

AUDITORÍA Y PRESUPUESTO WEB

- LS Tattoo Studio

PÁGINA WEB

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ASÍ TRABAJAMOS

DEFINICIÓN Y OBJETIVOS

VALORES Y DIFERENCIACIÓN

KEYWORD RESEARCH

PERFIL DE CLIENTE

ESTRUCTURA Y PRIORIDAD DE OBJETIVOS

DESCRIPCIÓN TÉCNICA

VALORACIÓN ECONÓMICA

FASES DEL PROYECTO

CONDICIONES GENERALES DEL SERVICIO

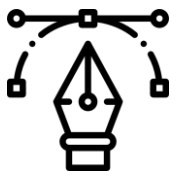
FIRMA Y ACUERDO

ASÍ TRABAJAMOS

Nuestra propuesta es única para cada cliente. Basamos la toma de decisiones en cumplir los objetivos del negocio y por ello, si tiene otros presupuestos sobre la mesa, es nuestra prioridad informarle que, con nosotros, las cosas se hacen de otra manera:

Referencia: | Fecha:

Inga-Desarrollo - Inga Gonzalo Alexis



DISEÑO A MEDIDA Y “SIN PLANTILLAS”

Nuestros diseños se realizan desde cero para tu marca. No nos basamos en algo predefinido. Dispondrás de una web diseñada específicamente para tu negocio y sin limitaciones de diseño o funciones.



NO HACEMOS “COPIA Y PEGA”

Revisamos tus contenidos, te damos ideas, diseñamos y maquetamos cada sección con mimo. No nos dedicamos a copiar y pegar los contenidos que nos pases.



LO HACEMOS FÁCIL

Personalizamos un panel de control para que los elementos, servicios o productos tengan los campos que desees. De nuevo, sin limitaciones. Y enfocándonos en que sea sencillo de utilizar y actualizar.



CUMPLIMOS OBJETIVOS

Todo se enfoca en que vendas tu servicio o producto. No tomamos decisiones basadas en arbitrariedad. La consecución de objetivos es nuestra prioridad.

(Como trabajamos)

DEFINICIÓN Y OBJETIVOS

La página web tendrá como objetivo principal **la captación y asesoramiento del servicio, reservación y presupuestos del estudio de tatuajes.**

Para ello la página dispondrá de una galería de los **trabajos previos**, un formulario de **contacto, redes sociales, localización** del estudio y un apartado de **reseñas de clientes** anteriores.

Así mismo, se implementará un apartado con **información** del estudio y de sus **artistas**, medio que nos servirá para aquel público que **busque información** sobre el mismo y asegurarse que el estudio está a la altura de sus expectativas.

(Lo que tiene que cumplir la página web. Se colocará una pequeña descripción de la definición del trabajo y los objetivos que se quieren plantear para el trabajo.)

VALORES Y DIFERENCIACIÓN

Disponemos de un servicio personalizado capaz de asesorar al cliente sobre el servicio más adecuado, de manera que los clientes no satisfechos o que no consiguen el resultado deseado son casi nulos. Proporcionando un servicio capaz de proyectar las ideas del cliente, adecuando todas las peticiones del cliente, diseñando si es necesario cualquier tipo de modificación.

A diferencia de otros competidores, no nos limitamos a la venta del servicio, sino que nos centramos en que el resultado sea perfecto y la solución a medida para cada cliente.

(Como nos diferenciamos de la competencia y que nos caracteriza)

KEYWORD RESEARCH

Palabra clave	Búsquedas	Dificultad	CPC	Destino
Estudio de tatuajes profesionales	8000	Alta	0,41	Servicio
Tatuajes precios	3000	Media	0,80	Contact
Tatuajes anime	8000	Alta	0,41	Gallery
Duelen los tatuajes	1000	Baja	0,41	About us
Tatuajes diseños	5000	Alta	0,41	Gallery
Galeria de tatuajes	3000	Alta	0,41	Gallery
Tatuajes consultas	9000	Alta	0,41	Contact

PERFIL DE CLIENTE

- **Edad:** Entre 20 y 40 años
- **Ubicación:** Argentina - Buenos Aires.
- **Nivel adquisitivo:** Medio - Alto
- **Nivel técnico:** Alto conocimiento del diseño y el tatuaje
- **Intereses:** Videojuegos, Fotografía, Anime, Dibujos animados, Futbol.
- **Particularidades:** Quieren confiar en donde se sienten a gusto. Asegurarse que su decisión es la mejor.
- **Objetivos:** Que estén sumamente conformes de su decisión, que quieran volver, que nos recomienden.

(perfil de los clientes a la que está dirigido la página)

ESTRUCTURA Y PRIORIDAD DE OBJETIVOS

Contenido	Objetivo
Portada / Inicio	<ol style="list-style-type: none">1. Transmitir valores2. Venta del servicio3. Contacto con el estudio
Galería	<ol style="list-style-type: none">1. Transmitir valores2. Venta del servicio
Testimonios	<ol style="list-style-type: none">1. Transmitir valores

Contacto	<ul style="list-style-type: none"> 3. Venta de servicio 4. Contacto con el estudio
About Us	<ul style="list-style-type: none"> 1. Transmitir valores 2. Dirigir a contacto 3. Dirigir a galeria

(Nuestra estructura y que vamos a buscar en cada seccion.)

DESCRIPCIÓN TÉCNICA

DESARROLLO

Estructura de datos y tipos de contenido

CPT	Taxonomías	Campos
Testimonios	Usuario	<ul style="list-style-type: none">NombreNombre de Usuario (Instagram...)Imagen de UsuarioContenido
Galería	Marca	<ul style="list-style-type: none">Título del ContenidoGalería de fotos
About Us	Marca	<ul style="list-style-type: none">Título del ContenidoImagenContenido

(Contenido custom que vamos a tener que ir actualizando según lo requiera el cliente)

Diseño e interfaz

El diseño de la página web se realizará a medida. Toda decisión del diseñador se basará en el siguiente orden de prioridades:

1. Facilitar la consecución de objetivos
2. Transmitir los valores diferenciadores de la marca
3. Impedir el abandono del sitio web

Ninguna decisión se basará en gustos u opiniones personales. Si desea realizar cualquier indicación sobre el diseño, deberá realizarla y comentarla con el diseñador antes de comenzar con el desarrollo.

Todas las condiciones y textos legales acerca de la empresa deberán ser entregadas por el cliente para que pueda realizarse la implantación web.

MANTENIMIENTO

El mantenimiento web se compone de una serie de tareas recurrentes mensuales que garantizan el correcto funcionamiento del sitio web.

Incluye:

- **Actualización mensual de todos los plugins requeridos por la web.**
- **Creación de backups (copias de seguridad) diarias.**
- **Licencias para todo los plugins requeridos por la web**
- **Limpieza de comentarios, revisiones y spam**
- **Informe de posiciones de palabras clave**
- **Informe de actualizaciones y optimización del sitio**
- **Bono de desarrollo de 3 horas mensuales para tareas web**

(Se detalla los puntos que corresponde al servicio de mantenimiento de la web)

DOMINIO Y HOSTING

El dominio es la dirección web que proporcionará públicamente para poder acceder a su sitio. Por ejemplo: tupaginaweb.com. Además, es necesario que esté vinculado con un alojamiento (hosting); un espacio en la nube donde se alojarán los archivos de la página web y los correos electrónicos asociados al dominio.

El servicio de dominio y hosting lo provee una empresa externa especializada. Nuestra recomendación es la adquisición de un plan de dominio y hosting en <https://www.towebs.com/argentina/hosting>.

El servicio de gestión de dominio y hosting ofrecido por Inga-Desarrollo tiene como competencia la supervisión, comunicaciones con el proveedor, y la compra o renovación del mismo.

En ningún caso Inga-Desarrollo se hará responsable de problemas originados por el proveedor del dominio o el alojamiento.

(Se detalla todo lo referido al hosting de la pagina)

VALORACIÓN ECONÓMICA

- **Desarrollo web:** 137500\$ + IVA
- **Mantenimiento web:** 6000\$ + IVA / mes
- **Gestión de dominio y hosting:** 3500\$ + IVA / mes

	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio/ud.	Importe
	Base Web			\$ Peso Arg	
	Diseño personalizado	120	hs	800	96000
	Diseño de portada	20	hs	600	12000
	Gestión comercial (consultoría, investigación, llamadas)	15	hs	400	6000
	Sección de contacto (Formulario + mapa + datos)	15	hs	500	7500
	Formación	20	hs	500	10000
	Maquetación y revisión de textos	10	hs	600	6000
Importe Total					137500

(Nuestro trabajo detallado, con su presupuesto y horarios estimados)

FASES DEL PROYECTO

FASE 1 - Definición del proyecto

Se realizará una sesión (online) de 1 hora de duración con el objetivo de matizar las tareas descritas en el presupuesto o añadir, modificar o eliminar cualquiera de ellas antes de dar comienzo al proyecto. En caso de que surja cualquier modificación, se actualizará el presente presupuesto. Una vez finalizada la sesión, se redactará un listado de recursos, documentos y material necesario para el desarrollo de la web. Este listado será enviado por correo electrónico al cliente.

FASE 2 - Recopilación del material (15 días)

Durante esta fase se recopilará el material necesario para el proyecto, solicitado tras la consultoría inicial. Le ayudaremos a organizar los contenidos y a recopilar los datos necesarios para poder realizar el desarrollo de su página web. Antes de dar comienzo esta fase, se le enviará un email con todo el material requerido.

FASE 3 - Desarrollo (tiempo aproximado de 4 semanas)

El desarrollo no comenzará hasta que Inga-Desarrollo disponga de todo el material necesario ya que de ello dependerá el diseño y estructura de la página web. Se realizará el desarrollo siguiendo los puntos descritos en el presupuesto y toda decisión del técnico deberá estar ligada al cumplimiento de objetivos.

FASE 4 Presentación del proyecto

Se realizará una segunda sesión (online) de 1 hora de duración donde se mostrará el proyecto final. Durante la sesión es posible que surjan modificaciones. Este presupuesto contempla los siguientes tipos de casos:

- Errores técnicos de funcionalidad, diseño o usabilidad
- Ausencia de elementos descritos en este presupuesto

Si surgieran nuevas funcionalidades o la modificación de funciones principales de la página que impliquen horas de desarrollo no contempladas anteriormente, se desarrollarán bajo un nuevo presupuesto.

FASE 5 - Ajustes y modificaciones (1 semana)

Se realizarán los ajustes solicitados tras la presentación del proyecto y se realizará una nueva demostración para dejar finalizado el desarrollo.

FASE 6 - Fin de proyecto y formación

Una vez finalizado el proyecto, se migrará al sitio final. Se procederá al cobro del importe restante del presupuesto. En ese momento el cliente recibirá los accesos para administrar el sitio web y podrá asistir a una formación online para que pueda gestionar correctamente la página web.

CONDICIONES GENERALES DEL SERVICIO

1. La aceptación de este presupuesto se realizará mediante la **firma y entrega del mismo** a la siguiente dirección: Ingagonzalo1999@gmail.com

2. Formas de pago de los servicios:

Servicios **no recurrentes**, de único pago

- Adelanto del 50% al inicio del proyecto
- Pago del 50% tras la realización del trabajo

Servicios **recurrentes** mensuales

- El servicio mensual se paga a mes vencido, durante la primera semana de cada mes.
- El servicio anual se paga por adelantado.

Transferencia Bancaria:

C.C.C: XXXX XXXX XXXX XXXX

IBAN: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Beneficiario: Inga Gonzalo Alexis | 78928857X

La factura se realizará y enviará tras la realización de cada pago.

3. Los servicios con **proveedores (como la impresión o el hosting)** deberán ser **abonados en su totalidad antes de hacer el pedido** al proveedor.

4. **Las comunicaciones se realizarán vía email** a la siguiente dirección de correo electrónico para que **consten por escrito** y evitar posibles malentendidos: Ingagonzalo1999@gmail.com

5. Este presupuesto y los precios descritos en él tienen una **validez de 30 días** desde la emisión del mismo.

6. Si por causas ajenas a Inga-Desarrollo, el proyecto queda **pausado durante más de 20 días**, (falta de material por parte del cliente, emails sin respuesta, etc), queda totalmente invalidado el tiempo de producción previsto, quedando este sujeto a la carga de trabajo del momento en que el cliente decida retomar el proyecto, pasando así a la cola de proyectos.

FIRMA Y ACUERDO

Nombre de la empresa	LS Tattoo Studio	Fecha	07/03/22
Responsable	Luis Sosa	CIF / NIF	
FIRMA / SELLO			

PRESUPUESTO WEB

Servicio	Precio	Tiempo de ejecución (desde la recepción del 100% del material)	Contratado
Desarrollo web	137.500\$ + IVA	4 semanas	<input type="checkbox"/>
Mantenimiento Web	6000\$ + IVA / mes	Una vez finalizado el desarrollo	<input type="checkbox"/>
Gestión de dominio y hosting	3500\$ + IVA / mes	Requerido al comienzo del desarrollo	<input type="checkbox"/>
Comienzo: a partir del 07 de Marzo (validez de 30 días desde la emisión) <i>Previo pago del adelanto y aceptación del presupuesto</i>			