



reciproque est une agence d'ingénierie culturelle pour les musées et les centres culturels, qui conçoit et réalise des interfaces numériques d'accès à la culture.

Nos équipes conçoivent et mettent au point des systèmes d'informations multimédia et audiovisuels pour les plus grands musées et centres culturels, en intégrant des technologies innovantes.

Notre approche est à la fois créative et innovante dans la recherche de solutions, portée par une équipe motivée par la recherche de l'excellence et inspirée par les méthodes de conception centrées sur les usages et les architectures d'interaction fiables et durables.

Fondée fin 2006, par Stéphane Bezombes et François Forge, reciproque a réalisé aujourd'hui plus de 100 projets de référence, pour une cinquantaine de clients dont le musée du Louvre Paris, le musée du quai Branly, la Cité de la musique, le Musée océanographique de Monaco, le MuCEM Fort Saint-Jean, la Fondation Louis Vuitton, la Maison de la Vache qui Rit, le musée Dobrée, l'Espace culturel Louis Vuitton, la Maison de la Radio, l'Hôtel de Ville de Paris, la Philharmonie de Paris, l'Institut Français, le Musée de l'Homme, le Musée Carnavalet, la RMN.

www.reciproque.com

OFFRE DE STAGE CHARGÉ.E DE PROJET

Au sein de l'équipe, en tant que **chargé.e de projet**, vous assistez les chefs de projet dans la gestion de projet de médiation pour des grands comptes du secteur culturel.

Vous participez à la conception, la mise en œuvre et la réalisation de nos projets pour le compte de nos clients dans les secteurs suivants :

- Etudes stratégiques de positionnement
- Scénographie et installations interactives
- Plate-formes Internet culturelles et réseaux sociaux
- Applications de visite sur mobile
- Jeux éducatifs sur support numérique

La société participant à un projet de recherche et développement nommé « Data & Musées », vous pouvez être appelé à participer à ce projet.

Pour ce faire :

- Vous participez au pilotage des projets en collaboration avec les chefs de projet de l'agence, planification, suivi client et compte-rendus,
- Vous rédigez une partie des spécifications de conception : fonctionnalités, tâches à traiter, scénario, wire-frames, benchmark, recherche documentaire, iconographie, etc...
- Vous intervenez de façon ponctuelle sur des éléments de production : montage et habillage vidéo, maquette interactive, mise en page de documents, retouches images,

etc...

- Vous suivez les prestataires et les fournisseurs et vous faites du reporting via nos outils de suivi,
- Vous suivez la production des contenus médias (images, vidéos, sons, textes, etc) et assurez leur infogérance sur les plateformes de back-office des projets
- Vous suivez les règles de communication de l'agence vers ses clients,
- Vous suivez les normes techniques de diffusion et de circulation des fichiers multimédia.

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant.e de niveau BAC+5 en gestion de projet / conduite de projets culturels, médiation culturelle et numérique, humanités numériques
- Amateur.trice de l'art, du patrimoine et de la culture en général, qui apprécie la technologie et le numérique.
- Compréhension des enjeux liés aux outils numériques de médiation et éducatifs
- Sens de l'organisation et du travail en équipe, adaptabilité, rigueur, autonomie, à l'aise dans le développement de projet en mode agile.
- Dynamique, aisance dans les relations humaines et qualité d'écoute, bonne expression écrite
- À la recherche d'une entreprise dynamique pour un stage 6 mois
- Maîtrise des outils informatiques : Pack Office, Photoshop, Indesign, Première ou équivalent - Maîtrise de l'anglais
- Si possible une familiarité avec les langages de développement standard (html5, php, etc) est un plus.

Date de démarrage : Dès septembre

Durée : 6 mois

Lieu : Paris 11 ème arrondissement

Gratification : Sur la base des conventions de stage ou de formation

Mots clés : MÉDIATION CULTURELLE. GESTION DE PROJET, CONCEPTION, INTERFACES NUMÉRIQUES, AUDIOVISUEL

Email de candidature : stage@reciproque.com