

Progetto del corso di Programmazione a Oggetti e Ingegneria del Software a.a 2021/2022

# Casi d'Uso

Gruppo: GoF



# **UC1:** Visualizzazione del palinsesto

- Scope: Visualizzazione del palinsesto
- Level: Obiettivo del cliente
- Primary Actor: Cliente
- Stakeholders and Interests:
  - ✓ Cliente: Vuole consultare la programmazione dei film.
  - ✓ *Amministratore*: Ha interesse a mostrare l'elenco delle proiezioni, in modo da attirare clienti che acquistino biglietti.
- Preconditions: Il cliente si è autenticato.
- Success Guarantee: Viene mostrato l'elenco dei film che il cinema proietterà.
- Main success scenario: Il cliente:
  - ✓ Accede all'applicazione. La pagina principale contiene l'elenco dei film per i quali il cinema ha previsto delle proiezioni con la possibilità di saltare alla visione del trailer.
  - ✓ Se il cliente volesse visionare le specifiche del film, clicca sul film di cui vuole sapere di più. La pagina a cui viene portato è la scheda del film contenente la descrizione completa.
- Frequency of Occurrence: A discrezione dei clienti.

## **UC2:** Prenotazione dei biglietti (online)

- Scope: Prenotazione di uno o più biglietti.
- **Level**: Obiettivo del cliente.
- Primary Actor: Cliente.
- Stakeholders and Interests:
  - ✓ *Cliente*: Vuole comprare il biglietto agilmente e quindi conoscere i dettagli del pagamento.
  - ✓ *Amministratore*: Vuole tener traccia dell' acquisto e dello stato aggiornato della sala dopo la prenotazione.
  - ✓ Gestore dei pagamenti: Garantisce la corretta procedura per l'acquisto del biglietto specificando i relativi dettagli del pagamento.
- Preconditions: Il cliente si è loggato e ha selezionato il film di interesse.
- **Success Guarantee**: Il pagamento va a buon fine. La prenotazione viene memorizzata e i posti disponibili vengono aggiornati. Viene inviata una ricevuta al cliente unitamente al QR Code generato.
- Main success scenario: Il cliente:
  - ✓ Seleziona la data e l'ora desiderata.



- ✓ Inserisce i dati relativi al pagamento.
- ✓ Conferma il pagamento.
- ✓ Effettua la scelta del posto (o dei posti) tra quelli liberi.
- ✓ Riceve il biglietto all'indirizzo e-mail associato alla sua utenza.

## Alternative Flows:

- ✓ Se l'ora selezionata dal cliente non ha posti liberi il cliente non ha modo di prenotare nessun posto, quindi le uniche opzioni che ha sono quelle di cambiare proiezione oppure di non comprare nulla e uscire dall'applicazione.
- ✓ Se almeno uno dei posti che si intende prenotare è stato già acquistato da un altro cliente mentre si sta finalizzando l'acquisto, viene generato un messaggio di errore, impedito l'acquisto e il cliente dovrà ripetere la procedura.
- ✓ Se la transazione di pagamento non va a buon fine il cliente viene informato e i posti non vengono riservati.
- **Technology and Data Variation List**: L'applicazione fornisce al cliente un resoconto dell'acquisto via mail.
- Frequency of Occurrence: A richiesta dei clienti del cinema.

# **UC3:** Inserimento di una nuova proiezione

- **Scope**: Inserimento di una nuova proiezione.
- **Level**: Obiettivo dell'amministratore.
- **Primary Actor**: Amministratore.
- Stakeholders and Interests:
  - ✓ *Amministratore*: Vuole rinnovare l'offerta del palinsesto attirando l'attenzione dei clienti.
- **Preconditions**: L'amministratore si è loggato e ha già inserito in memoria i dati del nuovo film.
- Success Guarantee: L'inserimento va a buon fine e la nuova proiezione viene memorizzata.
- Main success scenario: L'amministratore:
  - ✓ Seleziona il film da proiettare.
  - ✓ Sceglie la sala di proiezione
  - ✓ Scegli l'ora di proiezione del film.
  - ✓ Stabilisce il prezzo del biglietto.
  - ✓ Conferma l'inserimento.

#### Alternative Flows:

✓ Se le sale sono tutte piene all'ora specificata l'inserimento viene bloccato e si ha la possibilità di cambiare l'ora.



- ✓ Se la sala selezionata non ha orari liberi, l'inserimento viene bloccato e si ha la possibilità di cambiare la sala.
- **Frequency of Occurrence**: di solito vengono inserite le nuove proiezioni settimanalmente.

## **UC4:** Generazione di una cassa

- **Scope**: Generazione di una nuova cassa.
- **Level**: Obiettivo dell'amministratore
- Primary Actor: Amministratore.
- Stakeholders and Interests:
  - ✓ *Amministratore*: Vuole aggiungere una nuova cassa per velocizzare la fila che si forma alle casse e rendere più veloce la compravendita dei biglietti in loco.
- Preconditions: L'amministratore si è loggato.
- Success Guarantee: La creazione va a buon fine e alla nuova cassa sono associate le credenziali.
- Main success scenario: L'amministratore:
  - ✓ Entra nella pagina apposita per la generazione delle casse.
  - ✓ Sceglie il nome utente e la password.
  - ✓ Conferma l'inserimento.
- **Frequency of Occurrence**: Molto raramente.

## **UC5:** Prenotazione dei biglietti (in loco)

- **Scope**: Prenotazione di uno o più biglietti.
- Level: Obiettivo del cliente.
- Primary Actor: Cliente.
- Stakeholders and Interests:
  - ✓ Cliente: Vuole comprare il biglietto agilmente e quindi conoscere i dettagli del pagamento.
  - ✓ Amministratore: Vuole tener traccia dell' acquisto e dello stato aggiornato della sala dopo la prenotazione.
  - ✓ Cassa: Fa da tramite con il cliente per l'acquisto del biglietto.
  - ✓ Gestore dei pagamenti: Garantisce la corretta procedura per l'acquisto del biglietto specificando i relativi dettagli del pagamento.
- Preconditions: La cassiera si è loggata al pc della cassa.



**Success Guarantee:** La prenotazione viene memorizzata e i posti disponibili vengono aggiornati. Viene consegnato al cliente il biglietto con il QR code.

### Main success scenario:

- ✓ Il cliente sceglie il film da visionare.
- ✓ La cassiera effettua la scelta del posto (o dei posti) tra quelli liberi.
- ✓ Il cliente sceglie un metodo di pagamento.
- ✓ La cassiera stampa il biglietto (o i biglietti).

#### Alternative Flows:

- ✓ Se la sala (o le sale) in cui viene proiettato il film scelto dal cliente sono tutte occupate, le opzioni sarebbero quelle di cambiare film oppure di non comprare nulla.
- ✓ Se la transazione di pagamento non va a buon fine, il cliente viene informato e i posti non vengono riservati.
- **Technology and Data Variation List**: Nelle prossimità della cassa deve essere presente uno schermo che permetta la visualizzazione dell'elenco delle proiezioni attuali.
- Frequency of Occurrence: A richiesta dei clienti del cinema.



# **Use Cases Diagram**

