

Documento di Visione: GymPal

GymPal è un software progettato per coadiuvare la gestione delle palestre e dei centri sportivi della catena Fit Forward, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza sia dei clienti che del personale.

Le strutture di Fit Forward, marchio noto da anni nel mondo del fitness italiano e con sedi in tutto il Paese, si distinguono per un orario di apertura continuato 24/7 e per la completa gamma di opzioni di allenamento, dalle sale pesi per gli amanti del powerlifting attrezzate con macchinari di ultima generazione, agli spazi dedicati al riscaldamento ed agli appassionati dell'attività a corpo libero. Invece, a chi predilige attività di gruppo sono disponibili numerosi corsi tenuti da professionisti del settore.

L'idea alla base di GymPal è quella di creare una piattaforma che semplifichi e ottimizzi la gestione di una palestra e dell'attività di coloro che ne usufruiscono, dalla pianificazione delle attività quotidiane alla manutenzione dei macchinari e degli ambienti. GymPal vuole essere un supporto indispensabile rendendo ogni processo più fluido, efficiente e piacevole.

Nato dalla consapevolezza che una palestra richiede attenzione a molti dettagli, GymPal è stato sviluppato per supportare manager, receptionist e agevolare i clienti nella pianificazione del loro allenamento, offrendo strumenti personalizzati che rispondono alle esigenze di ciascuno. L'obiettivo è semplificare le operazioni quotidiane e, al contempo, migliorare l'esperienza complessiva di chi frequenta la struttura.

Progettato per essere versatile e adattabile, GymPal soddisfa le esigenze di tutte le figure coinvolte nelle attività della palestra. Ogni utente trova nella piattaforma uno strumento pensato per semplificare il proprio lavoro o arricchire la propria esperienza.

Immaginiamo un potenziale cliente che, spinto dal desiderio di migliorare la propria forma fisica e raggiungere i propri obiettivi di benessere, decide di visitare uno dei centri della catena Fit Forward. Questa decisione potrebbe nascere da una semplice curiosità, da un consiglio di un amico, o magari dalla voglia di cambiare routine e dedicare più tempo alla cura di sé.

Durante l'orario di reception, tra le 8:00 e le 20:00, il cliente viene accolto da un receptionist, che con l'ausilio di GymPal, guida il cliente attraverso il processo di iscrizione in modo semplice e personalizzato. Il primo passo è la creazione di un profilo di allenamento, che tiene conto delle esigenze specifiche del cliente, dei suoi obiettivi (che si tratti di perdere peso, tonificare i muscoli, migliorare la resistenza o semplicemente mantenersi in forma) e del suo livello di esperienza. Questo approccio personalizzato permette di offrire un'esperienza su misura, senza rinunciare alla flessibilità nei prezzi. Infatti, l'abbonamento proposto non è fisso, ma è composto da uno o più pacchetti che il cliente può scegliere in base alle proprie preferenze e necessità. Tra le opzioni disponibili ci sono:

- **Sala pesi:** perfetta per chi vuole concentrarsi sullo sviluppo della forza e della massa muscolare, con attrezzature moderne e sicure.
- **Sala allenamento a corpo libero:** ideale per chi preferisce un approccio più naturale, con esercizi che sfruttano il peso del corpo per migliorare la resistenza e la flessibilità.
- **Sala corsi:** dedicata a chi ama l'energia di gruppo e vuole sperimentare diverse discipline, con lezioni guidate da istruttori qualificati.
- **Allenamento mirato con personal trainer:** per chi desidera un programma su misura, con la possibilità di scegliere giorni e orari in base alle proprie esigenze, e di essere seguito passo dopo passo da un professionista.

Se il cliente sceglie il pacchetto "*sala corsi*", avrà la possibilità di selezionare uno o più corsi tra quelli disponibili, come ad esempio:

- **Crossfit:** per chi cerca un allenamento intenso e completo, che combina forza, resistenza e agilità.
- **Yoga:** perfetto per chi vuole migliorare la flessibilità, la postura e la concentrazione, riducendo lo stress.
- **Pilates:** ideale per rafforzare il core e migliorare la stabilità del corpo, con movimenti controllati e precisi.
- **Zumba:** per chi vuole divertirsi mentre brucia calorie, con lezioni di danza fitness ad alto ritmo.
- **Fullbody:** un allenamento completo che coinvolge tutti i gruppi muscolari, perfetto per chi cerca risultati rapidi ed efficaci.

Prima di prendere una decisione definitiva, il cliente ha anche la possibilità di fare un tour guidato della struttura, durante il quale può vedere da vicino le attrezzature, gli spazi dedicati ai corsi e le aree comuni, come gli spogliatoi e la zona ristoro. In alternativa, può prenotare una sessione di prova gratuita, per sperimentare direttamente l'atmosfera della palestra e provare uno dei corsi o delle attrezzature disponibili.

Una volta scelta la combinazione di pacchetti più adatta, attraverso GymPal, il receptionist illustra i vari piani di pagamento disponibili: mensile, trimestrale, semestrale o annuale. Chi opta per un impegno a lungo termine beneficia di sconti progressivi, che rendono l'abbonamento ancora più conveniente. Per completare l'iscrizione, il cliente dovrà presentare un documento identificativo e un certificato medico che attesti la sua

idoneità fisica, un passaggio necessario per garantire la sicurezza di tutti i membri della palestra.

Per un cliente già iscritto, GymPal continua a offrire un'esperienza altrettanto semplice e personalizzata. Grazie al badge ricevuto al momento dell'iscrizione, il cliente può accedere alla palestra in qualsiasi momento, anche al di fuori dell'orario di reception, godendo di una massima flessibilità che si adatta ai suoi impegni quotidiani. Durante l'orario di apertura, il cliente può rivolgersi al personale per modificare o cancellare il proprio abbonamento, iscriversi a nuovi corsi o ricevere consigli personalizzati dai trainer, che sono sempre disponibili per supportarlo nel raggiungimento dei suoi obiettivi.

Le aree comuni, come gli spogliatoi e l'area ristoro, sono sempre accessibili e mantenute in condizioni impeccabili, garantendo un ambiente confortevole e funzionale. La palestra è dotata di docce, armadietti sicuri e un'area relax dove è possibile rigenerarsi dopo l'allenamento. Inoltre, l'area ristoro offre una selezione di bevande energetiche, snack e integratori, per aiutare i clienti a recuperare le energie.

Il receptionist è il primo punto di contatto per i clienti durante l'orario di apertura della palestra. Grazie a GymPal, il suo lavoro diventa più semplice, organizzato e fluido. Accogliere nuovi clienti, guidarli attraverso la procedura di iscrizione e gestire eventuali modifiche agli abbonamenti sono attività che il software rende intuitive e veloci, permettendo al receptionist di dedicare più tempo all'interazione con i clienti e meno alla burocrazia.

Ad esempio, quando un nuovo cliente si presenta in reception, il receptionist utilizza GymPal per creare rapidamente un profilo digitale, inserendo i dati personali, le preferenze di allenamento e i pacchetti scelti. In caso di errori nei dati inseriti, il receptionist può richiedere rapidamente l'intervento del manager per apportare le correzioni necessarie, mantenendo un alto livello di precisione e professionalità.

Il manager della palestra, d'altra parte, trova in GymPal uno strumento indispensabile per gestire le complesse operazioni quotidiane. Tra le sue responsabilità rientrano la supervisione del personale, la gestione dei dati dei clienti e il mantenimento della conformità legale e amministrativa. Inoltre, il manager si occupa di pianificare la manutenzione dei macchinari, della pulizia degli ambienti e del rifornimento dei distributori automatici, spesso collaborando con fornitori esterni per garantire che tutto funzioni senza intoppi. GymPal consente al manager di monitorare e ottimizzare tutte queste attività attraverso un'unica piattaforma centralizzata. Ad esempio, può tenere traccia dello stato delle attrezzature (suggerendo di schedare interventi di manutenzione preventiva) e degli ordini di rifornimento in modo efficiente. Questo non solo migliora la produttività, ma riduce anche i margini di errore, permettendo al manager di concentrarsi su altri aspetti della gestione della palestra,

come l'analisi delle prestazioni, il miglioramento dei servizi offerti e la pianificazione di nuove iniziative per attirare più clienti.

In sintesi, GymPal non si limita a semplificare il lavoro del personale: rappresenta il futuro della gestione delle palestre. Attraverso una gestione integrata e innovativa, la piattaforma punta a migliorare l'esperienza di ogni cliente e a rendere il lavoro del personale più fluido e meno stressante.