

Il progetto riguarda un social network che fornirà all'utenza alcuni servizi al fine di metterla in contatto con terzi e offrendo loro anche funzionalità che sono state messe in secondo piano o omesse dai social network mainstream.

Alla sua apertura il social network presenterà all'utente l'interfaccia grafica iniziale la quale offre due alternative; la prima con la quale creare un account, con l'altra di accedere al proprio profilo specificando l'e-mail e la password. Nel caso che l'utente non possedesse un account, il medesimo necessita di una creazione cliccando sul pulsante: "signup", di conseguenza il programma aprirà una seconda interfaccia con più caselle di testo nelle quali inserire i propri dati quali: nickname, e-mail e password.

Il social network sarà evidenziato da una sezione in alto presente solo nella schermata di home. La sezione in questione avrà sulla parte alta a destra i pulsanti per aprire il profilo in uso, le chat, e le impostazioni, nell'area sinistra della schermata di home saranno visibili le stories di altri profili. Verrà posizionato nella parte alta e centrale una casella di testo per la ricerca di altri profili attraverso la quale si possono visualizzare i profili ed i gruppi mostrati. Sotto la sezione in questione saranno inseriti tutti i post, che l'utente potrà visualizzare e scorrere con due pulsanti evidenziati da delle frecce verso destra e sinistra.

Agendo sul pulsante su cui è presente il mezzo busto di un omino, si entrerà nella pagina del proprio profilo. Nella medesima zona della sezione suddetta sarà presente l'immagine del profilo dell'utente ed in alto il nickname oltre ad una descrizione testuale del profilo scelta dall'utente ed un'altra area di testo per il numero di follower e di profili seguiti. Sotto saranno visibili tutti i vari post inseriti dall'utente. I suddetti saranno pubblicabili facoltativamente dopo la creazione del profilo e allo stesso modo modificabili a piacere ed in ogni circostanza.

I post saranno visualizzati suddividendo le area della schermata del profilo. A ciascuna tipologia di post sarà assegnata una area verticale differente per la quale si potranno vedere i propri post (di ciascun genere) scorrere, agendo sui relativi pulsanti segnati da due freccette.

Si potrà visualizzare ciascuno dei post presenti nella schermata profilo, inclusa la foto del profilo, agendo sulla foto stessa, o sul pulsante relativo in caso di altri tipi di post.

Agendo sul pulsante delle impostazioni, si aprirà una pagina che conterrà opzioni per modificare il proprio account (in particolare il nickname, la descrizione e la possibilità di eliminarlo) inoltre un pulsante consentirà di rendere invisibile il proprio account a tutti gli altri utenti.

Cliccando sul pulsante delle chat si aprirà un'interfaccia che mostrerà i vari gruppi. Cliccando su una chat si aprirà un'interfaccia con i vari messaggi tra gli utenti partecipanti al gruppo.

Nella parte bassa dello schermo sarà visibile un'area adibita a scrivere ed inviare messaggi. A destra dell'area di testo inoltre un pulsante per inviare il

messaggio scritto. Una volta cercato un utente tramite la barra di ricerca nella schermata home sarà possibile premere il pulsante “apri chat”, creando una chat ed avviando una conversazione con l’utente. Sempre attraverso la barra di ricerca sarà possibile cercare una chat di gruppo e visualizzandola sarà possibile parteciparci se il gruppo non è già pieno ed inoltre è pubblico. In basso alla schermata home ci sarà il pulsante per creare una nuova chat di gruppo.

Cliccando sull’area di testo in alto in centro, si potranno cercare i profili degli altri utenti e scelto un profilo si potrà entrare sulla pagina dello stesso. La pagina del profilo di un altro utente sarà visivamente uguale a quella del proprio profilo solo con in aggiunta due ulteriori pulsanti, il primo che permetterà di seguire o togliere il seguito dal profilo dell’altro utente e l’altro di cui si è già parlato che permetterà di aprire una chat privata con l’utente a cui appartiene il profilo.

Chi crea l’account sarà in grado di pubblicare dei post: la prima tipologia è multimediale e descrittiva ed una seconda tipologia solo descrittiva che contiene un testo in uno spazio ben definito.

I post di tipo multimediale contenenti le foto sono in grado di contenere una descrizione scritta dall’utente, questi ultimi sono memorizzabili nell’account e l’utente potrà mostrarli o renderli invisibili e sarà anche possibile utilizzarle come foto del profilo. L’utente avrà anche la possibilità di mettere un like o dislike ed inserire commenti sul proprio post e sui post degli altri degli altri profili.

I sondaggi avranno una domanda che li caratterizza ed una parte descrittiva, inoltre l’applicazione renderà disponibili dei pulsanti per rispondere alla domanda del sondaggio cliccandoci sopra. Le risposte alle domande possono essere di due tipi: Le risposte doppie, per cui gli altri utenti potranno rispondere scegliendo tra soli due pulsanti, e le risposte multiple dove gli altri utenti potranno rispondere scegliendo tra 4 pulsanti relativi alle diverse risposte fornite da chi pubblica il sondaggio. In alternativa per entrambi i tipi di sondaggio si può rispondere alla domanda in un commento. Per tutti i tipi di post, si potranno visualizzare i commenti, evidenziati accanto a ciascuno di essi, il nickname di chi li ha pubblicati, e si potrà visualizzare scorrendo utilizzando due pulsanti evidenziati da frecce.

I risultati dei sondaggi verranno mostrati graficamente con un numero accanto alla domanda che ha ricevuto quel numero di voti.

L’utente può pubblicare delle stories (foto) con una durata massima di permanenza sul social di 24 ore.

Le foto, così pubblicate, saranno esportate dalla galleria, nella sezione crea post a cui si accede premendo i pulsanti in basso alla schermata home, sui quali viene scritto il nome del tipo del post che si sta cercando di creare.

Le chat che l’utente sarà in grado di aprire saranno di due tipi; Un primo tipo private che permetteranno di comunicare con una sola persona per ciascuna chat aperta ed un secondo tipo di gruppo in cui più utenti potranno

interagire. i messaggi inviati non dovranno essere cancellati alla chiusura della chat.

Il social network gestirà una serie di chat di gruppo organizzate per argomenti a cui gli utenti potranno unirsi liberamente e mettersi in contatto con altri che condividono interessi analoghi ed inoltre gli stessi saranno in grado di creare un numero a piacere di chat di gruppo. In merito alla modalità di accesso al gruppo, queste sono vincolate a due possibilità: accesso per invito del fondatore o partecipando ad un gruppo dopo averlo cercato tramite la barra di ricerca. Ciascun gruppo dovrà comprendere: un nome e una descrizione.

La grafica delle chat sarà semplice. Nel caso di una chat privata saranno visibili i messaggi in altro, posti sul lato destro dello schermo se sono stati inviati dall'utente e sul lato sinistro se sono stati inviati dal profilo cercato, infine in basso vi sarà l'area di testo per scrivere un messaggio ed il pulsante per inviarlo. Una chat di gruppo si differenzierà perché se l'utente che la apre è anche amministratore del gruppo avrà a disposizione le aree di testo in cui scrivere i nomi dei membri da aggiungere o rimuovere, e l'area di testo in cui inserire una nuova descrizione del gruppo che andrà a sostituire quella precedente.

Riguardo l'interazione con un profilo pubblico, si potrà visualizzare immediatamente la foto del profilo, il nickname, ed una breve descrizione presente in esso ed inoltre vedere tutte le statistiche che lo caratterizzano: il numero di profili che segue, il numero di profili che lo seguono ed il numero di post visualizzabili che ha pubblicato. In un profilo di questo tipo sono immediatamente visualizzabili anche tutti i post che ha postato. Per ogni post o story del profilo con cui si sta interagendo l'utente può: visualizzare la descrizione che caratterizza la foto, visualizzare il numero di like, e di dislike, aggiungere un like o un dislike, visualizzare i commenti, il loro numero e aggiungerne. Con un profilo si può iniziare subito una conversazione, inviando

Glossario

Profilo: insieme di dati appartenenti all'utente, attraverso i quali può interagire con il programma

SignUp: azione per cui l'utente condivide le proprie informazioni personali con il database per poter interagire con il programma

Login: verifica che l'utente che vuole accedere ad un profilo ne sia il possessore

Chat: insieme di messaggi ordinati in base alla data ed ora in cui vengono inviati

Post: insieme di informazioni che l'utente decide di condividere con altri utenti

Like: azione di un utente per veicolare gradimento verso un post

Dislike: azione di un utente per esprimere disapprovazione verso un post

Gruppo: insieme di messaggi ordinati in base alla data ed ora in cui vengono inviati a cui può accedere un numero limitato di persone selezionate