

OSLO Lokale Economie: Thematische werkgroep 2

Welkom!

Donderdag 16 november 2023
Virtuele werkgroep – Microsoft Teams

We starten om 09u05



Praktische afspraken

Geluid van het publiek is standaard **gedempt**.



Gebruik het **handje** als je iets wilt zeggen. Interactie wordt aangemoedigd!

Vragen, opmerkingen en voorstellen kunnen via de chatfunctie meegedeeld worden. Interactie wordt aangemoedigd!



Via een poll vragen we af en toe goedkeuring voor bepaalde vragen. Je kan hier met akkoord / niet akkoord op antwoorden.

Opname?



Doel van vandaag

Voorstelling van het datamodel aan de hand van use cases.
Discussie over model & input capteren voor nieuwe iteratie.



Doel van OSLO en
samenvatting van de
eerste thematische
werkgroep



Presentatie en discussie
over aanpassingen
datamodel



Voorstelling aangepast
model & capteren van input
adhv interactieve oefening

Agenda

09u00 - 09u15	Welkom en agenda / Wie is wie?
09u15 - 09u25	Samenvatting vorige werkgroep
09u25 - 09u45	Overzicht van aanpassingen + discussie / vragen
09u45 - 10u30	Overzicht model adhv storylines
10u30 - 10u45	Pauze
10u45 - 11u15	Overzicht model adhv storylines
11u15 - 11u40	Alternatieve piste
11u40 - 12u00	Q&A en volgende stappen

Wie is wie?

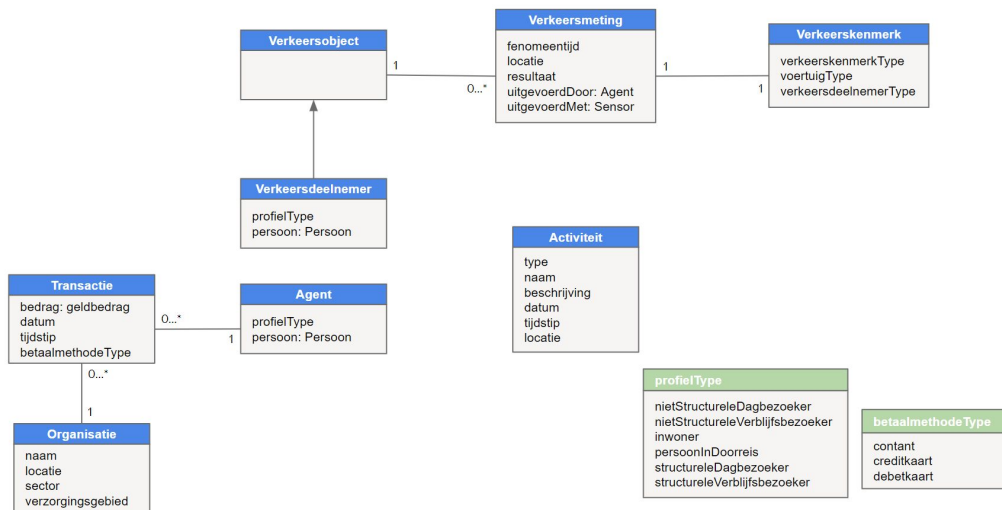


Samenvatting eerste thematische werkgroep



Vlaanderen
verbeelding werkt

Topics vorige werkgroep?



UML introductie

- Basisterminologie
 - Unified Modeling Language
 - Concepten
 - Relaties
 - Attribuering
- Asiel voorbeeld

Onze aanpak

- Starten van use cases (in scope <> feature/implementation)
- Bespreken van bestaande standaarden die we gebruiken bij OSLO Lokale Economie

Sneuvemodel opbouwen adhv verzamelde use cases

- Use case storyline
- Opbouwen en voorstelling sneuvemodel
- Oefening: Laat dit model alle relevante use cases toe?

Scope van het project

Ontwikkel een semantisch framework voor het in kaart brengen van data omtrent Lokale Economie en het delen van data

*Ontwikkel een duurzaam **applicatieprofiel** en **vocabulary** voor 'Lokale Economie'.*

We volgen de OSLO methodiek, wat betekent dat:



We starten van use cases



We definiëren zelf zaken waar nodig



We aligneren zoveel mogelijk met bestaande standaarden

Genomen stappen sinds vorige werkgroep

Aanpak

Input werkgroep
geanalyseerd

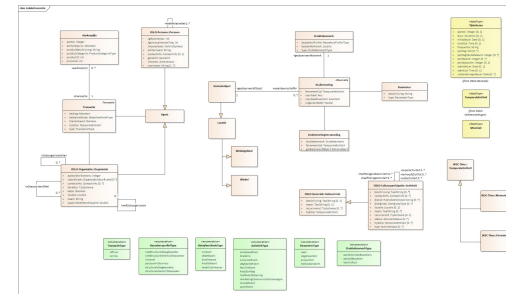
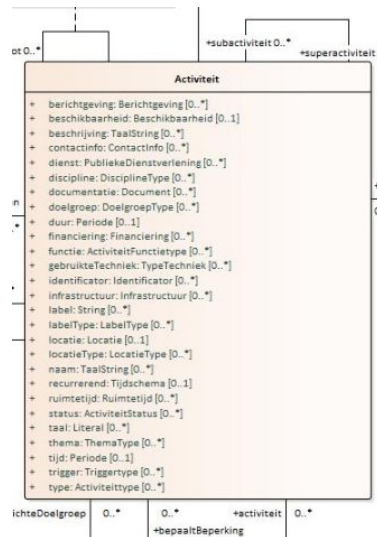
Intern overleg (OSLO)

Extern overleg
(SEMIC)

Update van het
model

- Wat met de inhoud van de transactie?
- Wat met wegenwerken, het weer en actualiteit?
- Kan een agent wel een profieltype hebben?
- Wat met maaltijdcheques en ecocheques?
- Wat met drukte?

Hoe kan het linker
deel van het model
(ivm transacties)
correct gekoppeld
worden aan het
rechter deel van
het model (ivm
druktemetingen)?

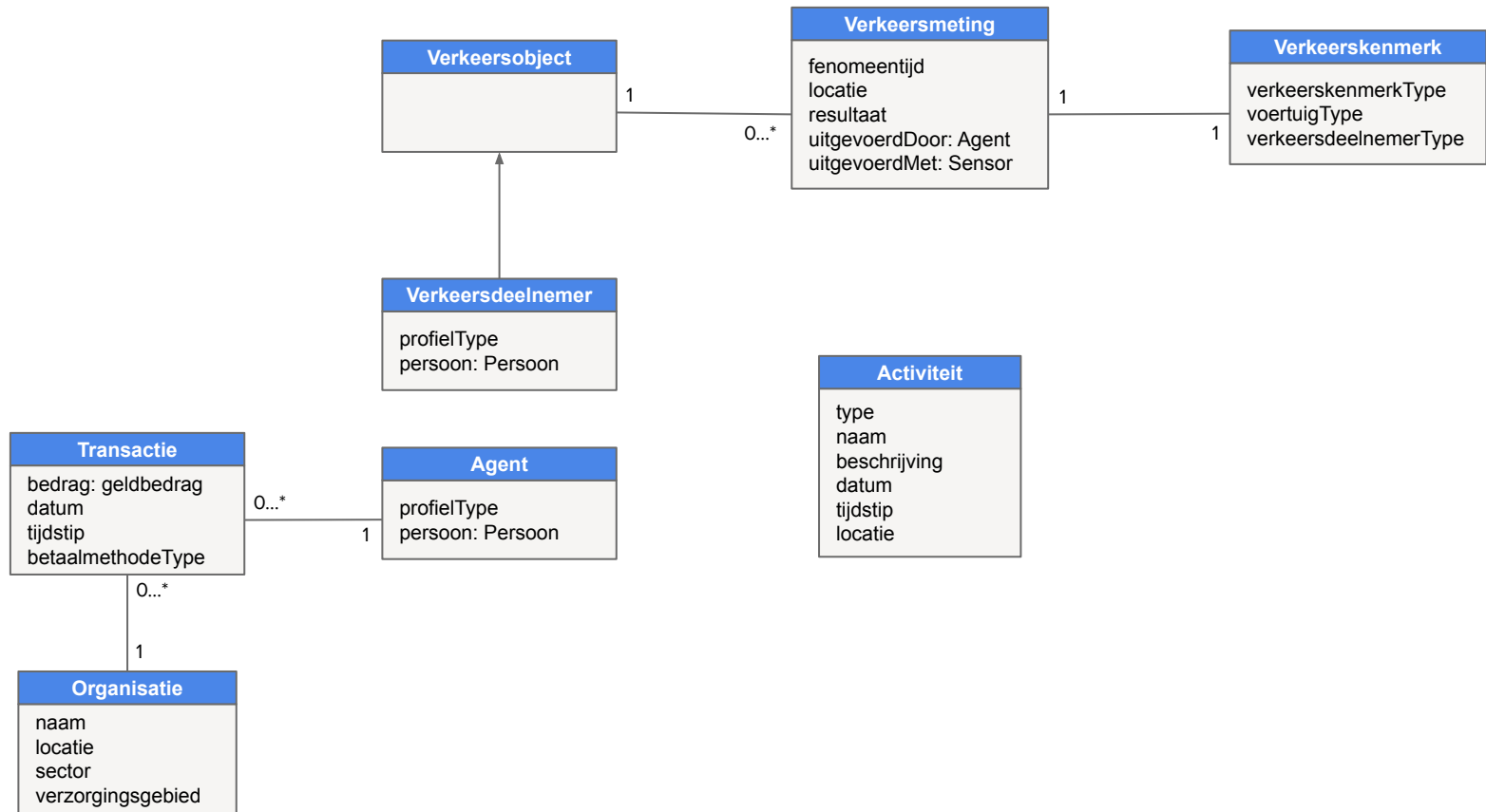


Vlaanderen
verbeelding werkt

Overzicht van de aanpassingen

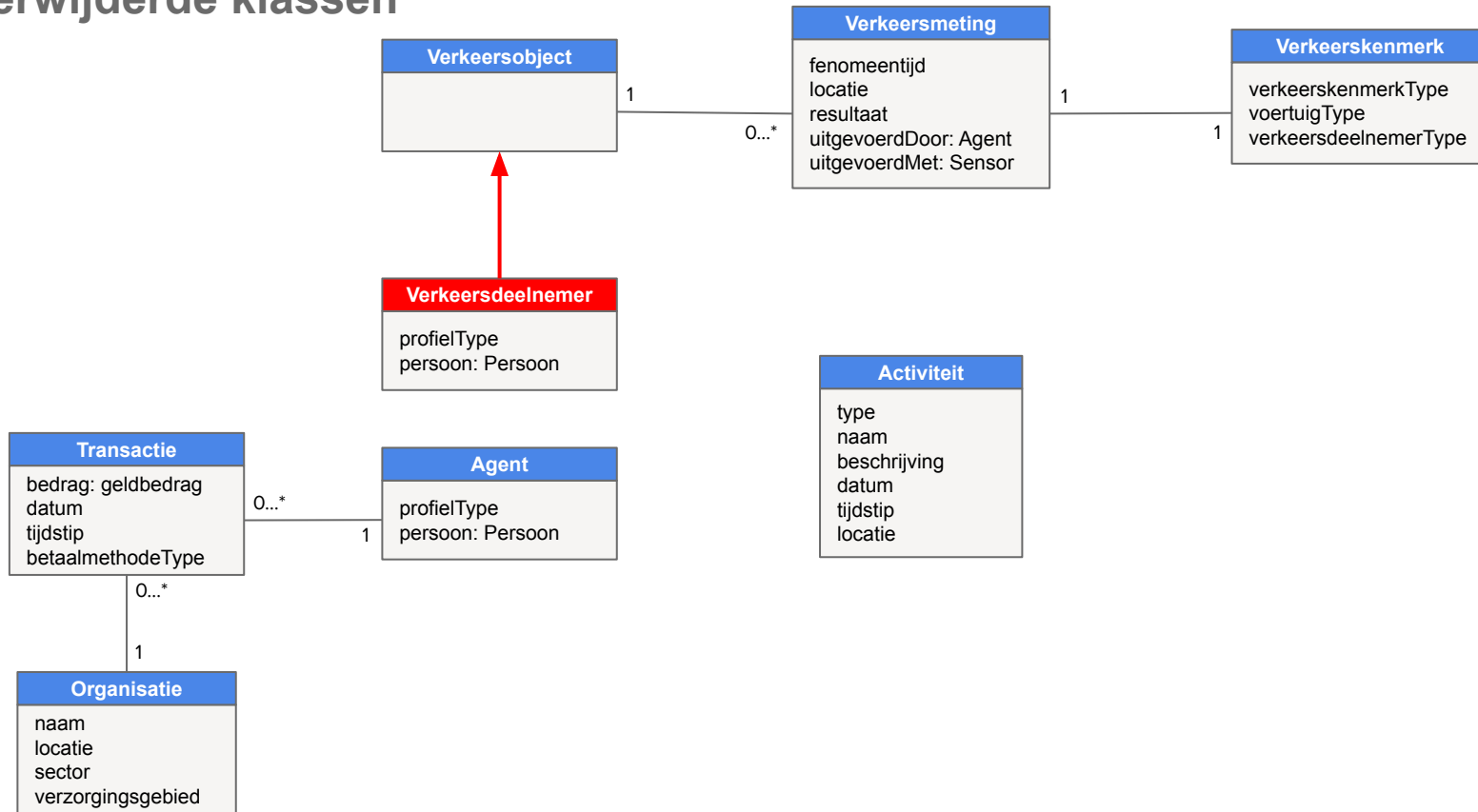
- Nieuwe klassen en verwijderde klassen
- Nieuwe en aangepaste relaties
- Nieuwe attributen en enumeraties toegevoegd
- Afgeleide attributen: toelichting
- Nieuwe datatypes

Sneuvemodel

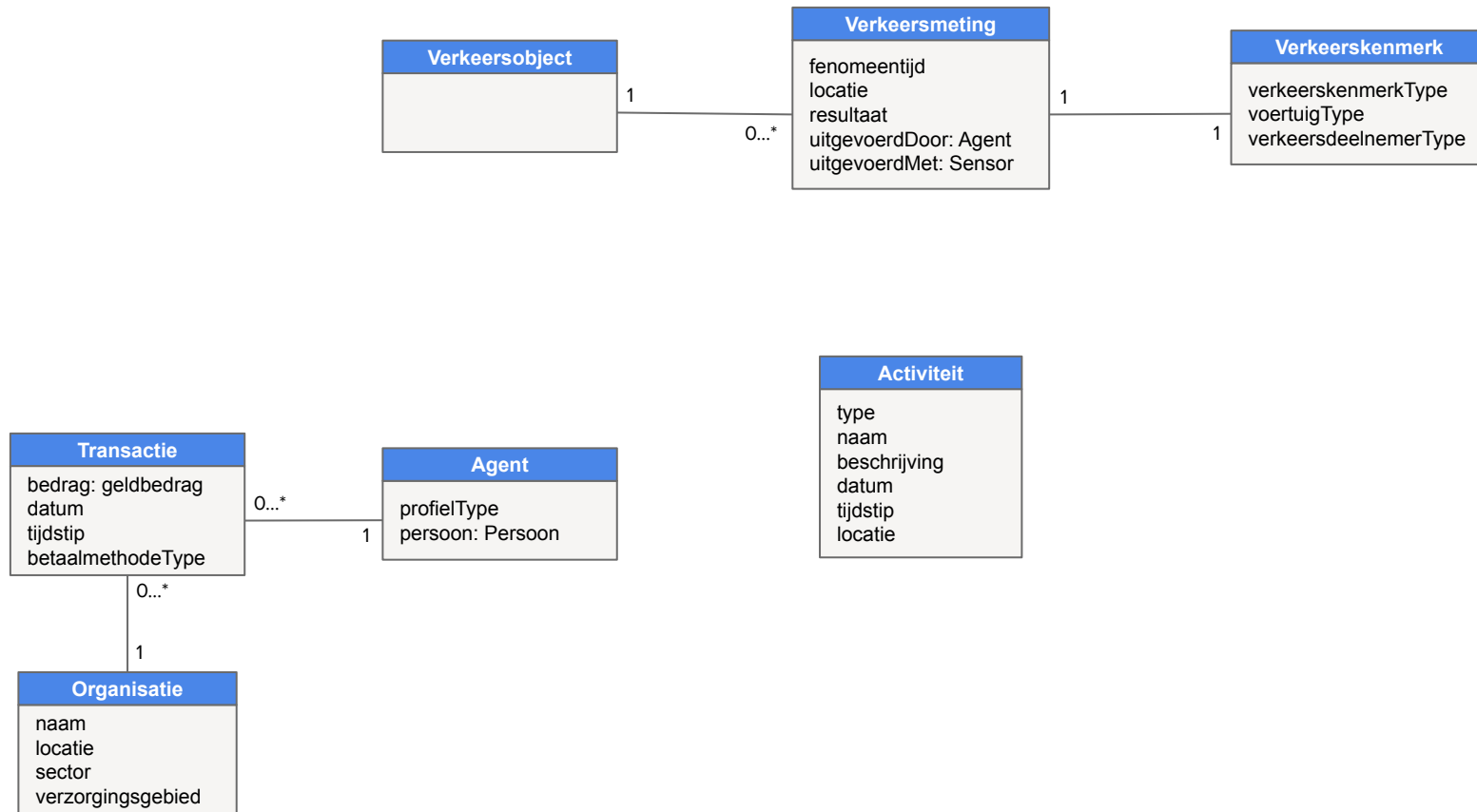


Sneuvelmodel

Verwijderde klassen

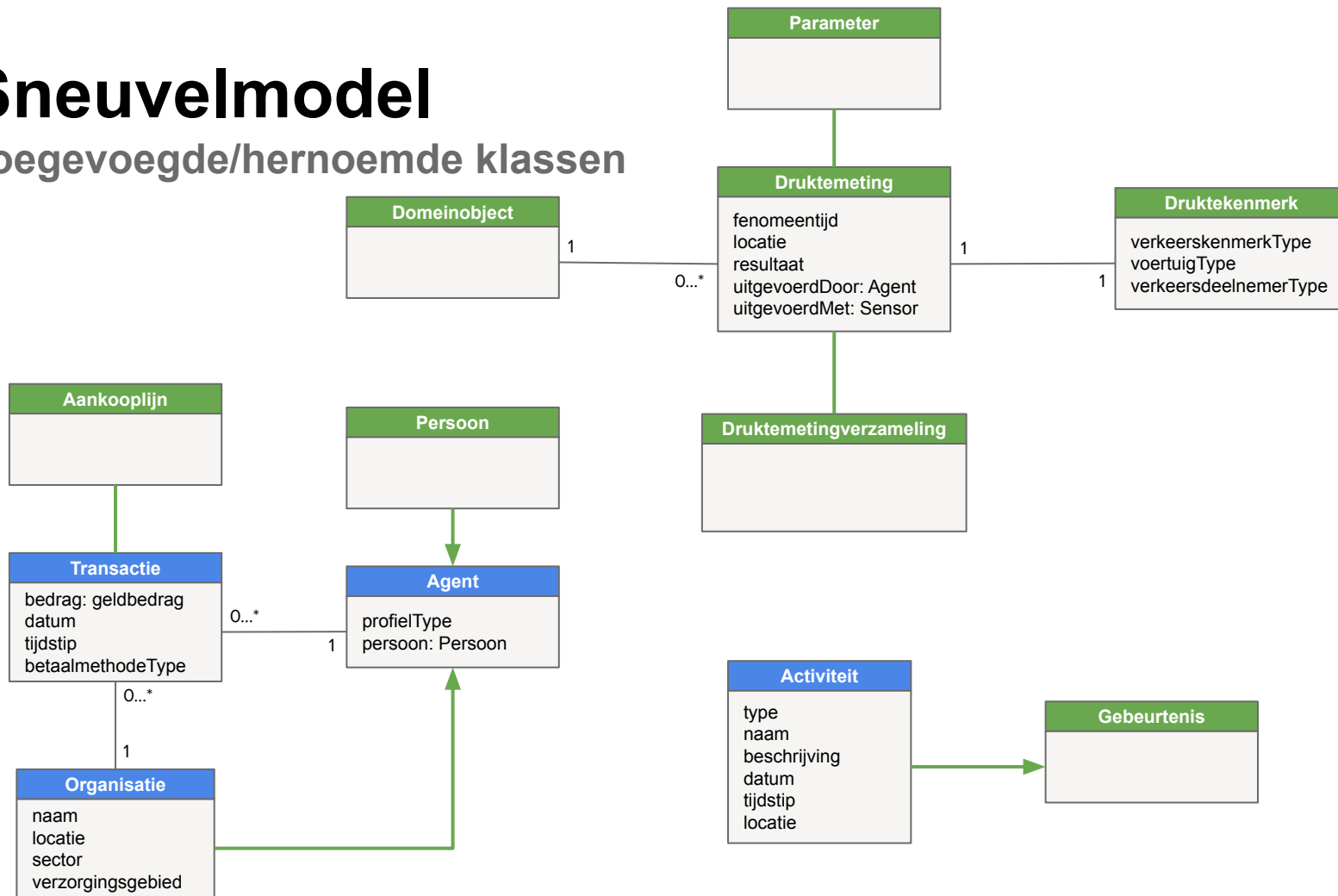


Sneuvemodel richting nieuw model

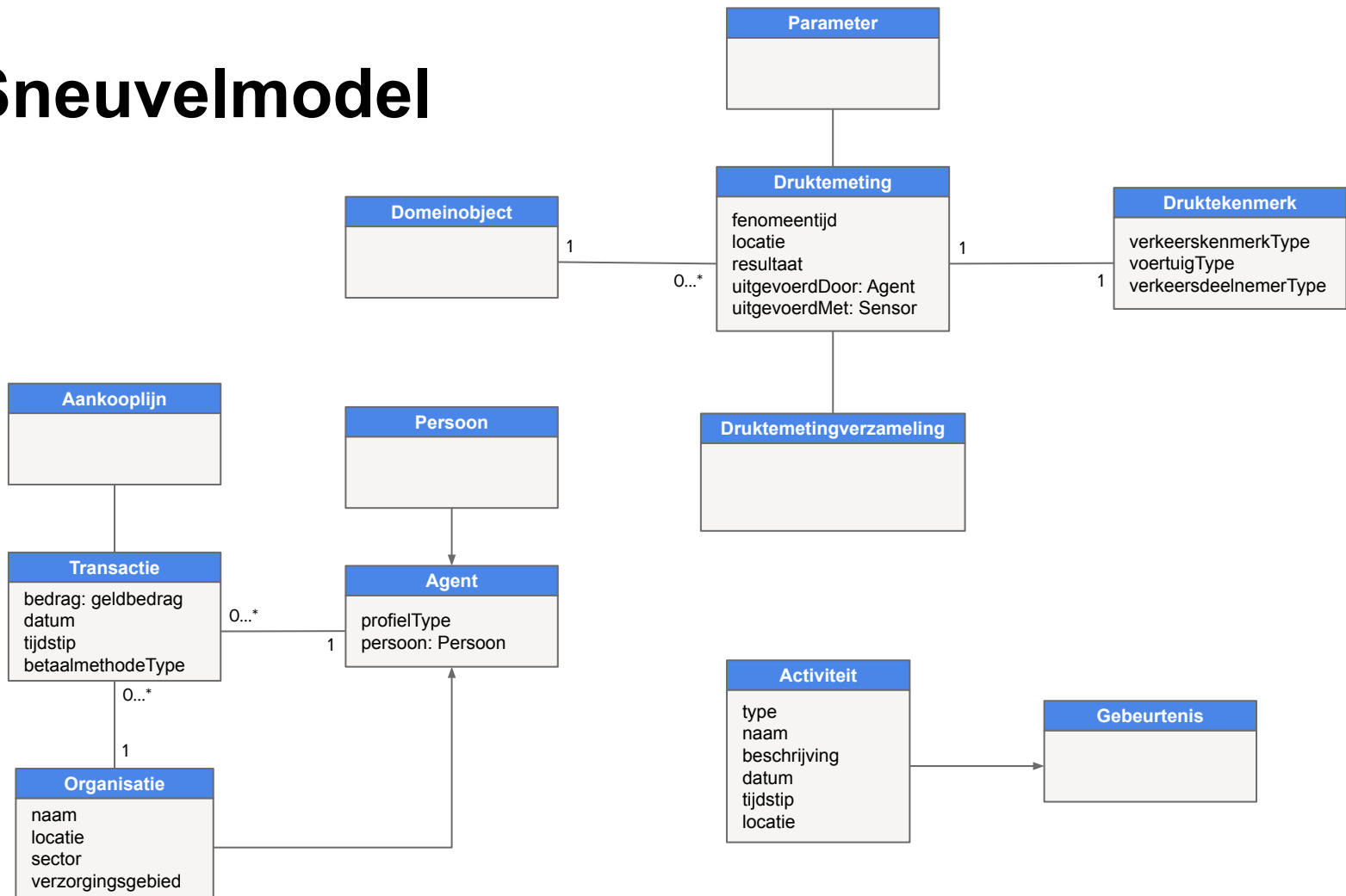


Sneuvemodel

Toegevoegde/hernoemde klassen

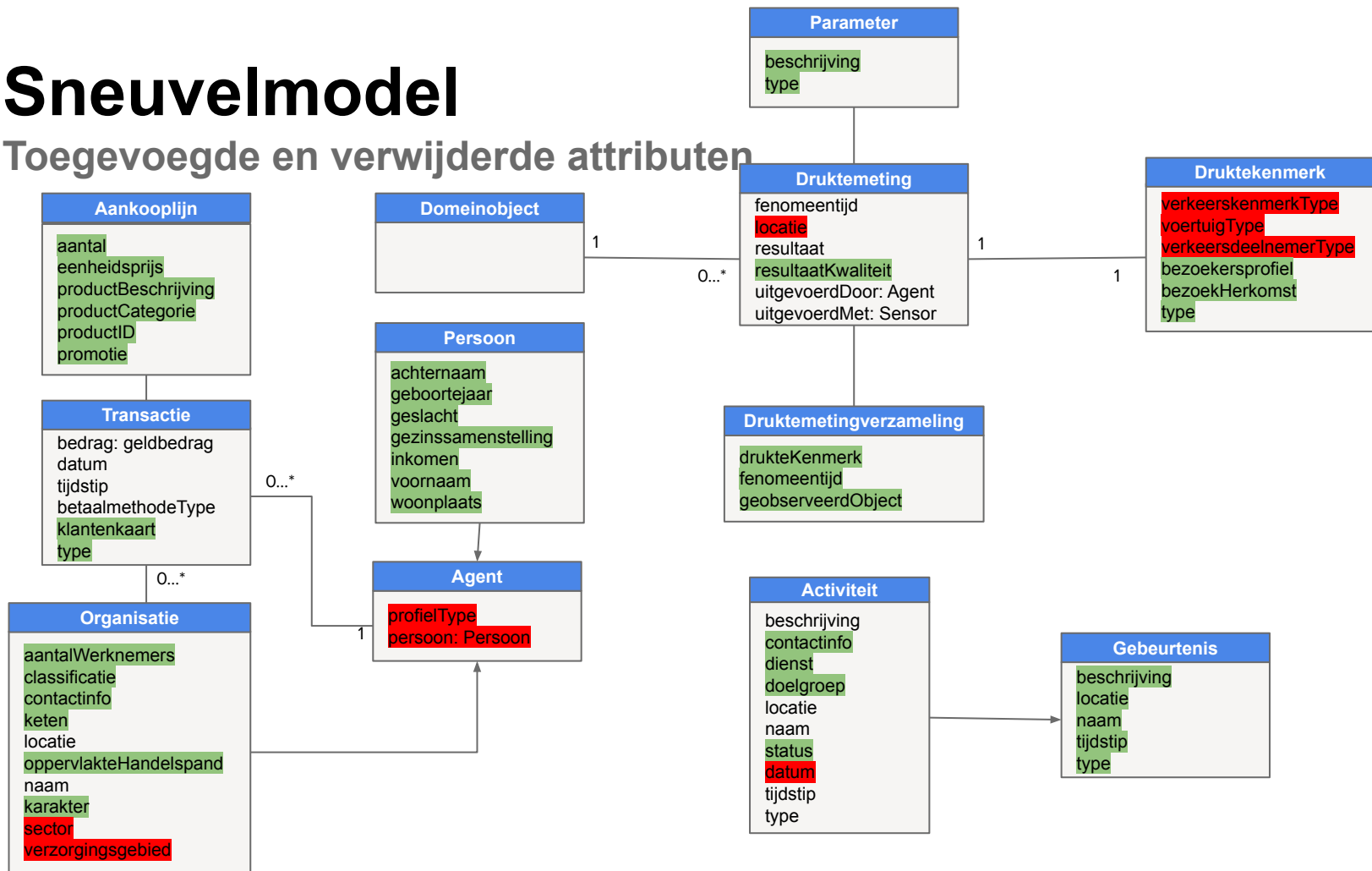


Sneuvemodel



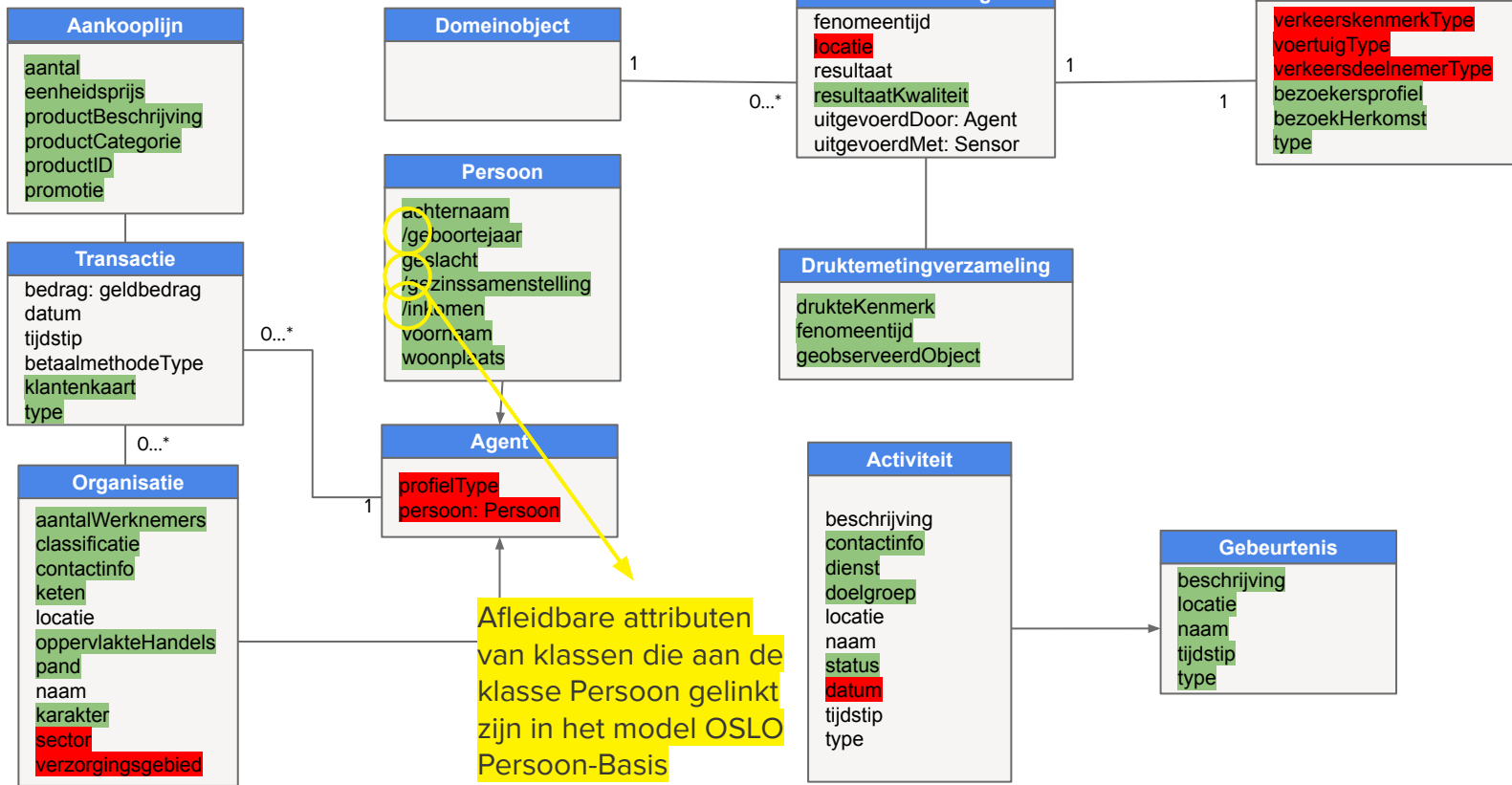
Sneuvemodel

Toegevoegde en verwijderde attributen



Sneuvemodel

Afleidbare attributen



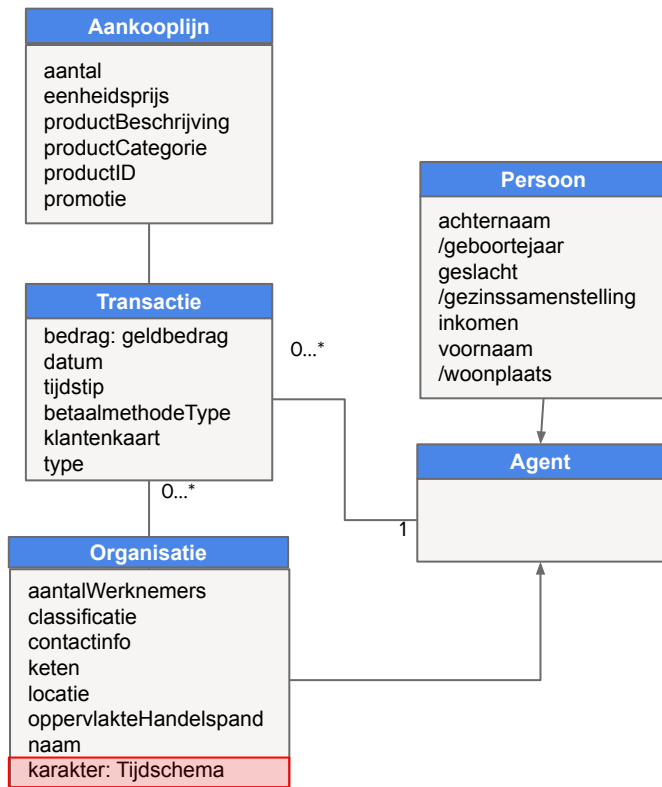
Sneuvemodel

Enumeraties

Transactietype	Betaalmethodetype	Gebeurtenistype	Activiteittype	DrukteKenmerkType
offline online	contant debetkaart ecocheques kredietkaart maaltijdcheques	actualiteit mediaAandacht wegenwerken	actieGoedeDoel braderie cultureelEvent dagVanDeKlant familieEvent koopZondag laatAvondOpening marketingCommunicatieCampagne muziekEvent sportEvent	aantalUniekeBezoekers aantalBezoekers verblijftijd
Parametertype	BezoekersProfieltype			
weer ...	nietStructureleDagbezoeker nietStructureleVerblijfsbezoeker inwoner persoonInDoorreis structureleDagbezoeker structureleVerblijfsbezoeker			

Sneuvemodel

Datatype tijdschema



Tijdschema

Beschrijving

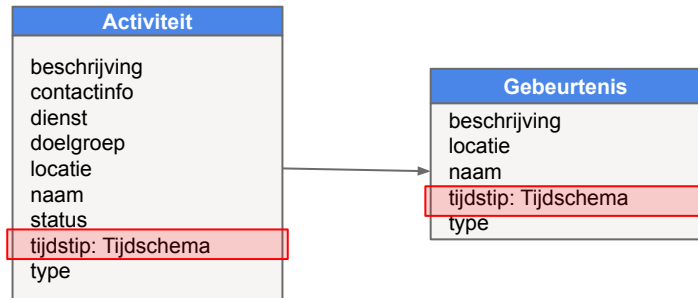
Overzicht van de tijdstippen waarop iets plaatsvindt.

Gebruik

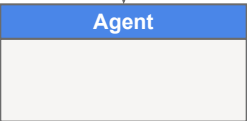
Tijdstippen (meervoud) ipv tijdstip (enkelvoud), het gaat maw over iets (bv vergadering, taak, gebeurtenis) dat herhaaldelijk plaatsvindt, typisch volgens een regelmatig patroon (bv repetitie elke vrijdag).

Eigenschappen

Voor dit datatype zijn de volgende eigenschappen gedefinieerd: [aantal](#), [duur](#), [einddatum](#), [eindtijd](#), [frequentie](#), [per dag](#), [per dag van de maand](#), [per maand](#), [per setpositie](#), [startdatum](#), [starttijd](#), [uitzonderingsdatum](#).



Links op analyseniveau



Overzicht model adhv storylines

Vertrekken van use cases

- Opdeling van **use cases/concepten** in verschillende categorieën:

In scope	Out of scope	Feature / Implementation / impliciete relaties
Besteding / transactie (ook e-commerce)	Leegstand	(Ruimtelijke) analyse / Benchmarking
Verkeersdrukke	Routeplanning	Voorspellingen
Handelaar	Handelsvereniging	Real time
Profiel	Parking (zit wel in verkeersdrukke)	Historiek
Bestuurder, fietser, voetganger, ...		Privacy / GDPR
Straat, voetpad, fietspad, ... (Locatie)		Verzorgingsgebied / bedieningsgebied
Activiteit (bv. Campagne, evenement, ...)		

Reeds gedefinieerd in handboek 'Drukke in de stad'

Reeds gedefinieerd binnen OSLO

Doel

Use cases uit de business werkgroep gebruiken
om stap voor stap het **model** op te bouwen.

Storyline



Stefanie baat een souvenirwinkel uit in Antwerpen centrum. Ze wil de evolutie van haar omzet graag vergelijken met andere winkels in haar straat en binnen de sector.



Jens werkt voor het departement MOW. Hij doet onderzoek naar welke vervoersmodi gebruikt worden door bezoekers.



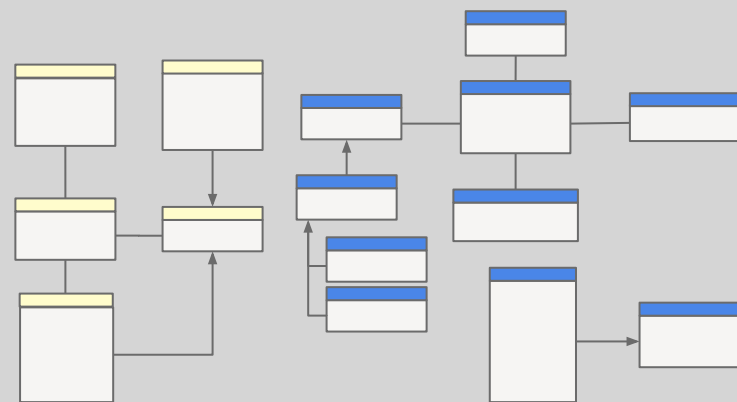
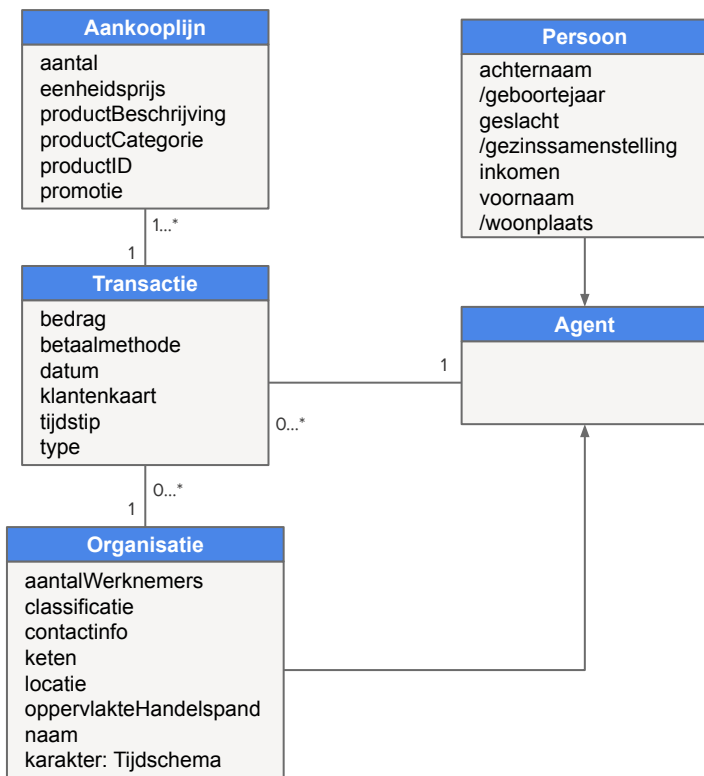
Lucas is storemanager van een kleding winkel in Mechelen. Hij wil weten of de weersomstandigheden het aantal binnenstappers in zijn winkel sterk beïnvloeden.



Ann is ambtenaar bij stad Gent, en is geïnteresseerd in welke factoren (evenementen, acties, ...) de omzet van lokale handelaars beïnvloeden, om deze strategisch te kunnen inzetten.

Storyline

Stefanie baat een souvenirwinkel uit in Antwerpen centrum. Ze wil de **evolutie van haar omzet** graag **vergelijken** met andere winkels in haar straat en binnen de sector.



Wat is een Agent?

Iemand die of iets dat kan handelen of een effect kan teweeg brengen.
Overgenomen vanuit OSLO-Persoon Basis

Wat is een Persoon?

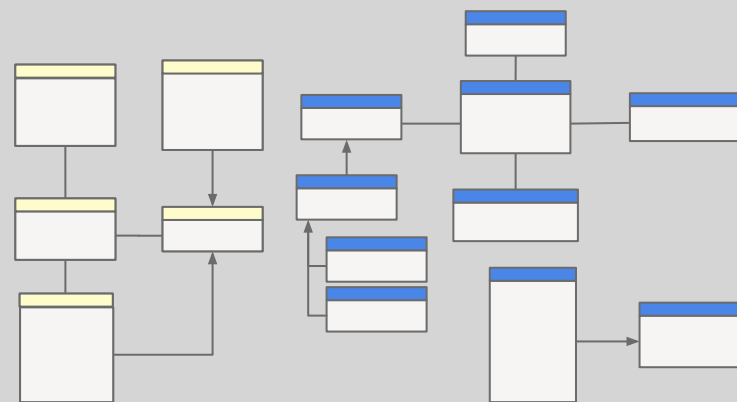
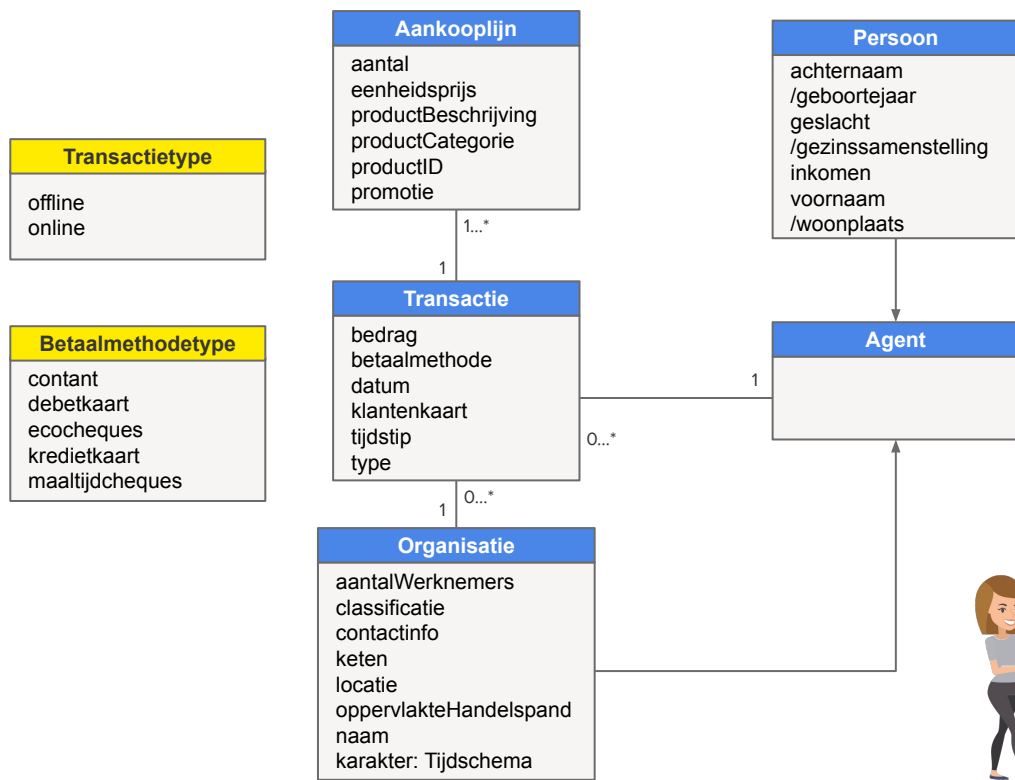
Natuurlijk persoon.
Overgenomen vanuit OSLO-Persoon Basis

Wat is een Organisatie?

Een aantal mensen georganiseerd in een gemeenschap of andere sociale, commerciële of politieke structuur. De groep heeft een gemeenschappelijk doel of bestaansreden die de individuele leden ervan overstijgt en kan handelen als agent. Een organisatie heeft dikwijls een hiërarchische structuur.
Overgenomen vanuit OSLO-Organisatie Basis

Storyline

Stefanie baat een souvenirwinkel uit in Antwerpen centrum.
Ze wil de **evolutie van haar omzet** graag **vergelijken** met andere winkels in haar straat en binnen de sector.



Wat is een Transactie?

Een transactie is een overeenkomst tussen een koper en een verkoper om goederen, diensten of monetaire zaken uit te wisselen.

Wat is een Transactietype?

De wijze waarop een transactie werd uitgevoerd.

Wat is een Betaalmethodetype?

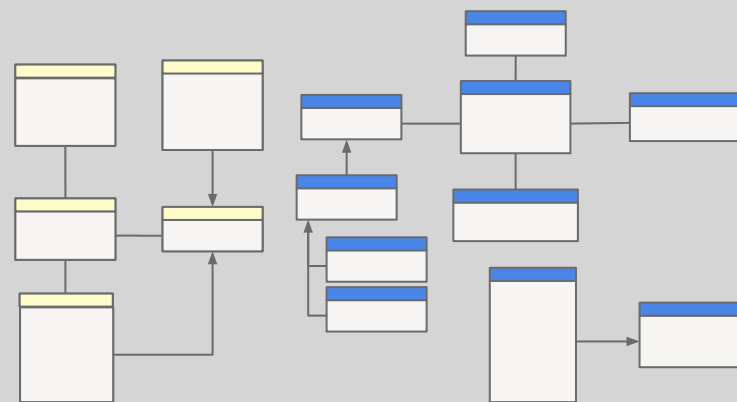
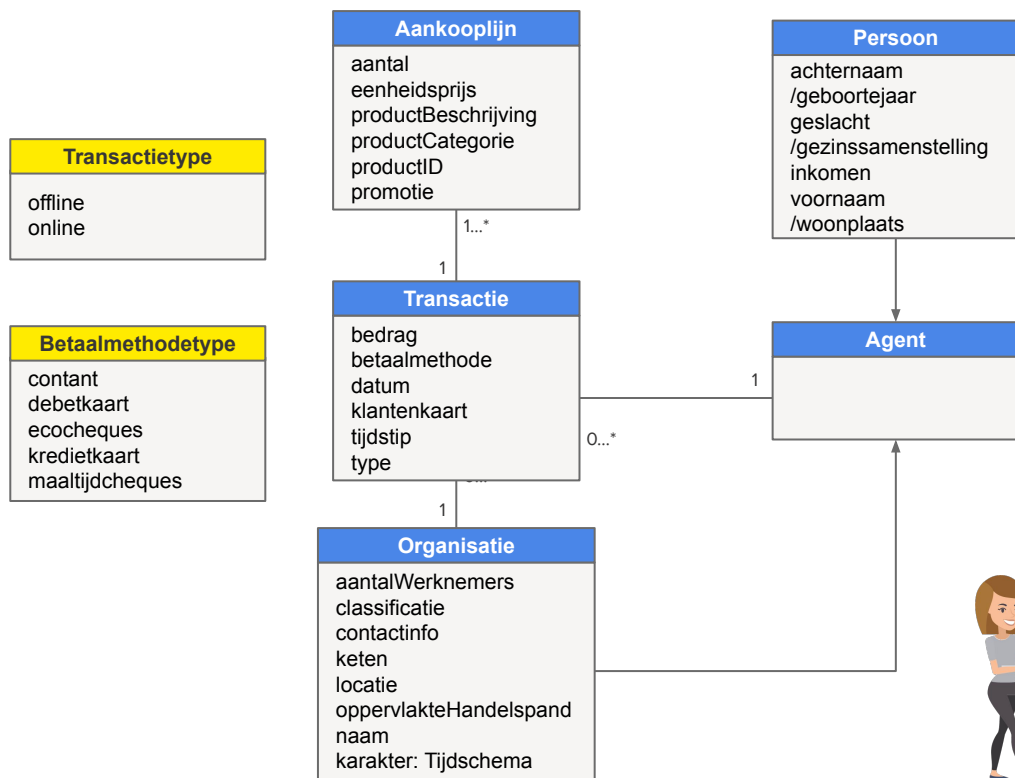
Het type van betaalmethode dat werd gebruikt om een transactie uit te voeren om een schuld te vereffenen of te verkleinen.

Wat is een Aankooplijn?

Een (individueel) product of dienst dat wordt gekocht als onderdeel van een transactie.

Storyline

Stefanie baat een souvenirwinkel uit in Antwerpen centrum.
Ze wil de **evolutie van haar omzet** graag **vergelijken** met andere winkels in haar straat en binnen de sector.



Vragen ter inspiratie van de brainstormsessie:

- Zijn alle definities geschikt?
- Zijn de enumeraties volledig of ontbreken er aspecten?
- Wat zou het datatype van een promotie kunnen zijn? Lijst met mogelijke kortingspercentages, bedrag, ...
- Hoe kan de productcategorie ingevuld worden? Zijn er daarvoor ook bestaande classificaties?
- Klopt het dat een verzorgingsgebied geen attribuut is van een Organisatie, maar afgeleid kan worden van de herkomst van de klanten?
- Zijn er aspecten die additioneel meegenomen moeten worden binnen het datamodel?

Brainstorm



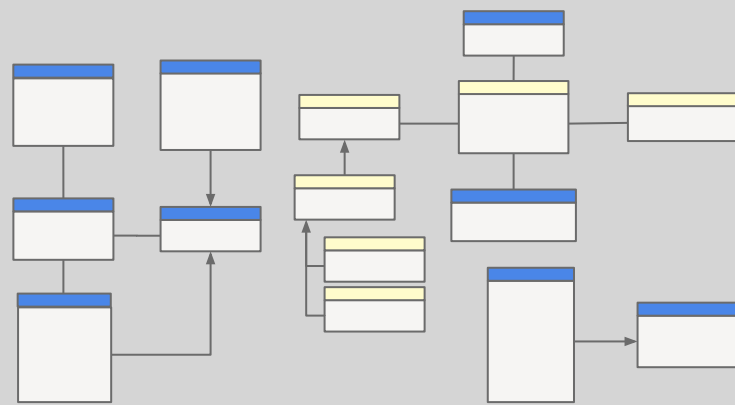
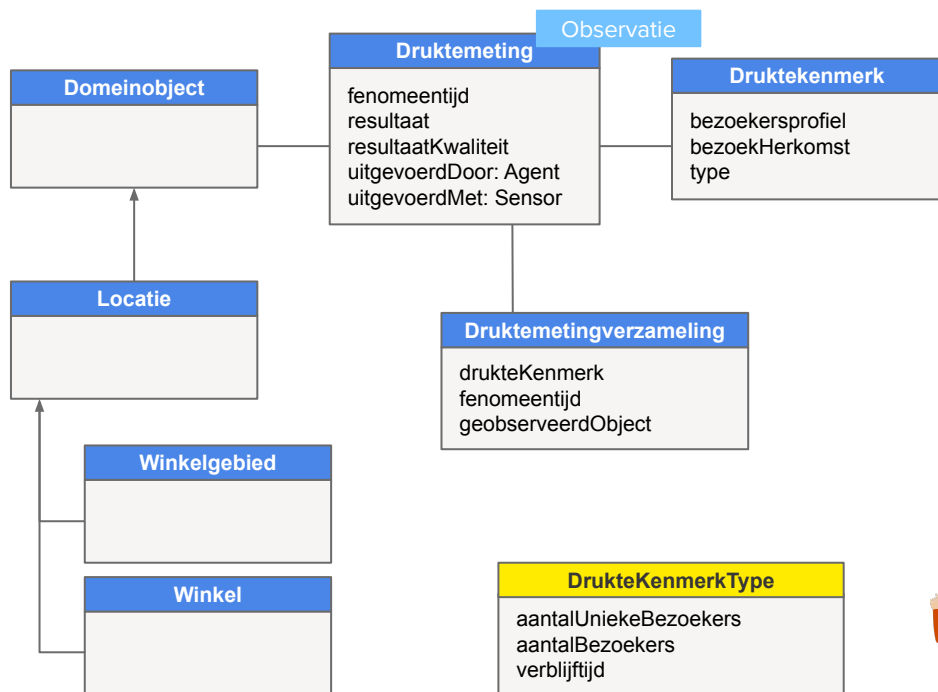
Breakout Rooms

Pauze



Storyline

Jens werkt voor het departement MOW. Hij doet onderzoek naar welke vervoersmodi gebruikt worden door bezoekers.



Wat is een Druktemeting?

Het vaststellen van de waarde van een bepaald kenmerk van de drukte op een bepaald tijdstip of tussen twee tijdstippen.

Wat is een Druktemetingverzameling?

Collectie van Druktemetingen met dezelfde kenmerken.
Overgenomen uit OSLO Sensoren en Bemonstering

Wat is een Observatie?

Het vaststellen van de waarde van een bepaald kenmerk van een Object op een bepaald tijdstip of tussen twee tijdstippen.
Overgenomen uit OSLO Observaties en Metingen

Wat is een Druktekenmerk?

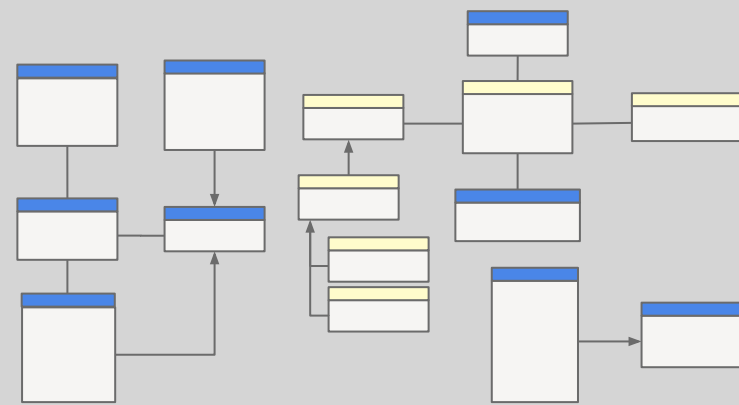
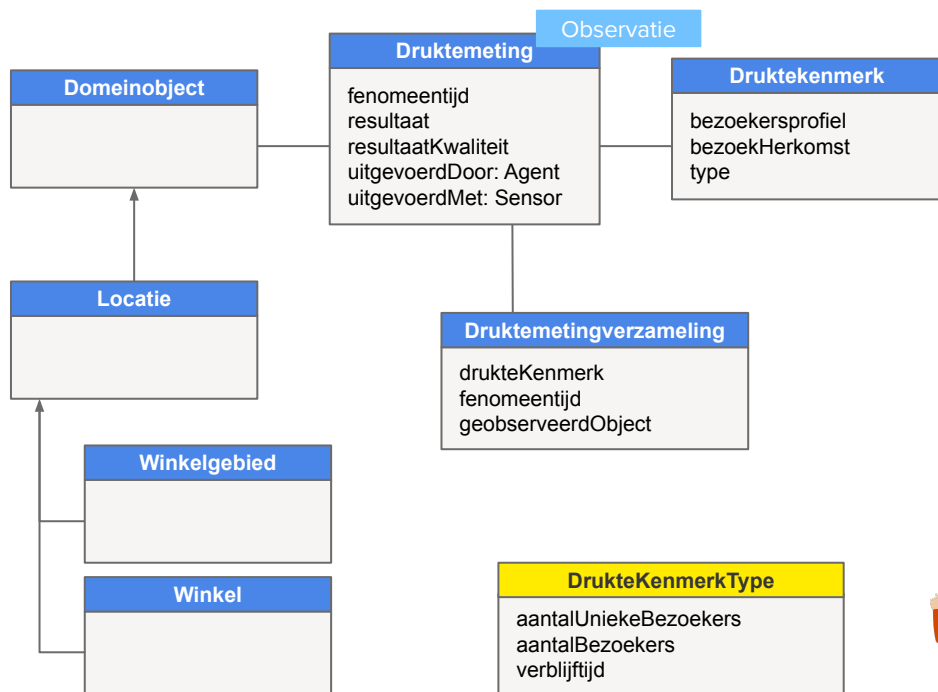
Kenmerk van het Domeinobject dat gemeten wordt en dat betrekking heeft op de drukte binnen, over of langs dat object.

Wat is een Druktekenmerktype?

Het type druktekenmerk dat vastgesteld wordt.

Storyline

Jens werkt voor het departement MOW. Hij doet onderzoek naar welke vervoersmodi gebruikt worden door bezoekers.



Wat is een Domeinobject?

Object uit de reële wereld dat geen Bemonsteringsobject is.
Overgenomen vanuit OSLO Verkeersmetingen

Wat is een Locatie?

Aanduiding van een geografische positie, dmv coördinaten, een toponiem, een adreslabel, een verwijzing naar een plaats/regio, een verwijzing naar een adres of een verwijzing naar een geografisch object.
Overgenomen uit OSLO Verkeersmetingen

Wat is een Winkelgebied?

Een winkelgebied is een specifieke geografische locatie waar verschillende winkels en commerciële voorzieningen zijn samengebracht om consumenten een gevarieerd aanbod van producten en diensten aan te bieden.

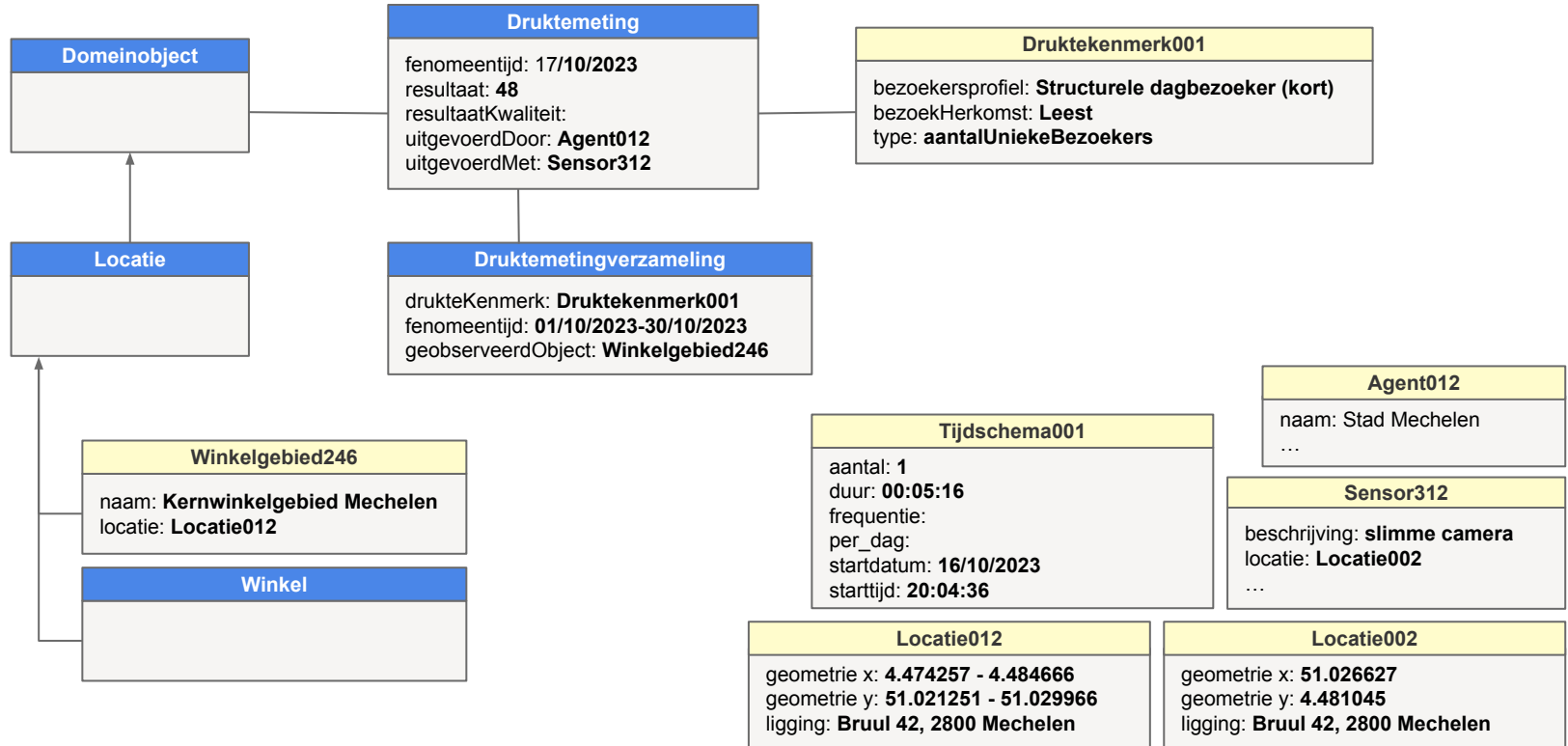
Wat is een Winkel?

Een winkel is een plaats waar koopwaar wordt aangeboden en verkocht of waar diensten worden geleverd.



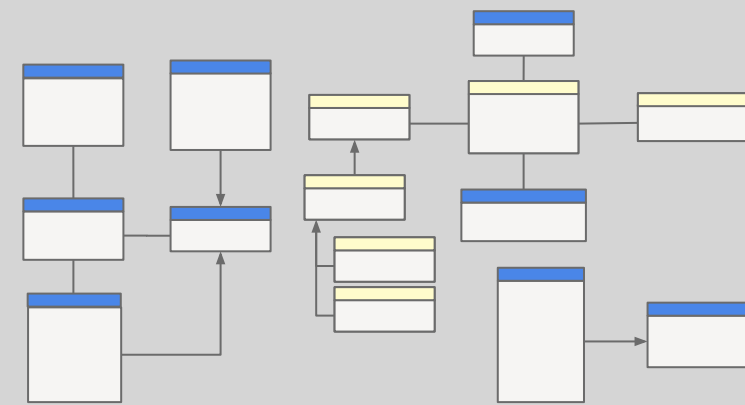
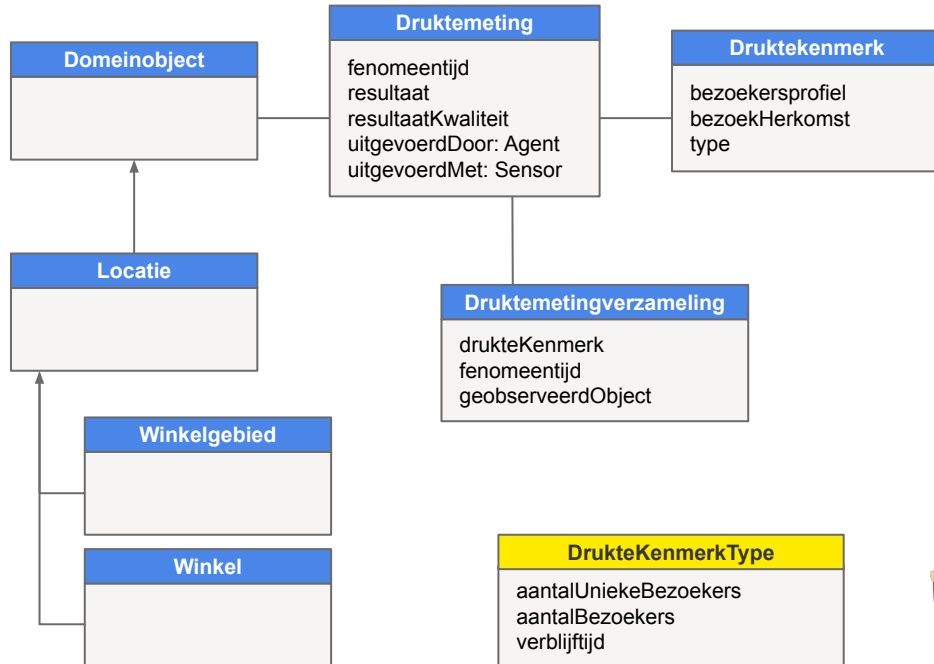
Storyline

Jens werkt voor het departement MOW. Hij doet onderzoek naar welke vervoersmodi gebruikt worden door bezoekers.



Storyline

Jens werkt voor het departement MOW. Hij doet onderzoek naar welke vervoersmodi gebruikt worden door bezoekers.



Vragen ter inspiratie van de brainstormsessie:

- Zijn alle definities geschikt?
- Zijn de enumeraties volledig?
- Welke types locatie willen we allemaal kunnen observeren? (Deze lijst is niet limitatief op dit moment)
- Zijn er aspecten die ontbreken?



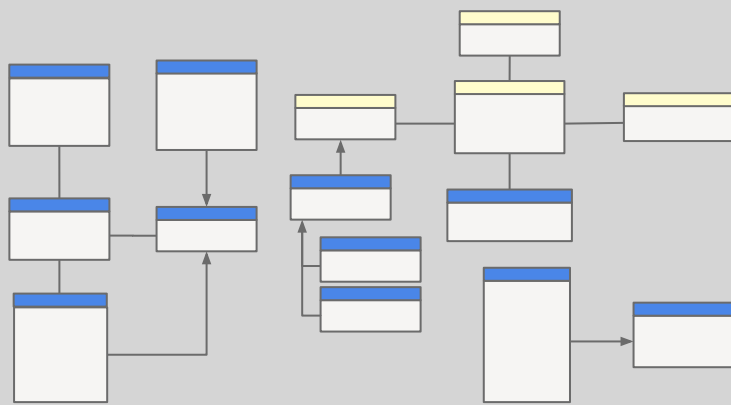
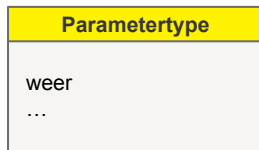
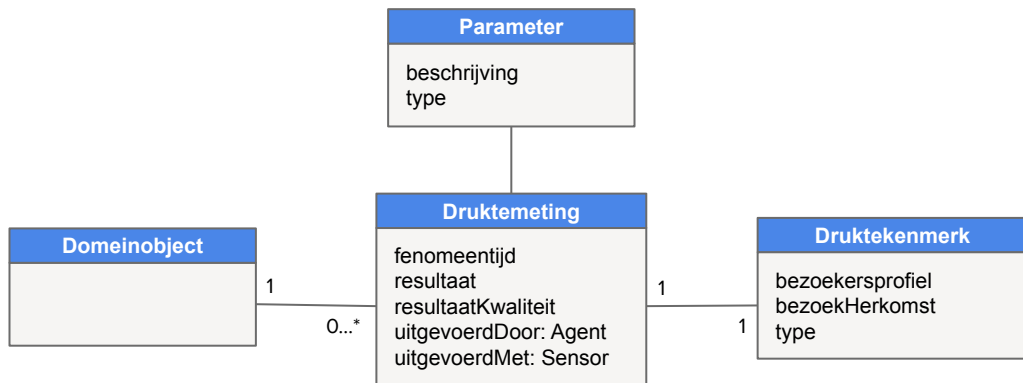
Brainstorm



Breakout Rooms

Storyline

Lucas is storemanager van een kleding winkel in Mechelen. Hij wil weten of de weersomstandigheden het aantal binnenstappers in zijn winkel sterk beïnvloedt.



Wat is een Parameter?

Willekeurig gegeven geassocieerd met het gebeuren van de Druktemeting.

Wat is een Parametertype?

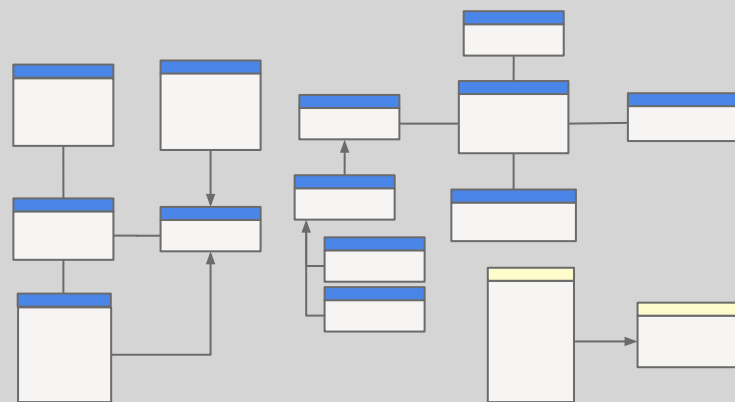
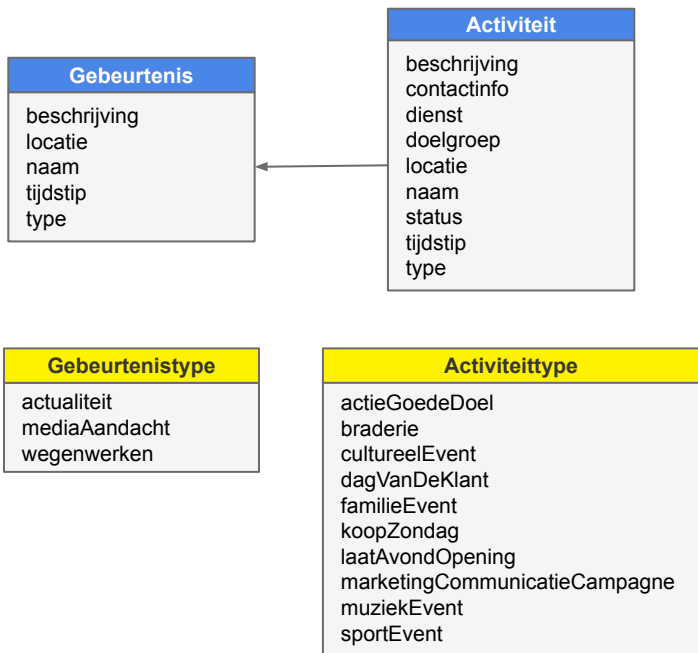
Aard van de parameter.

Vragen ter inspiratie van de brainstorm sessie:

- Zijn er nog parameters buiten het weer, gebeurtenissen en activiteiten die de drukte in winkels en steden kunnen beïnvloeden? (bv. Economische conjunctuur, crisis, ...)

Storyline

Ann is ambtenaar bij stad Gent, en is geïnteresseerd in welke **factoren** (evenementen, acties, ...) **de omzet van lokale handelaars beïnvloeden**, om deze strategisch te kunnen inzetten.



Wat is een Gebeurtenis?

Iets dat gebeurt of plaatsvindt, doorgaans iets van enig belang.

Wat is een Gebeurtenistype?

Aard van de Gebeurtenis.

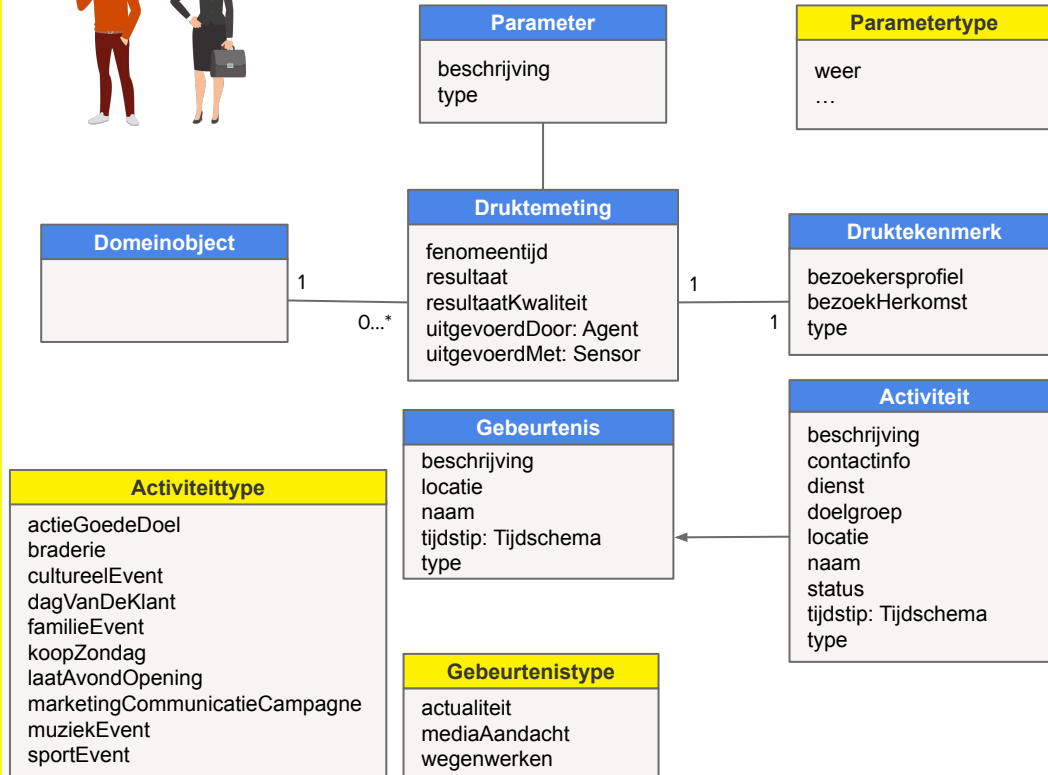
Wat is een Activiteit?

Actie die bewust wordt uitgevoerd door een Agent met de bedoeling een cultureel, sociaal of materieel effect teweeg te brengen.

Wat is een Activiteitstype?

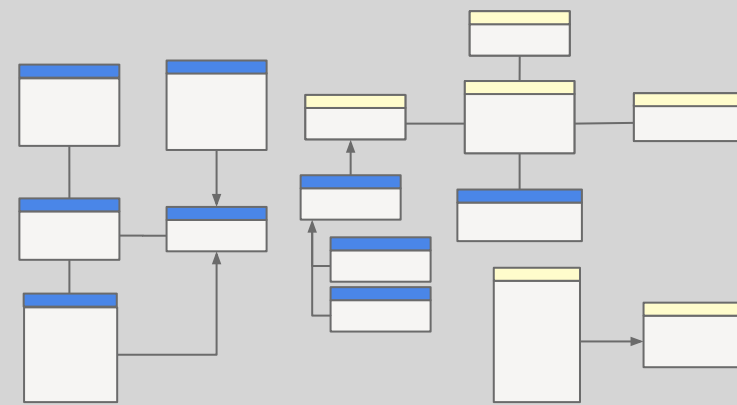
Type van de Activiteit.

Storyline



Vragen ter inspiratie van de brainstorm:

- Zijn de definities geschikt?
- Zijn de enumeraties volledig?
- Welke informatie willen we (additioneel) capteren over gebeurtenissen en activiteiten?



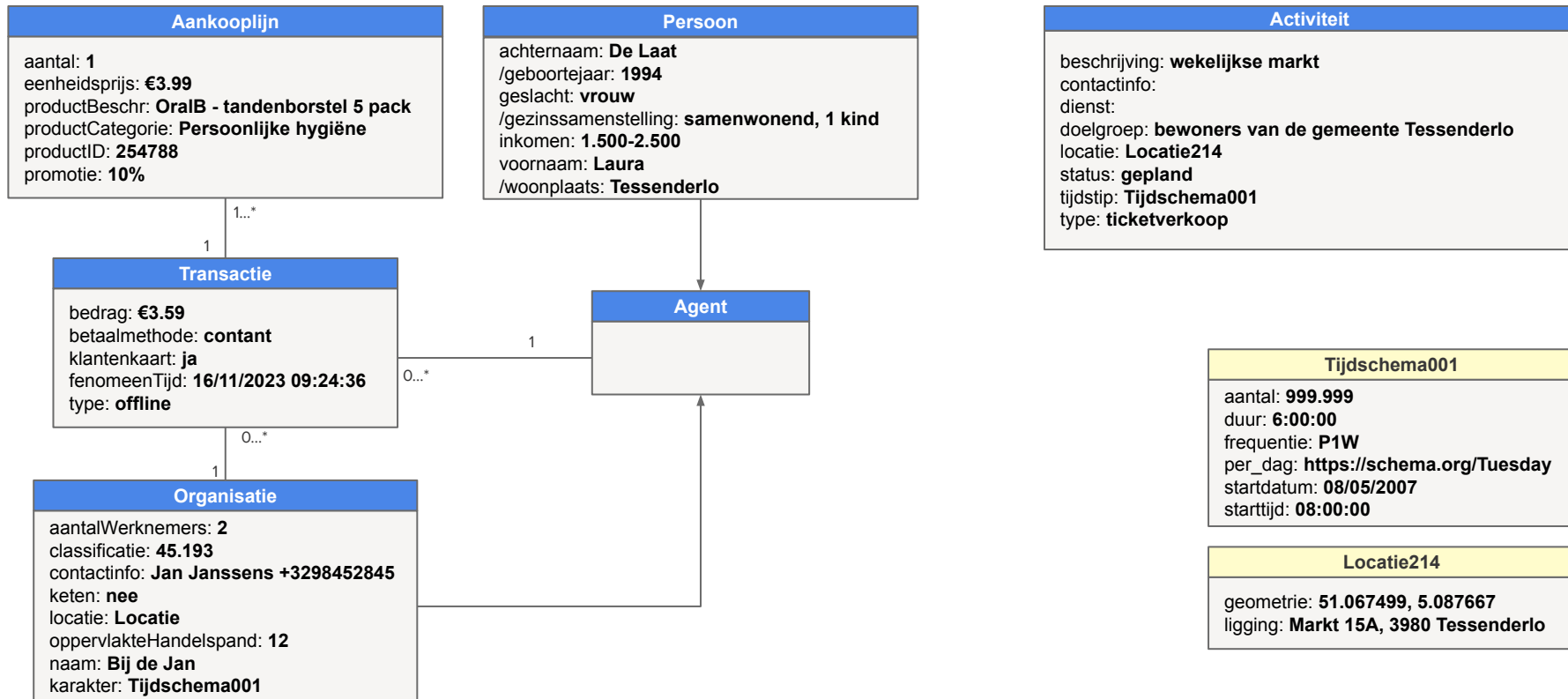
Brainstorm



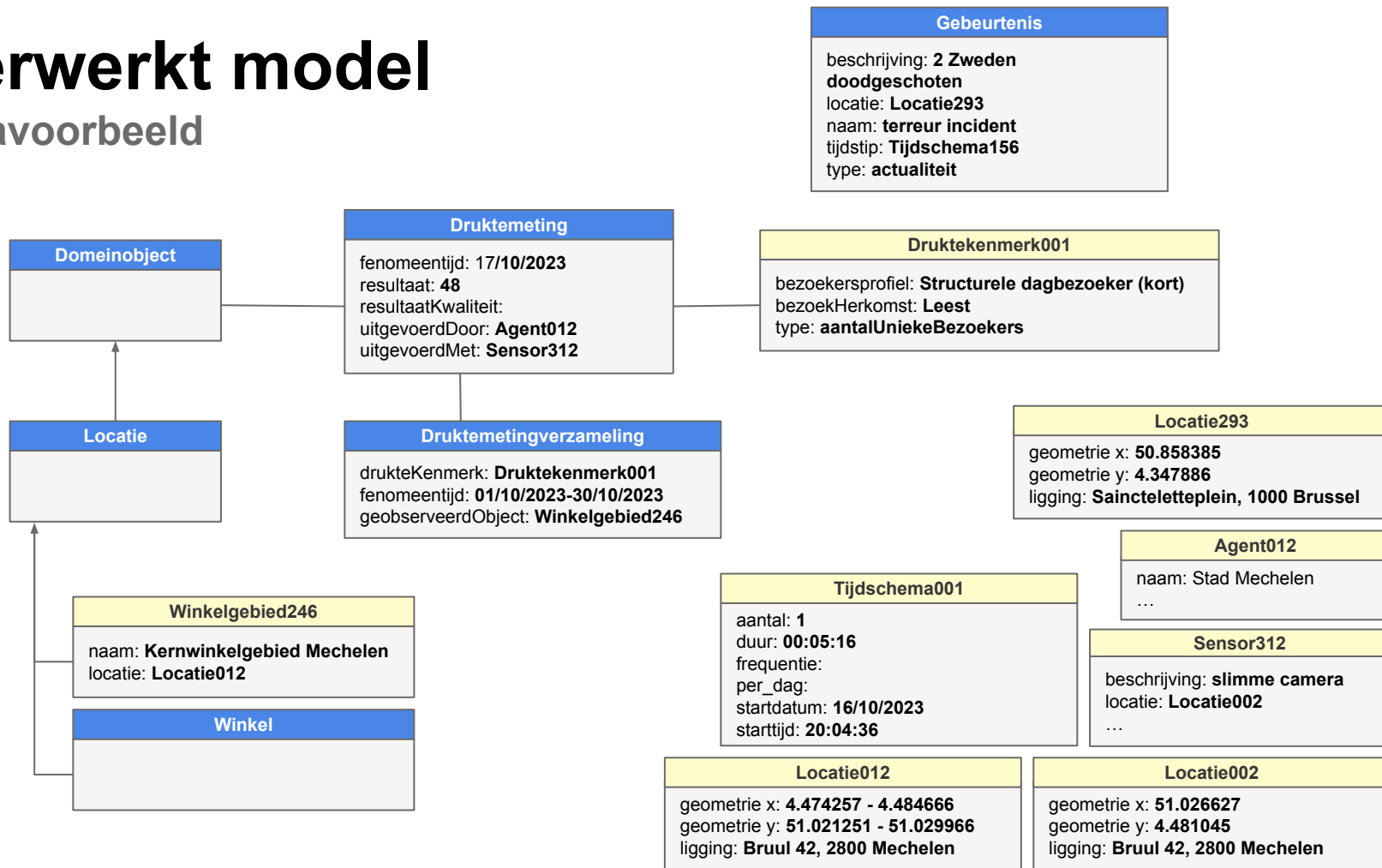
Breakout Rooms

Herwerkt model

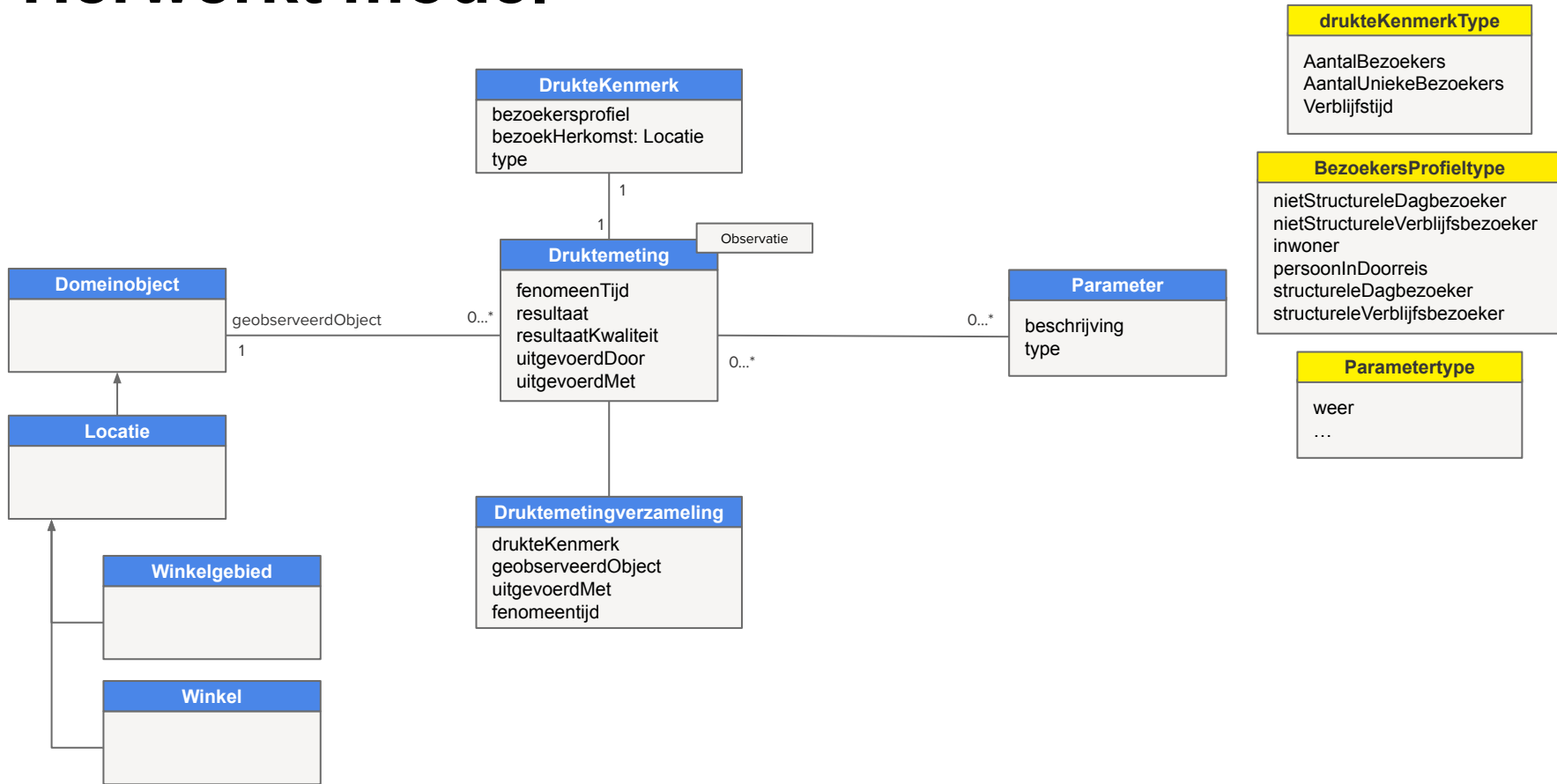
Datavoorbeeld



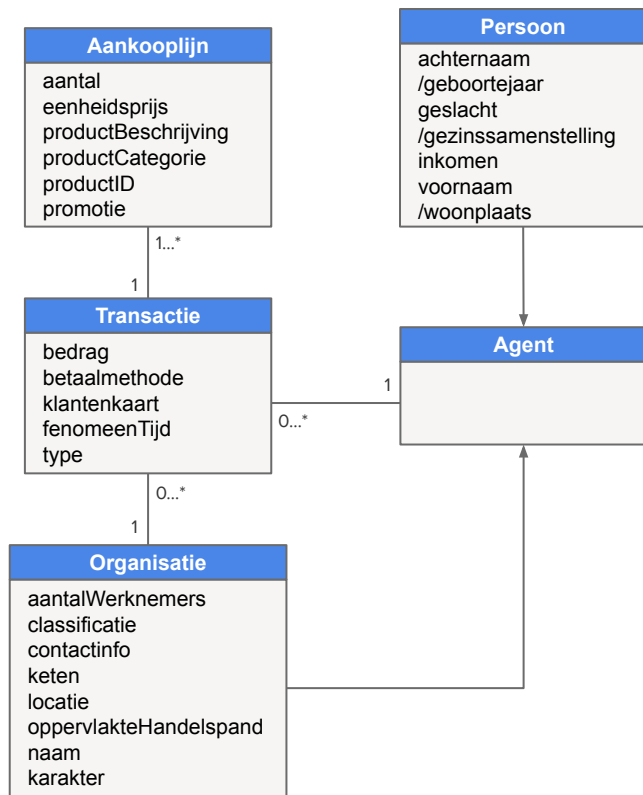
Datavoorbeeld



Herwerkt model



Herwerkt model



Activiteittype
actieGoedeDoel
braderie
cultureelEvent
dagVanDeKlant
familieEvent
koopZondag
laatAvondOpening
marketingCommunicatie
Campagne
muziekEvent
sportEvent

Transactietype
offline
online

Gebeurtenistype
actualiteit
mediaAandacht
wegenwerken

Betaalmethodetype
contant
debetkaart
ecocheques
maaltijdcheques
kredietkaart

Algemene feedback

Wat is er niet duidelijk
aan het model?



Welk verband is niet
correct gevat in het
model?

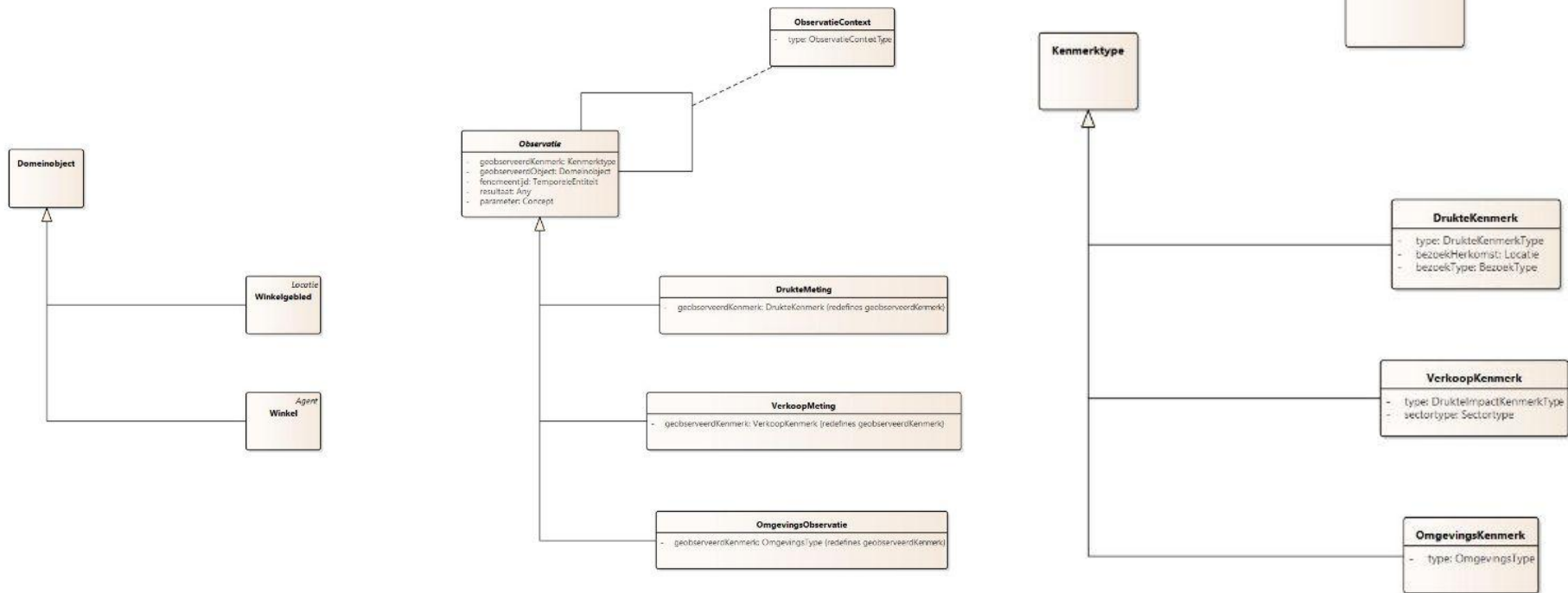
Waar schiet het model
tekort?

Alternatieve piste



Vlaanderen
verbeelding werkt

```
class LokaleEconomie
```



Q&A en Next Steps



Vlaanderen
verbeelding werkt

Feedback op werkgroep



Volgende stappen



Verwerken van alle input uit de thematische werkgroep.



Rondsturen van een verslag van deze werkgroep. Feedback is zeker welkom.



Feedback capteren via GitHub. We maken issues aan voor bepaalde zaken, gelieve hierop te reageren en input te bezorgen.



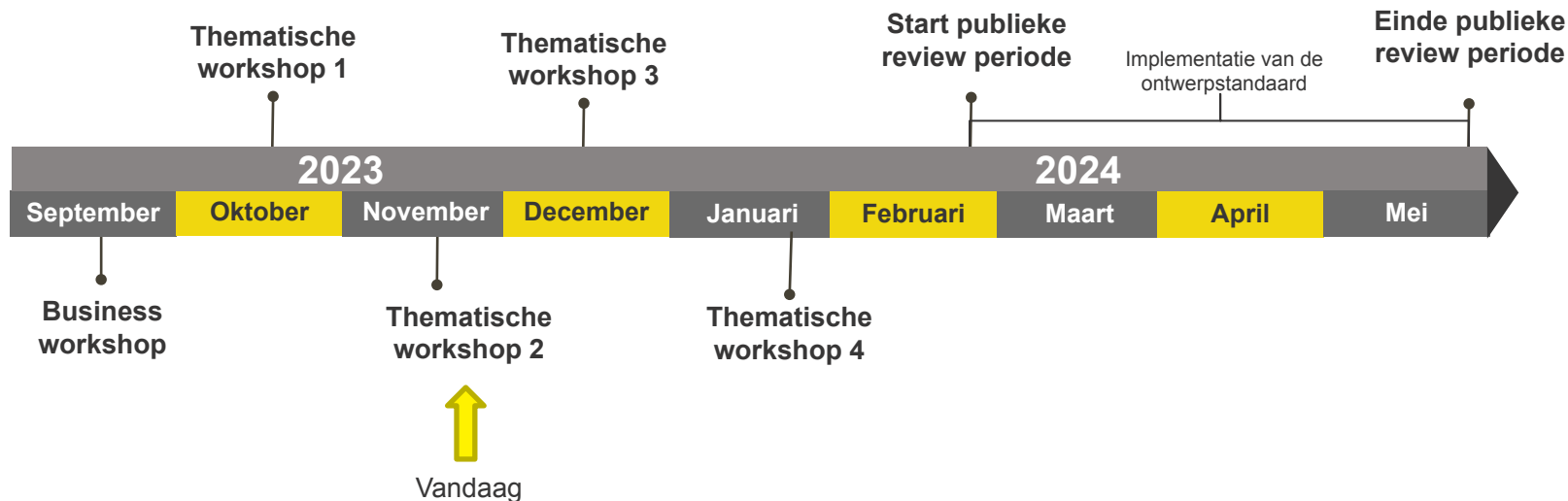
Eerste versie van publicatie op data.vlaanderen.be. Hier is feedback ook zeker welkom.



Feedback verwerken in UML conform data model

OSLO tijdslijn

Thematische werkgroep 3 op **dinsdag 19 december: 9u30 - 12u30**
(fysiek in VAC Gent - 04.06) ⇒ [Schrijf u hier in](#)



Feedback & Samenwerking OSLO



Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- digitaal.vlaanderen@vlaanderen.be
- laurens.vercauteren@vlaanderen.be
- yaron.dassonneville@vlaanderen.be
- louise.ysewijn@vlaanderen.be



Feedback/input kan gegeven worden via GitHub:

<https://github.com/Informatievlaanderen/OSLOthema-lokaleeconomie>

Via het aanmaken van **issues**



Vlaanderen
verbeelding werkt

Contact

- Oostende: joke@oviti.be
- Leuven: bo.peeters@leuven.be
- Mechelen: sandrine.raskin@mechelen.be
- KERNpunt: liederik.cordonni@kernpunt.be
- KERNpunt: dorine.gevaert@kernpunt.be
- Oostkamp: fabienne.valcke@oostkamp.be

VLAIO



Vlaanderen
is ondernemen

Waarom doen we...?

Moeten we niet ... toevoegen?

Kunnen we niet beter ...?

Hoe zit het met ...?



Bedankt!



Vlaanderen
verbeelding werkt