



## A propos de V-Cult :

--

Le Web pourrait être tellement plus qu'un ensemble de pages 2D, statiques et pas vraiment engageantes. Il est difficile d'engager un consommateur s'il ne ressent pas l'expérience de marque, or celle-ci est plus forte lorsqu'elle est immersive.

Fondé en 2009, [V-Cult](#) met l'immersion au coeur de l'expérience de marque. Nous concevons des outils et expériences de web 3D et de réalité virtuelle pour sublimer le storytelling et booster la performance commerciale des marques. Nous mettons à disposition notre expertise auprès d'un large éventail de marques, distributeurs, promoteurs immobiliers ou encore industriels, et collaborons main dans la main avec d'excellentes agences digitales afin de les aider à mieux répondre aux problématiques de leurs clients. Notre studio créatif accompagne ses partenaires tout au long de la chaîne créative : concept, stratégie marketing, UI/UX Design, création et développement 3D, film 360° et post-production, et interfaces backend afin que nos clients puissent mieux monitorer la performance de leurs campagnes.

[V-Cult](#) est spécialisée dans la production d'expériences immersives accessibles nativement et instantanément dans le navigateur et ce sur tous les appareils (desktop, mobile et tous casques de réalité virtuelle, d'un basique Google Cardboard à un très sophistiqué HTC Vive). Aucun téléchargement additionnel n'est requis pour accéder à nos expériences immersives, l'utilisateur a simplement besoin d'une URL. Nous sommes des pionniers du WebGL depuis plus de 6 ans et avons développé notre propre technologie propriétaire unique au monde.

Notre équipe a passé plusieurs mois dans la Silicon Valley en 2015 en intégrant l'accélérateur de startups de réalité virtuelle et de blockchain [Boost VC](#). Cette fantastique expérience nous a permis de propulser notre plateforme sociale immersive [Beloola](#) vers une nouvelle dimension. Elle est aujourd'hui la plateforme en WebVR la plus avancée au monde et notre équipe échange régulièrement avec les équipes de Google Chrome et de MozVR afin de permettre à nos navigateurs web du quotidien de supporter de formidables expériences de réalité virtuelle natives et open source. Une approche collaborative et 100% web de la réalité virtuelle facilitera la création de contenus et leur partage, facilitera l'accès à l'immersion et permettra ainsi d'accélérer l'adoption du grand public de cette nouvelle technologie. "*The metaverse is too big for an app store*" (Tony Parisi, pionnier de la réalité virtuelle et advisor de V-Cult).

**Missions :**

En tant que UX/UI Designer, vous êtes responsable de la qualité de l'expérience utilisateur et de la création des interfaces sur les différents projets clients réalisés par le studio ainsi que Beloola :

- Participer à la conception des spécifications fonctionnelles sur les différents projets
- Définir la bonne méthodologie UX pour concevoir des interfaces innovantes
- Concevoir des wireframes et des prototypes fonctionnels
- Créer des interfaces précises, claires, élégantes et fonctionnelles en respect de la direction artistique du client ou du projet
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de design 3D et les équipes de développement pour intégrer au mieux la UX/UI
- Vérifier et tester l'expérience utilisateur avant les mises en production

**Compétences recherchées :**

- Excellente maîtrise des outils de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop...) et autres outils de wireframing / prototyping (Invision, Marvel...)
- Être à l'affût des nouvelles tendances en design interactif ainsi que des meilleures pratiques en expérience utilisateur (web, mobile et VR...)
- Être à l'aise pour travailler sur de multiples supports (web-responsive, applications mobiles, applications VR...)
- Savoir convaincre, justifier vos choix et les communiquer à l'ensemble de l'équipe
- Connaître ou travailler en méthodologie agile (Scrum...)
- Une expérience dans la VR, dans la 3D et/ou le motion design est un plus indéniable

Vous êtes motivé, dynamique, autonome et vous souhaitez participer à l'aventure ? Rejoignez-nous en nous envoyant votre CV, lettre de motivation et portfolio sur [tom.gauthier@v-cult.com](mailto:tom.gauthier@v-cult.com)