



IDENTIDAD DE MARCA

BRAND HEART

Propósito

Inspirar y empoderar a las personas de habla hispana a explorar y expresar su creatividad a través de la literatura, proporcionándoles las herramientas y el conocimiento para superar la página en blanco y comenzar su viaje literario.

Misión

Ofrecer cursos accesibles y valiosos que desmitifiquen la literatura y la escritura, adaptados a las necesidades y habilidades de cada estudiante. Nuestro objetivo es hacer que el estudio formal de la literatura sea accesible para todos, independientemente de su origen o experiencia previa, y fomentar la difusión de la literatura en el mundo de habla hispana.

Visión

Crear un futuro en el que el estudio formal de la literatura sea la norma, no la excepción. Aspiramos a ser una plataforma líder en el aprendizaje de la literatura en español, donde cualquier persona pueda tener acceso a aprender, apreciar y difundir la literatura. Queremos ser reconocidos como un catalizador para la difusión de la literatura y la escritura en la comunidad de habla hispana.

Valores Empresariales

Respeto: Por nuestros autores y su propiedad intelectual, por nuestros trabajadores, por nuestros clientes y por nuestros lectores.

Diversidad: Creemos firmemente que el arte viene de cualquier lugar. Por lo tanto, no discriminamos por ningún motivo y apreciamos el talento en todos sus orígenes y formas.

Pasión: Todos los que conformamos Nudo Gordiano somos apasionados de la literatura. A la hora de plantearnos objetivos y perseguirlos, tenemos siempre presente nuestra misión y visión.



Integridad: Nos conducimos siempre con honestidad, honramos nuestros compromisos y acuerdos y trabajamos todos los días para ofrecer a autores, clientes, lectores y trabajadores un ambiente de confianza, amabilidad y justicia.

Valores Artísticos

Artísticos:

Universalidad: Apreciamos del mismo modo el arte que trate temas actuales, como el arte que hable de los temas que están siempre presentes en las sociedades humanas.

Originalidad: Valoramos ampliamente el arte interesante y original en su forma o su fondo. No toleramos el plagio o robo intelectual.

Versatilidad: No estamos cerrados a ninguna corriente, género o estructura en específico. Juzgamos las propuestas únicamente por la ejecución y el talento que demuestren.

Neutralidad: No favorecemos ninguna corriente política, religiosa o social en específico. Entendemos que es imposible separar el arte de la sociedad y publicamos textos que, de forma justificada, toquen temas políticos, religiosos o sociales. Sin embargo, los textos que parezcan específicamente diseñados en forma de propaganda política, religiosa o social, serán rechazados.

Libertad de expresión: Como medio de difusión artística, estamos abiertos a cualquier tipo de contenido literario, solo sujeto a las bases de nuestras convocatorias. Los contenidos apropiados solo para adultos serán propiamente marcados y los números que los contengan contendrán una etiqueta para advertir a los lectores. Sin embargo, no toleramos ninguna forma de discurso de odio, discriminación ni agresión a ningún grupo social, ni consideramos propuestas que los incluyan.

CUSTOMER PERSONAS

1. Sócrates Secundaria

Edad: 14 años

Género: Masculino

Nivel socioeconómico: Bajo

Escolaridad: Secundaria

Canales de comunicación utilizados: Instagram, TikTok, Facebook, YouTube



Objetivos: Descubrir si tiene lo que se necesita para ser un escritor, ganar reconocimiento por su escritura, recuperar a su ex, usar la escritura para ligar.

Pain Points: No tiene estudios formales en escritura, no tiene muchos recursos, no conoce a nadie que le enseñe a escribir.

Cómo nuestro producto resuelve sus Pain Points: Ofrecemos el conocimiento necesario para escribir a través de nuestros cursos, nuestros cursos son asequibles, los graduados tienen la oportunidad de ser publicados en la revista.

2. Laura Licenciatura

Edad: 25 años

Género: Femenino

Nivel socioeconómico: Medio

Escolaridad: Licenciatura

Canales de comunicación utilizados: LinkedIn, Twitter, Email

Objetivos: Mejorar sus habilidades de escritura para avanzar en su carrera, tener un pasatiempo creativo, publicar su propio libro.

Pain Points: Falta de tiempo para asistir a clases presenciales, no está segura de cuál curso es el adecuado para ella, teme que su escritura no sea lo suficientemente buena.

Cómo nuestro producto resuelve sus Pain Points: Nuestros cursos son en línea y se pueden tomar a su propio ritmo, ofrecemos asesoramiento para elegir el curso adecuado, nuestros cursos están diseñados para ayudar a los estudiantes a mejorar, independientemente de su nivel de habilidad actual.

3. Pedro Profesional

Edad: 35 años

Género: Masculino

Nivel socioeconómico: Alto

Escolaridad: Maestría

Canales de comunicación utilizados: LinkedIn, Email, Podcasts

Objetivos: Desarrollar una nueva habilidad, encontrar una salida creativa, escribir un blog o artículos para su industria.

Pain Points: No está seguro de si tiene talento para la escritura, no sabe por dónde empezar, le preocupa no tener suficientes ideas.

Cómo nuestro producto resuelve sus Pain Points: Nuestros cursos ayudan a los estudiantes a descubrir y desarrollar su talento, ofrecemos una estructura clara y un camino de aprendizaje, nuestros cursos incluyen ejercicios de generación de ideas y técnicas para superar el bloqueo del escritor.



BRAND MESSAGING

Tagline de la Academia Nudo Gordiano:

"Desatando la creatividad literaria"

Slogan para cada curso:

Curso de escritura de cuento: "Tejiendo historias, un cuento a la vez"

Curso de escritura de novela: "Da vida a tus mundos, palabra por palabra"

Curso de escritura de poesía: "Versos que danzan al ritmo de tu corazón"

Pilares de comunicación:

1. Facilidad de uso para niños y adultos: Nuestros cursos están diseñados para ser intuitivos y accesibles, independientemente de la edad o el nivel de experiencia del usuario.
 - a. Nuestra plataforma de aprendizaje en línea es fácil de navegar y utilizar
 - b. Nuestros cursos están estructurados de manera que los estudiantes pueden avanzar a su propio ritmo.
 - c. Nuestros cursos están diseñados para ser intuitivos y amigables para usuarios de todas las edades.
2. Contribución al arte: Nos apasiona fomentar la creatividad y ayudar a los escritores a desarrollar su voz única.
 - a. Al comprar nuestros cursos, estás apoyando a la comunidad literaria y ayudando a mantener viva la literatura en español.
 - b. Publicamos gratuitamente a escritores de habla hispana, proporcionando una plataforma para que sus voces sean escuchadas.
 - c. Cualquiera que escribe, es un escritor. Queremos despertar a miles de escritores dormidos.
3. Genuino interés por la literatura: Creemos en el poder de las palabras y en la importancia de la literatura en nuestra sociedad.
 - a. Creemos firmemente en el poder de la literatura para cambiar el mundo.
 - b. Estamos comprometidos con la creación de un espacio para todas las voces que merecen ser escuchadas.
 - c. A través de nuestras convocatorias, reunimos talento en español de todo el mundo y lo juntamos en una revista literaria para crear un grito colectivo en favor del arte y la creatividad.



BRAND PERSONAITY

Tono de Voz

El tono de voz de la Academia Nudo Gordiano será inspirador, accesible y apasionado. Este tono se reflejará en todas las comunicaciones de la marca, desde el contenido del curso hasta las publicaciones en redes sociales y los correos electrónicos.

Inspirador: La Academia Nudo Gordiano tiene como objetivo inspirar a los escritores emergentes a superar la página en blanco y a expresar su creatividad. Por lo tanto, el tono de voz debe ser motivador y alentador, infundiendo confianza en los estudiantes.

Accesible: La academia se esfuerza por hacer que la literatura sea accesible para todos, independientemente de su nivel de experiencia o antecedentes. Por lo tanto, el tono de voz debe ser amigable, acogedor y fácil de entender.

Apasionado: Tanto la revista Nudo Gordiano como Enrique Ocampo son apasionados de la literatura y esta pasión debe ser evidente en el tono de voz de la academia. Debe ser evidente que la academia se preocupa profundamente por la literatura y por ayudar a los escritores a desarrollar sus habilidades.

Personalidad

La personalidad de la marca de la Academia Nudo Gordiano será la de un mentor inspirador y apasionado que es accesible y amigable. Un mentor que inspira confianza y alienta a los estudiantes a alcanzar su máximo potencial. Un amigo que está siempre dispuesto a ayudar y a hacer que los conceptos literarios sean fáciles de entender. La academia debe ser vista como un entusiasta de la literatura que está emocionado por compartir su amor por la escritura con los estudiantes.

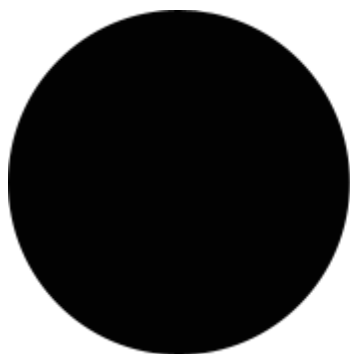


IDENTIDAD VISUAL

Logotipo



Colores



Tipografía

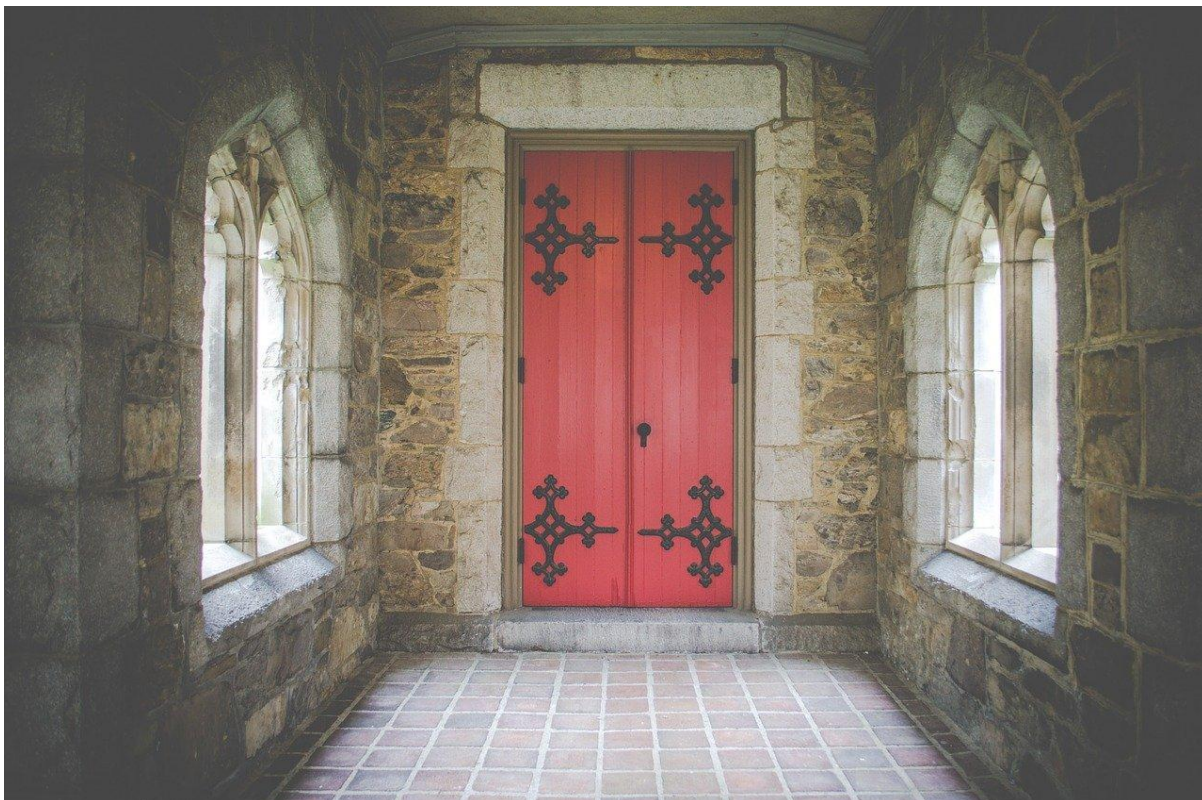
TÍTULO: CINZEL DECORATIVE

Cuerpo: Amiri



Fotografia







ANÁLISIS COMPETITIVO

Doméstika

[Link curso doméstika](#)

[Video curso doméstika](#)

Propósito de la marca: Domestika busca empoderar a los creativos proporcionando una plataforma para aprender, compartir y promover su trabajo.

Visión: Ser la comunidad creativa líder en el mundo.

Misión: Proporcionar una plataforma de aprendizaje accesible y de alta calidad para creativos de todo el mundo.

Look and feel: Domestika tiene un diseño de sitio web moderno y atractivo que refleja su enfoque en la creatividad.

Propuesta de valor: Cursos de alta calidad impartidos por profesionales reconocidos en sus campos.

Productos principales: Cursos en línea en una variedad de disciplinas creativas, incluyendo escritura.

Voz y tono de la marca: Inspirador, amigable y profesional.

Estrategia de adquisición de clientes: Marketing en redes sociales, SEO, marketing de contenidos a través de su blog y publicidad en línea.

Canal de mercado: Su plataforma en línea.

Canal de publicidad: Redes sociales, Google Ads, su blog.

Canal de ventas: Su plataforma en línea.

Ingresos: Venta de cursos en línea.

Fortalezas: Amplia variedad de cursos, reputación de alta calidad, fuerte comunidad en línea.

Debilidades: Puede ser percibido como más caro que otras opciones.

Similitudes: Al igual que otras plataformas de aprendizaje en línea, ofrece cursos en una variedad de disciplinas y utiliza un modelo de negocio de venta de cursos.

Diferencias: Su enfoque en las **disciplinas creativas** y su fuerte comunidad en línea lo distinguen de otras plataformas de aprendizaje en línea.



REBAJAS

Todos los cursos por \$169 MXN c/u

19 · 45 · 15
horas mins segs

Empieza a crear

DOMESTIKA

Cursos ▾ Proyectos Plus ...

Q Buscar cursos

Entrar

Crear cuenta

> Cursos > Introducción a la escritura narrativa

Introducción a la escritura narrativa

Un curso de Alberto Chimal, Escritor y profesor de escritura creativa

TOP VENTAS 98% valoraciones positivas (1.6K) 38605 estudiantes Audio: Inglés, Español
Español, Inglés, Portugués, Alemán, Francés, Italiano, Polaco, Neerlandés

Presentación Contenidos Comunidad Proyectos



REBAJAS

\$169 MXN

83% Dto. \$999 MXN

Cookies

Usamos Cookies y otras tecnologías propias y de terceros para hacer funcionar de manera correcta y segura nuestra página web y personalizar su contenido. También las utilizamos para analizar la navegación de los usuarios y poder ajustar la publicidad a sus gustos y preferencias. Política de cookies

Aceptar



DOMESTIKA

¿Ya te vas? Regístrate en la comunidad y consigue un código exclusivo para empezar a aprender con tu primer curso.

Regístrate con Facebook

Regístrate con tu email

Email

Contraseña

¿Cuál es tu fecha de nacimiento?

Día Mes Año

Conocer tu fecha de nacimiento nos permite personalizar tu experiencia en Domestika

Crear cuenta

Al hacer clic en "Crear cuenta" certifico que tengo 16 años o más y acepto las Condiciones de Uso.

REBAJAS

\$169 MXN

83% Dto. \$999 MXN

Comprar

La oferta termina en 19h : 35m : 36s

DOMESTIKA PLUS

Suscríbete a Domestika Plus por \$169 MXN/mes. ¡Podrás empezar este curso ahora y tendrás acceso a +1000 cursos gratis!

Más información

Suscríbete ahora

Udemy

[Página curso Udemy](#)

Propósito de la marca: Udemy tiene como objetivo mejorar vidas a través del aprendizaje.

Visión: Ser la academia del mundo.

Misión: Ayudar a cualquier persona a aprender cualquier cosa.

Look and feel: Udemy tiene un diseño de sitio web limpio y funcional que refleja su enfoque en el aprendizaje.

Propuesta de valor: Amplia variedad de cursos a precios asequibles.



Productos principales: Cursos en línea en una variedad de disciplinas, incluyendo escritura.

Voz y tono de la marca: Accesible, amigable y profesional.

Estrategia de adquisición de clientes: SEO, marketing en redes sociales, publicidad en línea.

Canal de mercado: Su plataforma en línea.

Canal de publicidad: Redes sociales, Google Ads

Canal de ventas: Su plataforma en línea.

Ingresos: Venta de cursos en línea.

Fortalezas: Amplia variedad de cursos, precios asequibles, fuerte presencia en el mercado.

Debilidades: La calidad de los cursos puede variar debido a su modelo de negocio de marketplace.

Similitudes: Al igual que otras plataformas de aprendizaje en línea, ofrece cursos en una variedad de disciplinas y utiliza un modelo de negocio de venta de cursos.

Diferencias: Su modelo de negocio de marketplace, que permite a cualquier persona crear y vender un curso, lo distingue de otras plataformas de aprendizaje en línea.

Precios desde sólo 179 MX\$ | Adquiere una nueva habilidad sin riesgos.
Finaliza en 5 h 58 m 2 s.

udemy Categorías Udey Business Enseña en Udey [Iniciar sesión](#) [Regístrate](#)

Teaching & Academics > Other Teaching & Academics > Novel Writing

Taller literario: Cómo escribir poesía, cuento y novela

Aprenda los secretos de la escritura y descubra una profesión apasionante. Como proyecto final publicará su libro.

4,5 ★★★★★ (72 calificaciones) 7198 estudiantes

Creado por [Alejandro Gonzalo Vera](#)

🕒 Última actualización: 3/2021 🌐 Español 🗨 Español [automático]

Vista previa de este curso

179 MX\$ ~~649 MX\$~~

79 % de descuento

🕒 ¡Esta oferta termina en 5 horas!

[Añadir a la cesta](#)

[Comprar ahora](#)

Garantía de reembolso de 30 días

Lo que aprenderás

- ✓ Aprenderán a escribir poesía, cuento y como proyecto final una novela lista para publicar.
- ✓ Aprenderán sobre tropos y figuras del lenguaje escrito, útiles para crear la estética de la literatura.



EntrePalabras:

[Página curso entrepalabras](#)

Propósito de la marca: EntrePalabras busca fomentar el amor por la literatura y la escritura.

Visión: Ser un referente en el mundo de la literatura y la escritura en español.

Misión: Proporcionar recursos y oportunidades para escritores y amantes de la literatura.

:Look and feel: EntrePalabras tiene un diseño de sitio web sencillo y elegante que refleja su enfoque en la literatura.

Propuesta de valor: Recursos gratuitos y de alta calidad para escritores y amantes de la literatura.

Productos principales: Blog con recursos de escritura, concursos literarios.

Voz y tono de la marca: Inspirador, amigable y apasionado por la literatura.

Estrategia de adquisición de clientes: SEO, marketing en redes sociales.

Canal de mercado: Su plataforma en línea.

Canal de publicidad: Redes sociales, su blog.

Canal de ventas: Su plataforma en línea.

Ingresos: Venta de cursos en línea

Fortalezas: Recursos gratuitos, enfoque en la literatura y la escritura en español.

Debilidades: Menor presencia en el mercado en comparación con otras plataformas de aprendizaje en línea.

Similitudes: Al igual que otras plataformas de aprendizaje en línea, ofrece recursos para aprender y mejorar las habilidades de escritura.

Diferencias: Su enfoque en proporcionar recursos gratuitos y su fuerte enfoque en la literatura y la escritura en español lo distinguen de otras plataformas de aprendizaje en línea.