

Chef de projet digital @Madmagz (Contrat pro ; rentrée 2017 ; Paris ; H/F)

SOCIÉTÉ

Madmagz est une application Web qui permet de créer de façon simple et collaborative son magazine. En ligne depuis début 2010, Madmagz compte plusieurs centaines de milliers d'utilisateurs et se développe particulièrement dans les secteurs de l'Education (des milliers d'établissements et plusieurs collectivités clients) et des grandes entreprises (AXA, Celio, GRDF, Système U, Vivendi...).

Couvert par Le Monde, Le Nouvel Observateur, Les Échos, BFM..., Madmagz fait l'objet d'une reconnaissance nationale. Cette innovation mondiale bénéficie de soutiens publics (BPI France, COFACE...) et privés (business angels et fonds d'investissement) : la société a levé 1M€ depuis son lancement. Elle est aujourd'hui rentable.

Travailler chez Madmagz, c'est rejoindre une équipe passionnée, ambitieuse et moderne de quinze personnes. Ne ratez pas le train !

MISSION

Vous serez en charge de mener des campagnes marketing et communication pour développer notre marché : blogging, community management (Facebook, Twitter, etc.), SEO, e-mailing, e-pub (Google Adwords, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads...)... Vous analyserez les retombées de vos actions au moyen de Google Analytics et proposerez d'éventuelles améliorations.

PROFIL & COMPÉTENCES

Vous êtes en formation Bac+5, idéalement en dernière ou avant-dernière année d'études. Vous êtes passionné par le Web et le marketing digital, dans lequel vous avez déjà impérativement une expérience convaincante. Vous êtes entreprenant et rigoureux. Anglais courant.

CONDITIONS

- **Lieu** : Le Cargo, 157 boulevard Macdonald, 75019 Paris
- **Contrat** : contrat de professionnalisation ou stage
- **Période** : rentrée 2017
- **Rémunération** : à débattre.

POUR POSTULER

Envoyez votre CV au format PDF à : wm@madmagz.com.