

OSLO Lokale Economie: Thematische werkgroep 3

Welkom!

Dinsdag 19 december 2023
Fysieke werkgroep - VAC Gent

We starten om 09u35



Praktische afspraken

Afwisseling tussen
plenaire toelichtingen
en besprekingen in
breakout-groepen



Interactie en feedback
wordt aangemoedigd!



Steek je hand gerust op
indien je een vraag of
opmerking hebt tijdens
de plenaire toelichting



Respecteer elkaars
input: laat elkaar
uitspreken en geef
iedereen de kans om
aan het woord te komen

Doel van vandaag

Voorstelling van het datamodel aan de hand van use cases.
Discussie over model & input capteren voor nieuwe iteratie.



**Samenvatting van de
tweede thematische
werkgroep**



**Presentatie en discussie
over aanpassingen
datamodel**



**Voorstelling aangepast
model & capteren van input
adhv interactieve oefening**

Agenda

09u35 - 09u40	Welkom en agenda / Wie is wie?
09u40 - 09u45	Samenvatting vorige werkgroep
09u45 - 10u05	Overzicht van aanpassingen + discussie / vragen
10u05 - 11u00	Overzicht model adhv storylines
11u00 - 11u15	Pauze
11u15 - 12u15	Overzicht model adhv storylines
12u15 - 12u25	Q&A en volgende stappen

Wie is wie?

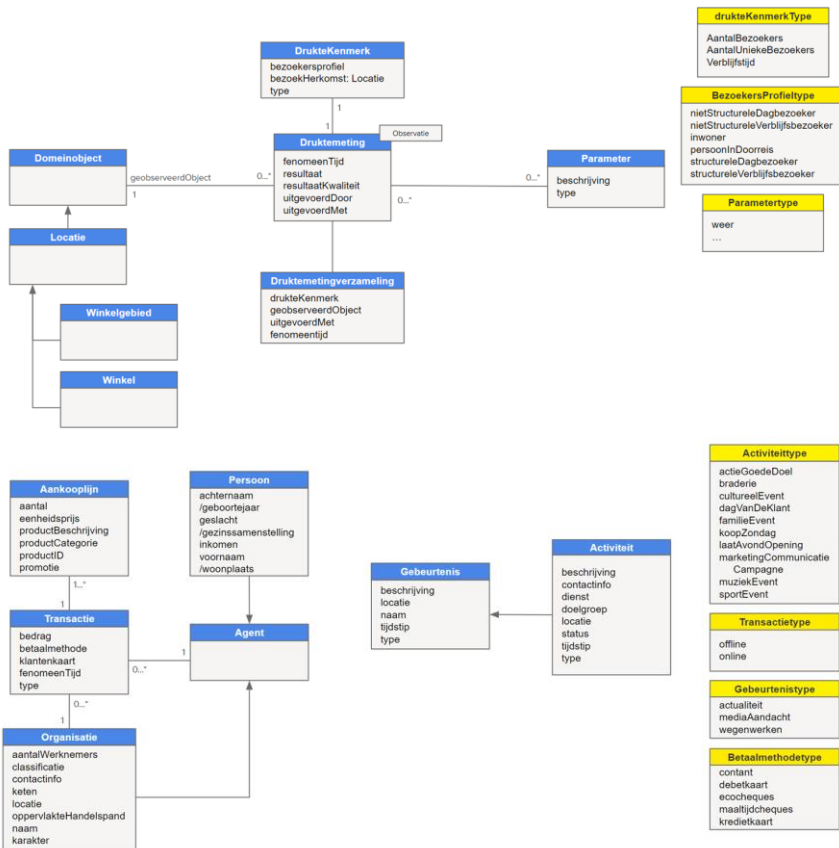


Samenvatting tweede thematische werkgroep



Vlaanderen
verbeelding werkt

Topics vorige werkgroep



Overzicht aanpassingen

- Verwijderde/hernoemde klassen
 - verkeersdeelnemer
 - “verkeer” → “drukke”
- Toegevoegde klassen
 - aankooplijn
 - persoon
 - organisatie
 - gebeurtenis
 - parameter
- Verwijderde attributen
- Toegevoegde attributen
- Gewijzigde datatypes

Datamodel adhv herkenbare storylines

- Use case storylines
- Opbouw en voorstelling datamodel
- Oefening: Laat dit model alle relevante use cases toe?

Scope van het project

Ontwikkel een semantisch framework voor het in kaart brengen van data omtrent Lokale Economie en het delen van data

*Ontwikkel een duurzaam **applicatieprofiel** en **vocabulary** voor 'Lokale Economie'.*

We volgen de OSLO methodiek, wat betekent dat:



We starten van use cases



We definiëren zelf zaken waar nodig



We aligneren zoveel mogelijk met bestaande standaarden

Overzicht van de aanpassingen



Vlaanderen
verbeelding werkt

Belangrijkste feedback op vorige versie

Klassen:

- Er is een klasse **vestiging** nodig; die een organisatie linkt aan een locatie.

Attributen:

- Er moet nog een attribuut **promotie** komen op transactieniveau, niet enkel op productniveau.
- Het **verzorgingsgebied** van een organisatie moet opnieuw toegevoegd worden.
- Een persoon moet een **verblijfplaats** hebben naast een woonplaats.
- Het attribuut **klantenkaart** moet herbekeken worden: er zijn verschillende klantenkaarten mogelijk.

Algemene opmerkingen:

- **De term drukte** is misschien niet optimaal, aangezien je eigenlijk passanten en bezoekers meet.
- Er moet voor zowel drukte als bestedingen ruimte zijn voor **ruwe data en geaggregeerde data**.
- Nood aan een **definitie voor drukte** om vergelijkbaarheid mogelijk te maken. → **Afhankelijk van type implementatie**
 - Link met densiteit?
 - Matrix?
- **Vervoersmodaliteiten en looplijnen?** → **Zie OSLO Verkeersmetingen**

Belangrijkste feedback op vorige versie

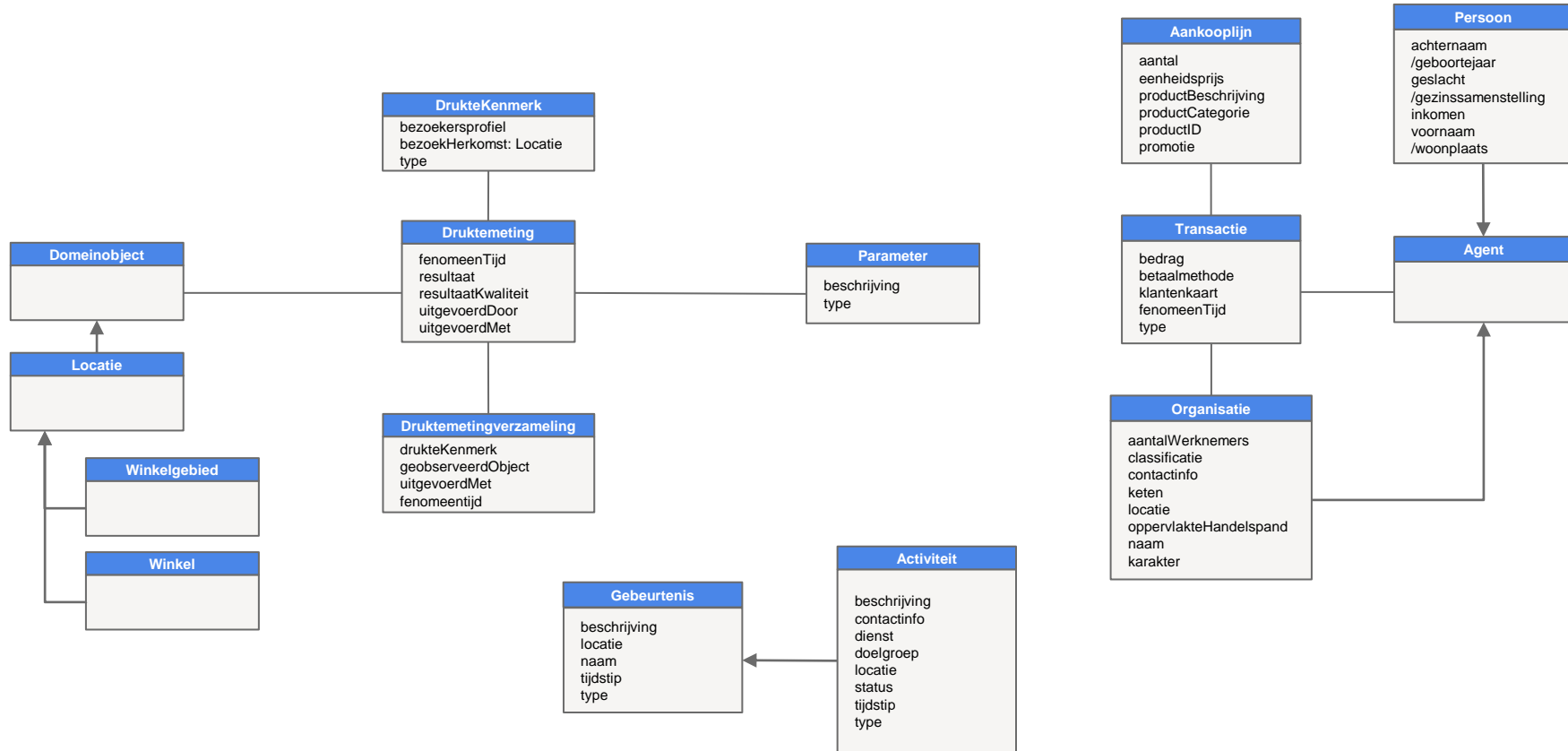
Enumeraties (maar niet limitatief):

- Betaalmethodetypes toevoegen: Payconiq, waardebond, eigen munt
- Transactietype toevoegen: hybride
- Druktekenmerktype toevoegen: aantal nieuwe bezoekers, aantal terugkerende bezoekers
- Parametertypes toevoegen: koopkrachtindex, vakanties/feestdagen, seizoen, leegstand, bevolkingsdichtheid
- Activiteitstypes toevoegen: wekelijkse markt, mobiliteitsactie
 - Meer gestructureerde opdeling van deze lijst?

Definities:

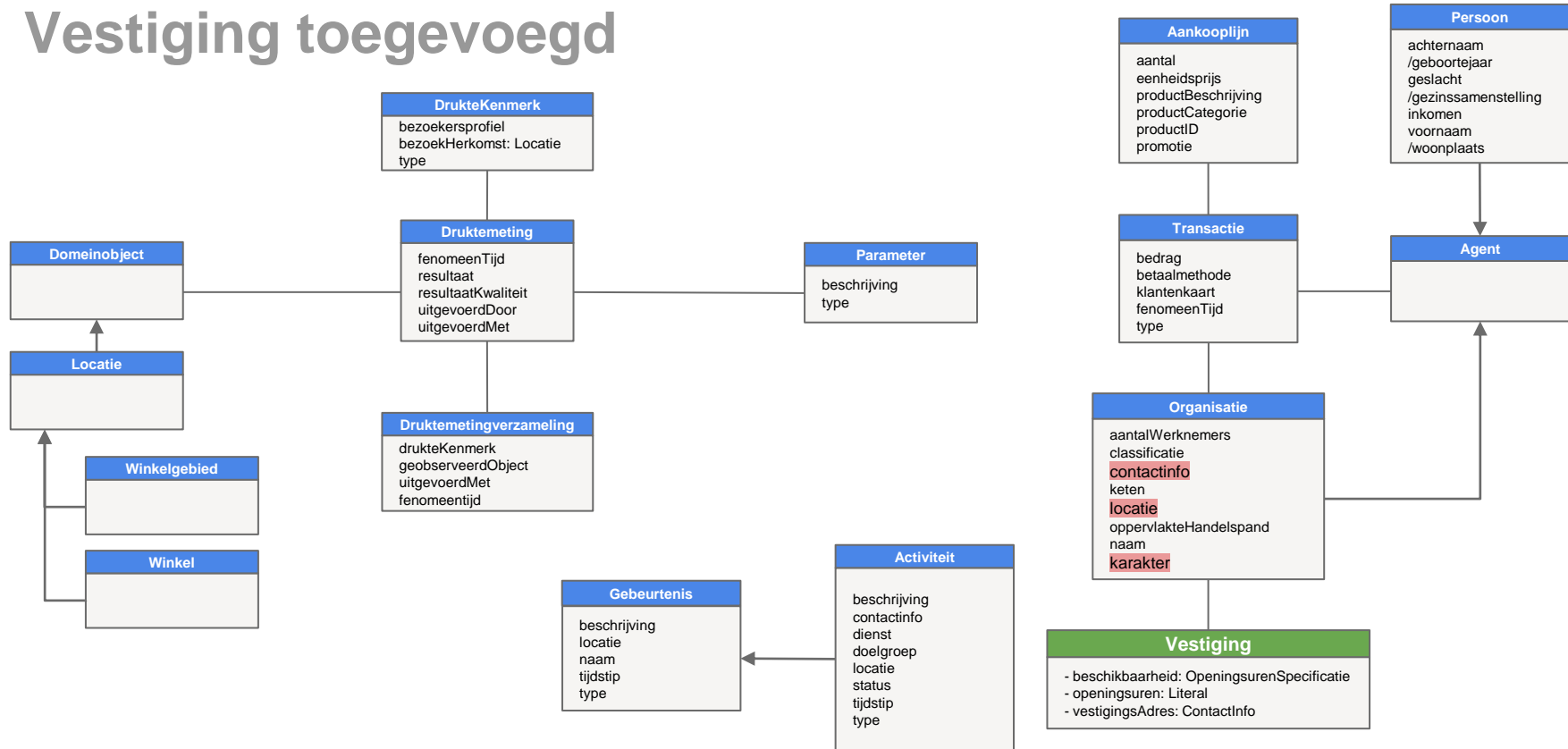
- **Winkelgebied:** niet alleen winkels en commerciële voorzieningen, maar ook voorzieningen zonder winstoogmerk.
- **Parameter & gebeurtenis:** definities moeten scherper gesteld worden om het onderscheid ertussen duidelijker te maken.

Datamodel vorige werkgroep



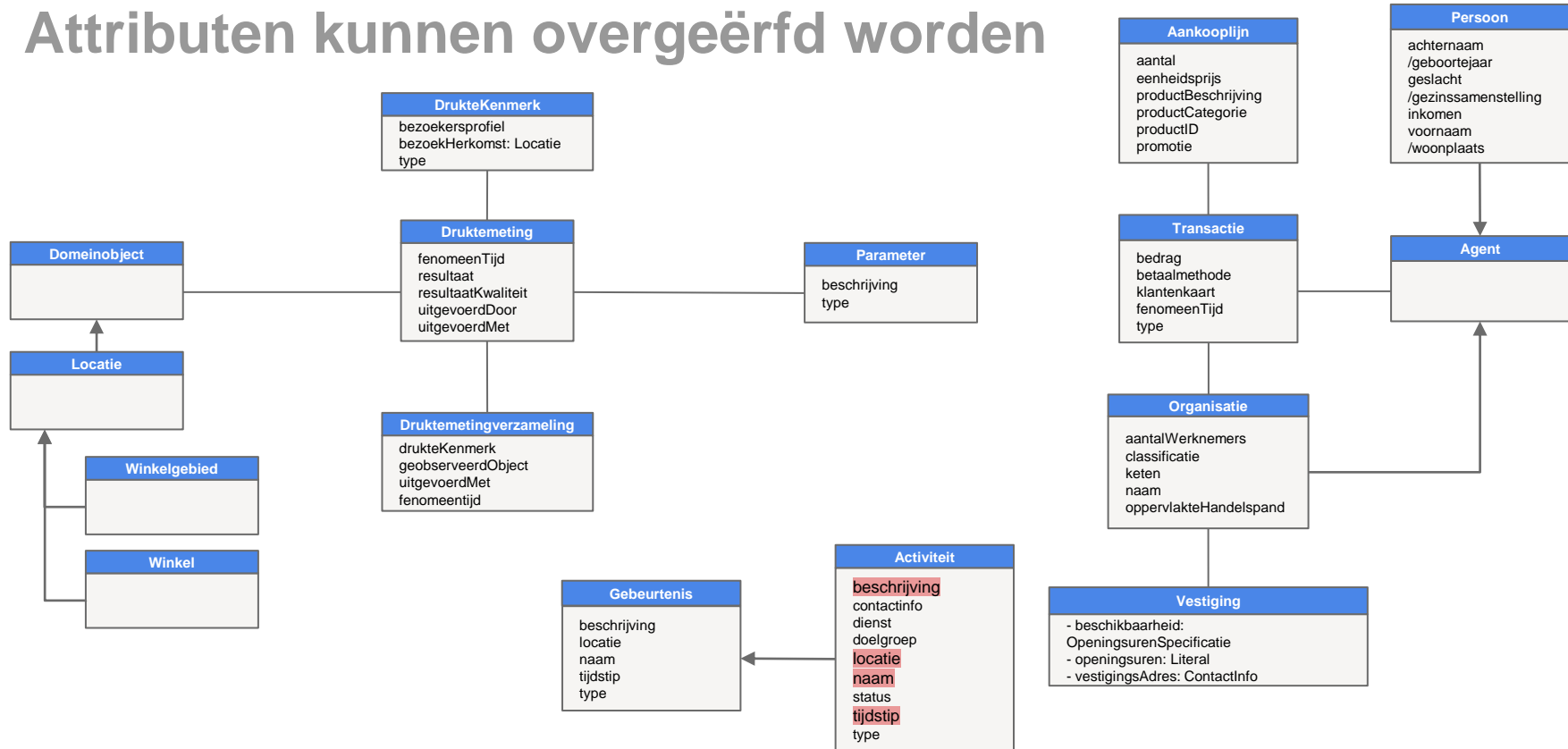
Datamodel

Vestiging toegevoegd



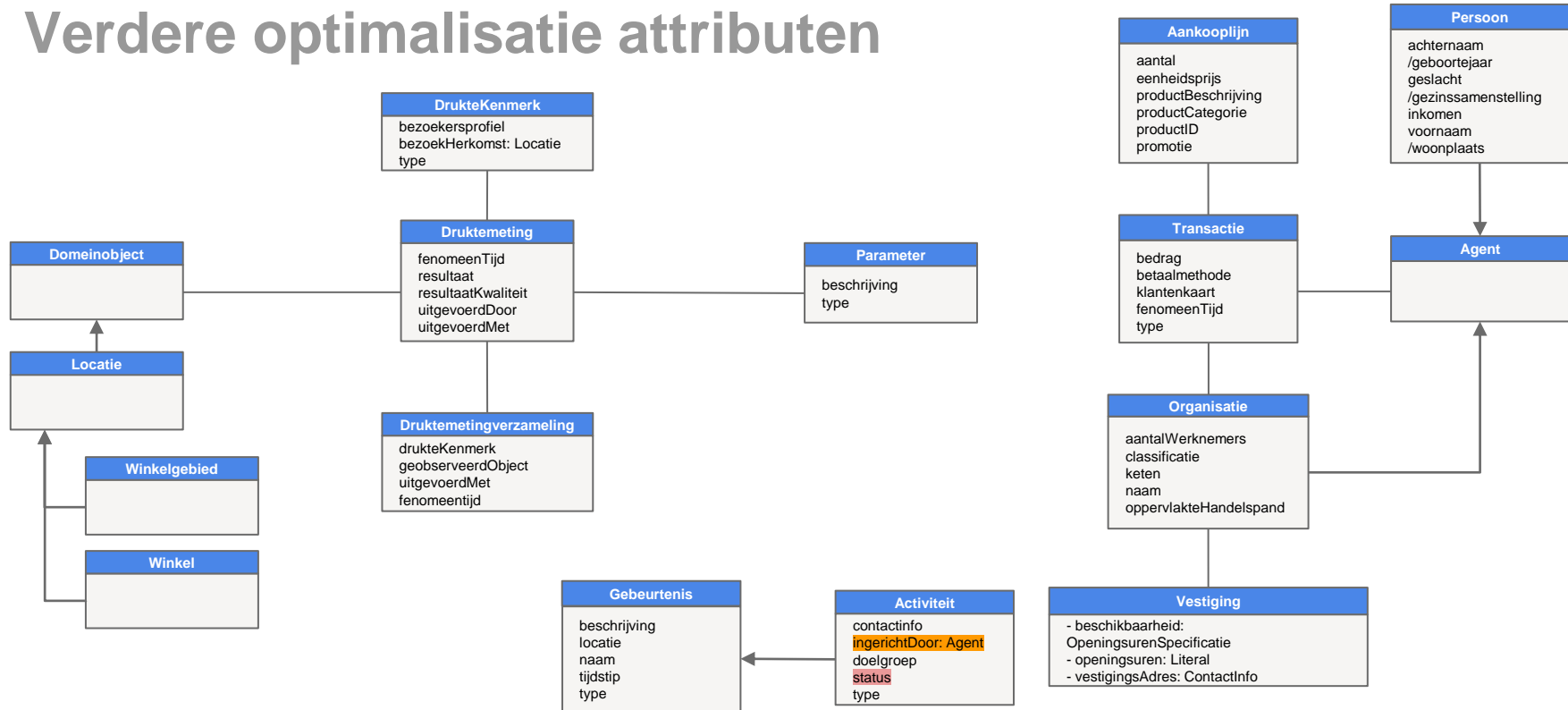
Datamodel

Attributen kunnen overgeërfd worden

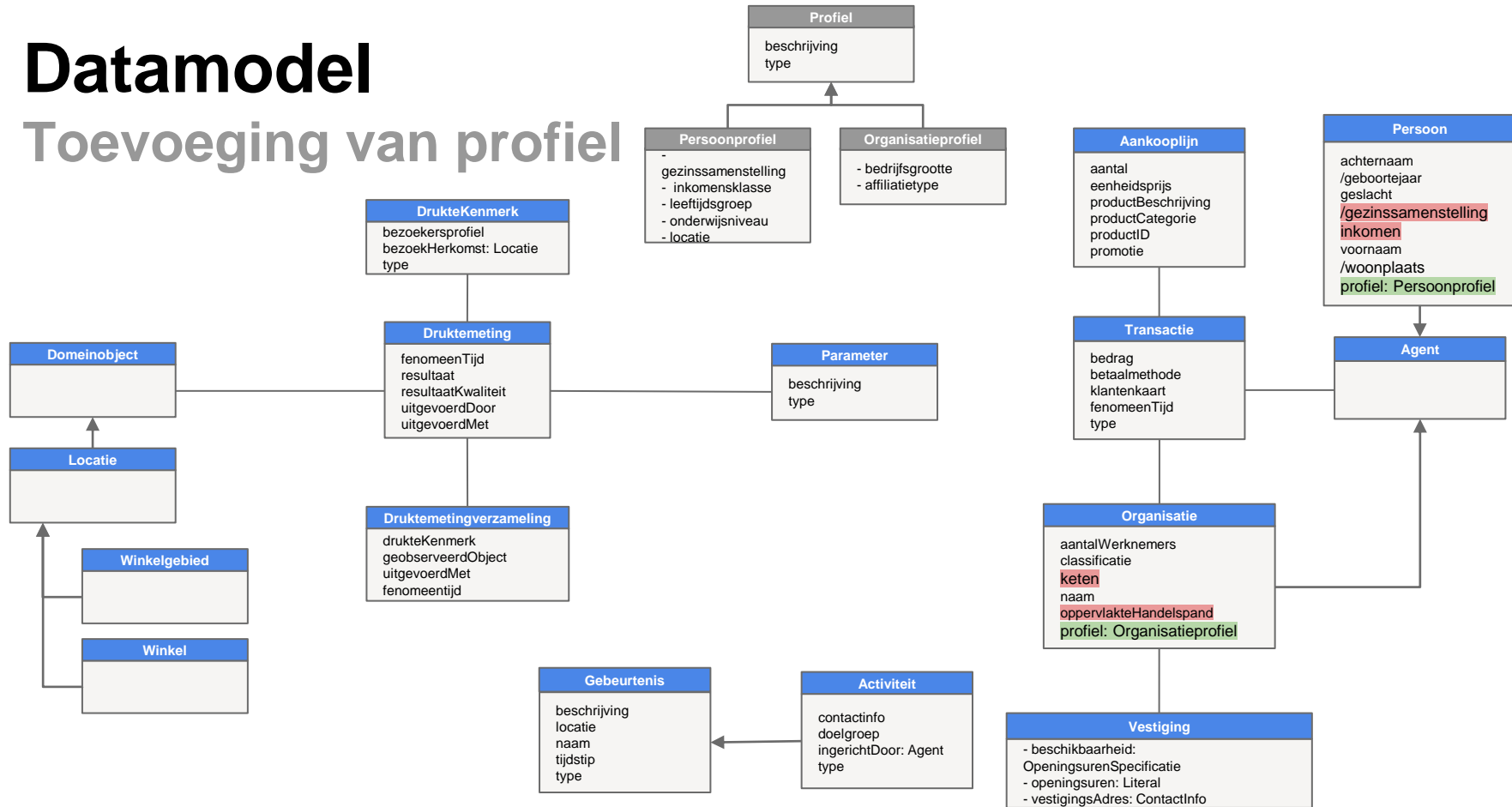


Datamodel

Verdere optimalisatie attributen

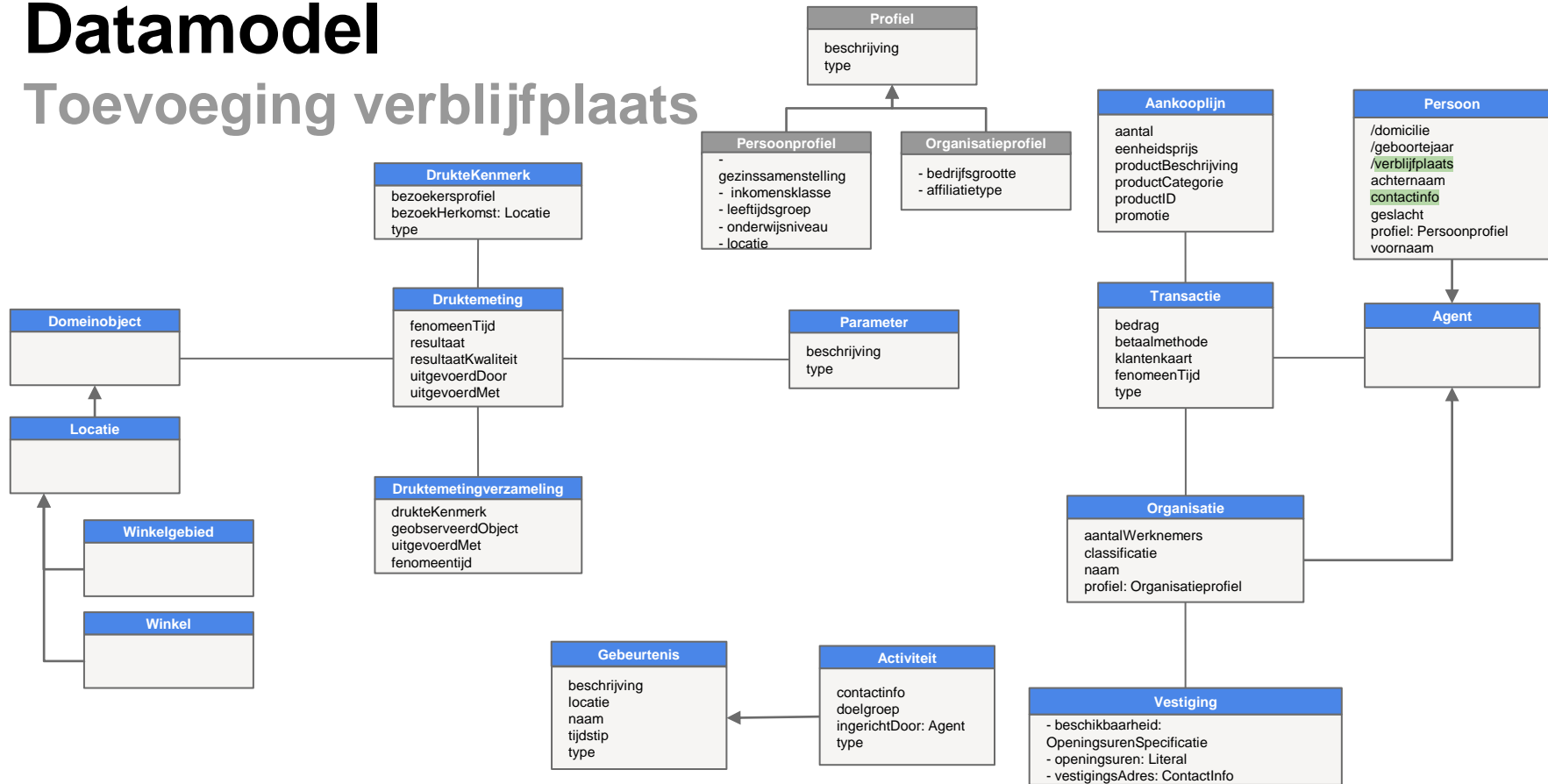


Toevoeging van profiel



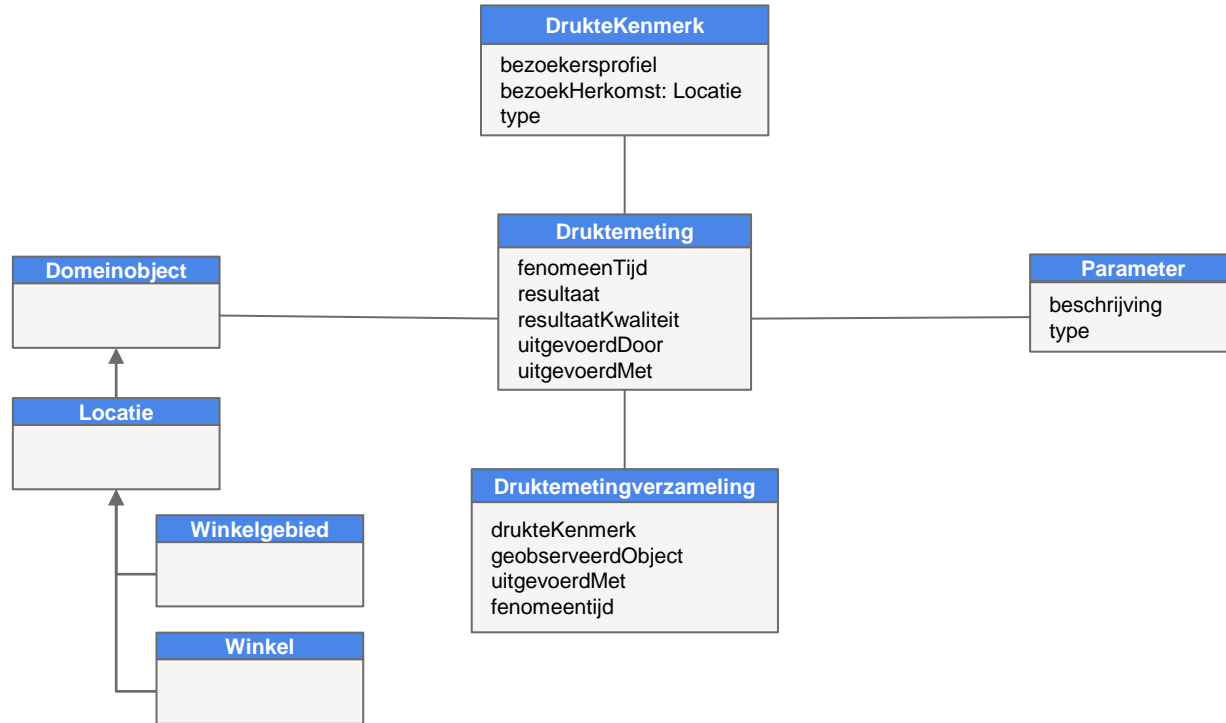
Datamodel

Toevoeging verblijfplaats



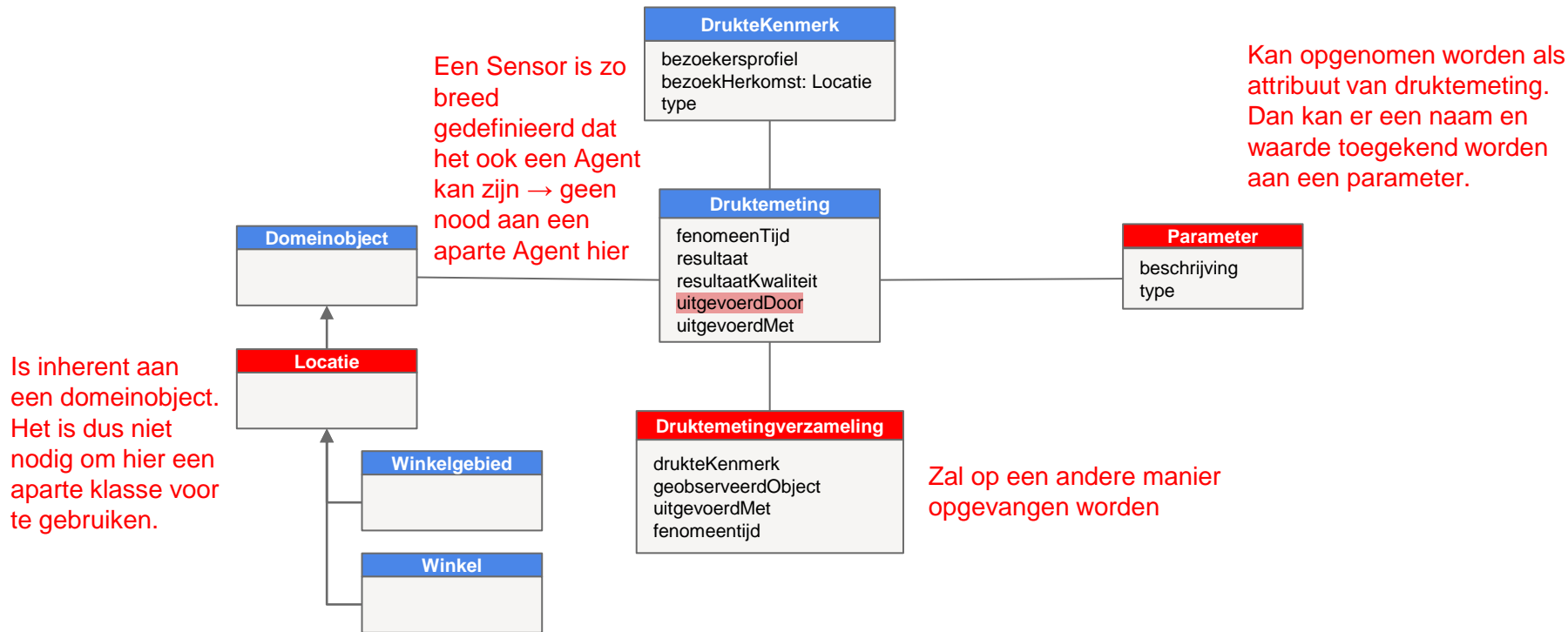
Datamodel

Detaillering van stukje rond metingen

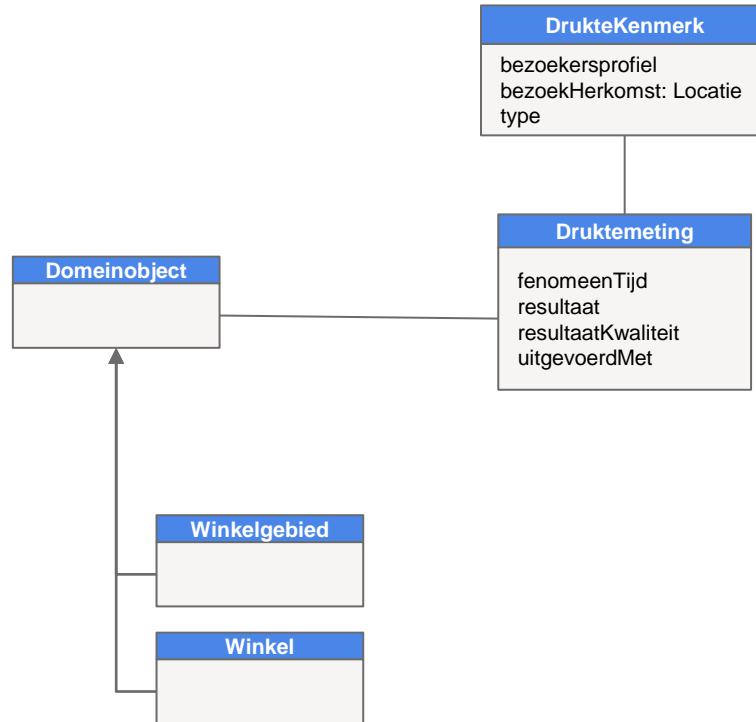


Datamodel

Verwijderde klassen

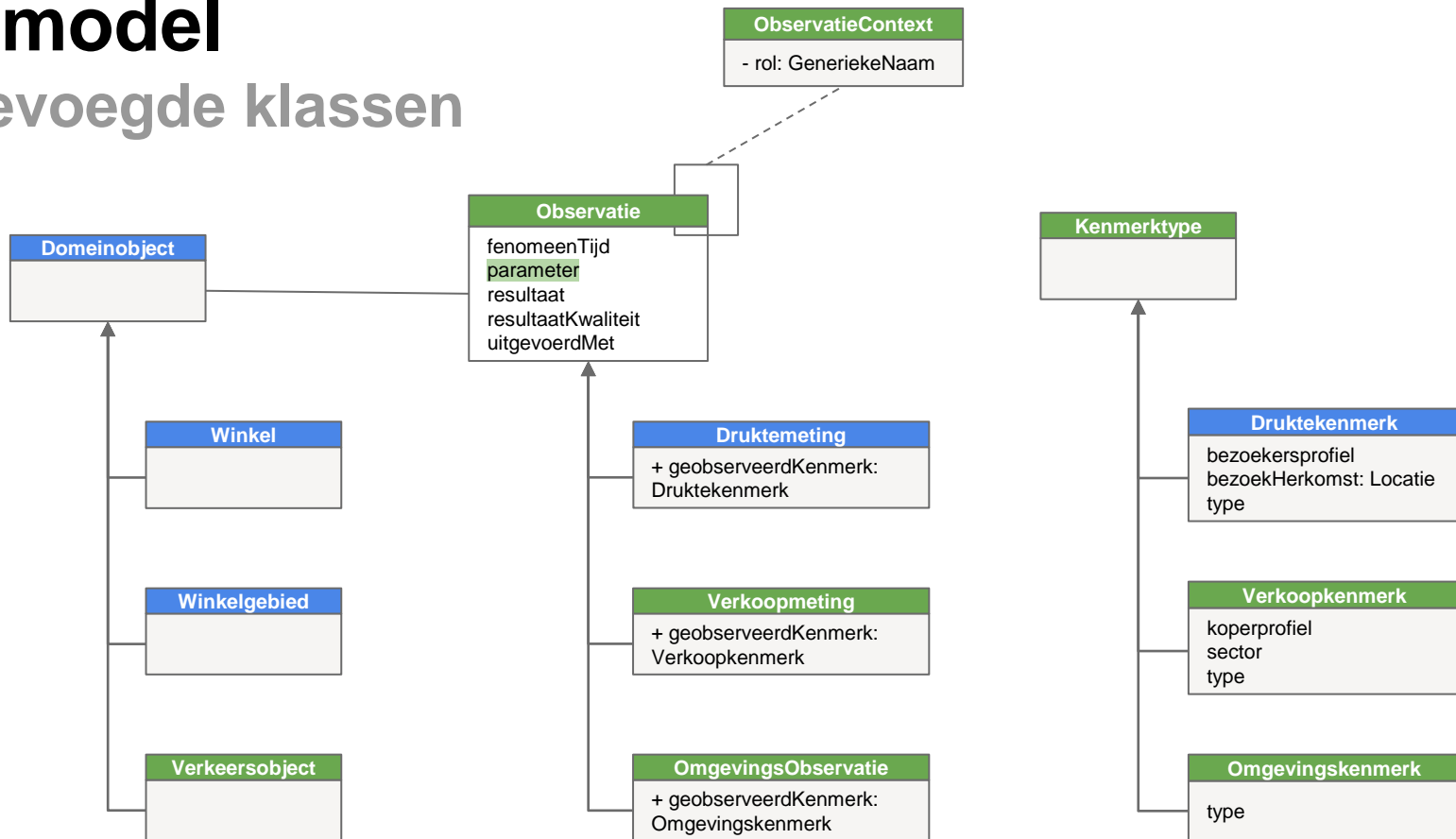


Datamodel



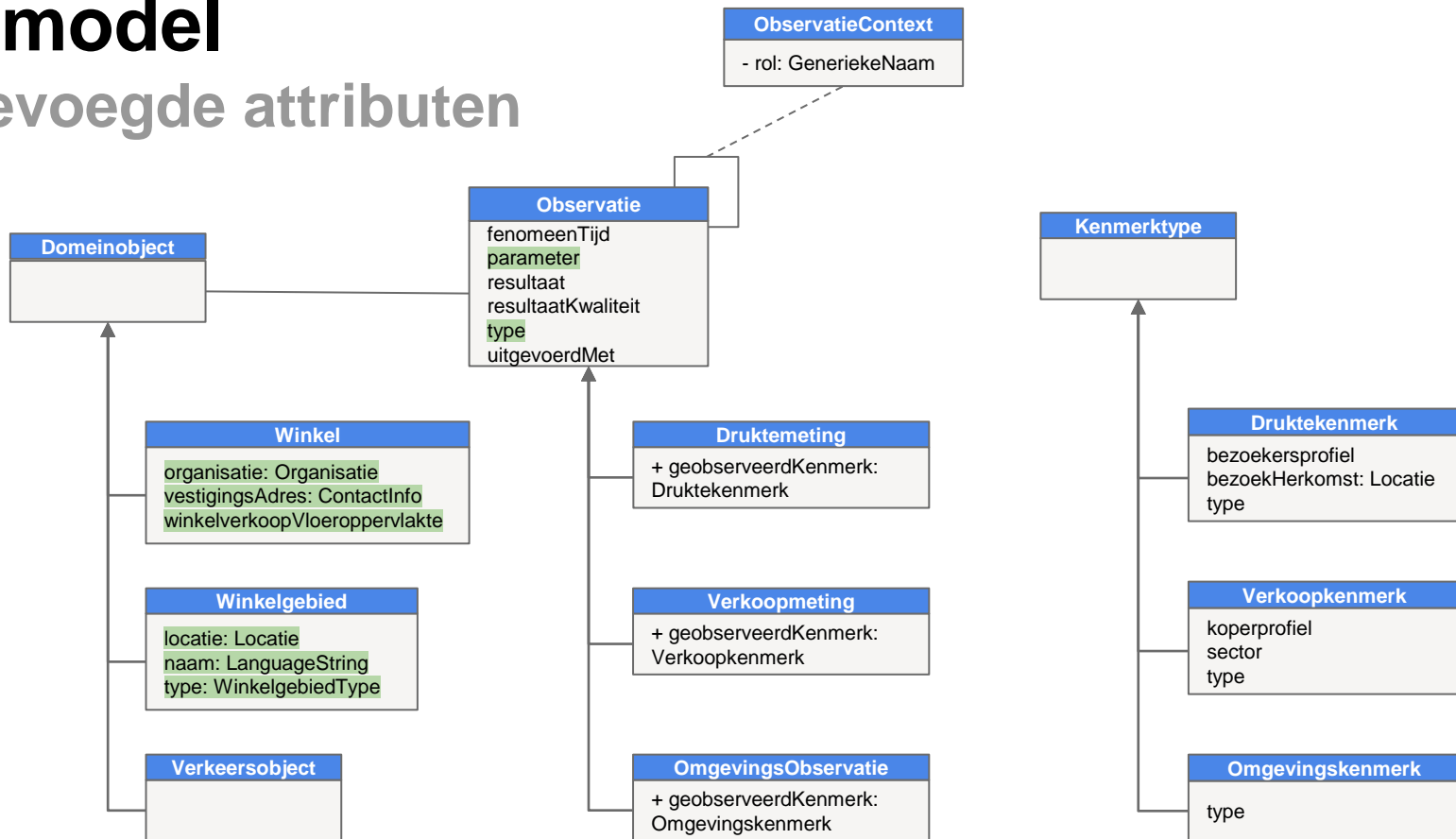
Datamodel

Toegevoegde klassen



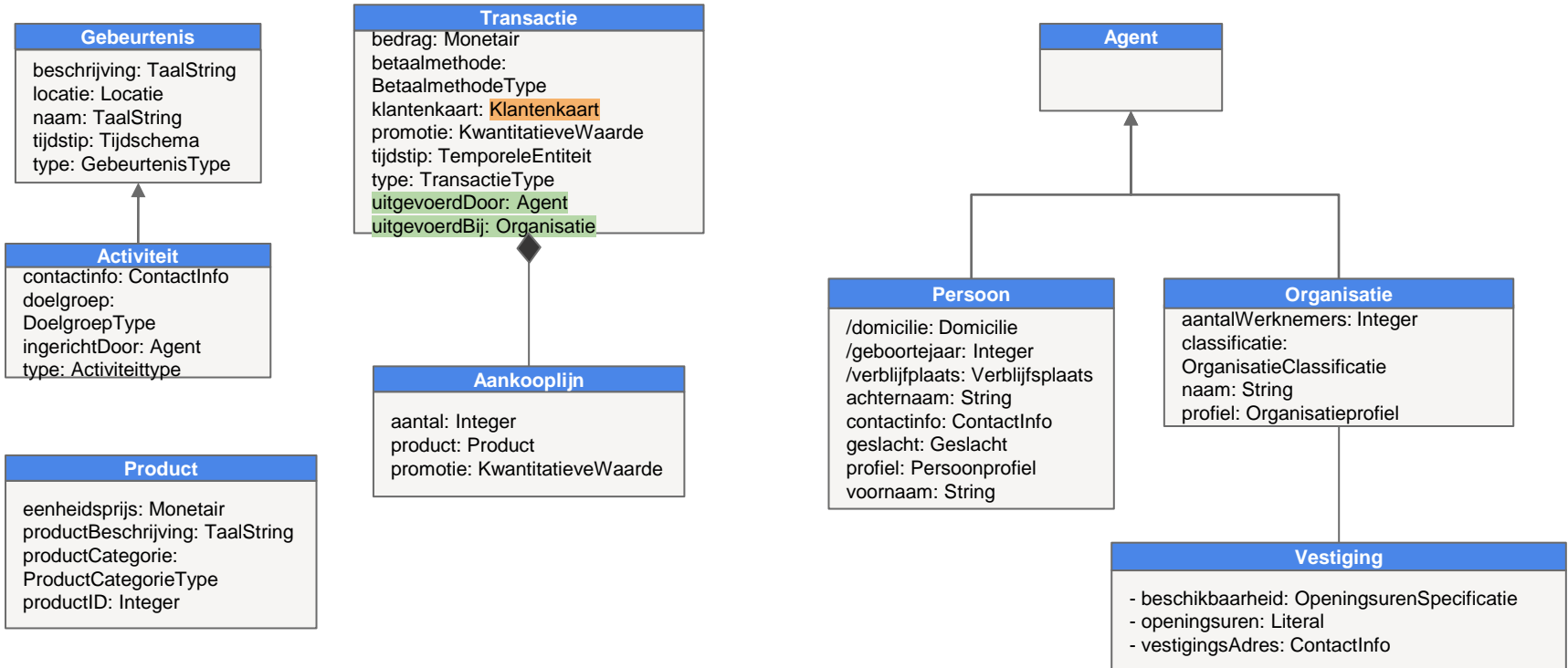
Datamodel

Toegevoegde attributen



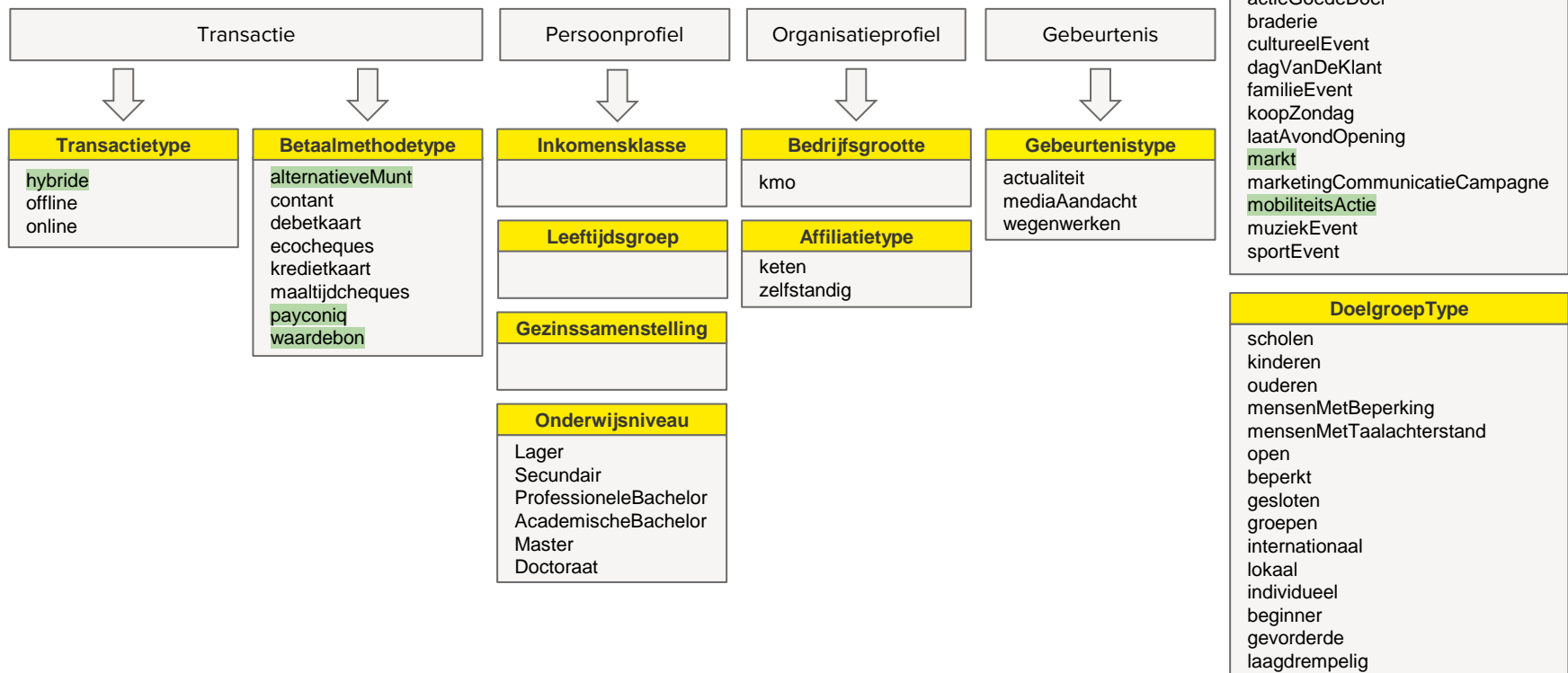
Datamodel

Visuele vereenvoudigingen



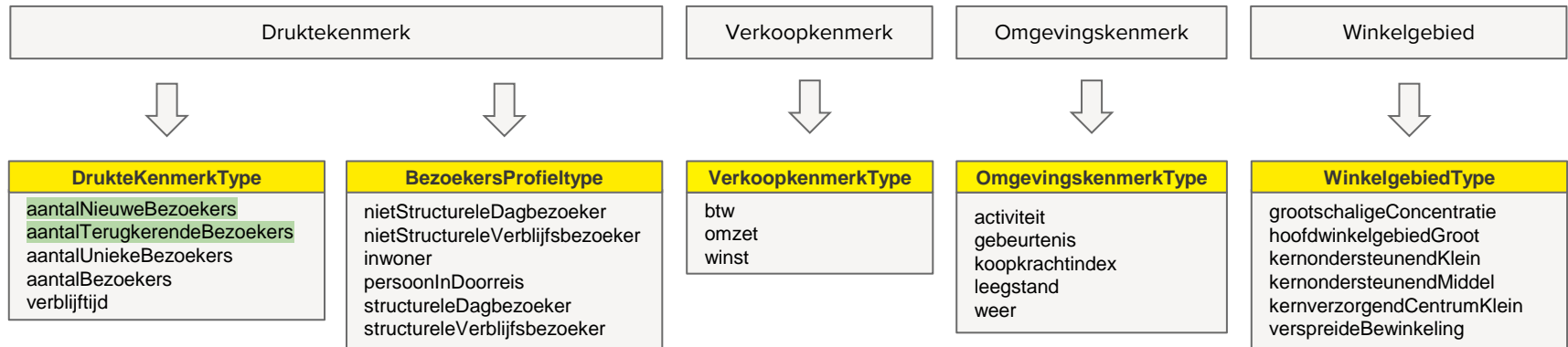
Datamodel

Aanvulling enumeraties



Datamodel

Aanvulling enumeraties



Overzicht model adhv storylines

Vertrekken van use cases

- Opdeling van **use cases/concepten** in verschillende categorieën:

In scope	Out of scope	Feature / Implementation / impliciete relaties
Besteding / transactie (ook e-commerce)	Leegstand	(Ruimtelijke) analyse / Benchmarking
Verkeersdrukke	Routeplanning	Voorspellingen
Handelaar	Handelsvereniging	Real time
Profiel	Parking (zit wel in verkeersdrukke)	Historiek
Bestuurder, fietser, voetganger, ...		Privacy / GDPR
Straat, voetpad, fietspad, ... (Locatie)		Verzorgingsgebied / bedieningsgebied
Activiteit (bv. Campagne, evenement, ...)		

Reeds gedefinieerd in handboek 'Drukke in de stad'

Reeds gedefinieerd binnen OSLO

Doel

Use cases uit de business werkgroep gebruiken
om stap voor stap het **model** op te bouwen.

Storyline



Stefanie baat een souvenirwinkel uit in Antwerpen centrum. Ze analyseert welke kopersprofielen het grootste deel van haar omzet vertegenwoordigen.



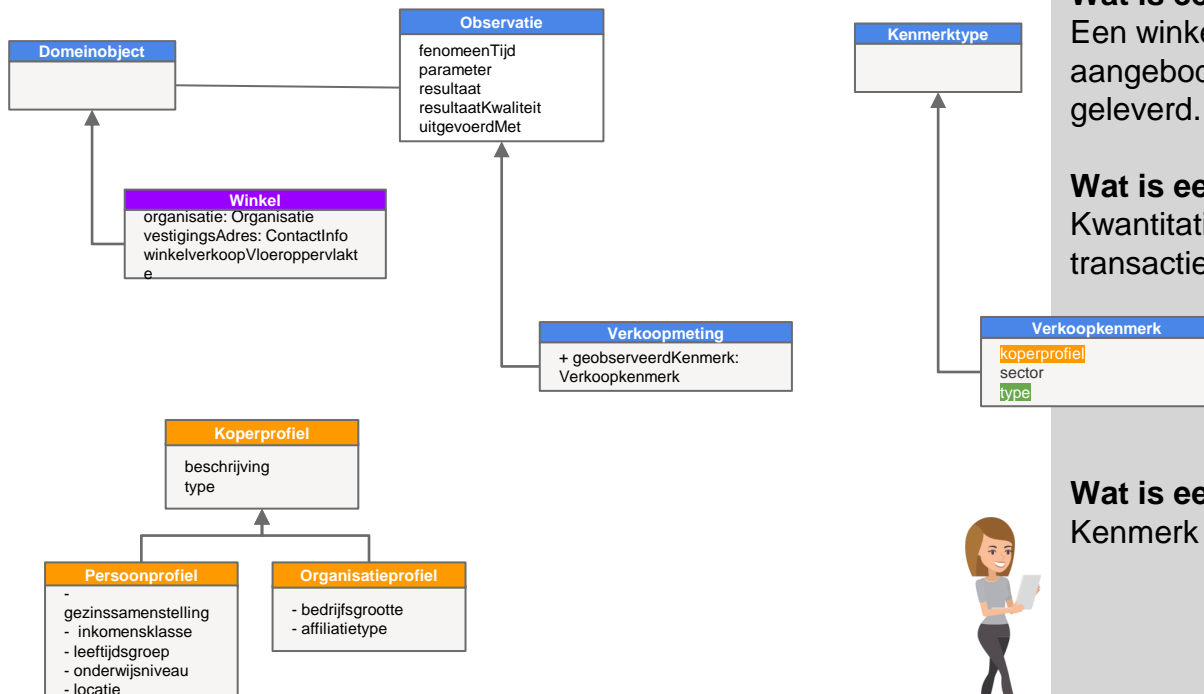
Lucas is storemanager van een kleding winkel in Mechelen. Hij wil weten of de weersomstandigheden de omzet van zijn winkel sterk beïnvloeden.



Ann is ambtenaar bij stad Gent, en is geïnteresseerd in welke factoren (evenementen, acties, ...) het aantal bezoekers van de stad stimuleren.

Storyline

Stefanie baat een **souvenirwinkel** uit in Antwerpen centrum.
Ze analyseert welke **koperprofielen** het grootste deel van
haar **omzet** vertegenwoordigen.



Wat is een Winkel?

Een winkel is een plaats waar koopwaar wordt aangeboden en verkocht of waar diensten worden geleverd.

Wat is een Verkoopmeting?

Kwantitatieve evaluatie van een individuele transactie of een verzameling van transacties.

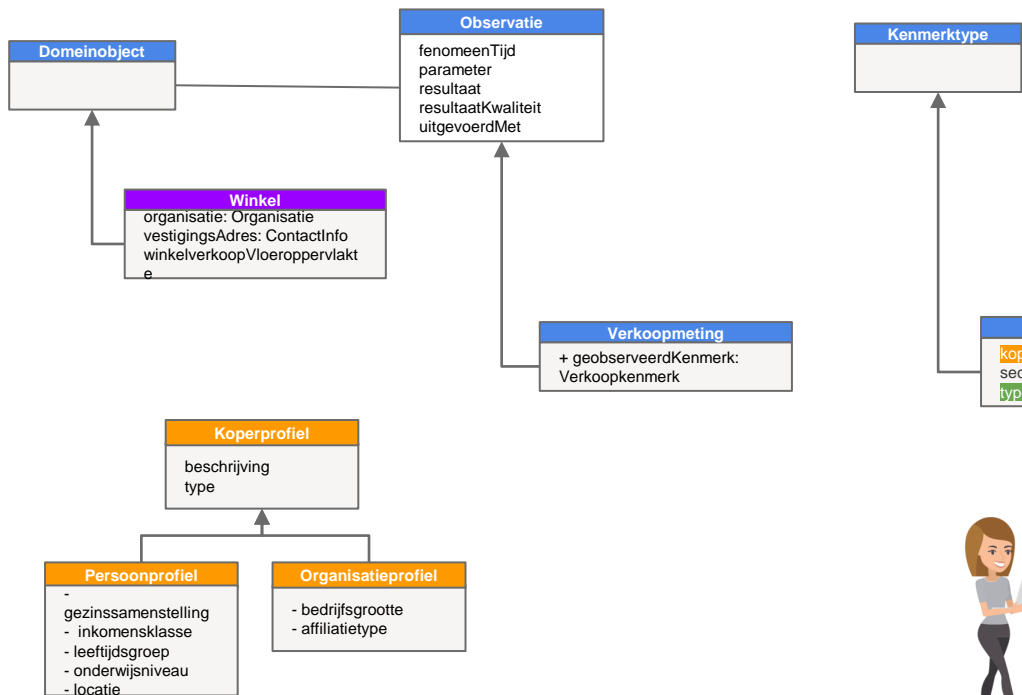
Wat is een Verkoopkenmerk?

Kenmerk van de Transactie(s) dat gemeten wordt.



Storyline

Stefanie baat een **souvenirwinkel** uit in Antwerpen centrum.
Ze analyseert welke **koperprofielen** het grootste deel van
haar **omzet** vertegenwoordigen.



Wat is een Koperprofiel?

Verzameling van kenmerken, gedragingen en voorkeuren van een individuele consument of groep van consumenten die een product of dienst aankoopt.

Wat is een Persoonprofiel?

Verzameling van kenmerken, eigenschappen en achtergrond van een Persoon.

Wat is een Organisatieprofiel?

Verzameling van kenmerken van een Organisatie.



Brainstorm

Breakout groep 1

Jasper
Nils
Jessy
Ben
Frederik
Bo
Sandrine

Breakout groep 2

Joshua
Justine
Ide
Annelies
Dries
Luc
Eveline
Joke

Missen we op dit moment nog elementen?
Zijn de definities voldoende ruim?

Definities

Wat is een Profiel?

Verzameling van kenmerken, gedragingen en voorkeuren van een individuele consument of groep van consumenten die een product of dienst aankoopt.

Wat is een Persoonprofiel?

Verzameling van kenmerken, eigenschappen en achtergrond van een Persoon.

Wat is een Organisatieprofiel?

Verzameling van kenmerken van een Organisatie.

Wat is een Winkel?

Een winkel is een plaats waar koopwaar wordt aangeboden en verkocht of waar diensten worden geleverd.

Wat is een Verkoopmeting?

Kwantitatieve evaluatie van een individuele transactie of een verzameling van transacties.

Wat is een Verkoopkenmerk?

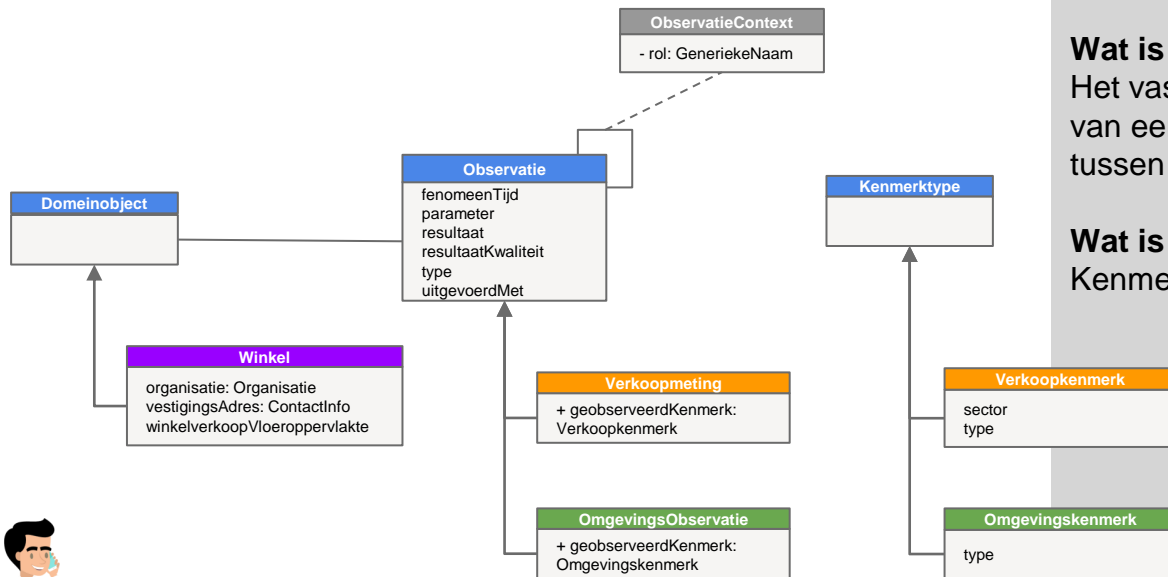
Kenmerk van de Transactie(s) dat gemeten wordt.

Pauze



Storyline

Lucas is storemanager van een kleding winkel in Mechelen.
Hij wil weten of de weersomstandigheden de omzet van zijn winkel sterk beïnvloeden.



Wat is een OmgevingsObservatie?

Het vaststellen van een kenmerk van de omgeving van een Domeinobject op een bepaald tijdstip of tussen twee tijdstippen.

Wat is een OmgevingsKenmerk?

Kenmerk van de omgeving dat men observeert.

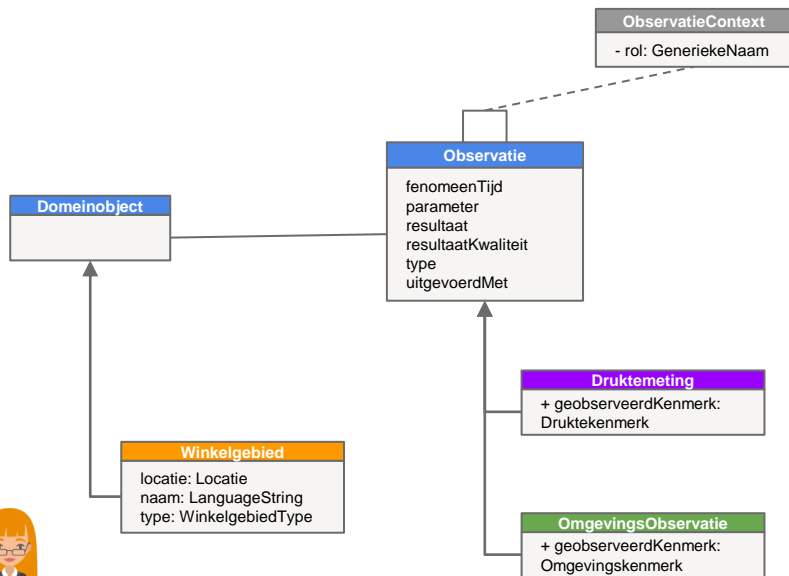
Brainstorm

Missen we op dit moment nog elementen?
Zijn de definities voldoende ruim?



Storyline

Ann is ambtenaar bij stad **Gent**, en is geïnteresseerd in welke **factoren** (evenementen, acties, ...) het **aantal bezoekers** van de stad **stimuleren**.



Wat is een Druktemeting?

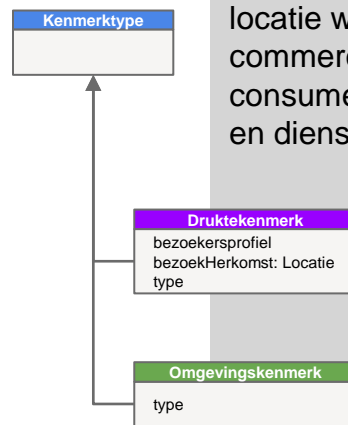
Het vaststellen van de waarde van een bepaald kenmerk van de drukte op een bepaald tijdstip of tussen twee tijdstippen.

Wat is een Druktekenmerk?

Kenmerk van het Domeinobject dat gemeten wordt en dat betrekking heeft op de drukte binnen, over of langs dat object.

Wat is een Winkelgebied?

Een winkelgebied is een specifieke geografische locatie waar verschillende winkels en al dan niet commerciële voorzieningen zijn samengebracht om consumenten een gevarieerd aanbod van producten en diensten aan te bieden.



Brainstorm

Missen we op dit moment nog elementen?
Zijn de definities voldoende ruim?



Datavoorbeeld

Kolomnaam	Waarde	Datamodel
location name	Retailpark Malinas	Winkelgebied.naam
event_dt	20/12/2022	Observatie.fenomeentijd
visittype	Doorgaand verkeer	Druktekenmerk.bezoekersProfiel
commune	Aartselaar	Druktekenmerk.bezoekHerkomst
unique_visitors	165	Druktekenmerk.type
unique_visitors	165	Observatie.resultaat
winkelgebiedstypering	Grootschalige concentratie	Winkelgebied.type

Datavoorbeeld

Waarde
Retailpark Malinas
20/12/2022
Doorgaand verkeer
Aartselaar
unieke_bezoekers
165
Grootschalige concentratie

```
"@graph": [
  {
    "@id": "_:dm1",
    "@type": ["Druktemeting", "Telling"],
    "Observatie.fenomeentijd": {
      "@type": "time:Instant",
      "time:inXSDDateTime": {
        "@type": "xsd:dateTime",
        "@value": "2022-12-20"
      }
    },
    "Telling.resultaat": 165,
    "Observatie.geobserveerdObject": "_:wgebied1",
    "Observatie.geobserveerdKenmerk": "_:dk1"
  },

```


Datavoorbeeld

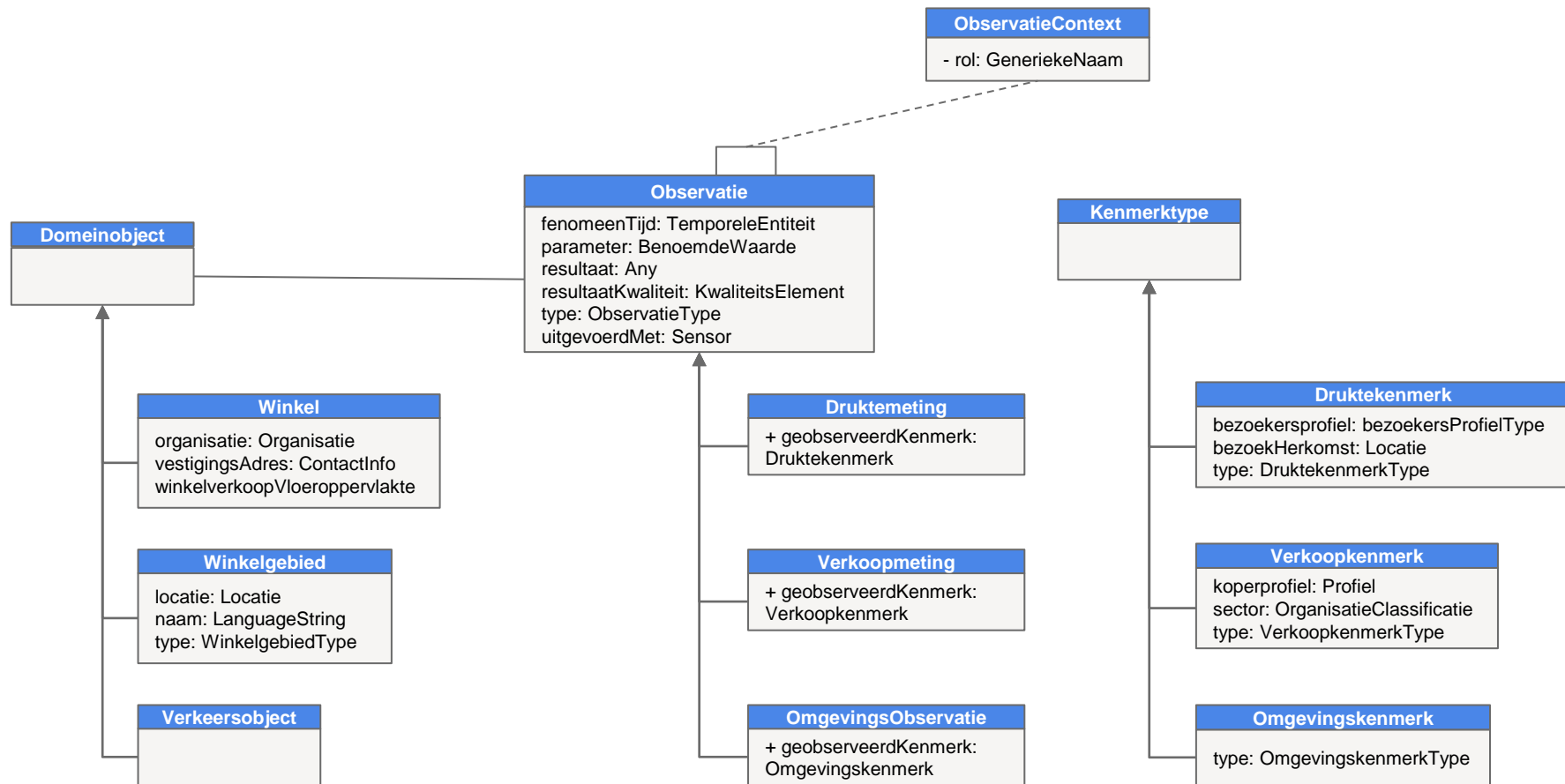
Waarde
Retailpark Malinas
20/12/2022
Doorgaand verkeer
Aartselaar
unieke_bezoekers
165
Grootschalige concentratie

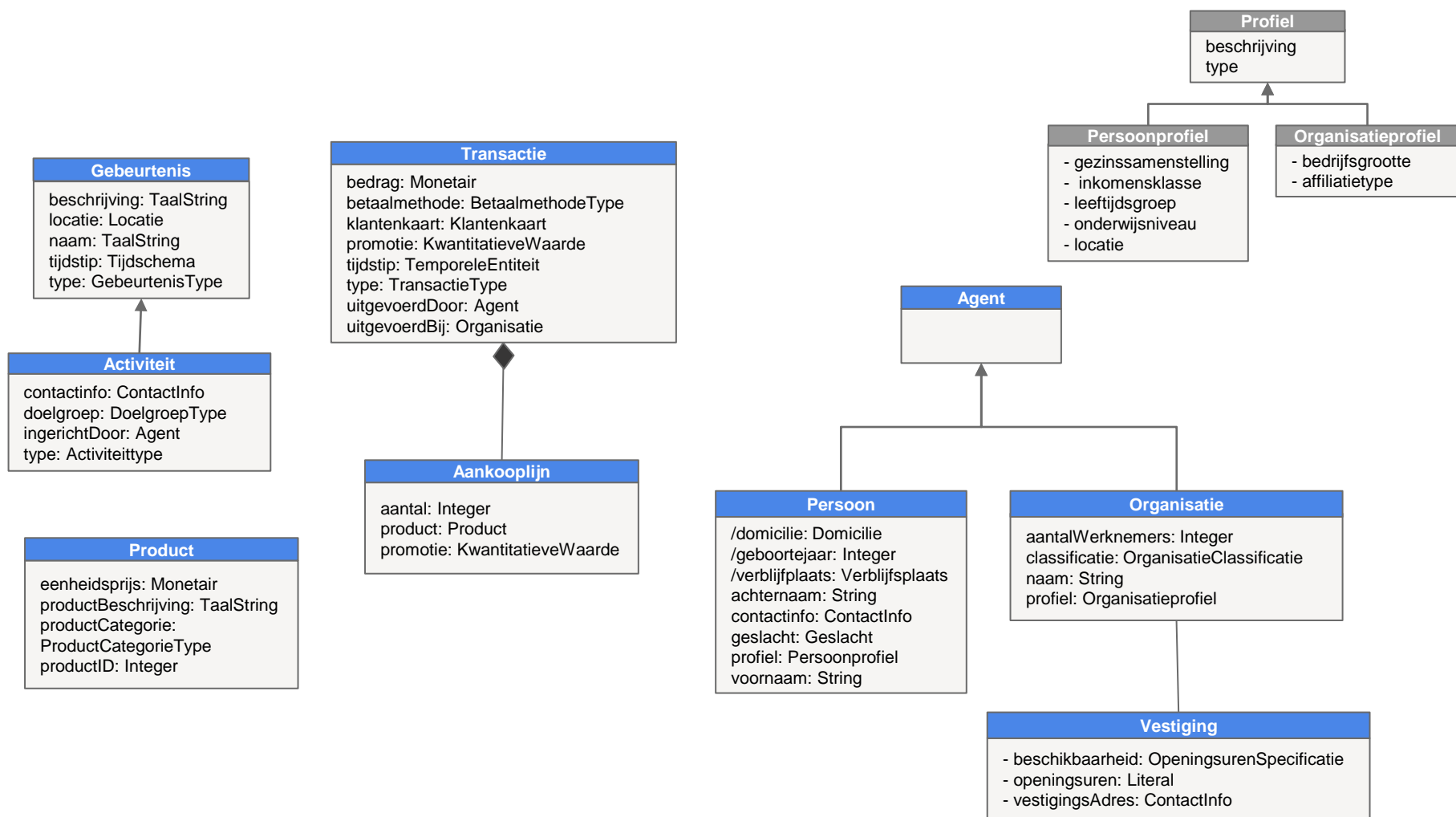
```
{  "@id": "_:wgebied1",
  "@type": "Winkelgebied",
  "Winkelgebied.naam": {
    "@value": "Retailpark Malinas",
    "@language": "nl"
  },
  "Winkelgebied.type": {
    "@type": "skos:Concept",
    "@id": "https://example.com/id/concept/winkelgebiedType/grootschaligeConcentra
  },
  "Winkelgebied.locatie": {
    "@type": "IndirecteLocatieAanduiding",
    "IndirecteLocatieAanduiding.referentie": {
      "@type": "Adresvoorstelling",
      "Adresvoorstelling.volledigAdres": {
        "@value": "Nora Tilleylaan 42, 2800 Mechelen, Antwerpen, België",
        "@language": "nl"
      }
    }
  }
}
```

Datavoorbeeld

Waarde
Retailpark Malinas
20/12/2022
Doorgaand verkeer
Aartselaar
unieke_bezoekers
165
Grootschalige concentratie

```
{  "@id": "_:dk1",
  "@type": "Druktekenmerk",
  "Druktekenmerk.bezoekersProfiel": {
    "@type": "skos:Concept",
    "@id": "https://example.com/id/concept/bezoekersProfielType/doorgaandVerkeer"
  },
  "Druktekenmerk.bezoekHerkomst": {
    "@type": "IndirecteLocatieAanduiding",
    "IndirecteLocatieAanduiding.referentie": {
      "@type": "Plaats",
      "Plaats.plaatsnaam": {
        "@value": "Aartselaar",
        "language": "nl"
      }
    }
  },
  "Druktekenmerk.type": {
    "@type": "skos:Concept",
    "@id": "https://example.com/id/concept/druktekenmerkType/aantalUniekeBezoeken"
  }
}
```





Algemene feedback

Wat is er niet duidelijk
aan het model?

Welk verband is niet
correct gevat in het
model?

Waar schiet het model
tekort?



Q&A en Next Steps



Vlaanderen
verbeelding werkt

Feedback op werkgroep



Vlaanderen
verbeelding werkt

Volgende stappen



Verwerken van alle input uit de thematische werkgroep.



Rondsturen van een verslag van deze werkgroep. Feedback is zeker welkom.



Feedback capteren via GitHub. We maken issues aan voor bepaalde zaken, gelieve hierop te reageren en input te bezorgen.



Eerste versie van publicatie op data.vlaanderen.be. Hier is feedback ook zeker welkom.

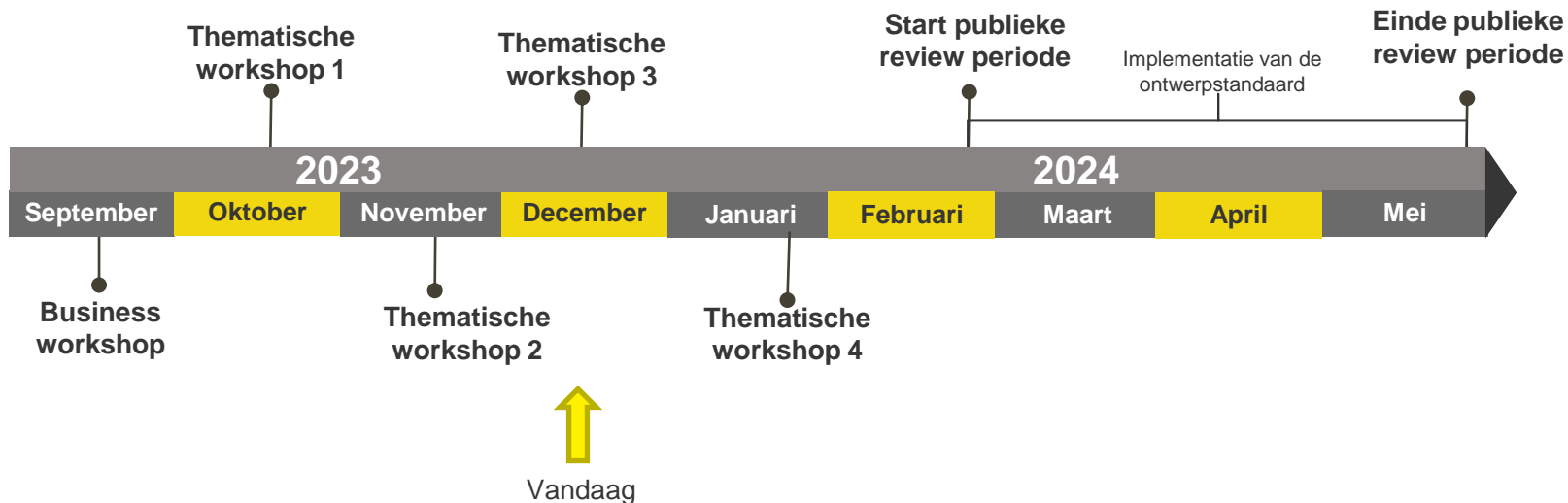


Feedback verwerken in UML conform data model

OSLO tijdslijn

Thematische werkgroep 4 op **dinsdag 23 januari 2024: 9u00 - 12u00**

Virtueel ⇒ [Schrijf u hier in](#)



Feedback & Samenwerking OSLO



Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- digitaal.vlaanderen@vlaanderen.be
- laurens.vercauteren@vlaanderen.be
- yaron.dassonneville@vlaanderen.be
- louise.ysewijn@vlaanderen.be



Feedback/input kan gegeven worden via GitHub:

<https://github.com/Informatievlaanderen/OSLOthema-lokaleeconomie>

Via het aanmaken van **issues**



Vlaanderen
verbeelding werkt

Contact

- Oostende: joke@oviti.be
- Leuven: bo.peeters@leuven.be
- Mechelen: sandrine.raskin@mechelen.be
- KERNpunt: liederik.cordonni@kernpunt.be
- KERNpunt: dorine.gevaert@kernpunt.be
- Oostkamp: fabienne.valcke@oostkamp.be

VLAIO



Vlaanderen
is ondernemen

Waarom doen we...?

Moeten we niet ... toevoegen?

Kunnen we niet beter ...?

Hoe zit het met ...?



Bedankt!



Vlaanderen
verbeelding werkt