



**Jammy** ([www.meetjammy.fr](http://www.meetjammy.fr)) est une startup, incubée par l'IMT Starter (Institut Mines-Télécom) et lauréate de la Bourse French Tech ainsi que du Réseau Entreprendre Val-de-Marne.

Nous passons environ un tiers de notre vie professionnelle en réunion. Or pour une très grande majorité des cadres et employés, la réunion est perçue comme inefficace et inadaptée.

Jammy est le premier assistant intelligent virtuel pour les réunions. Il rend les réunions plus efficaces, collaboratives et ludiques, en accompagnant ses utilisateurs depuis la préparation de la réunion jusqu'à la rédaction d'un compte-rendu. Il implique tous les participants dans une démarche globale de changement pour les aider à atteindre les objectifs qu'ils se sont fixés.

Jammy propose également une logique de challenges et de progression ludique afin de constamment renouveler l'expérience des réunions.

## **Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un(e) : Stagiaire WebMarketing / WebDesign (UI)**

### **Mission :**

Tes compétences seront sollicitées sur deux aspects :

Sur la partie **Design**, tu apportes ta créativité sur :

- Le design des écrans de l'outil en cours de construction : détermination de la charte graphique et réalisation des écrans, en collaboration avec l'équipe de développement.
- Le site vitrine (via l'outil CMS)
- Accompagné.e des associés, tu participes à la définition de l'expérience utilisateur en optimisant l'expérience dans les différents médias digitaux utilisés par le produit (Mails / Chatbot / Appli Mobile / Appli Web / Plugin Outlook)

Sur la partie **Marketing**, tu es en charge de produire des contenus permettant d'assurer la promotion de Jammy:

- Création de supports commerciaux à destinations des prospects et clients
- Création de contenus pour augmenter la visibilité de la marque (infographies)
- Animation des réseaux sociaux

- En bonus : réalisation de vidéos en motion capture de l'outil à des fins commerciales et éducatives

### **Profil :**

Autonome, polyvalent.e et force de proposition, tu es capable de dessiner les écrans d'une application sur différents support, afin de donner une image unifiée de l'outil.

Tu maîtrises les outils de design et tu es capables de créer des supports marketing et des infographies.

A l'aise avec les outils bureautiques et démontrant une forte appétence pour les sujets digitaux techniques, tu as aussi de bonnes qualités rédactionnelles. Tu maîtrises les outils de réseaux sociaux et les techniques de marketing digital.

En plus de tout ça, tu rêves de rejoindre une aventure palpitante. Tu es ouvert(e) au monde extérieur. Tu as l'esprit entrepreneurial et le défi ne te fait pas peur. Tu es toujours prêt(e) à aider tes collègues, même dans un domaine qui n'est pas le tien.

Tu es autonome dans la résolution des problèmes, et tu sais aller chercher les bonnes informations.

Stage à débiter dès que possible.

Rémunération selon profil.

Lieu de travail : Un espace de coworking très sympa à 2 pas d'Opéra, ou à Lyon.

L'entreprise étant en forte croissance, des opportunités pourront être proposées en fin de stage !

### **Contacts :**

Si tu aimes Paris :

[victor@jammy.fr](mailto:victor@jammy.fr) 06.45.75.26.32

Si tu préfères Lyon :

[martin@jammy.fr](mailto:martin@jammy.fr) 06.60.30.78.55