

Verslag Thematische werkgroep  
OSLO Incentiveringsplatform

## 1 INHOUD

1	Inhoud .....	2
2	Praktische info .....	3
2.1	Aanwezigheden .....	3
2.2	Agenda Business werkgroep .....	3
3	Samenvatting vorige werkgroep .....	4
4	Stand van zaken VLOCA.....	4
5	Overzicht aanpassingen.....	5
6	Recap UML.....	6
7	Definities.....	7
8	Datamodel .....	8
9	Q&A en Next steps .....	12

## 2 PRAKTISCHE INFO

- Datum: 13/06/2023
- Locatie: Online MS Teams

### 2.1 AANWEZIGHEDEN

- Stijn Claes – Stafmedewerker IOK
- Brigitte Devos - Business Developer Fairville
- Annelies Van Ostaeyen- Projectmedewerker Dienst ondernemen Stad Geel
- Erik Smits – Stad Hasselt
- Sofie Ravyts – Developer Fairville
- Ruben Mattan – Developer Fairville
- Tom Van Hecke – CEO Fairville

Digitaal Vlaanderen:

- Pieter Roeyen
- Pieter Desmijter

### 2.2 AGENDA BUSINESS WERKGROEP

09u00 - 09u10	Welkom en agenda
09u10 - 09u20	Samenvatting vorige werkgroep
09u20 - 09u25	Stand van zaken VLOCA
09u25 - 09u35	Overzicht aanpassingen

09u35 - 09u45	Recap UML
09u45 - 10u15	Definities
10u15 – 10u55	Datamodel
10u55 – 11u00	Q&A en volgende stappen

### 3 SAMENVATTING VORIGE WERKGROEP

Vorige werkgroep werd er een UML introductie gegeven waar de basis van UML modelering werd toegelicht. UML datamodellering werkt met concepten en relaties tussen deze concepten. Om inhoud te geven aan de concepten gebruiken we attributen.

Daarnaast werd onze aanpak toegelicht en bespraken we het sneuvelmodel aan de hand van een aantal relevante use cases.

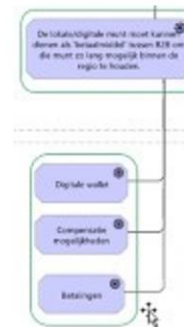
*We verwijzen ook graag naar slides 7 tem 9 van de presentatie.*

### 4 STAND VAN ZAKEN VLOCA

De focus van het VLOCA traject zal liggen op de digitale wallet en de betalingsmogelijkheden.

## Stand van zaken VLOCA

- Eerste thematische werkgroep VLOCA rond data & informatie gepland voor deze namiddag (13u-16u) via Teams
  - Opzet: toelichting use cases, capteren databronnen en metadata
  - Interesse? [Vloca@vlaanderen.be](mailto:Vloca@vlaanderen.be)
- Focus op
  - Digitale wallet
  - Compensatiemogelijkheden
  - Betalingen



We verwijzen graag naar slides 10 tem 11 van de presentatie.

## 5 OVERZICHT AANPASSINGEN

Op basis van de feedback van de vorige werkgroep zijn er een aantal kleine aanpassingen gedaan aan het model.

## Overzicht van de aanpassingen

### Nieuwe velden

- Geldigheidsperiode van een stimulansaanbod
- Opnamedatum in stimulansconsumptie

### Toegevoegde relaties

- Relatie 'is gerelateerd met' tussen Stimulansaanbod
- Relatie 'sponsor' en 'aanbieder' tussen Agent en Stimulansaanbod

*We verwijzen graag naar slide 13 van de presentatie*

## 6 RECAP UML

UML (Unified Modelling Language) is een modelleertaal om datamodellen op een gestandaardiseerde manier weer te geven. Aan de hand van het voorbeeld "Adoptie van een dier uit het asiel door een persoon" gaan we de basisconcepten van deze taal duidelijk maken.

- Concept/Klasse: Dit is een constructie die dingen vertegenwoordigt in de reële en/of in ons geval de informatiewereld. Dit kan bijvoorbeeld een persoon, een organisatie of een begrip zoals 'gezondheid' zijn. Elke klasse is een groep van objecten met dezelfde kenmerken. Persoon is bvb de klasse en Persoon123, Persoon456, ... de instanties van die klasse.
- Relaties
  - Associatie: Een associatie is een koppeling tussen twee klassen en vertelt wat de relatie is tussen die twee klassen. Zo heeft de klasse Persoon een Adres, maar ook Asiel heeft een Adres.
  - Generalisatie: Een generalisatie betekent het gebruiken van een concept dat een veralgemening is van een ander concept. Een generalisatie wordt aangeduid met een pijltje van een oorspronkelijk concept, namelijk de subklasse, in de richting van het algemeen concept, ook wel de superklasse genoemd.
- Kardinaliteit: Via kardinaliteit wordt het minimum en maximum aantal aangegeven die een bepaalde relatie tot elkaar kan hebben. Zo kan in dit voorbeeld een Dier opgevangen worden door 0 of 1 Asiel en kan een Asiel 0 tot meerdere Adressen hebben.

- **Attributen:** Een attribuut is een kenmerk van een klasse in een bepaalde dimensie, zoals bijvoorbeeld de naam van een persoon of de geboortedatum van een dier.

We verwijzen graag naar slides 14 tem 22 van de presentatie.


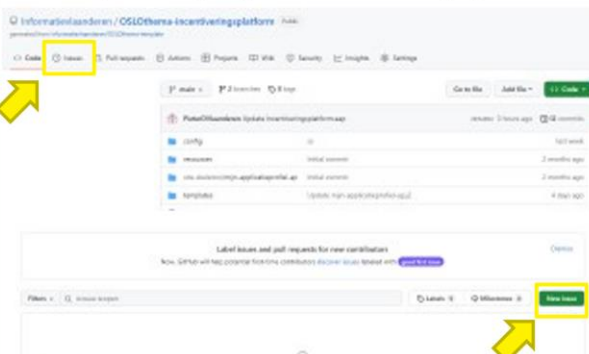
## 7 DEFINITIES


Er werd ingegaan op [de pagina van het applicatieprofiel van de datastandaard](#). Hier kunnen alle definities van de klassen en attributen worden geraadpleegd.

De bedoeling is dat de leden van de werkgroep dit aandachtig bekijken en alle feedback kan gegeven worden via [Github](#) of via email.

## Definities

Voor feedback op de definities (van klassen, attributen, enumeraties en datatypes) verwijzen we graag naar onze GitHub pagina





Feedback/input kan gegeven worden via GitHub:

[OSLO thema](#)  
[Incentiveringsplatform](#)

Via het aanmaken van **issues**

Vanuit de leden van de werkgroep kwamen enkele vragen naar boven:

**Vraag:** De benamingen zijn anders dan in het VLOCA traject, blijft dit zo?

**Antwoord:** In het VLOCA traject worden sommige zaken op een specifiek niveau benoemd zoals donor, gastgebruiker, ... maar in het OSLO model gebruiken we de generieke klasse Agent omdat dit zowel een persoon, bedrijf of lokaal bestuur kan zijn. De rol die deze vervult zit in de relaties tussen de verschillende entiteiten. De attributen die nodig zijn kunnen in de implementatie bepaald worden. Daarnaast gaat het in het

VLOCA traject vooral over de wallet, we hebben in het OSLO project besloten ons vooral te richten op de incentives en dus niet op de wallet.

Vraag: Er lijkt soms wat overlap te zitten tussen Criteriumvereiste, Bewijs en Bewijsconsumptie?

Antwoord: Klopt, het is soms wat verwarrend om deze uit elkaar te houden, zeker in voorbeelden die niet direct kwantitatief zijn. Er is echter wel degelijk een verschil tussen deze concepten. Als we kijken naar het voorbeeld uit de vorige werkgroep van het zwerfvuil ophalen worden de 3 concepten op de volgende manier ingevuld:

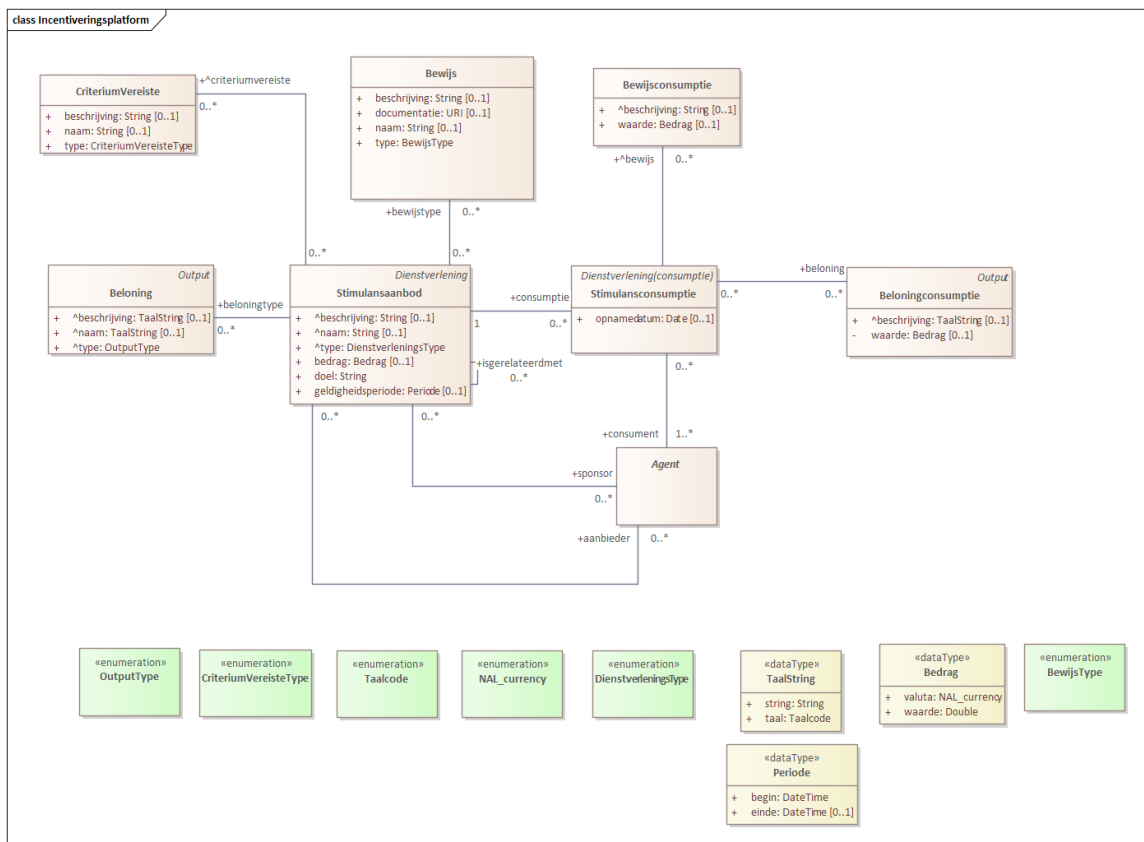
- Criteriumvereiste: de voorwaarde waar je moet aan voldoen om te kunnen meedoen met het Stimulansaanbod, bv minimum 5kg zwerfvuil ophalen.
- Bewijs: welk Bewijs moet er geleverd worden? In dit geval het aantal kg zwerfvuil
- Bewijsconsumptie: Is de invulling van het Bewijs voor een specifieke consumptie van het Stimulansaanbod. In dit geval heeft iemand bv 10 kg zwerfvuil opgehaald.

*We verwijzen graag naar slides 22 tem 28 van de presentatie.*

## 8 DATAMODEL

Tijdens dit deel van de werkgroep werd aan de hand van een aantal storylines het sneuvelmodel toegelicht. Eerst werd het aangepaste model besproken.





**Vanuit de leden van de werkgroep kwamen enkele vragen naar boven:**

**Vraag:** Moet de geldigheid van de munt ook ergens bijgehouden worden in het model? Bv een bepaalde munt is enkel in de zomermaanden geldig.

**Antwoord:** Dit is een implementatiegegeven. Dit gegeven zal bij de wallet en de munt horen en zit niet in de Beloning zelf.

**Vanuit de leden van de werkgroep kwamen enkele opmerkingen naar boven:**

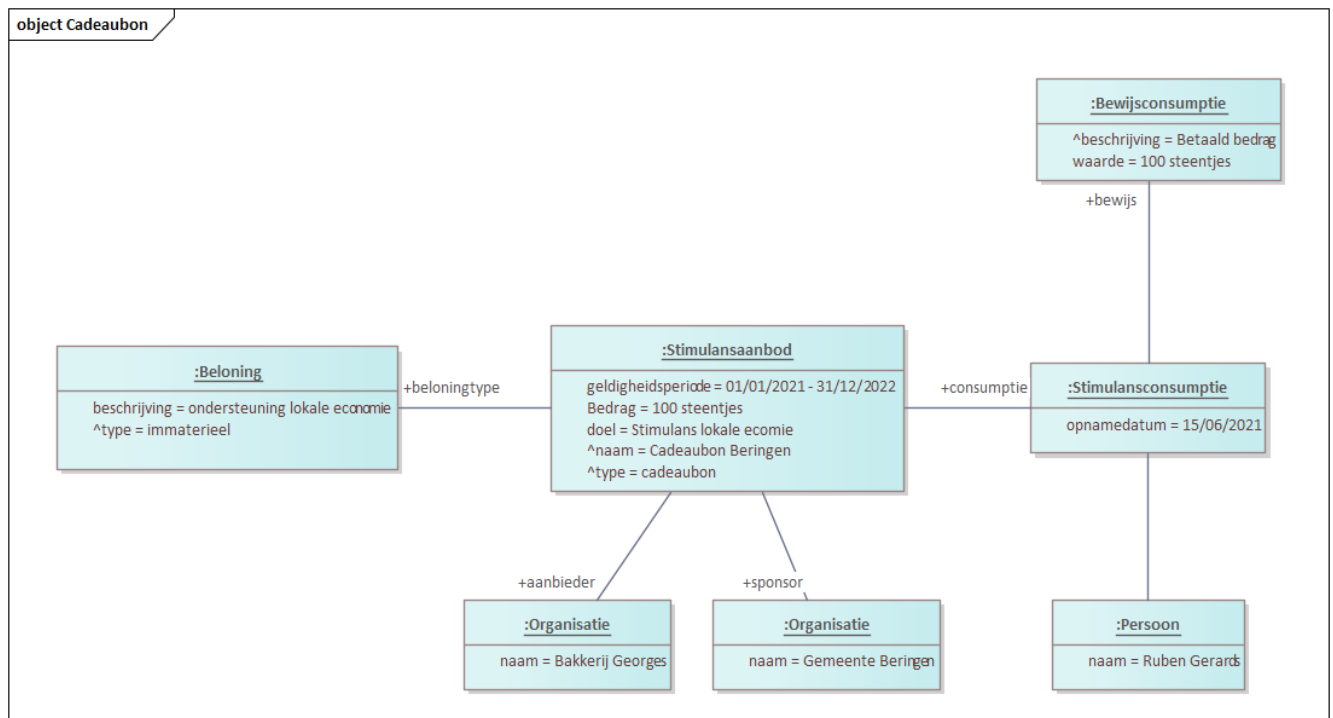
- Voorstel om de naam van Beloningsconsumptie te wijzigen naar Beloningsontvangst. Beloningsconsumptie geeft de indruk dat je met de Beloning iets consumeert wat niet het geval is. Het voorstel is aangenomen door de deelnemers.
- Voorstel om de naam van Bewijsconsumptie naar Bewijslevering te wijzigen. Het voorstel is aangenomen door de deelnemers.

**Storyline: Gemeente Beringen heeft cadeaubonnen te koop via het incentiveringplatform**

De eerste use case gaat over een initiatiefnemer, in dit voorbeeld de gemeente Beringen, die op het platform cadeaubonnen te koop aan biedt die kunnen gespendeerd worden bij de lokale handelaars.

In dit voorbeeld is de aanbieder Bakkerij Georges en de sponsor van het project de Gemeente Beringen.

Ruben Gerards heeft een cadeaubon aangekocht voor 100 steentjes.



**Vanuit de leden van de werkgroep kwamen enkele opmerkingen naar boven:**

**Vraag:** Is dit geen voorbeeld van een pure transactie?

**Antwoord:** Klopt inderdaad, dit kan ook als een transactie aanzien worden en niet echt als een pure Stimulansaanbod. Dit model laat wel toe om dit ook op te nemen. Echter zal de governance moeten bepalen wat al dan niet als een Stimulansaanbod aanzien wordt.

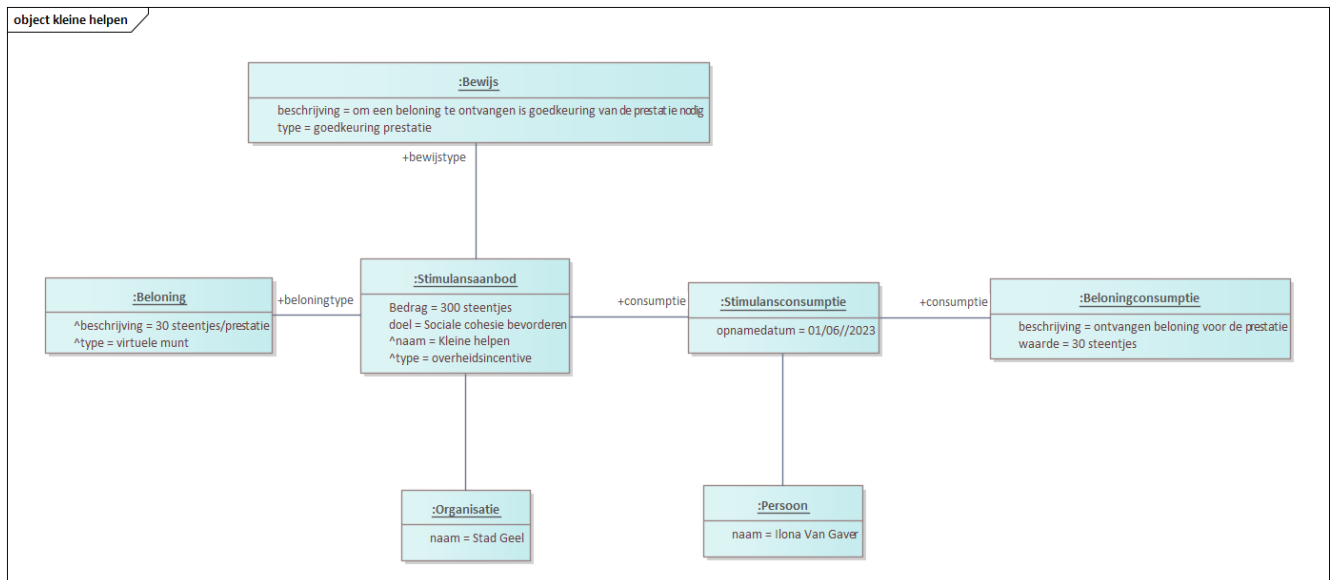
## Storyline : Het kleine helpen, Ilona wil graag helpen in de buurt en gaat gras afrijden

In dit voorbeeld is er één Stimulansaanbod, het kleine helpen, die in de aanleverende applicatie die dit kleine helpen ondersteunt uiteraard kan opgesplitst zijn in vele acties. Gras afrijden, schilderen, lamp vervangen, ... dit zijn allemaal voorbeelden van het kleine helpen.

Je kan ook zien dat Ilona 30 steentjes ontvangen heeft als Beloning voor deze actie.

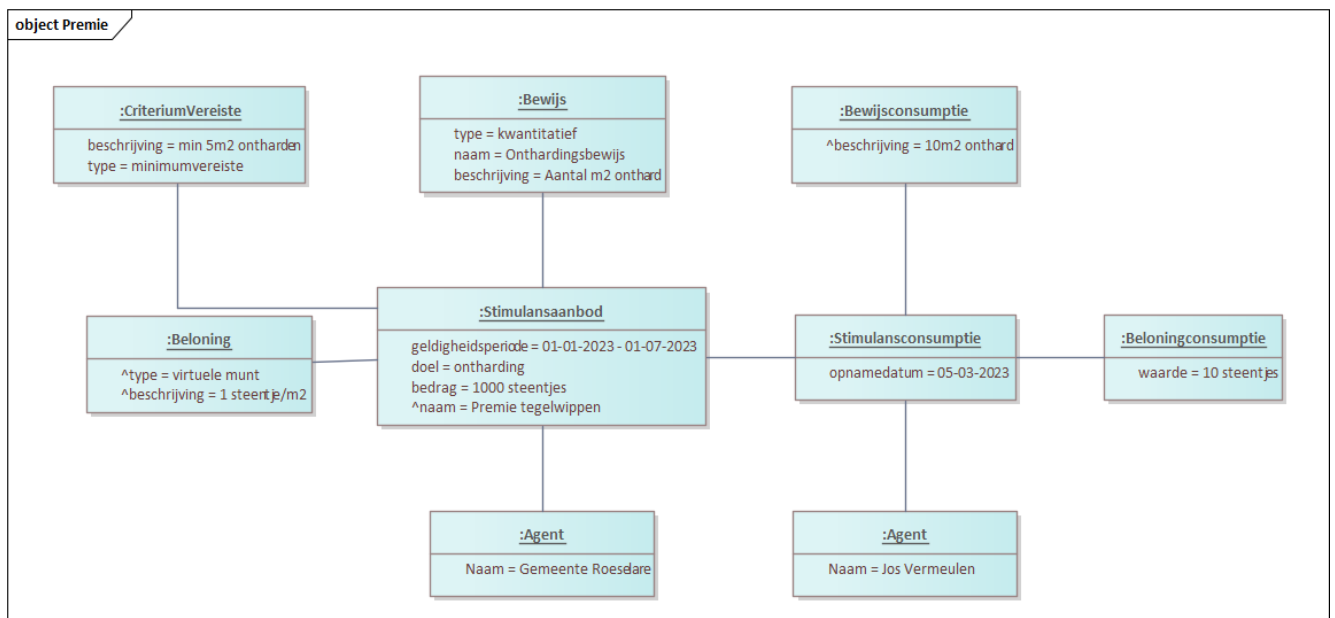
Het is uiteraard ook mogelijk elke actie bv gras afrijden als een Stimulansaanbod te modelleren, echter hier

hebben we ervoor gekozen om dit te groeperen. Dit kunnen anders misschien wat te veel Stimulansaanbiedingen worden in het incentiviseringsplatform.



## Storyline : De gemeente Roeselare geeft premies voor tegelwippen.

De gemeente Roeselare geeft een premie per m2 onthard oppervlak. Het Criterium om te kunnen gebruik maken van deze Stimulansaanbod is een minimum ontharding van 5m2. Het Bewijs is het aantal m2 ontharde oppervlakte. Jos Vermeulen heeft 10m2 onthard en ontvangt daarvoor 10 steentjes, 1 per m2.



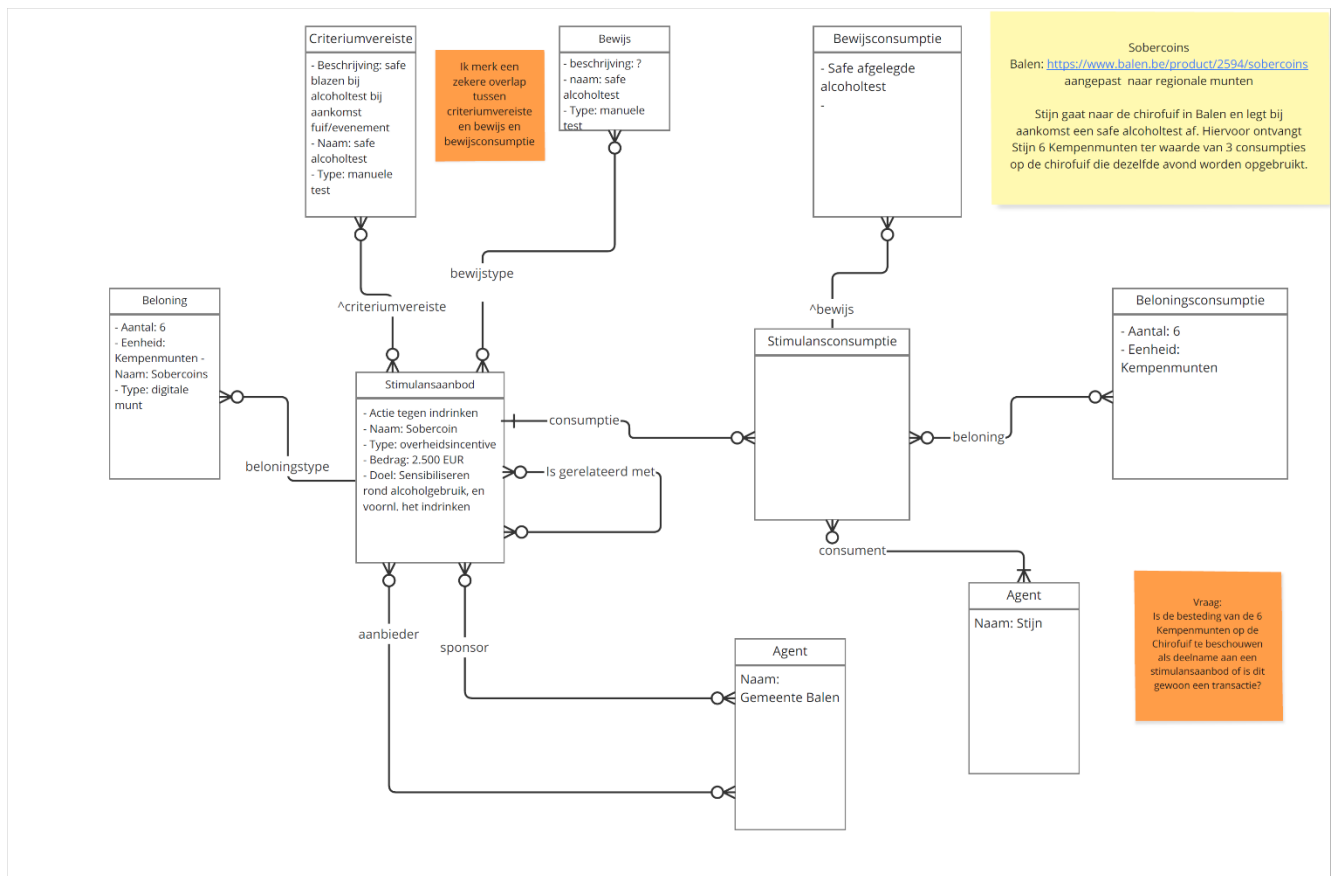
### **Vanuit de leden van de werkgroep kwamen enkele opmerkingen naar boven:**

- De lijn wordt bijzonder dun tussen een Stimulansaanbod en een transactie. Hier word je inderdaad geïncentiveerd om te ontharden. Als je echter een geboortepremie via dit platform gaat verdelen, is dat dan een incentive om kinderen te krijgen?
- Er zal een governance moeten opgesteld worden om te bewaken wat de lokale besturen dan als een Stimulansaanbod beschouwen. Het model kan daar geen onderscheid in maken, het model kan beide bevatten.
- Als je het achterliggende doel ziet als stimuleren van de lokale economie dan is dit wel een Stimulansaanbod.

*We verwijzen graag naar slides 29 tem 34 van de presentatie.*

## **9 Q&A EN NEXT STEPS**

Er werd nog een voorbeeld besproken dat aangeleverd werd door Stijn Claes van IOK.



Dit is een bestaande use case uit de gemeente Balen maar aangepast zodat je Kempenmunten verdient. In dit voorbeeld kan je Sobercoins verdienen als je nuchter aankomt, en dus een negatieve alcoholtest aflegt, op een fuif. De gemeente heeft hier 2500€ voor voorzien. In ruil daarvoor ontvang je 6 kempenmunten.

Criteriumvereiste is een negatief resultaat op de alcoholtest, het Bewijs is een alcoholtest resultaat, de Bewijsconsumptie is een SAFE afgelegde alcoholtest.

Doel is om niet in te drinken alvorens naar de fuif te gaan.

Is een mooi voorbeeld dat perfect past in het model. Dit zou heel mooi zijn mocht je dan met de verdiende Kempenmunten op de fuif kunnen betalen, net zoals je nu al op grote evenementen ook met digitale systemen kan betalen.

**Vanuit de leden van de werkgroep kwam een vraag naar boven:**

**Vraag:** Het is niet altijd duidelijk wat het verschil tussen naam en beschrijving als attributen?

**Antwoord:** Het voorbeeld van de Sobercoins waar de naam bv alocholtest is en als omschrijving eigenlijk hetzelfde kan genomen worden maakt het niet altijd duidelijk wat je in welk veld moet invullen. Het kan

inderdaad wat verwarrend overkomen dat er twee velden zijn waar soms “hetzelfde” in kan opgenomen worden. Naam is de korte versie van beschrijving. Een beetje zoals de titel en de korte inhoud van een boek zich tot elkaar verhouden.

*We verwijzen graag naar slide 35 tem 40 uit de presentatie.*

Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- [digitaal.vlaanderen@vlaanderen.be](mailto:digitaal.vlaanderen@vlaanderen.be)
- [laurens.vercauteren@vlaanderen.be](mailto:laurens.vercauteren@vlaanderen.be)
- [pieter.roeyen@vlaanderen.be](mailto:pieter.roeyen@vlaanderen.be)
- [pieter.desmijter@vlaanderen.be](mailto:pieter.desmijter@vlaanderen.be)

### Thematische werkgroep 3 OSLO

Thematische werkgroep 3 op dinsdag 4 juli: 09u00 - 12u00

Schrijf u in via volgende link: [3de thematische werkgroep](#)

