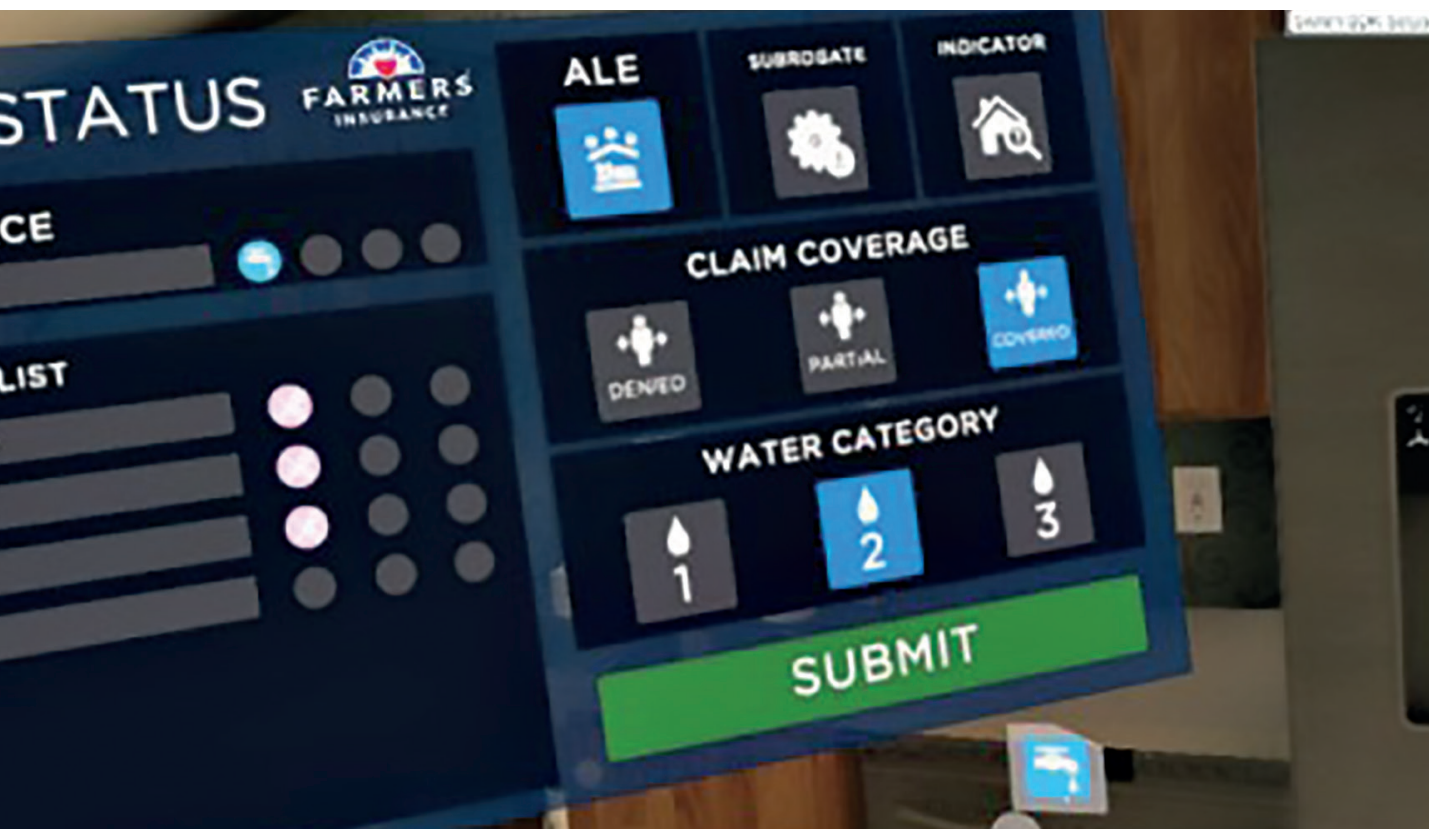


MÉLANIE PAQUE

PÉDAGOGIE IMMERSIVE



“ Lorsque l’on aborde le sujet de la réalité virtuel, nous pensons généralement au divertissement. En effet, cette technologie commercialisé depuis 2015 ne cesse de convaincre dans le domaine du jeu vidéo avec Oculus Rift , HTC Vive ou encore la playstation VR. ”



C'est désormais dans un nouveau contexte que la réalité virtuelle développe son potentiel : la formation professionnelle. Il n'aura pas échappé à certaines entreprises que l'expérience immersive qu'offre ces nouvelles technologies présentait des aspects fort intéressants, à commencer par la capacité à créer et simuler des situations. Comment former de nouveaux employés à des cas particuliers nécessitant de l'expérience ? C'est une question à laquelle l'entreprise Farmers Insurance a cherché à répondre.

Cette société d'assurance a développé un logiciel de réalité virtuelle afin de former ses employés à enquêter sur les habitations sinistrées. Lorsqu'un assuré déclare un sinistre, un enquêteur doit se rendre sur place afin de vérifier la version déclarée par l'assuré et savoir si le sinistre est

accidentel ou non. L'objectif est d'éviter la fraude à l'assurance, une tâche ardue dont l'efficacité réside souvent dans l'expérience et de solides connaissances acquises «sur le terrain».

Ce terrain, les employés en formation pourront l'arpenter grâce à leur logiciel de formation en VR. Il propose pas moins de 500 scénarios possibles dans des habitations ayant jusqu'à 6 étages, avec des sinistres pouvant se cumuler. Le nombre de situations est un facteur clé pour devenir expert et c'est justement là que la réalité virtuelle surpasse les autres systèmes de formation. De plus, l'intérêt naturel des personnes ayant suivi ces formations pour les technologies novatrices leur rend l'expérience ludique. Les retours sur celles-ci sont très encourageants. À son aspect pédagogique s'ajoute l'aspect ludique.

Ces formations immersives sont plus vivantes que les formations classiques et les « élèves » s'investissent d'avantage. Ils sont souvent surpris et enthousiasmés par la sensation d'être « projeté » dans une autre réalité. L'objectif est ici avant tout économique : Farmers Insurance prévoit ainsi d'économiser en moyenne 300 000 dollars par an. Cette méthode de « immersive learning » se voit cependant aussi développée un objectif plus noble : celui de préserver la vie.

Mettre en situation un jeune chirurgien dans une opération délicate aux complications multiples ou un pilote de ligne dont le réacteur de l'avion serait défectueux, ces situations critiques, dangereuses ou rares pourront ainsi être expérimentées en toute sécurité. Cet e-learning s'impose ainsi comme une méthode pédagogique d'une efficacité redoutable et à l'avenir prometteur. Reste à savoir si la méthode s'installera de manière pérenne dans le monde de l'entreprise.

