

Avec une croissance de 30% par an, le e-commerce et maintenant le m-commerce deviennent incontournables pour les grandes marques.

CARDIWEB est spécialisé dans les sites e-commerce complexes qui doivent être au niveau de l'utilisateur final, d'une extrême simplicité.

Des catalogues immenses, des tunnels de réservation parfaitement fiables, des moyens de paiement sécurisés sont le quotidien de ces applications.

Les architectures mises en place doivent se montrer solides, capables et à haute performance.

Votre stage

CARDIWEB offre des **stages en pré-embauche**

CARDIWEB recrute essentiellement par le stage de fin d'études

Pendant votre stage vous serez **intégré à une équipe projet** et participerez à toutes les phases d'un projet **de la conception à la mise en production** avec :

- La formation aux technologies, aux méthodes et aux outils des projets
- La formation aux bonnes pratiques de conception et de développement
- L'encadrement par un référent technique pendant toute la durée de votre stage

Nous vous proposons :

- La participation à un week-end d'intégration avec toute l'équipe
- Une rémunération de **1500 €** + package de frais

CARDIWEB

Apple, Facebook, Google, Twitter, Amazon, Uber, Airbnb ont transformé la manière de faire des applications

Aujourd'hui CARDIWEB c'est ...

- Une société de **spécialistes de la transformation digitale aux nouveaux standards d'Internet**
- 50 ingénieurs **passionnés de technologies Web et Mobiles**
- Une spécialisation sur les technologies Web (J2ee/ JS) et mobiles (iOS et Android)
- De nouveaux projets mettant en œuvre le **Cloud et les Objets connectés**
- 4 métiers : **Chef de projet technique / Architecte technique / Consultant métier/ Développeur**
- Des projets développés **au forfait avec engagement de résultats** dans nos locaux
- Une moyenne d'âge inférieure à 30 ans
- Des Architectes et Directeurs de Projets experts dans leur domaine
- Des **clients internationaux** basés à Paris
- Une plate-forme de développement de projets de 600 M²
- Une localisation au **centre de Paris** (Opéra Auber Saint Lazare)
- Une stabilité des effectifs et des clients

Exemple de projet e-commerce CARDIWEB

La **FNAC** confie à CARDIWEB sa billetterie de spectacles depuis de nombreuses années.

Ce sont 40 000 spectacles par an et plus de 14 millions de billets vendus par an.

Les spectacles peuvent être vendus en moins de 5 minutes, CARDIWEB doit assurer fiabilité et performance.

En quelques instants, il faut proposer un spectacle, une place et assurer la réservation et le paiement.

Profiles recherchés

CARDIWEB a une culture d'ingénieurs avec de solides compétences techniques.

Nous sommes passionnés par le web, le mobile, le cloud et les objets connectés.

Nous mettons en œuvre ces passions pour transformer la manière de travailler de nos clients

Informations et contact :

ROUSSEL Margot
Campus Manager
mrousseau@cardiweb.com
01 53 21 86 49
Rejoignez-nous : stages.cardiweb.com



Retrouvez également nos activités sur notre



Pour postuler :

Un processus **efficace** pour vous faire gagner du temps :
Vous passez des tests et vos entretiens en deux heures.
Pendant les entretiens vous rencontrez un Dirigeant et un Consultant exerçant votre futur métier.

Données Clés :

Date de création Juin 2000
Effectif 50 Ingénieurs
Clients 35 clients Internationaux
80 % de projets au forfait



SI VOUS PARTAGEZ CES PASSIONS NOUS DEVONS NOUS RENCONTRER !