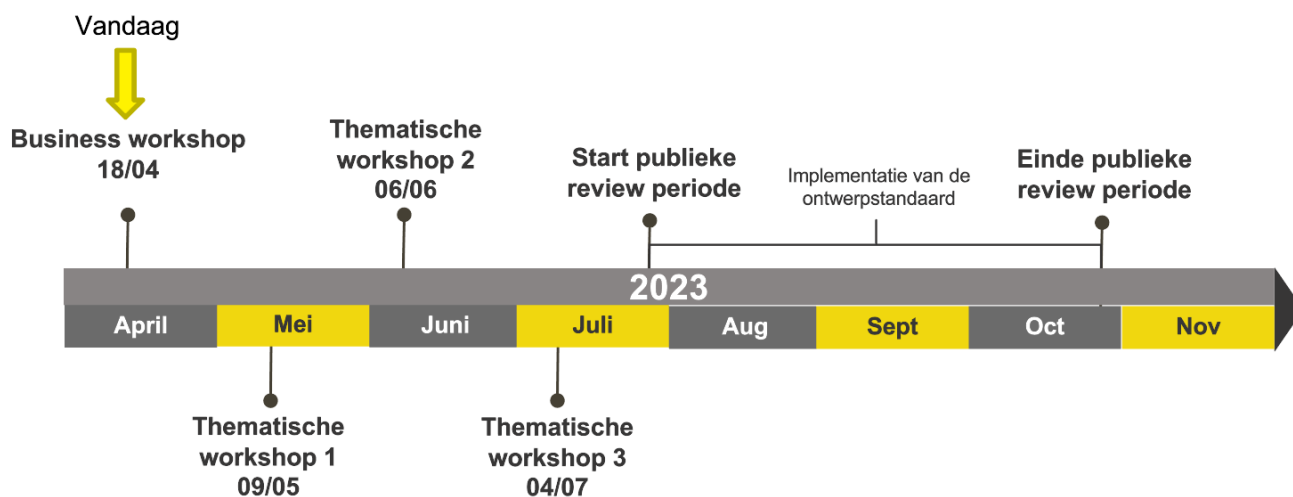
Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- digitaal.vlaanderen@vlaanderen.be
- laurens.vercauteren@vlaanderen.be
- pieter.roeyen@vlaanderen.be
- pieter.desmijter@vlaanderen.be

Thematische werkgroep 1 OSLO

Thematische werkgroep 1 op **dinsdag 9 mei: 09u00 - 12u00**

Schrijf u in via volgende link: [1ste thematische werkgroep](#)



VLOCA

Feedback kan bezorgd worden aan laurien.renders@vlaanderen.be

Thematische werkgroep 1 VLOCA

De eerste thematische werkgroep binnen het VLOCA-traject vindt plaats op **16 mei tussen 13u-16u via Teams**.

Inschrijven kan via de volgende link: <https://vloca-kennishub.vlaanderen.be/VlocaSessie/19>

