

Corentin Déchomet

# COCKTAIL MUSICAL

## Vous prendrez-bien un peu de U2 ?

Et si vous pouviez goûter vos musiques préférées? C'est l'idée folle dans laquelle se sont lancés des ingénieurs japonais de l'entreprise Nomura, lors du Music Hack Day Tokyo, avec leur projet Squeeze Music

Le concept est simple : le dispositif analyse un son et produit un cocktail qui retranscrit l'ambiance de ce son. L'idée des concepteurs est "d'étendre l'expérience musicale". Alors qu'il est facilement possible d'associer de la musique à des visuels, Squeeze Music permet de jouer sur le sens du goût.



Le projet s'accorde avec cinq sentiments, issus de l'ambiance musicale générée par la musique. Squeeze Music va alors associer ces ambiances à des goûts pour en faire des cocktails : la joie devient quelque chose de doux, l'excitation devient quelque chose d'acide, un son romantique est astringent, une musique sentimentale aura un rendu plus salé, et une musique plus triste : plus amère.



Concrètement, l'utilisateur peut choisir la musique de son choix, sur une interface tactile. Le son est ensuite décomposé, puis analysé par l'installation. Un capteur optique récupère le son d'un iPad, qui est relié au software. Ce dernier a été développé en PHP, JavaScript, Swift pour iOS bien sûr, mais également une API, Gracenote, permettant de récupérer les métadonnées d'une musique.

Avec un système de moteurs et de pompes, les bonnes doses sont alors déversées dans un verre, le cocktail est prêt à être dégusté !

Bien entendu, des développements peuvent être imaginés, comme la possibilité d'ajouter des émotions, et donc des goûts.