

#### **OSLO & VLOCA Lokale Economie**

City of Things

**Business Werkgroep** 

Welkom!

Dinsdag 19 september 2023

We starten om 13:35



## **Doelstelling**







Introductie geven over het project

Toelichting over OSLO en VLOCA

Brainstormen over USE CASES

## Agenda

13u35 - 13u50	Wie-is-wie?	Stakeholders
13u50 - 14u00	Aanleiding en context	SInCR & DAKS 2.0
14u10 - 14u20	Introductie OSLO	Digitaal Vlaanderen - OSLO
14u20 - 14u30	Introductie VLOCA	Digitaal Vlaanderen - VLOCA
14u30 - 14u45	Inspiratie	Digitaal Vlaanderen - OSLO & VLOCA
14u45 - 15u00	Pauze	1
15u00 - 16u10	Brainstormsessie	Digitaal Vlaanderen - OSLO & VLOCA
16u10 - 16u30	Q&A en volgende stappen	Digitaal Vlaanderen - OSLO & VLOCA

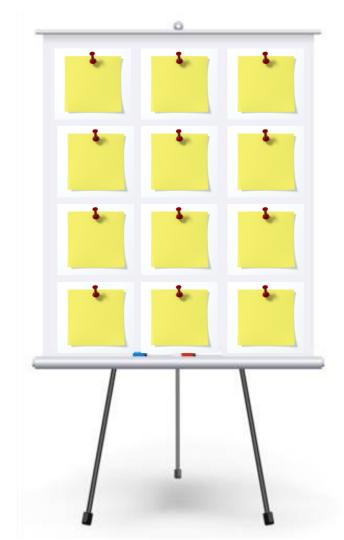
## Wie-is-wie?



### Wie-is-wie?







## **Aanleiding en context**

























**VLAIO** City of Things Slimme steden en gemeenten

#### Sustainable Insights for Cities & Retailers

Promotor: Stad Mechelen

Co-promotoren:

Stad Leuven

**Economisch Huis Oostende** 

#### SInCR DAKS 2.0

#### **Data in Kleine Steden**

Promotor: Gemeente Oostkamp i.s.m. KERNpunt

Co-promotoren:

Stad Blankenberge

Stad Diksmuide

Stad Harelbeke

Stad Menen

**Stad Veurne** 

Stad Waregem

POM West-Vlaanderen

#### **DOEL**

## Data inzetten ter ondersteuning van handelaars en beleid

- Hoe het effect van (en de nood aan)
   beleidsmaatregelen en georganiseerde evenementen op het winkelgebied meten?
  - Acquisitiebeleid
  - Evaluatie acties en events
  - Mobiliteit en parkeerbeleid
  - o ...
- Hoe data breder en slimmer inzetten ter ondersteuning van beleid en ondernemers?
- Hoe een duurzame samenwerking op poten zetten waarbij voor alle partijen meerwaarde wordt gerealiseerd?



Ontwikkeling prototype handelaarsdashboard en generiek beleidsdashboard (Power BI & Swing) op basis van **drukte en bestedingen** in combinatie met evenementen- en weerdata

#### PIJNPUNTEN & OPPORTUNITEITEN AANPAKKEN

- Momentum rond retail data behouden na afloop lopende projecten
- Kapitaliseren opgebouwde kennis & beperkte datamaturiteit bij handelaars en steden verder opbouwen
- Beperkte scope en doorlooptijd subsidieprojecten
   scope verbreden
- Afhankelijkheid van de leveranciers beperken
   datadeling & standaardisering (OSLO & VLOCA)
- Draagvlak handelaars vergroten
   bevragen, leerlessen valideren en coachen
- Opmaak business- & governance model





## USE CASES & MOGELIJKE THEMATIEKEN



#### **EVALUATIE ACTIES & EVENTS**



**ACQUISITIEBELEID** 



**MOBILITEIT & BEREIKBAARHEID** 



**LEEGSTAND** 



**E-COMMERCE & LAST MILE DELIVERY** 



**KLIMAAT & ENERGIE** 



**CIRCULAIRE ECONOMIE & DUURZAAMHEID** 

#### VERWACHTE RESULTATEN DAKS 2.0

Selectie en aankoop datasysteem passantentelling

Opzet vaste methodiek voor de generieke uitwerking van de vooropgestelde use cases

Pilots in functie van gemeentelijk beleid

Pilots met handelaars

Disseminatie goede praktijken en praktische aanbevelingen

#### VERWACHTE RESULTATEN SInCR

Vertaling data noden naar prioriteiten en use cases voor handel & horeca en voor beleid

Opzet vaste methodiek voor de generieke uitwerking van de use cases

Uitwerking thematiek per projectpartner: aankoop/captatie data & vertaalslag rapport

Haalbaarheidsstudie datadeling (manuele test)

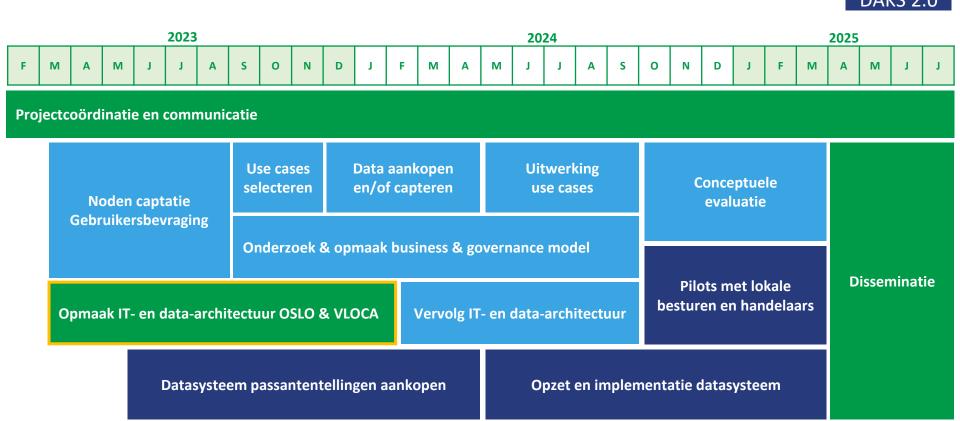
Opmaak business & governance model

Opzet data infrastructuur (incl. OSLO & VLOCA)



#### **PROJECT PLANNING**

SINCR meets DAKS 2.0



#### Contact

- Oostende: joke@oviti.be

- Leuven: bo.peeters@leuven.be

- Mechelen: sandrine.raskin@mechelen.be

- KERNpunt: liederik.cordonni@kernpunt.be

- KERNpunt: dorine.gevaert@kernpunt.be

- Oostkamp: fabienne.valcke@oostkamp.be



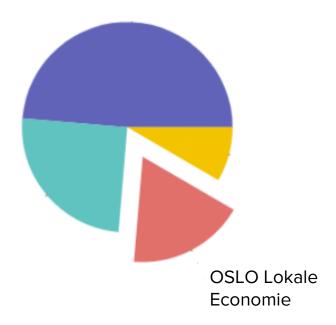


# Open Standaarden voor Linkende Organisaties (OSLO)



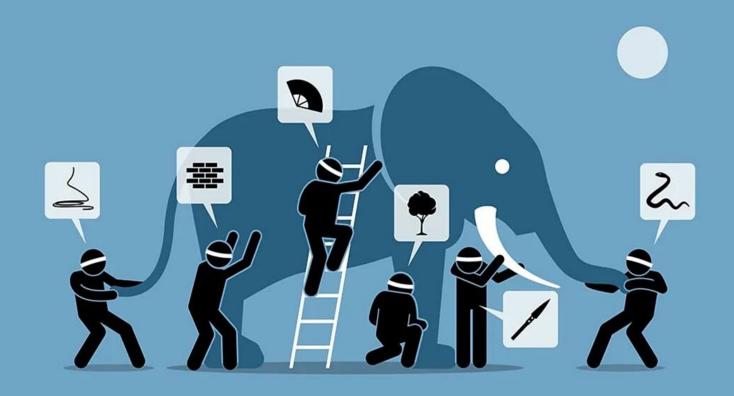
## Deel van een groter project

#### SINCR en DAKS2.0



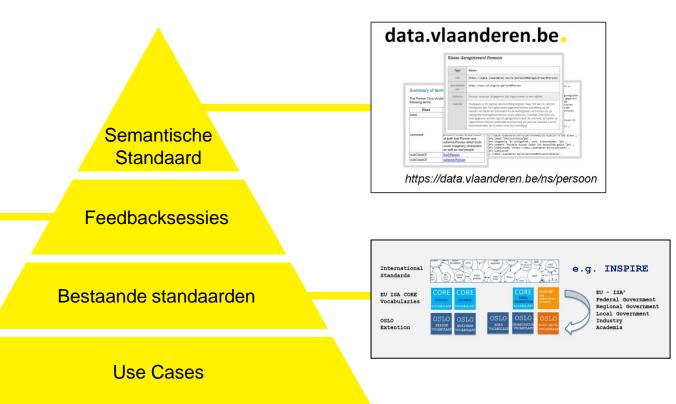




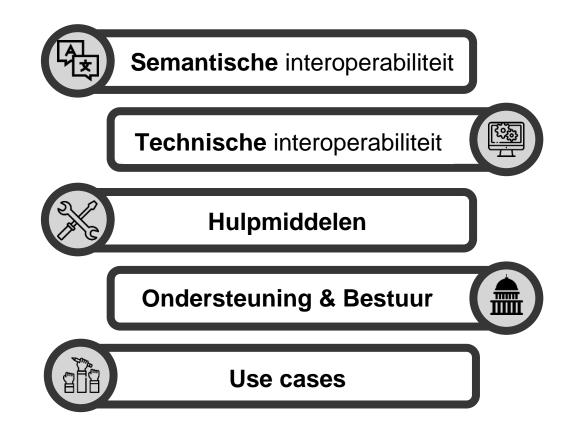


### **Bottom-up**





#### **OSLO**



## Proces en methodologie

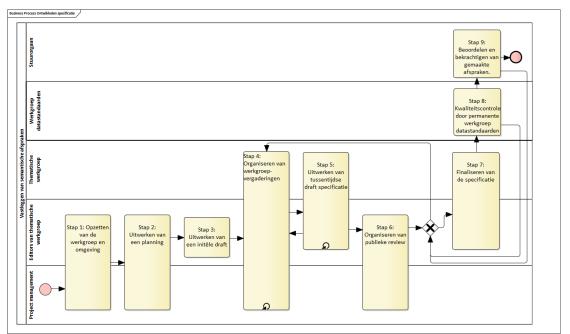
Schaalbaar proces voor aan te sluiten, ontwikkelen, aanpassen en uitfaseren van datastandaarden. Ontdek het document proces en methode hier



## Context van de werkgroepen

Werkgroepen kaderen binnen breder proces

- Doel: Consensus rond data standaard gedragen door verschillende stakeholders
- Proces en methode voor het ontwikkelen van een data standaard



#### OSLO STANDAARDENREGISTER



Dit standaardenregister geeft een overzicht van alle lopende en afgewerkte trajecten die deel uitmaken van het initiatief Open Standaarden voor Linkende Organisaties (OSLO) van de Vlaamse overheid.

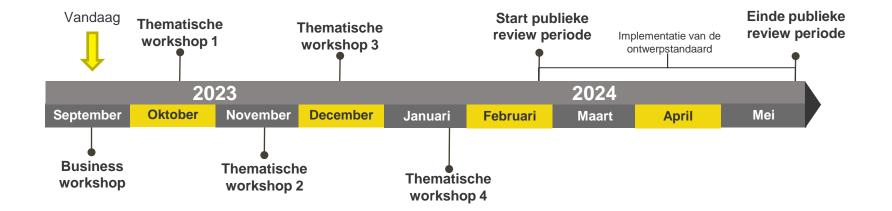
131 Erkende standaarden 33 Kandidaat standaarden

26 Standaarden in ontwikkeling

472
mensen hielpen mee

210 organisaties waren vertegenwoordigd

## **OSLO** tijdslijn



## **VLOCA**





## VLOCA helpt lokale besturen in hun slimme-stad-ambities door samen herbruikbare bedrijfs- en IT-architectuur uit te tekenen.

#### **VLOCA** werkwijze Bedrijfs-Motivatie Context architectuur Architectuur Informatie Open City ambitie Visie Business capabilities architectuur Beleid lokaal bestuur Missie Data vereisten Data architectuur Noden en behoeften **Applicatie** Doel **Functionaliteiten** stakeholders architectuur Technologische Omgevingsfactoren Succesfactor **Techniciteiten** architectuur

## Help?

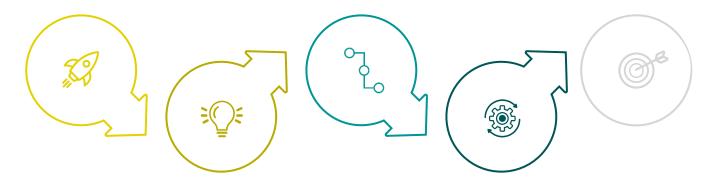
#### Bedrijfsarchitectuur

"Het creëren van een duidelijk beeld van de huidige en toekomstige staat van een organisatie, zodat strategische beslissingen kunnen worden genomen en de implementatie van veranderingen effectief kan worden geleid."

#### IT architectuur

"IT-architectuur richt zich op het creëren van een raamwerk dat de technische componenten van een organisatie organiseert en integreert. Het omvat het identificeren van de benodigde technologieën, het definiëren van de technische standaarden etc."

#### VLOCA werkgroepen



01

#### **Business werkgroep**

Identificeren van use cases en inspirerende initiatieven 02

## Data & informatie werkgroep

Data- en
informatiestromen
(en hun metadata en
andere kenmerken)
mappen op
gevalideerde use
cases

03

## Functionele werkgroep

Oefening van data- en informatie volgens use cases, stakeholders, beslissingspunten en componenten 04

## Technologie werkgroep

Mappen van technologische vereisten volgens use cases 05

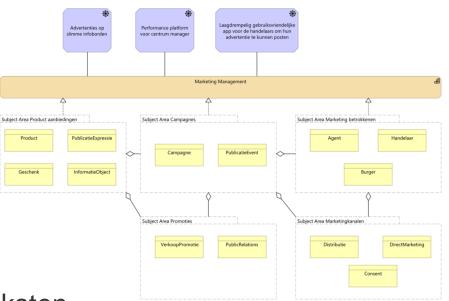
#### Wrap up werkgroep

Afsluitende werkgroep

#### Resultaat: deliverables

#### **VLOCA Model**





Bestekteksten

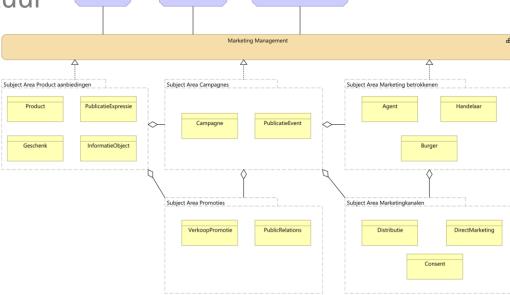
#### Link VLOCA en OSLO

OSLO definieert, VLOCA prioritiseert, verbindt en analyseert

slimme infoborden

. Resultaat: structuur

Voorbeeld: Visualo



Performance platform

voor centrum manager

Laagdrempelig gebruiksvriendelijke

app voor de handelaars om hun

advertentie te kunnen posten

## Volgende stappen



Voor de opstart	Opstart traj	ect	Business fa	ise	Thematisch	ne fase		Publieke re	view	Implementatiefase
2023				2024						
Juni	September	Oktober	November	December	Januari	Februari	Maart	April	Mei	
Δ	_	△112	_	<u>W</u>	∕⁄	<u> </u>	<u> </u>		Δ	

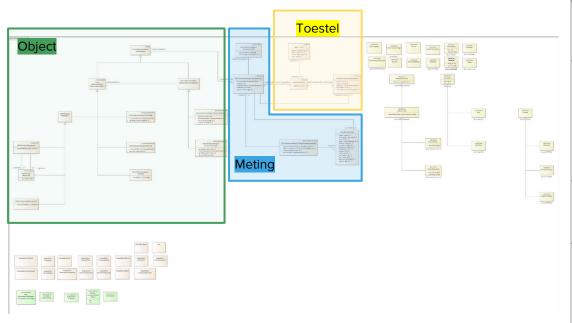
Werkgroep	Type werkgroep	Datum	Tijd	Locatie
Business werkgroep	Business werkgroep	19-09-2023	13.30-16.30	Gent
Thematische werkgroep 1	Data en informatie werkgroep	10-10-2023	09.00-12.00	Teams
Thematische werkgroep 2	Functionele werkgroep	08-11-2023	09.00-12.00	Teams
Thematische werkgroep 3	Technologie werkgroep	07-12-2023	13.00-16.00	Teams

Verslag verschijnt op de kennishub: vloca-kennishub.vlaanderen.be/VlocaSessie/23

## **Inspiratie**

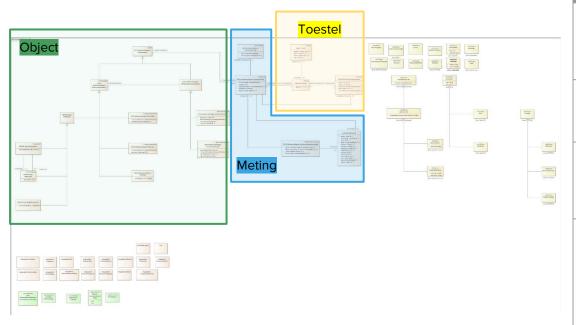


## OSLO Verkeersmetingen



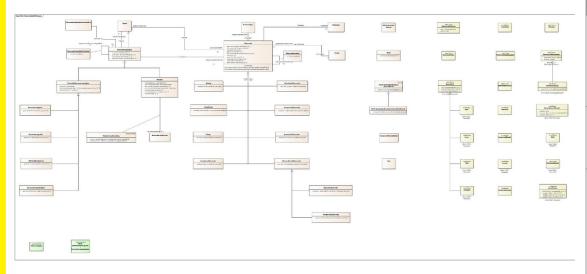
Naam	Beschrijving
Dekking	Gebied of periode waarop de data betrekking heeft.
Link	Kromlijning netwerkelement dat twee posities verbindt en een homogeen pad voorstelt in het netwerk. De verbonden posities kunnen weergegeven worden als knooppunten.
Netwerkelement	Element in een Netwerk dat daarin een functie van belang vervult.
Observatie	Het vaststellen van de waarde van een bepaald kenmerk van een Object op een bepaald tijdstip of tussen twee tijdstippen.

# OSLO Verkeersmetingen



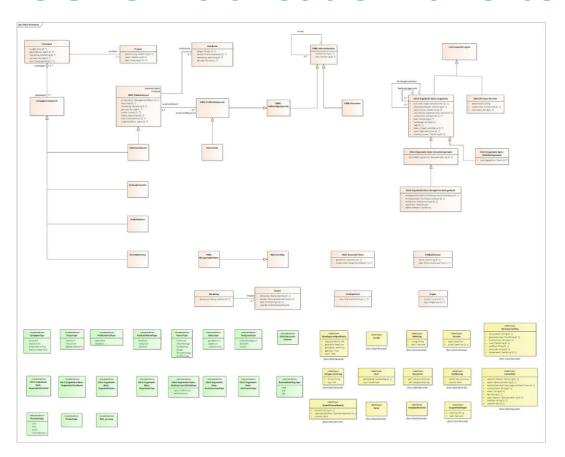
Naam	Beschrijving
Sensor	Toestel of Agent (incl Personen of software) waarmee Observaties gemaakt worden.
Toestel	Tastbaar Object ontworpen om een specifieke Taak mee uit te voeren.
Bemonsteringspunt	Een RuimtelijkBemonsteringsob ject dat de vorm aanneemt van een Punt.
Locatie	Aanduiding van een geografische positie, dmv coördinaten, een toponiem, een adreslabel, een verwijzing naar een plaats/regio of verwijzing naar een adres.

# OSLO Observaties en Metingen



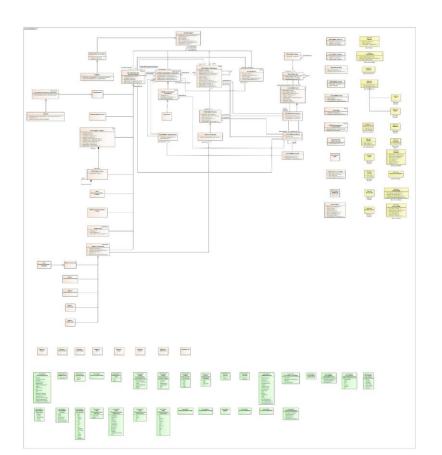
Naam	Beschrijving
Observatie	Het vaststellen van de waarde van een bepaald kenmerk van een Object op een bepaald tijdstip of tussen twee tijdstippen.
Observatiecontext	Verdere beschrijving van de samenhang tussen twee Observaties.
Record	Basis datastructuur bestaande uit een collectie van velden van mogelijk verschillende datatypes, typisch een vast aantal in een bepaalde volgorde.
Telling	Observatie waarbij het resultaat een aantal is.

## **OSLO** Publicatie-Advertentie



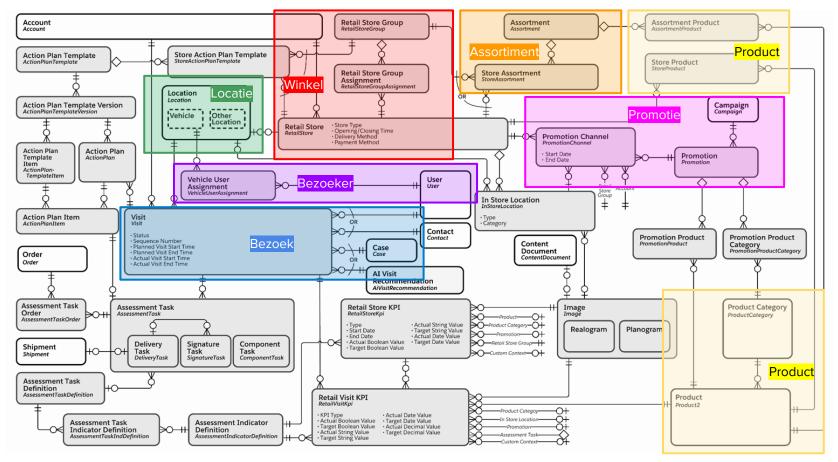
Naam	Beschrijving
Agent	lemand die of iets dat kan handelen of een effect kan teweeg brengen.
Persoon	Natuurlijk persoon.
Organisatie	Een aantal mensen georganiseerd in een gemeenschap of andere sociale, commerciële of politieke structuur.
FormeleOrganisatie	Een erkende organisatie,erkend in brede zin of meer specifiek in juridische zin met bijbehorende rechten en plichten.
PubliekeOrganisatie	Een Organisatie die volgens een wettelijk kader behoort tot de publieke sector,ongeacht het bestuursniveau waarop dat kader van kracht is.

# OSLO Vervoersknooppunten

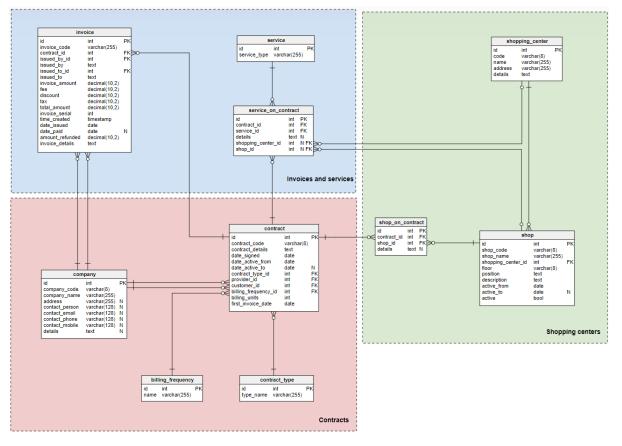


Naam	Beschrijving
Bushok	Een bushok biedt in de regel onderdak aan reizigers van het openbaar vervoer.
CivicStructure	Een openbare structuur, zoals een gemeentehuis of concertzaal
Fietsparking	Gebouw of structuur dat benut wordt om fietsen te parkeren.
Vervoersknooppunt	Plaats waar passagiers en/of vracht wordt uitgewisseld tussen voertuigen en/of vervoersmodi.
Stopplaats	Een Stopplaats stelt een station,halte,haven,luchthaven of eender welk ander fysiek toegangspunt tot het transportnetwerk voor.

# Salesforce consumer goods cloud data model



## Data model voor een shopping center



- Link tussen steden en shopping centra:
  - Sommige steden hebben een shoppingcentrum. Daarom kan het interessant zijn om deze entiteit ook mee op te nemen in de standaard.
  - Shopping centra en stedelijke centra fungeren beide als commerciële centra die mensen toegang bieden tot een breed spectrum van producten en diensten.

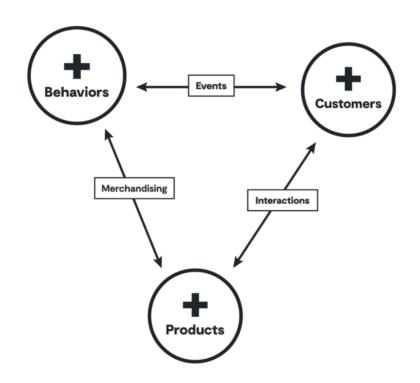
#### Datamodel:

 Er bestaat een contract tussen het shopping center en elk bedrijf dat er een winkel uitbaat.

# 3 datatypes die retailers nodig hebben om gepersonaliseerde shopervaringen te creëren

- Een retail-specifiek datamodel verenigt 3 dimensies, het "wanneer" (gedrag), "wie" (klant) en "wat" (product), die aan de basis liggen van gepersonaliseerde klantervaringen.
- Het aspect van gedragsdata zal de focus vormen van het Lokale Economie model gezien hier, onder meer:
  - aankoopgedrag,
  - drukte & passanten metingen,
  - verplaatsingsgedrag,
  - 0 ...

aan gelinkt kunnen worden.





# **Brainstorm**





## Wat wordt er verwacht?



Informatienoden en use cases capteren



High-Level concepten identificeren



Bestaande standaarden of datamodellen

## 1.1 Wat is een use case?

Een specifieke situatie voor gegevensuitwisseling waarvoor de datastandaard gebruikt kan worden of een interactiemoment met systemen en/of mensen.

## 1.2 Voorbeeld use case

Ik ben een lokale handelaar en wil graag weten hoe druk het was in een bepaalde periode.

Ik werk als analist bij De Lijn en wil te weten komen hoe veel busverkeer nodig was naar een bepaalde stad/gemeente.

Als onderzoeker wil ik te weten komen welke steden populairder zijn dan andere tijdens de solden.

Ik wil een nieuwe winkel openen en zou graag weten waar de meeste drukte zich bevindt om de mensen aan te trekken.

# 2. Welke concepten zijn noodzakelijk?

Welke hoofd-elementen vormen de use cases en kunnen deze verwezenlijken?

# 2.1 Voorbeeld concept

Ik ben een lokale handelaar en wil graag weten hoe druk het was in een bepaalde periode.

Handelaar

Drukte

Periode

3. Welke data modellen kennen jullie al over dit topic?

4. Zijn er gelijkaardige initiatieven die inspirerend kunnen werken?

# **Q&A en Next Steps**



# Volgende stappen



Verwerking van de input van de brainstorm oefening.



Rondsturen van een verslag van deze werkgroep. Feedback is zeker welkom!



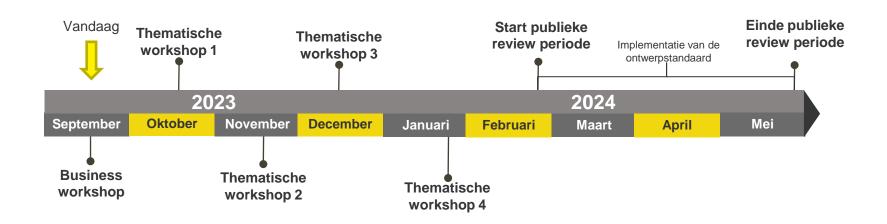
Verder onderzoek en voorbereiding van de eerste thematische werkgroep.



Informatie verzamelen via GitHub!

# **OSLO** tijdslijn

Thematische werkgroep 1 op **dinsdag 17 oktober: 13u - 16u** (virtueel) Schrijf u in via volgende link: <u>1ste thematische werkgroep</u>



# Feedback & Samenwerking OSLO



Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- digitaal.vlaanderen@vlaanderen.be
- laurens.vercauteren@vlaanderen.be
- yaron.dassonneville@vlaanderen.be
- louise.ysewijn@vlaanderen.be



Feedback/input kan gegeven worden via GitHub:

https://github.com/Informatievlaander en/OSLOthema-lokaleEconomie

Via het aanmaken van **issues** 

### Vragen?



vloca-kennishub.vlaanderen.be



Page discussions



Vloca@vlaanderen.be



AGENTSCHAP BINNENLANDS BESTUUR VLOCA

#### Waarom doen we...?

Moeten we niet ... toevoegen?

Kunnen we niet beter ...?



Hoe zit het met ...?

# **Bedankt!**

