

OL 501 Lineamientos y rúbrica para la reflexión del módulo 1 - Entorno económico

Esta reflexión se centra en la importancia del entorno económico cuando se está considerando realizar un cambio de estrategia. Revise los factores que afectan a las empresas (enlistados en el capítulo 1 del libro de texto, *Entorno empresarial actual*) y vea los siguientes videos:

- [Equilibrio del mercado \(10:18\)](#)
- [Es la economía, estúpido | Santiago Bulat | TEDxEldorado \(17:16\)](#)

En su reflexión, tome en consideración lo siguiente:

- Piense en la empresa para la que trabaja o ha trabajado anteriormente: ¿De qué manera la economía, la tecnología, el entorno global, las fuerzas del mercado (oferta, demanda, competencia, inflación, desempleo, regulación gubernamental, etc.) y la competencia afectan la capacidad de la organización para tener **éxito**?
- ¿Por qué es importante tener en cuenta todos los factores anteriores del **entorno económico** al pensar en un cambio de estrategia?

Nota: Las actividades de reflexión de este curso solo serán compartidas entre usted y su instructor.

Rúbrica

Pautas para la entrega: Envíe su reflexión como un documento Word; utilice fuente Times New Roman a 12 puntos, interlineado a doble espacio y márgenes de una pulgada (2.54 cm) por lado. Debe tener al menos dos párrafos de extensión y todas las referencias deben estar citadas en formato APA.

Elementos críticos	Competente (100%)	Necesita mejorar (75%)	Sin evidencia (0%)	Valor
Éxito	Explica cómo la economía, la tecnología, el entorno global, las fuerzas del mercado (oferta, demanda, competencia, inflación, desempleo, regulación gubernamental, etc.) y la competencia afectan la capacidad de la organización para tener éxito	Explica cómo la economía, la tecnología, el entorno global, las fuerzas del mercado (oferta, demanda, competencia, inflación, desempleo, regulación gubernamental, etc.) y la competencia afectan la capacidad de la organización para tener éxito, pero la explicación carece de detalles o claridad	No explica cómo la economía, la tecnología, el entorno global, las fuerzas del mercado (oferta, demanda, competencia, inflación, desempleo, regulación gubernamental, etc.) y la competencia afectan la capacidad de la organización para tener éxito	45
Entorno económico	Explica por qué es importante tener en cuenta todos los factores del entorno económico al pensar en un cambio de estrategia	Explica por qué es importante tener en cuenta todos los factores del entorno económico al pensar en un cambio de estrategia, pero la explicación carece de detalles o claridad	No explica por qué es importante tener en cuenta todos los factores del entorno económico al pensar en un cambio de estrategia	45

Elementos críticos	Competente (100%)	Necesita mejorar (75%)	Sin evidencia (0%)	Valor
Articulación de la respuesta	La presentación casi no tiene errores de organización o gramática; los errores son marginales y rara vez interrumpen la fluidez del texto	La presentación tiene errores de organización y gramática, pero son lo suficientemente limitados como para que el texto se pueda entender	La presentación tiene errores de organización y gramática que dificultan la comprensión del texto	10
Total				100%