

CHEF DE PROJET JUNIOR H/F

Libellé du poste : Chef de projet junior

Type de contrat : Stage de 6 mois

Date de début : Avril 2017

Lieu : Paris 8^{ème} (métros Madeleine – Havre Caumartin – Saint Lazare)

Site Web : <http://www.dagobert.com>

Rémunération : à définir selon le profil +

Contact : stage@dagobert.fr

Présentation de l'agence

Dagobert, Agence de Communication Globale à l'ADN Digital, conseille et accompagne les marques dans la définition, la création et le déploiement de leur stratégie de marque intégrant Brand Design, Brand Social, Brand Retail, Brand Content, Brand Campaign.

Dagobert intervient sur des grandes marques dans des secteurs variés : Paco Rabanne, GDF-Suez, Canal+/Canalsat, BNP Paribas, L'Oréal Division Luxe, Castorama, Total, Sodexo, Carrefour, FDJ, Orange, Bosch, Guerlain, Clarins...

Nous travaillons la démultiplication des points de contact et d'expérience des marques avec leurs différents publics en déployant une logique d'engagement marque>client et client>marque dans un écosystème global intégrant tous les médias.

Descriptif de l'offre

Vous avez envie d'accompagner notre belle agence dans son développement et de vous investir pleinement dans les stratégies digitales de marques prestigieuses ? Les valeurs d'excellence, de rigueur et d'exigence sont importantes pour vous ? Rejoignez-nous ! En collaboration avec le Chef de Projet Senior, vous serez amené(e) à participer à des projets mobile, web, brand content et social media.

– Suivi et gestion des projets au quotidien : préparation de briefs, plannings, booking ressources, etc.

– Coordination des équipes créatives, techniques et prestataires externes

– Relationnel client : échanges quotidien, participation à des réunions

– Conception : analyse des besoins, wireframes, spécifications fonctionnelles

Votre profil

- De formation Bac +4/5, vous êtes issu(e) d'une école de commerce, de communication ou d'une formation multimédia
- Vous êtes dynamique, autonome, curieux(se), motivé(e), organisé(e), rigoureux(se) et possédez un réel sens du contact.
- Vous êtes passionné(e) par le digital et vous tenez au courant des dernières tendances en termes d'usages et de technologies
- Idéalement, vous bénéficiez déjà d'un premier stage en agence de communication/digitale, chez l'annonceur ou chez un acteur du web.