

TicketWave

Introduzione

Questo documento ha lo scopo di presentare il progetto “TicketWave”, software dedicato alla compravendita di biglietti riguardanti diversi eventi culturali, che vengono creati sulla piattaforma.

Gli eventi appartengono a diverse categorie:

- Concerti
- Eventi teatrali
- Festival musicali
- Sagre
- Altro

Da dove nasce l'idea?

L'idea della creazione di questo software nasce dalla collaborazione di 5 studenti che hanno pensato di creare una piattaforma che fornisca un sistema di compravendita di biglietti per eventi di diversa natura come ad esempio teatri e concerti. La piattaforma è stata pensata per permettere agli utilizzatori di usufruire del servizio in modo semplice, veloce e intuitivo.

L'idea per la creazione di questo software è nata dalla necessità del mercato di un sistema che permetta la compravendita di biglietti riguardanti diversi eventi, in maniera facile, veloce e intuitiva. Il sistema infatti fornisce comodi strumenti ai gestori che sono interessati alla creazione di eventi e alla vendita dei relativi biglietti. Inoltre facilita l'acquisto da parte del cliente, che può cercare gli eventi di proprio interesse in base a determinate caratteristiche.

Obiettivo del progetto

L'obiettivo del progetto è quello di dare la possibilità sia ai clienti che ai gestori di beneficiare di un sistema che sia comodo e pratico da usare.

Ai gestori, il software permette la vendita diretta dei biglietti verso i clienti in maniera semplice e veloce attraverso un'interfaccia grafica intuitiva e di facile comprensione. Inoltre il team ha cercato di fare in modo che l'interazione cliente-eventi fosse più rapida, creando ad hoc un sistema di notifiche per informare il cliente del maggior numero di eventi possibile, in maniera efficiente. Le notifiche indirizzate ai clienti hanno anche l'obiettivo sia di informare i clienti abituali dei nuovi eventi che quello di raggiungerne di nuovi.

I clienti grazie al sistema offerto, hanno il vantaggio di acquistare i biglietti per un evento direttamente online, invece che sul posto dell'evento e di ricevere notifiche per eventi futuri di loro interesse.

Descrizione del sistema

Il sistema si pone l'obiettivo di essere uno dei software chiave nel mercato della compravendita di biglietti riguardanti eventi di vario tipo.

La piattaforma gestisce due categorie di utenti, i clienti che acquistano i biglietti e i gestori che creano gli eventi dedicati ai clienti.

“TicketWave” permette di creare diversi account in base al tipo di utente:

- Gestore
- Cliente

Il gestore che sceglie “TicketWave” per la gestione dei propri eventi, ha per l'appunto la possibilità di creare e gestire degli eventi, previo l'acquisto di un abbonamento, in base alle sue esigenze.

- Il piano **gratis** permette di creare unicamente un evento mensile, senza la possibilità di mandare notifiche ai potenziali clienti.
- Il piano **base** permette di creare un numero ridotto di eventi mensili e dà la possibilità di notificare i clienti, solamente in base alla località, tramite una notifica che sarà visibile sul loro profilo.
- Il piano **premium**, invece, non ha limiti sul numero di eventi creabili mensilmente e offre la possibilità di notificare i clienti, non solo in base alla località dove si svolgerà l'evento, ma anche in base al genere, così da raggiungere più persone.

I tre piani, come si può intuire, avranno costi differenti in modo tale da permettere una maggiore flessibilità e consapevolezza delle spese ai gestori, così che possano scegliere l'opzione più adatta alle proprie esigenze. I gestori, indipendentemente dall'abbonamento, possono anche differenziare il costo dei biglietti in base al posto, che può essere:

- Base
- Premium
- Vip.

TicketWave mette a disposizione dei gestori anche una statistica che è suddivisa in più sottocategorie. In primo piano abbiamo una statistica che riguarda il tipo di evento, da qui si può accedere a una suddivisione, e si può selezionare il tipo di evento di interesse, in base all'artista e al genere dell'evento. La classifica in base all'artista permette di accedere a un'ulteriore sottocategoria che si basa sulla località in cui si è svolto l'evento. Questa implementazione permette ai gestori di capire quali eventi e artisti hanno più successo sul mercato, così da dare la possibilità di prendere decisioni future con maggior consapevolezza.

Ai clienti al momento della registrazione, oltre a fornire i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, indirizzo di residenza e numero della carta di credito), sarà richiesto di indicare anche i generi a cui sono interessati al fine di ricevere delle notifiche personalizzate in base alle preferenze.

Il software implementa un sistema di notifiche indirizzato ad entrambe le categorie di utenti:

- ai clienti verranno inviate delle notifiche in base alle preferenze dei generi scelti al momento della registrazione e alla località di residenza, nel momento in cui i gestori creeranno un nuovo evento;
- mentre ai gestori verrà inviata una notifica quando un evento da loro creato venderà tutti i biglietti disponibili dei propri eventi creati.

E' stata implementata inoltre la funzionalità della ricerca, grazie alla quale i clienti possono cercare gli eventi disponibili e/o di interesse in base a determinati filtri come ad esempio il genere o la città, in modo da facilitare l'acquisto dei biglietti.

La piattaforma offre anche un meccanismo di raccolta punti dedicato ai clienti: ogni volta che questi ultimi spenderanno 10 euro, otterranno un punto “WavePoint”, utilizzabile successivamente come buono sconto. Il buono potrà essere speso in qualsiasi momento venendo convertito in uno sconto sul totale da pagare. Inoltre sarà il cliente a decidere, al

momento del pagamento, se utilizzare il buono sconto calcolato sul totale di WavePoints accumulati.

Studio economico

Lo sviluppo del software sarà portato a compimento da 5 ingegneri informatici, per un totale di 2 mesi di lavoro, comprensivi di progettazione e realizzazione applicativa del software.

Il costo complessivo mensile per ognuno di essi, tenendo conto di una RAL media per un ingegnere neolaureato, dei relativi contributi previdenziali ed assistenziali e dei loro TFR, ammonta a circa €2500.

Ipotizzando un lavoro da remoto, non sussistono ulteriori spese né di attrezzatura né di trasporto, e quindi il costo totale ammonta a circa €25000.

Il ricavo del progetto sarà dovuto solamente agli incassi relativi agli acquisti degli abbonamenti.